Business Traveller Poland

www.businesstraveller.pl

|9,60 zł (w tym 8% VAT)| NR 9/2015 (65) WRZESIEŃ 2015|

LOTNISKO PRZYSZŁOŚCI

| BAHAMY | CYPR | KAZACHSTAN | FLORENCJA | BARCELONA |

Dla tych, którzy chcą odpłynąć
i zanurzyć się w oceanie przyjemności.
PUNTA CANA
JAK MARZENIE!
Narodowy Urząd Turystyczny
Republiki Dominikańskiej
Štěpánská 611/14. CZ-110 00 Praha 1, Czechy
Tel +420 222 231 078 . Fax +420 222 231 096
poland@godominicanrepublic.com
Republika Dominikańska
Pełnia wrażeń
GoDominicanRepublic.com

Miejsca, o których piszemy.

Edytorial 4

Na topie
• Wiadomości z linii lotniczych, hoteli, restauracji 6

Temat z okładki
• Lotnisko przyszłości 12

Tried&Tested
• Golf w okolicach Monachium
• The Westin Excelsior 20
• Mamaison Hotel Le Régina Warsaw 22

Raport
• Hotele z przestrzenią 24

Air travel
• Maszyny Lufthansy emitują mniej hałasu 30

Hotele
• Wyjątkowa wystawa fotografii *Limelight* dotarła do Polski 32
• Kraków z najlepszej perspektywy Taras Widokowy & Lounge Bar 34
• Zachwyć się Polską 36

Wywiad
• O walizkach wiemy wszystko 37

Kierunki
• Kawałek raju na Bahamach 38
• Kraj wielkich przemian 44
• 4 godziny w... Kuala Lumpur 64

Wakacje biznesmena
• Nieodkryte skarby Cypru 50

Biznes
• Barcelona kontra kryzys 52
• Made in India 56

Moto&Techno
• Fotokomórki 58

Rekomendacje „iMagazine”
• Atrakcje w okolicy 62

Zapytaj Piotra 66

Business Traveller Poland

Business Traveller Poland
ul. Świętokrzyska 36, 00-116 Warszawa
tel.: +48 22 455 38 14, faks: +48 22 455 38 13
www.businesstraveller.pl

Redaktor naczelna Marzena Mróz
m.mroz@businesstraveller.pl

Dyrektor artystyczna Barbara Scharf
b.scharf@businesstraveller.pl

Skład/łamanie LACRIMA
lacrima.barbarascharf@gmail.com

Wydawnictwo R&S Media sp. z o.o. ul. Świętokrzyska 36
00-116 Warszawa
tel.: +48 22 455 38 33
faks: +48 22 455 38 13

Wydawca Robert Grzybowski
robertg@businesstraveller.pl

Szef serwisu www.businesstraveller.pl Filip Gawryś
f.gawrys@businesstraveller.pl

Reklama, sponsoring biuro@businesstraveller.pl

Dystrybucja, prenumerata TM Media
al. Jana Pawła II 61 lok. 239
tel.: +48 22 252 80 38
faks: +48 22 252 55 07

Druk Drukarnia TINTA
13-200 Działdowo
ul. Żwirki i Wigury 22
www.drukarniatinta.pl

Business Traveller Managing Director Julian Gregory
Panacea Publishing International Limited
Warwick House
25/27 Buckingham Palace Road
London
SW1W 0PP
tel.: +44 20 7821 2700
www.panaceapublishing.com
www.businesstraveller.com

In the US "Business Traveller" is published at 303 Fifth Avenue, 1308, NY 10016, tel.: 1 212 725 3500. In Germany "Business Traveller" is published at Schulstrasse 34, 80634 Munich, tel.: 89 167 9971, fax: 89 167 9937. In Denmark "Business Traveller" is published at Rymarksvej 46, 2900 Hellerup, tel.: 45 3311 4413, fax: 45 3311 4414. In Hungary "Business Traveller" is published at 1074 Budapest, Munkas utca 9, tel.: 36 1266 5853. In Hong Kong "Business Traveller Asia-Pacific and China" are published at Suite 405 4/F Chinachem Exchange Square, 1 Hoi Wan Street, Quarry Bay, tel.: 852 2594 9300, fax: 852 2519 6846. In the Middle East "Business Traveller Middle East" is published jointly by Motivate Publishing, PO Box 2331, Dubai UAE, tel.: 9714 282 4060, and Perry Publications. In Africa "Business Traveller Africa" is published by Future Publishing (Pty) Ltd, PO Box 3355, Rivonia 2128, South Africa, tel.: 27 11 803 2040.

© 2009 Perry Publications Ltd – a subsidiary of Panacea Publishing International Ltd, United Kingdom

Panacea

LOTNISKO JAK DZIEŁO SZTUKI

Współczesne lotniska, zwłaszcza te zaprojektowane i zbudowane w XXI w., to prawdziwe dzieła sztuki. Lubię je zwiedzać, poznawać ich zakamarki, a nawet układam swój prywatny ranking najbardziej przyjaznych portów lotniczych na świecie. Często podróżując służbowo, zwracam uwagę nie tylko na dogodność połączeń i wygody, jakie może mi zaoferować hotel. Mając możliwość wyboru, staram się, żeby ewentualna przesiadka wypadła na lotnisku, które jest piękne i funkcjonalne. Dlatego też lecąc do Azji, wybieram port Changi w Singapurze – z ogrodem orchidei, w którym latają motyle. Z europejskich lotnisk najbardziej lubię lotnisko w Madrycie, porty w Monachium i w Kopenhadze. Jednak ostatnio na prowadzenie zaczyna się wysuwać lotnisko Dubai International, które obsługuje ponad 70 milionów pasażerów rocznie.

Jego perłą w koronie jest Hala A, otwarta w 2013 r. Wzniesiona kosztem 3,2 miliarda dolarów, dysponuje 528 tys. mkw. powierzchni i wznosi się na 11 pięter. Znajduje się w niej także aż 20 bramek z miejscami parkingowymi, mogącymi pomieścić airbusy 380 (dwie są przystosowane do boeingów 777), a także 13 zdalnych stanowisk. To jedyny na świecie obiekt dedykowany airbusom 380 i posiadający wiele nowatorskich rozwiązań, takich jak bezzałogowa kolejka podziemna APM (Automated People Mover), która przewozi pasażerów z Terminalu 3 do nowej hali w zaledwie dwie minuty. Kolejnym, niespotykanym na innych lotniskach, rozwiązaniem jest ulokowanie saloników dla Klasy Pierwszej i Biznes na osobnych piętrach – z bezpośrednim dostępem do bramek prowadzących do samolotu.

Zachęcam do lektury naszego tematu z okładki, w którym opisujemy ze szczegółami to wyjątkowe, komfortowe lotnisko.

Marzena Mróz

Marzena Mróz
redaktor naczelna

Podróżuj wygodnie.

Leć z Warszawy, Krakowa, Katowic, Gdańska, Poznania, Wrocławia czy Rzeszowa przez Frankfurt lub Monachium do swojego wymarzonego miejsca na świecie.

Part of the Thomas Cook Group

Born to fly.

Condor
www.condor.com

Linie lotnicze

Lufthansa

JAK W NAJLEPSZEJ RESTAURACJI

Od sierpnia br. pasażerowie Klasy Biznes Lufthansy mogą doświadczać zupełnie nowej usługi podczas połączeń międzykontynentalnych. Personel pokładowy jeszcze lepiej odpowiada na oczekiwania pasażerów dzięki serwisowi na poziomie najlepszej restauracji. Po indywidualnym, imiennym powitaniu gości Klasy Biznes obsługa przyjmuje zamówienia i nakrywa stoliki porcelanową zastawą. Posiłki są serwowane bezpośrednio z pokładowej kuchni, a wózki zastąpiono tacami do serwowania posiłków.

Po rejsach wprowadzających w czerwcu i lipcu na pokładzie airbusa 380 na trasach do Nowego Jorku (JFK) oraz Miami serwis restauracyjny został 1 sierpnia br. zainaugurowany na pokładzie tej samej maszyny na kolejnych kierunkach do: Houston, Johannesburga, Los Angeles, Pekinu, San Francisco, Szanghaju, Seulu i Singapuru, a także utrzymany na trasach do Miami i Nowego Jorku (JFK). Wiadomo już również, że serwis będzie wprowadzony od 1 października na połączeniach realizowanych przez boeingi 747-4 i 747-8 z Frankfurtu oraz 25 października na pokładach airbusów 340 z Frankfurtu i Monachiu, latających do Azji i na Bliski Wschód.

Nowa usługa została także poddana testom na blisko 130 połączeniach i spotkała się z wyjątkowo pozytywnym odbiorem wśród gości Klasy Biznes. Lufthansa robi kolejny ważny krok w kierunku zdobycia tytułu pierwszej zachodniej pięciogwiazdkowej linii lotniczej.

Lotnisko

Warszawa

NOWA PŁYTA POSTOJOWA

Na Lotnisku im. Chopina została oddana do użytku nowa płyta postojowa PPS7. Na płaszczyźnie o powierzchni blisko 10 ha zlokalizowano 6 stanowisk dla dużych samolotów kodu E lub 12 stanowisk dla średnich samolotów kodu C.

Miejsce to jest przeznaczone do parkowania samolotów kodu C (B737, A320), D (B767) i E (B747, B777, A330, A340). Zimą płyta będzie wykorzystywana również do odladzania samolotów.

– Nowa płyta znacząco zwiększa liczbę stanowisk postojowych dla najpopularniejszych typów samolotów operujących w Warszawie, co usprawnia przepustowość pola manewrowego dla stale rosnącego

ruchu – wyjaśnia Radosław Paruzel, zastępca dyrektora Lotniska im. Chopina.

Wybudowana została także nowa droga kołowania. Dodatkowo, wraz z modernizacją płyty postojowej, zmienione zostało oświetlenie. Ustawiono osiem 25-metrowych masztów, jeden 24-metrowy maszt i jeden 21-metrowy. Na każdym zainstalowano 51 projektorów metalhalogenowych o mocy 1000 W każdy. Maszty mają opuszczane głowice, dzięki czemu niektóre prace eksploatacyjne można prowadzić bez podnośnika. Ustawiono też dziesięć 12-metrowych słupów z oprawami 250 W do oświetlenia powierzchni dla firm obsługi naziemnej.

Sport

Golf

POLACY W TURNIEJU

Sześciu Polaków wywalczyło wyjazd do Turcji na światowy finał turnieju World Amateur Golfers Championship. Reprezentacja Polski będzie rywalizować z 44 innymi drużynami golfistów amatorów.

Światowy finał WAGC odbędzie się na malowniczo położonych polach w kurorcie Belek w tureckiej prowincji Antalya nad Morzem Śródziemnym. Natomiast finał Diners Club International Pro-Am Classic odbędzie się w listopadzie 2015 r. na dwóch przepięknych polach golfowych Republiki Południowej Afryki – w Zimbali. To godne i atrakcyjne miejsca do przeprowadzenia światowych mistrzostw.

Więcej o zwycięzcach i turnieju na: golfpgc.pl

FOT.: MATERIAŁY PRASOWE

Twój prywatny raj
IDEALNE MIEJSCE NA ZIEMI- TWOJA WILLA NA WODZIE!
Malá, prywatna wyspa i nowe przestronne eco chic wille.
Każda z własnym basenem, obsługą butlera i wszystkim,
o czym zamarzysz...
Kontakt:
Przedstawicielstwo Club Med w Polsce
ul. Świętokrzyska 35, Warszawa
www.clubmed.pl
Private concierge
p.maciejko@clubmed.pl
+48 654212518
ClubMed

Berno

Wystawa

KLEE & KANDINSKY

We wrześniu można oglądać w Bernie niezwykłą wystawę pod tytułem „Klee & Kandinsky: Sąsiedzi, Przyjaciele, Konkurenci". Zbiór prac obu artystów został udostępniony w nowoczesnym budynku Centrum Paula Klee w stolicy Szwajcarii (zpk.org). Ekspozycja daje świadectwo niezwykłego związku pomiędzy dwoma malarzami na przestrzeni lat 1900-1940. To najpełniejsza i najlepiej zorganizowana wystawa, jakiej obaj się doczekali.

Klee słynął z mieszania różnych technik w jednym obrazie. Był związany z wieloma kierunkami, takimi jak ekspresjonizm czy surrealizm, ale jego prace trudno jednoznacznie zaklasyfikować. Kandinsky – rosyjski malarz, grafik, teoretyk sztuki – jest dziś uznawany za jednego z najwybitniejszych twórców sztuki XX w. Swoją twórczość poddał dyscyplinie i geometryzacji pod wpływem konstruktywizmu i suprematyzmu.

Linie lotnicze

LOT i Turkish Airlines

POROZUMIENIE Z KORZYŚCIĄ DLA PASAŻERÓW

Firmy podpisały porozumienie, na którego podstawie będą wspólnie prowadzić analizy rynku i badać potencjał połączeń, które mogłyby w przyszłości oferować i obsługiwać. Docelowo porozumienie między LOT i Turkish Airlines doprowadzi do podpisania umowy joint venture.

To początek strategicznego partnerstwa między przewoźnikami – określa warunki i kierunek rozwoju współpracy. Celem jest stworzenie wspólnej oferty cenowej i produktowej, tak by pasażerowie mogli w pełni korzystać ze światowej i uzupełniającej się siatki obu przewoźników. Współpraca code-share obejmuje wybrane rejsy krajowe w Polsce i Turcji oraz destynacje w Afryce, Azji i na Bliskim Wschodzie. Turkish Airlines i LOT na trasie Warszawa – Stambuł obsługują dziś po pięć rejsów tygodniowo.

Linie lotnicze

airberlin

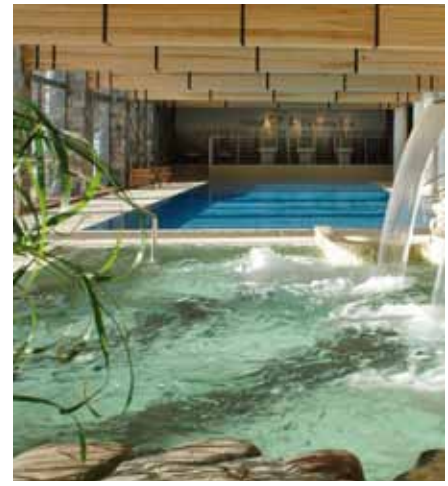
LUKSUS W KLASIE BIZNES

Produkty luksusowej marki modowej Wunderkind Wolfganga Joopa są już dostępne na długodystansowych trasach linii airberlin w Klasie Biznes. Kosmetyczka została wyposażona w akcesoria wysokiej jakości. Dwa eleganckie zestawy uniseks – podczas lotów z Niemiec i do Niemiec – zawierają balsam do ust i krem do twarzy marki Wunderkind, a także opaskę na oczy, szczoteczkę do zębów i skarpetki. W ostatnich miesiącach airberlin zwiększył poziom komfortu w Klasie Biznes. W roku 2014 na wszystkich trasach długodystansowych zamontowano nowe fotele z funkcją full flat, które można rozłożyć do pozycji płaskiego łóżka. Pasażerowie podróżujący Klasą Biznes będą mogli cieszyć się jeszcze większą prywatnością, korzystając ze ścianek działowych, dostępnych w przypadku podwójnych foteli. Nowością jest częstsza aktualizacja programu rozrywkowego, wyświetlanego na długich trasach.

FOT.: MATERIAŁY PRASOWE

Dr Irena Eris

HOTELE SPA



Na najwyższym poziomie

O sukcesie spotkania biznesowego niejednokrotnie decyduje miejsce, w którym prowadzone są rozmowy. Ważny jest wybór obiektu pod kątem jego położenia, czy wyposażenia, ale najważniejszym czynnikiem jest jakości serwisu i usług dodatkowych, jakie zapewnia organizator.

Biznes w SPA

Hotele SPA Dr Irena Eris - Krynica Zdrój, Polanica Zdrój i Wzgórza Dylewskie - to prestiżowe i nietuzinkowe miejsca, sprzyjające udanym relacjom. Odznaczają się wyjątkową lokalizacją - z dala od miejskiego zgiełku, w ciekawych zakątkach Polski, w otoczeniu zieleni i zachwycających krajobrazów. Zapewniają odpowiednią, luksusową oprawę oraz wysoki standard obsługi na poziomie premium, co przy spotkaniach zarządu firmy, pracowników wyższego szczebla lub z partnerami biznesowymi ma istotne znaczenie. Duża elastyczność personelu, nie schematyczne rozwiązania oraz otwartość na potrzeby Gości to jeden z atutów pracowników Hoteli SPA Dr Irena Eris.

Czas na relaks

Bogata oferta jaką oferują ponadto Hotele, stwarza możliwość harmonijnego połączenia biznesowej atmosfery z dodatkowymi możliwościami spędzenia wolnego czasu po części oficjalnej. Na zasłużony relaks można udać się do nowoczesnego Centrum SPA z basenami, kompleksem saun i jacuzzi. Jest również możliwość aktywnego spędzenia czasu, zarówno w hotelu (np. studio cardio, squash), jaki i na świeżym powietrzu (rowery, jogging, nordic walking, konie, tenis, golf). Na miłośników pielęgnacji ciała połączonej z masażami wykonanymi na bazie aromaterapeutycznych olejków czekają specjaliści Kosmetycznego Instytutu. Wieczorne kolacje lub bankiety zawsze stoją pod znakiem doskonałej autorskiej kuchni, przygotowanej przez wybitnych hotelowych szefów kuchni, dbających o najwyższy kunszt kulinarny.

Dowód na jakość

Hotele SPA Dr Irena Eris - Krynica Zdrój, Polanica Zdrój i Wzgórza Dylewskie - są jedynymi polskimi hotelami należącymi do International SPA Association (z siedzibą w Stanach Zjednoczonych) oraz zaproszonymi do ekskluzywnego przewodnika - Luxury SPAS - wydanego przez brytyjską edycję National Geographic Traveller. Ich wysoką i wyróżniającą się jakość usług doceniło także niezależne Niemieckie Stowarzyszenie Wellness, przyznając po tajnym audycie certyfikat jakości w najwyższej kategorii Premium jako jedynym polskim hotelom.

Wypożyczalnia samochodów

Hertz

NOWE PLACÓWKI W BIAŁYMSTOKU, PILE I BIELSKU-BIAŁEJ

Popularna i lubiana przez klientów wypożyczalnia samochodów Hertz uruchomiła kolejne trzy placówki w: Białymstoku, Bielsku-Białej i Pile. W ten sposób Hertz jest już obecny w 16 miastach w Polsce. Miejsca te nie zostały wybrane przypadkowo, są odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku i ulokowane w miastach, w których do tej pory nie było przedstawicielstwa Hertz.

Dla firmy priorytetem jest budowanie owocnej współpracy z klientami i partnerami, a nowe punkty są naturalnym elementem realizowanej polityki. Klienci mogą liczyć na szybką realizację usług w przyjaznej atmosferze, profesjonalną obsługę w języku polskim i angielskim, a także szeroki wachlarz usług dodatkowych.

Sieć zapewnia m.in. możliwość odbioru i zwrotu samochodu po godzinach pracy punktu, a także zwrot pojazdu w innym mieście bez dodatkowych opłat. Modernizowane są także dotychczas funkcjonujące punkty, których Hertz posiada w Polsce aż 26.

Lokalizacje nowych wypożyczalni to: Białystok, hotel Belweder, ul. gen. Kleeberga 53, tel.: +48 533 350 740; Bielsko-Biała, hotel Ibis Styles, ul. Żywiecka 93, tel.: +48 601 262 341; Piła, plac Zwycięstwa 14, tel.: +48 601 262 911. Pełna oferta wypożyczalni jest dostępna na stronie hertz.pl oraz w poszczególnych punktach. Rezerwacje samochodów w Polsce i na świecie są możliwe także pod numerem telefonu: 22 50 01 620. Kontakt dla firm zainteresowanych nawiązaniem współpracy: 22 50 01 626.

Zdrowie

Esthechoc

SMAKOŁYK DLA URODY

Naukowcy zgłębili sekrety antyoksydantów i opracowali recepturę, dzięki której można wpłynąć na metabolizm skóry, a jej biomarkery przywrócić do poziomu 30-latki. Stworzyli Esthechoc – pierwszy na świecie nutrikosmetyk, zawierający najsilniejszy antyoksydant – astaksantynę (6 tysięcy razy silniejszy od witaminy C), oraz wzmacniające mikrokrążenie w skórze i uelastyczniające naczynia włosowate epikatechiny polifenolowe kakao. Smakołyk powstał z naturalnych składników i jest idealny dla dbających o sylwetkę. Dzienna porcja to tylko 38 kcal. esthechoc.com

Linie lotnicze

Eurowings

NOWE KIERUNKI

Nowe Eurowings przygotowuje się do premiery atrakcyjnych cenowo połączeń międzykontynentalnych. Trzy miesiące przed rozpoczęciem rejsów poziom rezerwacji nowej niskokosztowej linii Lufthansy utrzymuje się na obiecującym, wzrastającym poziomie. Eurowings oferuje specjalne niskie taryfy na początek serwisu, m.in. z Kolonii-Bonn do Dubaju już od 99,99 euro. Kolejne destynacje obejmują Bangkok i Phuket w Tajlandii oraz kilka miast w obrębie Wysp Karaibskich, m.in. kubańskie Varadero i Punta Canę na Dominikanie.

Nowe trasy będą obsługiwane przez airbusy 330-200. Pierwsze dwie maszyny są już przygotowywane do rozpoczęcia rejsów w listopadzie 2015 r. Flota dalekiego zasięgu będzie stopniowo powiększana do siedmiu a330.

Targi

Las Vegas

ZAPROSZENIE DLA BIZNESU

Przedstawiciele Las Vegas Convention and Visitors Authority odwiedzili Warszawę. Zróżnicowana sieć targów w tym mieście przyciąga biznes z całego świata. W 2014 r. odbyło się tam ponad 22 tysiące spotkań, konferencji i wystaw, w których uczestniczyło ponad 5 milionów przedstawicieli biznesu. Las Vegas zostało uznane za najlepsze miejsce targów w USA, rekordowo 21 razy z rzędu goszcząc 60 z 250 największych wystaw.

Grupa reprezentuje: Consumer Electronics Show, ASD Trade Shows, Couture Events, Globalshop, Hospitality Design Expo, Interbike Expo, Kitchen & Bath Industry Show, Sports Licensing & Tailgate Show, Wedding & Portrait Photographers, International Pizza Expo, World of Concrete, National Hardware Show, PGA Fall Expo, JCK Show International Vision Expo, International Security Conference oraz G2E. Więcej informacji na stronie lvcva.com

FOT.: MATERIAŁY PRASOWE

NOWA MOTŁAWA – WYJĄTKOWA INWESTYCJA W SAMYM SERCU GDAŃSKA

Na Wyspie Spichrzów w samym sercu Gdańska powstaje wyjątkowa inwestycja realizowana przez Dekpol SA. Nowoczesny kompleks Nowa Motława pomieści aparthotel z apartamentami sprzedawanymi w systemie condo. Projekt architektoniczny obiektu przygotowany przez pracownię Kozikowski Design nawiązuje do historycznej zabudowy wyspy, która wkrótce ma szansę stać się najmodniejszą dzielnicą w mieście. Inwestycja kusi nowoczesną strefą wellness z basenem o powierzchni 80m^2, saunami, jacuzzi i siłownią.

Inwestycja Nowa Motława zlokalizowana przy ulicy Jaglanej na Wyspie Spichrzów, znajduje się w prestiżowym sąsiedztwie największych atrakcji turystycznych miasta, m.in. Żurawia i ulicy Długiej z Fontanną Neptuna. Kompleks pomieści 174 apartamentów sprzedawanych w systemie condo o powierzchni od 22 do 41 m^2. Poza wspomnianą strefą wellness o łącznej powierzchni 453 m^2, deweloper prowadzi również rozmowy w sprawie rozbudowy nabrzeża i zbudowania mariny jachtowej przy inwestycji. W aparthotelu nie zabraknie ponadto całodobowej recepcji do obsługi gości hotelowych i zaplecza gastronomicznego, gdzie będą serwowane śniadania.

Osobom, które zdecydują się na zakup apartamentu condo, deweloper oferuje atrakcyjny model biznesowy na okres 15 lat z czynszem proporcjonalnym wynoszącym 50% przychodu z usług noclegowych całego hotelu. Jednocześnie inwestor otrzymuje gwarancję zwrotu nie mniej niż 25% ceny netto inwestycji w okresie pierwszych 5 lat funkcjonowania obiektu.

„Skąd wynika opłacalność inwestycji w tego typu nieruchomości? Przy zakupie apartamentu condo w ramach aparthotelu Nowa Motława nabywamy prawo własności, możemy więc z niego korzystać podczas urlopu czy delegacji. Kiedy jednak lokal nie jest przez nas wykorzystywany, jest wynajmowany, czym zajmuje się wyspecjalizowana firma w zarządzaniu tego typu nieruchomościami.” – tłumaczy Mariusz Tuchlin, Prezes Zarządu firmy Dekpol SA.

Operator hotelowy zajmie się kompleksową obsługą gości od momentu rezerwacji apartamentu przez takie czynności jak wydanie i odbiór kluczy, sprzątanie, wymianę pościeli, serwis naprawczy i wreszcie rozliczenia finansowe. „Dzięki takiemu rozwiązaniu właściciel apartamentu nie musi angażować się w jego wynajem. Co jest szczególnie ważne w przypadku osób zainteresowanych inwestycją w nieruchomości znajdujące się poza miejscem zamieszkania” – dodaje Mariusz Tuchlin.

Apartamenty condo w Aparthotelu Nowa Motława sprzedawane są z pełnym wykończeniem i wyposażeniem, obejmującym takie elementy jak inteligentne systemy do zarządzania typu SMART TV czy BMS. Projekt architektoniczny inwestycji został przygotowany przez renomowaną pracownię Kozikowski Design, twórcy m.in. projektu przebudowy i rozbudowy Filharmonii Bałtyckiej. Forma pięciu połączonych ze sobą 8- i 7-kondygnacyjnych budynków inspirowana jest historyczną zabudową wyspy. Do znajdujących się w okolicy zabytkowych spichlerzy nawiązują charakterystyczne dwuspadowe dachy, pokryta jasnymi płytami cementowymi elewacja oraz drewniana stolarka okienna.

Poza reprezentatywnym sąsiedztwem Głównego Miasta ogromną zaletą lokalizacji inwestycji jest doskonała komunikacja z Lotniskiem, Dworcem Głównym i Południową Obwodnicą Gdańska. Kompleks Nowa Motława położony jest zaledwie ok. 15 minut drogi od plaży Górki Zachodnie i rezerwatu Ptasi Raj na Wyspie Sobieszewskiej.

„Wyspa Spichrzów w Gdańsku przeżywa swój renesans i w najbliższej przyszłości ma szansę stać się jedną z najmodniejszych dzielnic miasta, zarówno pod kątem miejsca do życia i pracy, jak i wypoczynku. Dlatego naszą ofertę adresujemy do osób, które poszukują bezpiecznej inwestycji w atrakcyjnej lokalizacji z gwarancją pewnego zysku” – podsumowuje Mariusz Tuchlin.

Termin oddania obiektu do użytkowania zaplanowano na styczeń 2017 roku. Więcej na **www.nowamotlawa.pl**

FOT.: MATERIAŁY PRASOWE, © KD KOZIKOWSKI DESIGN

LOTNISKO PRZYSZŁOŚCI

W ostatnich dwóch dekadach Dubaj zmienił się nie do poznania, a rozwój ten był w dużej mierze możliwy dzięki wzrostowi znaczenia lotniska Dubai International.

Jeszcze w 1993 r. port w Dubaju zajmował odległe 44. miejsce na świecie pod względem liczby obsługiwanych pasażerów międzynarodowych. Dziś jest na samym szczycie. W ubiegłym roku lotnisko to obsłużyło aż 70,4 miliona pasażerów (wzrost o 6,1% w stosunku do roku 2013), tym samym strącając londyńskie Heathrow na drugie miejsce. Przewiduje się, że w tym roku liczba ta wzrośnie do 79 milionów. To wyjątkowy wyczyn, zwłaszcza jeśli weźmiemy pod uwagę fakt, że przez 80 dni ubiegłego roku dubajski port mógł korzystać jedynie z jednego pasa startowego ze względu na rozbudowę swoich obiektów.

Panuje przekonanie, że lotnisko w Dubaju swój sukces zawdzięcza w dużej mierze dynamicznemu rozwojowi miasta oraz linii Emirates. Tak naprawdę jednak jest to wynik pięciu dekad nieustannych wzrostów, jakie udało się wypracować.

Przemawiając podczas niedawnej konferencji Future of Borders Conference (Konferencja nt. Przyszłości Granic), prezes Dubai Airport Paul Griffiths stwierdził, że sukces jego portu był możliwy dzięki otwarciu na współpracę i pracy zespołowej. Równie ważnym czynnikiem jest fakt, że rząd Dubaju aktywnie wspiera sektor lotniczy, zdając sobie sprawę z jego ogromnego znaczenia.

W 2013 r. wygenerował on dla tutejszej gospodarki aż 26,7 miliarda dolarów, co stanowiło 27% PKB emiratu. W całym sektorze lotniczym i branżach powiązanych pracuje 416 tys. osób, czyli aż 21% ogółu zatrudnionych w Dubaju.

Jednakże pomimo osiągnięcia statusu światowego lidera władze portu nie popadają w samozachwyt. Przewiduje się, że w ciągu następnych trzech lat ruch pasażerski wzrośnie do 90 milionów, a do roku 2020 sięgnie 100 milionów. Nowo wybudowana Hala D będzie ostatnią znaczącą inwestycją budowlaną na lotnisku od czasu otwarcia Terminalu 1 w 2000 r.

GŁÓWNY HUB DLA A380

Biorąc pod uwagę fakt, że linie Emirates posiadają w swojej flocie najwięcej airbusów 380 (obecnie 59), nikogo nie powinno dziwić, że port Dubai International jest największym na świecie hubem dla maszyn tego typu, pozostawiając pod tym względem konkurencję daleko w tyle. W ubiegłym roku dubajskie lotnisko obsłużyło aż 15 098 samolotów A380, latających do 39 miejsc na całym świecie. Tymczasem drugie w rankingu Heathrow może pochwalić się jedynie 5 434 lotami do 11 miast, a singapurskie Changi (trzecia lokata) 5 398 lotami do 18 destynacji.

Perłą w koronie Dubai International jest zdecydowanie Hala A otwarta w 2013. Wzniesiona kosztem 3,2 miliarda dolarów, dysponuje ona 528 tys. mkw. powierzchni i wznosi się na 11 pięter. Znajduje się w niej także aż 20 bramek z miejscami parkingowymi, mogącymi pomieścić airbusy 380 (dwie są przystosowane do boeingów 777), a także 13 stanowisk zdalnych.

To jedyny na świecie obiekt dostosowany do airbusów 380 i posiadający wiele nowatorskich rozwiązań, takich jak bezzałogowa kolejka podziemna APM (Automated People Mover), która przewozi pasażerów z Terminalu 3 do nowej hali w zaledwie 2 minuty. Kolejnym niespotykanym na innych lotniskach rozwiązaniem jest ulokowanie saloników dla Klasy Pierwszej i Biznes na osobnych piętrach, z bezpośrednim dostępem do bramek prowadzących do samolotu.

Perłą w koronie Dubai International jest zdecydowanie Hala A otwarta w 2013 r. Wzniesiona kosztem 3,2 miliarda dolarów, dysponuje ona 528 tys. mkw. powierzchni i wznosi się na 11 pięter.

Panuje przekonanie, że lotnisko w Dubaju swój sukces zawdzięcza w dużej mierze dynamicznemu rozwojowi miasta oraz linii Emirates. Tak naprawdę jednak jest to wynik pięciu dekad nieustannych wzrostów, jakie udało się wypracować.

FOT. MATERIAŁY PRASOWE

To jedyny na świecie obiekt dostosowany do airbusów 380 i posiadający tak wiele nowatorskich rozwiązań.

Linie Emirates posiadają w Terminalu 3 aż sześć saloników – po trzy dla pasażerów Klasy Biznes i Pierwszej. Najwięcej miejsc dla pasażerów Klasy Biznes przygotowano w Hali A (2552). Hale B i C dysponują odpowiednio 1400 i 596 miejscami.

Saloniki rozmieszczono na całej długości hali i należą one do największych na świecie. Hala A to także klasa światowa pod względem oferowanych tu opcji kulinarnych. Znajdziemy tu m.in. lokal znakomitej brytyjskiej sieci Giraffe, lokal Jack's Sports Bar & Grill, zaprojektowany specjalnie z myślą o dubajskim lotnisku, a także pierwszy na świecie bar Le Lounge, należący do producenta słynnych szampanów Moët & Chandon.

NOWE ROZWIĄZANIA

W drugiej połowie bieżącego roku zakończą się prace renowacyjne Hali D i Terminalu 1. Hala D, która jest przeznaczona dla pierwszej setki największych przewoźników międzynarodowych, pozwoli zwiększyć przepustowość portu do 90 milionów pasażerów. Ma ona powierzchnię 65 tys. mkw. i znajduje się między Terminalem 1 oraz centrum kwiatowym (Flower Centre), a jej planowana roczna przepustowość to 18 milionów pasażerów. Będzie ona także połączona z Terminalem 1 specjalną linią kolejową, obsługiwaną przez szybkie pociągi.

Hala D jest także najbardziej ekologiczną konstrukcją lotniska, budowaną w zgodzie ze standardami LEED (Liderów Projektów Energooszczędnych i Przyjaznych Środowisku). Zastosowano tu m.in. panele słoneczne, dzięki którym hala jest energetycznie samowystarczalna. Chris Garton, wiceprezes lotniska w Dubaju, mówi, że niebawem zaczną się pierwsze testy tego rozwiązania. – Sądzę, że już we wrześniu wszystko będzie działać jak należy – przekonuje.

Przebudowa Terminalu 1 obejmuje także budowę nowych dróg kołowania, strefy kontroli bezpieczeństwa oraz miejsc na lokale gastronomiczne. Hala przylotów Terminalu 3 również zostanie nieco przebudowana, tak aby zmieściło się tu więcej sklepów i lokali.

FLYDUBAI I TERMINAL 2

Wzrost znaczenia portu Dubai International jest również zasługą dynamicznego rozwoju linii flydubai. Ten hybrydowy przewoźnik, który z jednej strony jest linią budżetową, a z drugiej oferuje wygodne miejsca w Klasie Biznes na pokładach swoich boeingów 737-800, w ubiegłym roku uruchomił aż 23 nowe trasy i wydaje się iść za ciosem. Jedną z najnowszych destynacji oferowanych przez flydubai jest Ćenaj (Madras) w Indiach. Ostatnio przewoźnik

FOT. MATERIAŁY PRASOWE

AMBER ROOM

RESTAURACJA

SKŁADNIKI KULINARNEJ DOSKONAŁOŚCI

Rekomendacja Przewodnika Michelin

Rezerwacja: + 48 22 523 66 64, www.amberroom.pl
Pałac Sobańskich, Al. Ujazdowskie 13, 00 - 567 Warszawa

Przy obecnym tempie wzrostu lotnisko osiągnie swoją pełną przepustowość do 2020 r. Tego samego roku miasto będzie gospodarzem wystawy World Expo, która przyciągnie co najmniej 25 milionów gości.

zwiększył także częstotliwość lotów pomiędzy Dubajem i Sylhet w Bangladeszu z pięciu do siedmiu tygodniowo.

Do wyobraźni przemawia również fakt, że linie flydubai uruchomiły aż 58 nowych tras do miejsc, które wcześniej nie miały bezpośrednich połączeń z Dubajem, co przyczynia się do zwiększenia ruchu pasażerskiego na lotnisku. Na przestrzeni zaledwie pięciu lat flydubai udało się zbudować flotę 44 samolotów, a do 2023 r. zasili ją 100 kolejnych maszyn.

Przewoźnik oferuje także swoim pasażerom klas premium dostęp do wygodnego dwupiętrowego saloniku biznesowego z darmowym Wi-Fi, napojami, przekąskami i czasopismami. Jego budowa była częścią projektu renowacji starego terminalu, który zyskał także 48 nowych stanowisk odprawy, 15 stanowisk odprawy samoobsługowej dla flydubai, zwiększając tym samym swoją przepustowość do 10 milionów pasażerów rocznie. Dedykowane stanowisko dla Klasy Biznes znajduje się najdalej, tuż przy stanowiskach kontroli bezpieczeństwa. Warto z niego skorzystać, zwłaszcza w godzinach szczytu, gdy w terminalu mogą pojawić się kolejki do odpraw.

MYŚLENIE LATERALNE

Przy obecnym tempie wzrostu lotnisko osiągnie swoją pełną przepustowość (100 milionów pasażerów) do 2020 r. Tego samego roku miasto będzie gospodarzem światowej wystawy World Expo, która przyciągnie co najmniej 25 milionów gości.

– Mamy pewne obawy, czy uda się poradzić z tak ogromnym przyrostem liczby pasażerów – mówi Griffiths. – Dlatego musimy podejść do tego zagadnienia w zupełnie nowatorski sposób i wymyślić lepsze sposoby na zwiększenie przepustowości lotniska bez potrzeby dobudowywania nowych konstrukcji. Musimy myśleć lateralnie – dodaje.

Innymi słowy oznacza to większe inwestycje w systemy informatyczne i tzw. inteligentne bramki, które pomogą przyspieszyć proces obsługi pasażerów.

– To trudne zadanie, bo chcielibyśmy ułatwić przepływ pasażerów przez lotnisko, nie zmniejszając przy tym środków bezpieczeństwa – mówi Garton. – Sądzimy jednakże, że najnowsze postępy w biometrii, zwłaszcza skanowanie tęczówki oka, pomogą nam osiągnąć zamierzony cel – dodaje.

Firma Emaratech zaprezentowała ostatnio inteligentną bramkę eyen, która skanuje pasażerów znacznie szybciej od obecnych bramek. Garton przewiduje, że w czasie od roku do dwóch lat pasażerowie obsługiwani w Terminalu 3 będą mogli skorzystać z tego rozwiązania. – Duża liczba ogromnych samolotów, takich jak a380, wiąże się także ze wzrostem liczby pasażerów w terminalach i e-bramki są w takim przypadku jedynym sensownym rozwiązaniem – przekonuje.

Port jest także bliski zniesienia kontroli imigracyjnej przy wylocie, ponieważ władze doszły do wniosku, że istotne informacje o pasażerach można zebrać jeszcze przed ich podróżą.

Kolejne ciekawe rozwiązanie zaprezentowane na konferencji Future Borders to projekt inteligentnego wózka, z którego nie trzeba będzie zdejmować bagażu do kontroli. Posiada on także ekran dotykowy, na którym wyświetlane są informacje dotyczące lotu pasażera. Przewiduje się, że w ten sposób uda się zwiększyć wydajność przepływu pasażerów z obecnych 200-250 na godzinę do nawet 400.

Lotnisko Dubai International

- 192 tys. liczba pasażerów obsługiwanych każdego dnia
- 985 liczba lotów dziennie
- 208 średnia liczba pasażerów na lot
- Najbardziej popularne połączenie w 2014 r. to lotnisko Heathrow w Londynie
- 357 339 liczba lotów w 2014 r.
- Cztery najbardziej popularne kierunki: Indie, Wielka Brytania, Arabia Saudyjska, Pakistan

LOTNISKO ROZWIJA SKRZYDŁA

Lotnisko w Dubaju jest również obecne w mediach społecznościowych. Jego facebookową stronę polubiło aż 426 tys. osób, a specjalna aplikacja na komórkę znacznie ułatwia poruszanie się po porcie.

Nową bronią w arsenale Dubai International jest także Pingwin Pedro, który na swoim twitterowym koncie opisuje różnorodne i ciekawe atrakcje lotniska (adres: @DXBPenguin). W najnowszej kampanii wideo Pedro zamienia Antarktydę na lśniące czystością hale lotniska, a jego przygody mają zachęcać pasażerów do zrywania ze stereotypami.

Andrzej Sowiński
Lenovo Country General Manager

Lenovo: TWORZYMY HISTORIĘ

W tym roku mija 10-ta rocznica działania Lenovo zarówno w Polsce, jak i na świecie. Jak Lenovo zmieniało się przez minioną dekadę?
Można śmiało powiedzieć, że 10 lat firmy Lenovo to historia branży IT w pigułce. Firma Lenovo w ciągu ostatniego dziesięciolecia przeszła drogę od produkującego komputery PC przedsiębiorstwa o obrotach rzędu 3 miliardów USD, które przejęło legendarną markę ThinkPad, do statusu lidera technologicznego o obrotach na poziomie 39 miliardów USD, który w zeszłym roku przejął firmę Motorola Mobility i dział serwerów x86 IBM. Dzisiaj firma Lenovo to producent dostarczający klientom indywidualnym najnowszych technologii i urządzeń najwyższej jakości, a klientom biznesowym szytych na miarę kompletnych rozwiązań sprzętowych.

Jaka jest specyfika polskiego rynku – Lenovo ma na nim mocną pozycję. Jednak co dalej? Jak Lenovo postrzega swoją rolę w Polsce?
Jeżeli przeanalizujemy polski rynek, to przekonamy się, że jest on dosyć nietypowy. Oczywiste jest, że największa liczba klientów kupuje produkty budżetowe, ale tych, którzy kupują sprzęt klasy premium, jest też bardzo dużo. To zjawisko można wytłumaczyć tym, że w typowym, krajowym najmniejszym biznesie, czyli tzw. działalności gospodarczej, to samo urządzenie służy do pracy jak i zastosowań multimedialnych w domu. Musi więc to być jednostka lepsza i silniejsza niż typowo budżetowa.
Widać mocną tendencję do łączenia funkcjonalności notebooków i tabletów. Można się spodziewać, że to zjawisko będzie postępowało, ale zróżnicowanie tych produktów zostanie utrzymane. Doskonałym przykładem takich urządzeń są Lenovo ThinkPad Yoga czy ThinkPad Helix, które charakteryzują się wszechstronnością i elastycznością.

Kieruje pan Lenovo w Polsce od 4 lat. Czego życzyłby Pan sobie i swojemu zespołowi na przyszłość?
Zawsze powtarzam, że firma to przede wszystkim ludzie. Zespół kompetentnych ludzi z pasją to połowa sukcesu. Druga połowa to dobry produkt. My posiadamy obydwa te elementy. Życzę sobie i całej firmie Lenovo, żebyśmy zawsze mieli komfort pracy ze specjalistami w swoich dziedzinach i coraz lepsze produkty, w których będziemy wykorzystywać coraz śmielej, coraz nowocześniejsze technologie. Dzięki temu mam poczucie, że wpływamy na rzeczywistość, w której wszyscy funkcjonujemy.

Lenovo zaleca system Windows.

ZAPOMNIJ O PRZESZŁOŚCI.
PRACUJ W KLASIE BIZNES.

Lenovo™

WINNER OF 5 BEST OF CES AWARDS

NOWY THINKPAD X1 CARBON z procesorem Intel® Core™ i7 vPro.

NAJLŻEJSZY NA ŚWIECIE 14-CALOWY ULTRABOOK – WAŻY ZALEDWIE 1,3 KG.

Bezkompromisowe osiągi, legendarna niezawodność i technologia zarezerwowana dla najwyższej klasy sprzętu. Taki właśnie jest zupełnie nowy Lenovo ThinkPad X1 Carbon. Pora zapomnieć o przeszłości. Czas na nową definicję komputera biznesowego.

Procesor Intel® Core™ i7 vPro™ | Windows 8.1 Pro | Dysk 512 GB PCIe SSD
Technologia Lenovo RapidCharge | Matryca dotykowa IPS 14" WQHD+
Rewolucyjny układ chłodzenia

Intel wewnątrz.
Bezpieczeństwo na zewnątrz.

intel inside™ CORE™ i7 vPro™

www.lenovo.pl

© 2015 Lenovo. Wszelkie prawa zastrzeżone. Lenovo, ThinkPad oraz logo Lenovo to znaki towarowe firmy Lenovo. Microsoft, Windows, oraz logo Windows to znaki towarowe firmy Microsoft Corporation. Ultrabook, Celeron, Celeron Inside, Core Inside, Intel, Intel Logo, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, vPro Inside, Xeon, Xeon Phi i Xeon Inside są znakami towarowymi firmy Intel Corporation w U.S.A. i w innych krajach. Inne nazwy firm, produktów lub usług mogą być znakami towarowymi bądź usługowymi należącymi do innych właścicieli. Powyższa treść nie stanowi oferty w rozumieniu prawa i ma charakter informacyjny. Za ewentualne błędy firma Lenovo nie ponosi odpowiedzialności.

GOLF W OKOLICACH MONACHIUM

Nasza brytyjska korespondentka ***Minty Clinch*** postanowiła odwiedzić luksusowe pola golfowe, leżące nieopodal stolicy Bawarii.

FOT.:FOTOLIA (1), ARCHIWUM: PIO MARS/RALF GAMBOECK

GOLF VALLEY

● **Położenie** 30 kilometrów na południe od Monachium

● **Wrażenia** Pole Golf Valley leży w rolniczym zakątku, o czym mocno przypomina nam unoszący się w powietrzu zapach obornika. Znacznie większą atrakcję stanowią jednak majaczące w oddali alpejskie szczyty oraz wiecznie zielony las.

Długie odległości od greenów do startu kolejnego dołka świadczą o tym, że pole stworzył architekt z Ameryki Północnej – Kanadyjczyk David Krause. Mamy tu również dobrze uformowane fairwaye, które sprytnie oddzielono od siebie, tak by zapobiec monotonii, a także ostrzałowi ze strony innych golfistów. Najwięcej satysfakcji przynosi pokonanie dołka 5. (par 5), którego green leży na wysepce, oraz 7. na pętli C.

● **Cena** Pole 18-dołkowe w dni powszednie: 75 euro, w weekendy 95 euro, po południu (od 14:00) 50/60 euro, park 9-dołkowy 30/40 euro, buggy: 35 euro (18 dołków), wózek: 7,50 euro

● **Wypożyczalnia sprzętu** 40 euro (9 dołków: 20 euro), rezerwacja z wyprzedzeniem

● **Czynne** Od połowy marca do połowy listopada, godz. otwarcia: 7:30/8:00, godz. zamknięcia 20:00/21:00, przez pozostałą część roku nieczynne

● **Maksymalny handicap** 36 (dla mężczyzn i kobiet), wymagany certyfikat, park 9-dołkowy: 54

● **Infrastruktura** Trzy pętle 9-dołkowe: A – długość 3528 m, par 36, B – długość 3545 m, par 36, C – długość 3311 m, par 36, 9-dołkowy park golfowy – długość 1912 m, par 33, zakryty driving range, duże pole treningowe i putting greeny, akademia golfa Arnego Dickera

● **Po golfie** Na terenie klubu znajduje się bar i restauracja z tarasem, czynne od 10:00 do ostatniego gościa. Restauracja serwuje potrawy kuchni bawarskiej i włoskiej. Posiada także własną piwniczkę z winami.

KONTAKT

Rohrenfeld 1, tel.: +49 802 490 2790. golfvalley.de

GOLF CLUB MUNICH RIEDHOF

● **Położenie** 25 kilometrów na południe od Monachium

● **Wrażenia** W ubiegłym roku to pagórkowate pole golfowe, zaprojektowane przez Heinza Fehringa, obchodziło swoje 25. urodziny. Jedną z atrakcji tutejszego ekskluzywnego klubu jest bajeczny widok na ośnieżone szczyty Alp, a starannie wypielęgnowane fairwaye dosłownie wyścielane są rzędami drzew liściastych i wiecznie zielonych.

Największym wyzwaniem dla graczy jest zdecydowanie dołek numer 13, do którego wiedzie stromo opadający fairway, a przed putting greenem znajduje się przeszkoda wodna. Nawet najbardziej wytrawni golfiści powinni także uważać na samotnego łabędzia przy 14. dołku.

● **Cena** 18 dołków: 100 euro, przed 10:00 – 80 euro, w poniedziałki: 60 euro, buggy: 40 euro, wózek elektryczny: 20 euro

● **Wypożyczalnia sprzętu** Sprzęt marki Taylor Made, 30 euro za komplet (wymagana jest rezerwacja).

● **Czynne** Od kwietnia do października w godz. 8:30-19:00. Jeśli pogoda na to pozwala, w zimie otwierane są pojedyncze greeny.

● **Maksymalny handicap** 36 (dla mężczyzn i kobiet), wymagany certyfikat

● **Infrastruktura** 18 dołków, długość: 6178 m, par 72, driving range z darmowymi piłkami (opłata za green), miejsce do ćwiczeń, putting green

● **Po golfie** W budynku klubowym mieści się bar i restauracja oferująca dania kuchni międzynarodowej. Śniadania serwowane są tu od godz. 9:00, a sam lokal jest czynny do ostatniego gościa. Popisowym daniem węgierskiego szefa kuchni jest gulasz z kapustą kiszoną (13 euro).

KONTAKT

Riedhof 16, tel.: +49 817 121 950. riedhof.de

GOLF CLUB WÖRTHSEE

● **Położenie** 20 kilometrów na zachód od Monachium

● **Wrażenia** Pole to jest bardzo częstym gospodarzem imprez o randze europejskiej zarówno dla pań, jak i panów. Zostało zaprojektowane przez Kurta Rossknechta, a jego klasyczny układ maksymalnie wykorzystuje tutejszy płaski teren, na którym znajdują się wiekowe lasy i tradycyjne zabudowania gospodarcze. Całość jest dość nieskomplikowana, ale jak to bardzo często bywa w golfie, pozory mogą mylić. Uwaga na dołki od 10. do 12. – to minipole minowe z licznymi pułapkami wodnymi.

● **Cena** Pole 18-dołkowe w dni powszednie: 70 euro, w weekendy: 85 euro (30 euro w zimie), pole 6-dołkowe: 25/30 euro, wózek buggy: 35 euro, wózek elektryczny: 25 euro, wózek zwykły: 5 euro

● **Wypożyczalnia sprzętu** 25 euro za zestaw (najlepiej sprawdzić wcześniej dostępność).

● **Czynne** Od marca do listopada 8:00-20:00, od grudnia do lutego nieczynne

● **Maksymalny handicap** 36 (dla mężczyzn i kobiet), certyfikat niewymagany

● **Infrastruktura** 18 dołków 6310 m, par 72, 6 dołków, par 3, driving range 20/25 euro z własnymi piłkami (bezpłatnie przy opłacie za green), pole do ćwiczeń oraz putting greeny

● **Po golfie** Na terenie pola znajduje się kameralny budynek klubowy z kilkoma jadalniami, oranżerią oraz barem. Śniadania serwowane w godz. 9:00-11:00, menu obiadowe autorstwa szefa Tilla Weissa dostępne w godz. 11:00-21:00. Należy koniecznie spróbować jego pieczeni wieprzowej po bawarsku (12,50 euro).

KONTAKT

Gut Schluifeld, tel.: +49 815 393 4770. golfclub-woerthsee.de

Golf to sport dla każdego, choć wymaga sprawności fizycznej oraz przyzwoitej kondycji. Mimo to może go uprawiać zarówno 70-latek, jak i 10-latek. Często postrzegany jako sport bardzo elitarny.

GOLF CLUB MUNICH EICHENRIED

● **Położenie** 27 kilometrów na północny wschód od Monachium

● **Wrażenia** Pole, zaprojektowane przez Kurta Rossknechta, było gospodarzem czołowego europejskiego turnieju BMW International Open w latach 1989-2011. Obecnie co drugi rok na Eichenried odbywają się mistrzostwa kraju.

Pole jest płaskie, a pętle A, B i C w połączeniu z dołkiem numer 17 tworzą układ turniejowy. Drzewa stanowią spore utrudnienie na pierwszych dziewięciu dołkach, a w dalszej części pola większym wyzwaniem są zbiorniki wodne.

● **Cena** Pole 18-dołkowe w dni powszednie: 80 euro, pole 9-dołkowe: 40 euro, pole 18-dołkowe w weekendy: 110 euro, pole 9 dołkowe: 60 euro, elektryczny buggy: 30 euro za 18 dołków (goście 40 euro), 20 euro za 9 dołków (goście 25 euro), wózek elektryczny: 20 euro za 18 dołków (goście 25 euro), 19 euro za 9 dołków (goście 14 euro), wózek zwykły: 6 euro

● **Wypożyczalnia sprzętu** 30 euro (warto sprawdzić dostępność).

● **Czynne** W godz. 9:00-18:00 od 15 marca do 15 listopada, w pozostałe dni nieczynne

● **Maksymalny handicap** 36 (dla mężczyzn i kobiet), certyfikat niewymagany

● **Infrastruktura** Trzy pętle 9-dołkowe: A – długość 3196 m, par 36, B – długość 3419 m, par 37, C – długość 3180 m, par 37, oświetlony driving range i pole do ćwiczeń

● **Po golfie** Nowocześnie urządzony budynek klubowy został poddany renowacji w 2010 r. Restauracja serwuje śniadania od godz. 9:00, a ciepłe posiłki w godz. 11:30-21:00. W hotelu Jagdschlossl znajduje się nastrojowy bar oraz restauracja, serwująca bawarskie specjały; ceny za nocleg od 89 euro. jagdschloessl-eichenried.de

KONTAKT

Munchner Strasse 57, tel.: +49 812 393 080. gc-eichenried.de

WITTELSBACHER GOLF CLUB

● **Położenie** 85 kilometrów na północ od Monachium

● **Wrażenia** Ten stylowy, przytulny klub powstał na terenie dawnej stadniny, a jego względnie płaski układ zaprojektował w 1986 r. były mistrz Holandii amatorów Johan Dudok van Heel. Ogromne dwustuletnie dęby stanowią spore utrudnienie nawet dla wprawnych golfistów. Nie ma tu zbyt wielu pułapek wodnych, a golfiści specjalizujący się w długich prostych uderzeniach mogą znacznie obniżyć swój handicap.

● **Cena** Pole 18 dołkowe: 70 euro, buggy: 30 euro (wymagana rezerwacja), wózek: 5 euro, piłki klubowe: 2 euro za 36 sztuk

● **Wypożyczalnia sprzętu** Sprzęt marki Callaway: 25 euro (wymagana rezerwacja)

● **Czynne** 7:00-21:00 od połowy marca do połowy grudnia (w zależności od warunków oświetleniowych). Istnieje też możliwość gry w styczniu i w lutym, ale budynek klubowy jest w tych miesiącach zamknięty.

● **Maksymalny handicap** 36 (dla mężczyzn i kobiet), obywatele Niemiec mogą zostać poproszeni o certyfikat

● **Infrastruktura** Pole 18-dołkowe 6675 m, par 71, zadaszone stanowiska na driving range'u, duże pole do ćwiczeń, putting green, akademia golfa Wolfganga Lutza z wideoanalizą

● **Po golfie** Na polu znajduje się budynek klubowy w stylu kolonialnym z białymi kolumnami i szerokimi werandami. Wewnątrz mieści się m.in. luksusowa restauracja. Śniadania serwowane są od godz. 7:00, ostatnie zamówienie można złożyć o 21:00. Polecam okonia morskiego z risotto szafranowym (21,50 euro). Na miejscu znajduje się także pensjonat, oferujący pokoje w cenie od 108 euro za noc.

KONTAKT

Rohrenfeld 102, tel.: +49 8431 908 590. wbgc.de

SIMPLY CLEVER

Nieziemski styl. Kosmiczna przestrzeń.

Klasę premium rozpoznasz bezbłędnie każdym zmysłem: nieziemski styl, kosmiczna przestrzeń wnętrza, doskonałe wyposażenie i najwyższy komfort, dostępne dla nielicznych. W jednym punkcie zmieniamy tę definicję. Poznaj Nową ŠKODĘ Superb. Klasa premium stała się dostępna.

skodasuperb.pl

ŠKODA

W zależności od wariantu i wersji zużycie paliwa w cyklu łączonym od 4,0 do 7,2 l/100 km, emisja CO_2 od 105 do 163 g/km.
Informacje dotyczące odzysku i recyklingu pojazdów wycofanych z eksploatacji na stronie www.skoda-auto.pl.

Zawieszenie adaptacyjne DCC

Otwieranie bezdotykowe

Trójstrefowa klimatyzacja

Clever Inside

ŠKODA wie, jak ułatwiać życie kierowcom oraz pasażerom.

Hotel **FLORENCJA**

THE WESTIN EXCELSIOR

Pięciogwiazdkowy Westin Excelsior we Florencji – nie ma sobie równych. To prawdziwe dzieło sztuki, pamiętające czasy Leonarda da Vinci, jest dziś doskonale przystosowane do standardów XXI w.

Renesansowy pałac położony w samym sercu jednego z najpiękniejszych miast na świecie, pięciogwiazdkowy Westin Excelsior we Florencji – nie ma sobie równych. To prawdziwe dzieło sztuki, pamiętające czasy Leonarda da Vinci, jest dziś doskonale przystosowane do standardów XXI w. W zabytkowych pokojach-komnatach, oprócz fresków, antycznych mebli i rzeźb, podróżni mogą skorzystać z luksusowych łazienek, bezprzewodowego szybkiego dostępu do Internetu i słynnych łóżek Heavenly Bed®, wyróżniających sieć hoteli Starwood, a przez wielu gości uznawanych za wygodniejsze niż te, na których śpią w domu.

OKOLICA

Hotel położony jest przy Piazza Ognissanti, tuż obok kościoła Wszystkich Świętych – parafii Amerigo Vespucciego, który wyruszył z tego miejsca, żeby odkryć Amerykę. Znajduje się w nim grób Sandra Boticellego, a w pobliskim klasztorze można już od samego rana oglądać jeden z najpiękniejszych fresków we Florencji – „Ostatnią Wieczerzę" Ghirlandaia. Blisko stąd do najpiękniejszych miejsc w mieście, takich jak Ponte Vecchio, Palazzo Davanzati, kościoła Santa Maria Novella, a także ulicy Tornabuoni, słynącej z najlepszych butików. Z okien hotelu można oglądać rzekę Arno, roztacza się z nich również widok na całe miasto i okoliczne wzgórza.

WNĘTRZA

Hotel-pałac został odrestaurowany z zachowaniem największej staranności. Jego przestronne sale balowe, pokoje i korytarze wyglądają tak, jak w czasach dawnej świetności.

FOT.: MATERIAŁY PRASOWE

Architekci zastosowali tu perfekcyjną mieszankę stylów i designu. Na gości czeka 171 pokoi – w tym 22 suity, każdy udekorowany w stylu z epoki, świadczącym o wyrafinowanym smaku florentyńskiej tradycji.

POKOJE

Pokoje typu deluxe i premium deluxe są urządzone antykami. Wyróżnia je drewniana podłoga pokryta dywanami i marmurowe łazienki. Można również wybrać pokój deluxe z widokiem na Arno. Szczególnie jednak polecam pokoje typu penthouse o powierzchni 35 mkw., mieszczące się na ostatnim, piątym piętrze hotelu. Widok, jaki roztacza się z prywatnego tarasu na Duomo i czerwone dachy Florencji, jest jedyny w swoim rodzaju. Każda z junior suite posiada wydzieloną przestrzeń do relaksu i do pracy, a także duży pokój kąpielowy. Przestronny salon oddzielają od sypialni rozsuwane drzwi. Unikatowym pomieszczeniem jest Junior Suite Terrace, która znajduje się na piątym piętrze i posiada taras o powierzchni 70 mkw., na którym można zorganizować party nawet dla 40 osób. Jest wyposażona w multimedialny system Bang & Olufsen, który – jak się okazuje – świetnie współgra z antykami. Suite Belvedere ma 50 mkw., mieści się w niej przestronna sypialnia i salon, a z 40-metrowego prywatnego tarasu można oglądać rzekę i Ponte Vecchio. Najwyższą kategorią jest 80-metrowa narożna Presidential Suite – spektakularna z powodu wyrafinowanego wystroju oraz 70-metrowego tarasu.

RESTAURACJE I BAR

Hotel słynie z usytuowanej na dachu restauracji Se-Sto on Arno, która nie tylko serwuje doskonałe włoskie dania, ale też gwarantuje najlepszy widok we Florencji. Szef kuchni Entiana Osmenzeza uchodzi za mistrza, nic więc dziwnego, że aby zjeść tu lunch czy kolację, trzeba dokonać rezerwacji z pewnym wyprzedzeniem. Miejsce to jest popularne również na popołudniowe apperitivo i – co najlepiej o nim świadczy – przychodzą tu nie tylko hotelowi goście. Śniadanie, określane mianem epikurejskiego, serwowane jest w restauracji Caminetto, mieszczącej się w jednej z dawnych sal balowych na parterze. Wybór dań jest imponujący, począwszy od włoskich specjałów aż po dania wegetariańskie i azjatyckie. W barze ORVM, tuż przy hotelowym lobby, wyróżniającym się czarno-białą marmurową podłogą, drewnianymi stołami oraz pokrytymi skórą ścianami i krzesłami – można zjeść lekkie dania i wypić pyszny koktajl.

OCENA

Goście zatrzymujący się we florenckim Westinie mogą liczyć na swój własny, osobisty renesans. Zarówno usytuowanie, wyposażenie, jak i tradycja zaliczają go do najlepszych hoteli we Włoszech. Świetny wybór zarówno na biznesowy, jak i prywatny pobyt. Niczego tu gościom nie brakuje. W tym zabytkowym hotelu znajdują się nawet studio fitness i świetnie wyposażone sale konferencyjne. Polecam!

Marzena Mróz

KONTAKT
The Westin Excelsior
Florencja 50123
Piazza Ognissanti 3
tel.: +39 55 27 151

CENY
Od 285 euro za pokój dwuosobowy deluxe

Hotel słynie z usytuowanej na dachu restauracji Se-Sto on Arno, która nie tylko serwuje doskonałe włoskie dania, ale też gwarantuje najlepszy widok we Florencji.

Hotel – apartament prezydencki

WARSZAWA

MAMAISON HOTEL LE RÉGINA WARSAW

KONTAKT
Mamaison Hotel
Le Régina Warsaw
ul. Kościelna 12, 02-218 Warszawa
tel.: +48 22 531 60 00
reservations.leregina@mamaison.com
www.mamaison.com/leregina

CENY
Classic room – od 119 euro za dobę,
apartament prezydencki
– od 1390 euro za dobę.
W cenie: śniadanie,
wstęp na basen, do sauny
oraz fitness.

Jeśli ktoś chce poczuć klimat warszawskiej Starówki, a jednocześnie spędzić czas w unikatowym butikowym hotelu z prawdziwego zdarzenia, to adres może być tylko jeden – hotel Mamaison Le Régina przy ulicy Kościelnej.

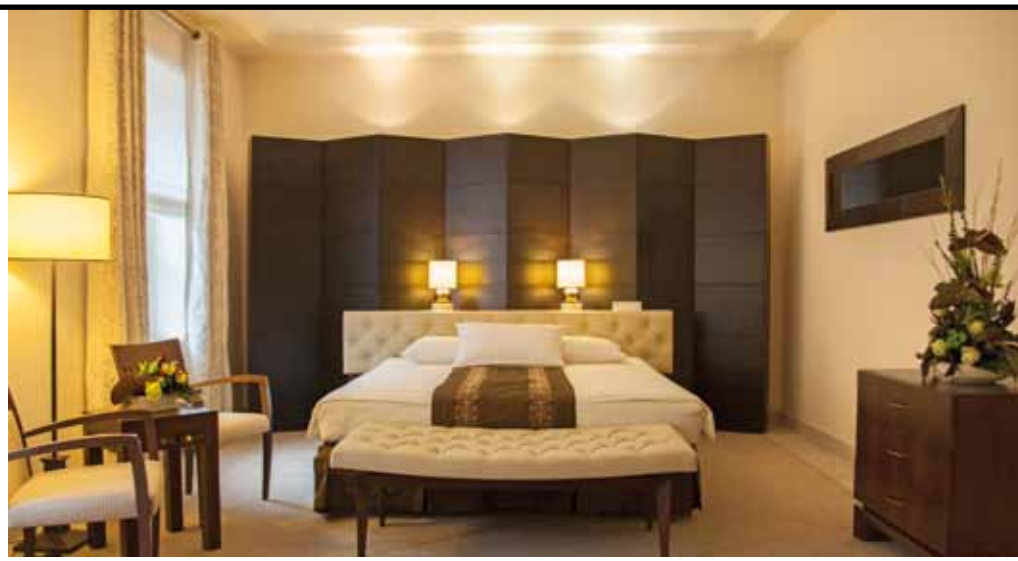
POŁOŻENIE

Mamaison Hotel Le Régina to – ze względu na swoje położenie – jeden z najlepszych, jeśli nie najlepszy adres w mieście, szczególnie dla tych, którzy chcieliby odpocząć w zabytkowej scenerii. Mieści się przy ulicy Kościelnej na warszawskim Nowym Mieście, sąsiadując z nowomiejskim rynkiem, kościołem Franciszkanów czy pałacem Sapiehów. Wystarczy kilkuminutowy spacer, by trafić stąd pod Barbakan czy na Starówkę. Z kolei schodząc ze skarpy wiślanej, trafiamy nad Wisłę, do Multimedialnego Parku Fontann.

Hotel jest świetnie skomunikowany z centrum miasta – do Traktu Królewskiego i licznych autobusów mamy 10 minut na piechotę, 15-minutowy spacer wystarczy, by trafić na dwie okoliczne stacje metra: Ratusz Arsenał oraz Dworzec Gdański.

POKOJE

To typowy hotel butikowy najwyższej klasy. Oferuje wyjątkowe apartamenty i pokoje – niemal każdy z nich jest nieco inaczej zaaranżowany, ma odmienny kształt i charakter. Swoje miejsce znajdą tutaj i zakochani, i podróżujący w interesach biznesmeni. Kolory wnętrz są stonowane i eleganckie, dominują beże, brązy i szarości. Każdy z pokoi i apartamentów wyposażony jest we włoskie meble, regulowaną klimatyzację, bezpłatny szerokopasmowy Internet, telewizor plazmowy i eleganckie łazienki. W pokojach superior i deluxe znajdują się ręcznie malowane freski. Każdy pokój kategorii deluxe posiada duży prywatny taras – idealne miejsce na śniadanie we dwoje lub romantyczną kolację. Część okien wychodzi na ulicę Kościelną, część na należące do hotelu przyjemne patio. Goście mają do wyboru sześć rodzajów pokoi i apartamentów: classic room, superior room, deluxe room,



penthouse suite, le régina suite oraz apartament prezydencki.

APARTAMENT PREZYDENCKI

Apartament prezydencki w Le Régina robi naprawdę ogromne wrażenie. Ma 117 mkw., a liczba pomieszczeń i ich wyposażenie (dwie niezależne sypialnie z łazienkami, bardzo duży salon oraz w pełni wyposażona kuchnia) sprawiają, że można poczuć się tutaj jak w samowystarczalnym domu. Całość jest bardzo jasna – w sypialniach dominują biele i beże z elementami brązu, w salonie – stonowana czerwień skóry, którą obite są eleganckie sofy, fotele, oraz pasujące do nich zasłony. Lustro, drewniana toaletka, wazony ceramiczne i zasłony uwydatniają elegancję tej przestrzeni, a piękny dywan ozdabia drewnianą podłogę niczym ręcznie malowany fresk. Sypialnie łączą z salonem eleganckie drewniane rozsuwane drzwi. Łazienka jest utrzymana w nowoczesnym stylu – ma oddzielną wannę oraz kabinę prysznicową, także dwie oddzielne przezroczyste umywalki. Apartament został odnowiony w 2014 r., kiedy to pojawiły się w nim nowe meble w luksusowym stylu chesterfield.

SPA I RESTAURACJA

Pragnącym relaksu i odpoczynku gościom Le Réginy warto polecić część relaksacyjną hotelu – można skorzystać z gustownego i wcale niemałego basenu, sauny lub gabinetów odnowy biologicznej – lista oferowanych zabiegów jest długa i z pewnością zaspokoi najbardziej wymagającego maniaka spa.

Hotel ma jeden bar oraz jedną, bardzo dobrą i wielokrotnie nagradzaną, restaurację La Rotisserie. Szefem jest tu znany kucharz Paweł Oszczyk. W okresie letnim śniadania, obiady i kolacje serwowane są także na hotelowym patio.

OCENA

Ze względu na swoje absolutnie unikatowe – w porównaniu z innymi hotelami butikowymi – położenie w Warszawie rekomendacja „Business Travellera" jest jak najbardziej pozytywna. To idealne miejsce zarówno na pobyt w interesach, jak i luksusowy rodzinny wypad do stolicy. Staromiejskie otoczenie naprawdę uspokaja i inspiruje. Osoby dysponujące niższym budżetem z pewnością zadowolą się mniejszymi, klasycznymi pokojami, większe rodziny suitami albo apartamentem prezydenckim.

Rafał Sobiech

mamaison
Hotels & Residences

Hotel Le Régina Warsaw

To najwyższej klasy hotel butikowy. Ze względu na swoje położenie – jeden z najlepszych, jeśli nie najlepszy adres w mieście, szczególnie dla tych, którzy chcieliby odpocząć w zabytkowej scenerii.

HOTELE Z PRZESTRZENIĄ

Nasza brytyjska korespondentka ***Jenny Southan*** przygląda się tzw. aparthotelom, w których goście mogą poczuć się niczym w wygodnym mieszkaniu, nie rezygnując przy tym z wygód, jakie gwarantuje im pobyt w hotelu.

Dobrze, że mój mąż nie był nagi, bo rano do naszego apartamentu weszła pokojówka, żeby przygotować nam śniadanie – zwierzyła mi się ostatnio znajoma po weekendzie spędzonym w luksusowym paryskim apartamencie z obsługą hotelową, oferowaną przez sieć La Reserve.

Nie zawsze możemy liczyć na obsługę na tak wysokim poziomie, ale to jedynie przykład, ukazujący najnowszą modę na hybrydowe hotele apartamentowe. Apartamenty La Reserve przypominają luksusowe, przestronne mieszkania, których goście mają do dyspozycji konsjerża, a praniem, sprzątaniem i gotowaniem zajmuje się gosposia.

Osoby podróżujące w interesach zazwyczaj wolą zatrzymywać się w tradycyjnych hotelach, ale podczas dłuższego pobytu może okazać się, że pokój hotelowy jest za mały lub nieprzystosowany do potrzeb. Dlatego w tym przypadku warto zastanowić się nad apartamentem z obsługą hotelową, wyposażoną kuchnią i przestronnym salonem, w którym będzie można wypocząć lub zorganizować spotkanie. Warto jednak pamiętać, że czasami obsługa ta sprowadza się jedynie do cotygodniowego sprzątania i infolinii, na którą możemy zadzwonić w przypadku usterki.

Hotele apartamentowe wypełniają lukę na rynku pomiędzy hotelami i prywatnym zakwaterowaniem z własnym wyżywieniem. Oferta jest dość bogata – od specjalnie zaprojektowanych pokoi typu studio po wygodne mieszkania z jedną lub nawet trzema sypialniami.

Większość aparthoteli posiada także całodobową recepcję, do której można dodzwonić się bezpośrednio z pokoju, restaurację lub kiosk z jedzeniem i napojami, pomieszczenia ogólnodostępne, takie jak siłownia lub dziedziniec oraz pralnia. Zwykle nie obowiązuje w nich minimalny okres pobytu.

Praktycznie we wszystkich hotelach tego typu znajdziemy również darmowe Wi-Fi, a za pobyty w obiektach należących do sieci hotelowych możemy zarobić punkty w programie lojalnościowym. Oto niektóre z ciekawszych propozycji.

ADAGIO

Sieć Adagio posiada na całym świecie blisko 100 aparthoteli, w tym dwa w Wielkiej Brytanii. Wkrótce pojawią się także nowe apartamenty w londyńskiej dzielnicy Whitechapel (2016), Stratford (2018) oraz w Edynburgu (2017).

Mniej więcej połowa apartamentów należy do budżetowej marki Adagio Access, natomiast pozostałe to lokale klasy wyższej średniej, należące do Adagio Aparthotels. Grupa posiada także dwa hotele Adagio Premium (w Dosze i Dubaju), połączone z hotelami Novotel.

Przeciętny rozmiar pokoju typu studio to 26 mkw., natomiast mieszkania z jedną sypialnią mają powierzchnię 36-40 mkw. Goście sieci Access mogą za opłatą zjeść śniadanie w formie bufetu oraz zamówić codzienną usługę sprzątania. Dla gości Aparthotels oba te udogodnienia są wliczone w cenę. Niektóre obiekty posiadają własne siłownie. Za pobyt w Adagio goście otrzymują punkty w programie Le Club Accorhotels. adagio-city.com

Hotele apartamentowe wypełniają lukę pomiędzy hotelami i prywatnym zakwaterowaniem z własnym wyżywieniem. Oferta jest dość bogata – od specjalnie zaprojektowanych pokoi po wygodne mieszkania.

Osoby podróżujące w interesach zazwyczaj wolą zatrzymywać się w tradycyjnych hotelach, ale podczas dłuższego pobytu może okazać się, że pokój hotelowy jest za mały lub nieprzystosowany do potrzeb.

STAYBRIDGE SUITES

John Wagner, dyrektor firmy Cycas Hospitality, zarządzającej Staybridge Suites, mówi, że jednym z atutów aparthoteli jest atmosfera, więc nikt nie czuje się tu wyizolowany.

– Goście z chęcią korzystają z wygodnych saloników, w których mogą popracować, a gdy pragną się odprężyć, udają się do sali telewizyjnej. We wtorki, środy i czwartki organizujemy wieczorki menedżerskie, podczas których przy drinku i przekąskach można nawiązać znajomości – wyjaśnia.

Sieć jest częścią grupy InterContinental Hotels Group, więc każdy pobyt w obiekcie Staybridge Suites premiowany jest punktami w programie IHG Rewards Club.

W Anglii znajdziemy kilka obiektów tej marki: dwa w londyńskich dzielnicach Vauxhall i Stratford, a także po jednym w Birmingham i Liverpoolu.

W przyszłym roku sieć zawita także do Manchesteru. W Europie planowane jest uruchomienie hoteli w Amsterdamie, Frankfurcie, Stambule, Genewie, Gibraltarze, Mediolanie i Sofii. ihg.com/staybridge

CITADINES APART'HOTEL

Sieć Citadines, należąca do największego na świecie operatora serwisowanych apartamentów firmy Ascott Limited, posiada kilkadziesiąt obiektów w różnych zakątkach globu, w tym pięć w Londynie i 16 w Paryżu.

Jeszcze w tym roku zostaną otwarte hotele w chińskim Nanjing, Jeddah w Arabii Saudyjskiej oraz w Manili. Na kolejne lata przewidziano uruchomienie trzech obiektów w Indiach: w 2016 r. w Ćenaju, a rok później w Ahmedabadzie i Hyderabadzie.

Kilka lat temu w recenzji hotelu tej sieci pisałam: „Citadines jest idealnym miejscem dla biznesmenów. Pokój, który zarezerwowałam, miał powierzchnię 25 mkw., co w zupełności wystarcza przy krótkim pobycie. Jeśli jednak chcemy spędzić w mieście więcej czasu, wtedy lepiej wybrać apartament z sypialnią". Citadines posiadają całodobową recepcję, a sprzątanie i śniadania oferowane są za dopłatą. citadines.com

STAYCITY

Sieć Staycity jest właścicielem apartamentów serwisowanych przy lotnisku Heathrow, a także w Birmingham, Manchesterze, Liverpoolu, Edynburgu, Dublinie i Paryżu. Posiada również dwa aparthotele w Londynie, a kolejne obiekty otworzą swoje podwoje w Lyonie, Birmingham, Covent Garden, Marsylii i Yorku. Trwa także rozbudowa obiektu przy londyńskim porcie.

Otwarty w maju ubiegłego roku hotel Greenwich Deptford Bridge Station posiada 93 serwisowane apartamenty. Kilka miesięcy później sieć uruchomiła obiekt z 68 apartamentami na Greenwich High Road.

W obu aparthotelach znajdują się kompaktowe pokoje typu studio (większość ma powierzchnię ok. 18 mkw.) z darmowym Wi-Fi, całodobową recepcją, przechowalnią bagażu, a w Deptford dodatkowo znajduje się skromnie urządzona siłownia.

Od ubiegłego listopada Staycity oferuje także wiele dodatkowo płatnych usług, takich jak późne wymeldowanie, przewóz taksówką, parking strzeżony i częstsze sprzątanie (w cenę wliczone jest sprzątanie raz w tygodniu lub raz dziennie.

Miałam okazję nocować w apartamencie Executive Studio w Deptford Bridge. Miał on nowoczesny wystrój i niewielki aneks kuchenny. W wyposażeniu znajdowało się m.in. żelazko i deska do prasowania, klimatyzacja i telewizor LCD, a w łazience kabina prysznicowa typu walk-in. staycity.com

ROOMZZZ

Sieć Roomzzz jest obecna w Manchesterze, Leeds, Chester, Nottingham i Newcastle, a niebawem pojawi się także w Liverpoolu oraz londyńskiej dzielnicy Stratford. Planowane są również hotele w Yorku i Harrogate. Standardowy pokój typu smart studio posiada telewizor HD, w pełni wyposażoną kuchnię oraz łóżko z materacem piankowym, zapamiętującym nasz kształt. W lobby hotelu goście mogą częstować się darmowymi gorącymi napojami, ciastami i owocami.

Każdy obiekt oferuje także wspólną pralnię i tanie wejściówki do pobliskich siłowni, a w recepcji można nabyć również przybory toaletowe oraz przekąski. Wystrój wnętrz jest modny i elegancki. roomzzz.com

SUPERCITY

Specjalizująca się w hotelach butikowych sieć Supercity posiada w Londynie aż trzy aparthotele: Rosebery w dzielnicy Clerkenwell, a także Templeton Place i Nevern Place w Earls Court. W przyszłym roku dołączy do nich nowy obiekt przy Chancery Lane.

Każdy hotel tej marki w swej ofercie ma recepcję i usługę cotygodniowego sprzątania, natomiast Rosebery oferuje dodatkowo siłownię, bar serwujący śniadania i lunche, a także wypożyczalnię samochodów Zipcar.

FOT. ARCHIWUM

Warto poznać

INNE PROPOZYCJE

Jeśli szukamy apartamentu z usługą konsjerża, warto przejrzeć ofertę serwisu One Fine Stay (onefinestay.com). Jest to usługa podobna do Airbnb, ale dotyczy głównie luksusowych prywatnych posiadłości z hotelowymi udogodnieniami i usługami. Oferta operatora obejmuje lokale w Londynie, Nowym Jorku, Los Angeles i Paryżu, a ceny wahają się od 200 do 3000 funtów za noc.

Miałam okazję zatrzymać się w modernistycznym domku, mieszczącym się w londyńskiej dzielnicy Primrose Hill. Na miejscu przywitał mnie członek personelu i wyjaśnił zasady wynajmu (goście nie mają kontaktu z właścicielami wynajmowanych mieszkań).

Jednym z kilku dostępnych udogodnień było darmowe Wi-Fi. Na czas pobytu goście otrzymują także iPhone'a, za którego pomocą mogą dzwonić i korzystać z Internetu, a także połączyć się z całodobową infolinią. W łazience znajdowały się kosmetyki White Company.

Dom posiadał dwa piętra, taras, otwartą kuchnię, pokój dzienny ze sprzętem grającym oraz mały gabinecik. Cena za wynajem była dość wygórowana (945 funtów za noc), ale dzięki dwóm sypialniom i pokojowi, w którym można urządzać spotkania, wydaje się dobrą opcją dla biznesmenów podróżujących np. w towarzystwie kolegi.

Warto wspomnieć o firmie Oasis Collections (oasiscollections.com), która oferuje bogaty wybór luksusowych apartamentów, willi i penthousów w cenie od 900 dolarów za tydzień. Obecnie dostępne miasta to Miami, Bogota, Rio de Janeiro i Buenos Aires. Prezes spółki Parker Stanberry mówi, że posiadłości te są nierzadko traktowane przez gości niczym drugie domy lub swego rodzaju inwestycja. Każdy dom można wynająć na co najmniej trzy dni.

Na miejscu każdego gościa wita członek personelu, a wśród wielu opcji dodatkowych możemy wybrać m.in. zaopatrzenie lodówki przed naszym przyjazdem, wejściówkę do studia jogi lub czasowe członkostwo w pobliskim klubie dla VIP-ów. Już niebawem Oasis udostępni kolejne rezydencje w takich miastach jak Londyn, Paryż, Barcelona, Nowy Jork i Los Angeles.

W pokojach typu studio (29-30 mkw.) znajduje się łazienka, a także otwarta sypialnia, salon i kuchnia. Droższe premier studio mają powierzchnię 34-38 mkw., natomiast apartamenty z jedną lub dwoma sypialniami 36-45 mkw. supercityuk.com

CAPRI BY FRASER

Marka Capri by Fraser należy do sieci Frasers Hospitality i wyróżnia się użyciem nowoczesnych technologii. Pierwszy i flagowy obiekt tej sieci otwarto w 2012 r. w Changi Business Park, przy lotnisku w Singapurze.

Capri by Fraser posiada także apartamenty w Ho Chi Minh, Kuala Lumpur, Brisbane i Barcelonie. W tym roku uruchomi również obiekty we Frankfurcie, w Genewie, Dżakarcie i Tianjin, natomiast w przyszłym roku w Shenzen, Abudży, Dżakarcie, Berlinie, Dubaju, Dosze i Szanghaju.

Luksusowy hotel w Singapurze posiada 313 pokoi typu studio (32-70 mkw.) z aneksami kuchennymi, telewizorami LED, krzesłami firmy Herman Miller, stacjami dokującymi do ipodów oraz kosmetykami Malin & Goetz. Znajdziemy tu także całodobową siłownię, odkryty basen, a na każdym piętrze pralnię. capribyfraser.com

JUMEIRAH LIVING

Mieszczący się przy londyńskiej Park Lane budynek Grosvenor House Apartments posiada 130 apartamentów o powierzchni od 34 do aż 448 mkw.

Na parterze mieści się recepcja, całodobowe stanowisko konsjerża i lobby z serwisem restauracyjnym. Obiekt oferuje także obsługę pokoi, siłownię i usługę parkingowego.

W pokoju na gości czeka zestaw najpotrzebniejszych rzeczy, a jeśli zajdzie taka potrzeba, można zlecić personelowi wykonanie niezbędnych sprawunków. Przeciętna długość pobytu wynosi dwa tygodnie, ale możliwe są także krótsze okresy. Wszystkie mieszkania są sprzątane codziennie, a w apartamentach znajdują się także nowoczesne kuchnie, luksusowe meble oraz wysokiej klasy sprzęt wideo. Jumeirah Living World Trade Centre Residences w Dubaju posiada basen na dachu, centrum konferencyjne oraz biznesowe. jumeirah.com

BEYONDER

Po fuzji firm SACO (specjalizującej się w apartamentach serwisowanych) i Oaktree Capital Management (zarządzającej globalnymi aktywami) obie spółki zaprezentowały nową markę o nazwie Beyonder.

Pierwsze aparthotele tej sieci pojawią się w 2016 i 2017 r., w tym jeden w londyńskim City, po dwa w Edynburgu, Dublinie i Aberdeen oraz jeden w Amsterdamie.

– Zostaną one zaprojektowane tak, aby w centrum znajdowało się tętniące życiem lobby. Każdy apartament, o powierzchni 30-35 mkw., będzie posiadał kuchnię, miejsce do oglądania telewizji lub pracy, a także wygodne łóżko i łazienkę – mówi Jo Redman, dyrektor ds. marketingu w firmie SACO.

W styczniu mogliśmy zobaczyć modelowy apartament Beyondera. Choć zaprojektowano go na otwartym planie, to przestrzeń wykorzystano tu bardzo pomysłowo, a strefa sypialna jest wyraźnie oddzielona od części salonowej i kuchni. Design jest świeży i nowoczesny, a w wyposażeniu każdego apartamentu znajdzie się m.in. 42-calowy telewizor i wielofunkcyjny stół. Goście mogą także liczyć na darmowe Wi-Fi, rozmowy telefoniczne i filmy. beyondergroup.com

Większość aparthoteli posiada całodobową recepcję, do której można dodzwonić się bezpośrednio z pokoju.

FOT. ARCHIWUM

TEATR POLONIA

OCH TEATR

BILETY DO KOŃCA ROKU

www.teatrpolonia.pl | 22 622 21 32

www.ochteatr.com.pl | 22 589 52 00

ZAPRASZAMY!

PREMIERY W ROKU 2015 DOFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Miasto Stołeczne Warszawa

SPONSOR PREMIER: Raiffeisen POLBANK

DORADCA PRAWNY TEATRÓW: CMS Law.Tax

MECENAS TECHNOLOGICZNY TEATRÓW: Billennium

PARTNER PREMIER: AMARISTO

PARTNER OCH-TEATRU: MAX FILM

MECENAS TEATRÓW: PGNiG

Hertz

AUTUMN SALE

DO 25% RABATU NA WYNAJEM SAMOCHODU

Rezerwuj samochód na www.hertz.pl

lub zadzwoń 22 50 01 620, 800 1 43789

WYJĄTKOWA WYSTAWA FOTOGRAFII *LIMELIGHT* DOTARŁA DO POLSKI

Od 3 września 2015 r. do końca października lobby hotelu Sofitel Warsaw Victoria zamieni się w prawdziwą galerię sztuki. Goście będą mogli obejrzeć wyjątkowe fotografie prezentujące znanych przedstawicieli świata kultury i polityki. Wśród nich znajdziemy tak znamienite postaci, jak członkowie zespołu the Beatles, James Brown, Mick Jagger, czy wybitni malarze Salvador Dali oraz Pablo Picasso. To tylko niektóre osoby przedstawione w nietypowych ujęciach, autorstwa fotografów: Marca Ribouda, Jean-Marie Périera, Dereka Hudsona i Sébastiena Micke'a.

SOFITEL WARSAW VICTORIA AMBASADOREM SZTUKI

Marka Sofitel już po raz kolejny jest ambasadorem wydarzeń kulturalnych, które stanowią nieodłączny element polityki hotelu. Po *FÊTE DE LA MUSIQUE*, czyli międzynarodowym święcie muzyki, przyszedł czas na kolejną dziedzinę – fotografię. Przejawem tego jest wystawa *Limelight*, czyli „światła rampy", realizowana wspólnie z paryską galerią Polka Galerie, prezentującą prace współczesnych fotografów. Tytuł wystawy, nawiązuje do kultowego hollywoodzkiego filmu w reżyserii Charliego Chaplina. Ekspozycja przedstawia fotografie ludzi, którzy poprzez swoje dokonania, ale również ekscentryczną osobowość, na trwałe zrewolu-

FOT: ORBIS S.A. LES BEATLES, LONDRES, ENGLAND, 1964 © JEAN-MARIE PÉRIER / POLKA GALERIE
SALVADOR DALI, CADAQUES, 1963© MARC RIBOUD / COURTESY POLKA GALERIE

cjonizowali podejście do kultury, sztuki i polityki. Organizatorzy wystawy, chcąc objąć pięć dekad i zilustrować zmiany stylów oraz epok, wybrali francuskich i angielskich fotografów reprezentujących trzy pokolenia.

Ekspozycja została zainaugurowana w 2012 r. w Belgii, do tej pory odwiedziła hotele Sofitel, m.in. we Francji, Wielkiej Brytanii, Niemczech, na Węgrzech, czy nawet w stolicy Wybrzeża Kości Słoniowej – Abidżanie. We wrześniu zawita również do Polski.

Wspieranie sztuki i jej promocja to część DNA marki Sofitel. Tym razem Sofitel Warsaw Victoria ma zaszczyt gościć wraz z wyjątkową paryską galerią Polka zdjęcia wybitnych francuskich i brytyjskich fotografów, którzy poprzez swoje prace prezentują znane postaci ze świata sztuki i polityki, w nietypowych dla nich ujęciach i okolicznościach. Nowoczesne wnętrza lobby naszego hotelu z dniem 3. września zamienią się w salon sztuki, który będzie dostępny zarówno dla gości hotelu, jak i wszystkich koneserów – zaznacza Joanna Świerkosz, dyrektor ds. marketingu, jakości i programów lojalnościowych w Polsce i Europie Wschodniej

NIEZWYKŁE HISTORIE

Każde zdjęcie kryje za sobą ciekawą historię towarzyszącą jego powstaniu. Fotograf Jean-Marie Perier zdradził okoliczności powstania fotografii zrobionej członkom zespołu the Beatles w marcu 1964 roku w Londynie: *To moje pierwsze zdjęcie The Beatles, które zrobiłem w domu ich menedżera. Po sesji fotograficznej zabrali mnie do swojego szewca, Anello & Davide, autora słynnych butów z zamkiem z boku. Przyjeżdżając na miejsce mogłem na własne oczy zobaczyć skalę ich popularności. Po chwili cała ulica wypełniona była krzykiem kobiet, a my musieliśmy wzywać policję, ponieważ nie byliśmy w stanie opuścić tego miejsca.*

Fotograf miło wspomina swoje spotkanie z Jamesem Brownem: *Przyjechałem do jego domu na Long Island. Leżał na stole do masażu, a w kolejce stało wiele różnych osób próbujących sprzedać mu dywany i zegarki. W końcu przyszła moja kolej. Zasygnalizował abym się zbliżył, zrobił dziwny znak ręką, którego na początku nie zrozumiałem – czy on mówi, że jestem homoseksualistą? W końcu zrozumiałem, pytał mnie, „Czy masz czarną krew?", odpowiedziałem „Tak, tak mam". Wtedy on powiedział „Człowieku masz ładne włosy", a potem zamiast standardowych 15 minut poświęcił mi 15 dni.*

SZTUKA DOSTĘPNA DLA KAŻDEGO

Hotele sieci Sofitel słyną z niespotykanej kuchni, łączącej francuskie korzenie oraz to, co najlepsze w lokalnej kulturze. Koncepcja ta opiera się na świeżych, kombinacjach smakowych, zmieniających się w zależności od pory roku czy sezonu. W Polsce dostępne są trzy obiekty tej marki: Sofitel Warsaw Victoria, Sofitel Grand Sopot oraz Sofitel Wrocław Old Town. Wspólnym mianownikiem wszystkich hoteli jest mocny akcent stawiany na elegancki design, najwyższej jakości obsługę i wysublimowaną gastronomię.

Odwiedzających wystawę *Limelight* w Warszawie z pewnością zainteresuje możliwość zakupu tych unikatowych fotografii, których ceny rozpoczynają się już od 3 tysięcy złotych. Ekspozycję można obejrzeć od 3 września do 31 października 2015 w lobby hotelu Sofitel Warsaw Victoria, znajdującym się w Warszawie przy ul. Królewskiej 11. Wstęp jest bezpłatny.

Marka Sofitel już po raz kolejny jest ambasadorem wydarzeń kulturalnych, które stanowią nieodłączny element polityki hotelu. Przejawem tego jest wystawa *Limelight*, czyli „światła rampy", realizowana wspólnie z paryską galerią Polka Galerie, prezentującą prace współczesnych fotografów.

KRAKÓW Z NAJLEPSZEJ PERSPEKTYWY

Taras Widokowy & Lounge Bar

KONTAKT
Taras Widokowy & Lounge Bar
ul. Powiśle 7, 31-101 Kraków
www.taras-loungebar.pl

Są miejsca, których nie wolno pominąć podczas odwiedzin Krakowa. Sezonowy Lounge Bar na tarasie hotelu Sheraton z pewnością do nich właśnie należy. Stylowo zaaranżowana przestrzeń z dominującymi zimnymi elementami betonu, białej skóry i miedzi, wieczorem skompanymi w ciepłym świetle lamp i świec, pięć pięter ponad ziemią. Nowoczesny wystrój tego miejsca to zaledwie preludium do prawdziwej wizualnej rozkoszy...

Wzrok bardzo szybko przyciągają zapierające dech w piersiach widoki – Wawel i Wisła na wyciągnięcie ręki, które można podziwiać w zależności od pogody od wiosny do końca jesieni. Tutaj warto zacząć dzień od kawy, obserwując, jak Kraków budzi się do życia, skusić się na lunch czy zrelaksować w rytmie muzyki chill out przy drinku po intensywnym dniu, podziwiając zachód słońca nad taflą wody. Lounge Bar pokryty jest zadaszeniem składanym na pilot, co pozwala cieszyć się przepiękną scenerią zarówno gdy świeci słońce, jak i podczas deszczu.

SZAMPAN I FAJERWERKI

Miejsce to powstało przy współpracy z marką Absolut – z myślą o mieszkańcach Krakowa, jak również o turystach, pragnących poznać miasto z najlepszej prespektywy. Jest ono idealne nie tylko na kolację przy świecach czy spotkanie ze znajomymi, ale to także klimatyczna oaza na przyjęcie weselne czy firmowe śniadanie. Nowożeńcy doceniają niepowtarzalność Tarasu Widokowego, na którym można zorganizować nie tylko niezapomnianą ceremonię zaślubin czy powitalny toast, lecz także zaprosić gości na pokaz fajerwerków i tort o północy – kręcąc jednocześnie pamiątkowy film z drona. Zaręczyny? Czemu nie! Lounge Bar jeszcze do

niedawna oferował jeden z najdroższych drinków w Polsce – Diamond Drink, który składał się z szampana z pijalnym złotem i był serwowany wraz z brylantowym pierścionkiem.

Na wyjątkowe okazje może się tu również pojawić specjalny bar wykonany z lodu, a drinki podawane są w lodowych kieliszkach.

GWIAZDY NA TARASIE

Często Lounge Bar na Tarasie Widokowym można podziwiać w telewizji śniadaniowej, zwykle podczas wywiadów na żywo z Wawelem w tle. Gwiazdy, które odwiedziły taras, to m.in. niemiecki kompozytor muzyki filmowej Hans Zimmer czy szwedzki aktor znany ze swojej roli w musicalu „Mamma Mia!" – Stellan Skarsgård. To wyjątkowe miejsce przypadło także do gustu, w swej pierwotnej, surowej formie, piłkarzom holenderskiej reprezentacji, którzy mieszkali w krakowskim hotelu Sheraton podczas Euro 2012. Nazywali go swoją strefą relaksu.

Jest to niewątpliwie również jeden z najlepszych punktów widokowych podczas corocznych wydarzeń kulturalnych, takich jak Parada Smoków – wielkie widowisko plenerowe z efektami pirotechnicznymi, eksponujące wielkogabarytowe smoki unoszące się nad taflą wody, czy podczas czerwcowej imprezy, tzw. wianków, którym towarzyszy pokaz fajerwerków na brzegu Wisły. Wianki wpisały się na stałe również w kalendarz hotelowych wydarzeń jako okazja do kolacji charytatywnej połaczonej z koktajlem na Tarasie na rzecz podopiecznych UNICEF-u, który od ponad 20 lat ściśle współpracuje z grupą Starwood Hotels & Resorts.

DANIA BLIŻEJ NIEBA

Jakość i oprawa kulinarna sprawiają również, że znajdujemy się tu o krok bliżej nieba.

Lekkie menu, łączące ze sobą elementy zarówno kuchni śródziemnomorskiej, jak i polskiej, skomponowane zostało przez Tomasza Leśniaka, dyrektora kulinarnego hotelu oraz szefa kuchni reprezentacji Polski w piłkę nożną. Kreatywne dania eksponują nie tylko klasyki śródziemnomorskiego gatunku, takie jak grillowane atlantyckie przegrzebki czy hiszpańskie szynki Serrano, Lomo i Salchichón, ale również sezonowe składniki oraz produkty lokalne. W menu znajdziemy m.in. smażone foie gras i hamburgery z wątróbki kaczej, zupę ze świeżych pomidorów i homara czy grillowaną polską polędwicę wołową z sosem przyrządzanym na miodzie spadziowym i porto. W gorące letnie dni dużym powodzeniem cieszą się lekkie sałatki oraz lemoniady i smoothies, przygotowywane według oryginalnych receptur. Całość dopełniają wyśmienite wina i bogaty wybór odświeżających drinków, którymi można się delektować, odpoczywając na leżaku i ciesząc oczy panoramą miasta.

W piątki, na miłe rozpoczęcie weekendu, można rozsmakować się w sushi przygotowanym przez sushi mastera. Co ciekawe – menu w Lounge Barze możemy otrzymać w wersji na tablety.

Lekkie menu, łączące z sobą elementy kuchni śródziemnomorskiej i polskiej, skomponowane zostało przez Tomasza Leśniaka, dyrektora kulinarnego hotelu oraz szefa kuchni reprezentacji Polski w piłkę nożną.

FOT.: MATERIAŁY PRASOWE

ZACHWYĆ SIĘ POLSKĄ!

Manor House SPA
PAŁAC ODROWĄŻÓW

Hotel Manor House SPA łączy w sobie niewymuszony luksus z oszałamiającą przyrodą i naturalnymi energiami ziemi i drzew. Idealne miejsce na wyciszenie emocji, pobudzenie zmysłów i znalezienie pozytywnej energii i harmonii.

Nie od dziś wiadomo, że podróże kształcą. Zwiedzając świat, poszerzamy horyzonty, poznajemy inne kultury i tradycje, smaki, ciekawych ludzi. Podziwiamy przyrodę, architekturę i specyficzny klimat odwiedzanych miejsc, uczymy się ich historii. Warto poznać słowiański kraj, który dosłownie pięknieje na naszych oczach.

Doskonałym przykładem na to, jak bardzo Polska się zmienia, jest Manor House SPA. Pałac Odrowążów w mazowieckich Chlewiskach pamięta wspaniałe dzieje naszego narodu. Pierwsze wzmianki o tej jednej z najstarszych rezydencji ziemiańskich w Polsce pochodzą z XII w. Również w przepięknym zabytkowym parku czuje się ducha historii.

UCZTA DLA CIAŁA I DUSZY

Dziś hotel Manor House SPA łączy w sobie niewymuszony luksus z oszałamiającą przyrodą i naturalnymi energiami ziemi i drzew. Na terenie posiadłości znajdują się bowiem silne miejsca mocy w Ogrodzie Medytacji, gdzie można zaczerpnąć energii w Kamiennym Kręgu Mocy, energetycznej spirali i przy Piramidzie Horusa. Jest to idealne miejsce na wyciszenie emocji, pobudzenie zmysłów i znalezienie pozytywnej energii i harmonii. Głębokie odprężenie przychodzi wraz ze spokojnym snem w wygodnych hotelowych pokojach SPA, w trakcie sesji w płótnach w Łaźniach Rzymskich czy podczas słowiańskich rytuałów zdrowia w Witalnej Wiosce® SPA. Hotel dla dorosłych szczyci się także pierwszym w Polsce bezchlorowym basenem z ożywioną wodą Grandera. Ta strukturalna, krystalicznie czysta, bezzapachowa woda jest przyjazna alergikom i znakomicie pielęgnuje skórę. Wszystkie holistyczne i energetyczne zabiegi SPA w Studiu Odnowy w Termach Zamkowych wykonywane są manualnie i opierają się na pracy z energiami.

Nie dziwi więc fakt, że właśnie tu powstała unikatowa Akademia Holistyczna Manor House SPA „Alchemia zdrowia" z innowacyjnym programem odmładzającym. Wyłącznie naturalne terapie pobudzają na poziomie komórek procesy samouzdrawiania oraz skutecznie oczyszczają i odblokowują przepływ energii w organizmie.

W Manor House SPA jest wiele możliwości aktywnego odpoczynku na świeżym powietrzu, m.in. minigolf, wyzwalający wewnętrzną siłę firewalking dla chcących przezwyciężyć własne bariery czy też jazdy konne pod opieką doświadczonych trenerów z Klubu Jeździeckiego Stowarzyszenia Manor House Dziedzictwo. Niezwykłe doznania niosą także koncerty na gongi i misy tybetańskie łączące głęboki relaks z muzykoterapią.

BIZNES W DOBRYM STYLU

Jako ekskluzywne miejsce spotkań polskiej elity, ludzi biznesu oraz świata kultury i sztuki Manor House SPA posiada również prestiżowy Klub Biznesowy. Jego członkowie cieszą się licznymi przywilejami, jak wyodrębniona strefa klubowa w Sali Rycerskiej, profesjonalna i dyskretna obsługa, w tym: usługa konsjerża, obsługa barmańska na telefoniczne zamówienie i room service bez opłat czy też indywidualny system rezerwacji dedykowany klientom VIP.

Jeśli dodać do tego wykwintne potrawy polskiej kuchni serwowane w restauracji Manor House SPA, w tym specjalne dania dla wegan i przyjazne alergikom, miejsce staje się prawdziwą pochwałą polskiej tradycji. Pobyt w Manor House SPA jest niczym podróż do wymarzonej krainy, która zachwyca o każdej porze roku. Warto spędzić tu choć kilka dni i samemu przekonać się, że polska arkadia naprawdę istnieje.

O WALIZKACH WIEMY WSZYSTKO

Z ***Aleksandrą Defitowską*** – dyrektorem sprzedaży B2B i dyrektorem Działu Produktów Reklamowych WITTCHEN, rozmawiała ***Marzena Mróz***.

Firma działa na rynku już od 25 lat i kojarzy się przede wszystkim z luksusowymi akcesoriami. Jaki jest Państwa asortyment?

Firma WITTCHEN to niekwestionowany lider na rynku ekskluzywnych produktów skórzanych i jedna z najbardziej rozpoznawalnych polskich marek, znana i ceniona również za granicą. W swojej ofercie posiada bogatą gamę luksusowych produktów galanteryjnych oraz odzież skórzaną, którą charakteryzuje styl i najwyższa jakość. Jednak nasz asortyment to nie tylko galanteria skórzana, ale także jedwabne szale, apaszki, wody perfumowane oraz szeroka gama linii bagażowych. Walizki WITTCHEN produkowane są z materiałów najwyższej jakości.

Czym charakteryzują się linie bagażowe WITTCHEN?

Bagaże twarde (np. z linii Flow Line, Summer Line czy City Life) wykonane zostały z termoplastycznego, wytrzymałego tworzywa ABS oraz niezwykle odpornego na zarysowania i uderzenia polikarbonu PC (np. PC FILM czy PC Ultra LIGHT). Linie bagaży miękkich (np. Frisky Line, Travel Light czy Soft Super Light) to poliester o bardzo wysokiej gęstości, miękki i plastyczny, dzięki czemu wykonane z niego walizki są niezwykle pojemne, a przy tym – lekkie. Materiał syntetyczny jest doskonale zabezpieczony przed wnikaniem brudu, więc walizki z linii miękkich również nie brudzą się zbyt łatwo.

Jakie nowości posiadają Państwo w linii bagażowej?

Nowością na rynku są walizki MIX LINE – połączenie wytrzymałego tworzywa ABS oraz poliestru. Taki miks sprawia, że walizki te są lekkie, pojemne, a jednocześnie miejsca, które są szczególnie narażone na uderzenia (boczne ścianki bagażu), zostały doskonale zabezpieczone.

Walizki WTTCHEN są wyposażone w cztery kółka, wysuwane teleskopowe rączki, zamki szyfrowe, w tym większość kolekcji wyposażona jest już w zamek typu TSA (zamek szyfrowy, zgodny z wymogami bezpieczeństwa na lotniskach, który służby celne w razie potrzeby mogą otworzyć bez uszkodzenia).

W ofercie dostępne są walizki w różnych rozmiarach i kolorach, a także plecaki, nesesery, torby podróżne, kosmetyczki, kuferki i wszelkie niezbędne w czasie podróży akcesoria, takie jak identyfikator do bagażu, pokrowiec na walizkę czy pas zabezpieczający.

Co wyróżnia Państwa walizki?

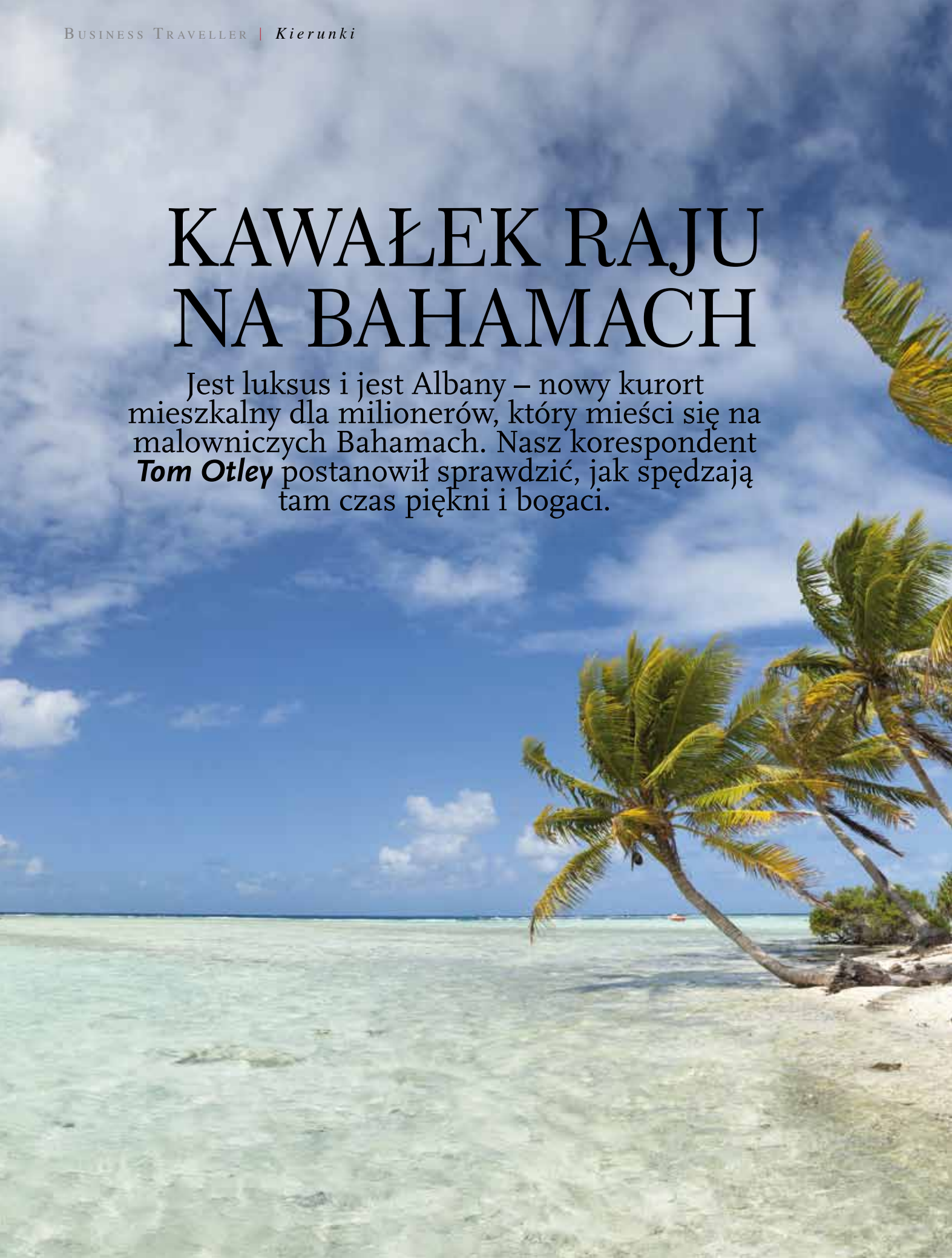
Tym, co wyróżnia linie bagażowe WITTCHEN, jest niezaprzeczalnie jakość materiału i wykonania, dbałość o detale, zarówno estetyczne (kontrastowe przeszycia, estetyczne zamki itp.), jak i te, które świadczą o funkcjonalności bagażu: kółka, zamki szyfrowe czy szelki zabezpieczające. Dodatkowo bogaty wybór kolorów w każdej linii pozwala na dopasowanie bagażu indywidualnie do potrzeb i gustu każdego naszego klienta.

Chcielibyśmy się także pochwalić nagrodami, jakie otrzymaliśmy za nasze linie bagażowe. W 2014 r. otrzymaliśmy statuetkę Sukces Roku w Linii Bagażowej, a w bieżącym roku nasi klienci przyznali nam nagrodę Najlepsza Marka Toreb Podróżnych.

Dziękuję za rozmowę.

KAWAŁEK RAJU NA BAHAMACH

Jest luksus i jest Albany – nowy kurort mieszkalny dla milionerów, który mieści się na malowniczych Bahamach. Nasz korespondent ***Tom Otley*** postanowił sprawdzić, jak spędzają tam czas piękni i bogaci.



Osoby, które ze względu na charakter swojej pracy często nocują w hotelach, podczas wakacyjnych wyjazdów zwykle trzymają się od nich z dala. W takim przypadku dobrym rozwiązaniem, a zarazem niezłą inwestycją może być zakup drugiego domu, ale i ta możliwość ma minusy. Być może właśnie dlatego w ostatnich latach sporą popularnością zaczęły cieszyć się tzw. kurorty mieszkalne.

KOMU KURORT?

Nazwa ta jest dość pojemna. W niektórych przypadkach oznacza po prostu zwykłe osiedle domów dla emerytów wraz z polem golfowym, ale może także odnosić się do luksusowych kurortów, takich jak Albany.

Mieści się on na 242-hektarowym odcinku wyspy New Providence i wyznacza nowe standardy luksusu bez niepotrzebnej ostentacji, co jest nie lada wyczynem, jeśli weźmiemy pod uwagę to, że w tutejszej przystani cumują 90-metrowe superjachty.

Choć Albany nie jest kurortem nastawionym głównie na golfistów, to posiada wszelkie obiekty i udogodnienia do uprawiania tego sportu. Jest tu więc 18-dołkowe (par-72) mistrzowskie pole golfowe, zaprojektowane przez Erniego Elsa, wraz z wydmami i oczkami wodnymi, 400-jardowy driving range, mniejsze pole z putting greenami, a także nowoczesne centrum ćwiczeń, dla którego do Albany przyjeżdżają gwiazdy: Justin Rose, Tiger Woods czy Ian Poulter.

Na Florydzie także znajdziemy wiele pól golfowych oferujących równie luksusowe udogodnienia, ale głównym atutem Albany jest fakt, iż golf jest tu tylko jedną z licznych atrakcji.

Przykład? Proszę bardzo. Praktycznie w każdym kurorcie znajdziemy siłownie, ale w większości wypadków są one niewielkie i słabo wyposażone. Tymczasem w Albany znajduje się cały kompleks budynków wyposażonych w najnowocześniejsze urządzenia do ćwiczeń (największe pomieszczenie ma 1400 mkw.), studia jogi i spinningu, ring bokserski oraz coś w rodzaju dziedzińca na otwartym powietrzu do ćwiczeń typu crossfit (treningu siłowego i kondycyjnego).

Budynki kompleksu są skupione wokół basenu sportowego, natomiast pozostałe baseny (dla rodzin i dla dorosłych) mieszczą się pięć minut drogi wózkiem elektrycznym. Znajduje się tu również sześć kortów tenisowych (jeden z nawierzchnią twardą i pięć z ziemną) oraz dwa do gry w padla.

Jeśli chcemy pobiegać lub zwiedzić rowerem okolice ośrodka, najlepiej wybrać jedną ze ścieżek biegnących po drugiej stronie wysokiego żywopłotu oddzielającego kurort od pobliskiej rzadko uczęszczanej drogi.

KONIE I „CASINO ROYALE"

Szlaki dla spacerowiczów, rowerzystów i jeźdźców (na terenie kurortu znajduje się także ośrodek jeździecki) są od siebie oddzielone, co znacznie zwiększa komfort i bezpieczeństwo wypraw. Dzieci także nie mogą narzekać tu na nudę. W Albany przygotowano dla nich masę atrakcji oraz opracowano kompleksowy program zajęć.

Najmłodszym gościom z pewnością spodoba się także park wodny zaprojektowany w stylu wyspy skarbów, a kilka kroków dalej znajduje się basen Azul z barem, altankami i muzyką, gdzie można poczuć się niczym w luksusowym kurorcie w Miami,

Kurort wziął swoją nazwę od Albany House, zabytkowej rezydencji leżącej przy plaży, gdzie obecnie mieści się elegancka restauracja Aviva oraz bar Vesper.

Po ukończeniu wszystkich prac kurort będzie mógł pomieścić nawet do 1800 gości. To oczywiście jedynie wartość hipotetyczna – w praktyce nawet w szczycie sezonu liczba ta będzie znacznie mniejsza.

FOT.: ARCHIWUM, FOTOLIA (1)

i tak jak na Florydzie nie brakuje tu również znanych twarzy.

Kurort wziął swoją nazwę od Albany House, zabytkowej rezydencji leżącej przy plaży, gdzie obecnie mieści się elegancka restauracja Aviva oraz bar Vesper. Pierwotnie posiadłość ta należała do Jeana Chalopina, francuskiego reżysera i twórcy kreskówki o przygodach inspektora Gadżeta, a kilka lat temu nakręcono tu także kilka scen do kultowego już dziś filmu pod tytułem „Casino Royale".

DECYDUJĄ WŁAŚCICIELE

Docelowo w Albany ma znaleźć się 350 rezydencji – od willi i posiadłości mieszczących się przy plaży po domy położone przy polach golfowych lub obiektach jeździeckich. Do tej pory sprzedano około stu nieruchomości, a kolejne 40 właśnie się buduje. Domy mają powierzchnię od 121 do 1765 mkw. i różnią się stylem nie tylko w wystroju wnętrz (to właściciele decydują o wszelkich szczegółach), ale także od zewnątrz. Projektowaniem budynków w Albany zajmowali się dotychczas tak słynni architekci i projektanci, jak Bjarke Ingels Group (BIG), Robert A. M. Stern, Charles Gwathmey czy HKS Architects.

Podczas mojej wizyty trwały prace budowlane w kilku częściach kurortu, ale nie miały one wpływu na wypoczynek gości. Po ukończeniu wszystkich prac kurort będzie mógł pomieścić nawet do 1800 gości. To oczywiście jedynie wartość hipotetyczna – w praktyce nawet w szczycie sezonu liczba ta będzie znacznie mniejsza.

Właściciele Albany chcą sprawić, by miejsce to żyło swoim życiem i miało prężną społeczność. Udało się to już w dużej mierze osiągnąć dzięki udostępnieniu obiektów rekreacyjnych mieszkańcom (sprzedano ponad 150 kart członkowskich dla osób spoza kurortu) oraz zezwoleniu właścicielom rezydencji na ich wynajem.

BEZPIECZNA PRZYSTAŃ

Dzięki takiej polityce tutejsze bary i restauracje tętnią życiem, jakość usług jest na wysokim poziomie, a sam kurort pozostaje miejscem niezwykle luksusowym. Tę aurę ekskluzywności pomaga podtrzymać także tutejsza przystań, posiadająca 71 stanowisk dla superjachtów, które cumują tu na krótszy lub dłuższy okres. Warto dodać, że Albany jest jednym z bezpieczniejszych miejsc na wyspie, choć w ostatnich latach na Bahamach zanotowano spory wzrost przestępczości. Kurort radzi sobie z tym problemem w sposób zdecydowany, ale także dyskretny.

Kolejnym częstym problemem, z jakim zmagają się luksusowe ośrodki na Bahamach i Karaibach, jest poziom usług, który nierzadko spada poniżej standardów wyznaczanych przez kurorty w innych zakątkach globu.

Albany jest tu chlubnym wyjątkiem, po części za sprawą intensywnych szkoleń dla personelu, a także dzięki temu, że pracownicy kurortu (jest ich 350) są dobrze traktowani (mają nawet własną siłownię), godziwie opłacani i zazwyczaj bardzo dobrze znają gości, ponieważ niektórzy z nich spędzają tu nawet kilka miesięcy w roku.

Jednym z planowanych przedsięwzięć jest budowa centrum finansowego, w którym znajdą się sale konferencyjne, sklepy należące do luksusowych marek, a także siedziby międzynarodowych banków oraz firm powierniczych. Wkrótce ma się tu także pojawić centrum medyczne, oferujące usługi z zakresu chirurgii plastycznej

Docelowo w Albany ma znaleźć się 350 rezydencji – od willi i posiadłości mieszczących się przy plaży po domy położone przy polach golfowych lub obiektach jeździeckich.

i kosmetycznej, oraz ośrodek medycyny sportowej. Obecnie na terenie kurortu funkcjonuje duże spa i centrum odnowy biologicznej.

Lotnisko Lynden Pindling International znajduje się zaledwie 15 minut jazdy samochodem od Albany i w ostatnich latach zostało znacznie rozbudowane. Port oferuje także kilka lądowisk dla prywatnych odrzutowców.

Właściciele kurortu rozumieją, że potencjalni nabywcy tutejszych posiadłości muszą najpierw doświadczyć uroków tego miejsca. Dlatego osoby planujące zakup nieruchomości w Albany mogą skorzystać z oferty rekonesansowego pobytu w kurorcie. Jeśli zdecydujemy się na zakup jednej z tutejszych posiadłości, od jej ceny odliczony zostanie koszt tego pobytu, a gdy w chwili zakupu nasza posiadłość będzie jeszcze niewykończona, otrzymamy klucze do domu o podobnym standardzie, w którym będziemy mogli przebywać do czasu zakończenia prac nad naszą rezydencją.

Warto także pamiętać o korzystnym prawie podatkowym na Bahamach: nie ma tu podatku dochodowego ani od zysków kapitałowych, a jedynie podatek od nieruchomości, wyliczany na podstawie wartości zakupionej nieruchomości (ceny działek w Albany zaczynają się od 1,5 miliona dolarów, a rezydencji od 4 milionów). Jak więc widać, gdy ma się taki drugi dom, warto rozważyć sprzedaż pierwszego i przeprowadzkę do Albany na stałe.

W okresie od maja do października wynajem domu z czterema sypialniami dla 8-10 osób kosztuje tu zwykle około 3 tysięcy dolarów za noc, natomiast od listopada do kwietnia cena ta wzrasta do 5 tysięcy dolarów. **albanybahamas.com**

FOT.: ARCHIWUM, FOTOLIA (1)

Właściciele kurortu rozumieją, że potencjalni nabywcy tutejszych posiadłości muszą najpierw doświadczyć uroków tego miejsca.

KRAJ WIELKICH PRZEMIAN

Kazachstan przeżywa gospodarczy boom, który w dużej mierze zawdzięcza swym niewyczerpanym zasobom naturalnym. Nasza brytyjska korespondentka ***Anna Selby*** postanowiła przyjrzeć się z bliska fenomenowi transformacji tego intrygującego kraju.

W dawnych czasach Kazachstan był jednym z głównych pomostów handlowych między Europą a Azją – to właśnie tędy wiódł słynny jedwabny szlak. Dlatego nie powinien dziwić fakt, że po kilku dekadach zniewolenia przez Związek Radziecki kraj ten na nowo chciałby odgrywać ważną rolę w światowym handlu.

Po uzyskaniu niepodległości w 1991 r. Kazachstan entuzjastycznie powitał kiełkujący tu kapitalizm. W ciągu ostatnich dwóch dziesięcioleci PKB kraju wzrosło szesnastokrotnie, gospodarka rozwijała się w średnim tempie 7% rocznie, natomiast PKB na jednego mieszkańca wzrósł z 700 dolarów w 1993 r. do 12 tysięcy dolarów obecnie.

Ten oszałamiający sukces udało się osiągnąć w dużej mierze dzięki ogromnym rezerwom ropy naftowej i gazu ziemnego. Przemysł wydobywczy przyciągnął inwestycje warte 170 miliardów dolarów i choć jest on podatny na wahania cen, to nic nie wskazuje na to, by tutejsze obfite złoża miały w najbliższym czasie się wyczerpać. Samo złoże Kaszagan, odkryte w 2000 r., jest największym tego typu znaleziskiem na świecie od ponad 30 lat.

Jednakże Kazachstan chce zdywersyfikować gospodarkę, aby nie być całkowicie uzależnionym od ropy i gazu, i szuka w tym celu partnerów handlowych. Jednym z nich jest Wielka Brytania.

W Kazachstanie znajduje się niemal 600 brytyjskich firm i spółek joint venture, wśród nich tak wielcy gracze jak British Gas i BAE Systems. Kolejną zachętą dla biznesu ma być zwolnienie obywateli Wielkiej Brytanii z obowiązku posiadania wizy wjazdowej.

Nicholas Bridgen, prezes firmy Ferro-Alloy Resources, przebywa w Kazachstanie od 1998 r., wydobywając tu złoto, wanad oraz potaż.

– Kazachstan posiada największe na świecie złoża uranu, a także sporo rudy złota,

FOT.: FOTOLIA (3)

cynku i miedzi – wyjaśnia. – Znajdziemy tu praktycznie wszystkie pierwiastki z układu okresowego z wyjątkiem niektórych kamieni szlachetnych – dodaje.

WAŻNY OŚRODEK REGIONU

Kazachstan posiada również wiele innych miejsc o ogromnym potencjale i choć jedwabny szlak jest już zamierzchłą historią, to geograficzne położenie kraju może stać się kluczem do jego rozwoju.

Kazachstan jest dziewiątym co do wielkości krajem świata, graniczącym od północy z Rosją, od wschodu z Chinami, a od południa z Kirgistanem i Uzbekistanem.

Jordan Karamalakov, dyrektor regionalny w Międzynarodowym Zrzeszeniu Przewoźników Powietrznych (IATA), przyjechał tu z Bułgarii trzy lata temu w celu poprawienia bezpieczeństwa i poziomu zadowolenia pośród pasażerów linii lotniczych całego regionu.

– Przewoźnicy w tej części świata są nierzadko dość problematycznymi partnerami – wyjaśnia. – Nie widzą, na przykład, potrzeby przechodzenia audytu bezpieczeństwa. Na tym tle pozytywnie wyróżniają się linie Air Astana, będące prawdziwą perełką przemysłu lotniczego w obrębie Azji Środkowej. Dzięki niej Kazachstan ma doskonałą szansę, by stać się regionalnym centrum przesiadkowym na Azję Środkową, zarówno dla lotów pasażerskich, jak i towarowych – dodaje Karamalakov.

Istniejąca zaledwie od 14 lat linia lotnicza Air Astana jest spółką typu joint venture, w którą współwłaściciele (brytyjska firma BAE Systems oraz kazachski narodowy fundusz majątkowy) zainwestowali jedynie po 8,5 miliona dolarów, czyli kwotę, którą wiceprezes linii Richard Ledger sam określił jako „wyjątkowo skromną".

Obecnie kazachski przewoźnik może się pochwalić ponad miliardem dolarów rocznego obrotu i dogodnymi połączeniami do Londynu i Frankfurtu, a także do bardziej odległych destynacji, takich jak Urumczi w Chinach Zachodnich.

– Zanim w 2009 r. wprowadziliśmy lokalne połączenia, ruch lotniczy w tym regionie praktycznie nie istniał. Tymczasem dziś co ósmy pasażer naszej linii korzysta z portu w Astanie jako lotniska przesiadkowego – mówi Ledger. – Regularnie uruchamiamy nowe trasy. Wśród najnowszych połączeń znajdują się loty z Astany do Seulu, Tbilisi oraz Paryża – dodaje.

MIASTO PRZYSZŁOŚCI

Nazwa linii lotniczej nawiązuje do nowej stolicy kraju – Astany. Przed rokiem 1997 była ona małym miasteczkiem o nazwie Akmola, leżącym w północnej części rozległego stepu.

Obecnie mieszka tu niemal 800 tys. ludzi, a futurystyczna architektura miasta zachwyca swoim rozmachem. Wśród światowej sławy architektów zaangażowanych do projektu rozbudowy stolicy znalazł się m.in. Kisho Kurokawa, który opracował plan miasta,

a także Norman Foster, który zaprojektował największy namiot na świecie, czyli centrum rozrywki Khan Shatyr, nawiązujące wyglądem do tradycyjnej kazachskiej jurty.

Prezydent kraju mieszka w budynku przypominającym amerykański Biały Dom w wersji king size, zwieńczonym błękitną kopułą i iglicą. W mieście znajdziemy także m.in. szklaną piramidę (również autorstwa Fostera), złote bliźniacze wieże (tzw. solniczka i pieprzniczka), welodrom w kształcie kasku kolarskiego, budynek opery wybudowany w greckim stylu, wieżę przedstawiającą kazachskie drzewo życia oraz znajdującego się w Muzeum Narodowym złotego mechanicznego orła (symbol kraju), który codziennie wzlatuje do nieba przy akompaniamencie patriotycznej muzyki.

Nowa stolica jest w dużej mierze pomysłem prezydenta kraju Nursułtana Nazarbajewa. Co prawda wiele osób kwestionowało sens budowy miasta w stepie, w którym zimą temperatura spada do -40 stopni Celsjusza, ale obecnie funkcjonują tu już budynki rządowe, uniwersytety oraz ambasady, a za dwa lata odbędzie się wystawa Expo, której hasłem przewodnim jest „Energia przyszłości".

Rząd stworzył także nową instytucję o nazwie Kaznex, której zadaniem jest przygotowanie miasta do potencjalnych nowych inwestycji. Kaznex ma służyć zagranicznym firmom poradą, wyszukiwać dla nich lokalnych partnerów, a także pomagać im w zmaganiach z biurokracją i korupcją.

W ubiegłorocznym Wskaźniku Postrzegania Korupcji, opublikowanym przez Transparency International, Kazachstan zajął odległe 126. miejsce na 175 krajów, więc Kaznex ma być jasnym i zdecydowanym sygnałem, że rząd zdaje sobie sprawę z powagi sytuacji i chce na poważnie zająć się tym trudnym problemem.

Almas Tangister, którego firma jest jednym z podwykonawców zatrudnionych przy budowie miasteczka Expo, twierdzi, że firmy międzynarodowe i inwestorzy z zagranicy nie odczuwają zbytnio macek korupcji, choć poza stolicą sprawa może wyglądać nieco inaczej. Mówi także, że obecną sytuację można przyrównać do przemian, jakich doświadczały Stany Zjednoczone 200 lat temu.

– W latach 90. korupcja była tu wszechobecna, ale obecnie sytuacja uległa radykalnej poprawie. Jesteśmy młodym krajem i potrzebujemy czasu, aby osiągnąć pewne standardy. Jestem pewien, że dzięki wystawie Expo czynimy krok w dobrym kierunku – przekonuje.

KRAJ WIELKICH MOŻLIWOŚCI

Co ciekawe, Tangister jest zdania, że w Kazachstanie największy potencjał rozwoju posiada przemysł rolniczy. Australijczycy wyczuli pismo nosem, sprowadzając tu swoje bydło, tym bardziej że kazachski rząd zwraca 30% kosztów importu zwierząt do kraju.

Kazachska ziemia jest łatwo dostępna i dużo tańsza niż w Australii, a mięso halal, mleko i ser sprzedają się niemal na pniu do krajów Zatoki Perskiej, Malezji i Indonezji.

Kazachstan ponownie staje się regionalnym ośrodkiem i nie dzieje się tak bez powodu. Na powierzchni 2,7 mln km kw. mieszka jedynie 17 milionów ludzi, a niska gęstość zaludnienia oznacza niedobór pracowników oraz klientów, przez co niektóre pomysły na biznes są z góry skazane na porażkę. Jak więc można zaradzić temu problemowi? Na przykład poszerzając rynek.

To kolejny z wielkich projektów Nazarbajewa. W 1994 r. zaproponował on utworzenie Eurazjatyckiej Unii Gospodarczej, która w tym roku stała się faktem. Jej członkowie, czyli Armenia, Białoruś, Kazachstan, Kirgistan oraz Rosja, stworzyli zintegrowany rynek towarów, usług i siły roboczej – razem 176 milionów ludzi oraz PKB w wysokości ponad 4 bilionów dolarów.

PRZYSZŁE WYZWANIA

Nazarbajew jest prezydentem Kazachstanu niezmiennie od czasu odzyskania przez kraj niepodległości, a w czasach sowieckich był pierwszym sekretarzem tutejszej partii. W kwietniu tego roku wybrano go na piątą kadencję.

Sukces udało się osiągnąć w dużej mierze dzięki ogromnym rezerwom ropy naftowej i gazu ziemnego. Przemysł wydobywczy przyciągnął inwestycje warte 170 miliardów dolarów.

FOT. ARCHIWUM, FOTOLIA (4)

Nowoczesna flota
Maksymalnie trzyletnie, jednakowo oznakowane samochody.

Profesjonalizm
Wysokie standardy obsługi klienta. Regularnie szkolona kadra kierowców.

Innowacyjny system
Szerokie możliwości zarządzania indywidualnym kontem.

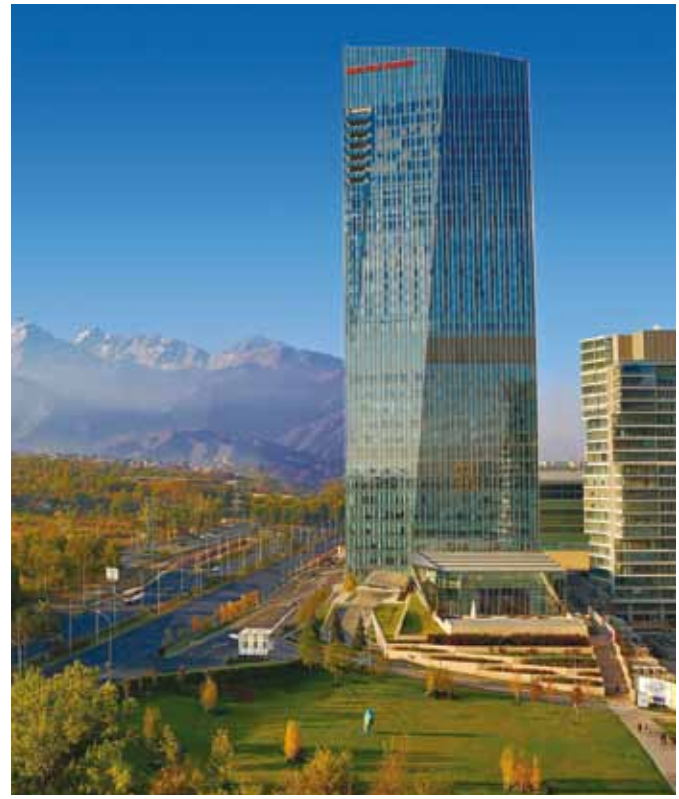
Komfort
Monitoring kursu online. Dogodne formy zamawiania i płatności.

Premium w standardzie

EcoCar S.A. to najnowocześniejsza firma taksówkowa w Polsce, która dysponuje własną, jednorodną flotą maksymalnie trzyletnich samochodów, spełniających najwyższe standardy w zakresie norm emisji spalin. Innowacyjny system informatyczny pozwala na pełny monitoring kursów oraz generowanie szczegółowych zestawień przejazdów. Różnorodne formy płatności i sposoby zamawiania taksówek odpowiadają na potrzeby najbardziej wymagających klientów.

\ecocar • www.ecocar.pl • ANDROID APP ON Google play • Available on the iPhone App Store •

ecocar
123456789



Co prawda Astana jest nową stolicą, ale centrum finansowym i kulturalnym kraju nadal pozostaje Ałma-Ata, która była niegdyś niezwykle ważnym punktem na jedwabnym szlaku.

Społeczność międzynarodowa wytyka Kazachstanowi brak prawdziwej opozycji, ale zagraniczni inwestorzy bardziej martwią się tym, co czeka kraj po erze rządów Nazarbajewa.

Kolejnym problemem jest biurokracja. Roger Holland, dyrektor firmy Scot-Holland, specjalizującej się w handlem nieruchomościami, przybył do Kazachstanu 20 lat temu.

– Na początku nie było łatwo: musiałem na przykład czekać pół roku na otwarcie konta bankowego. Na szczęście mogłem liczyć na pomoc mojego kazachskiego wspólnika, dzięki któremu przebrnąłem przez meandry tutejszej biurokracji – wyjaśnia.

Nie weselej ma się rzecz z kredytami. Oprocentowanie sięga 25% rocznie, więc firmy muszą liczyć na stały dopływ gotówki od klientów lub zewnętrznego inwestora. Do tego dochodzi kwestia języka. Choć w szkołach naucza się języka angielskiego, to nadal jest on mało rozpowszechniony. Dominujące języki to kazachski i rosyjski, używany głównie w interesach.

OTWARCIE NA ŚWIAT

Co prawda Astana jest nową stolicą, ale centrum finansowym i kulturalnym kraju nadal pozostaje Ałma-Ata, która była niegdyś niezwykle ważnym punktem na jedwabnym szlaku. Jednym z głównych powodów, dla których dotychczasową stolicę przeniesiono do Astany, jest fakt, że Ałma-Ata leży niestety na tej samej linii uskoku tektonicznego co Nepal, a trzęsienie ziemi z 1887 r. zniszczyło większość architektonicznych perełek miasta.

Na szczęście kataklizm nie był w stanie odebrać Ałma-Acie bajecznej panoramy z górami Ałatau Zailijski, które wznoszą się ponad 4 tysiące metrów nad poziom morza, a w zimie dumnie prezentują swe ośnieżone czapy. Góry te znajdują się zaledwie 30 minut jazdy od centrum miasta i mają sporą szansę, by w 2022 r. stać się gospodarzem zimowych igrzysk olimpijskich (jedynym kontrkandydatem jest Pekin). Ze względu na swe odległe położenie Ałma-Ata nie jest atrakcyjną narciarską destynacją dla turystów z Europy Zachodniej, ale może stać się regionalnym centrum sportów zimowych – choćby dla klasy średniej z odległego o jedynie półtorej godziny lotu chińskiego Urumczi.

Oprócz linii British Airways (które obsługują Ałma-Atę) oraz Air Astany do Kazachstanu lata także Lufthansa (zarówno do Ałma-Aty, jak i Astany) przez porty we Frankfurcie i Monachium. W obu miastach obecne są sieci Marriott i Rixos. Hilton Garden Inn i Radisson Blu posiadają już swoje obiekty w Astanie, natomiast Ritz-Carlton – w Ałma-Acie (w 2017 sieć otworzy także swój hotel w nowej stolicy). Wkrótce w Astanie pojawi się także pierwszy hotel St Regis, a w Ałma-Acie nowy obiekt sieci Hyatt Regency.

Ze względu na dosyć duże odległości między miastami po Kazachstanie najlepiej podróżować samolotem – w kraju znajduje się aż 18 regionalnych portów lotniczych. Miejski transport publiczny jest mało solidny, więc lepiej wynająć kierowcę lub poruszać się taksówkami – są one stosunkowo tanie, a większość lotnisk znajduje się jedynie około 30 minut od centrów miast.

Kazachstan ma również w najbliższych planach dołączenie do Światowej Organizacji Handlu. Niektórzy sądzą, że Ałma-Ata może stać się centrum finansowym na kształt Singapuru, natomiast Astana już dziś nazywana jest stepowym Dubajem. Niestety odczuwalny brak dostępu do morza, sklepów bezcłowych oraz długie i bardzo surowe zimy są sporą przeszkodą w osiągnięciu tych ambitnych celów. Jednak w przypadku Kazachstanu nie można wykluczyć żadnego, nawet mało prawdopodobnego scenariusza.

Innovation
in WiFi

Aforte™

Nowoczesne rozwiązania
sieci bezprzewodowych WiFi

dla Budynków Biurowych, Galerii Handlowych,
Obiektów Usługowych i Publicznych.

tel. +48 22 395 50 00

www.aforte.pl

NIEODKRYTE SKARBY CYPRU

Piaszczyste plaże, krystalicznie czysta woda, gościnni mieszkańcy, bogata historia i wspaniała kuchnia – to tylko niektóre z oczywistych zalet wyspy, która od wielu lat znajduje się w czołówce miejsc najchętniej wybieranych na wakacyjny urlop.

Wszystkie kąpieliska Cypru rok do roku otrzymują niebieską flagę, plaże łagodnie schodzą do morza, dobra baza sportów wodnych znajduje się w każdym kurorcie, a ośrodki wczasowe w Limassol, Larnace, Agia Napa czy Pafos nie przesadzają z cenami. Cypryjczycy dobrze znają przepis na udany aktywny wypoczynek.

Ale by poczuć prawdziwy klimat Cypru, trzeba wybrać się w głąb wyspy. Masyw gór Troodos wart jest co najmniej kilkudniowej wizyty, lecz dzięki dobrej infrastrukturze drogowej i stosunkowo niewielkim odległościom można zaplanować tę wyprawę jako jednodniową wycieczkę.

ZIELONE SERCE WYSPY

Trudno to sobie wyobrazić, ale do lat 60. ubiegłego wieku – zanim upowszechniono klimatyzację – cały rynek turystyczny w lecie koncentrował się na Cyprze w górach. Każdy, kto mógł, uciekał od upału znad morza w zielone lasy i chłodne wodospady masywu Troodos. Do kurortu Platres, położonego między strzelistymi sosnami, zjeżdżały koronowane głowy, słynni politycy i ówcześni celebryci. W latach 30. powstawały tu hotele, budowano wille, a miasteczko tętniło życiem. Teraz, po latach względnego spokoju, to miejsce u stóp góry Olimp, najwyższego szczytu Troodos, znów przyciąga turystów. I to przez cały rok, ponieważ przez

trzy zimowe miesiące można tu jeździć na nartach. Środki unijne idą na renowacje, wytyczanie szlaków pieszych i tras rowerowych czy wspieranie lokalnego rzemiosła. Miłośnikom kulinariów polecamy warsztaty z zastosowaniem lokalnych darów natury: bogactwa ziół, lawendy, wody różanej, sera halloumi czy jabłek. Region warto też zwiedzić szlakiem dziesięciu bizantyjskich kościołów, wpisanych na listę światowego dziedzictwa UNESCO, słynących z fresków, które zachowały się w doskonałym stanie przez blisko tysiąc lat.

LEKCJA HISTORII

Pobyt na Cyprze to jak wizyta w ogromnym muzeum na świeżym powietrzu. Greckie świątynie, rzymskie amfiteatry, wczesnochrześcijańskie kościoły, zamki krzyżowców, katedry gotyckie, weneckie forty czy brytyjskie budowle kolonialne – wszystko to razem tworzy niesamowitą mieszankę stylów i kultur. Miłośnicy archeologii znajdą tu liczne wykopaliska, a w mieście Pafos, umieszczonym na liście dziedzictwa UNESCO, zachwycą nas mozaiki przedstawiające sceny z życia i mitologii antycznych Greków. Zalicza się je do jednych z najpiękniejszych na świecie. W miesiącach letnich czasy antyczne przybliżają przedstawienia na otwartym powietrzu.

W TRUSKAWKOWYM RAJU

Cypryjską ciekawostką jest hydroponiczna uprawa truskawek, która jest tak wydajna, że praktycznie przez cały rok zaspokaja zarówno potrzeby mieszkańców, jak i turystów. Gdy wybierzemy się z wizytą do którejś z truskawkowych farm, możemy bezpłatnie i do woli częstować się owocami zerwanymi prosto z krzaka. Wrażenie przebywania w truskawkowym raju potęgują zwieszające się zewsząd z góry owocujące rośliny. W czerwcu na Cyprze w miejscowości Deryneia odbywa się też Festiwal Truskawek, który sam w sobie jest atrakcją wartą uczestnictwa.

LOKALNE PRZYSMAKI

Kuchnia cypryjska odzwierciedla wpływy wydarzeń historycznych i sąsiedztwa Bliskiego Wschodu. Łączy smaki włoskie, greckie i arabskie. A na cały świat słynie z sera halloumi, który produkuje się wyłącznie tutaj. Smakuje wyśmienicie jako dodatek do sałatek lub na ciepło z grilla, podawany jako przystawka do dań głównych. Na upalne dni polecamy szczególnie pierożki z halloumi z dodatkiem chłodzącej mięty czy podawane na słodko z wodą różaną.

Tutejsza kuchnia zmienia się też w zależności od regionu. Na wybrzeżu królują owoce morza i ryby, lecz im dalej w głąb wyspy, tym na stole pojawia się więcej mięsa, szczególnie baraniny, i cięższych dań typu moussaka. Jedno łączy każdą ucztę – kolejność podawania dań, począwszy od sałatki nazywanej u nas grecką poprzez wszelkiego rodzaju przystawki meze aż po owoce w syropie i orzechy na deser, którym towarzyszy słodkie i mocne wino kommandaria.

Cypr to wyspa prawdziwie magiczna – uśmiechnięci mieszkańcy, wspaniałe plaże i znakomita kuchnia tworzą unikatową mieszankę.

MAGNETYZM WYSPY AFRODYTY

Cypr to wyspa prawdziwie magiczna – uśmiechnięci mieszkańcy, wspaniałe plaże i znakomita kuchnia tworzą unikatową mieszankę. Dzięki bezpośrednim połączeniom Wizz Air z Warszawy i Katowic można tam dolecieć w zaledwie trzy godziny. Sezon na Cyprze trwa od kwietnia do października, jednym z najlepszych miesięcy na wycieczkę jest wrzesień, kiedy ruch turystyczny zdecydowanie spada, a temperatura powietrza jest nieco niższa. Dodatkową atrakcją jesiennego terminu jest winobranie, które na Cyprze ma charakter prawdziwego święta, z mnóstwem towarzyszących imprez kulturalnych. Goście mają okazję do degustacji miejscowych win, a także uczestniczenia w tradycyjnym ugniataniu winogron do produkcji szlachetnych trunków.

Anna Drozdowska

FOT: MARCUS BASSLER (2), TPISIŃSKI

BARCELONA KONTRA KRYZYS

Nasz korespondent ***Christopher Beanland*** przekonuje, że kryzys finansowy wyzwolił w Barcelonie ducha przedsiębiorczości, i sprawdza, w jaki sposób stolica Katalonii wykorzystuje ten nowo odkryty potencjał.

Barcelona to miasto z charakterem. Nie wstrząsają nią wojny domowe, przewroty i rewolucje, ani tym bardziej plagi, takie jak choćby... turyści z kijkami do pstrykania selfie.

Hiszpański kryzys gospodarczy był kolejnym trudnym testem dla stolicy Katalonii. Tak zwani indignados („oburzeni") utworzyli wtedy na Plaza Catalunya miasteczko, uczestnicząc w masowych marszach i akcjach protestacyjnych.

MIASTO WSTAJE Z KOLAN

Zdecydowanie jednym z największych i najbardziej bolesnych problemów, z jakimi na co dzień boryka się cały region, jest brak pracy dla młodzieży. Choć może to wydawać się niewiarygodne, to według najnowszych danych z Institut d'Estadistica de Catalunya stopa bezrobocia wśród osób w wieku 16-24 lat wynosi tu aż 46%.

Spoglądając przez okno hotelu Melia Barcelona Sky, zauważymy niedokończony budynek wieżowca, u którego stóp leżą bezładnie porozrzucane deski. Całość wygląda tak, jakby robotnicy pracujący przy jego budowie zostali nagle odesłani do domu i nigdy więcej tu nie wrócili.

Jednakże nie wszystko wygląda tu aż tak przygnębiająco. Jednym z dowodów na to, że miasto jednak wstaje z kolan, jest przebudowa placu Placa de les Glories, który do niedawna był zaniedbany i po prostu nijaki. W grudniu ubiegłego roku otwarto tu nowe

Muzeum Wzornictwa, natomiast do końca 2015 r. w miejscu, gdzie dotychczas znajdowało się rondo, powstaną park i nowy plac. Ponadto w niedalekiej przyszłości w sąsiedztwie charakterystycznego wieżowca w kształcie ogórka, w którym mieści się siedziba firmy Grupo Agbar, pojawią się również inne biurowce.

– Wiele tutejszych budynków zostało zaprojektowanych przez światowej sławy architektów, dzięki czemu okolica ta jest prawdziwą gratką dla wielbicieli współczesnej architektury – mówi Xavier Roig Puig, dyrektor ds. komunikacji w Muzeum Wzornictwa.

USŁUGI DLA BIZNESU

Place budowy widać także w porcie Port Vell, leżącym na południe od dzielnicy Barceloneta. Nieopodal hotelu W znajduje się czterokondygnacyjna siedziba hiszpańskiej firmy odzieżowej Desigual, a kilka przecznic dalej nowy biurowiec krajowego giganta energetycznego Enagas.

Eksperci prognozują dziś, że w tym roku PKB Katalonii wzrośnie o 2,5%, czyli osiągnie pułap o 1,3% więcej niż w roku ubiegłym. Wzrost ten napędzają głównie takie sektory, jak usługi dla biznesu, biotechnologia, produkcja napojów i żywności, turystyka i wypoczynek, budownictwo oraz transport.

Barcelona dysponuje także ponad 100 tysiącami miejsc pracy w branżach kreatywnych, co stanowi 11% całej siły roboczej miasta. Połowa wszystkich firm pochodzących z Japonii, Włoch, USA, Francji, Austrii i Szwajcarii posiada swoje siedziby w Katalonii. Przyciąga je tu przede wszystkim dobra łączność tego regionu z resztą Europy, co jest w dużej mierze zasługą nowoczesnego Terminalu 1 na barcelońskim lotniksu El Prat (500 tys. mkw. powierzchni), który generuje 70% ruchu w całym porcie. Ze stolicy Katalonii możemy także dotrzeć koleją szybkich prędkości do Madrytu i Francji.

Nie można również zapomnieć o tym, że Barcelona jest miastem nadmorskim o bogatej kulturze i wysokim standardzie życia. W ubiegłym roku wartość zagranicznych inwestycji w Katalonii była o 35% wyższa niż w 2013 r. W samej Barcelonie mieści się ponad 438 tysięcy firm, z których wiele to małe i średnie przedsiębiorstwa, a także start-upy.

– Barcelona to z pewnością niezwykłe i charakterystyczne połączenie dynamicznie rozwijającego się przemysłu technologicznego z wyjątkowym, nietuzinkowym stylem życia – przekonuje Philippe Gelis, szef firmy Kantox, zajmującej się handlem na rynkach Forex.

Barcelona dysponuje także ponad 100 tysiącami miejsc pracy w branżach kreatywnych, co stanowi 11% całej siły roboczej miasta.

FOT.: ARCHIWUM, MATERIAŁY PRASOWE, ISTOCK (1), FOTOLIA (1)

Gdzie bywać, co zobaczyć

CO NOWEGO W BARCELONIE

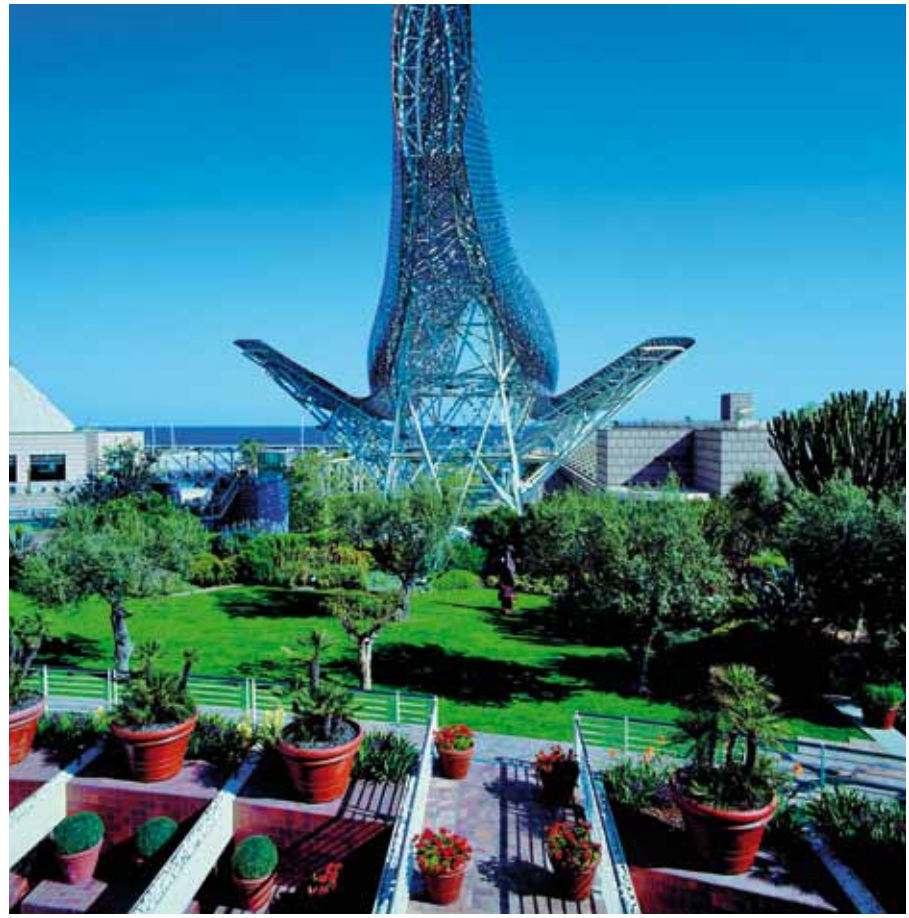
● **Muzeum Wzornictwa** Barcelońskie Muzeum Wzornictwa otworzyło swoje podwoje w grudniu ubiegłego roku w dzielnicy Glories, która jest jedną z najdynamiczniej rozwijających się części miasta. Prezentowane tu kolekcje ukazują wzornictwo przemysłowe, modę i tekstylia, grafikę i rzemiosło artystyczne. **museudeldisseny.cat/en**

● **Barcelo Sants** Hotel ten mieści się nieopodal stacji Sants i dysponuje 378 pokojami, które kilka lat temu zostały gruntownie wyremontowane. To dobra propozycja dla gości przyjeżdżających do Barcelony na wszelkiego rodzaju konferencje, a jednym z jego atutów jest centrum konferencyjne z 14 salami o łącznej powierzchni 3000 mkw. **barcelo.com**

● **The Serras** Otwarty w styczniu tego roku hotel Serras, mieszczący się między dzielnicą Barrio Gotico i portem Port Vell, należy do sieci Design Hotels. Architekt Ferran Gelabert i projektantka wnętrz Eva Martinez Torres przekształcili jego zabytkowy budynek (w którym mieściło się studio Picassa) w nowoczesny 29-pokojowy obiekt hotelowy dla wymagających gości. **hoteltheserrasbarcelona.com**

● **Nowy stadion Camp Nou** Zabytkowy stadion klubu FC Barcelona, znajdujący się w zachodniej części miasta, w 2017 r. ma zostać zmodernizowany, tak by do 2021 mógł pomieścić 105 tysięcy kibiców, czyli o 5 tysięcy więcej niż obecnie. Rozbudowa ma pochłonąć 600 milionów euro i będzie prawdopodobnie po części sfinansowana przez głównego sponsora drużyny, linię Qatar Airways. **fcbarcelona.com**

● **Cotton House Hotel** Ten 83-pokojowy obiekt, otwarty w lutym tego roku, jest częścią sieci Autograph Collection, należącej do grupy Marriott. Mieści się on w dawnej siedzibie Stowarzyszenia Producentów Bawełny na Gran Via i posiada własną restaurację, bibliotekę oraz odkryty basen. **hotelcottonhouse.com**



Barcelona – miasto Gaudiego, Picassa, Miró – uchodzi dziś za jedno z najbardziej stylowych i dynamicznych miejsc na świecie.

ROZBRAT Z MADRYTEM?

W zeszłym roku w Katalonii miało miejsce niewiążące referendum w sprawie odłączenia tego regionu od Hiszpanii (80% wyborców zagłosowało na tak), a wrześniowe wybory samorządowe mogą okazać się przełomowe, jeśli większość miejsc w lokalnym parlamencie zdobędą niepodległościowe partie, takie jak Esquerra Republicana de Catalunya (ERC).

Czy uniezależnienie się Katalonii byłoby dla niej korzystne? Przeciwnicy tego rozwiązania twierdzą, że mogłoby to oznaczać utratę 447 tysięcy miejsc pracy i ponad 20 miliardów euro strat w inwestycjach zagranicznych. Jednakże ta ponura wizja nie zniechęca zwolenników ostatecznego rozbratu z Madrytem.

MYŚLEĆ KREATYWNIE

Katalonia jest jednym z najprężniejszych gospodarczo regionów Hiszpanii, odpowiadającym za blisko 20 procent PKB kraju, a w ubiegłym roku firma HP ogłosiła, że właśnie tu uruchomi swoje centrum rozwoju technologii druku 3D.

Kryzys finansowy zmusił również mieszkańców do zmiany sposobu myślenia.

– Dzięki recesji zaczęliśmy myśleć bardziej kreatywnie, co przełożyło się na rozwój przedsiębiorczości w regionie – mówi Ernest Sanchez, szef hiszpańskiego oddziały firmy Zapper, specjalizującej się w systemach płatności mobilnych.

Według badań, przeprowadzonych przez European Samsung Lifestyle Research Lab, Hiszpania jest najbardziej otwartym na technologię krajem w Europie, a Barcelona wyjątkowo dobrym miejscem dla start-upów. Nikogo nie powinien więc dziwić fakt, że stolica Katalonii będzie w 2018 r. gospodarzem największych na świecie targów telekomunikacyjnych Mobile World Congress.

Wśród innych ważnych wydarzeń odbywających się w Barcelonie znajdziemy m.in. kongres Primavera Pro (27-31 maja), będący częścią popularnego festiwalu muzyki Primavera Sound. W wydarzeniu tym bierze udział 2300 profesjonalistów z branży muzycznej i jest ono doskonałą okazją do tego, by zareklamować gospodarczy potencjał miasta.

FOT. ARCHIWUM, MATERIAŁY PRASOWE

Avis to międzynarodowa wypożyczalnia samochodów osobowych i dostawczych. Nasze punkty wynajmu w Polsce znajdują się na lotniskach i centrach 25 miast.

Oferujemy:

- wynajem krótkoterminowy
- samochody dostawcze
- samochody z kierowcą
- wynajem średnioterminowy Avis flex (1-12 mc.) oraz Maxi-Rent 12+ (12-24 mc.)
- wynajem długoterminowy Full Service Lease (24-36 mc.)

Centralne Biuro Rezerwacji:
tel. +48 22 572 65 65
tel. 0 801 120 010
e-mail: rezerwacje@avis.pl
www.avis.pl

Dział sprzedaży:
Tel. +48 22 572 65 04
e-mail: avisflex@avis.pl
www.avislease.pl

AVIS®

MADE IN INDIA

Nasza azjatycka korespondentka ***Akanksha Maker*** opisuje, jak słynące niegdyś z przemysłu tekstylnego miasto Lucknow szuka obecnie nowych sposobów na rozwój.

Autostrada, łącząca lotnisko Chaudhary Charan Singh International z centrum Lucknow, skupia w sobie jak w soczewce obraz całej stolicy stanu Uttar Pradesh. Ta nowoczesna droga dość szybko ustępuje miejsca zatłoczonym ulicom, gdzie sprzedawcy serwują gorące przekąski na tle starożytnych zabytków i nowoczesnych budowli, które w ostatnich latach wyrastają w Lucknow niczym grzyby po deszczu.

TEMPO WZROSTU

Nie ma wątpliwości, że miasto dynamicznie się rozrasta. Widać to zwłaszcza na przedmieściach. Ich rozwój w ostatnich latach sprawił, że populacja całego obszaru metropolitalnego wynosi obecnie ok. 4,5 miliona mieszkańców.

Infrastruktura miasta też się rozrasta. Budowana kosztem 70 miliardów rupii (ok. 4,1 miliarda złotych) kolej podziemna Lucknow Metro Rail, która zostanie uruchomiona w 2017 r., ma znacznie odciążyć ruch na ulicach, a 300-kilometrowa autostrada, która połączy Lucknow z Agrą (koszt 105 miliardów rupii, 5,9 miliarda złotych), skróci czas przejazdu między miastami o połowę.

Urząd ds. Rozwoju Lucknow ma plan modernizacji miasta aż do 2031 r. Ujęto w nim m.in. naprawę i rozbudowę sieci drogowej i kolejowej, a także dalszy rozwój budownictwa mieszkaniowego oraz komercyjnego.

Obecnie głównym projektem jest budowa 40-hektarowego miasteczka informatycznego przy Sultanpur Road (łączącej Lucknow z miastem Sultanpur w południowej części stanu Uttar Pradesh), dzięki czemu powstanie tu ponad 25 tysięcy nowych miejsc pracy. Miasteczko będzie także specjalną strefą ekonomiczną, zarządzaną w ramach modelu partnerstwa publiczno-prywatnego przez firmę Vamasundari Investments, która jest częścią giganta HCL Technologies.

Kolejny nowoczesny kompleks ma powstać także w okolicy Gomti Nagar, znajdującej się we wschodniej części Lucknow. Jest to jedna z największych gmin w Indiach, będąca zarazem nowoczesną twarzą Lucknow, ponieważ mieszczą się tu niezliczone parki technologiczne, siedziby korporacji, centra handlowe, uczelnie, banki i luksusowe rezydencje.

Dynamiczny rozwój Gomti Nagar poważnie zagraża pozycji dzielnicy Hazratganj (zlokalizowanej w centrum Lucknow), która dotychczas dzierżyła miano głównego handlowego ośrodka miasta. Co prawda Hazratganj nadal pozostaje najruchliwszym zakątkiem miasta za sprawą licznych centrów handlowych, restauracji, hoteli i kin, ale coraz więcej firm przychylniejszym okiem spogląda właśnie na Gomti Nagar.

TRADYCJA MIASTA

Jednakże Lucknow to nie tylko nowoczesność w wydaniu Hazratganj i Gomti Nagar, ale także tradycja, której uosobieniem są takie dzielnice jak Aminabad i Chowk, położone w Starym Mieście.

Lucknow zwane było niegdyś miastem nawabów, ponieważ w XVIII w. było ono stolicą regionu Avadh. W owych czasach zarządzali nim mianowani przez cesarzy mogolskich administratorzy zwani nawabami.

To właśnie za panowania dynastii Mogołów miasto rozkwitło w dziedzinie literatury, muzyki, poezji i tańca. Być może dlatego spacer uliczkami nieopodal bramy Akbari Gate (znajdującej się w dzielnicy Chowk 20 minut od Hazratganj) i zgiełk dochodzący z pobliskich bazarów, na których handluje się tradycyjnymi rękodziełami, skutecznie przenoszą nas o kilka wieków wstecz.

FOT: ARCHIWUM, FOTOLIA (2)

Stan Uttar Pradesh od zawsze był znaczącym producentem dzieł rzemieślniczych, a w Lucknow nadal pielęgnuje się sztukę tkania dywanów, wytwarzania latawców, haftu i wyrobu ceramiki glinianej. To wręcz niesamowite, że tradycyjne rzemiosło aktywnie przyczynia się do wzrostu gospodarki, co przekłada się na rozwój całego stanu. Gałąź ta nie tylko zapewnia miejsca pracy dla wykwalifikowanych rzemieślników, ale także dla kobiet, które niezwykle rzadko znajdują zatrudnienie w dużych firmach. Sztuka użytkowa, a zwłaszcza haftowanie, przyczynia się do napływu dewiz do kraju i wspomaga PKB miasta.

Indie słyną z przemysłu włókienniczego, ale Lucknow posiada także swoją własną specjalizację. Do najbardziej popularnych typów haftu należą tu Mukaish oraz Zardozi (wzór tworzy się za pomocą cienkich pasków metalowej taśmy wkręcanej do tkaniny), ale największym powodzeniem cieszy się Chikan.

HAFT WIELE WART

Ta technika haftowania sięga XVII w., kiedy to Nur Jahan, żona mogolskiego cesarza Jehangira, wprowadziła ją w całym cesarstwie Avadh. Polega ona na zręcznym i precyzyjnym przetykaniu nici przez takie tkaniny, jak bawełna, muślin, szyfon czy jedwab, według wzorów wcześniej nadrukowanych na materiale.

Jedną z bardziej znanych firm zajmujących się produkcją i eksportem haftowanych tkanin jest MLK Exports, zarządzana przez braci Shishira i Sharada Kapoorów. Eksportuje ona odzież z haftem Chikan do 26 krajów na całym świecie, współpracując z takimi firmami jak Net-a-Porter i dostosowując styl haftów i ubrań do potrzeb tamtejszych rynków.

– Nasi zagraniczni klienci lubią z nami współpracować, nie tylko ze względu na jakość naszych wyrobów, ale też dlatego, że rozumiemy gusta zachodnich konsumentów – mówi Sharada Kapoor. Dzięki tej strategii firma mogła w ubiegłym roku pochwalić się 25-procentowym wzrostem przychodów.

MLK dzieli się także tym sukcesem z miastem i swoimi pracownikami. Podczas gdy większość firm woli zlecać ręczną produkcję podmiotom zewnętrznym, MLK stawia na produkcję na miejscu i zatrudnia na pełny etat 200 kobiet.

Wzory powstające w Lucknow są również często wykorzystywane przez wybitne postaci indyjskiego świata mody. Suknie z wzorem Chikan, zaprojektowane przez parę projektantów Abu Jani i Sandeepa Khosla, nosiło wiele sław Hollywood, w tym aktorka Judy Dench.

Chikan jest coraz bardziej rozpoznawalny na całym świecie, ale producenci z Lucknow muszą teraz stawić czoła odzieży wytwarzanej masowo (i maszynowo) w Chinach. Jednakże bracia Kapoor są pewni wysokiej jakości swoich produktów i wierzą, że chiński Chikan celuje w inny rynek niż ich ręcznie wytwarzana odzież.

– Naszym atutem jest metka z napisem: „Wyprodukowano w Lucknow", nie „Wyprodukowano w Chinach" – przekonuje Shishira Kapoor. Jeśli więc miasto nie zwolni tempa, z pewnością jeszcze usłyszy o nim cały świat.

Indie słyną z przemysłu włókienniczego, ale Lucknow posiada także swoją własną specjalizację. Do najbardziej popularnych typów haftu należą tu Mukaish oraz Zardozi.

Dobre adresy

GDZIE MIESZKAĆ

● **Golden Tulip Lucknow** Ten nowoczesny hotel biznesowy, mieszczący się w centralnej dzielnicy Hazratganj, dysponuje 115 pokojami, w tym 65 typu club, oraz dwoma apartamentami. W wyposażeniu każdego z nich znajduje się 32-calowy telewizor, biurko, zestaw do parzenia kawy i herbaty oraz minibar. Obiekt posiada także salę konferencyjną dla 250 gości oraz dwie restauracje. **goldentulipluckno w.com**

● **The Piccadily** Obiekt ten również mieści się w dzielnicy Hazratganj i oferuje gościom 107 eleganckich pokoi. Charakteryzuje go nowoczesny wystrój z przytulną atmosferą. Znajdziemy tu także dziewięć pomieszczeń wielofunkcyjnych, duży taras, indyjską restaurację, bar i kawiarnię. **piccadilylucknow.co.in**

● **Vivanta by Taj-Gomti Nagar** Elegancki hotel Vivanta by Taj znajduje się w dzielnicy Gomti Nagar, nieopodal brzegu rzeki Gomti, i jest jednym z ulubionych miejsc indyjskiej elity. Dysponuje on 110 pokojami, każdy z bezpłatnym łączem internetowym, biurkiem oraz zestawem do parzenia kawy i herbaty. Na miejscu znajduje się także restauracja Oudhyana, serwująca tradycyjne dania Avadhi z luksusowym akcentem, oraz całodobowa siłownia i odkryty basen. **vivantabytaj.com**

FOTOKOMÓRKI

Doskonała rozdzielczość i jakość ekranów sprawiają, że telefony komórkowe zaczynają stanowić poważną konkurencję dla klasycznych aparatów fotograficznych. Nasz specjalista ds. technologii ***Caramel Quin*** przyjrzał się smartfonowym nowościom.

Można odnieść wrażenie, że w swojej ewolucji smartfony osiągnęły już wszystko, ponieważ coraz trudniej wyobrazić nam sobie, co jeszcze można byłoby w nich ulepszyć. Najnowsze modele są szybkie, eleganckie i niezawodne.

Najlepsze wyświetlacze mogą pochwalić się jasnymi kolorami i ostrym jak brzytwa obrazem, wyświetlanym w rozdzielczości nawet 2560 x 1440 pikseli, której z pewnością nie powstydziłby się współczesny telewizor (plasuje się ona między rozdzielczością HD a 4K Ultra HD). Pod tym względem trudno coś jeszcze poprawić. Możemy jedynie czekać na telefony wyposażone w wyświetlacze 4K Ultra HD (3840 x 2160 pikseli), choć ostatnio pojawiły się już na rynku komórki zdolne do nagrywania filmów w takiej właśnie rozdzielczości.

Producenci eksperymentują też z ergonomią ekranu i jego wszechstronnością. Obecnie niektóre z nich są delikatnie zakrzywione i pokryte szkłem, ale niebawem pojawią się wyświetlacze, które będzie można do woli wyginać. To sprawi, że sprzęt ten będzie praktycznie niezniszczalny.

Ciekawą odmianą smartfona są tzw. phablety (czyli urządzenia z kategorii między telefonem i tabletem), wyposażone w wyświetlacze o przekątnej 5,5 cala lub więcej. Jesteśmy także świadkami powrotu telefonów z popularną klapką, które składają się na pół – z tą różnicą, że tym razem składa się także sam ekran.

Również samo oprogramowanie telefonów rozwija się w niebywale szybkim tempie i staje się coraz bardziej wyrafinowane. Przykładem może być funkcja asystenta głosowego (Siri, Google Now, Cortana), która w niedalekiej przyszłości może stać się jednym z najważniejszych elementów telefonu, znacznie ułatwiając nam życie osobiste i zawodowe.

Poniżej prezentujemy listę dziesięciu najlepszych smartfonów dostępnych na rynku.

FOT.: ARCHIWUM, FOTOLIA (1)

Sprawdzona marka

APPLE IPHONE 6

Cena: 3199-4199 zł, **apple.com/pl**

Najnowszy iPhone to eleganckie urządzenie, którego szklany ekran idealnie łączy się z zakrzywioną metalową obudową. Jest on również niezwykle smukły (0,7 cm grubości) i lekki (129 g). Model z ekranem o przekątnej 4,7 cala jest większy od swoich poprzedników, ale nadal wygodnie mieści się w kieszeni. iPhone 6 posiada czytnik linii papilarnych, dzięki któremu możemy być pewni, że w przypadku kradzieży telefonu złodziej nie zyska dostępu do naszych danych. Jednak głównym powodem, dla którego warto kupić ten telefon, jest jego system operacyjny iOS. Być może Android jest nieco bardziej konfigurowalnym systemem, ale za to iOS zachwyca prostotą i płynnością działania. Telefon oferowany jest z trzema rodzajami pamięci wewnętrznej: 16 GB (3199 zł), 64 GB (3699 zł) oraz 128 GB (4199 zł). Nie warto kupować wersji 16 GB, ponieważ pamięci w tych telefonach nie można poszerzyć za pomocą karty Micro SD.

Wielki brat bliźniak

APPLE IPHONE 6 PLUS

Cena: 3699-4699 zł, **apple.com/pl**

Wersja 6 Plus jest pierwszym phabletem giganta z Cupertino. Posiada on ekran o przekątnej 5,5 cala (1920 x 1080 pikseli), ale pod względem oferowanych funkcji jest niemal bliźniakiem iPhone'a 6. Jedyne zauważalne różnice to niższy kontrast ekranu, optyczna stabilizacja obrazu oraz dłuższa praca na jednym ładowaniu. Większe wymiary urządzenia (15,81 x 7,78 x 0,7 cm; waga: 172 g) umożliwiły zamontowanie na jego pokładzie baterii o większej pojemności, co przekłada się na dłuższy czas pracy telefonu (24 godziny połączeń głosowych w porównaniu do zaledwie 14 godzin w modelu iPhone 6).

Tak jak w przypadku jego mniejszego brata największym atutem tej wersji jest jej system. Dostępne opcje pamięci wewnętrznej są takie same jak w modelu iPhone 6.

Skrojony na miarę

HTC ONE M9

Cena: 2699 zł, **htc.com**

Metalowa obudowa flagowca firmy HTC przyciąga wzrok i gwarantuje mu wytrzymałość. One M9 ma wymiary 14,4 x 7 x 0,9 cm, waży 157 g i jest dostępny w dwóch odcieniach: srebrnym i grafitowym. Jego 5-calowy ekran (rozdzielczość 1920 x 1080 pikseli) jest chroniony przez odporne na zarysowania szkło Gorilla Glass. Na pokładzie M9 znajduje się także 20-megapikselowy aparat fotograficzny oraz przedni aparat (4,1 MP) z szerokokątnym obiektywem. Do tego dochodzi najlepszy dźwięk w tej klasie urządzeń. Telefon ten działa pod systemem Android 5.0 Lollipop z nakładką HTC Sense 7. Rozpoznaje ona, czy użytkownik znajduje się w domu, pracy lub podróży, dostosowując odpowiednio swój wygląd i funkcje do naszych bieżących potrzeb.

Dwa ekrany

YOTAPHONE 2

Cena: 2699 zł, **yotaphone.com**

To unikatowe urządzenie posiada dwa ekrany dotykowe. Z przodu znajduje się kolorowy pięciocalowy (1920 x 1080 pikseli) wyświetlacz, a z tyłu 4,7-calowy (960 x 540 pikseli) ekran monochromatyczny, wykorzystujący technologię elektronicznego atramentu. Możemy go używać do wyświetlania pogody lub nadchodzących wiadomości. Pod innymi względami urządzenie to nie odbiega znacznie od swoich androidowych kuzynów: na jego pokładzie znajdziemy 8-megapikselowy aparat tylni, a także aparat przedni z matrycą 2,1 MP. Wymiary Yotaphone'a 2 to 14,5 x 6,9 x 0,9 cm, natomiast waga – 145 g. Telefon działa pod systemem Android 4.4 KitKat, ale można go bezpłatnie zaktualizować do wersji 5.0 Lollipop.

Długodystansowiec

SAMSUNG GALAXY S6 EDGE

Cena: od 2700 zł, **samsung.com/uk**
Flagowy smartfon Samsunga jest obecnie nie do pobicia pod względem wydajności. Jego wyświetlacz o przekątnej 5,1 cala charakteryzuje się niezwykle wysoką rozdzielczością (2560 x 1440 pikseli) i jest chroniony przez szkło Gorilla Glass. Galaxy 6 jest kompatybilny z dwoma różnymi standardami bezprzewodowego ładowania, co sprawia, że współpracuje on z wieloma ładowarkami tego typu. Jeśli natomiast podłączymy go do zwykłego gniazda (microUSB), to według producenta 10 minut ładowania zapewni nam aż 4 godziny pracy z telefonem. Galaxy 6 działa pod systemem Android 5.0 Lollipop, posiada czytnik linii papilarnych, a także przedni i tylni aparat o matrycach odpowiednio 5 MP i 16 MP. W obu zastosowano przysłonę o dużej jasności, wynoszącej f/1.9. Urządzenie waży zaledwie 132 g, a jego wymiary to 14,2 x 7 x 0,7 cm.

W obiektywie

LG G4

Cena: od 2400 zł, **lg.com/pl**
G4 to prawdopodobnie najładniejszy smartfon na rynku, co w dużej mierze jest zasługą 5,5-calowego ekranu o wysokiej rozdzielczości (2560 x 1440 pikseli) oraz bogatego wyboru wymiennych obudów. Niewątpliwą zaletą tego telefonu jest wymienna bateria. Jednak największym atutem G4 jest jego aparat. Zastosowana tu przysłona o jasności f/1.8 oznacza, że do przetwornika obrazu dociera 80% więcej światła niż w przypadku standardowych aparatów. Producent nie zapomniał również o osobach, które wolą korzystać z ręcznych ustawień. Co ważne, aplikacja aparatu otwiera się w niecałą sekundę. Wymiary G4 to 14,9 x 7,6 x 1 cm, a waga 155 g. Telefon wykorzystuje system Android 5.1 Lollipop i jest pierwszym smartfonem koreańskiego producenta, w którym zastosowano nowy 5,5-calowy wyświetlacz IPS Quantum Display.

Nieznana jakość

HONOR 6+

Cena: ok. 1600 zł, **hihonor.com**
Honor to mało znana marka, choć należy ona do chińskiego giganta z branży komórkowej – firmy Huawei. Wymiary tego niezłego i niedrogiego phableta to 15 x 7,6 x 0,8 cm, a waga to jedyne 165 g. 5,5-calowy ekran (o rozdzielczości 1920 x 1080 pikseli) oferuje obraz jakości HD, a na pokładzie znalazły się także dwa gniazda na karty SIM. Pamięć wewnętrzna urządzenia wynosi 32 GB, ale można ją rozszerzyć dzięki gniazdu Micro SD. Tylni aparat o dwóch matrycach posiada zakres jasności f/0.95-f/16, dzięki czemu możemy wykonywać całkiem przyzwoite zdjęcia nawet w słabym oświetleniu, a także ustawiać ostrość fotki już po jej pstryknięciu. Honor 6+ działa pod systemem Android 4.4 KitKat, ale można go bezpłatnie zaktualizować do wersji 5.0 Lollipop.

W podróży

ACER LIQUID X2

Cena: jeszcze nieznana, **acer.co.uk**
Ten androidowy phablet, który niebawem pojawi się na rynku, to idealne urządzenie dla podróżujących biznesmenów. Jedną z jego największych zalet jest ogromna bateria o pojemności 4000 mAh (ponad dwa razy więcej niż iPhone 6), która utrzyma telefon przy życiu nawet przez kilka dni. Kolejną nowością są aż trzy gniazda SIM, dzięki którym Liquid X2 może nam służyć zarówno jako telefon służbowy, jak i osobisty, natomiast podczas zagranicznej podróży możemy umieścić w nim kartę SIM zakupioną na miejscu, aby uniknąć wysokich opłat roamingowych. Na pokładzie urządzenia znalazł się także 5,5-calowy ekran oraz aparat z matrycą 13 MP i jasnością przysłony o wartości f/1.8, dzięki której możemy wykonywać zdjęcia w każdych, nawet mniej korzystnych warunkach oświetleniowych.

Jakość w dobrej cenie

HUAWEI ASCEND G7

Cena: ok. 1200 zł, **consumer.huawei.com**
Choć może to wydawać się niewiarygodne, Huawei Ascend G7 jest jeszcze tańszą propozycją niż budżetowy Honor 6+. Co więcej, jest to także najlepszy budżetowy phablet na rynku, oferujący zaskakująco dobre parametry techniczne. 5,5-calowy ekran urządzenia (o rozdzielczości 1280 x 720 pikseli) jest całkiem dobrej jakości, obudowa wygląda elegancko, a sam telefon jest niezwykle smukły. Jego wymiary to 15,4 x 7,7 x 0,7 cm, a waga 165 g. Jednym z największych atutów G7 jest jego ogromna bateria o pojemności 3000 mAh. Wbudowany aparat o matrycy 13 MP wykonuje przyzwoite zdjęcia nawet przy słabym natężeniu światła. Huawei posiada także przednią kamerę o rozdzielczości 5 MP.

Do pracy i zabawy

SAMSUNG GALAXY NOTE 4

Cena: 2500 zł, **samsung.com/pl**
Note 4 to prawdziwa phabletowa bestia, szczycąca się 5,7-calowym ekranem (2560 x 1400 pikseli) i wymiarami 15,4 x 7,9 x 0,8 cm przy 176 g wagi. Urządzenie posiada czytnik linii papilarnych oraz rysik S-Pen, który jest wygodną alternatywą dla przesuwania palcami po ekranie. Jest to w zasadzie najlepszy androidowy odpowiednik iPhone'a 6 Plus, działający pod wersją 5.0 Lollipop. Note 4 wyposażono w 32 GB pamięci wewnętrznej oraz gniazdo kart SD. 16-megapikselowy aparat wykonuje doskonałe zdjęcia, natomiast przedni aparat o matrycy 3,7 MP ma szerokokątny obiektyw, który ułatwia robienie selfies. Całość uzupełnia pojemna bateria zapewniająca nam wiele godzin pracy i zabawy.

FOT. ARCHIWUM

Celebrity Cruises®

That's modern luxury.℠

www.celebritycruises.pl

ul. Świętokrzyska 36, 00-116 Warszawa

tel. 004822 455 38 48

ATRAKCJE W OKOLICY

Wrzesień to szczególny czas na wymarzone wakacje – bez sezonowego zgiełku i wszechobecnych tłumów. Tym razem w przeglądzie najciekawszych aplikacji, którego autorem jest Dominik Lada, redaktor naczelny „iMagazine”, trochę inny zestaw propozycji, które pomogą podczas zwiedzania niebanalnych miejsc.

NATIONAL PARKS BY NATIONAL GEOGRAPHIC

Jeśli wybieracie się do USA, warto zainstalować sobie na iPhonie lub iPadzie genialny przewodnik po parkach narodowych. National Parks by National Geographic to interaktywny przewodnik po 25 najpopularniejszych parkach w Ameryce. Każdy zawiera informacje, jakich potrzebujesz przed wyruszeniem w podróż, a także: lokalny czas, pogodę, trasę prowadzącą do parku, co zobaczyć na miejscu, gdzie można obozować. Mnóstwo galerii zdjęć i POI. Aplikacja zawiera też element rywalizacji – można zbierać i kolekcjonować unikatowe znaczki dla każdego z parków, które odwiedzimy – coś na wzór pinów zbieranych w zamierzchłych czasach w PTTK. W aplikacji można wykupić bardziej szczegółowe przewodniki po poszczególnych parkach. Niestety aplikacja ta nie jest dostępna na inne platformy mobilne, a szkoda.

NAVIAPP MAZURY

Planujesz wypoczynek w Krainie Wielkich Jezior Mazurskich? Wybierasz się na niezapomnianą żeglarską przygodę po Mazurach? Ta aplikacja jest dla Ciebie! NaviApp Mazury to prosta w obsłudze aplikacja, która zapewnia szybką i sprawdzoną nawigację po mazurskich jeziorach. Z łatwością odnajdziesz swoje położenie na mapie i bezproblemowo trafisz do punktu docelowego. Wygodne w użyciu mapy dają czytelny obraz okolicy, dlatego nie musisz się martwić, że coś cię zaskoczy. Będziesz mógł w spokoju oddać się przyjemności żeglowania.

Dzięki NaviApp Mazury możesz zapisać swoją trasę i podzielić się ze znajomymi. Dzięki niej twoi najbliżsi będą wiedzieć, gdzie jesteś, dokąd zmierzasz i jaką trasą płynąłeś. Możesz być także spokojny o swoje bezpieczeństwo. W menu bocznym znajdziesz przycisk „wezwij pomoc”, który pozwala na szybkie połączenie się z MOPR-em.

TWÓJ TATRZAŃSKI PN

Myślałeś o wakacjach w Tatrach? Jedziesz do Zakopanego? Zabierz ze sobą najlepszy mobilny przewodnik po tatrzańskich szlakach, wyposażony w funkcje zwiększające twoje bezpieczeństwo. Zespół serwisu trail.pl we współpracy z pracownikami Tatrzańskiego Parku Narodowego stworzył dla turystów mobilną aplikację Szlaki TPN, która pomoże lepiej poznać szlaki i ciekawe miejsca w Parku. Znajdziesz tu opisy i zdjęcia z tatrzańskich szlaków i ciekawych miejsc. Jeśli chcesz, możesz też pobrać mapę mobilną Tatr i ich okolicy, działającą bez stałego połączenia z Internetem. Ponadto aplikacja Szlaki TPN umożliwia nagrywanie i zapisanie śladów wycieczek wraz ze zdjęciami i notatkami, które po zalogowaniu do trail.pl możesz oglądać i edytować w przeglądarce internetowej.

WAZE

We wszystkie wspomniane przeze mnie wcześniej miejsca możesz trafić dzięki zupełnie darmowej nawigacji Waze. Czemu ją proponuję? Bo Waze to fenomen. W 2013 r. bój o nią toczyli najwięksi – Facebook, Apple i Google. Wygrał ten ostatni i wydał na nią, bagatela, 1,1 miliarda dolarów. Waze to nawigacja społecznościowa, czyli na żywo i stale aktualizowana przez użytkowników, dzięki czemu mamy najświeższe wiadomości o stanie dróg, korkach, objazdach itp. Coś, czego nie ma w innych tego typu aplikacjach. Warto wiedzieć, że Waze jest całkowicie darmowy i od momentu przejęcia przez Google zintegrowany z Google Maps.

FOT. FOTOLIA (2)

PRZYWILEJE DLA ZARZĄDÓW
I RAD NADZORCZYCH
LEADERS
NETWORK
CLUBS
Tylko nieliczni w biznesie
naprawdę wiele mogą.
A Ty?
W którym jesteś Klubie?
Jesteś członkiem zarządu, rady nadzorczej lub właścicielem spółki, która odniosła sukces?
Chcesz dać swojej spółce przewagę nad konkurencją? Potwierdzić należny Ci status, budować wizerunek i wpływy, zabezpieczyć karierę? Pragniesz rozwijać sieć kontaktów z top menedżerami z tej samej ligi biznesu, lokalnie i w całej Polsce? Móc na nich liczyć w potrzebie, wymieniać się radami i wiedzą? Czy interesuje Cię wygoda i przywileje dla Ciebie i Twojej rodziny, a jednocześnie chcesz dbać o innych? Pragniesz to wszystko realizować bez wysiłku, przez 365 dni w roku? Wejdź na www.leaders.pl, wybierz swój Klub i w 2 minuty potwierdź przynależność do zamkniętej grupy decydentów. Fantastyczna cena za elitarne usługi. Liczba miejsc ograniczona.
Leaders Network Clubs. Społeczność ludzi sukcesu, przywileje, misja społeczna.

4 GODZINY W... KUALA LUMPUR

Nasz korespondent ***Tom Otley*** odkrywa ciekawe przykłady architektury art déco i neogotyckiej w cieniu strzelistych wież Petronas Towers.

Z muzeum udajemy się kolejką jednotorową na stację Sentral. Gdy tylko wyjdziemy z jej budynku, naszym oczom ukaże się futurystyczna wizytówka Kuala Lumpur – wieże Petronas Towers.

Jeśli chcemy spędzić kilka godzin w Kuala Lumpur, warto zaplanować to odpowiednio wcześnie, przede wszystkim ze względu na ogromny ruch uliczny w mieście, który znacznie utrudnia poruszanie się między jego głównymi atrakcjami.

Stolica Malezji jest stosunkowo młodym miastem, założonym w latach 50. XIX w., gdy w okolicy odkryto pokłady cyny. Jego nazwa pochodzi z języka malajskiego i oznacza „błotnisty zbieg" – w tym przypadku jest to połączenie dwóch rzek: Klang i Gombak.

To właśnie w tym miejscu znajduje się rynek główny Kuala Lumpur. Kiedy w 1888 powstało tu pierwsze targowisko, handlowano na nim mięsem i rybami. Targ mieści się obecnie w błękitnym budynku, wzniesionym w stylu art déco przy skrzyżowaniu ulic Jalan Benteng i Lebuh Pasar Besar. W latach 80. ubiegłego wieku miejsce to poddano gruntownej renowacji i dziś mieści się tu centrum sztuki i rzemiosła, w którym można kupić pamiątki.

Po północnej stronie rynku znajduje się ciąg nowych kamienic z galeriami, które wiodą do deptaka Kasturi Walk. Warto tu wybrać się na lokalne przekąski, takie jak suh as kuih (kolorowe kluseczki ryżowe) czy też pieczone kasztany. **centralmarket.com.my**

PLAC MERDEKA

Wyruszając z rynku w kierunku północnym, po paru minutach marszu dotrzemy na Plac Merdeka.

Jednym z jego wyróżników jest wysoki na 95 metrów maszt, na którym dumnie powiewa flaga Malezji. Po raz pierwszy wzniesiono ją tu w 1957 r., gdy kraj wyzwolił się spod panowania brytyjskiego. Trawiasta część placu była niegdyś używana jako boisko do krykieta przez członków klubu Royal Selangor Club, do którego należała głównie brytyjska elita.

Siedziba wspomnianego klubu nadal istnieje. Wzniesiono ją w stylu Tudorów i na przestrzeni lat kilkukrotnie przebudowywano – z powodu pożarów i innych wypadków. W środku znajduje się długi bar, przy którym pod wieczór członkowie klubu

FOT.: ARCHIWUM, FOTOLIA (3)

mogą napić się kojącego ciało i duszę dżinu z tonikiem.

Jeśli jednakże jest za wcześnie na drinka lub nie mamy wstępu do klubu, pozostaje nam odwiedzić pobliską katedrę Najświętszej Marii Panny. W jej neogotyckim budynku, zaprojektowanym przez angielskiego architekta A. C. Normana i wzniesionym w 1894 r., mieszczą się tablice upamiętniające brytyjskich oficerów.

MUZEUM I GALERIA SZTUKI W BANK NEGARZE

Poruszanie się po Kuala Lumpur drogami publicznymi może być koszmarnym doświadczeniem. Ale choć pierwsza linia nowego, wydajnego systemu komunikacji miejskiej Mass Rapid Transit zostanie otwarta dopiero w 2017 r., to stolica Malezji posiada także sieć lekkiej kolei oraz kolejkę jednotorową, dzięki którym możemy szybko i wygodnie (klimatyzowane wagoniki) przemieszczać się z punktu a do b.

Warto wysiąść na stacji Bank Negara, aby zwiedzić Muzeum Walut, które mieści się w okazałym, szklanym budynku naprzeciwko pomnika pierwszego premiera kraju Tunku Abdula. W środku znajdziemy kilkanaście galerii poświęconych gospodarce Malezji wraz z interaktywnymi wystawami, ukazującymi wkład banków w rozwój kraju oraz bankowość islamską. Możemy tu także zobaczyć ciekawą galerię numizmatyki, prezentującą monety i banknoty od starożytności do czasów współczesnych.

W galerii sztuki na najwyższym piętrze prezentowana jest imponująca kolekcja dzieł malezyjskiej sztuki współczesnej, nabywanych przez muzeum od 1962 r. Czynne codziennie w godz. 10:00-18:00; wstęp bezpłatny. **museum.bnm.gov.my**

PETRONAS TOWERS

Z muzeum udajemy się kolejką jednotorową na stację Sentral. Gdy tylko wyjdziemy z jej budynku, naszym oczom ukaże się futurystyczna wizytówka Kuala Lumpur – wieże Petronas Towers. Przez kilka lat były one najwyższym budynkiem świata (1998-2004) i do dziś pozostają najwyższą bliźniaczą strukturą na ziemi.

Są one widoczne praktycznie z każdego miejsca w stolicy i trudno wyobrazić sobie wizytę w Kuala Lumpur bez wjazdu na ich szczyt, skąd podziwiać można zapierające dech w piersiach widoki na miasto i okoliczne góry.

Możemy oczywiście skorzystać z wycieczki z przewodnikiem lub po prostu udać się na mostek Sky Bridge, łączący obie wieże na 41. i 42. piętrze, jednak zdecydowanie największą atrakcją jest znajdujący się na 86. piętrze taras widokowy, który nie jest propozycją dla osób o słabych nerwach i cierpiących na lęk wysokości.

U stóp wież mieści się luksusowe centrum handlowe Suria, 20-hektarowy park oraz filharmonia, będąca siedzibą Malezyjskiej Orkiestry Filharmonicznej.

Czynne wt.-niedz. w godz. 9:00-21:00 (nieczynne w pon. i w pt. w godz. 13:00-14:30); wstęp 84,80 ringgitów (ok. 86 zł). **petronastwintowers.com.my**

CENTRUM TURYSTYCZNE ROYAL SELANGOR

Osoby, które interesują się historią i przemysłem lub po prostu lubią znaczny hałas, powinny wybrać się do centrum turystycznego Royal Selangor, położonego mniej więcej 10 kilometrów drogi od wież Petronas Towers.

Fabryka Royal Selangor słynie z produkcji wyrobów cynowych i posiada na miejscu własny sklep, oferujący bogaty asortyment wytwarzanych tu przedmiotów. Warto zwiedzić fabrykę, aby poznać jej historię oraz metodę produkcji wyrobów z cyny.

Dla większych grup znajdująca się przy fabryce Szkółka Tłuczenia (School of Hard Knocks) umożliwia gościom stworzenie własnego cynowego drobiazgu. I tu właśnie pojawia się wspomniany wcześniej hałas – przedmioty kształtuje się tu za pomocą wielkiego drewnianego młota, a odgłos uderzeń niesie się donośnym echem po okolicy.

Cena: 60 ringgitów (ok. 57 zł) za osobę. Rezerwacje na **visitorcentre.royalselangor.com**

Fabryka Royal Selangor słynie z produkcji wyrobów cynowych i posiada własny sklep, oferujący wytwarzane tu przedmioty.

ZAPYTAJ PIOTRA

Listy naszych Czytelników

Piotr Kalita jest związany z rynkiem przewozów lotniczych od blisko 20 lat. Specjalizuje się w segmencie podróży korporacyjnych i dyplomatycznych.
Masz wątpliwości? Zapytaj Piotra. Wyślij pytanie na adres: redakcja@businesstraveller.pl

Dziecko na pokładzie

Jakiś czas temu zarezerwowałam lot dla mojego szefa i jego żony z Chicago do Los Angeles liniami American Airlines. Przed dwoma miesiącami zostali rodzicami i chcą teraz zabrać ze sobą w podróż dziecko. Czy muszę kupić dziecku osobny bilet? Jaki będzie koszt? Czy muszę z wyprzedzeniem zamówić specjalną kołyskę? Dziecko jest małe, nie musi mieć osobnego miejsca.

Agnieszka

Pani Agnieszko
Mamy dwie możliwości podróży z dzieckiem, które nie skończyło dwóch lat (określane w terminologii lotniczej jako „infant"). Dziecko może podróżować bez odrębnego miejsca, na kolanach rodzica. Wtedy z reguły odpłatność za przelot wynosi 10% stawki osoby dorosłej. Infant nie płaci wszystkich opłat lotniskowych. Ma również prawo do przewozu bagażu w ograniczonej ilości. W przypadku małych dzieci rodzice często decydują się na tę właśnie opcję. Dodatkowo można zamówić kołyskę (bassinet), w której można umieścić dziecko w trakcie lotu.

Drugą możliwością jest przewóz małego dziecka z wykupieniem dla niego własnego miejsca. Wtedy płaci się standardową stawkę za przelot, z ewentualnym uwzględnieniem zniżki dla dzieci do lat 12 (25-33%). Konkretne miejsce w samolocie powinno zostać przydzielone obok rodzica. Ta opcja jest zazwyczaj wybierana w przypadku starszych dzieci lub na długich rejsach.

Trochę inaczej wygląda kwestia przewozu infanta na trasach krajowych w USA. W tym konkretnym przypadku dziecko podróżujące bez własnego miejsca nie płaci w ogóle za przelot, pod warunkiem że podróżuje na kolanach rodzica. Należy skontaktować się z American Airlines i zgłosić dane dziecka, łącznie z datą urodzenia. Nie będzie wystawiany odrębny bilet, podczas odprawy zostanie wydana karta pokładowa z informacją, że rodzic podróżuje razem z dzieckiem. Jeśli podróżny nie poinformuje wcześniej linii lotniczej o podróży z dzieckiem, podróż taka nie będzie możliwa. Możliwość zamówienia kołyski również jest ograniczona. Linia dysponuje ograniczoną liczbą kołysek, wydawane są one pasażerom, którzy jako pierwsi zgłoszą się do odprawy.

Anulacja rezerwacji

Zrobiłam rezerwację hotelu w Brukseli na trzy noce. W dniu przyjazdu okazało się, że nasz pracownik musi pojechać w inne miejsce i zostanie tylko jedną noc. W recepcji nie chcieli anulować pozostałych dwóch nocy, kazali skontaktować się z biurem podróży. Z kolei biuro podróży nie miało możliwości zrobienia zmian, twierdząc, że pobyt już się rozpoczął. W efekcie zostaliśmy obciążeni kosztem drugiej nocy ze względu na zbyt późną anulację. Jakie są tutaj zasady i czy możemy ubiegać się o zwrot kosztów?

Magda

Pani Magdo
Rzeczywiście jest to dosyć nietypowa sytuacja. Generalna zasada anulacji rezerwacji jest stosowana w przypadku, gdy pasażer w ogóle nie zamierza zameldować się w hotelu. Termin bezkosztowej anulacji to zazwyczaj jeden dzień przed przyjazdem (liczony do godziny zameldowania ustalonej przez hotel). Istnieją również stawki pozwalające na bezpłatną anulację w dniu przyjazdu (np. do godziny 18:00). W okresie targów i konferencji wiele hoteli stosuje indywidualne, bardziej restrykcyjne zasady (anulacja na przykład na 14 lub 21 dni przed przyjazdem).

W tym przypadku pasażer zgłosił się do hotelu zgodnie z planem, chciał tylko skrócić pobyt. Jeśli chęć anulacji pozostałych nocy została zgłoszona z odpowiednim wyprzedzeniem (jeden dzień wcześniej), hotel nie powinien dokonać żadnego obciążenia karty. Dodatkowo zastosowana stawka nie wymagała minimalnego pobytu przez określoną liczbę nocy.

Dziwne jest żądanie pracownika hotelu, żeby anulacji pozostałych nocy dokonało biuro podróży. Biuro występuje tutaj jako agent, hotel ma zawsze możliwość dokonania anulacji lub zmiany bezpośrednio w swoim systemie. Tym bardziej że mówimy tutaj o standardowej podróży biznesowej, a nie specjalnych stawkach grupowych lub konferencyjnych, gdzie biuro podróży blokuje określoną liczbę pokoi do własnej dyspozycji na odrębnych zasadach. Po rozpoczęciu pobytu gościa w hotelu biuro podróży ma ograniczony dostęp do rezerwacji, wszelkie zmiany są dokonywane właśnie za pośrednictwem recepcji.

Jest to typowa kwestia do rozwiązania na drodze reklamacyjnej, należy zgłosić problem do dyrekcji hotelu. Można również zablokować transakcję obciążenia dodatkowej nocy w banku, który wydał kartę kredytową – do czasu rozpatrzenia reklamacji.

SIEMENS

Ekscytujące piękno, futurystyczna technologia.

www.siemens-home.pl

Aktualnie projektanci wnętrz kuchennych proponują proste formy wkomponowane w otwartą przestrzeń. Najnowsze modele urządzeń Siemens świetnie spełniają te wymagania. Zarówno piekarniki, płyty grzewcze, jak i chłodziarki oraz okapy wyróżniają się ponadczasowym wzornictwem o niezwykle eleganckiej, oszczędnej linii. Ekskluzywna obudowa z materiałów najwyższej jakości kryje innowacyjne rozwiązania i zaawansowaną technologię która zapewnia urządzeniom maksymalną samodzielność i efektywność. Kontrolowane przez elektroniczne systemy sensorowe, pracują oszczędnie i cicho, z gwarancją doskonałych efektów.

Więcej informacji: **www.siemens-home.pl**

Siemens. The future moving in.

Antalya, Turcja
#HomeOf
Turcja
HOME OF
THE BELEK
GOLF RIVIERA
THE BELEK GOLF RIVIERA
Wyobraź sobie, grę w golfa na jednym z 20 pól golfowych położonych wśród wspaniałych sosen pomiędzy majestatycznymi, ośnieżonymi górami i pięknym Morzem Śródziemnym. Odpręż się w jednym z luksusowych hoteli z all-inclusive w Belek, a dzięki doskonałemu klimatowi ciesz się grą w golfa przez cały rok. Jesteś na riwierze golfowej w Belek, jednym z czołowych miejsc golfowych na świecie. Odkryj Turcję, home of the Belek Golf Riviera. Bądź naszym gościem!
goturkey.com
TURKISH AIRLINES
Ministerstwo Kultury i Turystyki Republiki Tureckiej
BIURO KULTURY I INFORMACJI AMBASADY TURCJI I www.turcja.org.pl