Business Traveller Poland

KWIECIEŃ/CZERWIEC 2020 NR 4-6/2020 (112)

PARYŻ
Nowe hotele czekają na gości

PODRÓŻE FILMOWE
Najpiękniejsze trasy świata

KIOTO
Niezwykłe ogrody zen

PLUS
Zamknięte niebo
Jak ratować linie lotnicze

ŚWIAT W NASZYCH RĘKACH

Business Traveller Poland
KWIECIEŃ/CZERWIEC 2020

KIERUNKI

28 FILADELFIA JAKIEJ NIE ZNACIE

32 W OGRODZIE ZEN
Ogrody zen w Kioto, stworzone z drobnego żwiru, kamieni i niewielkiej ilości roślin.

38 RELAKS W CIENIU ALP

42 NAJPIĘKNIEJSZE TRASY ŚWIATA

50 JEŚLI BĘDZIESZ W PARYŻU...

64 HUDSON YARDS NOWY JORK

TEMAT Z OKŁADKI

22
Nasza wspaniała planeta

4 OD REDAKCJI

6 NA TOPIE
Najważniejsze wiadomości

12 WYPOCZYWAJ W POLSCE
Kampania „Odkryj Polskę na nowo” ma skłonić do spędzenia wolnego czasu w Polsce, gdzie nie brakuje niezwykłych atrakcji.

14 MEET THE BIDDER SMART FAIRS – BUDUJEMY NA ZAUFANIU

18 IDEALNE BIURO W DOMU
Jak wykorzystać i rozszerzyć możliwości swojego urządzenia tak, aby sprawnie realizować codzienne zawodowe obowiązki.

48 EVENTY SKAZANE NA SUKCES

TRIED AND TESTED
60 Ritz-Carlton Millenia Singapore

61 Hoshinoya Tokyo

62 Aerotel London Heathrow

63 Courtyard by Marriott Oxford City Centre

66 ZAPYTAJ PIOTRA
Piotr Kalita odpowiada na pytania Czytelników

56
GADŻETY PRZYSZŁOŚCI
Urządzenia przyszłości prezentowane na Consumer Electronics Show.

26
STULECIE ECO

Business Traveller Poland

Business Traveller Poland
ul. Tamka 16, lok. 4, 00-349 Warszawa
tel.: +48 22 455 38 14, faks: +48 22 455 38 13
www.businesstraveller.pl

Redaktor naczelna Marzena Mróz
m.mroz@businesstraveller.pl
Dyrektor artystyczna Barbara Scharf
b.scharf@businesstraveller.pl
Skład/łamanie LACRIMA
lacrima.barbarascharf@gmail.com
Wydawnictwo
R&S Media sp. z o.o. ul. Tamka 16, lok. 4
00-349 Warszawa
tel.: +48 22 455 38 14
faks: +48 22 455 38 13
Wydawca Robert Grzybowski
robertg@businesstraveller.pl
Szef serwisu
www.businesstraveller.pl Filip Gawryś
f.gawrys@businesstraveller.pl
Dział Reklamy Maciej Prędki
i Marketingu m.predki@businesstraveller.pl
tel.: 607 650 495

Dystrybucja, prenumerata Piotr Grzybowski
p.grzybowski@businesstraveller.pl

Druk LOTOS Poligrafia sp. z o.o.
04-987 Warszawa
ul. Wał Miedzeszyński 98
tel.: 22 872 22 66
www.lotos-poligrafia.pl

Business Traveller Julian Gregory
Managing Director Panacea Media
Lower Ground Floor
41-43 Maddox Street
London W1S 2PD
tel.: +44 20 7821 2700
www.panaceapublishing.com
www.businesstraveller.com

In the US "Business Traveller" is published at 303 Fifth Avenue, 1308, NY 10016, tel.: 1 212 725 3500.
In Germany "Business Traveller" is published at Schulstrasse 34, 80634 Munich, tel.: 89 167 9971, fax: 89 167 9937. In Denmark "Business Traveller" is published at Rymarksvej 46, 2900 Hellerup, tel.: 45 3311 4413, fax: 45 3311 4414. In Hungary "Business Traveller" is published at 1074 Budapest, Munkas utca 9, tel.: 36 1266 5853. In Hong Kong "Business Traveller Asia-Pacific and China" are published at Suite 405 4/F Chinachem Exchange Square, 1 Hoi Wan Street, Quarry Bay, tel.: 852 2594 9300, fax: 852 2519 6846.
In the Middle East "Business Traveller Middle East" is published jointly by Motivate Publishing, PO Box 2331, Dubai UAE, tel.: 9714 282 4060, and Perry Publications. In Africa "Business Traveller Africa" is published by Future Publishing (Pty) Ltd, PO Box 3355, Rivonia 2128, South Africa, tel.: 27 11 803 2040.

© 2009 Perry Publications Ltd – a subsidiary of Panacea Publishing International Ltd, United Kingdom

ŚWIAT W CZASACH ZARAZY

Świat zahamował, zwolnił, a dla niektórych z nas nawet – stanął w miejscu. Pandemia koronawirusa zatrzymała nas na Ziemi, zamknięte zostało niebo dla ruchu lotniczego i granice państw. Niestety, to nie początek surrealistycznego opowiadania, ale nasza dzisiejsza rzeczywistość.

W związku z pandemią, podjęliśmy decyzję o wydaniu magazynu w formie elektronicznej. Ukazuje się on tym razem jako kwartalnik. W ten sposób lepiej do Państwa dotrzemy, będziemy też bardziej ekologiczni i nie narazimy nikogo na dotykanie papieru. Jesteśmy dostępni na naszym portalu: **businesstraveller.pl**, e-wydanie będzie można pobrać na wszystkie nośniki, takie jak aplikacje Business Traveller Poland w Google Play (Android) oraz w App Store (iPhone, iPad). Rozszerzamy również dystrybucję w wersji digital wśród bazy mailingowej naszych partnerów. Jesteśmy z Wami!

W artykule pod tytułem „Świat w naszych rękach", który jest naszym cover story, poruszamy ważną kwestię wzajemnych zależności między ekologią, biznesem i zdrowiem. W oparciu o dane Living Planet Report, stawiamy w nim najważniejsze teraz pytanie – w jaki sposób możemy uratować nasz świat? W tym wydaniu przeczytacie również o prognozach dla turystyki po pandemii, a także o najlepszych urządzeniach niezbędnych do pracy zdalnej, w domu.

Życzę udanej lektury i proszę, nie przestawajcie snuć planów kolejnych podróży. Zarówno biznesowych, jak i turystycznych.

Marzena Mróz

MARZENA MRÓZ
REDAKTOR NACZELNA

LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895

DOŚWIADCZENIE SMAKU ESPRESSO Z TWOJEJ ULUBIONEJ KAWIARNI - TERAZ W TWOIM BIURZE

Prezentujemy najnowszą kolekcję ekspresów Lavazza, łączących technologię i włoski design, które spełnią Twoje wymagania degustacyjne w Twoim biurze.
Dzięki szerokiej gamie wysokiej jakości mieszanek kawy, możesz delektować się smakiem swojego ulubionego espresso* w dowolnym momencie.

*Kapsułki Lavazza Firma składają się wyłącznie z kawy mielonej.

Endurance Sp. Z o.o. - Ul. Daniłowskiego 9 - 42-216 Częstochowa
www.endurance.net.pl - info@endurance.net.pl - +48 34 38 78 688 - +48 34 38 78 689

firma

Zamknięte niebo

Jak ratować linie lotnicze

Pandemia koronawirusa wywołała kryzys światowej gospodarki, a jedną z najbardziej dotkniętych nim branż jest transport lotniczy.
Zamknięcie granic, rezygnacje z podróży i odwoływanie połączeń sprawiły, że z dnia na dzień ruch lotniczy w Europie spadł o jedną trzecią, a na lotniskach w Polsce o ponad 90 procent. IATA zwraca uwagę, że na przestrzeni ostatnich 10 lat, czyli po kryzysie finansowym z 2008 r., zaledwie 30 przewoźników znacząco poprawiło swoją zyskowność, a za nimi ciągnie się długa lista linii lotniczych znajdujących się w mniej korzystnym położeniu pod względem finansowym – i to jeszcze przed wybuchem kryzysu spowodowanego koronawirusem.
– Niektóre linie lotnicze mają dostęp do kredytów i innych źródeł finansowania, ale wielu mniejszych przewoźników nie ma takich możliwości. To duże ryzyko – twierdzi Brian Pearce, główny ekonomista IATA. Organizacja zaapelowała do rządów o pomoc dla linii lotniczych na wielu płaszczyznach, m.in. o złagodzenie przepisów dotyczących odszkodowań za opóźnione i odwołane loty w okresie pandemii, rozluźnienie zasad powodujących utratę niewykorzystywanych slotów na lotniskach na czas zawieszenia połączeń, ale także o wsparcie finansowe, zarówno w postaci pomocy bezpośredniej, pożyczek i gwarancji finansowych, a także zwolnień podatkowych.
Najnowsze szacunki IATA mówią, że linie lotnicze mogą stracić w tym roku 252 mld dolarów przychodów. Kraje zaczynają przyznawać pomoc finansową, aby utrzymać linie lotnicze na powierzchni. Amerykańskie linie lotnicze oczekują ponad 50 miliardów dolarów z federalnych zasobów. Ale są i dobre wiadomości – 20 kwietnia Boeing wznowił produkcję samolotów komercyjnych w swoich obiektach w regionie Puget Sound, po zawieszeniu operacji w ubiegłym miesiącu w odpowiedzi na pandemię COVID-19.

JAK KORONAWIRUS ZMIENI TURYSTYKĘ

Nie zmniejszenie przychodów, czy konieczność oszczędzania, a obawa o zdrowie – swoje i najbliższych są powodem zmiany planów statystycznego polskiego podróżnika. Jak wybuch pandemii wpłynął na jego plany, kiedy planuje wznowienie podróży, czego się obawia, na jakich podstawach opiera swoje decyzje?
Od 31 marca trwa Ogólnopolskie Badanie Podróżników, w którym w ciągu zaledwie kilku dni wzięło udział ponad 1500 uczestników. Organizatorzy na podstawie pierwszych 1000 ankiet przygotowali mini raport dotyczący wpływu obecnej sytuacji związanej z pandemią koronawirusa na polskiego podróżnika.
Obecna sytuacja na rynku podróżniczym jest niepewna. I choć głównym celem Ogólnopolskiego Badania Podróżników jest stworzenie profilu polskiego podróżnika, zdefiniowania tego w jaki sposób podróżuje, jakie destynacje wybiera, organizatorzy nie mogli pozostać obojętni na aktualny problem pandemii koronawirusa na świecie i jej wpływ na rynek turystyczny.Po pierwszej próbie badawczej wynika, że większość uczestników badania przełożyła swoje podróże lub je anulowała. Inni czekają z decyzją na rozwój sytuacji. Głównym powodem odwoływania lub przekładania wyjazdów to oczywiście obawa o zdrowie swoje i swoich bliskich, jak również niezaprzeczalny fakt, że teraz z powodu zamkniętych granic i zawieszonych lotów podróżowanie jest po prostu niemożliwe. Zdecydowana większość wypatruje jednak ustabilizowania sytuacji z koronawirusem w naszym kraju, wznowienia lotów i otwarcia granic.

SŁONIOM ŻYJE SIĘ LEPIEJ

W miarę rozprzestrzeniania się pandemii koronawirusa na całym świecie, spowolnienie życia przyniosło pewną ulgę naturze. Odczuły to między innymi dziesiątki słoni w północnej Tajlandii.
Obóz dla słoni Maesa w Chiang Mai zdecydował o usunięciu ogromnych drewnianych i metalowych siedzisk, które przez cały dzień były umieszczone na grzbietach 78 strudzonych wędrówką z ludźmi na grzbiecie słoni. Służyły one do przewożenia turystów. Poinformowano również, że ta praktyka nie zostanie przywrócona. Zamiast tego, zwierzęta będą swobodnie wędrowały po terenie obozu, gdzie goście będą mogli je obserwować w ich naturalnym środowisku. Jak poinformowała dyrektor obozu, Anchalee Kalampichit, po raz pierwszy od 44 lat słonie nie noszą siedzeń i nie będą nosiły ich już nigdy.

FOT. MATERIAŁY PRASOWE, ADOBESTOCK

ZOSTAŃWDOMU

CZYLI JAK KWARANTANNA WPŁYWA NA SPOSOBY KOMUNIKACJI MAREK

Pandemia koronawirusa obejmuje już blisko 200 krajów. Sytuacja ta wpływa na każdą sferę życia, również na gospodarkę. Firmy, którym przyszło zmierzyć się z globalną epidemią, zmuszane są do przekształceń, zarówno w swojej ofercie, jak i w sposobie komunikacji. Dla wielu z nich głównym kanałem do kontaktu z klientami są media społecznościowe, w tym Instagram. Dla ich klientów, którzy poddają się kwarantannie, Internet został niemalże jedynym oknem na świat.
W mediach społecznościowych ogromną popularnością cieszy się akcja „zostań w domu". Początkowo zdjęcia oznaczone #zostańwdomu miały przede wszystkim zachęcać do odpowiedzialnej postawy i ograniczenia rozprzestrzeniania się wirusa. Wraz z rozwojem sytuacji, coraz częściej relacjonują życie w dobie ogólnoświatowej kwarantanny. Czas w domu sprawia, że szukamy inspiracji. Na Instagramie coraz popularniejsze są checklisty, które służą jako wskazówki. Promocja marek, produktów, gazet – przeniosła się do Internetu, prawdopodobnie w wielu przypadkach – już na stałe.

Naturalna moc z roślin

– Rośliny mają ogromną moc i mogą dać Ci wszystko, czego potrzebujesz – twierdzi Ido Magal, twórca i założyciel Lavido – izraelskiej firmy, specjalizującej się w tworzeniu naturalnych kosmetyków.
Każda roślina jest wyjątkowa i ma unikalne właściwości. Na przykład ekstrakty i olejki z granatu to prawdziwa bomba antyoksydantów, olej z awokado jest wyjątkowo bogaty w kwasy tłuszczowe, owoce cytrusowe są pełne witamy C wspomagającej produkcję kolagenu, a ekstrakt ze śnieżycy letniej rozluźnia mięśnie, przez co często jest określany mianem roślinnego odpowiednika botoksu. Odpowiednie połączenie tych i wielu innych roślinnych składników daje w efekcie niezwykle skuteczne kosmetyki naturalne, których dodatkową zaletą jest brak jakichkolwiek szkodliwych substancji.
Takie są właśnie kosmetyki Lavido, których skuteczność została potwierdzona w badaniach

klinicznych. Jednym z bestsellerów Lavido jest Replenishing Facial Serum. Ten niezwykle skoncentrowany kosmetyk, na bazie 19 olejków tłoczonych na zimno i organicznych ekstraktów sprawia, że już po pierwszym użyciu skóra staje się wygładzona, nawilżona i pełna promiennego blasku. Kosmetyki Lavido są już także dostępne w Polsce; **lavido.pl**

#LOTDODOMU

HISTORYCZNA OPERACJA POLSKICH LINII LOTNICZYCH LOT

Akcja #LOTdoDomu dobiegła końca. Od 15 marca do 5 kwietnia br. do kraju powróciło 54 tysiące Polaków, których pandemia koronawirusa SARS-CoV-2 rozdzieliła z bliskimi. Narodowy przewoźnik wykonał 388 rejsów z 6 kontynentów, zabierając pasażerów m.in. z: Peru, Meksyku, Argentyny, Japonii i Korei Południowej.
Aż 71 miast w 53 krajach w zaledwie 22 dni! #LOTdoDomu to jedna z najbardziej skomplikowanych organizyjnie i logistycznie operacji lotniczych w ponad 100-letniej historii polskiego lotnictwa cywilnego. Akcja została przygotowana w rekordowo szybkim tempie, jako odpowiedź na potrzebę pomocy rodakom, którzy w obliczu pandemii koronawirusa SARS-CoV-2 pozostali za granicą, daleko od rodzin. 13 marca wieczorem rząd ogłosił decyzję o czasowym zamknięciu granic Polski i zawieszeniu połączeń lotniczych, a już w niedzielę 15 marca ruszyły pierwsze loty czarterowe LOT. Dzięki wsparciu projektu przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów, podróżujący płacili zryczałtowaną stawkę za każdy lot, pozostałą kwotę dopłacił polski rząd.
Wraz z rozwojem projektu, do akcji dołączyli również inni narodowi przewoźnicy: PKP Intercity oraz firma autokarowa Polonus, dzięki którym możliwy był transport wielu Polaków bezpośrednio do rodzinnych miejscowości.
Wraz z rozpoczęciem operacji uruchomiona została strona LOTdoDomu.com zawierająca formularz, przez który Polacy mogli zgłosić zapotrzebowanie na lot z miejsca, w którym przebywali. W ciągu pierwszych 24 godzin chęć powrotu do kraju z całego świata zgłosiło ponad 23,5 tysiąca osób. Rozpoczął się skomplikowany proces szacowania zapotrzebowania na rejsy, wyścigu z czasem i zamykaniem granic kolejnych państw, oraz planowania lotów także z portów, do tej pory nie obsługiwanych przez LOT, m.in. z: Agadiru, Alicante, Abu Dhabi, Cebu i Manili, Baku, Reykjaviku, Sydney, Malty, Malediwów, Cork, Trondheim, Malagi, Marrakeszu.
W ramach 133 operacji z portów Heathrow i London-City do kraju wróciło około 21 tys. osób. Aż 3200 osób w ramach 22 rejsów przywiozły samoloty z Dublina, w ramach takiej samej liczby połączeń z Oslo powróciło około 2700 Polaków. Na kolejnej pozycji jest Chicago z 12 lotami i liczbą 3100 przewiezionych pasażerów. Około 2200 pasażerów wybrało jeden z 10 lotów z Bangkoku, natomiast 2000 rodaków wróciło z LOT-em w ramach 12 rejsów z Edynburga. Zestawienie najbardziej popularnych kierunków operacji #LOTdoDomu zamykają: Paryż z 11 lotami i 1100 osobami, oraz Amsterdam, z którego w ramach 10 lotów wróciło 970 pasażerów.

FOT. MATERIAŁY PRASOWE

Celebrity Cruises®
That's modern luxury.℠

www.celebritycruises.pl
ul. Tamka 16, lok.4, 00-349 Warszawa
tel. 004822 455 38 48

Nieruchomości komercyjne

W wyniku epidemii zamknięte zostały restauracje, hotele i centra handlowe. Branża nieruchomości komercyjnych stanęła w obliczu ogromnego wyzwania. Czy istnieje recepta na przetrwanie tego kryzysu?

Obostrzenia związane z koronawirusem dotknęły już niemal wszystkie nieruchomości komercyjne. Centra handlowe i hotele były zmuszone zamknąć swoje drzwi dla odwiedzających, a restauracje serwują już tylko dania na wynos. Jednak nie oznacza to, że branża zamarła. Prace nad niektórymi inwestycjami, rozpoczęte przed wybuchem pandemii, nie zostały przerwane, są kontynuowane zdalnie, na odległość.

Do obecnej sytuacji odniosła się architekt Magdalena Federowicz-Boule, prezes pracowni Tremend, specjalizującej się w obiektach użyteczności publicznej.

– Nasz zespół był przygotowany do pracy z domu, dlatego też udało nam się dość szybko dostosować do tego trybu, choć oczywiście brakuje nam wszystkim bezpośredniego kontaktu – twierdzi architekt Magdalena Federowicz-Boule, prezes pracowni Tremend, specjalizującej się w obiektach użyteczności publicznej. Nasi inwestorzy nie zrezygnowali z planów, kontynuujemy więc działania rozpoczęte przed wybuchem epidemii. Co do przyszłości branży hotelarskiej, która jest nam szczególnie bliska, mamy pewność, że się ona zmieni. Ograniczenie możliwości przekraczania granic, nie wyklucza jednak turystyki wewnętrznej. Podróżowanie i poznawanie nowych miejsc jest pierwotną potrzebą wszystkich ludzi i myślę, że nadal będzie realizowana.

Trudno przewidzieć, jak długo potrwa kryzys i w jakim stopniu odbije się na gospodarce. Regres, który nas czeka, zdaje się być nieunikniony, jednak wzajemna solidarność, wymiana doświadczeń i dostosowywanie się do zmian, może złagodzić jego skutki.

KLM POMAGA POTRZEBUJĄCYM

Szefowa pokładu pomaga uczniom szkół średnich w nauce, pilot robi zakupy spożywcze dla starszej kobiety, catering lotniczy organizuje posiłki w domach opieki... W czasach kryzysu wywołanego koronawirusem, większa część floty KLM stoi zaparkowana na płycie amsterdamskiego lotniska, a tysiące pracowników holenderskiej linii siedzi w domach. Ci, którzy nie mogą pracować z domu – zwłaszcza załogi latające, mechanicy, obsługa naziemna – postanowili pomagać charytatywnie.

– Nie chcieliśmy siedzieć bezczynnie – mówi Pien Metz, szefowa pokładu w KLM. Na co dzień zarządzała personelem pokładowym podczas lotów KLM, teraz organizuje pracę wolontariuszy w centrum pomocy „Niebieska Pomoc" (Blauw Helpt), które założyła z pięcioma kolegami z pracy. Po tygodniu, centrum pomocy miało już dwa tysiące zarejestrowanych wolontariuszy z KLM, a liczba chętnych do pomocy stale rośnie. Są to nie tylko piloci i personel pokładowy, ale ludzie z całej firmy. Firma przekazała 150 iPadów dla pacjentów szpitali i importowała 850 tysięcy maseczek ochronnych.

Od początku epidemii i zamknięcia granic wielu krajów, KLM realizuje loty repatriacyjne. Dzięki temu kilkanaście tysięcy podróżnych mogło wrócić do domu z różnych stron świata.

FOT. MATERIAŁY PRASOWE

Club Med

Wakacje premium All-Inclusvie

Wszystkie przyjemności świata!

EUROPA • EGZOTYKA • NARTY

www.clubmed.pl

Tamka 16/4, Warszawa tel. 22 455 38 38

Wypoczywaj w Polsce

Gdy powrócimy do „normalności", wiele miejsc będzie czekało na odwiedzenie. Społeczna kampania „Odkryj Polskę na nowo" ma skłonić Polaków do spędzenia wolnego czasu lub wakacji w Polsce, gdzie nie brakuje niezwykłych atrakcji. Warto więc wykorzystać możliwości, które są w zasięgu ręki. Usytuowane w niezwykłym otoczeniu Hotele SPA Dr Irena Eris, polecają lokalne osobliwości turystyczne.

Z GŁOWĄ W CHMURACH

Hotel SPA Dr Irena Eris Krynicy Zdrój położony jest na terenie jednego z najstarszych parków krajobrazowych na terenie Karpat – Popradzkiego Parku Krajobrazowego. Rozciąga się on na terenie Beskidu Sądeckiego z jego dwoma pasmami (Radziejowej – najwyższa góra parku i Jaworzyny Krynickiej). Na jego obszarze wytyczono 14 rezerwatów przyrody i ścieżek przyrodniczych. Oprócz przyrody ożywionej, występują tu wody mineralne, skałki (np. Diabelski Kamień na stoku Jaworzyny Krynickiej, czy jaskinie (np. Bania w Radziejowej). Jego oszałamiający rozmiar można podziwiać z najnowszej atrakcji, która powstała w sąsiedztwie krynickiego Hotelu SPA (ok. 40 minut spacerem) – platformy widokowej na Słotwinach. Ta unikalna w skali kraju drewniana konstrukcja składa się z wieży o wysokości 49,5 m oraz prowadzącej do niej ścieżki o długości 1030 m wśród konarów drzew, ze znajdującymi się na niej instalacjami edukacyjnymi. Gwarantuje nieziemskie widoki.

SPACER STATKIEM PO TRAWIE

To Hotel SPA Dr Irena Eris Wzgórza Dylewskie rozsławił mało wówczas znany region Mazur Zachodnich, z Parkiem Krajobrazowym Wzgórz Dylewskich. Jest to jeden z najbardziej urozmaiconych pod względem morfologicznym obszarów Pojezierza Mazurskiego, stanowiąc osobliwość w skali całej północnej Polski i należy do najwyższych wzniesień polskich pojezierzy, wraz z Górą Dylewską z licznymi wąwozami. Zaledwie 25 km dalej, położony jest Kanał Elbląski, uznany za pomnik historii i jeden z siedmiu cudów Polski. Na kanale o długości 84,2 km znajduje się zespół 5 pochylni, uznanych za osobliwość na skalę europejską. Po nich przetacza się statki na platformach ustawionych na szynach. Zastosowane urządzenia wyciągowe napędzane są mechanicznie siłą przepływu wody. Podczas kilkugodzinnego rejsu pokonuje się 4 śluzy, a różnica poziomów na całym odcinku sięga niemal 100 metrów. Ze względu na walory przyrodnicze i kulturowe teren został objęty ochroną prawną w formie Obszaru Chronionego Krajobrazu Kanału Elbląskiego.

GEOLOGICZNA WYPRAWA

Najmłodszy z hoteli – Hotel SPA Dr Irena Eris Polanica Zdrój, chociaż jest położony w sercu uzdrowiska, to wyróżnia go usytuowanie wśród zieleni. Otoczony z jednej strony naturalnym drzewostanem Parku Leśnego, wtapia się w otulinę Parku Narodowego Gór Stołowych.

Unikalna rzeźba, wzbogacona dużym nagromadzeniem rozmaitych form erozji piaskowców w postaci głębokich szczelin, labiryntów i blokowisk skalnych, czy pojedynczych skałek o niespotykanych kształtach, czyni Góry Stołowe wyjątkowymi w skali Polski. Swój kształt zawdzięczają stosunkowo młodym ruchom tektonicznym oraz erozji, które rozpoczęły się w miocenie i trwają do dziś. Szczeliniec Wielki, to najwyższy szczyt w polskiej części Gór Stołowych. Przez masyw prowadzi fantastyczna trasa w skalnym labiryncie, z przepięknymi tarasami widokowymi oraz głębokimi szczelinami. Na samym szczycie znajduje się jedno z najstarszych schronisk w polskich Sudetach. ■

FOT. SŁOTWINY ARENA, ŻEGLUGA OSTRÓDZKO-ELBLĄSKA, BEST PHOTO STUDIO

ecocar.pl
Zadzwoń
+48 123456789

ecocar
KLIKAM I JADĘ

Zamów przez aplikację mobilną EcoCar

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

WARSZAWA • WROCŁAW • GDAŃSK • GDYNIA • SOPOT

Meet The Bidder SMART Fairs – budujemy na zaufaniu

Czym jest Meet The Bidder? W prostych słowach dla tych, którzy jeszcze o nim nie słyszeli…
Czy szukając nowych kontrahentów do organizacji swojego wyjazdu MICE, czulibyście się bezpieczniej nawiązując współpracę z firmą znalezioną w internecie lub katalogu, czy z firmą, której przedstawiciela mieliście okazję osobiście poznać, porozmawiać o jego podejściu do współpracy i możliwościach jego firmy? No właśnie. Zadaniem Meet The Bidder jest umożliwianie takich spotkań B2B pomiędzy agencjami MICE & luxury travel a kontrahentami z całego świata: hotelami, liniami lotniczymi, DMC, CVB, tourism boardami, firmami reprezentującymi. Jesteśmy swoistym MICE hubem gromadzącym w jednym miejscu i czasie reprezentantów sektora MICE z Polski i ze świata i łączącym skutecznie podaż z popytem. MTB to jedyne takie cykliczne „targi" w Polsce i największe w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Słowo „targi" ujmujemy w cudzysłów, ponieważ nie wyglądają one jak klasyczne targi turystyczne. Są to szybkie spotkania stolikowe w kilkunastu rundach, ale także szereg możliwości towarzyszących sesjom spotkań, umożliwiających skuteczny networking i nawiązywanie relacji biznesowych w mniej formalnych okolicznościach. Dlatego nasze „targi" chętniej nazywamy "SMART Fairs" – to pojęcie oddaje lekką formułę naszego wydarzenia. Słowo SMART zaczerpnięte z dziedziny zarządzania odzwierciedla konkretne cechy charakteryzujące MTB: specific, measurable, achievable, relevant and time-efficient, co oznacza, że nasz klient i nasz gość mają wyjść z wydarzenia z konkretami, nowymi kontaktami, propozycjami współpracy, pierwszymi zapytaniami, i to wszystko w krótkim czasie i bez konieczności wyjeżdżania na liczne podróże studyjne czy objazdowe spotkania biznesowe. Słowem: krótko, zwięźle i wydajnie.

Dlaczego MTB cieszy się zaufaniem klientów i gości od tylu lat?
Zaczynaliśmy od kameralnych edycji – po kilku, kilkunastu wystawców i niewielu więcej gości, spotykaliśmy się w restauracjach czy klubach. Dziś mamy za sobą już 27 edycji, z których ostatnia Grand Edition 2019 (największa z trzech edycji w roku 2019) zgromadziła 115 wystawców i prawie 200 gości. Spotykamy się w największych przestrzeniach konferencyjnych renomowanych hoteli. W ostatnich edycjach średnio 75% gości to powracający do nas polscy buyerzy i średnio 50% wystawców to powracający klienci – to znaczy, że przedstawiciele obu stron są nam wierni i widzą wielką korzyść z uczestnictwa. To oznacza również, że widzą biznes tak jak my i wiedzą, że zaufanie to podstawa budowania mocnej oferty dla swoich klientów. Uczestniczą, bo wiedzą, że to daje im szansę prześcignąć konkurencję, bo szukają inspiracji, aby zachwycić swoich klientów, bo wchodzą na nowe rynki i potrzebują kontaktów, bo mogą zaczerpnąć wiedzę branżową podczas naszych spotkań merytorycznych, szkoleń i prelekcji, a wreszcie – bo po prostu nie wypada nie być! Najlepszym dowodem zadowolenia są referencje, czyli wypowiedzi samych uczestników zarówno strony popytowej, jak i podażowej – wybrane z nich z dumą zamieściliśmy na naszej stronie internetowej.

> Zaufanie naszych uczestników budujemy również poprzez bardzo uważne dobieranie gości. Na nasze wydarzenie zapraszamy kupujących o wysokiej sile nabywczej, co zapewnia efektywność spotkań.

Zaufanie naszych uczestników budujemy również poprzez bardzo uważne dobieranie gości. Na nasze wydarzenie zapraszamy kupujących o wysokiej sile nabywczej, co zapewnia efektywność spotkań i przełożenie na dalsze zapytania ofertowe. Podczas wybranych edycji MTB organizujemy jako jedyni w Polsce program hosted buyers (tzw. Hosted Bidder Programme) towarzyszący targom czy spotkaniom B2B. Do udziału w programie kwalifikujemy starannie wyselekcjonowanych buyerów z agencji MICE z całego świata, które faktycznie operują na polskim rynku i mają potencjał nabywczy.

O atrakcyjności naszego wydarzenia świadczy również sztab partnerów, którzy nas wspierają i których liczba rośnie z edycji na edycję. Do tej pory partnerowały nam m.in. takie sieci hotelowe i hotele jak: Grupa Arche, The Westin Warsaw, Hotel Narvil; stowarzyszenia branżowe takie jak: SITE Poland, SOIT, Warszawska Organizacja Turystyczna i Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna; atrakcyjne obiekty: Muzeum Polskiej Wódki, Culinary On, Muzeum Życia w PRL; duzi polscy gracze rynku MICE tj.: PLL LOT, Mazurkas Travel czy też zagraniczni partnerzy tj.: Philippines Tourism Board, Singapore Tourism Board, Turespana, Catalonia Covention Bureau, Slovenian Tourism Board, Barcelo Hotels & Resorts, Asian Trails, Conventa etc.

Targi turystyczne od wielu lat są obecne na polskim rynku, nawet posiadając oferty czy strefy dla turystyki biznesowej. Jednak dopiero Meet The Bidder na poważnie i na stałe stworzył przestrzeń do spotkań dla sektora MICE. To tutaj gromadzą się przedstawiciele największych, najbardziej znaczących agencji MICE w Polsce, reprezentanci branżowych stowarzyszeń i dziennikarze wszystkich branżowych mediów – których zaangażowanie w targi typowo turystyczne jest zdecydowanie mniejsze. Na MTB i wydarzeniach mu towarzyszących nie brakuje również ambasadorów czy przedstawicieli administracji turystycznej. To jest właśnie rola MTB jako MICE hubu, który łączy cały kwiat polskie-

go i zagranicznego sektora turystyki biznesowej, luxury, FIT i tailor made. Meet The Bidder to już rozpoznawalna marka międzynarodowa – gdyby spytać zagranicznych wystawców o polskie targi branży MICE, to wielu wymieni na pierwszym miejscu właśnie MTB.

Po co to wszystko?

Zgodnie z naszą misją, działamy w dwie strony: rozwijamy polski rynek MICE w sektorze wyjazdowym, ale także promujemy Polskę jako destynację MICE dla grup zagranicznych. Czyli podwójnie umacniamy pozycję Polski na globalnym rynku.

Chcemy pokazywać całemu światu, że polski przemysł spotkań nieustannie rośnie. Według danych Poland Meetings Impact 2015[1] oraz pilotażowego badania Poland Events Impact 2020[2] na przestrzeni 4 lat (2015-2019) wkład przemysłu spotkań w PKB Polski wzrósł z 1% do 1,5%, a finansowy wkład spotkań i wydarzeń w gospodarkę Polski – z 26 mld do 35 mld. Zatrudnienie w przemyśle spotkań zwiększyło się o prawie 50 tys. osób. Według rankingu ICCA z 2018 r.[3] Polska jest na 19. miejscu na świecie i 11. miejscu w Europie, a pierwsza w regionie Europy Środkowo-Wschodniej pod kątem liczby ugoszczonych spotkań międzynarodowych. Polska zdobyła nagrodę The Best MICE Destination 2019, przyznawaną przez najważniejszy magazyn branży turystyki biznesowej w Holandii MICE & Business Travel, wyprzedzając tym samym innych nominowanych do tego tytułu – Francję i Irlandię Północną. W 2018 wg raportu Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2019[4] w naszym kraju odbyło się ponad 9 tys. (tylko tych gromadzących ponad 50 osób) wydarzeń turystyki motywacyjnej, a przyjazdy z zagranicy to tylko 12,5% z tej liczby. A więc jest ogromny potencjał, aby wzmacniać przyjazdy incentive do Polski!

Równie mocna jest nasza branża w obszarze wyjazdów motywacyjnych. Tylko agencje incentive zrzeszone w SOIT[5] wyprawiły za granicę w 2018 r. 646 grup, czyli ponad 35 tys. osób. Aż 37% z tych podróży to wyjazdy poza Europę. Warto zaznaczyć, że prawie połowa z tych podróży miała budżet ponad 10 000 zł/osobę. Badania Polish Mice Market Survey[6] przeprowadzane cyklicznie przez Travel Bidder podczas Meet The Bidder wykazują nawet, że 84-90% (w zależności od roku) pozaeuropejskich wyjazdów MICE opierała się na budżecie 1900 euro/osobę. Mamy w Polsce siłę nabywczą. Mamy klientów. I mamy budżety. To właśnie chcemy pokazać światu podczas MTB.

Co dalej w tych dziwnych czasach?

Jak wskazuje bardzo ciekawy raport Reklama w czasach zarazy[7] oparty na chińskich badaniach potrzeb społeczeństwa u schyłku epidemii, aktualna sytuacja będzie miała istotny wpływ na zachowania społeczne i konsumenckie po ustaniu pandemii. Głównymi potrzebami, jakie ludzie będą chcieli szybko zaspokoić, są potrzeby odebranej wolności, nadrabiania interakcji z innymi ludźmi oraz w niektórych przypadkach – konsumowania (w reakcji na wcześniej ograniczoną konsumpcję), choć tu w znacznie ograniczonym zakresie. Chińscy respondenci wskazują także, że w ramach odreagowania czasu epidemii planują podejmować jako dwie główne aktywności: jedzenie na mieście i podróże (ok. 50-55% respondentów). To dobrze wróży dla branży turystycznej, w tym dla sektora MICE. Jesteśmy zatem pewni, że zapotrzebowanie na osobiste spotkania biznesowe wróci tak szybko, jak sama turystyka biznesowa. Okaże się tylko, kiedy i w jakiej formie ten powrót nastąpi. Co więcej – potrzeba spotkań w czasach kryzysu nadal funkcjonuje – jest jednak zaspokajana w inny sposób, wiele wydarzeń przenosi się do sieci. To zjawisko jest widoczne szczególnie w naszej branży, co dowodzi, że spotkania są podstawą biznesu, a osobiste spotkania – podstawą biznesu opartego na zaufaniu. Nie możemy pozostawać bierni, trzeba już teraz szykować się na powrót do normalnego świata. ■

Joanna Wiśniewska, Travel Bidder

MEET THE BIDDER

1 Poland Meetings Impact 2015, Międzynarodowe Stowarzyszenie Organizatorów Spotkań MPI Poland, Warszawa 2017
2 Poland Events Impact 2020, Celuch Consulting, Warszawa 2020
3 ICCA Statistics Report Country & City Rankings 2018, International Congress and Convention Association, 2019
4 Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce. Raport 2019, Polska Organizacja Turystyczna
5 wg raportu SOIT Barometer 2014-2018, Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel
6 Polish Mice Market Survey (2017-2019), https://www.meetthebidder.com/pl/mice-market-survey
7 Reklama w czasach zarazy. Strategie komunikacji w obliczu pandemii koronawirusa, Doyle Dane Bernbach Marcin Trzepla, 2020

Odwiedź nowy portal lotniczy Centrum Lotów

centrumlotow.pl

- Najniższe opłaty serwisowe
- okazje Biznes i First
- tanie linie
- oferty hotelowe
- dziesiątki porad

sprawdź nas

Idealne biuro w domu

Przejście na pracę zdalną to wyzwanie zarówno dla pracowników, jak i dla pracodawcy. Spotkania osobiste zamieniły się w wideokonferencje, na wrażliwych danych firmowych pracujemy z domu, a od prywatnego komputera oczekujemy dobrej wydajności. Warto wiedzieć, jak wykorzystać i rozszerzyć możliwości swojego urządzenia tak, aby sprawnie realizować codzienne zawodowe obowiązki.

PRACA ZDALNA

Z powodu pandemii koronawirusa wiele firm w Polsce i na świecie zaczęło wdrażać model pracy zdalnej. Znaczna część z nich nigdy wcześniej nie stosowała takiej formy pracy i nie była do niej przygotowana. Duży problem stanowiły braki w podstawowym sprzęcie, który trzeba było szybko dokupić. Dane porównywarki cenowej ceneo.pl pokazują, że od połowy marca bieżącego roku zainteresowanie laptopami w sklepach internetowych wzrosło o 41 procent, a monitorami – o 39 procent. Sprzedaż kamerek internetowych wzrosła natomiast aż o 1300 procent!

Podstawowym narzędziem, niezbędnym do zdalnego wykonywania zawodowych obowiązków, jest komputer. Laptop lepiej sprawdzi się, kiedy zależy nam na wygodzie, mobilności i czasie. Komputer stacjonarny preferują natomiast osoby wykonujące bardziej skomplikowane i obciążające operacje (np. grafik, fotograf, montażysta filmowy).

Wygodę pracy może polepszyć podpięcie do laptopa dodatkowej klawiatury oraz myszki. Godnym uwagi pomysłem jest inwestycja w dobrej jakości słuchawki wyposażone w funkcję redukcji hałasu otoczenia, która pozwoli skupić się na pracy, bez względu na warunki. Jeśli cały zespół przenosi się na pracę zdalną, a spotkania przyjmują formę wideokonferencji, to niezbędny jest mikrofon i kamerka internetowa. Taka ilość dodatkowych peryferiów jest problematyczna do obsłużenia w sporej części nowych modeli laptopów. Wynika to z faktu, że w ostatnich latach producenci rezygnują z umieszczania w nich wielu portów, aby nowy sprzęt stawał się coraz mniejszy i bardziej poręczny.

W takim wypadku świetnym rozwiązaniem dla użytkownika może okazać się uniwersalny Hub USB-C, np. HUB5C np. od firmy Transcend. Gadżet ten rozszerza możliwości komputera i pozwala podłączyć do jednego portu USB nawet 6 urządzeń.

KOMPUTER DOBRZE PRZYGOTOWANY

Aby prawidłowo przygotować komputer, należy zainstalować na nim narzędzia i aplikacje wykorzystywane w pracy oraz skuteczne oprogramowanie antywirusowe. Używając tego samego sprzętu do celów prywatnych oraz zawodowych, warto zachować szczególną ostrożność, ograniczyć niepotrzebne działania i odwiedzane strony do minimum.

Najbezpieczniejszym sposobem łączenia się z internetem w przypadku pracy zdalnej jest korzystanie z sieci VPN udostępnionej przez pracodawcę. Pozwala ona na szyfrowanie danych przesyłanych między komputerem a siecią, a co za tym idzie – bezpieczne posługiwanie się zasobami firmy.

Warto upewnić się, czy w komputerze mamy zainstalowany dysk SSD, a jeśli nie, to wymienić na niego dotychczasowy nośnik HDD. Po zainstalowaniu na nośniku półprzewodnikowym systemu operacyjnego i programów, odczujemy znaczącą poprawę w szybkości działania i wydajności urządzenia. Kolejną zaletą w przypadku laptopów będzie wydłużenie czasu pracy na baterii.

Płynność działania programów czy przeglądarek może poprawić również dołożenie dodatkowych kości RAM, które zwiększą pojemność pamięci operacyjnej komputera.

Podstawowym narzędziem, niezbędnym do zdalnego wykonywania zawodowych obowiązków, jest komputer. Laptop lepiej sprawdzi się, kiedy zależy nam na wygodzie, mobilności i czasie.

DYSK PRZENOŚNY

Jeśli potrzebujemy zwiększyć przestrzeń dyskową, dobrym pomysłem będzie wykorzystanie dysku zewnętrznego. Dodatkowe miejsce na archiwum plików czy backup zapewnić może talerzowy dysk HDD, którego zaletami są przede wszystkim duża pojemność i korzystna cena. Natomiast przenośny dysk SSD to nieco droższy, ale bardziej uniwersalny gadżet, który pozwoli bezpiecznie przechowywać dane, szybko przenieść je z komputera służbowego na prywatny, a także przekazać efekty pracy współpracownikom. Zainstalowanie na nim programów czy zapisywanie plików z programów do obróbki wideo i grafiki przyspieszy ich ładowanie, pozwalając pracować szybciej i efektywniej.

UPGRADE KOMPUTERA

Praca zdalna może być przyjemna i wydajna – jak praca w biurze. Pozwala ona zaoszczędzić czas przeznaczony na dojazdy czy zbędne rozmowy, poza tym umożliwia wykonywanie obowiązków w dogodnych okolicznościach. Praca na prywatnym sprzęcie jest dobrą okazją do poznania jego możliwości i maksymalnego ich wykorzystania. Przy codziennym wzmożonym użytkowaniu możemy przekonać się, że nasz komputer może dużo więcej niż się spodziewaliśmy, zwłaszcza gdy pomożemy mu kilkoma prostymi usprawnieniami. ■

> Warto wiedzieć, jak wykorzystać i rozszerzyć możliwości urządzenia aby sprawnie realizować zawodowe obowiązki.

TOPIEL N°18

*wizualizacje poglądowe

ZAMIESZKAJ
W SERCU POWIŚLA

UMÓW SIĘ NA WIDEO SPOTKANIE I PODPISZ E-UMOWĘ
KUP APARTAMENT BEZ WYCHODZENIA Z DOMU

ODBIERZ KLUCZE JUŻ W WAKACJE

22 749 86 57

www.topiel18.pl

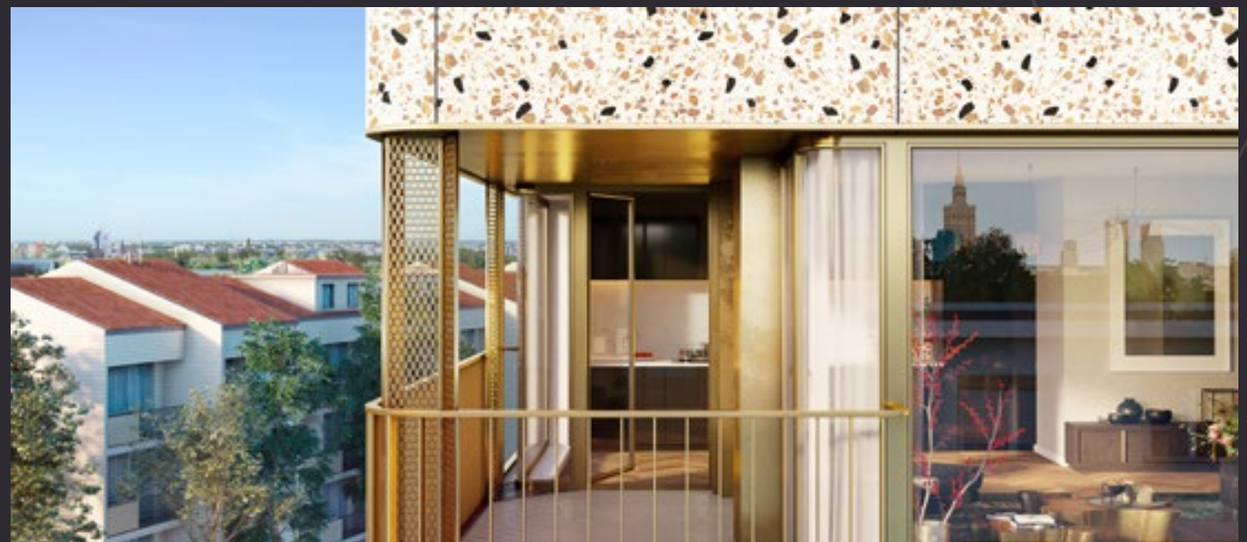
MARVIPOL development

Apartamenty
klasy premium

- 52 komfortowe lokale od 40 do ponad 152 m2
- recepcja z usługą concierge, parking podziemny, business lounge
- prywatna siłownia z luksusowym sprzętem do ćwiczeń
- każdy apartament z tarasem, balkonem lub loggią

Najwyższy standard
kryje się w detalach

- ponadczasowy projekt architektoniczny
- szlachetny design
- efektowna, biżuteryjna elewacja
- najwyższej jakości materiały budowlane i wykończeniowe



*wizualizacje poglądowe

ŚWIAT W NASZYCH RĘKACH

Pandemia koronawirusa, która doprowadziła do globalnego zamknięcia granic, zatrzymania ruchu lotniczego i niemal uwięzienia ludzi w ich domach, sprzyja refleksji – w jaki sposób możemy uratować nasz świat? Biznes i ekologia, to teraz wspólna sprawa nas wszystkich.

Ukazujący się od 20 lat Living Planet Report dostarcza dowody naukowe na to, o czym przyroda mówiła nam już niejednokrotnie. Brak zrównoważonej działalności człowieka popycha naturalne systemy planety, które wspierają życie na Ziemi, na skraj ich możliwości.

Stosując takie wskaźniki, jak Living Planet Index (Wskaźnik Żyjącej Planety), wprowadzone przez Zoological Society of London (ZSL), Species Habitat Index (SHI), IUCN Red List Index (RLI) oraz Biodiversity Intactness Index (BII), a także Ograniczenia Planety (Planetary Boundaries) oraz Ślad Ekologiczny (Ecological Footprint) raport ujawnia jednoznaczny, bardzo niepokojący obraz całej planety. Sposób naszego odżywiania, sposób finansowania naszych społeczności oraz gospodarek, prowadzą przyrodę wraz z usługami ekosystemowymi z których korzysta człowiek, na niebezpieczną krawędź.

PLANETA NA KRAWĘDZI

– Nauka pokazuje nam smutną rzeczywistość, w jakiej z powodu działalności człowieka znalazły się nasze lasy, oceany oraz rzeki. Centymetr po centymetrze zanikają naturalnie dzikie tereny, gatunek po gatunku spada liczeba dzikich zwierząt. Tak Ziemia reaguje na ogromny wpływ oraz →

presję, jaką wywieramy na planetę, podważając istnienie tej „żywej tkanki", która podtrzymuje funkcjonowanie nas wszystkich oraz przyrody – twierdzi Marco Lambertini, dyrektor generalny WWF International.

PRZYRODA, BIZNES, ZDROWIE

Nadmierna eksploatacja Ziemi prowadzona przez ludzi, poważnie osłabia zdolność przyrody do podtrzymywania życia, funkcjonowania społeczeństw i gospodarek. W skali światowej przyroda dostarcza nam usługi ekosystemowe warte około 125 bilionów dolarów rocznie. Wskaźnik Living Planet pokazuje, że liczebność populacji kręgowców spadła aż o 60 procent w ciągu ostatnich 40 lat. Jeśli podtrzymamy aktualną tendencję, do 2050 roku mniej niż 10 procent lądu pozostanie wolne od śladów ingerencji człowieka. Biorąc pod uwagę wzajemne zależności pomiędzy zdrowiem a przyrodą, dobrobytem ludzi oraz przyszłością naszej planety, WWF wzywa międzynarodową społeczność do zjednoczenia się. Celem jest zawarcie globalnej umowy na rzecz przyrody oraz ludzi i odwrócenie tendencji zaniku różnorodności biologicznej.

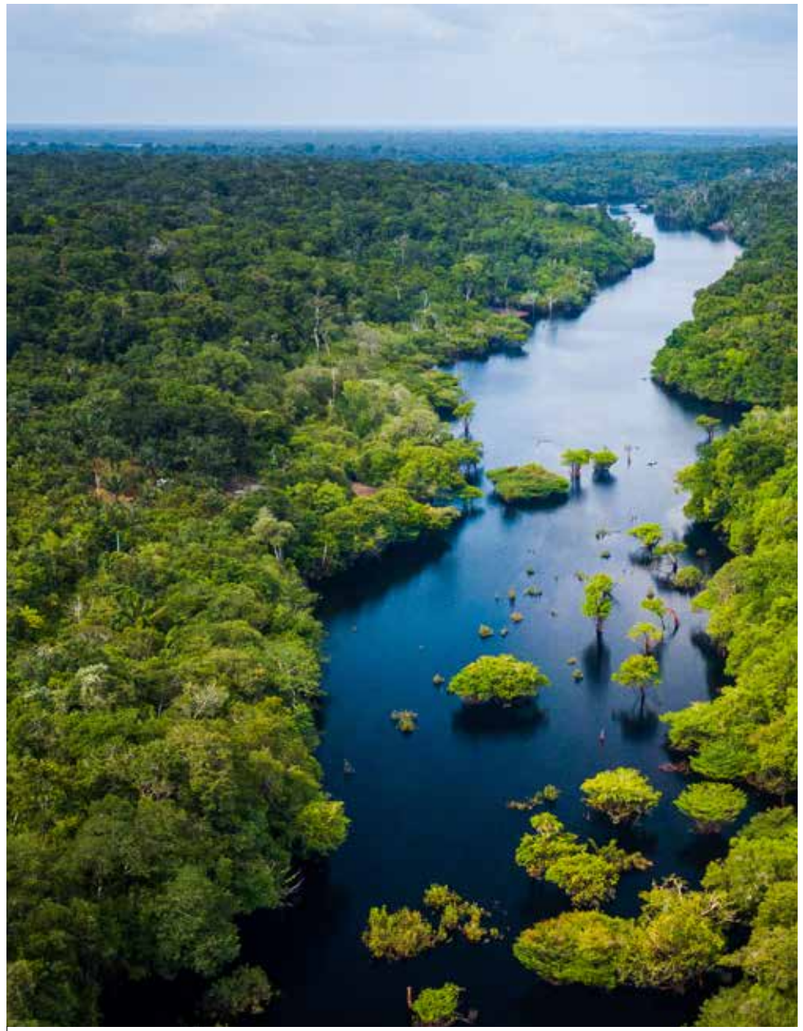
NOWA DROGA

Największe zagrożenia zidentyfikowane w raporcie, są bezpośrednio związane z aktywnością ludzką. Spadek populacji zwierząt wiąże się z utratą siedlisk oraz degradacją i nadmierną eksploatacją dzikiej przyrody.

– Zaczynając od rzek i lasów deszczowych, aż po lasy namorzynowe oraz zbocza gór, nasza praca pokazuje, że na całej planecie liczebność dzikich zwierząt spadła w znaczący sposób od 1970 roku. Statystyki są przerażające, ale nie wszystko jest stracone. Mamy szansę na zaprojektowanie nowej drogi, która pozwoli nam na zrównoważoną koegzystencję z dziką przyrodą, od której zależy przecież nasze istnienie. Raport wyznacza ambitny program zmian. Aby tego dokonać, będziemy potrzebowali zaangażowania i pomocy wszystkich" – twierdzi profesor Ken Norris, dyrektor ds. nauki w Zoological Society of London.

WSZYSCY SIEDZIMY NA GAŁĘZI

W ostatnich dziesięcioleciach aktywność człowieka miała negatywny wpływ na siedliska oraz zasoby naturalne, od których zależy egzystencja dzikich zwierząt i ludzkości. Aż 20 procent powierzchni Amazonii zniknęło w ciągu zaledwie 50 lat. W okresie ostatnich 30 lat z powierzchni Ziemi zniknęła blisko połowa koralowców występujących w płytkich wodach. Jednocześnie szacuje się, że 90 procent wszystkich ptaków morskich na świecie ma w żołądkach fragmenty plastiku. W roku 1960 było to jedynie 5 procent. Chociaż Living Planet Report podkreśla zakres i wpływ działalności ludzkiej na przyrodę, skupia się również na wycenie znaczenia przyrody w kontekście zdrowia, dobrobytu ludzi, istnienia społeczeństw i gospodarek. W skali globalnej, usługi dostarczane przez przyrodę są bowiem warte około 125 bilionów dolarów rocznie. Są to tzw. usługi ekosystemowe, które otrzymujemy od Ziemi, czyli świeże powietrze, czysta woda, żywność, energia, leki oraz inne produkty i surowce.



> Przyroda jest nie tylko piękna i inspirująca, ale przede wszystkim niezbędna.

RĘKA KTÓRA NAS KARMI

Trzeba zdać sobie sprawę z tego, że planeta, to również „ręka, która nas karmi". Od 1950 roku z oceanów wyłowiono blisko 6 miliardów ton ryb i owoców morza. Raport podkreśla znaczenie zapylaczy odpowiedzialnych za produkcję plonów wartą 235-577 miliardów dolarów rocznie. W opracowaniu możemy przeczytać, jak zmieniający się klimat, intensywne rolnictwo, gatunki inwazyjne oraz pojawiające się choroby wpłynęły na ich liczebność, różnorodność oraz kondycję zdrowotną.

– Przyroda po cichu wspierała i napędzała nasze społeczeństwa i gospodarki od wieków. Czyni to do dzisiaj. Ludzie brali od przyrody wszystko, co było im potrzebne, nie podejmując żadnych działań mających ochronić Ziemię. Nadszedł czas, w którym zdajemy sobie sprawę, że zdrowa, zrównoważona przyszłość dla wszystkich, jest możliwa do spełnienia jedynie na planecie, gdzie przyroda rozwija się, a lasy, oceany i rzeki tętnią życiem" – dodaje Lambertini. – Musimy szybko przemyśleć, w jaki sposób wykorzystujemy i doceniamy przyrodę pod względem kulturowym, ekonomicznym oraz w naszych programach politycznych. Musimy wziąć pod uwagę, że przyroda jest nie tylko piękna i inspirująca, ale przede wszystkim niezbędna. Zarówno my, jak i nasza planeta, potrzebujemy teraz nowego, globalnego porozumienia na rzecz przyrody i ludzi.

ROK 2020, I CO DALEJ?

Programy na rzecz środowiska naturalnego oraz rozwoju ludzkości muszą współdziałać, jeżeli chcemy zbudować zrównoważoną przyszłość dla nas wszystkich. Stan przyrody zależy już tylko od nas. WWF wzywa ludzi, firmy oraz rządy do mobilizacji. Porozumienie powinno pobudzić działania publiczne, ale również prywatne, w celu ochrony przyrody i przywracania globalnej różnorodności biologicznej. Celem nadrzędnym musi być zahamowanie destrukcyjnych trendów. ■

Stulecie eco

XXI wiek nazywany jest stuleciem ekologii, bowiem świadomość społeczeństwa dotycząca tej dziedziny zdecydowanie wzrosła w przeciągu ostatniej dekady. Niestety, Ziemia ciągle zmaga się z kilkoma poważnymi, globalnymi problemami, które zagrażają życiu roślin, zwierząt i ludzi. Oto najważniejsze z nich.

1 ZANIECZYSZCZENIE POWIETRZA

W wyniku rewolucji przemysłowej do atmosfery zaczęły przenikać duże ilości niepożądanych substancji, takich jak gazy i pary tlenków węgla, azotu, siarki, popioły, pyły, sadze czy związki metali ciężkich. Z tym problemem zmagają się głównie duże aglomeracje, w których kumulują się szkodliwe substancje pochodzące z przemysłu chemicznego i spalin samochodowych. Skutkiem tego są choroby układu oddechowego oraz serca, a także zmniejszenie jakości roślin uprawnych oraz spadek plonów. Władze państw rozwijających się i rozwiniętych nie pozostają obojętne wobec tego problemu. Aby ograniczyć jego skutki, wprowadzone zostały ograniczenia emisji szkodliwych gazów i pyłów. Niestety, problem ten wciąż istnieje.

2 ZANIECZYSZCZENIE WÓD

Rozwijający się przemysł ma wpływ na jakość wody. Poprzez nieodpowiednie sposoby oczyszczania ścieków, do zbiorników wodnych trafiają substancje nie należące do naturalnego środowiska wodnego. Na spadek jakości wody wpływają między innymi: stosowanie zbyt wielu nawozów sztucznych przez przemysł rolniczy, oraz wydzielanie spalin przez transport lądowy i wodny. Można temu zapobiec poprawiając efektywność oczyszczania ścieków, co niestety, wiąże się z wysokimi kosztami. Wraz ze wzrostem zapotrzebowania na nie, powinno się także budować nowe obiekty oraz modernizować już istniejące. Kontrolowanie stanu jakości wód i ciągłe dążenie do ulepszenia obecnych rozwiązań może w przyszłości doprowadzić do systematycznej poprawy.

3 KWAŚNE DESZCZE

Na skutek kwaśnych deszczy pogarsza się jakość gleb i lasów. W zbiornikach wodnych pogarsza się także jakość wód. Dla człowieka kwaśne opady mogą być powodem chorób układu oddechowego, a dla miejskiej architektury – czynnikiem niszczącym elewację zabytków i innych budynków. Czy istnieje możliwość lokalnego zlikwidowania kwaśnych deszczy? Niestety, jest to niemożliwe. Współpraca nad rozwiązaniem tego problemu powinna mieć charakter globalny, gdyż często źródło zanieczyszczenia atmosfery jest znacznie oddalone od miejsca występowania kwaśnego opadu.

4 DEGRADACJA GLEB

Na zjawisko degradacji gleb wpływają bezpośrednio: zanieczyszczenie powietrza, kwaśne deszcze oraz stosowanie sztucznych nawozów. Rośliny uprawiane na zanieczyszczonych glebach często zawierają toksyczne substancje, które po spożyciu mogą wywoływać zatrucie pokarmowe. Aby poprawić stan ziemi, należy przywrócić im dawną wartość użytkową i funkcję biologiczną, a więc użyźniać je, uzupełniając niedoboru ważnych pierwiastków.

5 EFEKT CIEPLARNIANY

To zjawisko często jest nazywane ociepleniem klimatu, które jest jego następstwem. Taki stan powodują gazy cieplarniane znajdujące się w atmosferze, co doprowadza do podwyższenia temperatury na Ziemi. Na skutek tego może dojść do przesunięcia się stref klimatycznych, co doprowadzi do klęsk żywiołowych: huraganów, tornad, powodzi. Jednocześnie na obszarach położonych daleko od zbiorników wodnych, mogą występować susze. Wiele gatunków roślin i zwierząt będzie zagrożonych wyginięciem, a to z powodu braku umiejętności dostosowania się do nowych warunków. Efekt cieplarniany stanowi także realne zagrożenie dla ludzkości. Takie działania, jak segregacja śmieci, używanie surowców wtórnych, zmniejszenie natężenia wyrębu lasów – mogą zredukować ilość dwutlenku węgla w powietrzu.

6 DZIURA OZONOWA

Od prawie 40 lat dostrzegamy znaczny spadek zawartości ozonu w atmosferze w rejonie bieguna południowego. Zjawisko to nazywane jest dziurą ozonową. Nadmiar promieniowania ultrafioletowego jest wynikiem niewystarczającej ilości ozonu, co może prowadzić do zakłócenia równowagi ekosystemu. Silne promieniowanie UV wpływa także niekorzystnie na system immunologiczny człowieka, zwiększając tym samym jego podatność na infekcje i choroby. Obecnie w Polsce i wielu innych krajach zabronione jest wytwarzanie oraz importowanie produktów ze szkodliwymi substancjami dla warstwy ozonowej.

7 DZIAŁALNOŚĆ CZŁOWIEKA

Wszystkie zagrożenia ekologiczne, z którymi zmaga się współczesny świat, są wynikiem działalności człowieka. Na skutek przyrostu naturalnego wzrasta skala degradacji środowiska, aby zaspokoić ludzkie potrzeby. Ma to związek ze zwiększająca się ilością wytwarzanych spalin, a także wzrostem liczby odpadów komunalnych oraz poprodukcyjnych. Jeżeli nie podejmiemy jak najszybciej działań zapobiegawczych, człowiek doprowadzi Ziemię do nieuniknionej katastrofy ekologicznej. Musimy zdawać sobie sprawę, jak ważna jest ekologia w naszym codziennym życiu, dając jak najlepszy przykład nowym pokoleniom.

FILADELFIA JAKIEJ NIE ZNACIE

„Miasto braterskiej miłości", bo tak nazywana bywa Filadelfia, nie tylko szczyci się bogatą historią, ale także z odwagą spogląda w przyszłość.

TEKST HANNAH BRANDLER

Podróżni lądujący na międzynarodowym lotnisku w Filadelfii niemal od razu stykają się z historią tego niezwykłego miasta. Na ścianach hali przylotów wyryto bowiem fragmenty Deklaracji Niepodległości ogłoszonej w Filadelfii w 1776 roku i stanowiącej zaczyn nowego państwa: Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej. Jeśli jednak ruszymy w kierunku centrum miasta, naszym oczom ukaże się jego znacznie nowocześniejsza strona. Dominującym obiektem w panoramie Filadelfii jest bez wątpienia 341-metrowy wieżowiec Technology Center, należący do grupy medialnej Comcast, która jest jedną z 500 największych firm świata (według magazynu Fortune).

Jeśli nazwa tej korporacji nic wam nie mówi, to zapewne słyszeliście o jej spółkach-córkach: sieci telewizyjnej NBC Universal, wytwórni filmowej Focus Features oraz studiu animacji Dreamworks Animation. W 2018 roku Comcast mocniej zaznaczyła swoją działalność w Europie, przejmując za 40 mld dolarów brytyjski koncerny Sky, natomiast w kwietniu uruchomi swój własny serwis streamingowy o nazwie Peacock, który ma rywalizować z takimi gigantami branży jak Netflix i Apple TV Plus.

Historia Comcast sięga lat 60. ubiegłego wieku, kiedy to jej założyciel Ralph Roberts przejął udziały w niewielkiej telewizji kablowej w Tupelo w stanie Missisipi, w relatywnie niedługim czasie przekształcając ją w największą korporację telewizyjną w Stanach i jedną z największych na świecie. Comcast wpisała się także na stałe w krajobraz Filadelfii za sprawą dwóch drapaczy chmur usytuowanych w biznesowej dzielnicy miasta o nazwie Center City: 297-metrowego Comcast Center, w którym mieści się siedziba giganta, oraz oddanego do użytku w 2018 roku wieżowca Technology Center, zaprojektowanego przez słynnego architekta Normana Fostera.

Budowa tego najwyższego budynku w mieście nie obyła się jednak bez kontrowersji. Zabobonni mieszkańcy Filadelfii twierdzą, że obiekty, które przewyższają stojący na szczycie ratusza posąg założyciela miasta – Williama Penna, sprowadziły na filadelfijskie drużyny sportowe klątwę, przez co rzadko kiedy zespoły te liczą się w jakichkolwiek rozgrywkach. Jednak zapobiegliwi budowniczy Technology Center znaleźli i na to sposób, wieńcząc budynek niewielką figurką Penna, co ponoć skutecznie zlikwidowało klątwę. Dowodem na to ma być fakt, iż w 2018 roku lokalna drużyna futbolu amerykańskiego o nazwie Philadelphia Eagles zdobyła prestiżowy puchar Super Bowl.

NOWOCZESNE WNĘTRZA

Technology Center wzniesiono zarówno z myślą o pracownikach firmy, jak i o mieszkańcach miasta. Podobnie jak w nowej siedzibie firmy Bloomberg w Londynie, również i tutaj znajduje się ogólnodostępne, dwupoziomowe atrium wraz z kawiarnią, ogrodem zimowym i dziełami sztuki nowoczesnej. To niezwykle ciekawa przestrzeń, której wizytówką jest instalacja sufitowa autorstwa Jenny Holzer zatytułowana „For Philadelphia". Składa się na nią kilka ogromnych ekranów, na których wyświetlane są różnorodne cytaty: od słów słynnych filadelfijskich pisarzy, po „złote myśli" uczniów tutejszych szkół. Kolejną atrakcję Technology Center jest mieszczące się na pierwszym piętrze kino Universal Sphere Experience z 360-stopniowym ekranem, choć wyświetlany w nim film na temat potęgi innowacji nie należy do najciekawszych.

– Czułem, że istnieje silna potrzeba, aby ten budynek stał się integralną częścią lokalnej społeczności, otwierając się na jej mieszkańców – tłumaczył Foster podczas ubiegłorocznego panelu, w którym wziął udział wraz z obecnym prezesem Comcastu, Brianem Robertsem.

Wnętrza Technology Center zaprojektowane z myślą o czterech tysiącach technologów i inżynierów Comcastu, przywodzą na myśl siedziby firm w Dolinie Krzemowej. Na trzech piętrach powierzchni biurowej urządzo- →

Dzieło Holzer składa się z kilkunastu ekranów, na których wyświetlane są różnorodne cytaty.

PO LEWEJ: Instalacja „For Philadelphia" autorstwa Jenny Holzer
PONIŻEJ: Most Benjamina Franklina

nej na otwartym planie znajdują się wygodne pufy i stoły do ping-ponga, a całość ma zachęcać do kreatywności i pracy zespołowej. Osobne piętro przeznaczono na inkubator dla startupów o nazwie LIFT. – Głównym zadaniem LIFT jest wspieranie małych firm w poszukiwaniu inwestorów i partnerów, a także pomoc przy działaniach marketingowych – mówi D'Arcy Rudnay, dyrektor ds. komunikacji w Comcast Corporation.

W ostatnich latach władze Comcastu postanowiły również poszerzyć działalność spółki o branżę hotelarską, przeznaczając ostatnie 12 pięter Technology Center na hotel Four Seasons, w którym spółka ma 80 procent udziałów.

– Zbudowaliśmy naszą siedzibę w ścisłym centrum Filadelfii, ponieważ pragnęliśmy, aby stał się on dla naszych pracowników prawdziwym kampusem, zachęcającym do produktywnej pracy i innowacji. Jednocześnie zależało nam, aby miejscem tym mogli cieszyć się także mieszkańcy miasta i turyści – tłumaczy Rudnay. – Pomysł na hotel wynika natomiast z chęci stworzenia w Filadelfii czegoś wyjątkowego, co dodałoby miastu nowoczesnego sznytu. I tak, bez przesady mogę stwierdzić, że Four Seasons Hotel Philadelphia at Comcast Center jest jednym z najlepszych obiektów hotelowych na świecie – konstatuje.

MIASTO PRZYJAZNE TURYSTOM

Niemal 42 procent miejsc pracy w Filadelfii znajduje się w jej centrum o powierzchni 5,4 kilometra kwadratowego. Aby połączyć nowy budynek ze znajdującym się po drugiej stronie ulicy wieżowcem Comcast Tower, architekci z Foster and Partners zaprojektowali podziemną halę ze sklepami i lokalami gastronomicznymi, która jednocześnie prowadzi do stacji metra Suburban. Według danych firmy, niemal 90 procent jej pracowników przyjeżdża do pracy środkami transportu publicznego, głównie metrem, które znacznie ułatwia życie także pozostałym Filadelfijczykom pracującym w centrum miasta.

Filadelfia jest również doskonale skomunikowana z resztą kraju i niemal całym światem. Położona pomiędzy dwoma głównymi hubami komunikacyjnymi – Nowym Jorkiem i Waszyngtonem – jest popularnym przystankiem dla osób podróżujących służbowo na wschodnie wybrzeże Stanów. Do obu miast w niecałe dwie godziny można dotrzeć autobusem Acela Express. Ogromną popularnością cieszy się także przebiegające przez Filadelfię ultraszybkie połączenie kolejowe z Waszyngtonu do Bostonu.

W 2018 roku Filadelfia odnotowała 7,5 procentowy wzrost liczby turystów zagranicznych, których najwięcej przybywa tu z Wielkiej Brytanii. W ślad za tym niebywałym boomem turystycznym idzie dynamiczny rozkwit branży hotelarskiej, która w 2018 roku odnotowała największy wzrost obłożenia pokoi ze wszystkich miast USA. W ciągu ostatnich dwóch lat o 300 procent wzrosła także liczba budowanych w mieście nowych obiektów hotelowych. Oprócz dysponującego 219 pokojami Four Seasons w Center City, w ubiegłym roku swoje podwoje otworzyły także: 499-pokojowy Notary Hotel będący członkiem luksusowej kolekcji Autograph Collection, sygnowanej przez grupę Marriott, jak również hotel Pod Philly, którego grupą docelową są tzw. millenialsi. Również w ubiegłym roku do użytku oddany został ekskluzywny klub członkowski Fitler Club z 14 luksusowymi pokojami.

W ostatnich latach renowacji poddano także obiekty o ugruntowanej pozycji na lokalnym rynku, takie jak Rittenhouse i Renaissance Philadelphia Downtown, natomiast Sheraton Old City zmienił w nazwę na Philadelphia Marriott Old City.

W tym roku w mieście przybędzie niemal 2700 nowych pokoi, głównie dzięki oddaniu do użytku obiektów Canopy By Hilton w Center City, Hyatt Centric nieopodal placu Rittenhouse Square oraz mieszczących się pod jednym dachem hoteli W i Element. Na południu miasta budowany jest kompleks The Live Casino and Hotel, gdzie zatrudnienie znajdzie niemal 2000 osób.

GOSPODARKA WIEDZY

Choć dla zagranicznych podróżnych Filadelfia jest destynacją typowo turystyczną (w 2019 roku 88 procent odwiedzających stanowiły osoby przyjeżdżające tu w celach rekreacyjno-wypoczynkowych), to miasto jest również łakomym kąskiem dla przedsiębiorców szukających tu nowych szans biznesowych. Gospodarka Filadelfii opiera się przede wszystkim na takich branżach jak biotechnologia, opieka zdrowotna, usługi finansowe, telekomunikacja i szkolnictwo wyższe.

Co ciekawe, największym prywatnym pracodawcą w mieście jest Uniwersytet Pensylwanii, do którego należą liczne obiekty edukacyjne, szpitale i ambulatoria, zwane potocznie „Eds and Meds". Uniwersytet ge-

DOBRE RADY

Co warto zobaczyć.

Przy Museum Mile, czyli bulwarze Benjamin Franklin Parkway, który przypomina nieco paryskie Pola Elizejskie, mieści się m.in. galeria sztuki oraz centrum edukacyjne Fundacji im. Barnesa (Barnes Foundation) oraz biblioteka miejska (Free Library of Philadelphia). Znajdziemy tu także słynne Kamienne Schody (Rocky Steps), wiodące do Filadelfijskiego Muzeum Sztuki.

Gdzie zjeść

Warto wybrać się do usytuowanej w dzielnicy Fishtown libańskiej restauracji Suraya, która specjalizuje się w daniach serwowanych na wspólnych talerzach. Polecam zwłaszcza posiłek o nazwie „A Taste of Suraya" składający się z przepysznych meze, po których na stół wjeżdża duży talerz z grillowanym mięsem lub owocami morza, a całość wieńczy deser

w postaci ciasta Kanafeh nadziewanego twarogiem i obficie polanego syropem z dzikiej róży. surayaphilly.com

Gdzie na zakupy

Na deptaku Rittenhouse Row znajdziemy liczne butiki i luksusowe domy towarowe. Warto także wybrać się do bezcłowych sklepów odzieżowych mieszczących się w niedawno otwartym centrum handlowym Fashion District.

OD GÓRY (OD LEWEJ): hotel Pod Philly; Rittenhouse; Fitler Club

FOT.: ADOBESTOCK MICHAEL PENN/ISTOCK

NA GÓRZE: Park technologiczny Pennovation Works po lewej: targowisko Reading Terminal Market poniżej: Uniwersytet Pensylwanii

neruje dla lokalnej gospodarki 10,8 miliarda dolarów przychodu rocznie, a dzięki grantom badawczym o wartości niemal miliarda dolarów, przyciąga do miasta wielu utalentowanych naukowców.

– Coraz więcej badaczy, zwłaszcza specjalistów od terapii genowej, przenosi się do Filadelfii, znajdując zatrudnienie w związanych z uniwersytetem szpitalach i instytucjach badawczych – mówi Anthony Sorrentino, zastępca wiceprezesa Uniwersytetu Pensylwanii. – Nie ulega wątpliwości, że fakt ten znacznie przyczynia się do wzrostu prestiżu miasta na arenie krajowej i międzynarodowej – dodaje. Uniwersytet Pensylwanii został założony w 1751 roku przez samego Benjamina Franklina, który chciał w nim kształcić nową elitę narodu na przywódcze stanowiska w biznesie, rządzie oraz służbie publicznej. Tym samym była to pierwsza duża uczelnia na świecie, która odeszła od XVIII-wiecznego paradygmatu zakładającego, że uniwersytety powinny zajmować się głównie kształceniem osób duchownych. Innowacyjne myślenie promuje się na wszystkich wydziałach uczelni, zwłaszcza w najstarszej na świecie szkole biznesu The Wharton School. Jeszcze w tym roku w miasteczku uniwersyteckim (University City) zostanie oddany do użytku studencki inkubator przedsiębiorczości Tangen Hall wraz z kuchnią doświadczalną dla startupów z branży gastronomicznej i pomieszczeniami wyposażonymi w technologię wirtualnej rzeczywistości.

Jednak nie wszystko wygląda tak różowo. Największym problemem jest brak równych szans na rozwój zawodowy dla wszystkich mieszkańców miasta. Filadelfia jest najmniej zamożnym dużym miastem USA i posiada jeden z najwyższych wskaźników przestępczości w kraju, co w dużej mierze jest winą wysokiej stopy bezrobocia. W listopadzie ubiegłego roku Amerykańskie Biuro Statystyki Pracy podało, że roczna stopa wzrostu dla Filadelfii jest znacznie niższa od średniej krajowej (1 procent w stosunku do 1,5 procenta dla całych Stanów Zjednoczonych).

Trzeba jednak przyznać, że są powody do optymizmu. W 2018 roku wskaźnik ubóstwa wyniósł 24,5 procent, czyli o 1,2 procent mniej niż dwa lata wcześniej i najmniej od kryzysu z lat 2008-09.

– Zmiany w Filadelfii zachodzą powoli, ale z dużą siłą – przekonuje Sorrentino, dodając, że tutejsze uczelnie mogą wkrótce odegrać znacząca rolę w globalnej gospodarce, ze względu na prowadzone w ich murach liczne badania medyczne.

Jednym z wiodących ośrodków tego typu jest uniwersytecki park technologiczny Pennovation Works, gdzie pracuje się nad licznymi projektami z dziedziny biotechnologii, robotyki, sztucznej inteligencji i medycyny. Na ponad dziewięciu hektarach parku mieści się rozbudowany kompleks biur, laboratoriów i przestrzeni coworkingowych, zajmowanych zarówno przez lokalne startupy, jak i duże firmy, takie jak Johnson&Johnson i Hershey's.

Według raportu zatytułowanego „Philadelphia Renaissance" opracowanego przez instytucję Campus Philly, 54 procent absolwentów tutejszych uczelni decyduje się zamieszkać na stałe w aglomeracji Wielkiej Filadelfii (Greater Philadelphia).

CIĄGŁE ODKRYWANIE

Pomimo bogatej historii, która sama w sobie jest wystarczającym magnesem dla turystów z kraju i zagranicy, Filadelfia daleka jest od odcinania kuponów od swojej przeszłości. – Tutaj, de facto, narodziły się Stany Zjednoczone, więc Filadelfia stanowi prawdziwą skarbnicę historii i wiedzy o całym kraju – mówi Ben Shank, dyrektor generalny hotelu Four Seasons. – Dziś prawdziwą wizytówką miasta są jego prężnie działające instytucje kulturalne – dodaje. Przykładowo, Filadelfijskie Muzeum Sztuki (Philadelphia Museum of Art) przechodzi właśnie gruntowny remont według projektu Franka Gehry'ego, w rezultacie którego obiekt zyska 2000 metrów kwadratowych powierzchni. Podobne prace toczą się w Penn Museum, które przechodzi kilkuetapową transformację mającą zakończyć się w 2023 roku. Warto wspomnieć również o dawnym budynku opery miejskiej, gdzie od 2018 roku mieści się sala koncertowa Met Philadelphia, w której regularnie odbywają się wydarzenia z udziałem gwiazd z kraju i zagranicy.

Ale nie tylko w ścisłym centrum miasta jest ciekawie. Przykładowo, dawna dzielnica robotnicza Fishtown, która leży na północny wschód od Center City, jest obecnie jednym z najmodniejszych zakątków Filadelfii. W budynkach dawnych firm rybackich i magazynach przemysłowych mieszczą się tętniące życiem restauracje, galerie i kluby muzyczne. – Kiedy po raz pierwszy przybyłem do Filadelfii, Fishtown była jedną z dzielnic, do których nikt rozsądny nie zapuszczał się po zmroku. Teraz niemal każdego roku powstają tu nowe, luksusowe osiedla mieszkaniowe oraz wyśmienite lokale gastronomiczne – mówi Shank.

Założyciel koncernu Comcast, Ralph Roberts, powiedział kiedyś, że „każdy biznes czerpie swoją siłę z energii lokalnej społeczności" i mam wrażenie, że to właśnie w „Mieście braterskiej miłości" można najlepiej odczuć sens tych słów.

Weźmy choćby tutejszą gastronomię, której oferta nie kończy się jedynie na słynnych filadelfijskich sernikach i powszechnie uwielbianych kremowych serkach Philadelphia. – Wielu naszych szefów kuchni kształci się w renomowanych restauracjach Nowego Jorku czy Los Angeles, jednak po jakimś czasie wracają oni do Filadelfii, skuszeni znacznie niższymi kosztami życia – mówi Shank. Kimberly Barrett, rzecznik prasowy Filadelfijskiego Biura Kongresowo-Turystycznego dodaje, że właścicielami wielu tutejszych lokali gastronomicznych nie są duże sieci, lecz właśnie utalentowani kucharze. – Poza tym, wszyscy w tej branży wzajemnie się wspierają, dzięki czemu scena kulinarna miasta tak dynamicznie się rozwija – wyjaśnia. Swoje lokale w Filadelfii otworzyli między innymi utytułowani szefowie kuchni Michael Solomonov i Greg Vernick, natomiast dzięki hotelowi Four Seasons do miasta zawitała kuchnia haute cuisine autorstwa Jeana-Georgesa Vongerichtena.

Warto także odwiedzić okoliczne piekarnie i targowiska, oferujące szeroki wybór prostych a przy tym przepysznych lokalnych specjałów. Podczas mojego ostatniego dnia pobytu w mieście wybrałam się na bazar Reading Terminal Market, żeby kupić przekąski na drogę powrotną do domu. Kiedy kilka dni wcześniej przybyłam do Filadelfii, kierowca taksówki wiozącej mnie z lotniska do hotelu, uprzedził mnie, że nawet krótki pobyt w „Mieście braterskiej miłości" może skończyć się paroma nadmiarowymi kilogramami. Po powrocie do Londynu okazało się, że jego słowa były prorocze. ■

W 2018 roku Filadelfia odnotowała 7,5 procentowy wzrost liczby turystów zagranicznych, których najwięcej przybywa tu z Wielkiej Brytanii. W ślad za tym niebywałym boomem turystycznym idzie dynamiczny rozkwit branży hotelarskiej, która w 2018 roku odnotowała największy wzrost obłożenia pokoi ze wszystkich miast USA.

W OGRODZIE ZEN

Całe Kioto wydaje się być ogrodem. Szczególnym miejscem są ogrody zen, stworzone z drobnego żwiru, kamieni i niewielkiej ilości roślin.

TEKST MARZENA MRÓZ

Karesansui, czyli ogrody suchego krajobrazu, nie służą do spacerowania, lecz są przestrzenią sprzyjającą wyciszeniu, kontemplacji. Oaza spokoju, w której można posłuchać własnych myśli. To w ogrodzie zen możemy doświadczyć aspektu nieprzemijalności, wieczności. Skały wyłaniające się z morza piasku symbolizującego pustkę, ukazując swoją naturalność, ponownie wracają do początku – krusząc się i zamieniając w piach.

KAMIENIE JAK KWIATY

Przewaga układów poziomych w kompozycji ogrodu, a zwłaszcza duża płaszczyzna piasku lub żwiru, stwarza klimat spokoju i ciszy. Ogród zen – jak wszystko co nas otacza – jest chwilowym "rozbłyskiem" we wszechświecie. To, co widzimy, jest tylko ograniczoną cząstką tego, czym naprawdę jesteśmy.

Sztuka tworzenia ogrodów znana była w Japonii od dawna, ale dopiero w okresie Muromachi zaczęły powstawać tzw. suche, płaskie ogrody, dzieła sztuki komponowane najczęściej przez mnichów zen. Nie było w nich kolorowych kwiatów, płynących strumyków ani wytyczonych alei spacerowych. Materiałem konstrukcyjnym były drzewa, mchy, skały i piasek lub drobny żwir. Wodę i jej energię symbolizował zagrabiony piasek, natomiast wystające bloki skalne stanowiły wyspy na "oceanie" piasku. Każdy element ogrodu miał swoją charakterystyczną

formę oraz kolor i był w doskonałej harmonii z pozostałymi elementami ogrodu.

ZOBACZYĆ TYGRYSIĄTKA

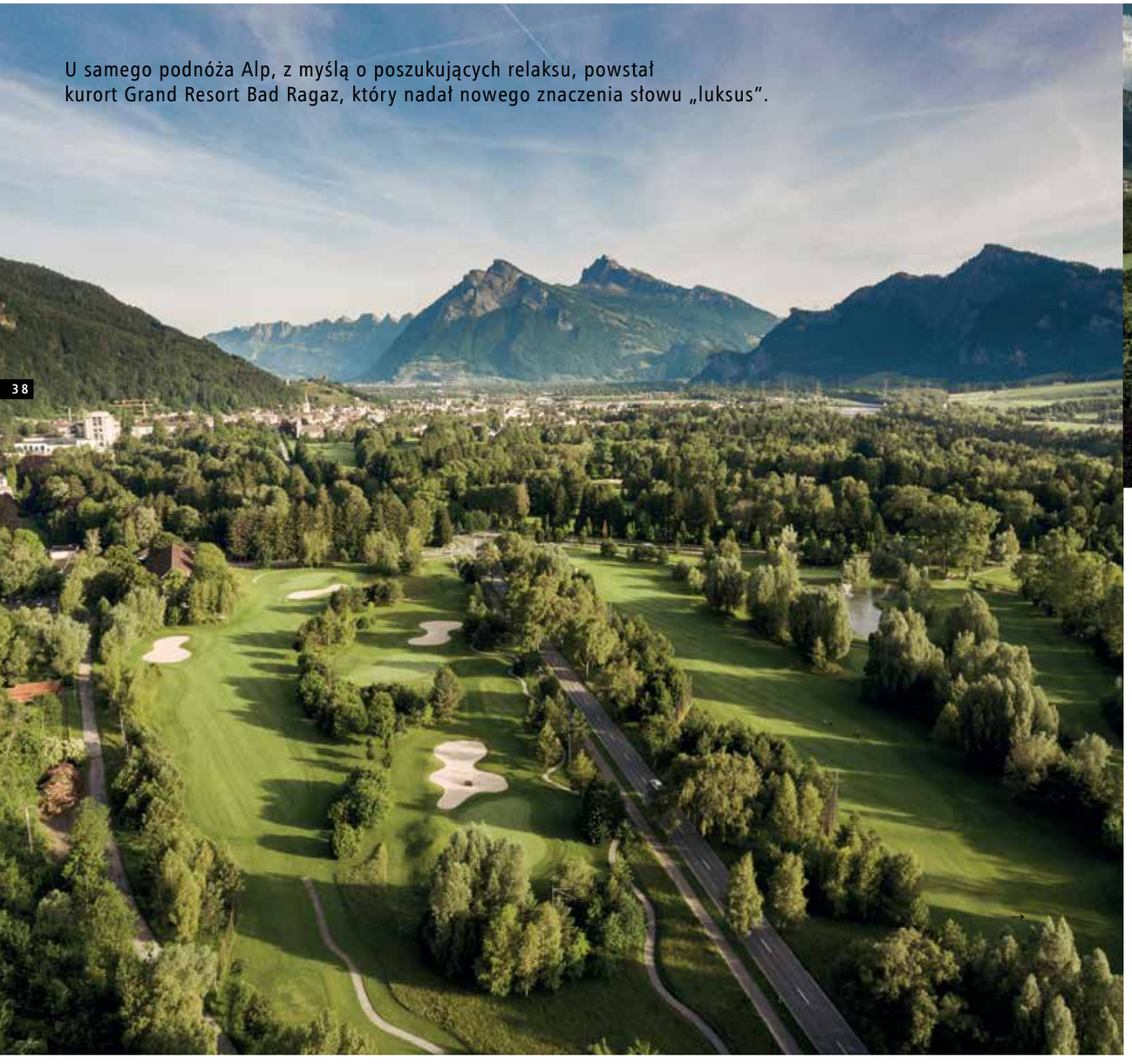
Najsławniejszym ogrodem zen jest Ryoanji, położony na obrzeżach Kioto. Powstał w XV wieku, ale jego abstrakcyjny wymiar i wyrafinowany minimalizm sprawiają, że wydaje się dziś bardzo współczesny. Składa się on z 15 niedużych kamieni rozmieszczonych w kilku grupach na połaci starannie wygrabionego białego żwirku o powierzchni 25 na10 m. Codziennie tysiące odwiedzających próbuje rozwikłać zagadkę – co właściwie symbolizują te kamienie. Wyłaniające się z morza góry? Grupę żółwi? Bo przecież trudno nam, ludziom Zachodu, na pokrytej białymi kamykami niewielkiej rabacie zobaczyć w 15 umieszczonych tam głazach przechodzące w ślad za swoją matką – tygrysiątka. Bogatszą formę ma płaski ogród Tofuji w Kioto, odwołujący się w kompozycji do zasobów sfery duchowej człowieka i symbolizujący jego czysty umysł. ■

businesstraveller.pl

RELAKS W CIENIU ALP

TEKST BECKY AMBURY

U samego podnóża Alp, z myślą o poszukujących relaksu, powstał kurort Grand Resort Bad Ragaz, który nadał nowego znaczenia słowu „luksus".



OD LEWEJ:
Grand Resort Bad Ragaz w regionie „Heidiland"; Grand Hotel Quellenhof wraz z basenem ogrodowym.

Już sam widok tego szwajcarskiego kurortu, usytuowanego wśród alpejskich wzgórz, może dodać człowiekowi energii. Zalesione szczyty łagodnie opadają w kierunku winnic, a rześkie górskie powietrze stanowi niezwykle miłą odmianę od zadymionych spalinami ulic Warszawy czy Londynu. Jeśli dodać do tego odległe o 15 minut jazdy samochodem źródło termalne na przełęczy Tamina, od razu wiadomo, dlaczego Bad Ragaz jest obecnie jednym z najlepszych ośrodków spa na świecie.

Ciepłe źródło zostało odkryte przez benedyktyńskich mnichów w 1242 roku. Pierwsi amatorzy relaksujących kąpieli musieli jednak mocno się natrudzić, aby skorzystać z ich dobroczynnego działania. W tym celu sadowili się w dużych wiklinowych koszach, w których zjeżdżali 70 metrów w dół do wąwozu, aby dotrzeć do naturalnych basenów o temperaturze 36,5 stopni Celsjusza. Zalety lecznicze wody sprawiły, że zaczęto nazywać ją „błękitnym złotem", a kiedy w 1840 roku doprowadzono ją do miasteczka, Bad Ragaz przerodziło się w spa z prawdziwego zdarzenia („Bad" to w języku niemieckim po prostu „łaźnia") Kolejną ważną datą był dzień 10 lipca 1869 roku, kiedy to swoje podwoje otworzył nowo wybudowany Grand Hotel Quellenhof.

Hotel był pierwszym elementem przyszłego kompleksu o nazwie Grand Resort Bad Ragaz, w którego skład wchodzą dziś jeszcze trzy kolejne obiekty: mieszczące się w obrębie kurortu Grand Hotel Hof Ragaz i Palais Bad Ragaz, oraz usytuowany na wzgórzu na skraju wioski i nieco bardziej rustykalny Hotel Schloss Wartenstein. To nie koniec wyliczanki, bowiem na gości czekają tu również dwa pola golfowe, dwa spa (jedno ogólnodostępne, a drugie tylko dla gości hotelowych), centrum medyczne, osiem restauracji, cztery bary, bistro, kawiarnia i bar sushi. Wszystkie budynki stanowią intrygujący konglomerat stylów architektonicznych z różnych epok, co nie psuje jednak wrażenia harmonijnej całości.

IMPONUJĄCA PRZEMIANA

Hotel Bad Ragaz oddalony jest o zalewie 90 minut jazdy pociągiem przez malownicze Alpy i górzyste krajobrazy Szwajcarii. Ponowne otwarcie kompleksu miało miejsce w lipcu ubiegłego roku po gruntownej, wielomiesięcznej modernizacji przeprowadzonej pod wodzą architekta Claudio Carbone. W ramach prac renowacyjnych, które pochłonęły 45 mln franków szwajcarskich (ok. 180 mln złotych), wymieniono m.in. meble i elementy dekoracyjne, stworzono tematyczne instalacje oświetleniowe (np. rozświetlone drzewa przed głównym wejściem), a także kilkanaście fontann termalnych.

Wrażenie robi już sama biało-beżowa fasada budynku z niebieskimi wstawkami. Pogłębia się ono jeszcze bardziej po przekroczeniu progu hotelu, gdzie oczom gości ukazuje →

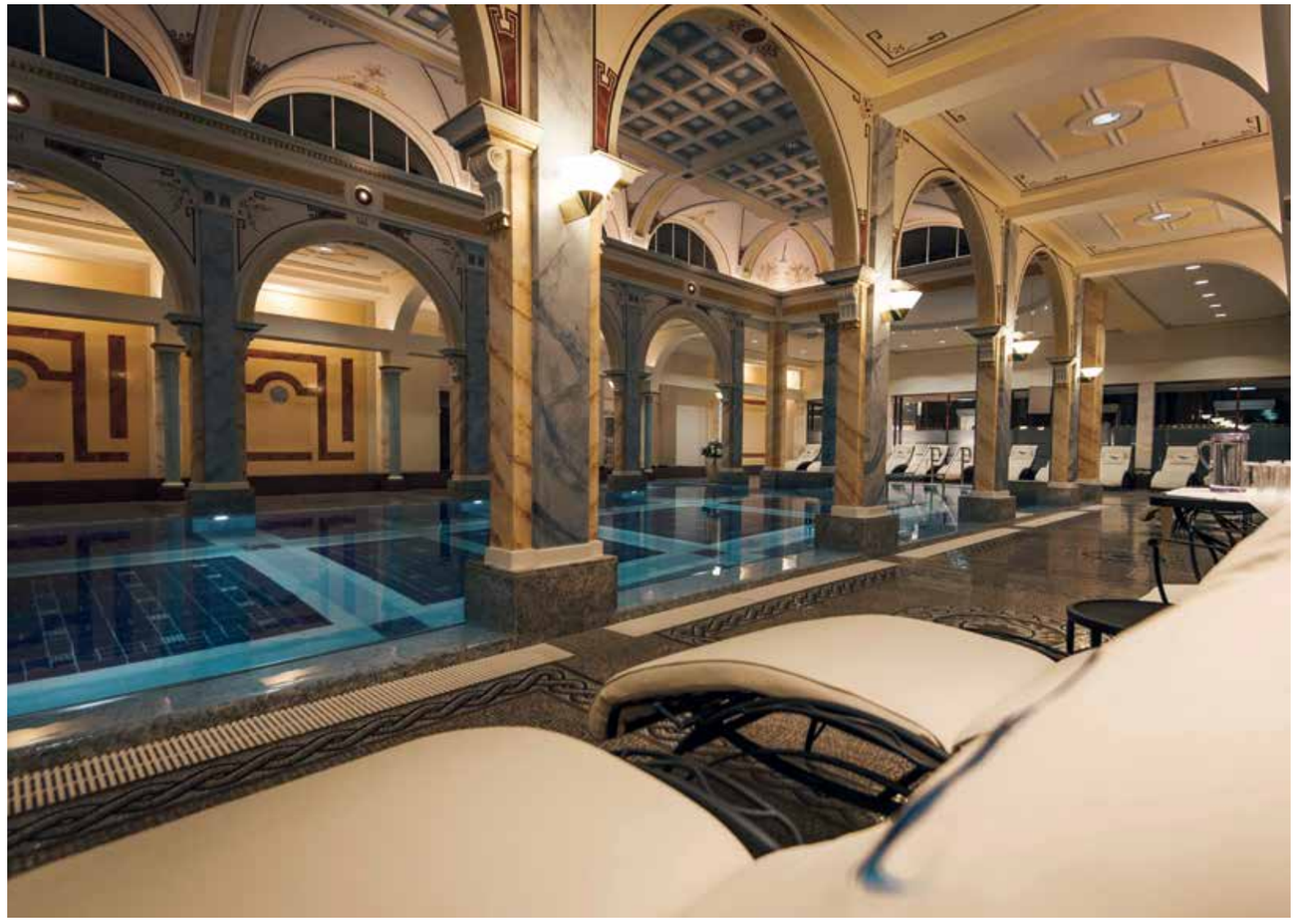
się przestronne lobby wyłożone wypolerowanym marmurem. Światło ogromnego kandelabru z biało-niebieskiego szkła rozlewa się z wysokości 17 metrów, zapraszając nas w kierunku krętych schodów, prowadzących do pokoi. W głębi lobby znajduje się duży bar z rozległą przestrzenią wypoczynkową i kominkami. Całość oczarowuje wykwintną, acz nieprzesadną elegancją, idealnie wpisując się w gusta zamożnych klientów.

Jeżeli szukamy mniejszego, a przy tym tańszego zakwaterowania w kurorcie, lepiej od razu skierujmy swoje kroki do innych hoteli, ponieważ w Grand Hotel Quellenhof standardowy apartament typu Junior posiada aż 50 mkw. powierzchni. Wszystkie zostały gruntownie wyremontowane: na podłogach znajduje się teraz parkiet z orzechowca, a wszechobecny aksamit i jedwab oraz ściany pomalowane na odcień beżu, wręcz zachęcają do błogiego wypoczynku. Całości dopełniają wyłożone marmurem łazienki z podwieszanymi toaletami i usytuowanymi na ścianach telewizorami.

Jednakże najważniejszą nowością wynikłą z niedawnej renowacji obiektu jest Memories – jedna z dwóch nowych restauracji kierowanych przez renomowanego szefa kuchni Svena Wassmera, który odpowiada za gastronomię w całym kurorcie. Specjalnością Memories są dania nowoczesnej kuchni alpejskiej oparte na lokalnych składnikach i serwowane we wnętrzach, których wystrój nawiązuje do klimatu rustykalnej Szwajcarii. Drobiazgowe opisy dań mogłyby śmiało konkurować z zawiłymi tekstami filozoficznymi, jednak tę drobną niedogodność wynagrodziła mi z nawiązką sama degustacja. Do gustu przypadło mi zwłaszcza delikatne gołębie udko przybrane drobno posiekanymi grzybami i cienkimi płatkami selera w kształcie jesiennych liści. Palce lizać.

Warto nadmienić, iż hotel szczyci się gwiazdką przewodnika Michelin nadaną niewielkiej, przytulnej knajpce

Ponowne otwarcie kompleksu miało miejsce w lipcu ubiegłego roku po gruntownej modernizacji.



POWYŻEJ OD LEWEJ: Grand Hotel Quellenhof; restauracja IGNIV; apartament typu Junior; kąpiel termalna w basenie Helena

o nazwie IGNIV, której szefuje Andreas Cominad. Jej specjalnością są serwowane na niewielkich talerzach wyszukane wersje tak popularnych dań, jak nuggetsy z kurczaka z sosem barbecue. Znajduje się tu także straganik ze słodyczami, w tym wytwarzanymi ręcznie czekoladkami, które można zabrać na wynos. Mniej ekstrawaganckie gusta z pewnością zaspokoi lokal Verve by Sven, dedykowany miłośnikom zdrowego jedzenia, gdzie również serwowane są hotelowe śniadania.

SPA PULSUJĄCE ŻYCIEM

Jak nietrudno zauważyć, istotą Grand Resort Bad Ragaz nie jest ascetyzm, a raczej dogadzanie wszelkim gustom gości. Nic więc dziwnego, że na terenie kompleksu znajduje się ogromne i luksusowo urządzone spa o powierzchni 6000 mkw., wstęp do którego mają jedynie goście hotelowi. Dla gości zewnętrznych przygotowano natomiast ogólnodostępne łaźnie i sauny zwane Tamina Therme.

Częścią zaplecza rekreacyjnego hotelu jest także basen Helena wraz z jacuzzi, biczami wodnymi i zjeżdżalniami. Być może najbardziej pamiętną częścią mojej wizyty był błogi poranek, podczas którego najpierw beztrosko wylegiwałam się w basenie, by następnie zebrać się na odwagę i w stroju Ewy wejść do sauny, (która, na moje szczęście, o tej porze świeciła pustkami), a po niej zanurzyć się w lodowatej wodzie. W spa można również skorzystać z bogatej oferty zabiegów, w tym 75-minutowej procedury o nazwie Tamina Flow, w trakcie której oprócz masażu terapeuci starają się także rozruszać nasze „zastane" stawy.

Co prawda, już sam pobyt w Grand Resort Bad Ragaz jest niezapomnianym doświadczeniem, jednak warto poświęcić kilka godzin, by lepiej poznać niezwykle malowniczą okolicę tego ośrodka. Wiedziona takim postanowieniem, pewnego ranka wsiadłam na rower elektryczny i udałam się na zwiedzanie regionu „Heidiland", który zawdzięcza swą nazwę bohaterce popularnych powieści dla dzieci. Po drodze mijałam zielone winnice, niewielkie wioski leżące w wyższych i niższych partiach gór, niemal przez całą drogę jadąc wzdłuż turkusowych wód Renu przecinających kamieniste plaże. Krajobraz ten jest szczególnie urokliwy podczas zachodu słońca, a świadomość tego, że wkrótce w hotelowej restauracji czeka nas smakowita kolacja, jeszcze bardziej pogłębia uczucie błogości.

Ośrodek oferuje gościom szereg wycieczek zorganizowanych, w tym piesze wędrówki połączone z degustacją regionalnych win, lub wyprawę na przełęcz Tamina, skąd wypływa ciepłe źródło, które dało początek całemu kurortowi. Warto także wybrać się do maluteńkiej wioski Bad Ragaz, która swój niewątpliwy urok zawdzięcza iście kompaktowym rozmiarom.

Bogactwo wrażeń i atrakcji oferowane przez Grand Resort Bad Ragaz we wspaniałym otoczeniu przyrody, jest prawdziwą rzadkością. To idealny zakątek dla zapracowanych biznesmenów pragnących choć przez chwilę odetchnąć od wielkomiejskiego zgiełku i naładować baterie w jednym z najpiękniejszych regionów na świecie. ■

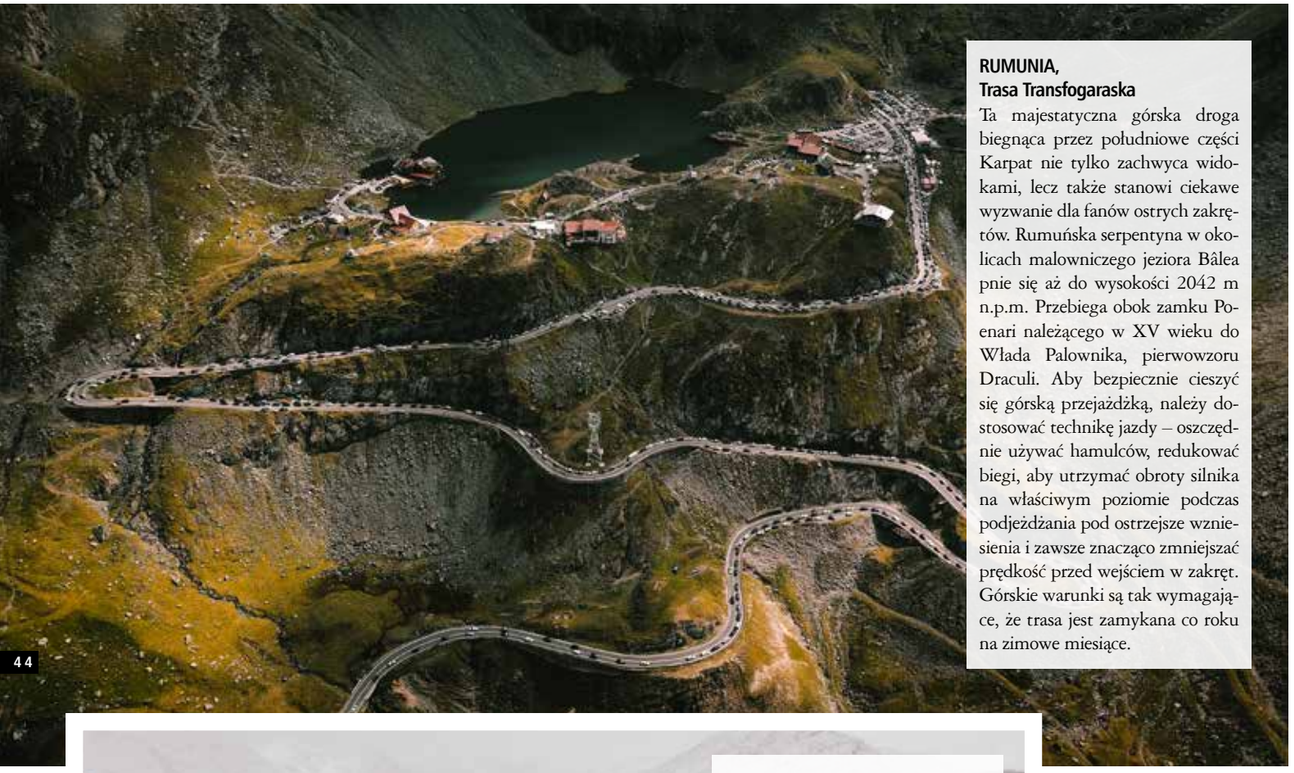
NAJPIĘKNIEJSZE TRASY ŚWIATA

Znana z „Wielkich kłamstewek" kalifornijska Highway One, rumuńska serpentyna wijąca się tuż obok zamku należącego do pierwowzoru Draculi czy ekscytująca trasa przecinająca gęste lasy z „Watahy". To tylko kilka z propozycji dróg na niezapomnianą podróż samochodem.

FOT. DOMINIK LIENHARD/UNSPLASH, UNSPLASH

USA, NEVADA
Valley of Fire
Położony w pobliżu Las Vegas park stanowy Valley of Fire swoją nazwę zawdzięcza ognisto czerwonym formacjom skalnym, utworzonym głównie z piaskowca. Kolorowe skały, gdzieniegdzie tylko porośnięte pustynnymi krzewami i kaktusami, ciągną się po horyzont. Wokół panuje głęboka cisza. To tutaj kręcono między innymi film science-fiction „Star Trek: Pokolenia". W parku panują bardzo wysokie temperatury, sięgające 40°C w cieniu, dlatego jeśli zdecydujemy się na podróż w tak unikalnym terenie, musimy odpowiednio przygotować samochód. Przed jazdą w upale należy przede wszystkim skontrolować ciśnienie w oponach, które zwiększa się pod wpływem gorącego powietrza, i dostosować je do zaleceń producenta.

NORWEGIA
Droga Atlantycka
Choć długość Drogi Atlantyckiej wynosi jedynie nieco ponad 8 km, uważana jest za jedną z najbardziej spektakularnych na świecie. Składa się z ośmiu zapierających dech w piersiach mostów, nisko zawieszonych nad migoczącym w słońcu Morzem Norweskim, łącząc wyspę Averøy z zachodnim brzegiem stałego lądu. To wymarzona trasa dla kierowców, którzy chcą połączyć malownicze wodne pejzaże z urozmaiconą trasą – niektóre fragmenty, takie jak słynny zakrzywiony most Storseisundet, zdają się prowadzić tuż nad linią morza.



RUMUNIA,
Trasa Transfogaraska
Ta majestatyczna górska droga biegnąca przez południowe części Karpat nie tylko zachwyca widokami, lecz także stanowi ciekawe wyzwanie dla fanów ostrych zakrętów. Rumuńska serpentyna w okolicach malowniczego jeziora Bâlea pnie się aż do wysokości 2042 m n.p.m. Przebiega obok zamku Poenari należącego w XV wieku do Włada Palownika, pierwowzoru Draculi. Aby bezpiecznie cieszyć się górską przejażdżką, należy dostosować technikę jazdy – oszczędnie używać hamulców, redukować biegi, aby utrzymać obroty silnika na właściwym poziomie podczas podjeżdżania pod ostrzejsze wzniesienia i zawsze znacząco zmniejszać prędkość przed wejściem w zakręt. Górskie warunki są tak wymagające, że trasa jest zamykana co roku na zimowe miesiące.

SZWAJCARIA
Przełęcz Furka
Wielbiciele górskich widoków z pewnością docenią też szwajcarskie Alpy, gdzie wytyczona została droga przez przełęcz Furka, wymieniana jako jedna z najbardziej ekstremalnych tras świata. Długa na jedyne 28 km składa się niemal wyłącznie z zakrętów, zjazdów i podjazdów, z którymi zmagają się nawet najbardziej wytrawni kierowcy. Trud wynagradzają przepiękne krajobrazy, stanowiące wdzięczne tło filmowych akcji. W latach 60. z kręceniem na przełęczy zmierzyli się choćby twórcy kultowej serii o Jamesie Bondzie. Efekty ich pracy można podziwiać w filmie „Goldfinger" z Seanem Connerym w roli agenta 007.

POLSKA
Góry Słonne
Osoby spragnione motoryzacyjnych wrażeń i pięknych widoków nie muszą opuszczać Polski. W Bieszczadach skrywają się ekscytujące trasy przecinające gęste lasy, takie jak serpentyna przez pasmo Gór Słonnych – nieopodal miejscowości Wujskie. Pokonywanie malowniczych zakrętów pozwoli oderwać myśli od trosk, a niepowtarzalna bieszczadzka atmosfera wyciszy i pomoże odzyskać równowagę. W ostatnich latach bieszczadzkie pejzaże zostały docenione przez twórców – w okolicach nagrywany był choćby głośny serial „Wataha". W Górach Słonnych powstały również zdjęcia do projektu artystycznego Barta Pogody CUPRA #createthepath z udziałem Aleksandry Popławskiej.

USA, KALIFORNIA
Highway One
Szum fal oceanu obijających się o surowe klify i atmosfera jak z hollywoodzkiego filmu. Słynna Highway One w Kalifornii to jedna z najbardziej malowniczych tras w Stanach Zjednoczonych i punkt obowiązkowy dla każdego turysty. Ciągnie się wzdłuż całego kalifornijskiego wybrzeża Oceanu Spokojnego o interesującej, zmiennej linii brzegowej – przejeżdżający trasą mijają zarówno nagie skały, jak i piaszczyste plaże. Charakterystycznym miejscem na trasie jest położony niedaleko Monterey most Bixby Creek, jeden z najczęściej fotografowanych w USA, który wielbiciele seriali dobrze znają z klimatycznej czołówki „Wielkich kłamstewek".

FOT. ÜMIT YILDIRIM, UNSPLASH, NIGEL TADYANEHONDO, UNSPLASH, BARTA POGODA DLA CUPRA #CREATETHEPATH, UNSPLASH

Luksusowe Apartamenty

Grzybowska 51

Wyobraź sobie inwestycję na miarę nowoczesnej metropolii, która każdego dnia dostarcza inspiracji i niekończących się możliwości. Kompleks Unique Tower to trzy wieże, z których najwyższa osiągnie wysokość niemal 100 metrów. Wysoki budynek pomieści dwa oddzielne obiekty: prestiżowe apartamenty pod szyldem znanej marki hotelowej Royal Tulip, zlokalizowane do 16 piętra wieżowca oraz część mieszkalną w standardzie ultra premium od 17 do 28 piętra. To jedyna taka propozycja na rynku, która łączy różnorodne potrzeby Klientów w samym sercu warszawskiego Manhattanu.

UNIQUE TOWER

- Eleganckie lobby z opcją concierge
- Restauracja à la carte, room service, fitness club i strefa SPA
- Stacja do ładowania aut elektrycznych w garażu

www.uniquetower.marvipol.pl

ROYAL TULIP WARSAW APARTMENTS

- Pierwszy w Europie obiekt ROYAL TULIP
- Bezobsługowy wynajem z zyskiem około 7%* rocznie przez 10 lat
- Pobyt właścicielski w 5-gwiadkowym standardzie

www.unique-apartments.pl

MARVIPOL development

(22) 295 04 82

*Z wyłączeniem trzech miesięcy dzierżawy i pobytu właścicielskiego. Powyższa oferta ma chaarakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Ciwilnego

Kalkulaacja potencjalnego zarobku oraz korzyści i ryzyko związane z inwestycją i dzierżawą są przedstawiane w biurze sprzedaży i omawiane indywidualnie przed zawarciem umowy.

Eventy skazane na sukces

Ogólnokrajowe targi, wystawny bankiet, uroczysta gala, branżowa konferencja, firmowe spotkanie czy rodzinny piknik – każde z tych wydarzeń wymaga odpowiedniego przygotowania oraz indywidualnego podejścia, po to, aby spełnić wszystkie wymagania i potrzeby uczestników. Organizację spotkań, czy to komercyjnych, czy prywatnych najlepiej powierzyć profesjonalistom. Dzięki temu możemy być spokojni, że przebiegną one w perfekcyjny sposób i wszystkie szczegóły będą należycie dopracowane.

TEAM Z DOŚWIADCZENIEM

Sheraton Catering Service to nowoczesny catering i obsługa eventów oferowane zarówno w Warszawie, jak i w całej Polsce, zarówno w pomieszczeniach zamkniętych jak i w plenerze. Szef kuchni hotelu Sheraton Grand Warsaw Marcin Sasin, doświadczony zespół pasjonatów kulinariów oraz profesjonalne zaplecze cateringowe to gwarancja bardzo dobrego menu i serwisu kelnerskiego. Dzięki 20-letniemu doświadczeniu zespół tworzący Sheraton Catering cieszy się popularnością, świadcząc usługi na najwyższym poziomie

EKSPERCI OD PIKNIKÓW

Już od kilku lat wielką popularnością wśród korporatów cieszą się plenerowe imprezy integracyjne, które nie mogą się odbyć bez doskonałych przekąsek. – Jesteśmy w stanie obsłużyć praktycznie każdy event. Od kilku osób do kilku tysięcy, a każde wydarzenie jest dla nas wyjątkowe. Przy każdym pracuje kreatywny i pełen zaangażowania zespół, który skupia się na indywidualnych potrzebach klienta. Oferujemy menu tematyczne, a lista tematów jest nieograniczona. Mamy własny sprzęt, co czyni nas niezależnymi od podwykonawców i pozwala nam na organizację imprez w każdym miejscu w Polsce. Nawet w pociągu, na dachu budynku czy na plaży! – mówi Marcin Sasin, szef kuchni hotelu Sheraton Grand Warsaw, który nie przestaje zadziwiać swoją kreatywnością i innowacyjnością. – Każde menu tematyczne, jakie przygotowujemy, to okazja, aby wyprzedzić oczekiwania klientów i wzbudzić w nich zachwyt – podkreśla Sasin. Sheraton Catering Service jest w stanie sprostać najróżniejszym oczekiwaniom i dostosować się do wymagań dietetycznych, tworząc bez najmniejszego problemu imponujące menu bezglutenowe, wegańskie, czy związane z wyznaniem. Live cooking, kuchnia molekularna, lody tajskie to tylko niektóre propozycje bogatej oferty. – Jesteśmy ekspertami od pikników! Mamy za sobą organizację imprez plenerowych, w tym wesel i imprez integracyjnych nawet dla kilku tysięcy osób. Zapewniamy kompletny sprzęt: grille, parasole, leżaki, namioty, stoły, krzesła, ławy . Nie ma dla nas rzeczy niemożliwych – podsumowuje szef kuchni.

Organizację spotkań, czy to komercyjnych, czy prywatnych najlepiej powierzyć profesjonalistom. Dzięki temu możemy być spokojni, że przebiegną one w perfekcyjny sposób i wszystkie szczegóły będą należycie dopracowane.

Na życzenie klienta, firma może zapewnić każdą atrakcję kulinarną, począwszy od lodów tajskich, przez food trucki, aż po warsztaty kulinarne.

WAŻNY KAŻDY SZCZEGÓŁ

Firmę tworzy zgrany zespół, który pracując z pasją i zaangażowaniem sprawia, że każde wydarzenie będzie niepowtarzalnym przeżyciem. Sukces firmy to dbałość o każdy szczegół. Relacje z klientami, znajomość rynku i najnowszych trendów, elastyczność i słuchanie potrzeb, kompleksowa obsługa na najwyższym poziomie, sprzęt i sprawny setup, a przede wszystkim wybitny szef kuchni to tylko niektóre z licznych zalet usługi cateringowej Sheraton. Firmę charakteryzuje otwartość na najbardziej nietypowe oczekiwania klientów, jak na przykład przygotowanie menu tematycznego nawiązującego do motywu przewodniego imprezy lub nawet dopasowane do kolorystyki eventu. Na życzenie klienta, firma może zapewnić praktycznie każdą atrakcję kulinarną, począwszy od lodów tajskich, przez food trucki, aż po warsztaty kulinarne. Szef kuchni Marcin Sasin ma ponad 20-letnie doświadczenie w usługach cateringowych, prowadzeniu warsztatów i pokazów kulinarnych. Jest uwielbianą przez media i współpracowników

Firma, w trosce o środowisko rezygnuje z plastiku na rzecz surowców naturalnych, takich jak np. papier czy otręby, z których produkowana jest m.in. zastawa na imprezy plenerowe.

duszą towarzystwa i ekspertem od jedzeniowych show. Również zespół barmanów przygotuje zestaw autorskich drinków, zaplanuje widowiskowe koktajlowe pokazy i zadba o dobór alkoholi.

W TROSCE O ŚRODOWISKO

Sheraton Catering stawia na ekologię. Firma, w trosce o środowisko rezygnuje z plastiku na rzecz surowców naturalnych, takich jak np. papier czy otręby, z których produkowana jest m.in. zastawa na imprezy plenerowe. Bufety również aranżowane są z ekologicznych materiałów – drewnianych skrzynek, palet oraz zieleni i ziół w doniczkach. Priorytetową kwestią jest jakość i pochodzenie produktów. Firma stawia na kuchnię sezonową, a produkty pozyskuje od lokalnych zaufanych dostawców.

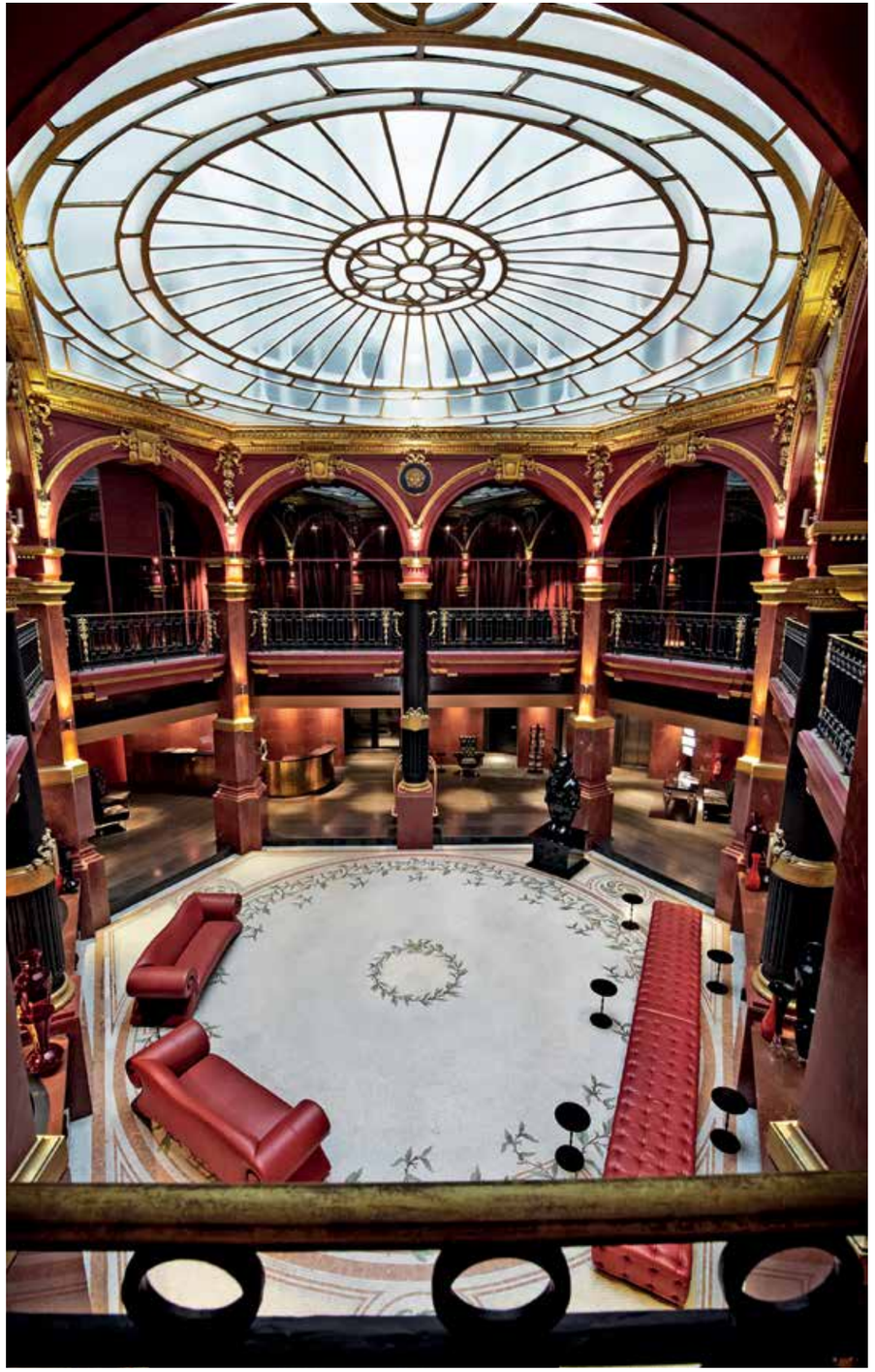
W ciągu ponad 20 lat funkcjonowania, Sheraton Catering Service był angażowany do wielu przedsięwzięć. Wiele z nich przeszło do historii, tak jak na przykład wystawne wesele na Zamku w Malborku dla siostrzenicy samego Davida Lyncha. Stroje z epoki, stylowe dekoracje, książęce menu pozwoliły poczuć atmosferę tego magicznego miejsca i sprawiły, że event jest wspominany do dzisiaj. O wysokiej jakości usług Sheraton Catering Service świadczą również, nie tylko pochlebne rekomendacje i nowe realizacje, ale przede wszystkim grono stałych klientów. Wśród dotychczasowych partnerów można wymienić między innymi takie firmy, jak: Samsung, Toyota, czy KPMG. ■

FOT.: MATERIAŁY PRASOWE

TEKST HANNAH BRANDLER

Jeśli będziesz w Paryżu...

Po zakończeniu pandemii koronawirusa, znów ruszymy w świat. Dla tych, którzy w pierwszej kolejności wybiorą się do Paryża, mamy kilkanaście pomysłów na nocleg.



W Paryżu co roku powstają nowe, stylowe obiekty, a historyczne hotele poddawane są modernizacjom. Trzeba jednak przyznać, że branża hotelarska w stolicy Francji przechodziła w ostatnich kilku latach trudny czas. Przyczyn tego zjawiska można się doszukiwać m.in. w antyrządowych protestach organizowanych przez ruch „Żółtych kamizelek" oraz powtarzające się kilkudniowe strajki pracowników kolei i metra. Konkurencja ze strony Airbnb również nie pomogła – Paryż jest jednym z największych rynków dla tego popularnego serwisu, oferującego zakwaterowanie w domach i mieszkaniach wynajmowanych wprost od właścicieli. Na platformie znajdziemy około 60 000 ciekawych ofert. Mimo niesprzyjających okoliczności, według wyliczeń francuskiego krajowego urzędu statystycznego INSEE, francuska stolica odnotowała rekordową liczbę 38 milionów turystów i 24,5 miliona zameldowań w hotelach w 2018 roku. Liczby te bez wątpienia wzrosną podczas Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich w 2024 roku, których Paryż będzie gospodarzem. Aby dostosować się do potrzeb rynku i klientów, wiele renomowanych hoteli przeszło rozległe remonty i procesy modernizacji, a nowe obiekty oferują coraz

businesstraveller.pl

STRONA OBOK
lobby Hotel Banke
POWYŻEJ:
25 godzin Hotel Terminus Nord
PONIŻEJ:
Cours des Vosges

śmielszy wystrój wnętrz. Znajdziemy tu również stylowe hotele znanych domów mody i awangardowe nowoczesne wnętrza, które mają swoich zagorzałych zwolenników.

HOTEL BANKE AUTOGRAPH COLLECTION

Nowa luksusowa marka Autograph Collection, należąca do sieci Marriott International, zadebiutowała w Paryżu w maju ubiegłego roku. Ta 90-pokojowa nieruchomość znajdująca się w samym sercu miasta, mieści się w dawnej siedzibie banku. Pokoje urządzone są w odcieniach palety kremowej i czekoladowej, z marmurowymi łazienkami i plecionymi skórzanymi dywanami. Hotel posiada imponującą kolekcję dzieł sztuki i biżuterii pochodzących z całego niemal świata. Na miejscu znajdziemy dwie restauracje – przyozdobioną złotem Josefin i bardziej minimalistyczny Banke, oraz bar z wyjątkowo rozbudowaną listą koniaków. W sali konferencyjnej znajduje się wystawa 460 sejfów bankowych, stąd też nazwa hotelu. **hotelbanke.com**

25 HOURS HOTEL TERMINUS NORD

Niemiecka grupa kapitałowa 25 Hours Group otworzyła 237-pokojowy hotel naprzeciwko Gare du Nord w słynnej kosmopolitycznej dziesiątej dzielnicy Paryża. Projektanci włączyli wielokulturową historię tego regionu do jego wystroju – w środku znajdziemy motywy kwiatowe, ceramikę i portrety mieszkańców. W budynku znajduje się dwupiętrowy hol ze sklepem i kawiarnią oraz bliskowschodnia restauracja Neni i Sape Bar. W hotelu można również wypożyczyć rowery lub skorzystać z bezpłatnego minibusa, który zabierze nas na wycieczkę po zakamarkach miasta.

COURS DES VOSGES

W październiku ubiegłego roku francuska grupa hotelowa Evok uruchomiła kameralny hotel w XVII-wiecznej rezydencji położonej w dzielnicy Le Marais. Na czterech piętrach znajduje się 12 pokoi i apartamentów, które wyróżniają łóżka z baldachimem i stylowe lampy. Z okien roztacza się widok na królewski Place des Vosges. Jest tu też herbaciarnia, cukiernia, a na niższym parterze rzymska łaźnia dostępna tylko dla gości hotelowych. **courdesvosges.com**

FRENCH THEORY

Kompleks łączący hotel, sklep i „muzyczne laboratorium" został otwarty we wrześniu ubiegłego roku w Dzielnicy Łacińskiej. W nawiązaniu do z literackiego trendu, w 48 pokojach i apartamentach znajdują się półki z książkami, a miejsca zakwaterowania są podzielone na kategorie, począwszy od pokoi „Study" do „Professor". Na parterze mieści się kawiarnia i restauracja, a na dole Audio Lab, w którym znajdziemy sprzęt studyjny i salon z kolekcją LP. **frtheory.com**

HOTEL PARTICULIER VILLEROY

Pierwszy hotel grupy Collection został otwarty w styczniu w zamożnej ósmej dzielnicy. Mieszczący się w prywatnej rezydencji z XX wieku, oferuje 11 przestronnych apartamentów obsługiwanych przez kamerdynerów. Wystrój jest wyrafinowany. Dominują naturalne kolory i marmurowe kominki. W ofercie hotelu znajduje się również SPA, siłownia i klasyczna francuska restauracja. **hotelvilleroy.com** →

PO LEWEJ:
Le Grand Quartier
PO PRAWEJ:
Hotel Grand Powers

W hotelu znajduje się restauracja ze szklanym dachem z widokiem na egzotyczny ogród, SPA z 15-metrowym basenem oraz siłownia z „żywą", porośniętą zielenią ścianą.
jardinsdufaubourg.com

MAMA PARIS WEST

W styczniu grupa Mama Shelter otworzyła swoją drugą posiadłość w Paryżu. Znajduje się ona w 15. dzielnicy, kilka minut od centrum wystawowego Porte de Versailles. Ten 207-pokojowy hotel oferuje kolorowe wnętrza, restaurację, taras na dachu oraz 11 sal konferencyjnych. Hotel La Défense zostanie otwarty w przyszłym roku. **mamashelter.com**

JK PLACE RIVE GAUCHE

Włoska grupa hotelowa JK Place otworzyła w marcu swój pierwszy zagraniczny hotel w eleganckiej i luksusowej dzielnicy Saint-Germain-des-Prés. W przearanżowanym budynku konsulatu europejskiego znajduje się 29 pokoi i apartamentów z widokiem na Sekwanę. Wnętrza łączą marmurowe kominki, charakterystyczne geometryczne wzory dywanów i kaszmirowe narzuty oraz przedmioty pochodzących z paryskich pchlich targów. W hotelu znajduje się włoska restauracja, SPA oraz siłownia. **jkplace.paris**

LE GRAND QUARTIER

Nowa inwestycja została otwarta w listopadzie w modnej dzielnicy Canal Saint-Martin. Obejmuje ona 83-pokojowy hotel, kawiarnię, sale konferencyjne i sklep typu pop-out, otaczające duży dziedziniec. Projektanci wnętrz – Joyce Urbanus i Dax Roll stworzyli współczesne obszary wypełnione naturalnym światłem i nowoczesnymi meblami. Całodzienna kawiarnia serwuje dania kuchni śródziemnomorskiej, a do dyspozycji gości jest także taras na dachu. **legrandquartier.com**

LES JARDINS DU FAUBOURG

Hotel mieści się w odrestaurowanej kamienicy Haussmanna. Porośnięty liśćmi budynek sąsiaduje z licznymi luksusowymi butikami położonymi przy Polach Elizejskich. Hotel został otwarty w czerwcu ubiegłego roku, w środku znajduje się 36 pokoi, podczas modernizacji budynku zachowano charakterystyczne spiralne schody. Wnętrza pokoi łączą paryski styl – wysokie sufity, stylowe listwy, boazerie, zasłony oraz elementy z mosiądzu.

MONSIEUR GEORGE

46 pokojowy hotel, położony na sześciu piętrach kamienicy Haussmanna, został otwarty w pobliżu Pól Elizejskich w styczniu tego roku. Za wystrój tego eleganckiego wnętrza odpowiada miedzy innymi Anouska Hempel. Miejsce jest bardzo stylowe, a wyróżnia je duża ilością luster i szmaragdowo-zielona tonacja. W hotelu znajduje się nowoczesna restauracja, bar i SPA. **monsieurgeorge.com**

SIMONS HOTEL

Ten 67- pokojowy hotel butikowy został otwarty w grudniu 2019 w 18. dzielnicy, niedaleko Gare du Nord. Wystrój jest elegancki i nowoczesny. W hotelu znajduje się niezwykły bar lodowy, w którym dostaniemy ciepłe kurtki i rękawiczki, aby ochroniły nas przed zimnem. **simons-hotel.paris**

DRUGI RZĄD, OD LEWEJ:
Les Jardins du Faubourg; Monsieur George; Hyatt's Hotel du Louvre
PONIŻEJ:
Sinner Hotel

SINNER HOTEL

Gotycki 43-pokojowy hotel Evoka został otwarty w czerwcu ubiegłego roku w dzielnicy Marais. Wnętrza wyglądają niezwykle oryginalnie i elegancko, dzięki czarno-czerwonej palecie kolorów, oświetlonym świecami korytarzom i nieco kościelnym elementom, takim jak piękna krypta na parterze. Pokoje są wykończone w ciemnej stylistyce i wyposażone w aksamitne meble. Restauracja łączy dania kuchni północnoafrykańskiej i Ameryki Południowej. Hotel dysponuje również SPA inspirowanym łaźniami greckimi i rzymskimi. **sinnerparis.com**

NOVOTEL PARIS PORTE DE VERSAILLES

Nowy hotel położony przy parku wystawowym Porte de Versailles. Został otwarty na początku roku, restauracja na dachu nie jest jeszcze gotowa. Hotel posiada 245 pokoi, siłownię i cztery sale konferencyjne. **novotel.com**

LE MEURICE

Dorchester Collection – spółka zarządzająca luksusowymi hotelami zaprezentowała we wrześniu ubiegłego roku 29 odrestaurowanych apartamentów, w tym awangardowy apartament Pompadour Suite i penthouse Belle Etoile mieszczący się na 7. piętrze. Zabytkowy hotel położony naprzeciwko ogrodów Jardins des Tuileries, gościł Salvadora Dali i Pabla Picasso w pokojach o bogatych wnętrzach pamiętających XVIII wiek. Odnowione apartamenty są wygodne i funkcjonalne, mają piękny, panoramiczny widok i są niejako koncepcją współczesnego Wersalu. Jedwab, adamaszek i aksamit, tkaniny wykonane na zamówienie, oryginalne meble i dzieła sztuki – przedstawiające wspaniałą przeszłość hotelu.
dorchestercollection.com

HOTEL DU LOUVRE

Pierwotnie otwarty w 1855 roku, ten 164-pokojowy hotel mieszczący się w dzielnicy Palais-Royal został ponownie otwarty w ubiegłym roku po dwuletniej renowacji. Hotel zalicza się do najwyższej klasy Unbound Collection, stworzonej przez międzynarodową sieć hotelową Hyatt. Obiekt zachował swój XIX-wieczny urok, z odnowionymi wysokimi sufitami, listwami i zabytkowym szklanym dachem, a ilustrator Emmanuel Pierre dostarczył tu dzieła sztuki. Restauracja Brasserie du Louvre, pod kierownictwem Paula Bocuse, serwuje tradycyjne dania kuchni francuskiej, a L'Officine du Louvre oferuje koktajle ziołowe inspirowane zamiłowaniem do botaniki Napoleona III. **hyatt.com**

PULLMAN PARIS CENTER-BERCY

Hotel znajduje się w 12. dzielnicy i oferuje swoim gościom 392 pokoje. Po gruntownym remoncie przeprowadzonym przez projektanta Toma Dixona, został on ponownie otwarty w zeszłym roku. Dużą atrakcją jest prywatne kino i „ artystyczny plac zabaw", prezentujący rotacyjny wybór dzieł. Zgodnie z koncepcją Pullmana, lobby zostało przekształcone w wielopostaciowe miejsce spotkań. W hotelu znajduje się również strefa wellness, 21 sal konferencyjnych oraz bistro.
accorhotels.com

PULLMAN PARIS MONTPARNASSE

Po trwającej trzy lata renowacji ponownie otwarto ten liczący 957 pokoi hotel. Do dyspozycji gości jest pięć restauracji i barów (w tym miejsce na dachu) oraz trzy piętra przeznaczone do organizacji wydarzeń i imprez.
accorhotels.com

→

POWYŻEJ: Chouchou
PONIŻEJ: Bulgari

HOTEL GRAND POWERS

Nieruchomość pochodzi z lat 20. XX wieku, jest zlokalizowana w ósmej dzielnicy i została ponownie otwarta w styczniu ubiegłego roku po dużym remoncie i modernizacji. Hotel jest zrzeszony w luksusowej organizacji skupiającej niewielkie, ale prestiżowe hotele Small Luxury Hotels of the World. Do dyspozycji gości jest 50 pokoi i apartamentów o eleganckich wnętrzach. Niektóre z nich posiadają zabytkowe kominki z epoki, dębowe podłogi i zdobione sufity. Materiały oddają hołd jego historii, dzięki użyciu aksamitów i jedwabiu oraz lakierowanych farb i charakterystycznemu mosiądzowi. Hotel oferuje całodzienną restaurację, bar i marmurowe SPA.
hotelgrandpowersparis.com

CHEVAL BLANC PARIS

Otwarcie hotelu Cheval Blanc planowane jest za kilka miesięcy w budynku La Samaritaine z lat dwudziestych XX wieku w królewskiej pierwszej dzielnicy. Dawny dom towarowy został poddany renowacji za 750 milionów euro, a głównym inwestorem jest francuski koncern LVMH. Hotel będzie oferował 72 pokoje i apartamenty oraz jeden prywatny apartament. Zaplecze gastronomiczne obejmuje restaurację, trzech szefów kuchni Michelin, Arnauda Donckele, oraz współczesną u brasserie z tarasem, z widokiem na miasto. W skład oferty wchodzi również SPA powstałe we współpracy z House of Dior. **chevalblanc.com**

CHOUCHOU

Nazwa hotelu pochodzi od francuskiego pieszczotliwego określenia osoby, która darzymy dużą sympatią. Hotel znajduje się w pobliżu Opery w Paryżu, a jego otwarcie zostało zaplanowane na lato tego roku. Do dyspozycji gości są 63 pokoje, „Bar Guingette" i trzy baseny w podziemiach, które można wynajmować na godziny. Wnętrza pokoi utrzymane są w stylu paryskim, z listwami, parkietem w jodełkę i pasiastymi kołdrami.
chouchouhotel.com

CANOPY BY HILTON

Hotel dysponuje 123 pokojami, jest zlokalizowany w 16. dzielnicy, w pobliżu Trocadéro oraz muzeów Palais Galliera i Palais de Tokyo. Planowane otwarcie nastąpi w połowie bieżącego roku. W lecie 2022 nastąpi otwarcie kolejnego hotelu Canopy w Dzielnicy Łacińskiej, ze 150 pokojami w odnowionej zabytkowej rezydencji z ogrodem, restauracją, barem, herbaciarnią i siłownią.
hilton.com

BULGARI HOTEL PARIS

Siódmy hotel Bulgari Hotels and Resorts zostanie otwarty jeszcze w tym roku w budynku Haussmanna na skrzyżowaniu Pól Elizejskich i Avenue Montaigne – „Triangle d'Or". W skład oferty wchodzi 76 pokoi, SPA, basen, restauracja i bar z ogrodem na dziedzińcu. **bulgarihotels.com**

KIMPTON PARIS

Pierwszy hotel we Francji pod szyldem marki IHG ma zostać otwarty w dzielnicy Opéra pod koniec bieżącego roku. Obiekt będzie miał 149 pokoi i 24 apartamenty z udogodnieniami, w tym kawiarnią na dachu, siłownią, basenem, sauną i pięcioma salami konferencyjnymi. **kimptonhotels.com**

MGALLERY

Kompleks architektoniczny autorstwa Jeana Nouvela, składający się z dwóch asymetrycznych wież, zostanie otwarty w 13. dzielnicy w 2021 roku. W drugiej wieży znajdzie się 139-pokojowy hotel ekskluzywnej marki MGallery Accor. Powstanie on na dziesięciu najwyższych piętrach. W kompleksie znajdzie się również restauracja i panoramiczny bar Sky. **mgallery.accor.com**

RADISSON COLLECTION HOTEL AND SUITES, PARIS LA DÉFENSE

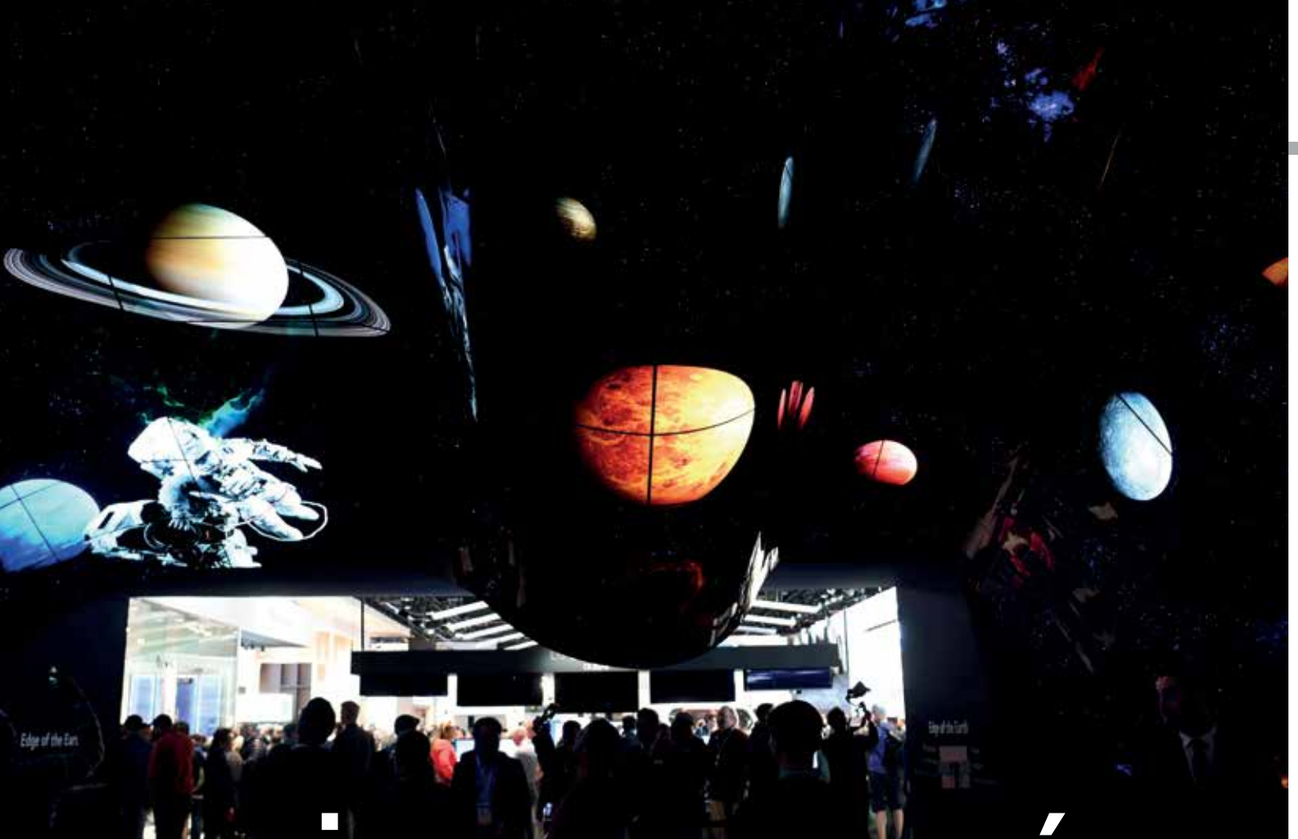
Hotel zadebiutuje we Francji w 2023 roku w wielofunkcyjnym kompleksie Sisters Towers w biznesowym i handlowym centrum miasta. Obiekt będzie miał 309 pokoi i apartamentów, a także bar i restaurację na 26. piętrze, siłownię, SPA oraz kryty basen bez krawędzi na najwyższym piętrze.
radissonhotels.com

ZWIEDZAJ ŚWIAT WYGODNIE

www.royalcaribbeancruises.pl

ul. Tamka 16, lok. 4, 00-349 Warszawa
info@rccl.pl, tel.: 00 22 455 38 48

RoyalCaribbean INTERNATIONAL



GADŻETY PRZYSZŁOŚCI

Urządzenia przyszłości prezentowane na Consumer Electronics Show.

Każdego roku w styczniu blisko 200 000 entuzjastów technologii z całego świata zjeżdża do Las Vegas na Consumer Electronics Show (CES) – największą imprezę technologiczną na świecie. Ponad 4500 przedsiębiorstw wystawia tam swoje najnowsze wynalazki. Oto lista najbardziej przydatnych, najciekawszych gadżetów, które przydadzą się każdemu biznesmenowi. Niektóre są już w sklepach, a większość pojawi się latem.

TEKST DAVID PHELAN

CLEER MIRAGE – GŁOŚNIK

799 £, **cleeraudio.com**

W sprzedaży: wiosna 2020

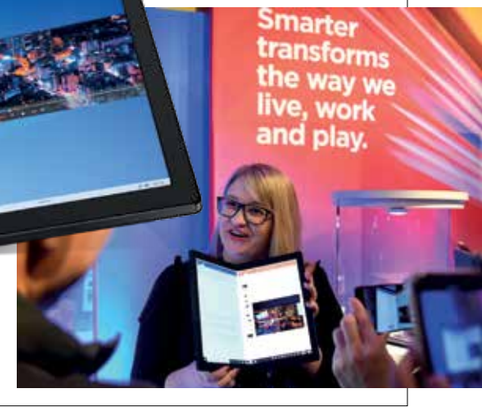
Pewnego dnia, być może każde urządzenie będzie wyposażone w wyświetlacz. Ten głośnik posiada 8-calowy od Royole, która specjalizuje się w elastycznych ekranach. Tutaj wyświetlacz opasa cylindryczny korpus głośnika i ten, obok muzyki, może być użyty do wizualizacji. Kamera na pokładzie oznacza, że możliwe jest wykorzystanie go do połączeń wideo, a mikrofony pomagają we współpracy z asystentem osobistym Amazona – Alexą. Cleer, czego można się spodziewać za tę cenę, gwarantuje doskonałą jakość dźwięku.

LENOVO THINKPAD X1 FOLD

2499 £, **lenovo.com**

W sprzedaży: lato 2020

Pierwszy na świecie komputer ze składanym na pół wyświetlaczem. Zastosowano w nim giętki wyświetlacz o przekątnej 13,3 cali i proporcjach 4:3. Dolną część ekranu można ustawić jako wirtualną klawiaturę, aby stworzyć w ten sposób super przenośny laptop z systemem Windows. Do dyspozycji mamy również udogodnienie dla osób ceniących tradycyjne klawisze, w postaci klawiatury Bluetooth, którą można przymocować magnetycznie. Producent przewiduje szeroki zakres zastosowania tego urządzenia. Ze względu na złożoność konstrukcji oraz wykonanie z lekkich stopów i włókna węglowego, cena tego gadżetu jest wysoka.



SŁUCHAWKI JBL CLUB ONE

329.99 £, **jbl.com**

W sprzedaży: wiosna 2020

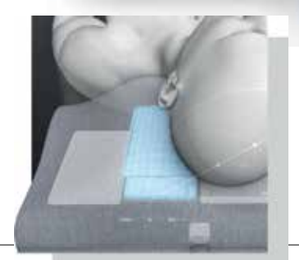
Bezprzewodowe słuchawki z funkcją adaptacyjnego tłumienia zakłóceń True Adaptive Noise Cancelling czerpiące z doświadczeń zawodowych muzyków. Słuchawki Club One zapewniają wyjątkową redukcję szumów, wykorzystując system, który monitoruje hałas zewnętrzny 50 000 razy na sekundę i dostosowuje się do wybranego przez użytkownika poziomu. Zostały one również zaprojektowane w celu kompensacji wycieku dźwięku spowodowanego przez użytkownika... w okularach. Funkcja Silent Now jest szczególnie atrakcyjna dla osób często podróżujących – wystarczy nacisnąć jeden przycisk, aby zapewnić całkowitą izolację dźwięków. Bateria wystarcza na 50 godzin.

MOTION PILLOW – PODUSZKA PRZECIW CHRAPANIU

322 £, **motionpillow.com**

Produkt dostępny w sprzedaży

Nie chrapiecie – oczywiście, że nie, ale być może ktoś wam bliski to robi. Poznajcie the Motion Pillow nowej generacji zaprezentowaną na CES i przywracającą spokojne noce. Niewielka biała obudowa, optymistycznie nazwana the Solution Box, stoi koło łóżka połączona z poduszką za pomocą przewodu elektrycznego. Kiedy chrapiecie – przepraszamy, kiedy ktoś wam bliski chrapie – komory powietrzne w środku poduszki napełniają się, by delikatnie przemieścić jego głowę, pozostawiając was w błogim śnie.



NIKON D780 – CYFROWA LUSTRZANKA

2,199 £, **nikon.co.uk**

Produkt dostępny w sprzedaży

Najnowsza lustrzanka cyfrowa Nikona jest wystarczająco dobra, by zadowolić zarówno amatorów, jak i profesjonalistów. Oferuje 24- megapikselowy czujnik w pełnej obudowie odpowiadającej 35 mm klatce filmu, zapis wideo w rozdzielczości 4k i wielopunktowe automatyczne ogniskowanie umożliwiające wykonanie idealnie ostrych zdjęć. →

WITHINGS SCANWATCH – INTELIGENTNY ZEGAREK

Od 229 £, **whitings.com**

W sprzedaży: wiosna 2020

Whitings oferuje szeroką gamę produktów związanych ze zdrowiem, a to jest ich najbardziej atrakcyjny i zaawansowany gadżet przeznaczony do użytku na codzień. W przeciwieństwie do większości inteligentnych zegarków, posiada analogowy blat z drugorzędnym wyświetlaczem cyfrowym, podświetlanym diodami organicznymi (OLED). Zegarek monitoruje tętno wskazując ewentualne anomalie, taki jak nieregularny, czy nadmiernie przyspieszony rytm. Noszony nocą śledzi poziom wysycenia krwi tlenem (saturację). Pozwala również rejestrować pracę serca niczym badanie EKG.

TECHNICS EAH-AZ70W – SŁUCHAWKI

239 £, **technics.co.uk**

W sprzedaży: od czerwca 2020

Technics – znany z wysokiej jakości sprzętu audio, nie posiadał do tej pory w swojej ofercie żadnych prawdziwie bezprzewodowych, a więc pozbawionych kabli, słuchawek. Ani tych służących do podłączania urządzenia do źródła dźwięku – od tego jest przecież Bluetooth, ani łączących same słuchawki. Konstrukcja, wraz z obudową, która ładuje słuchawki jest ciekawie zaprojektowana i przyciąga uwagę. Tak jak Apple AirPods Pro, słuchawki Technicsa są wyposażone w technologie redukcji szumów. Zewnętrzny mikrofon nasłuchuje źródeł hałasu i celem jego wytłumienia – wytwarza dźwięk dokładnie odwrotny. Podobnie wewnętrzny mikrofon pozwala wytłumić szumy wewnątrz ucha.

UPI/ALAMY LIVE NEWS

RELIEFBAND – PRZECIW CHOROBIE LOKOMOCYJNEJ

Od 150 £, **reliefband.com**

Produkt dostępny w sprzedaży

Druga generacja Reliefband spoczywając na nadgarstku usuwa objawy choroby lokomocyjnej poprzez emitowanie precyzyjnie kontrolowanych impulsów elektrycznych o określonej częstotliwości i natężeniu. Stymulując nerwy wewnętrznej części nadgarstka, blokuje odczucie nudności emitowane przez żołądek w reakcji na ruch. Jednak jego zastosowanie nie kończy się na przeciwdziałaniu chorobie lokomocyjnej, chociaż jest to najważniejsza zaleta dla podróżnych. Urządzenie pomaga również zwalczać uczucie nudności przy korzystaniu z technologii wirtualnej rzeczywistości (VR). Bateria wystarcza na 17 godzin ciągłej pracy, więc pozwala cieszyć się nawet najdłuższą jazdą samochodem.

Y-BRUSH – SZCZOTECZKA DO ZĘBÓW

Od 92 £, **y-brush.com**

Produkt dostępny w sprzedaży

Umyjesz dokładnie zęby w 10 sekund! – taka obietnica padła ze strony Fasteesh, twórców Y-brush. Urządzenie przypomina rynienkę w kształcie litery U z uchwytem. Dodajesz pastę i umieszczasz je na dolnych zębach. Włosie dentystyczne wypełniające rynienkę czyści zęby pod różnymi kątami. Po 5 sekundach powtarzasz proces na zębach górnych. Szczoteczka wibruje, czyszcząc skutecznie wszystkie z twoich 16 dolnych i górnych zębów. Producent tego urządzenia zapewnia, że Y-brush myje każdy ząb nawet 4 razy dłużej, niż dwuminutowa sesja ze zwykłą szczoteczką.

ALL PRICES CORRECT AT TIME OF GOING TO PRESS, BUT MAY CHANGE

PROTOTYPY

CES prezentuje produkty dalekie od finalnej wersji. Niektóre z nich nigdy nie trafią na rynek, ale rzucają światło na kierunek, w którym zmierza dana marka.

One Plus Concept One-person

Chiński producent telefonów One Plus stworzył koncepcję urządzenia z niewidzialnymi kamerami. Naprawdę znaczy to tyle, że obiektywy używają specjalnych cząsteczek (nazywanych przez twórców organicznymi), które potrafią zmienić się z przezroczystych do litej czerni w jedna chwilę. Cząsteczki spełniają również funkcję filtra polaryzacyjnego dla aparatu, co gwarantuje lepsze zdjęcia w jasnym świetle. One Plus ma bliskie relacje ze swoimi klientami, więc spodziewajcie się od nich informacji, czy te elektrochromowe obiektywy z prototypu znajdą się w finalnym produkcie.

Samsung Ballie

Robot Ballie to inteligentna kula wielkości dużej piłki do baseballa z wbudowaną kamerą. Potrafi rozpoznawać użytkownika i podążać za nim po domu (jeśli nie jest to dla ciebie zbyt niepokojące). Ballie może kontrolować inteligentne urządzenia domowe, np. włączać robo-odkurzacz pod twoją nieobecność. Oczywiście schody stanowią pewną przeszkodę. Samsung nie podał daty premiery, co sugeruje, że na ten gadżet poczekamy jeszcze co najmniej kilka lat.

Sony Vision-S – samochód bez kierowcy

Jako największą niespodziankę CES, Sony ujawniło prototyp samochodu. A wszystko po to, aby pokazać swoją zdolność tworzenia przyjaznych motoryzacji czujników. W Vision-S jest ich aż 33! Włączając w to urządzenia rozrywkowe wewnątrz samochodu i kamery, oraz czujniki na zewnątrz. Sony już teraz produkuje jedne z najlepszych czujników kamer i sugeruje, że łącząc je z innymi detektorami ruchu otrzymamy bezpieczniejszą jazdę bez udziału kierowcy. Elektryczny pojazd, wyglądający nowocześnie i sportowo, może nigdy nie trafić do produkcji, ale twórcy dowiedli, że mają potrzebną technologię i potrafią utrzymać ją w tajemnicy.

Ritz-Carlton Millenia Singapore

Ritz-Carlton Millenia to luksusowy hotel, położony w dzielnicy Marina Bay, w odległości krótkiego spaceru od największych atrakcji Singapuru: Marina Bay, Singapore Flyer czy Gardens by the Bay. Hotel jest prawdziwą ikoną Singapuru – charakterystyczny budynek stanowi nieodłączny element panoramy miasta, a widok na Marinę roztaczający się z jego okien zapiera dech w piersiach.

Hotelowe lobby i korytarze utrzymane są w przyjemnej, neutralnej tonacji, zachęcającej do wyciszenia i relaksu, a 4200 dzieł sztuki takich autorów jak Frank Stella, Andy Warhol czy Dale Chihuly stanowi jego absolutnie wyjątkową dekorację.

WNĘTRZA Subtelny wystrój z użyciem jasnych elementów drewnianych i oszałamiające widoki na każdym kroku oddają esencję ponad 600 obszernych luksusowych pokoi w The Ritz-Carlton Millenia Singapore. Pokoje, z których najmniejszy ma 50 metrów kwadratowych, są wyposażone w stacje dokujące do urządzeń elektronicznych, automatycznie sterowane rolety czy nastrojowe oświetlenie. Najważniejsze są jednak fantastyczne widoki na zatokę, roztaczające się z ich ogromnych okien. Panoramę miasta można podziwiać również z wanny, przez okna o oktagonalnym kształcie, co robi niesamowite wrażenie i często jest tematem instagramowych postów. Apartamenty z oddzielną sypialnią oferują dodatkową przestrzeń, projektowane na miarę meble, 49-calowy telewizor, mini-bar wyposażony w bogatą ofertę alkoholi, marmurową wannę i ekskluzywne kosmetyki Asprey.

Hotel oferuje wiele udogodnień dla biznesu, w tym 12 sal konferencyjnych wyposażonych w zaawansowaną technologię audiowizualną. W sali balowej trzy ogromne ściany wideo mogą wyświetlać materiały konferencyjne i prezentacje dla 1.400 osób.

ATRAKCJE Po intensywnym dniu w Singapurze, goście z dostępem do Club Lounge

> Hotel jest ikoną Singapuru a widok na Marinę roztaczający się z jego okien zapiera dech w piersiach.

mogą odpocząć na 32. piętrze podziwiając fantastyczny widok na zatokę i miasto. Lounge wykończono indonezyjskim drewnem tekowym i włoskim marmurem. Przez cały dzień serwowane są tu posiłki lub drobne przekąski, wieczorem gorące finger foods oraz nieograniczony wybór wina i mocnych alkoholi.

Można też skorzystać z zabiegów w Ritz-Carlton Spa, pierwszym partnerskim spa hotelowym La Mer w regionie Azji i Pacyfiku. W 10 gabinetach można skorzystać z całej gamy wyrafinowanych zabiegów, w tym 90 minutowego masażu bambusowego lub zabiegu wykonywanego przy pomocy gorących kamieni. Absolutnie wyjątkowa jest możliwość słuchania podczas zabiegu muzyki granej na żywo na wiolonczeli.

W ogrodach hotelu znajduje się duży odkryty basen, który wieczorem staje się często miejscem pokazów mody i uroczystości z udziałem celebrytów. Zielona okolica zachęca do spacerów i zwiedzania – od najważniejszych atrakcji miasta gości dzieli krótki spacer lub przejazd autobusem. Miłośnicy zakupów docenią bliskość centrum handlowego Marina Square Shopping Centre.

W okolicy Marina Bay znajduje się wiele wspaniałych restauracji i budynków rządowych, a także dziesiątki najważniejszych atrakcji, w tym Park Esplanade, ikoniczne ogrody z możliwością spaceru w koronach sztucznych drzew czy symbol Singapuru – słynny Merlin.

JEDZENIE Trzeba koniecznie wybrać się do Summer Pavillon wyróżnionym po raz trzeci z kolei gwiazdką Michelina na ucztę złożoną z dań kuchni kantońskiej. Z kolei w restauracji Colony odbędziemy kulinarną podróż po azjatyckich smakach i kulturach. Koncepcja Colony opiera się na siedmiu tematycznych stacjach, oferujących dania z Chin, Malezji, Indii. Mamy Ice Bar to (wybór warzyw i sałatek), Grill, Wok, Steam Station (pierożki przeróżnych rodzajów), Tandoor, Fruit Station oraz Patisserie. Wieczorem barmani dodatkowo przygotowują wyjątkowe koktajle.

OCENA Ritz-Carlton Millenia to jedno z najlepszych miejsc na nocleg Singapurze. Fantastyczne widoki i luksusowe wnętrza zapewniają prawdziwy odpoczynek i relaks w azjatyckiej metropolii, w której życie toczy się w szybkim tempie.

Anna Drozdowska

KONTAKT
Ritz Singapore
ritzcarlton.com/en/hotels/singapore
7 Raffles Avenue
Singapore,
039799 Singapore

CENY
od 1400 zł

FOT. MATERIAŁY PRASOWE

Hoshinoya Tokyo

Sieć Hoshino Resorts słynie z tradycyjnych, luksusowych hoteli idealnie wpisujących się w spektakularny krajobraz. Czerpie z dostępnych na miejscu zasobów naturalnych, wzornictwa i elementów kultury. Tokio było dla marki wyzwaniem, więc designerzy postanowili zmienić dotychczasowe podejście – więcej dają lokalnemu otoczeniu, niż z niego biorą. W pędzącej w pośpiechu biznesowej dzielnicy Otemachi, pełnej drapaczy chmur, powstał Hoshinoya Tokyo – pierwszy w japońskiej stolicy luksusowy hotel typu ryokan, łączący tradycyjną architekturę ze współczesnym stylem życia.

KONCEPT Już na samym wejściu goście wkraczają w inny świat i doświadczają gościnności oraz kulinarnych doznań typowych dla ryokanu. W monumentalnych drzwiach wykonanych z cyprysowego drzewa, wita nas kobieta ubrana w kimono. Długi korytarz kończy się ikebaną. Zdejmujemy obuwie, wkładamy je do specjalnych schowków i dostajemy klapki „japonki". Podłogi w całym hotelu wyłożone są miękkimi matami z bambusa, tradycyjnymi „tatami". Samo chodzenie po ich wyciszającej, gładkiej powierzchni, stanowi ogromną przyjemność.

DESIGN Bambus i kamień w japońskiej estetyce to oddziałujące na zmysły elementy designu, które spotkamy we wszystkich wnętrzach hotelu Hoshinoya. Na gości czeka unikalny

> Hotel łączący tradycyjną architekturę ze współczesnym stylem życia.

wystrój związany z porą roku lub aktualnie obchodzonym świętem. Konstrukcję zewnętrzną budynku pokrywa metalowa siatka układająca się w mozaikowy, geometryczny wzór, popularnie stosowany na kimono. Nawiązuje do japońskiej kultury i nadaje budynkowi wyjątkowego charakteru.

POKOJE Do dyspozycji gości jest 6 pokoi na każdym piętrze, wyposażonych w bambusowe szafy, przesuwane drzwi i oczywiście tatami. Większość posiada powierzchnię 41-49 mkw., co plasuje Hoshinoya w czołówce tokijskich hoteli pod względem oferowanego miejsca. Pokoje narożne to aż 80 mkw. przestrzeni i dodatkowe elementy zwiększające komfort, jakimi są kanapy i stoliki. Obecne w pokojach delikatne światło, zapach drzewa sandałowego i tradycyjne kimona sprzyjają atmosferze wyciszenia. Na każdym piętrze znajduje się specjalny salon typu lounge zwany „ochanoma", w którym można napić się kawy, herbaty lub skorzystać z wyboru przekąsek.

BASEN I SPA Pobyt w ryokanie to głęboko kulturalne przeżycie, bez którego nie może się obyć żadna wizyta w Japonii. Ryokany zwykle znajdują się poza miastem, w miejscach oferujących piękną scenerię – w górach, w pobliżu rzek lub nad oceanem. Każdy ryokan ma dostęp do naturalnych, gorących źródeł, których woda wypełnia niewielki basen zwany onsenem. Hotel Hoshinoya nawiązuje do tradycji ryokanu – wydobywa naturalną gorącą wodę o leczniczych właściwościach z głębokości 1500 metrów i napełnia nią wyłożony ciemnym kamieniem onsen położony na najwyższym, 17. piętrze budynku.

Wysokie ściany zapewniają całkowitą prywatność, dodatkowo nad zewnętrznym basenem nie ma dachu, co pozwala oglądać błękitne niebo lub gwiazdy, niezależnie od pory roku. Nawet gdy pada śnieg jest ciepło, a to dzięki gorącej wodzie i parze, która się nad nią unosi.

DOZNANIA KULINARNE Śniadania podawane są codziennie rano do pokoju. Mamy do wyboru wersję zachodnią i japońską – z rybą, marynowanymi warzywami, tofu, miso i ryżem. Bez względu na to, jaki będzie nasz wybór, otrzymamy artystycznie skomponowany zestaw, który ucieszy nie tylko podniebienie, ale też oko.

KONTAKT
Hoshinoya Tokyo
hoshinoya.com/tokyo/en/
1-9-1 Ote
machi, Chiyoda-ku,
Tokyo 100-0004

CENY
od 2500 zł

Na kolację koniecznie trzeba wybrać się do hotelowej restauracji – wielokrotnie nagradzany szef kuchni Noriyuki Hamada (zwycięzca Bocuse D'Or) tworzy tu dania na poziomie kilku gwiazdek Michelina. Łączy japońską kuchnię Nippon Cuisine z francuskimi technikami gotowania, a przy tym jest wybitnym artystą, nie tylko kulinarnym. Jego miłość do sztuki widać w prezentacji każdej potrawy, którą otrzymujemy w trakcie kilkudaniowego menu degustacyjnego, i która sama w sobie jest dziełem sztuki. Królują tu ryby i owoce morza, oraz wyłącznie sezonowe, lokalne składniki. Wszystko w towarzystwie sake i najlepszych światowych win.

KULTURA Goście przebywający w hotelu mają okazję uczestniczyć w warsztatach przybliżających japońską kulturę – ceremonii parzenia herbaty matcha, tworzenia kadzidełek czy figurek origami. Po południu każdy może posłuchać tradycyjnej dworskiej muzyki „gagaku" lub spróbować różnych gatunków sake.

OCENA Pobyt w Hoshinoya Tokyo to prawdziwy relaks i ucieczka od zgiełku miasta. Połączenie tradycyjnej elegancji i komfortowego designu, dla wymagających.

Anna Drozdowska

Aerotel London Heathrow

POŁOŻENIE Hotel usytuowany jest w ogólnodostępnej strefie hali przylotów w Terminalu 3, niecałe dziesięć minut drogi pieszo od lotniskowej stacji metra. Znalezienie go nie nastręcza zbyt wielu trudności – wystarczy podążać za znakami kierującymi do hali przylotów i mniej więcej w połowie drogi skręcić w prawo. W hali głównej do hotelu kierują wyraźne, żółte znaki, a sam obiekt znajduje się nieopodal stanowiska linii Emirates.

WRAŻENIA Wyłaniająca się zza rogu recepcja hotelu wyróżnia się na tle otoczenia przyjaznym i zachęcającym wyglądem. Z bliska całość prezentuje się jeszcze lepiej dzięki gustownym grafikom i lampom, a także przemyślanie dobranej palecie kolorystycznej z dominującymi odcieniami szarości przełamanymi zielenią roślin. Pracownik hotelu, który przywitał mnie w recepcji był miły, ale pomimo zadawanych pytań nie udało mi się uzyskać dodatkowych informacji na temat rozkładu hotelu oraz jego udogodnień.

POKOJE Wszystkie pokoje rozmieszczone są na dwóch piętrach i dzielą się na trzy kategorie:

jednoosobowe o powierzchni 10 mkw., dwuosobowe dysponujące 14 mkw. powierzchni, oraz rodzinne, oferujące aż 21 mkw. Pomimo braku okien i faktu, że łóżko zajmowało większość przestrzeni mojego jednoosobowego pokoju na parterze, byłam nim bardzo pozytywnie zaskoczona. Był on nastrojowo oświetlony, niemal pachniał nowością, a w łazience zobaczyłam bogaty zestaw kosmetyków kąpielowych.

Pokoje dwuosobowe oferują nieco więcej miejsca, są także wyposażone w niewielki sto-

> Pokoje są wygodne i dobrze wyposażone, a największym plusem jest doskonała lokalizacja.

lik roboczy, natomiast pokoje rodzinne mają dwa łóżka i sofę.

Wewnątrz znalazłam trzy wieszaki na ubrania, stojak na walizkę, telewizor, oraz kilka półek, na których można umieścić drobniejsze przedmioty. Miłym dodatkiem był darmowy i szybki internet bezprzewodowy, a także kawa, herbata i mleko. Nie brakowało także portów USB i gniazdek elektrycznych, a wyłączniki światła znajdowały się wygodnie na panelu przy łóżku. Standard wyposażenia łazienki jest zdecydowanie wysoki, do dyspozycji gości jest suszarka do włosów, szczoteczka i pasta do zębów, kilka ręczników, a także produkty Urban Skincare Company – innymi słowy: wszystko, czego potrzeba w czasie krótkiego pobytu.

Wyciszenie pokoju było bardzo dobre, a dostosowanie temperatury do indywidualnych potrzeb nie nastręczało zbyt wielu problemów. Łóżko było bardzo wygodne, a pościel świeża i śnieżnobiała. Jedyną rzeczą, która nieco mi przeszkadzała była mocno świecąca dioda czujki dymu zainstalowanej na suficie, która w ciągu nocy rzucała na pokój zieloną poświatę. Po jakimś czasie przestałam zwracać uwagę na to, bądź co bądź, drobną niedogodność, choć dla osób mających problem z zaśnięciem, może być to sporym utrudnieniem.

KUCHNIA I RESTAURACJE W hotelu zameldowałam się o 19.00. Dwie godziny później wybrałam się do otwartej 24 godziny na dobę baro-kawiarni Library Lounge z menu à la carte i niewygórowanymi cenami. Można tu było zjeść między innymi pożywną zupę (5 funtów/ok. 25 złotych), wegańskie zielone tajskie curry, warzywną lasagne za (8 funtów/ok. 40 złotych), a także kurczaka tikka masala oraz bœuf bourguignon (10 funtów/ok. 50 złotych). Oferta obejmowała także kanapki, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz darmową kawę z ekspresu. Gorące posiłki serwowane są do godziny 22.00. Od 6.00 dostępny jest bufet śniadaniowy na ciepło i na zimno (w cenie 10 funtów/ok. 50 zł), aczkolwiek muszę zauważyć, że wybór wypieków i ciepłych potraw jest w nim dość ubogi. Dlatego lepszą opcją wydaje się być gotowy zestaw śniadaniowy dostępny w tej samej cenie, lub śniadanie wegetariańskie à la carte za 8 funtów (ok. 40 zł). Możemy także zamówić muesli lub owsiankę (4 funty/ok. 20 zł). Library Lounge jest także niezłym miejscem do pracy, kiedy nie ma tam zbyt wielu gości. Pomocny jest ekran, na którym wyświetlane są informacje o lotach.

ZAPLECZE KONFERENCYJNE/REKREACJA Hotel nie dysponuje żadną infrastrukturą tego rodzaju.

OCENA Zdecydowanie warto było poczekać na otwarcie tego obiektu. Pokoje są wygodne, dobrze zaprojektowane i doskonale wyposażone, a oferta gastronomiczna nie pozostawia wiele do życzenia. Największym plusem jest doskonała lokalizacja, zwłaszcza dla podróżnych wylatujących z Terminalu 3.

Jenni Reid

KONTAKT
Tel. +44 (0)20 8745 9805;
myaerotel.com

CENY
Przy rezerwacji przez Internet, cena za nocleg w środku tygodnia w kwietniu zaczynała się od 143 funtów (ok. 690 złotych) za pokój dwuosobowy.

Courtyard by Marriott Oxford City Centre

WRAŻENIA Nowy budynek z czerwonej cegły sprawia wrażenie nowoczesnego, choć nieco surowego wewnątrz, jednak sekcja barowa w pobliżu lobby z niezwykle wygodnymi miejscami do siedzenia skutecznie wypiera z głowy te myśli. Znajdziemy tu kilka komputerów i drukarek, z których goście mogą skorzystać w celu wydrukowania kart pokładowych, a także niewielkie miejsce zwane Market, gdzie można kupić jedzenie i alkohol. Obiekt nie dysponuje bowiem obsługą hotelową dostępną 24 godziny na dobę.

Zostawiłem bagaż i poszedłem zaparkować swój samochód – ze względu na to, że hotel nie posiada własnego parkingu, obsługa skierowała mnie na pobliskie parkingi na ulicach Westgate lub Worcester. Po powrocie zauważyłem, że moje bagaże zostały dostarczone do pokoju, spotkałem też pracownika hotelu mówiącego w języku mandaryńskim, omawiającego rzeczy warte zobaczenia w regionie meldującej się właśnie parze.

POŁOŻENIE Zbudowany w ramach projektu przebudowy okolic ulicy Paradise hotel jest zlokalizowany w samym sercu miasta, nieopodal rzeki Castle Mill Stream, naprzeciwko zamku w Oksfordzie. W dzielnicy Oxford Castle Quarter znajduje się hotel Malmaison, a także szereg restauracji i pubów. W odległości pięciu minut spacerem od hotelu znajduje się lokalny dworzec kolejowy, w pobliżu można także regularnie złapać autobusy kursujące na lotniska Heathrow i Gatwick.

POKOJE Na pięciu piętrach hotelu znajduje się 140 sypialni rozmieszczonych wokół zlokalizowanego w centrum dziedzińca. W tym miesiącu liczba ta ma wzrosnąć o kolejne 11 pokoi utworzonych w przyłączonym budynku. Goście hotelu mogą wybierać spośród szerokiej oferty pokojów, od 18-metrowych klasy King Courtyard, po 20-metrowe klasy Superior. We wszystkich znajdują się nowoczesne 49-calowe telewizory, które pozwalają na wyświetlanie własnych treści, lodówki z darmową wodą w butelkach, zestawy do parzenia kawy i herbaty, deski do prasowania, sejfy oraz biurka. Każdy z pokoi posiada także prysznic – niestety, wanny nie są jedną z dostępnych opcji. Muszę jednak zwrócić uwagę na fakt, że drzwi ze szkła mlecznego prowadzące do łazienki mogą nie zapewniać wystarczającej prywatności.

Pokoje z widokiem na zamek rzeczywiście oferują widok na zabytek. Powiem więcej, kiedy odsłoniłem okna rano po nocy spędzonej w hotelu, historyczna budowla była tak blisko, że musiałem spojrzeć w górę, żeby dostrzec szczyt jej wieży. Z pozostałych pokojów rozpościerają się widoki na przypominający kanał strumień płynący w tylnej części centralnego dziedzińca. We wszystkich pokojach panuje

> W odległości pięciu minut spacerem od hotelu znajduje się lokalny dworzec kolejowy

przyjemna cisza, co hotel zawdzięcza z jednej strony nowoczesnemu budownictwu i wyciszeniu, a z drugiej niewielkiemu ruchowi pieszemu i samochodowemu w okolicy.

KUCHNIA I RESTAURACJE Bar i restauracja Kitchen and Bar zajmuje dość dużo miejsca w samym sercu hotelu. Pomimo przyciągających spojrzenia dekoracji lokal przywodzi nieco na myśl stołówkę. W czasie śniadania, na któ-

re goście przybyli tak tłumnie, że w pewnym momencie zabrakło wolnych stolików, obsługa nie dała nikomu powodów do niezadowolenia. Wieczorami Kitchen and Bar oferuje stosunkowo niewielki wybór smacznie wyglądających dań. Namówiony przez obsługę, zamówiłem wegetariańskie curry i zdecydowanie się nie zawiodłem. Na dachu hotelu goście znajdą bar z niesamowitymi widokami, jednak bez obsługi, co w praktyce oznacza konieczność zamawiania i przynoszenia drinków na górę lub wcześniejszego zakupienia ich w restauracji.

ZAPLECZE KONFERENCYJNE Hotel oferuje niewielką salę spotkań dla 12 osób w pobliżu lobby. Goście hotelowi korzystają również z przestrzeni Kitchen and Bar, jako nieformalnego miejsca pracy. Bar na dachu pozwala na organizowanie wydarzeń dla maksymalnie 50 osób.

REKREACJA Hotel nie dysponuje własną siłownią.

OCENA Doskonałe miejsce w Oksfordzie w idealnej lokalizacji, oferujące ciszę i spokój w odległości zaledwie kilku kroków od serca miasta.

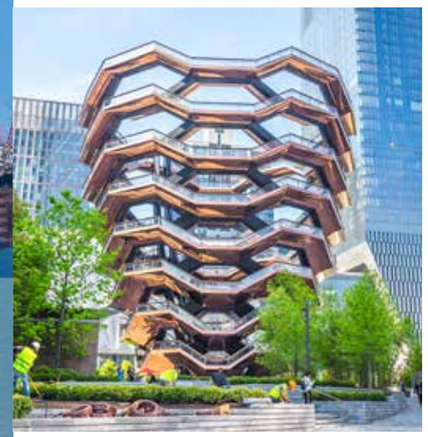
Tom Otley

KONTAKT
15 Paradise Street;
tel. +44 (0)1865 306900;
marriott.co.uk

CENY
Elastyczna stawka za pobyt w pokoju typu King w środku tygodnia w kwietniu zaczyna się od 175 funtów (ok. 845 złotych).

TEKST TOM OTLEY

Hudson Yards
Nowy Jork



JANN HUIZENGA/ISTOCK; NYC AND COMPANY/RELATED OXFORD; IWAN BAAN; EQUINOX HOTEL HUDSON YARDS

Nowa atrakcja Manhattanu jest domem dla nowatorskiej sztuki i architektury. Warto zobaczyć najwyżej położony na zachodniej półkuli wiszący taras widokowy.

1 The High Line

Hudson Yards to nazwa wartego 25 miliardów dolarów projektu architektonicznego, zlokalizowanego na zachodnim brzegu Manhattanu, pomiędzy ulicami 30. i 34. W zależności od miejsca naszego zakwaterowania, jest wiele możliwości by się tam dostać. Jedną z nich jest The High Line, zbudowana na bazie historycznej linii kolei towarowej, wyniesionej ponad ulice Zachodniego Manhattanu. Ciągnący się od 14. do 34. ulicy park został otwarty dla mieszkańców i turystów w 2009 roku. Aby do niego dotrzeć, należy wysiąść na 30. ulicy, obok Hudson Yards i ośrodka kultury The Shed, w którym organizowane są wystawy sztuki.
thehighline.org

2 The Shed

Otwarty w ubiegłym roku ośrodek kultury i sztuki został zaprojektowany przez studio Diller Scofidio + Renfro, przy współpracy z Rockwell Group. Jego ruchomy dach można przemieścić tak, aby zakrywał plac przed budynkiem. Ponieważ trudno to sobie wyobrazić, polecamy nagranie wideo (dsrny.com/project/the-shed).

Wewnątrz znajdziemy program wydarzeń kulturalnych i wystaw. Ja oglądałem retrospektywę prac Agnes Denes. Szczególne wrażenie robią fotografie jej pracy Wheatfield – A Confrontation (1982), do zrobienia której wyhodowała pole pszenicy na ugorze, w polu widzenia Manhattanu i Twin Towers. W maju The Shed będzie gościł Particular Matter(s), wystawę i instalację zawierającą „spider air and the cosmic web" autorstwa Argentyńczyka Tomasa Saraceno. Otwarte: wt.-niedz. 11.00–18.00 (20.00 czw.-sob.); Wstęp na wystawę: 10 dolarów.
theshed.org

3 Vessel

Do tego momentu z pewnością zauważyliście już Vessel – ogromną instalację autorstwa Thomasa Heatherwicka, górującą nad centrum Hudson Yards. Wielu krytykom nie spodobała się – w „The New Yorker" padło nawet pytanie: "Czy to geniusz, czy szaleństwo?". Nie mniej stała się integralną częścią miasta i dziesiątki tysięcy osób skorzystało już z bezpłatnych biletów, by wspiąć się po jej 154 połączonych ze sobą klatkach schodowych i 80 podestach. Otwarte: 10.00–21. 00 **hudsonyardsnewyork.com/discover/vessel**

4 Equinox

Czy to ze szczytu Vessel, czy będąc z powrotem na ziemi, przyjrzyjcie się budynkom dokoła. Equinox to luksusowy klub sportowy oferujący centrum fitness, przestrzenie coworkingowe, prywatne mieszkania i pierwszy hotel Equinox (ze szczytu Vessel możecie zobaczyć hotelowy basen). Żeby lepiej poznać to miejsce, można zarezerwować stolik w Electirc Lemon na 24. piętrze i skosztować środkowo-atlantyckiej kuchni Stephena Starra. 33 Hudson Yards;
equinox-hotels.com/nyc

5 Zakupy

Ignorowaliście to wystarczająco długo, ale teraz odwiedźcie centrum handlowe Hudson Yards. Znajdziecie tam 100 sklepów, 25 restauracji, kawiarenek i barów, a od niedawna również platformę widokową The New Edge – najwyżej położony na zachodniej półkuli, wiszący na 100. piętrze taras. Szacuje się, że inne wysokie punkty Nowego Jorku – One World Observatory w One World Trade Center, szczyt The Rock w Centrum Rockefellera i wieżowiec Empire State odwiedza rocznie prawie milion osób. Cena biletów wstępu na The New Edge waha się w granicach 31-36 dolarów.
Jeśli nie lubicie wysokości, zajrzyjcie do Mercado, Małej Hiszpanii. Zaaranżowane na wzór ryneczku miejsce oferuje różnorodne potrawy kuchni hiszpańskiej, w tym również tapas w przystępnych cenach. Alternatywnie, wstąpcie do jednego z barów. W Vinos znajdziecie bogatą listę hiszpańskich trunków i spokojnie odpoczniecie tam po całodziennym zwiedzaniu.
edgenyc.com, littlespain.com

NAGRODA ZA LOJALNOŚĆ

Moja nowa firma ma siedzibę we Frankfurcie i oddziały w Niemczech i Austrii. W tym roku dużo latałem Lufthansą i Austrian Airlines. Jakie są nowe zasady nagród w programie stałego klienta? Podobno były ostatnio zmiany. Czy warto czekać z nagrodą do ostatniej chwili? Ile punktów potrzebuję na przelot do USA? Czy punkty nie przepadną z powodu koronowirusa?

Adam

Panie Adamie
Linie lotnicze zrzeszone w grupie Lufthansa (Austrian Airlines, Lufthansa, Swiss, Brussels Airlines) uczestniczą w programie Miles and More. Oprócz standardowych nagród, można skorzystać z propozycji objętych promocją, takich jak Fly Smart oraz Early Bird. Fly Smart jest ofertą skierowaną do podróżnych, którzy w ostatniej chwili decydują się na lot. Bilety-nagrody na trasach europejskich można zarezerwować nie później niż 14 dni przed wylotem, wykorzystując mniejszą ilość punktów. Oferta Early Bird działa odwrotnie – możemy zarezerwować bilety co najmniej 90 dni przed wylotem, zamieniając mniej punktów niż standardowo. Ostatnio zostały ogłoszone pewne zmiany dotyczące tych ofert. Propozycja Fly Smart zostanie wycofana i nie będzie obowiązywać na rejsach Lufthansy, SWISS oraz Austrian Airlines. Z kolei oferta Early Bird zacznie obowiązywać już na 30 dni przed wylotem, zamiast dotychczasowych 90 dni.

Warto śledzić stronę Miles and More na bieżąco, ponieważ program często proponuje zniżki na bezpłatne bilety na wybranych trasach, we wszystkich klasach podróży: economy, premium, business. Zazwyczaj bilety na trasach europejskich można już zarezerwować za 10 lub 15 tysięcy mil, bilety do Ameryki Północnej za 30 tysięcy mil w klasie economy, lub za 55 tysięcy mil w klasie business. Opłaty lotniskowe i podatki są płatne osobno. Standardowa ilość punktów potrzebnych na przelot na tej samej trasie to 60 tysięcy mil w klasie economy i 112 tysięcy mil w klasie business.

Proszę również sprawdzić ofertę upgrade (podwyższenie klasy podróży za punkty). Może Pan kupić bilet w klasie premium economy i wykorzystać punkty na przelot w klasie business. Wielu pasażerów korzysta z tej możliwości.

Zawieszenie większości operacji lotniczych z powodu pandemii nie powoduje utraty ważności punktów. Obecnie programy lojalnościowe nie wydłużyły ważności samych punktów, ale wprowadziły ułatwienia w utrzymaniu wyższego statusu. Na przykład linie Delta lub United proponują bardziej liberalne zasady. Wyższy status w programie lojalnościowym będzie automatycznie przedłużony do 2021 roku, nawet jeżeli uczestnik programu nie spełnił wymaganych warunków.

PIOTR KALITA jest związany z rynkiem przewozów lotniczych od blisko 20 lat. Specjalizuje się w segmencie podróży korporacyjnych i dyplomatycznych. Masz wątpliwości? Zapytaj Piotra.

ZMIANA BILETÓW W CZASIE PANDEMII

Zajmuję się podróżami służbowymi mojego działu i zrobiłam już dużo rezerwacji na najbliższe tygodnie. Pracownicy mieli zaplanowane spotkania z klientami, oraz wewnętrzne, w oddziałach naszej firmy w USA i w Europie. Epidemia koronawirusa zmieniła wszystkie plany. Centrala firmy nakazała wstrzymanie podróży służbowych, również większość samolotów jest anulowana. Kupiłam bilety promocyjne, większość z nich na rejsy LOT-u. Jakie mam możliwości ich zwrotu lub zmiany?

Monika

Pani Moniko
Sytuacja rozwija się bardzo dynamicznie, niektóre kraje, tak jak Polska, zupełnie zablokowały możliwość wykonywania rozkładowych rejsów. Realizowane są wyłącznie połączenia repatriacyjne. W krajach zachodniej Europy oferowanie miejsc w samolotach zostało bardzo ograniczone. Na przykład w Londynie lotniska Gatwick i Heathrow zamknęły część terminali, a operacje lotnicze na Heathrow są wykonywane tylko z jednego pasa startowego. Linie easyjet uziemiły całą swoją flotę.

Pasażerowie, których rejsy zostały odwołane, mają do wyboru kilka możliwości. Najbardziej popularną i najmocniej forsowaną przez linie lotnicze jest opcja przesunięcia podróży na przyszłą datę, bez ponoszenia dodatkowych kosztów. Można również zmienić trasę podróży, tutaj mogą jednak wchodzić w grę dodatkowe koszty, związane z rekalkulacją biletu. Przewoźnicy proponują również zmianę biletu na voucher, który może być wykorzystany na inną podróż. Dodatkową zachętą stosowaną na przykład przez linie Wizzair jest zwiększenie kwoty voucheru o 20 procent. Najmniej preferowaną opcją przez linie lotnicze jest pełny zwrot pieniędzy za bilet, ponieważ skala zwrotów jest bardzo duża i może mieć wpływ na płynność finansową przewoźników.

Polskie Linie Lotnicze LOT proponują bezpłatne zmiany biletów. Dotyczą odwołanych rejsów, które miały się odbyć w terminie do 11 kwietnia 2020. Chęć zmiany należy zgłosić do 31 sierpnia, a bilet można wykorzystać przez rok od daty wystawienia. Dodatkowo, pasażerowie otrzymają 30 procent zniżki na kolejny bilet PLL LOT. Możliwa jest również zmiana trasy. W przypadku konieczności dopłaty wynikającej z różnicy taryfowej, zostanie ona pomniejszona o 200 złotych. Całkowity, lub częściowy zwrot biletu (w przypadku wykorzystania części trasy) jest możliwy po wypełnieniu formularza na stronie internetowej. Bilety zakupione u agentów powinny być zmienione lub zwrócone bezpośrednio przez agenta. Proszę mieć na uwadze, że sytuacja może się zmieniać z dnia na dzień. Dlatego proponuję śledzić na bieżąco stronę internetową LOT lub regularny kontakt z Pani biurem podróży.

HIGH LEVEL

SALES & MARKETING

by Tacit Group

WARSZAWA Mokotów | Apartamenty | Krasickiego 8

WARSZAWA Saska Kępa | Apartamenty | Berezyńska 46

NAJLEPSZE ADRESY PREMIUM
POD JEDNĄ MARKĄ

Biuro sprzedaży i wynajmu
+48 535 10 10 10 sales@hlsm.pl

hlsm.pl