

Business Traveller Poland

www.businessstraveller.pl

| 9,60 zł (w tym 8% VAT) | NR 7-8/2016 (75) LIPIEC/SIERPIEŃ 2016 |

Toronto NAJLEPSZE MIEJSCE NA ŚWIECIE

| NOWA ZELANDIA | DOMINIKANA | MALTA | INDIE | MOŁDAWIA |



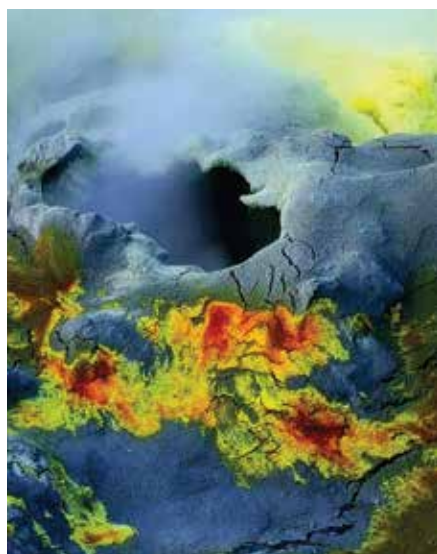
Pullman Riga Old Town

Nowo otwarty hotel w samym sercu Rygi

Jēkaba iela 24, Centra rajons, Ryga, LV 1050, Łotwa



OUR WORLD IS YOUR PLAYGROUND



Edytorial

4

Na topie

- Wiadomości z linii lotniczych, hoteli, restauracji

6

Temat z okładki

- Toronto – najlepsze miejsce na świecie

12

Tried&Tested

- Radisson Blu Leograd
- Kairali – The Ayurvedic Healing Village
- Hotel W Taipei
- Fleur de Chine, Sun Moon Lake Hotel
- J Plus Hotel by Yoo
- Hotel Quote

18

20

22

23

24

25

Raport

- 5 aplikacji, które zmieniły świat

26

Air Travel

- Terminal Satellite wyznacza nowe standardy

32

Hotele

- W harmonii z ludźmi i miejscami
- Nowe oblicze krakowskiego Sheratona
- Za luksusem stoi jakość

34

36

38

Kierunki

- Skarby Południowego Pacyfiku
- Wielka czterdziestka
- Dlaczego warto odwiedzić Republikę Dominikańską
- 4 godziny na... Malcie

40

44

50

64

Uroda

- Idealna sylwetka – z prędkością światła

52

Moto&Techno

- Doskonały towarzysz podróży
- FM Logistic – droga do doskonałości
- Muzyka w podróży
- Nowa jakość domowej rozrywki

54

57

58

62

Zapytaj Piotra

66

Business Traveller Poland

ul. Świętokrzyska 36, 00-116 Warszawa
tel.: +48 22 455 38 14, faks: +48 22 455 38 13
www.businesstraveller.pl

Redaktor naczelna Marzena Mróz
m.mroz@businesstraveller.pl

Dyrektor artystyczna Barbara Scharf
b.scharf@businesstraveller.pl

Skład/tamanie LACRIMA
lacrima.barbarascharf@gmail.com

Wydawnictwo ul. Świętokrzyska 36
00-116 Warszawa
tel.: +48 22 455 38 33
faks: +48 22 455 38 13

R&S Media sp. z o.o.
Wydawca Robert Grzybowski
robertg@businesstraveller.pl

Szef serwisu Filip Gawryś
www.businesstraveller.pl f.gawrys@businesstraveller.pl

Reklama, sponsoring biuro@businesstraveller.pl

Dystrybucja, prenumerata Piotr Grzybowski
p.grzybowski@businesstraveller.pl

Druk LOTOS Poligrafia sp. z o.o.
04-987 Warszawa
ul. Wał Miedzeszyński 98
tel.: 22 872 22 66
www.lotos-poligrafia.pl

Business Traveller Julian Gregory
Managing Director Panacea Publishing
International Limited
Warwick House
25/27 Buckingham Palace Road
London
SW1W 0PP
tel.: +44 20 7821 2700
www.panaceapublishing.com
www.businesstraveller.com

In the US "Business Traveller" is published at 303 Fifth Avenue, 1308, NY 10016, tel.: 1 212 725 3500. In Germany "Business Traveller" is published at Schulstrasse 34, 80634 Munich, tel.: 89 167 9971, fax: 89 167 9937. In Denmark "Business Traveller" is published at Rymarksvej 46, 2900 Hellerup, tel.: 45 3311 4413, fax: 45 3311 4414. In Hungary "Business Traveller" is published at 1074 Budapest, Munkas utca 9, tel.: 36 1266 5853. In Hong Kong "Business Traveller Asia-Pacific and China" are published at Suite 405 4/F Chinachem Exchange Square, 1 Hoi Wan Street, Quarry Bay, tel.: 852 2594 9300, fax: 852 2519 6846. In the Middle East "Business Traveller Middle East" is published jointly by Motivate Publishing, PO Box 2331, Dubai UAE, tel.: 9714 282 4060, and Perry Publications. In Africa "Business Traveller Africa" is published by Future Publishing (Pty) Ltd, PO Box 3355, Rivonia 2128, South Africa, tel.: 27 11 803 2040.

© 2009 Perry Publications Ltd – a subsidiary of Panacea Publishing International Ltd, United Kingdom



VIEW COSMOPOLITAN WARSZAWA

NAJLEPSZE MIEJSCE DO ŻYCIA

W 2015 roku brytyjski instytut Economist Intelligence Unit uznał Toronto za najlepsze miejsce do zamieszkania na świecie. Kanadyjska metropolia zapewnia swoim mieszkańcom wysoki poziom życia, przyjazne położenie geograficzne, bogatą ofertę kulturalną i świetną kuchnię. To fascynujące, kosmopolityczne miasto, którego ogromnym bogactwem są napływający z całego świata ludzie, słynie również z ogromnej tolerancji.

Jeszcze w 2005 roku w mieście było zaledwie 13 budynków wyższych niż 150 metrów, podczas gdy dziś jest ich już ponad 40. Choć wydaje się to niewiarygodne, obecnie wznosi się w Toronto ponad 130 drapaczy chmur. Każdego roku wzrasta również liczba ludności (obecnie 2,8 miliona) i Toronto jest już czwartym największym miastem w Ameryce Północnej po Meksyku, Nowym Jorku i Los Angeles.

Turyści, którzy odwiedzają to miasto – a jest ich ponad 14 milionów każdego roku, zachwycają się jeziorem Ontario, ogromnymi połaciami otaczających je lasów i tradycjami gry w hokeja. Ale przecież Toronto rywalizuje dziś z Chicago, a za kilkadziesiąt lat może być większe nawet od Los Angeles.

O jednym z najbardziej pożądanых miejsc do życia na świecie przeczytają Państwo w naszym artykule z cyklu „Temat z Okładki”. Życzę udanej lektury i wspaniałych wakacji!

Marzena Mróz

Marzena Mróz
redaktor naczelna

Ministerstwo Kultury i Turystyki Republiki Tureckiej



BIURO RADCY DS. KULTURY I INFORMACJI AMBASADY TURCJI
www.turcja.org.pl

Denizli, Turcja

#HomeOf



PAMUKKALE

Szukasz idealnego miejsca na relaks? Słynne tureckie źródła termalne w Pamukkale to właśnie takie miejsce. Na pierwszy rzut oka wygląda ono jak góra pokryta śniegiem. Gdy przypatrzysz się uważniej, zobaczysz prawdziwy cud natury. Białe kaskady małych tarasów wypełnione są gorącymi, bogatymi w minerały wodami. Zafunduj sobie wizytę w uzdrowiających źródłach.

Odkryj Turcję, home of Pamukkale.

Bądź naszym gościem!



HOME OF  **PAMUKKALE**



Linie lotnicze

Lufthansa

NOWE POŁĄCZENIA – NA MADERĘ I DO KAPSZTADU

Od 5 listopada 2016 roku Lufthansa uruchomi stałe rejsy z Frankfurtu na Maderę. Na portugalskiej wyspie kwiatów przez cały rok panuje łagodny klimat, co czyni ją idealnym miejscem, zwłaszcza w sezonie zimowym.

Rejsy do nowej destynacji na Atlantyku będą wykonywane airbusami 321 z ponad 200 miejscami na pokładzie w konfiguracji Klasy Biznes i Ekonomicznej. Rejs o numerze LH1170 będzie startować z lotniska przesiadkowego Lufthansy we Frankfurcie o godzinie 9:40 i dotrze do Funchal o 12:55. Rejs powrotny zaplanowany został na godzinę 14:30. Ceny biletów do Funchal rozpoczynają się już od 259 euro.

Mamy też dobre wieści dla fanów Afryki Południowej. Tej zimy Lufthansa wznowi połączenia między Frankfurtem a Kapsztadem. Od 2 grudnia 2016 roku maszyny Lufthansy wystartują z Frankfurtu w każdą środę, każdy piątek i każdą niedzielę, bez międzylądowania dotrą do portowego miasta usytuowanego u stóp Góry Stołowej. Połączenie powiększy bogate portfolio i uzupełni dotychczasową, sezonową ofertę z Monachium i Zurychu, realizowaną liniami Edelweiss. Połączenie do Kapsztadu będzie obsługiwane przez airbusa 340, który może zabrać na pokład ponad 279 osób w konfiguracji Klasy Biznes, Ekonomicznej Premium oraz Ekonomicznej. LH576 wyruszy z portu we Frankfurcie o 22:10 i dotrze do Kapsztadu następnego dnia o 11:00. Podróż powrotna rozpocznie się w Kapsztadzie wczesnym wieczorem o 18:30 i zakończy następnego dnia rano po 12 godzinach lotu o 5:30 w porcie we Frankfurcie. Podróż w dwie strony można zarezerwować już za 699 euro.

Wakacje

Plaża

MODNY GADŻET

Najmodniejszy gadżet tych wakacji? Okrągły ręcznik plażowy! HUGme postawiło w tym sezonie na wyraziste, geometryczne czarno-białe wzory, inspirowane najpiękniejszymi plażami świata. Klienci mogą wybierać spośród dwóch wariantów. Playa Paraiso zdobi meksykański geometryczny motyw. Goa z kolei, utrzymany w podobnej kolorystyce, przyciąga uwagę orientalnym printem à la mandala. Ręczniki wykonane są z miękkiej, welurowej bawełny frotte i wykończone frędzlami; hugme.com.pl



Uroda

Bobbi Brown

KOSMETYK NA LATO

Instant Confidence Stick – to nowy sztyft wygładzający drobne linie i zmarszczki od Bobbi Brown. Zmniejsza widoczność drobnych linii i niedoskonałości dzięki lekkim, rozpraszającym światło pudrom. Ponadto zawarty w nim kompleks pielęgnacyjny pomaga poprawić kondycję skóry. Jedwabista formuła z łatwością



się rozprowadza, sprawiając, że cera wygląda naturalnie i nieskazitelnie. Sugerowana cena detaliczna to 176 złotych. Kolekcja dostępna jest od lipca w wybranych perfumeriach Douglas i salonach firmowych Bobbi Brown na terenie całej Polski.



Warszawa

Sztuka

WYSTAWY W GALERII KOHANA

Nowe miejsce na kulturalnej mapie Warszawy! KOHANA Gallery mieści się w kamienicy przy ul. Wiejskiej 18, na trasie między placem Trzech Krzyży a Sejmem RP. Klimat galerii został podkreślony przez charakter okolicy, w której terazniejszość miesza się z historią. Jej program wyrósł na działalności Fundacji Rodziny Kochońskich, która zajmuje się m.in. archiwizowaniem i opracowywaniem dorobku artystów reprezentujących awangardowe nurty polskiej sztuki po 1945 roku.

W swojej kolekcji Fundacja prezentuje prace wybitnych artystów, związanych z nurtem abstrakcji geometrycznej, takich jak Ignacy Bogdanowicz, Jan Chwańczyk, Wanda Gołkowska czy Mieczysław Wiśniewski. Galeria współpracuje też z artystami młodszych pokoleń. Znajdziemy w niej kontemplacyjne malarstwo Mieczysława i Tycjana Knuć, powracające do korzeni malarstwa średniowiecznego i renesansowego abstrakcyjne kompozycje Szczęsnego Szuwarowa czy postpopartowe filmowe kadry malowane przez Pawła Skurskiego. 18 lipca o 18:00 Galeria zaprasza na wystawę prac Kasi Domańskiej „Pleasures”.



Zaledwie 49 kroków od samolotu znajdziesz łóżko wygodniejsze niż w swoim domu, menu smaczniejsze niż w swojej kuchni, warunki do pracy lepsze niż w swoim biurze. Zorganizujesz konferencję bez stresu, skorzystasz z Internetu bez obciążenia rachunku, poćwiczysz w klubie fitness o każdej porze, nie utkniesz w korkach śpiesząc się na poranny lot. Sprawdź nas.

- ✕ 236 pokoi
- ✕ bezpłatne Wi-Fi w całym hotelu
- ✕ restauracja Brasserie, Lobby Bar, Cyber Cafe
- ✕ fitness club
- ✕ 15 sal konferencyjnych
- ✕ monitory z aktualnym rozkładem lotów
- ✕ parking

ZAREZERWUJ POKÓJ BEZPOŚREDNIO

T 22 650 0102

wcy@courtyard.com.pl

WarszawaCourtyard.pl

**COURTYARD BY MARRIOTT®
WARSAW AIRPORT**

Żwirki i Wigury 1

00-906 Warszawa

CourtyardWarsawAirport.com



#1 w Polsce w kategorii najlepszy hotel lotniskowy

COURTYARD®
Marriott®



Sport

Business Traveller

JESTEŚMY PARTNEREM REGAT GRAND PRIX

„Business Traveller” jest partnerem regat Grand Prix w klasie Scandinavia 650. Żeglarski sezon regatowy w pełni. Jednak najważniejsze imprezy tego lata dopiero przed nami.

Czerwiec zakończył się regatami Nord Cup, które jak co roku odbyły się w Górkach Zachodnich. W tym roku tytułu broniła załoga Johnny Black Sailing Team. W lipcu klasa Skippi wyrusza w daleką podróż do niemieckiego Warnemunde. Długą drogę wynagradza znakomita organizacja regat przygotowanych przez naszych zachodnich sąsiadów. Potem czeka nas największe żeglarskie wydarzenie w Polsce, czyli Volvo Gdynia Sailing Days. Na tych dwóch imprezach tytułu broni załoga Volvo Ocean Race. Zapraszamy do śledzenia zmagania w klasie Scandinavia Skippi 650; scandinavia650.org

Podróż

Zdrowie

PROBIOTYKI I HERBATY

Polecamy zdrowe produkty wspomagające trawienie. Travel Biotic, brytyjskiej firmy Viridian, to unikatowy rodzaj dobrych bakterii – *Saccharomyces boulardii*, który jest jednym z największych sukcesów w historii probiotyków. Idealny towarzysz wspomagający trawienie, zarówno w pracy, jak i podczas każdej podróży. Wygodna forma użycia – jedna kapsułka dziennie, profesjonalna formuła. Nie wymaga przechowywania w lodówce. Suplementy diety Viridian nie zawierają powszechnie używanych substancji wypełniających i przeciwbólowych, takich jak np. stearynian magnezu; biowitalni.pl

Turmeric Gold firmy Pukka to herbata, która powstała na bazie ochronnych ziół. Głównym jej składnikiem jest kurkuma, zwana najzdrowszą przyprawą świata. W połączeniu z zieloną herbatą, kardamonem i limonką zapewnia niezwykle doznania smakowe. To herbata stworzona po to, by celebrować zdrowe życie. Firma Pukka tworzy wszystkie swoje herbaty, wykorzystując głęboką wiedzę, wybierając tylko ekologiczne składniki, czego potwierdzeniem są liczne certyfikaty. Pukka dba o ludzi, planetę i rośliny. Herbata Turmeric Gold na targach Natural & Organic Products Europe 2016 otrzymała główną nagrodę w kategorii „new drink product”; kurkumadlazdrowia.pl



Warszawa

Cosmopolitan Twarda 4

NOWY SEZON NA PATIO

Patio apartamentowca Cosmopolitan Twarda 4 to popularne miejsce spotkań w samym centrum Warszawy. Przestronna, tętniąca życiem przestrzeń tuż obok placu Grzybowskiego, na którym w ubiegłym roku stanęła lubiana przez mieszkańców stolicy rzeźba „You&Me” autorstwa Erana Shakine’a, to idealny punkt rozpoczynający lub kończący letnią trasę weekendowych imprez w Warszawie.

Przez całe lato Patio Cosmopolitana zaprasza na wyjątkowe atrakcje. W każdą sobotę DJ z radia Chilli Zet prezentuje najlepszą muzykę na żywo. Również w czwartki i w piątki można tam posłuchać playlisty tego radia. Restauracje na patio: SAM, Ceviche Bar, Benihana, Wine Taste by Kamecki a także Bagels & Friends i Odette Tea Room – oferują nowe menu.



FOT.: MATERIAŁY PRASOWE

**ALL
IN**

TAKŻE DLA KLIENTÓW INDYWIDUALNYCH

GWARANCJA NIEZMIENNOŚCI RATY

PAKIET SERWISOWY MINI

PAKIET NAPRAWCZY MINI

KOŁA ZIMOWE



NOWE MINI CLUBMAN ZA 1 400 ZŁ BRUTTO*.

W LEASINGU ALL IN,
TAKŻE DLA KLIENTÓW INDYWIDUALNYCH.

MINI BAWARIA MOTORS
ul. Czerniakowska 47
00-715 Warszawa
Tel.: +48 22 646 76 66
MINI-BAWARIAMOTORS.pl

MINI BAWARIA MOTORS
al. Krakowska 5
05-090 Falenty
Tel.: +48 22 250 60 11
MINI-BAWARIAMOTORS.pl

MINI BAWARIA MOTORS
al. Roździeńskiego 204
40-315 Katowice
Tel.: +48 32 608 00 99
MINI-BAWARIAMOTORS.pl



* Podane kwoty są kwotami brutto. Wysokość miesięcznej raty jest obliczona dla MINI One za 90 500 zł, przy założeniu następujących parametrów: oferta MINI Comfort Lease, opłata wstępna 10%, okres leasingu 36 miesięcy, średnioroczny deklarowany przebieg 10 000 km, gwarantowana wartość końcowa. Szczegóły u Dealerów MINI. Niniejsza symulacja nie stanowi oferty w rozumieniu Art. 66 Kodeksu Cywilnego. MINI Comfort Lease jest oferowany przez BMW Financial Services Polska Sp. z o.o.



Linie lotnicze

Air Canada Rouge

Z WARSZAWY DO TORONTO

Linia Air Canada Rouge uruchomiła bezpośrednie połączenie lotnicze na trasie z Warszawy do Toronto. Do 1 października 2016 roku czarterowy przewoźnik, należący do linii Air Canada, będzie wykonywał trzy loty w tygodniu na lotnisko Pearson International Airport w Toronto.

Lot AC1927 na trasie Warszawa – Toronto jest realizowany z Lotniska im. Chopina trzy razy w tygodniu (w poniedziałki, środy i piątki) o godzinie 10:05, pasażerowie lądują w Toronto o 13:55 czasu lokalnego. Lot powrotny o numerze AC1926 startuje z Toronto również trzy razy w tygodniu (w niedziele, wtorki i czwartki) o godzinie 17:10 i ląduje w Warszawie nazajutrz o 8:10 rano (czasy lokalne).

Trasa będzie obsługiwana maszynami Boeing 767-300ER z 282 miejscami na pokładzie. Samoloty posiadają dwie klasy podróży: Premium Rouge z 24 fotelami oferującymi więcej miejsca na nogi i rozszerzonym serwisem pokładowym oraz Economy z 258 fotelami, w tym 35 typu Preferred z dodatkową przestrzenią na nogi.

Pasażerowie wykupujący bilety w Klasie Premium Rouge mają do dyspozycji wygodniejsze fotele o większym stopniu odchylenia i blisko 16 centymetrów więcej miejsca na nogi niż w Klasie Economy. Przygotowano dla nich także rozszerzoną ofertę kulinarną z porcelanową zastawą, gorącymi ręcznikami przed posiłkami oraz dodatkowymi przekąskami. Również na lotnisku pasażerowie Klasy Premium Rouge mogą liczyć na wiele udogodnień, takich jak choćby priorytetowa odprawa, pierwszeństwo przy wejściu na pokład oraz odprawa do dwóch sztuk bagażu bez dodatkowych opłat (uprawnieni członkowie programu Altitude do trzech sztuk).

Turystyka

Belgia

Z BRUSSELS AIRLINES DO BRUKSELI

A może by tak odwiedzić tego lata samo serce Europy? Od bujnej roślinności po stylowe miasta – w Belgii każdy znajdzie coś dla siebie. Kosmopolityczna stolica kraju Bruksela oferuje niezapomnianą atmosferę: tętniące życiem place, malownicze bulwary, wspaniałe zabytki, rozległe parki i przytulne kawiarenki. Warto także zajrzeć do stynącej ze średniowiecznej architektury Brugii, eleganckiej Antwerpii oraz Gandawy – miasta, które zyskało opinię najpiękniej strzeżonej tajemnicy Belgii.

Podstawowymi elementami prawdziwie belgijskiego stylu życia są z pewnością dobre jedzenie, wybitni szefowie kuchni i świetna zabawa. Znajdziemy tu

ponad tysiąc różnych gatunków piwa, a także pyszne czekoladki o wyjątkowych, zaskakujących smakach. Jedno jest pewne: zarówno znane przysmaki, takie jak maślane, gofry, frytki, jak i mniej znane delikatesy o tajemniczych nazwach „speculoos” lub „cuberdon” zdecydowanie zachwycą każdego wielbiciela dobrego jedzenia. Kulinarne eksploracje to w Belgii wręcz obowiązek.

A na pamiątkę wyprawy do Brukseli warto zaopatrzyć się w pudełko wykwinnych belgijskich pralin. Linie Brussels Airlines oferują 12 bezpośrednich lotów do Brukseli z Warszawy oraz 4 z Krakowa. Czas odkryć nieznaną stronę Belgii!



FOT.: MATERIAŁY PRASOWE, FOTOLIA

Z MORZA DLA SKÓRY

Prezentujemy kolekcję Soleil de la Mer™

Inspirowana kojącymi właściwościami oceanu kolekcja Soleil de la Mer odzwierciedla fascynację, którą La Mer obdarza morza oraz słońce.

Zapewnia zarówno ochronę przed szkodliwym działaniem słońca jak też – dzięki pochodzącym z morza składnikom – łagodzi i regeneruje skórę.

NOWY balsam po opalaniu The After Sun Enhancer pomaga dłużej utrzymać na skórze słoneczny blask.



LA MER

Dostępne w Salonie Firmowym w Galerii Mokotów,
w wybranych perfumeriach Douglas oraz na www.douglas.pl



TORONTO NAJLEPSZE MIEJSCE NA ŚWIECIE

Nasza korespondentka **Jenny Southan** przekonuje, że dzięki dynamicznie rozwijającej się gospodarce i drapaczom chmur, powstającym niczym grzyby po deszczu, Toronto stało się jednym z najciekawszych miast Ameryki. W 2015 roku brytyjski instytut Economist Intelligence Unit uznał tę kanadyjską metropolię za najlepsze miejsce do zamieszkania na świecie.



C hwilę po starcie z portu Billy Bishop Airport, mieszczącego się nad samym brzegiem jeziora Ontario, nasz helikopter zatacza łagodny łuk wokół 553-metrowej wieży CN Tower.

Wzniesiona w 1976 roku przez ponad 30 lat dzierżyła miano najwyższej konstrukcji wolno stojącej na świecie. Jednak CN Tower nie straciła wiele ze swego modernistycznego majestatu, a drapacze chmur wybudowane w jej pobliżu przypominają armię zgromadzoną wokół swojej królowej.

STALOWE ŻURAWIE

Wszędzie, gdzie nie spojrzysz, widać stalowe żurawie – w Toronto jest ich więcej niż w jakimkolwiek mieście Ameryki Północnej.

– Może to wydać się niewiarygodne, ale obecnie w budowie jest tu ponad 130 drapaczy chmur – mówi Jason Kuchera, właściciel agencji turystycznej Tour Guys (tourguys.ca). – Wszystkie te konstrukcje, pokryte specyficznym niebieskim szkłem, powstały w ciągu ostatnich pięciu lat w stylu zwanym potocznie stylem Vancouver.

Jeszcze w 2005 roku w mieście było jedynie 13 budynków wyższych niż 150 metrów, a dziś jest ich już ponad 40. Można więc śmiało powiedzieć, że dzięki rozwojowi Toronto wzniosło się na wyższy poziom.

Lotnisko Toronto Pearson International, port narodowego przewoźnika – Air Canada, chce stać się jednym z 10 czołowych hubów na świecie. Warto zauważyć, że od czterech lat port ten jest najszybciej rozwijającym się lotniskiem Ameryki Północnej.

W ubiegłym roku przewinęło się przez niego 38,6 miliona pasażerów, a do roku 2030 liczba ta ma się zwiększyć do 64 milionów. W czerwcu uruchomiono nową linię kolejową UP Express (upexpress.com), która kursuje między lotniskiem i oddaloną o 23 kilometry stacją Union w centrum miasta, pokonując ten dystans w 25 minut.

W lecie 2015 roku otwarto długo wyczekiwany tunel dla pieszych, łączący port Billy Bishop ze stałym lądem, dzięki czemu podróżni zyskali łatwy i szybki dostęp do połączeń lokalnych linii lotniczych Porter (flyporter.com) oraz Heli Tours (helitours.ca).

Linia Porter, która obsługuje 24 destynacje, wiązała ogromne nadzieje z planowaną rozbudową tutejszego lotniska, co umożliwiłoby jej uruchomienie nowych połączeń. W tym celu zamówiła nawet 12 bombardierów CS100.

Jednak w listopadzie minister transportu Marc Garneau oświadczył, że rozbudowa Billy Bishop Airport nie dojdzie do skutku. Biorąc pod uwagę fakt, jak blisko miasta przelatują samoloty korzystające z tego portu, i to, że już teraz obsługuje on 2,4 miliona pasażerów rocznie, wydaje się pewne, iż rozbudowa spotkałaby się z ostrym sprzeciwem ze strony mieszkańców Toronto.

GOSPODARKA W CIENIU POLITYKI

Jedną z najpopularniejszych osób w Kanadzie jest obecnie Justin Trudeau – syn byłego premiera Pierre'a Trudeau i przywódca Partii Liberalnej. Poprzedniej jesieni

wygrała ona wybory parlamentarne, a Trudeau został nowym szefem rządu.

Zwycięstwo liberałowie zawdzięczają planom podniesienia o 1 procent podatków dla najbogatszych, zalegalizowania marihuany, przyjęcia większej liczby uchodźców oraz zwiększenia wydatków na infrastrukturę. Na uwagę zasługuje także sam nowy gabinet, którego skład jest zrównoważony zarówno pod względem płci, jak i pochodzenia etnicznego ministrów.

Co prawda kraj zmaga się obecnie z recesją oraz osłabioną wartością dolara, ale Toronto odczuło te problemy w najmniejszym stopniu i w 2014 roku rozwijało się najszybciej z wszystkich kanadyjskich miast. Spodziewany wzrost za rok 2016 wyniesie tu 3,1 procent.

Wzrasta również liczba ludności (obecnie 2,8 miliona) i Toronto jest już czwartym największym miastem w Ameryce Północnej po Meksyku, Nowym Jorku i Los Angeles.

– Amerykanom, którzy odwiedzają Toronto, kojarzy się ono przede wszystkim z ogromnymi połaciami lasów, drwalami i hokeistami, ale przecież miasto to rywalizuje dziś z Chicago, a za 50-70 lat może być większe nawet od Los Angeles – argumentuje Kuchera.

ENKLAWA MULTIMILIONERÓW

Toronto to także druga co do wielkości (po Nowym Jorku) enklawa multimilionerów w Ameryce Północnej. Mieszka tu aż 1216 osób, których majątek szacuje się na ponad 30 milionów dolarów.



Obecnie w budowie jest tu ponad 130 drapaczy chmur. Wszystkie te konstrukcje, pokryte specyficznym niebieskim szkłem, powstały w ciągu ostatnich pięciu lat w stylu zwanym potocznie stylem Vancouver.

W 2015 roku brytyjski instytut Economist Intelligence Unit uznał tę metropolię za najlepsze miejsce do zamieszkania na świecie. Toronto uplasowało się także na ósmym miejscu w dorocznym rankingu centrów finansowych Global Financial Centres Index, wyprzedzając takie miasta, jak Boston, Waszyngton, Genewa, Frankfurt i Szanghaj.

– Jesteśmy dumni ze wszystkich tych osiągnięć i laurów, ale rzadko o nich wspomina, bo nie jest to w naszym stylu – mówi Mark Crawford, dyrektor ds. rozwoju międzynarodowego biznesu w firmie Tourism Toronto (seetorontonow.com).

– Po udanych igrzyskach panamerykańskich, których byliśmy gospodarzem, pojawił się pomysł organizacji igrzysk olimpijskich w 2024 roku – dodaje Crawford. Ostatecznie jednak miasto porzuciło te zamiary ze względu na ogromne koszty.

– Być może dzięki tej niechęci do angażowania się w ryzykowne przedsięwzięcia kraj ominęły negatywne skutki kryzysu finansowego z lat 2008-09. Kanada nie odczuła kryzysu w dużej mierze, dlatego że nasze banki są niezwykle konserwatywnymi instytucjami i nie udzielają kredytu każdemu, kto o niego poprosi – wyjaśnia Crawford.

ARCHITEKTURA XXI WIEKU

Po zwiedzeniu PATH, czyli sieci podziemnych ulic o łącznej długości niemal 30 kilometrów, docieramy pod stację Union, aby spojrzeć na budynek Royal Bank of Canada przy Bay Street. Nie sposób go nie zauważyć, ponieważ szyby pokrywające jego elewację mają charakterystyczny złocisty kolor.

Na tej samej przecznicy mieści się dawny hotel kolejowy Fairmont Royal York.

– Gdy wzniesiono go w 1929, był najwyższym budynkiem w Imperium Brytyjskim, choć przy współczesnych wieżowcach wygląda pospolicie – objaśnia Kucherały.

Stacja Union też przeżywa drugą młodość. Pierwszy etap jej modernizacji, który zakończył się w tym roku, objął renowację hali biletowej i budowę nowego peronu.

Choć większość wysokiej zabudowy znajduje się w centrum, pozostałe dzielnice Toronto także przechodzą transformację.

Najlepszym przykładem może być zamknięty dla ruchu kołowego Distillery District – odrestaurowany w 2003 roku kompleks magazynów, w których obecnie mieszczą się nietuzinkowe bary i restauracje, a także modne butik.

Jednak najciekawiej prezentuje się budynek przy ulicy 43a Parliament Street, będący tzw. farmą serwerów, na których liczne



Aby sprostać rosnącemu zainteresowaniu miastem, w ostatnich pięciu latach otwarto tu kilkanaście nowych hoteli.





firmy przechowują ogromne ilości danych. Kolejna farma znajduje się przy 151 Front Street, ale trudno określić, gdzie dokładnie.

– To zamierzone działanie, bo gdyby budynkowi coś się stało, cała Kanada straciłaby dostęp do Internetu – twierdzi Kucherawy.

Odnowiono także, leżącą na terenach poprzemysłowych, nadbrzeżną dzielnicę Waterfront wraz z biegnącą wzdłuż niej ulicą Queens Quay. Oprócz plaż, granitowych promenad i ścieżek rowerowych znajdziemy tu galerie sztuki oraz mnóstwo zieleni.

– W lecie tutejszymi ścieżkami przemierzają się tysiące rowerzystów. Dawniej można było ich policzyć na palcach jednej ręki – dodaje Kucherawy.

Wracam do centrum, aby złożyć wizytę w prywatnym klubie dla pań o nazwie Verity (verity.ca), którym kieruje Mary Aitken. Klub działa od 2004 roku przy ulicy Queen Street East i posiada 800 członkiń. Wpisowe wynosi tu 10 700 dolarów kanadyjskich (około 30 tysięcy złotych), a składka roczna to 3025 dolarów (około 8,5 tysiąca złotych).

– Wybrałam to miejsce, ponieważ nasza wcześniejsza siedziba przy Queen Street West sąsiadowała z klubami dla młodzieży, przed którymi niekiedy odgrywały się dantejskie sceny. Tutaj natomiast jest dużo spokojniej – tłumaczy Aitken.

Dzielnica West Queen West również zmienia swój charakter, a katalizatorem tych zmian było otwarcie 10 lat temu hotelu Drake (thedrakehotel.ca), którego właścicielem jest wpływowy mieszkaniec Toronto – Jeff Stober.

Obiektowi udało się przyciągnąć do dzielnicy hipsterów, głównie za sprawą ciekawych imprez i dobrego jedzenia, serwowanego w kawiarni i restauracjach mieszczących się na parterze, a także na tarasie.

– Gdy w 2004 otwieraliśmy Drake’a, wydawało się to całkowicie nielogicznym ruchem, bo kto przy zdrowych zmysłach budowałby luksusowy hotel butikowy w takiej dzielnicy? W tamtym czasie znajdowały się tu głównie sklepy z drobiazgami, ubraniami oraz kilka chińskich restauracji – mówi Bill Simpson, menedżer ds. rozwoju sieci.

Jednak niedługo później w West Queen West pojawili się artyści i galerie sztuki oraz firmy z branży kreatywnej. Nieopodal Drake’a znajduje się dziś 17 apartamentowców, w których mieszka 4 tysiące osób. Sam hotel jest skromny i oferuje gościom 19 pokoi, ale wkrótce zacznie się rozbudowywać.

MIASTO DLA TURYSTÓW

W 2014 roku do Toronto zawiła rekordowa liczba 14,3 miliona turystów i aby sprostać rosnącemu zainteresowaniu miastem, w ostatnich pięciu latach otwarto tu kilkanaście nowych hoteli. W 2010 roku swoje podwoje otworzył hotel Thompson z minimalistycznymi wnętrzami, bogatym zapleczem konferencyjnym oraz ogromnym basenem i sceną na dachu budynku. Odbývają się tu liczne imprezy, organizowane przez takich tuzów jak Facebook czy Nike, a także wydarzenia będące częścią dorocznego Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Toronto.

W 2011 roku otwarto w Toronto hotel Ritz-Carlton, z którego basenu rozpościera się widok na wieżę CN Tower, rok później swoje obiekty uruchomiły tu sieci Trump International Hotel and Tower oraz Shangri-La, a w 2014 roku do grona dołączył hotel Delta Toronto, należący do grupy Marriott International. Trzy lata temu pod nowy adres przy 60 Yorkville Avenue zawiła hotel Four Seasons.

Kolejne hotele pojawią się w nieodległej przyszłości. Charles Khabouth, szef Ink Entertainment, lokalnego potentata na rynku żywności i rozrywki, jest także właścicielem nowo wybudowanego hotelu Bisha Hotel and Residences, który jeszcze w tym roku przyjmie pierwszych gości. Będzie on mieścił się w dzielnicy rozrywkowej i zaoferuje 100 luksusowo urządzonej pokoi.

Kolejną nowością ma być Hotel X, dysponujący 406 pokojami, basenem na dachu, dwupiętrowym kinem i 10 kortami do squasha. Swój kanadyjski debiut zapowiedziała także minisieć Ace, której obiekt otworzy swoje podwoje w dzielnicy mody w 2018.

Toronto posiada również dynamicznie rozwijającą się scenę gastronomiczną. Swoje restauracje otwierają tu znani szefowie kuchni: w Four Seasons mieści się lokal Daniela Bouluda, a w przyszłym roku pojawi się tu pierwsza restauracja Jamie’ego Olivera. We wrześniu 2015 znany kanadyjski kucharz Susur Lee wraz z raperem Drake’em (zbieżność nazwy z hotelem przypadkowa) otworzył na King Street West restaurację o nazwie Fring’s.

Drake zaprojektował nowe, złocisto-czarne stroje miejscowej drużyny NBA Toronto Raptors. Pod koniec mojej wizyty w mieście wybieram się na jej mecz z zespołem Milwaukee Bucks, rozgrywany w hali Air Canada Centre. Cheerleaderki skaczą żywiołowo w rytm piosenki „What Do You Mean” Justina Biebera (który również pochodzi z Toronto), kibice starają się złapać darmowe koszulki, wystrzeliwane z parkietu za pomocą ogromnych proc, a maskotka drużyny zagrzewa wszystkich do dopingowania. Ostatecznie Raptors pokonują przyjezdnych, a tłumy ryczą z radości, bo Toronto odniosło kolejny, jakże zasłużony triumf.



W 2015 roku brytyjski instytut Economist Intelligence Unit uznał tę metropolię za najlepsze miejsce do zamieszkania na świecie.

RADISSON BLU LEOGRAND

**KONTAKT**

Radisson Blu Leograd Hotel
Mitropolit Varlaam, 77
Kiszyniów
Mołdawia
tel.: +373 (22) 201201
info.chisinau@radissonblu.com
radissonblu.com/en/hotel-chisinau

CENA

Od około 300 złotych za noc

Jedyny pięciogwiazdkowy w Mołdawii i najlepszy hotel w Kiszyniowie. Radisson Blu Leograd Hotel to najlepsze miejsce na nocleg podczas biznesowej, i nie tylko, wizyty w stolicy tego ciekawego niewielkiego kraju.

POŁOŻENIE

Radisson Blu Leograd Hotel, położony w samym centrum Kiszyniowa przy ulicy Mitropolit Varlaam, jest najlepszym w stolicy Mołdawii i jedynym pięciogwiazdkowym hotelem w całym kraju. Od międzynarodowego

portu lotniczego w Kiszyniowie jest oddalony o blisko 15 kilometrów – dostaniemy się tutaj szybko taksówką lub hotelowym busem. W zasadzie wszystkie atrakcje są w zasięgu 15-minutowego spaceru – jak choćby parki: Katedralny i Stefana Cel Mare, Sky Tower Business Centre, katedra i opera czy wiele lokalnych piwniczek, gdzie można skosztować najlepszych mołdawskich win.

POKOJE

Hotel został oddany do użytku w obecnym kształcie rok

temu, ma do zaoferowania 143 pokoje w pięciu klasach – Standard Rooms, Business Corner Rooms, Junior Suites, Executive Suites oraz Apartament Prezydencki. Wszystkie pokoje mają dostęp do szybkiego, bezprzewodowego Internetu w cenie pobytu, jest też możliwość zrobienia sobie herbaty i kawy. Goście wszystkich typów pokoi mają nielimitowany dostęp do strefy spa oraz atrakcji na terenie hotelu. Najmniejsze pokoje – Standard Rooms – mają 26 mkw., większe, typu Business Corner – 32 mkw., suite mają od

60 do 70 mkw. i mogą pomieścić trzech gości. Apartament Prezydencki ma 175 mkw., oddzielną jadalnię, taras i jacuzzi.

RESTAURACJE

Restauracje, a także serwowane w Radisson Blu Leograd Hotel jedzenie to bez wątpienia klasa światowa. Główna restauracja to Ambassador Restaurant, oferująca dania à la carte z bogatym wyborem lokalnej młdawskiej kuchni oraz śniadania w formie bufetu. Warto na nie zwrócić uwagę, bo śniadaniowy wybór jest imponujący – świeże warzywa i owoce, stacja, przy której serwowane są jajka po benedyktyńsku, doskonałe świeże pieczywo z lokalnych piekarni i wyciskane soki. Oprócz tego wybór światowych i lokalnych wędlin i produktów serowych.

Idealne miejsce na spokojną kolację to otwarta wieczorami restauracja Taxi – tutaj możemy posłuchać muzyki na żywo, zjeść klasyczne dania, w tym kuchni azjatyckiej, i delektować się widokiem na panoramę miasta.

Otwarty przez całą dobę New York Restaurant & Bar to z kolei miejsce, gdzie w luźnej i niewymuszonej atmosferze możemy skosztować typowych dań kuchni amerykańskiej i meksykańskiej. Restauracja jest otwarta na miasto i wśród mieszkańców Kiszyniowa uchodzi za bardzo modne miejsce na weekendowe wypad.

Wszystkie restauracje oferują bardzo bogaty wybór najlepszych młdawskich win.

ATRAKcje, SPA I BUSINESS MEETINGS

Każdy gość hotelu, po uprzedniej rezerwacji, może skorzystać z nowoczesnego i cichego centrum spa – Aqua Zone. Znajdziemy tam urokliwy niewielki basen z niebieską wodą, salki do relaksu oraz sauny. W strefie masażu możemy skorzystać z bogatej oferty – od masażu sportowych po pielęgnacyjne i upiększające. Dodatkowo do dyspozycji gości



Restauracje, a także serwowane w Radisson Blu Leograd Hotel jedzenie to bez wątpienia klasa światowa.



jest też fitness centre, oferujące najnowsze urządzenia.

Radisson Blu Leograd Hotel to także najlepsze miejsce w Kiszyniowie na organizację udanego spotkania firmowego – hotel dysponuje sześcioma nowoczesnymi salami konferencyjnymi, umożliwiającymi łączenie oraz różne konfiguracje, a dzięki programowi Meetings & Events zespół hotelu jest doskonale zorientowany w potrzebach

najbardziej wymagających międzynarodowych klientów.

OCENA

Jeśli Kiszyniów, to tylko Radisson Blu Leograd Hotel. Doskonała lokalna obsługa, dobrze mówiąca po angielsku, dobre położenie, bliskość lotniska i pięciogwiazdkowa jakość, znana z innych europejskich obiektów sieci Radisson Blu.

Rafał Sobiech

KAIRALI – THE AYURVEDIC HEALING VILLAGE



KONTAKT

Kairali Ayurvedic Group
Corporate & Central
Reservation Office
D-120 Andheria Modh, Mehrauli
New Delhi-110 074 India
tel.: +91-11-65028307, 65028308
faks: +1-815-3018798
Customer care:
+91-9555-156-156
info@kairali.com
www.kairali.com

CENA

Pakiet pobytowy za 7 dni
od 772 euro

Kerala, zwana Gods Own Country, czyli Krainą Boga, kojarzy się przede wszystkim z palmami kokosowymi, uprawami znanych przypraw, plantacjami herbaty, ale też z najstarszymi klinikami ajurwedy – nauki mówiącej o kompleksowej koncepcji zdrowia psychicznego, fizycznego i duchowego, praktykowanej i przekazywanej tu od pokoleń. W 1979 roku ajurweda została uznana przez WHO za oficjalną dyscyplinę medyczną.

Kairali to doskonale skomponowane miejsce dla wszystkich osób pragnących zregenerować organizm, wyleczyć się z wielu chorób, pozbyć się nadwagi lub po prostu zastanowić się nad najważniejszymi aspektami życia.

Wioska została założona w 1989 roku przez Gitę Ramesh i K.V Ramesh, a dzięki znakomitemu zarządzaniu i determinacji udało się do tej pory stworzyć 35 wiosek ajurwedyjskich pod nazwą Kairali w dziewięciu krajach na trzech kontynentach. Kairali to także marka wytwarzanych przez odrębną spółkę naturalnych produktów kosmetycznych i leków ziołowych. Marzeniem rodziny jest rozpowszechnianie wiedzy ajurwedyjnej i stworzenie nowych ośrodków w każdym kraju w Europie. W Polsce ośrodek ajurwedy Kairali znajduje się w hotelu Kinga Spa w Czorsztynie.

POŁOŻENIE

Ośrodek Kairali położony jest na obszarze 50 akrów i został

zaprojektowany zgodnie z zasadą Vaastu Shastra – holistycznej koncepcji planowania rozwiązań architektonicznych, które mają swe korzenie w feng shui. Zasada ta dotyczy nie tylko architektury zewnętrznej, lecz także dekoracji wnętrz i planowania terenów zielonych. W wiosce posadzono 600 palm kokosowych, 20 mangowców, drzewa bochenkowe rodzące jackfruits – największe owoce świata – oraz niezliczoną ilość kwitnących krzewów, kwiatów i ziół. Domki usytuowane są wzdłuż szemrzących strumyków i wodospadów, a wieczorem zapalają się nad brzegami małe latarenki, tworząc wyjątkowo romantyczny nastrój. Nad strumykami zaprojektowano finezyjne mostki, dróżki i przejścia po kamieniach. Przechadzają się

tu liczne gatunki czapli, a pawie rozkładają swe kolorowe ogony, dopełniając uroku tego miejsca.

Z ośrodka można łatwo dojechać taksówką do oddalonego o 12 kilometrów miasta Palakkad, leżącego u podnóża Ghatów Zachodnich, nazywanego Wrotami do Kerali. Cały rejon wokół Palakkad obfituje w żyzne gleby, zielone doliny i wzgórza, niezliczoną ilość wodospadów, zielonych krzewów i palm kokosowych. Do najbliższego portu lotniczego w Coimbatore jest 60 kilometrów, a do lotniska międzynarodowego w Cochin około 120 kilometrów. Do Palakkad można także przyjechać pociągiem.

DOMKI

30 domków zaprojektowano zgodnie ze znakami zodiaku. Każdy jest w innej kolorystyce, posiada inną bryłę i jest inaczej wyposażony. Do dyspozycji gości są dwa apartamenty Maharaja Suite, siedem Royal Villas, piętnaście Classic Villas i sześć Deluxe Villas. Ja mieszkalam w uroczej Classic Villa tuż przy potoku. Każdy domek posiada klimatyzację, TV, w łazienkach są naturalne kosmetyki ziołowe, a dla osiągnięcia pozytywnych wibracji umieszczono w nich morskie muszle. Chłodzący efekt dają oksydowane czerwone podłogi.

KLINIKA AJURWEDY

Klinika mieści się w obszernym budynku, wśród bujnej roślinności, zaprojektowanym także według reguły Vaastu. Znajduje się w niej jedenaście gabinetów zabiegowych, a o zdrowie pacjentów dba czterech lekarzy i dziesięciu terapeutów. Po spotkaniu z lekarzem, który określi nasze prakruti, czyli nasz typ genetyczny lub inaczej doshę, zostaniemy skierowani na odpowiednie terapie, otrzymamy specjalne zalecenia żywieniowe i odpowiednie leki ziołowe. Każdemu pacjentowi przydzielona jest terapeutka odpowiedzialna za przebieg terapii, a zabiegi odbywają się dwa razy dziennie.

Klinika ajurwedy specjalizuje się w leczeniu otyłości, oczyszczaniu organizmu z toksyn, czyli panchakarmie, leczeniu chorób skóry, reumatycznych, migren, zaburzeń snu, depresji oraz innych chorób neurologicznych. Ja poddałam się zabiegowi regenerującemu Abhyangam, wykonywanemu przez dwie terapeutki gorącym olejem, Elakhizi – pakunkami z ciepłymi leczniczymi ziołami, oraz Udwarthanam – proszkiem ziołowym, pełniącym funkcję pilingu i poprawiającym jednocześnie cyrkulację krwi. Miałam też specjalny zabieg zalecany osobom cierpiącym na częste zapalenia zatok – Nasyam.

Pełna terapia obejmowała także poranne zajęcia jogi oraz wieczorne medytacje. Aby poczuć zmiany w organizmie, trzeba zaplanować pobyt w ośrodku na minimum siedem dni, w przypadku kuracji odchudzających – dwadzieścia jeden dni. Zadbano także o dodatkowe zajęcia, takie jak wykłady z podstaw ajurwedy, prezentacje kulinarne oraz spacery.

RESTAURACJA

Zgodnie z zaleceniami lekarzy indywidualna dieta jest dopełnieniem terapii dla ciała. Wszystkie niskokaloryczne posiłki, na które składają się soki owocowe lub warzywne, sezonowe surowe sałatki warzywne, zupy oraz duszone warzywa, są świeże i smaczne. Do posiłków podawana jest ciepła herbal woda, czyli woda z ziołami. Dla osób, które nie mają ostrej diety, podawane są znakomite niskokaloryczne desery. Przez cały okres pobytu obowiązuje zakaz picia kawy i alkoholu oraz palenia papierosów.

OCENA

Profesjonalna klinika ajurwedy w rajskim otoczeniu. Niezwykle skuteczne terapie lecznicze. Gwarantowana poprawa zdrowia. Znakomita oferta dań wegetariańskich.

Katarzyna Siekierzyńska

Zdobyte

NAGRODY

- Green Leaf Certification – Zielony Liść przyznany przez Urząd Stanu Kerali
- Spa Asia Crystal Award 2005
- PATWA 2007 przyznana na ITB w Berlinie
- Our Favourites przyznana przez „Elle Decoration” 2011-2012
- Top 5 Health Resorts in India przyznana przez magazyn „India Today 2012”
- Health & Wellness Award 2012 na ITB w Berlinie
- Top 10 in Asia and Top 50 in the World przyznana przez „National Geographic Traveller”



Kairali to doskonałe miejsce dla wszystkich osób pragnących zregenerować organizm, wyleczyć się z wielu chorób, pozbyć się nadwagi lub po prostu zastanowić się nad najważniejszymi aspektami życia.

HOTEL W TAIPEI



KONTAKT

Hotel W Taipei
10 Zhongxiao East Road Sec. 5
Xinyi District
Taipei, 110
Tajwan
+886 2 7703 8888
www.wtaipei.com



Hotel W to połączenie ultranowoczesnej technologii, klubowej atmosfery i nowoczesnego glamour. Jest to miejsce przeznaczone dla wymagających klientów biznesowych, jak również podróżników oczekujących stylowego miejsca, położonego na skrzyżowaniu najśłynniejszych kulturalnych, rozrywkowych i zakupowych dzielnic Taipei.

Hotel W Taipei to jeden z największych luksusowych hoteli stolicy Tajwanu – na gości czeka 405 pokoi z widokiem na miasto, w tym słynne Taipei 101, do niedawna najwyższy budynek na świecie. Bezpośredni widok na Taipei 101 roztacza się z baru Woobar. Miejsce to, zaprojektowane przez niemieckiego artystę Hansa Schula, zostało urządzone w stylu luksusowego klubu z miękkimi, pluszowymi sofami, rzeźbami ze stali nierdzewnej i nastrojowym kominkiem. Bar serwuje lekkie dania, w tym słynny DIY Burger, który można stworzyć samodzielnie w 6 milionach kombinacji składników – do wyboru 8 rodzajów mięsa, 20 posypek, 8 serów, 7 bułek, 14 sosów, 9 towarzyszących dań, 6 dodatków i 7 napojów. Bar oferuje bogaty wybór drinków, serwowanych w unikatowej scenarii.

ATRAKcje

Mocną stroną Hotelu W jest niesamowite położenie – tuż przy stacji metra i centrum handlowym, pełnym sklepów, restauracji, kawiarni, pijalni soków czy stoisk z lodami z zielonej herbaty. Hotel jest położony w pobliżu wielu atrakcji kulturalnych i rozrywkowych Taipei.

Na jednym z najwyższych pięter znajduje się taras i ogromny basen zewnętrzny z podgrzewaną wodą. Zimą basen zamienia się w lodowisko. Hotel ma również doskonale wyposażoną siłownię i światowej renomy spa.

WNĘTRZA

W luksusowych wnętrzach porzmięwa muzyka miksowana przez znanych DJ-ów, na ścianach wiszą obrazy wykonane w technologii LCD, pokoje, w całości sterowane komputerowymi systemami, wyposażone są w zintegrowany system dźwięku przestrzennego marki Bose. Obok łóżek znajduje się specjalne urządzenie ułatwiające zaspianie – white noise machine. Luksusowo wyposażone łazienki mają specjalne prysznice imitujące tropikalny deszcz oraz elektronicznie sterowane toalety ze zintegrowanym bidetem. Widoki z ogromnych okien od podłogi do sufitu na stolicę Tajwanu są niesamowite, szczególnie nocą.

Doskonała izolacja akustyczna zapewnia spokojny sen.

RESTAURACJE

Hotel W oferuje kuchnię na najwyższym poziomie w przenośni i dosłownie – na 31. piętrze znajduje się restauracja Yen, oferująca dania nowoczesnej kuchni chińskiej i światowej. Menu obejmuje zarówno tradycyjne, aromatyczne i pikantne dania o azjatyckich korzeniach, jak również specjalnie przyrządzoną pizzę czy bogaty wybór sałatek, owoców morza i dań z grilla. Pościłki można również spożywać na świeżym powietrzu w stylu al fresco na specjalnym tarasie. Goście, którzy chcą większej prywatności podczas spożywania posiłków, mogą skorzystać z jednego z pięciu prywatnych pokoi w restauracji.

OCENA

Hotel W to doskonale położony obiekt, w którym świetnie poczuć się zarówno osoby podróżujące biznesowo, jak i podróżnicy szukający świetnego designu i nowoczesnych wnętrz. Fantastyczna obsługa pomaga w pełnym wykorzystaniu pobytu w Taipei, a komfortowe, futurystyczne wyposażenie pozwoli na pełen relaks po dniu pełnym wrażeń.

Anna Drozdowska

Hotel

TAJWAN

FLEUR DE CHINE, SUN MOON LAKE HOTEL

Fleur de Chine to nowoczesny hotel, położony tuż nad Sun Moon – szmaragdowym jeziorem, stanowiącym jedną z największych atrakcji turystycznych Tajwanu. Minimalistyczne elementy wystroju wnętrza hotelu, geometryczne formy oraz użyte naturalne materiały: drewno, szkło, miedź, stal, tworzą atmosferę spokoju i relaksu w stylu zen.

ATRAKCJE

Największą atrakcją jest oczywiście samo jezioro Sun Moon, wokół którego biegnie malownicza droga oraz jedna z najlepszych na świecie ścieżek rowerowych. Amatorzy trekkingu znajdą fantastyczne trasy biegnące po okolicznych, pokrytych lasami wzgórzach. Hotel Fleur de Chine jest pierwszym hotelem nad jeziorem Sun Moon, który wykorzystuje naturalne źródła termalne. Woda ma odczyn zasadowy, temperaturę 45-55 stopni Celsjusza, jest bezwonna i przejrysta. Spa hotelowe ma powierzchnię 3300 mkw., obejmuje aquapark z basenem

olimpijskim, gorące źródła lecznicze oraz gabinety zabiegowe.

Hotel Fleur de Chine działa w stylu typowego resortu – oferuje całodzienne programy rekreacyjne, inne w różne dni tygodnia. To idealne miejsce na dłuższy, kilkudniowy pobyt.

WNĘTRZA

211 wygodnie urządzonych pokoi oraz suit ma okna od podłogi do sufitu, balkon oraz prywatny onsen – marmurową wannę z wodą termalną. Warto wybrać pokój wychodzący na jezioro i podziwiać na przeszklonej werandzie niesamowitą scenę z chińskich obrazów. Krajobraz zmienia się dosłownie z minuty na minutę, tuż po zachodzie słońca wzgórza pokryte są często malowniczymi mgłami przypominającymi obłoki.

RESTAURACJE

Fleur de Chine słynie z fantastycznego jedzenia. W obiekcie znajduje się kilka restauracji, można też wykupić pobyt ze śniadaniem i obiadokolacją podawanymi w formie bufetu.

Szczególnie ta ostatnia oferta warta jest uwagi – serwowane są wykwintne dania tradycyjnej kuchni chińskiej, kantońskiej, tajwańskiej, japońskiej i europejskiej. W restauracji jest kilka stacji kulinarnych typu live cooking, serwujących lokalne specjalności oraz owoce morza.

Hotel oferuje również tradycyjną afternoon tea, na którą warto się wybrać ze względu na godną obejrzenia specjalną ceremonię parzenia herbaty.

Na szczycie hotelu znajduje się Sky Longue – bar z panoramą 270 stopni ścianą luster, odbijającą oszałamiającą scenę gór i jezior. To wspaniałe miejsce na wszelkiego rodzaju uroczystości, można tu również wynająć prywatne cabany.

OCENA

Hotel Fleur de Chine oferuje absolutnie wyjątkowe położenie oraz wspaniałe widoki na jedno z najpiękniejszych jezior Tajwanu – Sun Moon. Proste, nowoczesne wnętrza w stylu zen, a także kryte termalne baseny pozwalają na pełny relaks.

Anna Drozdowska

KONTAKT

Fleur de Chine, Sun Moon Lake Hotel, Tajwan
No. 23, Zhongzheng Rd
Yuchi Township
Nantou County
Tajwan 55546
tel.: +886 4 9285 6788
www.fleurdechinehotel.com



J PLUS HOTEL BY YOO



KONTAKT

J Plus Hotel by Yoo
1 Irving St
Hongkong
+852 3196 9000
www.jplushongkong.com

To pierwszy w Hongkongu butikowy art hotel, w całości zaprojektowany przez Philipa Starcka w stylu chic glamour. Stanowi kombinację luksusu i komfortu. Położony jest w tętniącej życiem dzielnicy Causeway Bay, pełnej sklepów i restauracji, jednak w spokojnej uliczce – z dala od hałasu i wielkomiejskiego zgiełku.

J Plus by Yoo został uznany za najlepszy hotel butikowy w całej Azji przez magazyn „Conde Nast Traveller”. Użytkownicy Trip Advisor rokrocznie wyróżniają to miejsce jako jedno z najbardziej trendy w Hongkongu i całych Chinach.

WNĘTRZA

W hotelu znajdują się 32 studia oraz 24 indywidualnie zaprojektowane przestronne suity, wyposażone w aneks kuchenny z kuchnią mikrofalową. Urządzone są ze smakiem i dbałością o detale.

Każdy pokój jest inny i posiada dominujący akcent kolorystyczny: różowy, pomarańczowy, żółty lub niebieski, a na suficie możemy podziwiać unikatowe graffiti. Po zameldowaniu goście hotelowi otrzymują smartfon z bezpłatnym Internetem, można z niego też bezpłatnie dzwonić lokalnie, do USA i Wielkiej Brytanii.

ATRAKcje

W odległości niecałych 10 minut spaceru od hotelu znajduje się słynne ekskluzywne centrum handlowe Times Square oraz stacja metra. Do centrum i na nabrzeża Hongkongu łatwo dotrzeć zabytkowym tramwajem piętrowym, a w bliskiej odległości znajdują się również specjalistyczne centra handlowe, jak choćby Wan Chai Computer Centre, oferujące niemal wszystko ze świata elektroniki – zarówno etui na telefony komórkowe, jak i najdroższe modele sprzętu Hi-Fi czy drony.

JEDZENIE

W J Plus by Yoo zjemy pyszne śniadanie, a wieczorem w godzinach 18:00-20:00 – w ramach hotelowego poczęstunku – napijemy się dobrego wina. Przez cały dzień dostępne są kawa, herbata, napoje bezalkoholowe i świeże owoce. W pobliżu hotelu znajdują się dziesiątki restauracji o bardzo różnym poziomie cenowym – od typowego street foodu po ekskluzywne restauracje, wymagające rezerwacji z odpowiednim wyprzedzeniem.

WRAŻENIA

J Plus Hotel by Yoo to świetnie położony hotel butikowy, zapewniający swoim gościom możliwość korzystania z największych atrakcji miasta, a po intensywnym dniu – relaksujący wypoczynek w komfortowych wnętrzach przy lampce dobrego wina.

Anna Drozdowska



HOTEL QUOTE

Hotel Quote, należący do sieci Small Luxury Hotels, znajduje się niedaleko słynnej Taipei Areny – sportowego kompleksu z ogromną halą widowiskową, w której odbywają się koncerty oraz imprezy sportowe. Budynek, zaprojektowany przez znanego architekta Raya Chena, jest utrzymany w stonowanej, ciemnej kolorystyce, nadającej mu szykowną elegancję. Podobnie jest we wnętrzach łączących elementy z egzotycznego drewna, kamienia i szkła. Na podkreślenie zasługuje znakomita obsługa hotelu, pomagająca w jak najlepszym wykorzystaniu pobytu w stolicy Tajwanu.

WNĘTRZA

64 pokoje urządzone w stonowanych, ciemnych kolorach przy wykorzystaniu najwyższej jakości materiałów. Nowoczesny wystrój uzupełniają pięknie

wkomponowane urządzenia do odtwarzania obrazu i dźwięku, w tym system audio firmy Bose. W czasie pobytu goście otrzymują przenośne masażery do relaksu po dniu pełnym atrakcji. Do dyspozycji jest bezpłatny minibar oraz centrum biznesowe H.Q. Lounge, które przez całą dobę, prócz korzystania z urządzeń biurowych, oferuje bezpłatne napoje, kawę, herbatę oraz owoce i przekąski.

ATRAKcje

Hotel Quote jest doskonale położony (tuż przy stacji metra), w zaledwie kilka minut można dotrzeć do ścisłego centrum miasta. Kilkadziesiąt metrów od hotelu położone jest duże centrum handlowe z wieloma sklepami światowych marek. W podziemiach zlokalizowany jest także food court z kilkunastoma restauracjami, oferującymi pyszne dania kuchni lokalnej, jak również międzynarodowe

menu. Znajdziemy tam słynne lody z czarnego sezamu, a także bogaty wybór bubble tea.

RESTAURACJE

Hotel oferuje doskonałą kuchnię – 333 Restaurant and Bar to zaprojektowany z rozmachem lokal, z sufitem, na którym odbija się basen wokół baru, a na ścianach umieszczono złote stiuki w nowoczesnym stylu. Kompozycja metalowych złotych paneli i luster połączona z meblami w stylu vintage robi niesamowite wrażenie. Restauracja oferuje dania kuchni międzynarodowej i azjatyckiej. Z kolei część barowa to imponująca karta win i koktajli.

OCENA

Quote to elegancki hotel, doskonale skomunikowany z centrum miasta. Świetny wystrój, komfortowe pokoje i wyśmienita obsługa. Warto wybrać go, zwiedzając stolicę Tajwanu.

Anna Drozdowska

KONTAKT

Hotel Quote
No. 333, Section 3, Nanjing E Rd
Songsshan District, Taipei City
Tajwan 105
+886 2 2175 5588
www.hotel-quote.com



Hotel utrzymany w stonowanej, ciemnej kolorystyce, nadającej mu szykowną elegancję. Wystrój wnętrz łączy elementy z egzotycznego drewna, kamienia i szkła.



5 APLIKACJI, KTÓRE ZMIENIŁY ŚWIAT

Nawigacje GPS zmieniły sposób, w jaki podróżujemy po świecie. Najnowocześniejsze, korzystające z funkcji geolokalizacji i danych zbieranych w czasie rzeczywistym, jeszcze bardziej ułatwiają nam życie. Nasza brytyjska korespondentka **Jenny Southan** postanowiła przyrzeć im się bliżej.



Zapewne każdy z nas choć raz znalazł się w miejscu, do którego nie chciał trafić. Podczas podróży zdarzało mi się zabłądzić w dużych miastach. Na przykład nie potrafiłam wydostać się ze stacji Shinjuku w Tokio, w Marrakeżu taksówkarz, który słabo znał angielski, wywiózł mnie na pustynię, w Pekinie krążyłam przez parę godzin po ciemnych zaułkach miasta, szukając drogi do hotelu, a w Paryżu zapaściłam się do zakazanej dzielnicy, gdzie próbowano mnie okraść.

Według wyników badań przeprowadzonych przez firmę O2 Travel brytyjscy turyści, gubiąc się za granicą, tracą rocznie 22 miliony godzin. I nie chodzi tu tylko o wcześniejszych, problem ten dotyczy również osób podróżujących służbowo, które zwykle są dobrze zorganizowane i najczęściej mają do dyspozycji smartfon z najwyższej półki. Zgubienie się jest często wynikiem przypadku, ale czasami również splotu kilku niesprzyjających okoliczności. Wystarczy, że stracimy dostęp do Internetu w komórce. Kiedy podróżujemy taksówką, zdarza się, że kierowca błędnie odczyta adres – i problem gotowy. Łatwo zabłądzić także wtedy, kiedy nie patrzymy na mapę, choć cały czas mamy ją przy sobie. Nie ma co ukrywać, sytuacje takie są stresujące i mogą spowodować na nas realne niebezpieczeństwo.

W przypadku osób podróżujących służbowo dochodzi do tego także ryzyko finansowe. Dobrym przykładem mogą być firmy kurierskie, takie jak choćby UPS, dla której wydajność liczy się tak bardzo, że w niektórych krajach jej furgonetki nie posiadają drzwi od strony kierowcy, aby choć o kilka sekund przyspieszyć proces dostarczania przesyłek.

Jednak gdy kurier nie może znaleźć adresu jego dzienna wydajność znacznie maleje.

W 2013 roku UPS uruchomiła w USA platformę komputerową Orion, która wyznacza optymalną trasę dla przesyłek, jakie musi dostarczyć kurier. Algorytm, który jest sercem platformy, pozwoli zaoszczędzić 300-400 milionów dolarów rocznie.

ULICE BEZ NAZW

Również prywatni użytkownicy coraz częściej korzystają z systemów nawigacji GPS. Aplikacje, takie jak Google Maps, Sygic lub Waze, pomagają nam poruszać się po nieznanymi miastach, a także informują o korkach i wypadkach na drogach.

Dzięki satelitom mamy dostęp do zdjęć lotniczych niemal każdego metra kwadratowego naszej planety, Google Earth oferuje trójwymiarowe obrazy metropolii, kanionów i oceanów, a za sprawą Google Street View możemy wirtualnie przemieszczać się ulicami miast w ponad 65 krajach. Gigant z Mountain View wprowadził także usługę Cardboard, dzięki której możemy podziwiać trójwymiarowe panoramy, korzystając z niedroгих kartonowych gogli.

Jednak tym platformom brakuje ważnego elementu: dokładnego systemu adresowego. Problem jest niemały, zważywszy na to, że w samej Wielkiej Brytanii rocznie do adresatów nie dociera aż 6 milionów przesyłek. W znacznie gorszym położeniu są niemal 4 miliardy osób na całym świecie, które nie posiadają fizycznego adresu korespondencyjnego, co stwarza realne trudności z założeniem konta w banku, ubieganiem się o świadczenia, głosowaniem lub założeniem działalności gospodarczej.

Co ciekawe, nie chodzi tu jedynie o syryjskich uchodźców, koczowników z Mongolii czy też mieszkańców brazylijskich slumsów. Problem ten dotyczy także wielu tokijczyków, ponieważ system adresowy stolicy Japonii jest niezwykle zagmatwany i nieprecyzyjny. Większość ulic w Kraju Kwitnącej Wiśni nie ma bowiem nazw. Aby dotrzeć pod właściwy adres, musimy znać numer przecznicy oraz budynku.

W Zjednoczonych Emiratach Arabskich miasta rozbudowują się w tak zawrotnym tempie, że ich mieszkańcy rzadko kiedy orientują się w topografii. Aby zaradzić temu problemowi, każdy budynek w Dubaju posiada obecnie 10-cyfrowy geoadres, którym są jego współrzędne geograficzne, a na początku tego roku w tym emiracie zaczęto wprowadzać także system tradycyjnych adresów.

Również większość terenów wiejskich w USA nie posiada właściwego systemu adresowego. Na przykład jeszcze trzy lata temu w okręgu McDowell w Zachodniej Wirginii mieszkańcy odbierali korespondencję na pocztę, a przesyłki o większych gabarytach dostarczano do ratusza lub banku. Wskazówki dojazdu były długie i skomplikowane, a za punkty orientacyjne służyły charakterystyczne obiekty, takie jak „stary kościół” czy „dawna szwalnia”. W przypadku, gdy trzeba było wezwać karetkę lub straż pożarną, osoba zgłaszająca musiała pozostać na linii, informując dyspozytora, czy słyszy syrenę nadjeżdżającego pojazdu.

Na szczęście w 2013 roku zaczęto wprowadzać zmiany. Firma telekomunikacyjna Verizon postanowiła zainwestować 15 milionów dolarów w „jeden z najambitniejszych





Dzięki satelitom mamy dostęp do zdjęć lotniczych niemal każdego metra kwadratowego naszej planety.

projektów kartograficznych w ostatnich latach”, którego rezultatem było stworzenie setek tysięcy oficjalnych adresów. Tym samym w ostatnim czasie miasta Zachodniej Wirginii zyskały m.in. takie ulice, jak Beer Can Alley (aleja Puszek z Pivem) oraz Cougar Lane (ulica Kocie).

TRZY SŁOWA

Zaprawieni w boju globtroterzy, do których zaliczają się osoby podróżujące w interesach, dobrze wiedzą, jak sprawnie poruszać się po nawet najbardziej nieprzyjaznych miastach, posiłkując się swoim bogatym doświadczeniem i nowoczesną technologią. Jednak problemy mogą pojawić się nawet wtedy, gdy mamy osobistego kierowcę, a samo miasto nie jest nam całkowicie obce.

Kilka miesięcy temu zamówiłam w Miami usługę przewozu siecią Uber, ale okazało się, że aplikacja nie pozwala mi wybrać skrzyżowania ulic w Małej Hawanie, na które się wybierałam. Jakby tego było mało, mój kierowca nie mówił po angielsku i słabo znał okolicę, więc po 20 minutach bezcelowej jazdy poprosiłam go, aby się zatrzymał, i dalszą drogę przebyłam pieszo. Jak widać, czasami podróże mogą okazać się prawdziwym koszmarem.

Na szczęście pewien brytyjski start-up znalazł sposób, jak ułatwić nam życie. Założona w 2013 roku firma What3Words opracowała specjalny algorytm, który podzielił naszą planetę na 57 milionów fragmentów o powierzchni 3 mkw., a następnie każdemu z nich przypisał unikatowy trójwyrazowy adres. Jeśli chcemy na przykład

z odwiedzić Błękitną Lagunę w Islandii, zamiast wpisywać długie współrzędne GPS (w tym przypadku: N63° 52' 51.646" W22° 26' 27.985"), możemy wpisać do nawigacji hasło „richer.jades.apologies”, aby otrzymać szczegółowe wskazówki dotyczące dojazdu do tego miejsca.

– Aż 135 krajów na całym świecie nie posiada własnego systemu adresowego. Dlatego szczegółową lokalizację można tam ustalić jedynie za pomocą współrzędnych geograficznych. To bardzo precyzyjna metoda, ale opiera się na ciągu 18 cyfr, które można łatwo pomylić lub zapomnieć – tłumaczy Giles Rhys Jones, dyrektor ds. marketingu w What3Words.

Geokodami składającymi się z trzech słów możemy posługiwać się, chcąc znaleźć np. niepozorną restaurację w dużym mieście, mieszkanie wynajęte za pomocą portalu Airbnb, biuro bez adresu w Abu Dhabi lub centrum kultury w południowoafrykańskiej dzielnicy. Można w ten sposób zamówić także dostawę drona na plac budowy w Paryżu albo wezwać pomoc dla osób uwięzionych w ruinach po trzęsieniu ziemi w Nepalu.

– 40 tysięcy angielskich słów umieszczonych w trzech pozycjach daje razem aż 64 biliony kombinacji, dzięki czemu możemy przypisać nazwę każdemu najmniejszemu zakątkowi na naszym globie. Usunęliśmy homofony, słowa długie, dwuczłonowe oraz obraźliwe, a krótsze wyrazy przypisaliśmy miejscom, w których mogą być użyte częściej, choćby w centrum Londynu – tłumaczy Rhys Jones.

Pięć aplikacji NAWIGACYJNYCH



WHAT3WORDS W 2013 roku firma What3Words opracowała algorytm, za którego pomocą cała kula ziemiska została podzielona na 57 bilionów fragmentów o powierzchni 3 mkw. – każdy z unikatowym trójwyrazowym adresem. Przydaje się to zwłaszcza w przypadku miejsc, w których nie istnieją adresy fizyczne. Usługa działa także w trybie offline i jak dotąd jest dostępna w 10 językach; what3words.com



NAVMI Nawigacja ta wykorzystuje usługę crowdsourcingu, za której pomocą użytkownicy mogą informować się nawzajem o natężeniu ruchu i zagrożeniach na drogach. Jeszcze w tym roku dostępna będzie wersja Navmii World, dostępna w formie offline (12 GB) i obejmująca większość państw świata (istnieje możliwość ściągnięcia na urządzenie tylko wybranych regionów). Wkrótce pojawi się także funkcja informowania o wolnych miejscach parkingowych; navmii.com



CITYMAPPER Nawigacja oferuje szeroki wachlarz możliwości dotarcia z punktu A do B w ponad 30 miastach na całym świecie. Wystarczy wpisać punkt startowy i docelowy, aby po chwili uzyskać szczegółowe informacje dotyczące każdej z dostępnych opcji (pieszo, rowerem, taksówką, autobusem, pociągiem lub metrem), w tym całkowity czas podróży i ilość spalonych kalorii. Citymapper potrafi także doradzić, do którego wagonu londyńskiego metra powinniśmy wsiąść, aby uzyskać najkrótszy czas przesiadki; citymapper.com



WAZE To ponoć największa społecznościowa aplikacja nawigacyjna na świecie, informująca swoich użytkowników m.in. o natężeniu na drogach, niebezpiecznych odcinkach, wypadkach i najtańszych stacjach benzynowych. W 2013 roku Waze została kupiona przez Google; waze.com



FATMAP Ta innowacyjna aplikacja, stworzona głównie z myślą o narciarzach, oferuje użytkownikom trójwymiarowe zdjęcia gór w ultrawysokiej rozdzielczości. Możemy dzięki niej dokładnie przeanalizować trasy narciarskie, odszukać nasz kurort, a nawet znaleźć najbardziej nasłoneczniony stok. Wśród dostępnych informacji znajdują się m.in. kąt nachylenia trasy, stopień trudności oraz wysokość nad poziomem morza; fatmap.com

SZERSZE HORYZONTY

Serwis What3Words jest dostępny w 10 językach i nawiązał już współpracę z ponad 50 organizacjami. Efektem tych działań ma być upowszechnienie trójwyrazowych adresów, aby można było opisywać nimi także takie miejsca, jak punkty dostawy pomocy humanitarnej lub lądowiska helikopterów.

– W brazylijskich fawelach miliony ludzi przyklejają na domach stworzone przez nas adresy, aby ułatwić doręczanie poczty, a Czerwony Krzyż posługuje się trójwyrazowymi adresami do oznaczania skażonych zbiorników wodnych – mówi Rhys Jones.

Wśród firm z branży turystycznej, które korzystają z What3Words, znajduje się m.in. Independent Map Company, tworząca serwis z nieznanymi sklepami, barami i restauracjami, oraz aplikacja podróżna Tripgo, która wyznacza trasy dla pieszych, rowerzystów i osób korzystających z transportu publicznego.

What3Words współpracuje także z twórcami nawigacji Navmii, z której korzystają ponad 24 miliony użytkowników. Aplikacja oferuje szczegółowe mapy 190 krajów, które można używać także w trybie offline.

– Nie mamy takich zasobów jak Google i nie stać nas na to, aby wynająć pojazdy z kamerami na dachach. Dlatego postanowiliśmy opracować nasze mapy za pomocą crowdsourcingu. W tym celu wykorzystujemy dane, jakie otrzymujemy od użytkowników podczas jazdy, ale zachęcamy ich także, aby czynnie angażowali się w inicjatywę Open Street Map, przekazując nam w czasie rzeczywistym dane na

temat korków, ograniczeń prędkości i tak dalej – mówi Zoe Laycock, szefowa marketingu w Navmii.

Firma pracuje także nad nawigacją parkingową. – Już wkrótce użytkownicy naszej aplikacji będą mogli wybrać dowolny wielopoziomowy parking w dużym mieście i szybko sprawdzić, na którym piętrze są wolne miejsca – tłumaczy Laycock. Wygląda na to, że już niebawem spóźnialscy stracą ostatnią wiarygodną wymówkę.

KRÓTKA HISTORIA NAWIGACJI

W epoce odkryć geograficznych ustalano swoje położenie względem szerokości geograficznej (północ – południe), obierając za punkt bazowy równik (0°). Mierząc kąt od środka ziemi, +90° wypadało na Biegunie Północnym, a -90° na Biegunie Południowym. Obliczanie długości geograficznej (wschód – zachód) było nieco bardziej skomplikowane. Ustalono, że punktem odniesienia (0°) będzie południk Greenwich w Londynie, a pozostałe wartości będą mierzone do 180° na wschód i -180° na zachód.

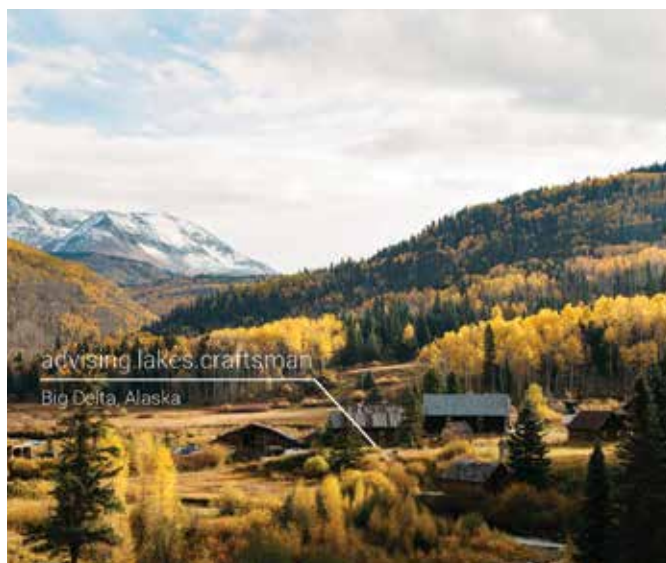
Jako że ziemia każdego dnia obraca się o 360° (czyli o 15° na godzinę), istnieje związek między czasem i długością geograficzną. W punkcie znajdującym się trzy godziny przed UTC (uniwersalnym czasem koordynowanym) długość geograficzna wynosi 45° na wschód. Łatwo się domyślić, że jednym z ważniejszych elementów ekwipunku dawnych podróżników był niezawodny zegar.

Współrzędne GPS bazują zarówno na długości, jak i szerokości geograficznej.

Na przykład wieżowiec Empire State Building znajduje się na szerokości północnej 40° 44' 54.388" i długości zachodniej 73° 59' 8.39". Globalne pozycjonowanie satelitarne (GPS) opracowano w latach 70. ubiegłego wieku, kiedy to specjaliści z USA dostrzegli potencjał sygnałów radiowych wysyłanych przez satelity krążące na orbicie okołoziemskiej. Po tym, jak w 1983 roku radziecki myśliwiec zestrzelił samolot linii Korean Air, który przypadkowo wleciał w przestrzeń powietrzną ZSRR, amerykański rząd postanowił przekazać technologię cywilnym liniom lotniczym, ale dopiero w 2000 roku stała się ona dostępna.

Co ciekawe GPS do dziś stanowi własność rządu USA. Jak dotąd na orbitę wprowadzono ponad 70 satelitów, choć nie wszystkie są używane do celów nawigacyjnych – aby objąć swoim zasięgiem każdy zakątek na naszym globie, wystarczy, by działały co najmniej 24. Choć nawigacje samochodowe i ręczne odbiorniki GPS wprowadzono już w latach 90., to dopiero na początku XXI wieku technologia ta została dopracowana tak, by mogła być naprawdę użyteczna.

Pierwsze osobiste urządzenie nawigacyjne (PND) wprowadzono na rynek w 2004 roku przez firmę TomTom. Wkrótce potem jej tropem podążyły Garmin i Magellan. Do 2008 w Stanach Zjednoczonych sprzedano ponad 18 milionów takich urządzeń, ale ich popularność spadła wraz z pojawieniem się telefonów z odbiornikami GPS. W 2009 roku na rynku pojawiła się aplikacja Google Maps Navigation, a trzy lata później swoją wersję wypuściła firma Apple.



Aż 135 krajów na całym świecie nie posiada własnego systemu adresowego. Dlatego szczegółową lokalizację można tam ustalić jedynie za pomocą współrzędnych geograficznych.



Smart apartament w sercu miasta

Warszawa. Plac Piłsudskiego. Miejsce wyjątkowe, o długiej historii i wielu nazwach, które idealnie odzwierciedlały burzliwe dzieje naszego kraju: Saski, Sachsenplatz, Adolf Hitler Platz, Zwycięstwa, Marszałka Józefa Piłsudskiego. Wraz z biurowcem Metropolitan zaprojektowanym przez słynnego brytyjskiego architekta Normana Fostera, Plac Piłsudskiego stał się jedną z najciekawszych lokalizacji dla miłośników zaawansowanej technologii. Wszystko za sprawą pierwszego monobrandowego salonu Fendi Casa w Polsce, w którym eksperci Intelidom Group zrealizowali wizję inteligentnego mieszkania dopasowanego do różnych stylów, jakie obecnie preferują architekci wnętrz.

Kwintesencja luksusu, ponadczasowego designu, funkcjonalności i smart rozwiązań dyskretnie wkomponowanych w eleganckie wnętrza – niemożliwe do pogodzenia? Bynajmniej! Na 300 m kw zmieszczono luksusowe inteligentne mieszkanie. We wnętrzu wypełnionym ekskluzywnymi meblami i dodatkami tak luksusowych marek jak Fendi Casa i Bentley Home starannie wkomponowano innowacyjne systemy wielostrefowego nagłośnienia, oświetlenia oraz kompleksowego sterowania. Stanowią idealne dopełnienie koncepcji ponadczasowego wzornictwa wnętrz, co wbrew pozorom było nie lada wyzwaniem.

Dobrym przykładem jest zlokalizowanie telewizora, czyli jednego z największych elementów, który niełatwo wkomponować projektantom wnętrz. Duży model ukryto za szkłem w obudowie kominka. Pełni rolę nie tylko ekranu symulującego efekt płomieni, ale również służy do oglądania filmów czy programów telewizyjnych.

Telewizja jednak wypełnia nasz wolny czas jedynie częściowo. O wiele bardziej istotne staje się wykorzystanie tych smart rozwiązań, które mogą nam ułatwić funkcjonowanie w nowoczesnym apartamencie. W ścianach dyskretnie umieszczono wielofunkcyjne przyciski Basalte oraz NotaBene (z kryształami Svarowskiego), stanowiące kluczowe części systemu automatyki domu KNX. Indywidualnie dopasowane wzornictwo służy do kontroli scen świetlnych, dostosowanych do nastroju poszczególnych użytkowników. Z myślą o nich integratorzy Intelidom Group dodali również panel dotykowy Busch-Jaeger – prawdziwy Rolls-Royce wśród systemów sterowania wyposażeniem domu. Poprzez ekran dotykowy domownicy mogą kontrolować całe zautomatyzowane mieszkanie. Na tym jednak nie koniec: do dyspozycji są również aplikacje dla urządzeń z systemem Android oraz sprzętu Apple: iPad oraz iPhone. A dla najbardziej wymagających słuchaczy unikalny system audio najwyższej światowej klasy: wspaniałe kolumny podłogowe Sonus Faber Olympics II oraz oszałamiające dzieło współczesnej inżynierii – wzmacniacz Wadia Intuition. Wszystko po to, by we wnętrzu skrojonym na miarę czuć się jak najlepiej. Po prostu – u siebie.



„Atelier Grzybowska”
ul. Grzybowska 6/10 lok.3
00-131 Warszawa
tel. +48 (22) 101 02 02
e-mail: info@intelidom.pl

Showroom - Lux'Arte Warszawa
Pl. Piłsudskiego 3
00-078 Warszawa
tel. +48 505 999 470

Showroom - oddział Gdańsk
ul. Kubusia Puchatka 2
80-308 Gdańsk
tel. +48 (58) 728 28 27

TERMINAL SATELLITE WYZNACZA NOWE STANDARDY



To zupełnie nowy rozdział w historii lotniska w Monachium. Niedawno otwarty terminal Satellite – pierwszy położony centralnie terminal w Niemczech i jedyny pięciogwiazdkowy port w Europie – ustanawia nowe standardy w obsłudze najwyższej jakości, kompetencjach i rozwoju.

Terminal Satellite jest kontynuacją owocnej współpracy pomiędzy Munich Airport i Lufthansą. Tak jak w przypadku Terminalu 2 partnerzy zjednoczyli siły, aby zaprojektować, zbudować i sfinansować nowy obiekt obsługujący pasażerów w proporcjach 60:40. Głównym projektantem i planistą inwestycji zostało monachijskie biuro architektoniczne Koch + Partner.

LUFTHANSA PODWYŻSZA JAKOŚĆ

Dla Michaela Kerkloha, prezesa portu lotniczego w Monachium, nowy terminal satelitarny to kluczowy element rozwijającego się z sukcesem lotniska.

– Dzięki Satellite nie tylko utrzymamy doskonały standard obsługi, ale też będziemy mogli realnie podnieść go na jeszcze wyższy poziom. Dotyczy to nie tylko poczekalni, ale też atrakcyjnej strefy handlowej z restauracjami oraz 27 stanowisk do odprawy, gdzie w większości przypadków pasażerowie nie będą musieli korzystać z transportu autobusowego – powiedział prezes Kerkloh.

Carsten Spohr, prezes Zarządu i dyrektor generalny Lufthansy, również docenia poprawę

jakości, wynikającą ze wzrostu przepustowości lotniska.

– Rozbudowa Terminalu 2 o nowy budynek Satellite pozwoli liniom Lufthansa Group zaoferować jeszcze lepsze usługi dla pasażerów z całego świata. Dzięki podwojonej liczbie stanowisk do wchodzenia na pokład i jego opuszczania, pięciu nowym salonikom biznesowym, ponad 4 tysiącom mkw. przestrzeni oraz najnowocześniejszym bramkom pasażerowie tego pięciogwiazdkowego portu lotniczego będą cieszyć się jeszcze większym komfortem i wyższymi standardami jakości. Nasza inwestycja w obiekty na najwyższym poziomie jest widocznym zaangażowaniem w kontynuację naszego sukcesu w Monachium – dodał prezes Spohr.

LOTNISKO XXI WIEKU

W obiekcie znajduje się 27 nowych bramek, gdzie pasażerowie będą mogli wchodzić na pokład bez korzystania z transportu autobusowego. Dzięki nowemu obiektowi satelitarne- mu przepustowość Terminalu 2, z którego korzystają Lufthansa i jej partnerzy z sojuszu Star Alliance, wzrośnie z 11 aż do 36 milionów pasażerów rocznie. Jako jeden z najbardziej zaawansowanych obiektów o takim charakterze na świecie terminal Satellite za- oferuje podróżującym bardzo przyjazne otoczenie, bogatą ofertę sklepów, a także restauracyjną oraz niezwykle wygodne możliwości przesiadkowe w atrakcyjnej i przestronnej przestrzeni, wypełnionej naturalnym światłem. Do użytku pasażerów udostępnionych zostanie także pięć nowych saloników biznesowych.

Satellite nie posiada oddzielne- go wejścia – odprawa pasażerów odbywa się w całości w Termina- lu 2. Pasażerowie są poddawani kontroli paszportowej i bagażo- wej przed skorzystaniem z pod- ziemnego systemu transporto- wego lotniska, który przewiezie ich do nowego obiektu w czasie krótszym niż jedna minuta. Na miejscu doświadczą równie wysokich standardów jakości co w Terminalu 2. W obiekcie dostępna jest bezpłatna sieć Wi-Fi oraz wejścia USB i gniazdk- a, w których można doładować urządzenia mobilne.

SALONIKI BIZNESOWE, SKLEPY, STREFY

Oczekiwanie w terminalu Sa- tellite jest zupełnie nowym doświadczeniem, również jeśli chodzi o zakupy i usługi re- stauracyjne, dzięki piętnastu strefom handlowym, siedmiu restauracjom i kawiarniom oraz trzem strefom bezcłowym na powierzchni ponad 7 tysięcy mkw. Architektura, możliwo- ści zakupowe oraz bogata oferta restauracyjna odzwierciedlają bawarski styl życia i unikatowy charakter Monachium.

Satellite oferuje również wiele punktów usługowych odpowiadających na potrzeby współczesnych pasażerów – od cichych przestrzeni z relaksa- cyjnymi fotelami przez miejsca do zabawy dla dzieci i przewi- jalnie w damskich i męskich toaletach po cztery strefy wypo- sażone w prysznice. Wszystkie usługi są zlokalizowane cen- tralnie, aby zapewnić klientom szybki i wygodny dostęp. W po- bliżu mieści się również pięć nowych saloników bizneso- wych Lufthansy o powierzchni 4 tysięcy mkw., co oznacza, że przestrzeń saloników w por- cie została podwojona. Obiekt jest wyposażony w taras na da- chu, panoramiczne okna oraz bar z widokiem na płytę lotni- ska. Centralna część obiektu jest wypełniona naturalnym światłem, a umieszczone tam tematyczne stoiska, utworzone na podobieństwo targowiska, oddają hołd Viktualienmarkt,

słynnemu monachijskiemu tar- gowi na otwartym powietrzu.

PORT PRZYJAZNY ŚRODOWISKU

Satellite wyznacza nowe stan- dardy również w zakresie działań przyjaznych środowi- sku i efektywności energetycz- nej. Zaawansowane technolo- gicznie materiały i innowacyjny system ogrzewania, chłodze- nia i oświetlenia obniżają zu- życie energii do minimum. 40 procent redukcji emisji CO₂ w porównaniu do istnieją- cych na lotnisku budynków zo- stało osiągnięte częściowo dzie- ki specjalnie zaprojektowanym fasadom: 4,5-metrowe szerokie strefy oddzielają klimatyzowa- ne powietrze od zewnętrznego, działając jak bufor, udostępnia- jąc jednocześnie przestrzeń na schody ruchome. Fasada zosta- ła wykonana z nowego rodzaju szkła, wyposażonego w spe- cjalną powłokę umożliwiającą wpuszczanie światła do budyn- ku przy jednoczesnym niena- grzewaniu go.

Terminal Satellite został wybudowany w ramach zapla- nowanego budżetu i harmono- gramu: kamień węgielny został wmurowany 23 kwietnia 2012 roku, a uroczyste zawieszenie wiechy odbyło się 12 września 2013 roku. Budowa została za- kończona jesienią 2015 roku, po której nastąpiła faza te- stów, w której uczestniczyło ponad 3000 osób wcielających się w rolę pasażerów.

Oczekiwanie w terminalu Satellite jest zupełnie nowym doświadczeniem. Architektura, możliwości zakupowe oraz bogata oferta restauracyjna odzwierciedlają bawarski styl życia i unikatowy charakter Monachium.



W HARMONII Z LUDŹMI I MIEJSCAMI



Mercure Wrocław Centrum

Hotele Mercure na całym świecie kierują się tym mottem, co sprawia, że choć każdy obiekt jest unikalny, charakterem zawsze nawiązuje do miejsca i lokalnej tradycji. Nie zmieniają się tylko dwa elementy: wysoka jakość obsługi i komfort pobytu – to goście mają zapewnione w hotelach w każdym zakątku świata.

ZNAKI SZCZEGÓLNE

Z pasji do lokalności, czyli co trzeba wiedzieć o miejscu

Mercure to jedna z najlepiej rozpoznawalnych marek

hotelowych, zakorzeniona w lokalnych społecznościach. To, co ją wyróżnia na tle konkurencji, to strategia opierająca się na tzw. „glokalności”. Z jednej strony goście mają szansę zapoznać się z miejscową kulturą, a z drugiej są pewni globalnej jakości i sprawdzonych rozwiązań stosowanych na całym świecie.

Projektanci hoteli Mercure zawsze dbają o to, żeby poprzez design wnętrz promować lokalny koloryt miasta czy regionu. W obiektach Mercure w wielu polskich miastach idea ta została wprowadzona – w życie i jest widoczna w wielu

elementach hotelowego wystroju. Kreatorzy wnętrz pełnymi garściami czerpali z symboliki miejsc.

Dzięki temu w każdym z hoteli mamy szansę poczuć niepowtarzalną atmosferę danego regionu. Inspiracją dla hotelu Mercure Wrocław Centrum były imponujące, odrestaurowane kamienice oraz krasnale, których w całym mieście można znaleźć prawie 300! W Poznaniu, gdzie każdy przyjezdny musi choć raz wybrać się pod ratusz i zobaczyć minutowy spektakl, także w hotelu Mercure zobaczysz słynne koziołki.

FOT.: ORBIS S.A.

Bydgoszcz natomiast przyciąga melomanów – hotelowe lobby Mercure Bydgoszcz Sepia, wypełnione instrumentami, nawiązuje do bydgoskiej Opery Novej, będącej ważnym punktem na mapie miłośników muzyki poważnej, jak również koneserów wyrafinowanej architektury. Nad polskim Bałtykiem w Mercure Gdańsk Posejdon ciepła kolorystyka pokoi sprawi, że coś dla siebie z pewnością znajdzie miłośnik bursztynu. Tuż obok, w pobliskiej Gdyni pasjonat floty morskiej będzie mógł obejrzeć statki, zarówno przy skwerze Kościuszki, jak i w hotelu Mercure Gdynia Centrum. Dla osób, które za istotę wyjazdów turystycznych uznają poznawanie polskiego dziedzictwa kulturowego, ciekawym miejscem będzie Częstochowa – punkt wypadowy do eksplorowania jury krakowsko-częstochowskiej i znajdujących się tam średniowiecznych zamków. Te ostatnie także goszczą w lobby miejscowego obiektu Mercure.

ŚWIATOWE STANDARDY

Hotele Mercure, czyli niezawodne rozwiązania w przyjaźni z otoczeniem

Marka Mercure budzi jednoznaczne skojarzenia: wysoka jakość usług, wysublimowany design odzwierciedlający charakter, tradycję i dziedzictwo kulturowe miejsca oraz położenie blisko centrów miast. Takie podejście sprawia, że goście hoteli nigdy nie będą mieli wątpliwości, co warto zobaczyć w danym regionie. O jakość usług dba także obsługa, starająca się przybliżyć każdemu przyjezdnemu miejscową kulturę. Obecność regionalnych produktów w kuchni każdej restauracji hotelowej pozwala gościom dowiedzieć się więcej nie tylko o lokalnych zwyczajach, ale i smakach.

W polskich hotelach Mercure każdy gość spotka się z wyjątkową gościnnością i entuzjazmem hotelarzy w świadczeniu usług na światowym poziomie. Z wyczuciem łączą oni nowo-



Mercure Gdynia Centrum

Marka Mercure budzi jednoznaczne skojarzenia: wysoka jakość usług, wysublimowany design odzwierciedlający charakter, tradycję i dziedzictwo kulturowe miejsca.



Mercure Gdańsk Posejdon

mie. Z wyczuciem łączą oni nowoczesność z historycznym charakterem miejsca. Zachowując markowy standard, zaskakują indywidualnością. Mercure to oryginalne doświadczenie

gwarantowane przez silną markę – wszystko to sprawia, że hotele marki stanowią doskonały wybór, zarówno w przypadku gości podróżujących biznesowo, jak i turystycznie.

NOWE OBLICZE KRAKOWSKIEGO SHERATONA



Największą i najbardziej globalną z 10 marek, należących do sieci Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc, jest Sheraton. O jej statusie światowej ikony świadczy fakt, że marka Sheraton jest rozpoznawalna przez 92 procent osób podróżujących w celach służbowych, co jest najwyższym wynikiem wśród wszystkich hotelowych marek na świecie. Pod marką Sheraton działa blisko 500 hoteli w 75 krajach na całym świecie. W ubiegłym roku marka ogłosiła strategię

Sheraton 2020, której celem jest repozycjonowanie hoteli Sheraton na całym świecie.

KIERUNEK: ROZWÓJ

Jednym z elementów nowego planu jest Sheraton Grand – grono najbardziej prestiżowych obiektów marki na świecie, które wyróżniają się atrakcyjną lokalizacją, nieprzeciętnym designem oraz doskonałą obsługą. Obecnie na świecie wyróżniono 25 takich hoteli i dobra wiadomość jest taka, że jeden z nich znajduje się w Polsce – Sheraton Grand Krakow.

Sheraton Grand Krakow dysponuje 232 pokojami i apartamentami, które są w trakcie renowacji. Wszystkie pokoje klasy premium zostały ostatnio odnowione, wyróżnia je elegancki i rezydencyjny design, dostosowany do celów zarówno biznesowych, jak i wypoczynkowych. Niewątpliwym atutem hotelu jest jego usytuowanie, które oferuje niepowtarzalny widok na zakole Wisły i Zamek Królewski na Wawelu. Wraz z początkiem 2017 roku renowacja hotelu dobiegnie końca, a goście będą mogli korzystać z wnętrza

zaprojektowanych przez znanego londyńskiego architekta Aleksa Kravetza. Projektant nadał pokojom elegancki wygląd dzięki zastosowaniu wysokiej jakości materiałów oraz mebli, wykonanych na zamówienie. Różnorodne tkaniny i elementy dekoracyjne zostały tak skomponowane, aby tworzyć wielowarstwowe i wyszukane formy designu we wszystkich elementach wystroju. Lokalne akcenty są wyrażone za pomocą wybranych wzorów oraz dzieł sztuki, wykonanych na zamówienie przez krakowską artystkę. Kluczowym elementem całego projektu jest oświetlenie, nadające pomieszczeniom odmienny charakter, czyniąc je jasnymi lub bardziej nastrojowymi, w zależności od pory dnia. Sheraton Grand Krakow oferuje również odremontowane sale konferencyjne, idealnie nadające się na spotkania oraz gale, jak również cztery restauracje i bary, włączając w to słynny już Taras Widokowy & Lounge Bar.

JASNA WIZJA

Sheraton Grand jest tylko jedną z wielu inicjatyw podejmowanych obecnie w ramach strategii Sheraton 2020, wszechstronnego 10-punktowego planu przedstawionego w czerwcu 2015 roku, mającego na celu mocne skierowanie uwagi na hotele Sheraton na całym świecie. Ważnym elementem pięcioletniego planu Sheraton 2020 jest również kampania marketingowa warta 100 milionów dolarów, wprowadzenie w lobby nowego programu Paired, oferującego możliwość komponowania przekąsek inspirowanych lokalnymi tradycjami kulinarnymi z najlepszymi winami oraz piwami z lokalnych browarów, a także nieustanna innowacyjność w budowaniu niezwykłych doświadczeń klientów Sheraton. Wszystkie te działania mają na celu repositionowanie marki Sheraton, zwiększenie przychodów i powiększenie portfolio hoteli o 150 kolejnych do 2020 roku.



Niewątpliwym atutem hotelu jest jego usytuowanie, które oferuje niepowtarzalny widok na zakole Wisły i Zamek Królewski na Wawelu.



ZA LUKSUSEM STOI JAKOŚĆ



Decydując się na urlop czy krótki wypoczynek, warto wybierać miejsca, które w pełni zaspokoją oczekiwania i zaoferują komfortowe warunki. Nie bez powodu Hotele SPA Dr Irena Eris obrały za swoje hasło „Luksus blisko natury”.

Określenie „luksus” w ostatnich latach niezwykle ewaluowało, nabierając nowego znaczenia. Stało się synonimem rzeczy najwyższej jakości. Chociaż są one oznaką statusu społecznego i są dostępne dla wąskiego grona odbiorców, to część z nich jest uznawana za dobra przydatne w codziennym funkcjonowaniu.

Według ostatniego raportu KMPG dotyczącego rynku dóbr luksusowych w Polsce liczba osób zamożnych, lubiących otaczać się przedmiotami utożsamianymi z luksusem stale rośnie, a co za tym idzie zwiększa się też popyt na dobra luksusowe. Jak czytamy dalej w raporcie KMPG, aż 90 procent osób bio-

rażących udział w badaniu stwierdziło, że o wyborze danego produktu najczęściej decyduje jego jakość.

Na polskim rynku dostępnych jest 70 procent z 200 globalnych marek luksusowych. Wśród nich znalazły się dwie krajowe marki uważane za ekskluzywne i podbijające świat. Za jedną z nich uchodzi najbardziej rozpoznawalny brand kosmetyczny, jakim jest Dr Irena Eris – pod postacią ekskluzywnych kosmetyków oraz najbardziej luksusowych w swoim segmencie Hoteli SPA Dr Irena Eris. W dowód uznania dla marki Dr Irena Eris francuski klub zrzeszający najbardziej luksusowe marki, wśród których znalazły się takie, jak Louis Vuitton, Boucheron,

Cartier, Chanel, Dior, Hermès, Veuve Clicquot, oraz prestiżowe instytucje kultury – m.in. Luwr, Operę Paryską czy Comédie-Française, w 2012 roku przyjął polską markę Dr Irena Eris w poczet swoich członków.

Jednak luksus w ostatnim czasie nabrał jeszcze innego znaczenia. Coraz więcej osób, które stać na otaczanie się markami premium, za luksus uważa wolny czas i możliwość relaksu. Nadmiar obowiązków, odsuwanie na drugi plan spraw związanych z własnym zdrowiem i dbaniem o własne potrzeby to jedne z najczęstszych przyczyn rezygnowania z regularnego odpoczynku.

Dlatego decydując się na urlop czy krótki wypoczy-



nek, warto wybierać miejsca, które w pełni zaspokoją oczekiwania i zaoferują komfortowe warunki. Nie bez powodu Hotele SPA Dr Irena Eris obrały za swe hasło „Luksus blisko natury”. Usytuowane w wyjątkowych miejscach, otoczone bujną zielenią i oferujące spokój – uchodzą za wzór obiektów spa nie tylko w Polsce, lecz także w Europie. Autorska koncepcja holistycznego wypoczynku połączonego z profesjonalną odnową biologiczną oraz najwyższej jakości serwis spełniają oczekiwania osób o wysokich wymaganiach, ceniących komfort i jakość obsługi.

W Hotelach SPA Dr Irena Eris goście otrzymują w standardzie wieczorny serwis – poza przygotowaniem łóżka do snu na poduszce pojawia się czekoladka na dobranoc, a przy łóżku pantofle. Natomiast rano, w czasie gdy goście celebryją śniadanie, personel hotelowy ścieli łóżka, sprząta pokój, uzupełnia minibar i kosmetyki w łazience. Jeżeli ktoś dotrze do hotelu w późnych godzinach wieczornych, zawsze może liczyć na room service, który jest dostępny dla gości całą dobę. Rodziny podróżujące z małymi dziećmi mogą liczyć na wiele udogodnień, takich jak np. łóżeczko dziecięce, szlafroczek, fotelik dziecięcy w restauracji, specjalne menu,

możliwość zamówienia niani do opieki na godziny.

Przywiązywanie wagi do szczegółów, stosowanie najlepszych praktyk hotelarskich, życzliwość i otwartość personelu to elementy tworzące niezwykłą atmosferę, której z przyjemnością i zaufaniem powierza się swój wolny czas. Kto raz pozna klimat Hotelu SPA Dr Irena Eris i poczuje ich magię, będzie pragnął do nich powracać.

„Obiekt, zaplecze spa, zabiegi, restauracja oraz obsługa na najwyższym światowym poziomie. Byliśmy tu kolejny raz. Z pewnością wrócimy”, Agata K., Wrocław, portal TripAdvisor.

DrlrenaErisSpa.com

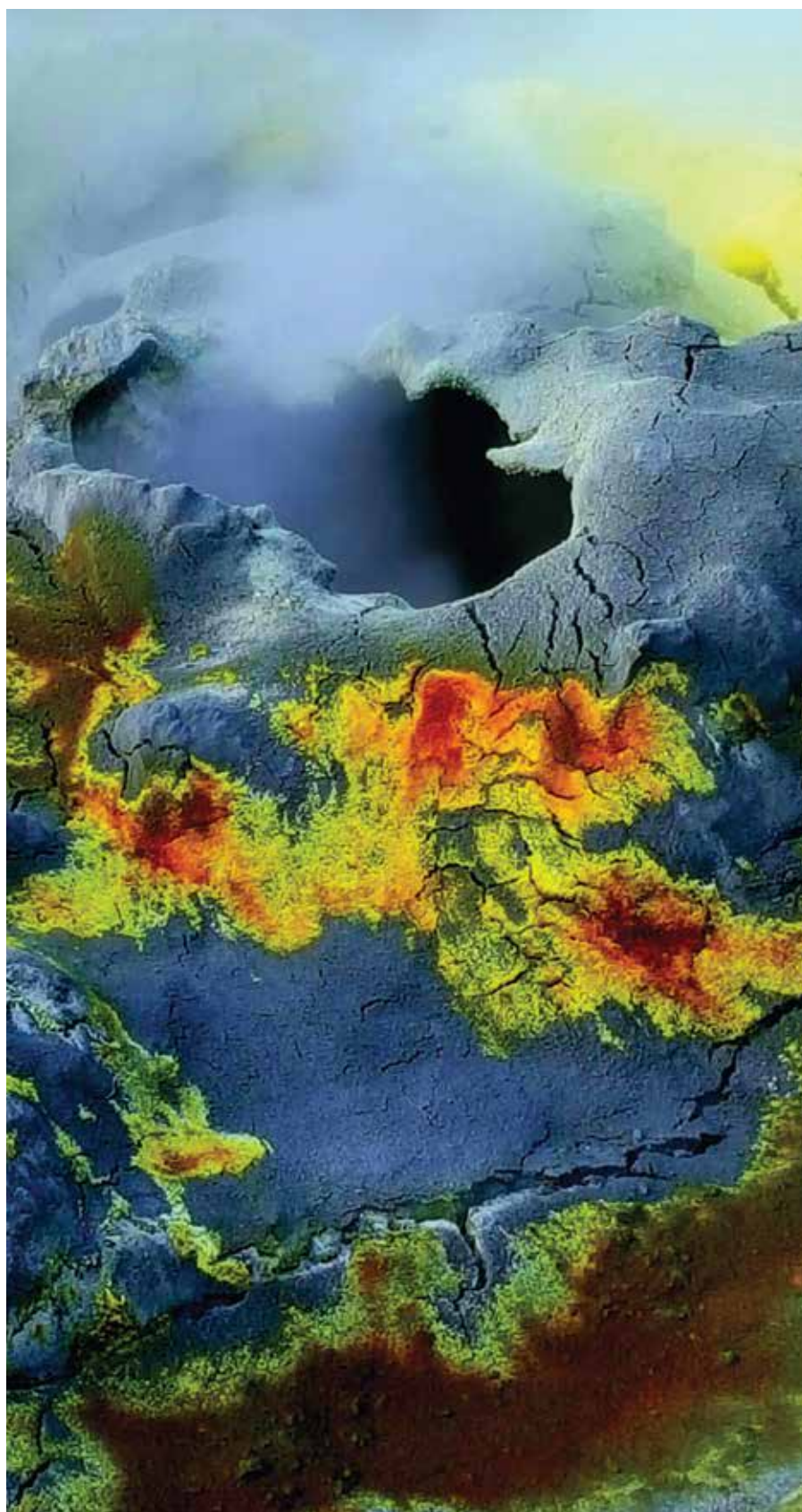
– Obiekt, zaplecze spa, zabiegi, restauracja oraz obsługa na najwyższym światowym poziomie. Byliśmy tu kolejny raz. Z pewnością wrócimy – Agata K., Wrocław, portal TripAdvisor



SKARBY POŁUDNIOWEGO PACYFIKU

Nowa Zelandia jest tak daleko na mapach, że niewielu Europejczyków myśli o niej jako o potencjalnym celu wakacji. Garstka marzy, lecz nigdy tych marzeń nie odważy się wprowadzić w życie. Większość w ogóle nie zaprzęta sobie nią głowy. Co ich wszystkich łączy? Niepowetowana strata.





Strzelające w niebo gejzery, wrzące jeziora i przepastne kratery stanowią o charakterze tutejszych krajobrazów.

Nowa Zelandia składa się z dwóch wysp – Wyspy Północnej i Wyspy Południowej. Największą atrakcją tej drugiej są spektakularne Alpy Południowe, o których Nowozelandczyk sir Edmund Hillary mówił, że choć rozmiarem zbliżone są do Alp europejskich, to charakterem, budową, specyfiką przypominają raczej Himalaje w miniaturze. Jednak Wyspa Południowa to nie tylko turystyka górską. Tu można zobaczyć dziką morską faunę, podziwiać szybujące albatrosy olbrzymie, stada przyjaznych fok futerkowych, podpatrywać zwyczaje pociesznych pingwinów, popływać z delfinami, przeżyć emocjonujące spotkania z 20-metrowymi wielorybami. Nie można ominąć malowniczo położonej miejscowości Queenstown, która uznawana jest za mekkę miłośników adrenalinowych ekscesów i światową stolicę sportów ekstremalnych. W miejscu, w którym odkryto bungee jumping, doświadczymy wszystkiego, co człowiek wymyślił, by podnieść sobie poziom euforii daleko poza granice wszelkich norm. Wyspa Południowa to unikatowy, naturalny – rozciągnięty między oceanem a śnieżnymi szczytami niebosiężnych gór – największy park rozrywki na kuli ziemskiej.

PIEKŁO NA ZIEMI

Nigdzie na ziemi nie jest tak blisko do jej wnętrza jak na Wyspie Północnej. Nieprzypadkowo przecież Nowozelandczyk sir Peter Jackson gotową scenografię dla Tolkienowskiego Mordoru znalazł właśnie tutaj. Strzelające w niebo gejzery, wrzące jeziora i przepastne kratery stanowią o charakterze tutejszych krajobrazów. Miasto Rotorua i jego okolice dosłownie płoną, buchają siarkowymi oparami, bulgoczą w błotnistych bagnach. Przykładem niech będzie White Island, wyspa wulkan, do którego wnętrza śmiałkowie mogą wejść, by na własne oczy podziwiać niezapomniane, z niczym nieporównywalny spektakl, w którym główną rolę gra wnętrze naszej planety.

W SPA POŚRÓD GWIAZD

Nowa Zelandia pokryta jest siecią tysięcy kilometrów szlaków pieszych. W każdej chwili można wniknąć w pierwotną przyrodę i bez dostępu do Internetu, bez prądu, sklepów i restauracji odpocząć od obowiązków, terminów, hałasu i związanego z nimi stresu. Przez cały dzień idziemy w ustalonym kierunku, niosąc na plecach okrojony do minimum bagaż. Przejmująca cisza przerywana jest z rzadka charakterystycznymi odgłosami aktywnych nocą kiwi, czyli pokrytych futerkiem ptaków nietotów będących symbolem tej ziemi. Proste życie,

aktywność fizyczna, radość z prostego posiłku – działają lepiej niż zabiegi w luksusowym spa.

SEKRET MÓRZ POŁUDNIOWYCH

Gdy już poczuujemy zmęczenie intensywnym doświadczaniem Nowej Zelandii, to znak, że przyszedł czas na kulminację podróży. Po zaledwie trzygodzinnym locie z Auckland znajdziemy się na Rarotondzie, głównej wyspie Archipelagu Wysp Cooka. Tu czekają luksusowe, kameralne hotele, dyskretna obsługa, znakomita, egzotyczna kuchnia. Rankiem za oknem słychać szumu palm kokosowych, na bezchmurnym niebie rysują się góry pokryte tropikalnym lasem i skrzące się w słońcu wodospady. Pod stopami chrzęści biały jak mąka piasek – plaża łącząca ląd cienką linią z płytką błękitną laguną. Wystarczy półgodzinny lot małym samolotem, by znaleźć się na Aitutaki, wyspie, której laguna uznawana jest za najpiękniejszą na świecie.

INFORMACJE PRAKTYCZNE

Jak przemieszczać się po Nowej Zelandii? Najlepiej wynajętym samochodem lub autobusem. Dobrą sieć połączeń oferuje firma Manabus, należąca do koncernu, który w Polsce jest właścicielem znanej i cenionej marki Polski Bus. manabus.com

- Z kim najlepiej zwiedzać i doświadczać adrenaliny w Queenstown? Firmą, która pomoże w organizacji wycieczek, przelotów widokowych i rejsów m.in. po Milford Sound, jest Real Journeys. realjourneys.co.nz

- Z kim podglądać foki, delfiny i wieloryby w Kaikourze? Z pewnością z Whalewatch. whalewatch.co.nz

- Jak dotrzeć do aktywnego wulkanu White Island? Wyprawy organizuje White Island Tours. whiteisland.co.nz

- Gdzie najlepiej doświadczać zjawisk geotermalnych w okolicy Rotoru? Wai'o'Tapu ze słynnym wiecznie wrzącym jeziorkiem Champain Pool. waiotapu.co.nz

Te Puia z jednym z największych gejzerów świata Pohut. tepuia.com/new-zealand/

- Gdzie mieszkać na Wyspach Cooka? Aitutaki Lagoon Resort & Spa aitutakilagoonresort.com

Sea Change Villas sea-change-rarotonga.com

Ikurangi Eco Retreat ikurangi.com

Konrad Wilk

podróżnik, dziennikarz, trener rozwoju osobistego, autor podręczniczo-rozwojowej książki „Naga Asu”, konrad@konradwilk.pl
konradwilk.pl



Rankiem za oknem słychać szumu palm kokosowych, a na bezchmurnym niebie rysują się góry pokryte tropikalnym lasem.





The South Beach, Singapore

WIELKA CZTERDZIESTKA

Nasz korespondent **Valerian Ho** sporządził listę 40 nowych azjatyckich hoteli, w których warto się zatrzymać nie tylko w podróży służbowej.

1. MOVENPICK SUKHUMVIT 15 BANGKOK

Otwarcie: maj 2015

Świetnie zlokalizowany hotel, mieszczący się na popularnej ulicy Sukhumvit Road i dysponujący 297 nowoczesnymi pokojami. Meble i dodatki z ciemnego drewna idealnie kontrastują z białymi ścianami i pościelą, a w każdym pokoju znajduje się duży telewizor oraz prysznic z deszczownicą. Hotel oferuje całonocną usługę przewozu autoriksą (tuk tukiem), a na dachu obiektu znajduje się 20-metrowy basen. Restauracja Lelawadee oferuje dania kuchni tajskiej i europejskiej. movenpick.com

2. THE REVERIE SAIGON HO CHI MINH CITY

Otwarcie: wrzesień 2015

Wystrój hotelu Reverie to ciekawa mieszanka włoskiego klasycznego splendoru

z azjatycką wystawnością. We wszystkich 286 pokojach oprócz widoku na miasto i rzekę Sajgon znajdziemy m.in. meble wykonane przez najlepsze włoskie domy projektowe, takie jak Colombostile czy Provasi. Obiekt mieści się w centralnej dzielnicy biznesowej miasta. thereveriesaiigon.com

3. AVANI RIVERSIDE BANGKOK

Otwarcie: kwiecień 2016

Ten 248-pokojowy hotel jest pierwszym zbudowanym od podstaw obiektem należącym do grupy Minor Hotel Group i mieści się w sąsiedztwie hotelu Anantara Riverside (który należy do tej samej grupy hotelowej). Z okien pokoi i apartamentów rozciąga się malowniczy widok na rzekę. Avani posiada także cztery lokale gastronomiczne, w tym bar Attitude, który mieści się na dachu budynku. Nie zapomniiano również o zapleczu konferencyjnym

(4500 mkw.), którego częścią jest ogromna sala balowa, zdolna pomieścić do 800 osób w układzie bankietowym. avanihotels.com

4. NOVOTEL BANGKOK SUKHUMVIT 20

Otwarcie: maj 2016

Obiekt ten posiada 244 pokoje, bar na dachu, a na dziewiątym piętrze duży basen wraz z kolejnym barem. novotel.com

5. ST REGIS KUALA LUMPUR

Otwarcie: maj 2016

Te nowy, o luksusowym charakterze hotel, należący do grupy Starwood, znajduje się w dzielnicy Sentral Precinct. Do dyspozycji jego gości oddano 208 pokoi oraz ponad 3 tysiące mkw. powierzchni funkcyjnej. starwoodhotels.com/stregis



Hilton Tokyo Odaiba



Avani Riverside Bangkok



Hotel Proverbs Taipei

6. OASIA SUITES KUALA LUMPUR

Otwarcie: kwiecień 2016

To pierwszy obiekt marki Oasia poza Singapurem. Mieści się on w bliskim sąsiedztwie Bukit Nanas – jedynego ocalałego pierwotnego lasu deszczowego. Do dyspozycji gości oddano 247 luksusowo urządzonych pokoi. stayfareast.com

7. THE SOUTH BEACH SINGAPUR

Otwarcie: wrzesień 2015

Hotel jest częścią wielofunkcyjnego kompleksu budynków, na który składają się także biura, powierzchnia mieszkalna i handlowa oraz prywatny klub. Przy jego budowie pracowała cała plejada światowej sławy firm i projektantów. Za architekturę odpowiadało studio Foster and Partners, wystrojem zajęły się firmy Aedas oraz Philippe Starck, a instalacje artystyczne są dziełem m.in. Lee Lee Nama oraz Soh Ee Shauna. Obiekt posiada 654 pokoje i apartamenty, całonocną restaurację, trzy bary, dwa podziemne ogrody i dwa baseny bez krawędzi. Znajdziemy tu także okazałą salę balową. thesouthbeach.com.sg

8. HOTEL VAGABOND SINGAPUR

Otwarcie: październik 2015

Miłośnicy małych hoteli o artystycznym zacięciu powinni złożyć wizytę w butikowym Hotelu Vagabond – pierwszym obiekcie tego typu w Azji, w którym wnętrza urządził znany francuski projektant Jacques Garcia. Vagabond jest członkiem kolekcji Small Luxury Hotels of the World, posiada elegancką fasadę w stylu art déco, jasnoczerwone okiennice oraz bogatą kolekcję dzieł sztuki użyczonych przez właściciela marki Satindra Garchę. Jednym z ciekawszych elementów jest mosiężne biurko recepcyjne, którego wyprodukowanie zajęło osiem miesięcy. Wśród innych ciekawostek znajdziemy tu m.in. złote drzewo banyan w foyer, rzeźby autorstwa francuskich rzemieślników oraz fotografie wykonane przez właściciela hotelu. slh.com

9. FAIRMONT JAKARTA

Otwarcie: styczeń 2015

380-pokojowy hotel Fairmont szczyci się ogromnym holem z trzema osobnymi wejściami. Obiekt posiada ponad 3500 mkw. powierzchni konferencyjnej, w tym salę balową (1200 mkw.). ZbaruK22,

mieszczącego się na 22. piętrze, rozciąga się niezrównany widok na miasto, a na parterze do dyspozycji gości oddano trzy restauracje: indonezyjską, chińską i japońską. Hotel mieści się w dzielnicy Senayan, nieopodal centrum kongresowego Jakarta Convention Centre i Indonezyjskiej Giełdy Papierów Wartościowych. fairmont.com

10. SOFTEL SINGAPORE CITY CENTRE

Otwarcie: koniec 2016

Ten 223-pokojowy obiekt jest częścią kompleksu Tanjong Pagar Centre, na który składa się także najwyższy budynek w mieście (290 metrów) oraz park miejski, mogący pomieścić do 2 tysięcy osób. sofitel.com

11. CONRAD MANILA

Otwarcie: wrzesień 2016

Hotel Conrad, mieszczący się nad Zatoką Manilską, będzie posiadał 347 pokoi i apartamentów, spa oraz basen bez krawędzi. conradhotels3.hilton.com

12. SHANGRI-LA AT THE FORT MANILA

Otwarcie: marzec 2016

Ten 576-pokojowy obiekt mieści się w kompleksie wielofunkcyjnym, a jedną z głównych atrakcji jest ogromne zaplecze fitness o powierzchni 8000 mkw. shangri-la.com

13. HOTEL PROVERBS TAIPEI

Otwarcie: wrzesień 2015

Hotel Proverbs Taipei został zaprojektowany przez znanego tajwańskiego architekta Raya Chena, który był m.in. twórcą wnętrz kabin boeingów b777-300er. W przestrzeniach ogólnodostępnych Chen użył różnorodnych materiałów, takich jak miedź, drewno, skóra oraz najszlachetniejsze tkaniny. Wystrój każdego z 42 pokoi jest mieszanką klasycznego stylu europejskiego z nowoczesnym wzornictwem, dzięki czemu wnętrza wyglądają luksusowo, a zarazem przytulnie. W każdym pokoju dostępne jest darmowe Wi-Fi, wideo na życzenie oraz ekspresy Nespresso. Obiekt mieści się w dzielnicy Eastern. hotel-proverbs.com

14. TAIPEI MARRIOTT

Otwarcie: listopad 2015

Na ten największy zintegrowany kompleks turystyczny w mieście składa się 320 pokoi gościnnych, centrum kongresowe, centrum handlowe oraz luksusowe apartamenty mieszkalne. Hotel szczyci się także podgrzewanym basenem na dachu budynku. marriott.com

15. FOUR SEASONS SEOUL

Otwarcie: październik 2015

Obiekt ten mieści się w centralnej dzielnicy biznesowej (CBD) Seulu i posiada

317 luksusowych pokoi i apartamentów. Wśród siedmiu tutejszych barów i restauracji znajdziemy m.in. Yu Yuan z piecem do wypiekania kaczki po pekińsku, włoską Bocalino, a także bar urządzony na modłę nielegalnych amerykańskich lokali z czasów prohibicji. Hotel posiada również trzypiętrowe spa, zaplecze fitness z sauną koreańską oraz kryty driving range. fourseasons.com

16. COURTYARD BY MARRIOTT SHIN-OSAKA STATION

Otwarcie: listopad 2015

Ten 332-pokojowy obiekt szczyci się doskonałą lokalizacją – zaledwie minutę pieszo od stacji szybkich kolei Shin-Osaka. courtyard.marriott.com

17. FOUR SEASONS KYOTO

Otwarcie: koniec 2016

Hotel będzie posiadał 124 pokoje gościnne oraz 57 apartamentów mieszkalnych, a także japoński ogród wodny ze szklanym mostem i tradycyjnym domkiem do spożywania herbaty. fourseasons.com

18. HILTON TOKYO ODAIBA

Otwarcie: październik 2015

Obiekt mieści się w dzielnicy Odaiba, którą zbudowano na sztucznej wyspie z widokiem na centrum Tokio. Do dyspozycji gości oddano tu 453 pokoje, w tym 17 apartamentów z prywatnymi balkonami, z których rozciąga się widok na Zatokę Tokijską i most Rainbow Bridge. W apartamencie Royal Garden Room znajdziemy wannę z dyszami ciśnieniowymi,

fortepian, bar i prywatny ogród. Hotel posiada także salę balową i spa. hilton.com

19. THE PRINCE GALLERY TOKYO KIOICHO, A LUXURY COLLECTION HOTEL

Otwarcie: lipiec 2016

Z ogromnych okien baru mieszczącego się na 35. piętrze tego 250-pokojowego hotelu goście będą mogli cieszyć się zapierającą dech w piersiach panoramą stolicy Japonii. luxurycollection.com

20. NUO HOTEL BEIJING

Otwarcie: czerwiec 2015

Nuo to pierwszy hotel państwowej grupy hotelowej, która ma ambicję podbić światowe rynki. Do dyspozycji gości oddano 438 luksusowych pokoi, w których wystroju inspirowano się złotą erą dynastii Ming. Obiekt posiada siedem lokali gastronomicznych, w tym chińską restaurację Jia oraz japońską Nuo'ki. Nie zapomniano także o spa, basenie i siłowni. nuohotel.com

21. WANDA REIGN ON THE BUND SHANGHAI

Otwarcie: czerwiec 2016

Wanda Reign to marka premium należąca do chińskiej grupy Wanda Hotels and Resorts. Obiekt będzie dysponował 193 pokojami oraz mieszczącą się na najwyższym piętrze francuską kluborestauracją prowadzoną przez nagrodzonego dwoma gwiazdkami Michelin szefa Marca Meneau. Hotel jest członkiem kolekcji Preferred Hotels and Resorts Legend Collection. wandahotels.com



Nuo Hotel Beijing



The Reverie Saigon, Ho Chi Minh City

**ZAMAWIAJ PRZEZ APLIKACJĘ MOBILNĄ
KORZYSTAJ Z RABATÓW!**

TARYFA DZIENNA 24/7

DNI POWSZEDNIE 5% RABATU

KURSY POZA GRANICE MIASTA NAWET DO 30% TANIEJ!



NAJTAŃSZE EKOLOGICZNE TAKSÓWKI

Korzystamy tylko z I i II taryfy



Płatność kartą w każdej taksówce

WARSZAWA • WROCŁAW • GDAŃSK • GDYNIA • Sopot

22. SOFITEK KUNMING

Otwarcie: grudzień 2015

Wnętrze hotelu, który mieści się w dzielnicy biznesowej chińskiego miasta Kunming, inspirowane są zarówno kulturą ludową prowincji Yunnan, jak i francuskim designem w stylu haute. Balkony z czerwonymi, szklanymi frontami i inkrustowane zastony w lobby przywodzą na myśl europejskie teatry. Każdy z 397 pokoi posiada widok na miasto lub jezioro Dianchi. Obiekt dysponuje także trzema restauracjami i barem na 50. piętrze, urządzone w paryskim stylu. sofitel.com

23. INTERCONTINENTAL BEIJING SANLITUN

Otwarcie: lato 2016

Oferta gastronomiczna tego 303-pokojowego obiektu obejmuje restaurację chińską oraz japońską, a także bar z ogromnym wyborem whisky i piwa. Poza tym sama dzielnica Sanlitun słynie z licznych barów i wykwintnych restauracji. ihg.com

24. MELIA SHANGHAI HONGQIAO

Ten 190-pokojowy hotel, który codziennie gości delegatów konferencji odbywających się w Szanghaju, mieści się nieopodal nowego Narodowego Centrum Kongresowo-Wystawowego o powierzchni 1,5 miliona mkw. melia.com

25. PARK HYATT GUANGZHOU

Otwarcie: grudzień 2015

Park Hyatt Guangzhou mieści się w dzielnicy Zhujiang New Town, blisko Rzeki

Perłowej i oferuje gościom 208 pokoi, 25-metrowy basen oraz spa. Na 70. piętrze znajdziemy najwyższy bar w Guangzhou, serwujący klasyczne koktajle, doskonałe wina i szampany, a to wszystko przy akompaniamencie muzyki na żywo. park.hyatt.com

26. GRAND HYATT CHENGDU

Otwarcie: luty 2016

Inspiracją dla projektantów tego hotelu, mieszczącego się na 39. piętrze budynku przy Chicony Square, były wielkie francuskie posiadłości. Jedną z atrakcji są ogrody kwiatowe z roślinami, których kolory mają odzwierciedlać cztery pory roku. Motyw kwiatowy dominuje zresztą w całym obiekcie. Doskonałym miejscem na relaks jest otwarty ogród Putao na 15. piętrze budynku, natomiast znajdujący się na tarasie Maze Garden to niezwykle romantyczny zakątek, otoczony wysokimi roślinami. grand.hyatt.com

27. DOUBLETREE BY HILTON GUANGZHOU SCIENCE CITY

Otwarcie: sierpień 2015

Hotel posiada 301 pokoi gościnnych oraz bogate zaplecze konferencyjno-bankietowe, w tym wielką salą balową (tysiąc mkw.) oraz ogród na dachu (2500 mkw.). doubletree3.hilton.com

28. WANDA REIGN CHENGDU

Otwarcie: grudzień 2015

240-pokojowy hotel mieści się w dzielnicy Jinjiang i łączy w sobie lokalne motywy Shu – od chińskiego hibiskusa po syczańskie

kratki, frędzle i latarnie – z klasycznymi motywami art déco. wandahotels.com

29. THE GRAND MANSION, A LUXURY COLLECTION HOTEL NANJING

Otwarcie: lipiec 2015

Jedną z największych atrakcji tego 158-pokojowego hotelu jest kolekcja dzieł sztuki, porcelany i zdobionych ręcznie materiałów. Mieści się tu także jedna z największych hotelowych bibliotek w Chinach. starwoodhotels.com/luxury

30. REGAL FINANCIAL CENTRE HOTEL, FOSHAN

Otwarcie: październik 2015

Najnowszy obiekt sieci Regal w Chinach szczyci się 230 pokojami i wspinałym zapleczem sportowym, w którym znajduje się m.in. symulator gry w golf, stoły do ping-ponga i bilardu, a także sala szachowa. Pod hotelem przebiega stacja metra, dzięki czemu goście zyskują łatwy dostęp do centrum miasta. regalhotel.com

31. HILTON SHENZHEN FUTIAN

Otwarcie: październik 2015

Ten 320-pokojowy hotel, położony w samym sercu miasta, oferuje 17 pomieszczeń funkcyjnych o łącznej powierzchni 2400 mkw., w tym przestronną salę balową (600 mkw.). hilton.com

32. KEMPINSKI HOTEL FUZHOU

Otwarcie: maj 2016

Dysponuje 327 pokojami gościnnymi, salą balową o powierzchni 1500 mkw. oraz



Sofitel Kunming



Wanda Reign on the Bund, Shanghai



Grand Hyatt Chengdu



Hotel Pravo, Hongkong



Shangri-La Bengaluru

dużym ogrodem, zdolnym pomieścić do 1200 osób. kempinski.com

33. HOTEL PRAVO, HONGKONG

Otwarcie: czerwiec 2015

Ten mały, acz stylowy obiekt, położony w centrum dzielnicy Tsim Sha Tsui, oferuje gościom 92 pokoje różniące się wielkością – od niewielkich jednoosobowych po luksusowe apartamenty. Każdy urządzone według jednego z pięciu motywów przewodnich. Niektóre pokoje posiadają widok na miasto oraz balkony, natomiast w wyposażeniu każdego znajduje się smartfon Handy 3G, z którego goście mogą wykonywać darmowe połączenia lokalne i międzynarodowe (do 10 krajów). Na terenie obiektu znajduje się również siłownia i patio na dachu, które można wynająć na prywatne imprezy. citadines.com

34. RITZ-CARLTON MACAU

Otwarcie: maj 2015

Ten luksusowy hotel, który dysponuje jedynie apartamentami, jest częścią kompleksu Galaxy Macau, w którym znajdują się liczne sklepy, restauracje, kino, kasyno, spa, baseny oraz sale konferencyjne. Wszystkie apartamenty (razem jest ich 239) mieszczą się na najwyższych piętrach kompleksu. Hotel posiada również dwa bary i dwie restauracje, odkryty basen, klub fitness, a także salę

balową (750 mkw.) oraz sale konferencyjne. ritzcarlton.com

35. DOUBLETREE BY HILTON XIAMEN WUYUAN BAY

Otwarcie: sierpień 2015

270-pokojowy hotel, zlokalizowany w nowej centralnej dzielnicy biznesowej miasta. Jednym z jego atutów jest zaplecze konferencyjne o powierzchni 1400 mkw. doubletree3.hilton.com

36. MADERA HOLLYWOOD HONGKONG

Otwarcie: marzec 2016

Butikowy obiekt, mieszczący się w dzielnicy SoHo, dysponuje 38 apartamentami tematycznymi z Hollywood w roli głównej. maderagroup.com

37. NOVOTEL NEW DELHI AEROCITY

Otwarcie: listopad 2015

Ten 250-pokojowy hotel mieści się nieopodal lotniska Indira Gandhi International, oferuje możliwość skorzystania z klubu fitness oraz basenu. novotel.com

38. ST REGIS MUMBAI

Otwarcie: listopad 2015

St Regis Mumbai mieści się w najwyższym

hotelowym wieżowcu w kraju i oferuje gościom 395 pokoi, z których rozciąga się wspaniały widok na miasto i Morze Arabskie. starwoodhotels.com/stregis

39. SHANGRI-LA BENGALURU

Otwarcie: wrzesień 2015

Ten luksusowy obiekt, położony między centralną dzielnicą biznesową i przedmieściami mieszkalnymi Bengaluru, oferuje gościom 397 pokoi, w tym 30 apartamentów, w których wystroju dominują odcienie zieleni, fioletu i złota. Zaplecze konferencyjno-bankietowe mieści się na dwóch piętrach, a sala balowa o powierzchni 739 mkw. jest jedną z największych w mieście. Hotel posiada także osiem restauracji oraz bar na dachu. shangri-la.com

40. ZONE BY THE PARK CHENNAI

Otwarcie: listopad 2015

Zone by the Park to produkt ze średniej półki, należący do indyjskiej grupy hotelowej Park Hotels. Mieści się nieopodal zewnętrznej obwodnicy miasta Cennaj i dysponuje 40 pokojami, otwartym lobby z restauracją, darmowym Wi-Fi i stanowiskami do pracy. Każdy pokój posiada płaski telewizor i biurko, a na dachu hotelu urządzono odkryty basen. zonebythepark.com



DLACZEGO WARTO ODWIEDZIĆ REPUBLIKĘ DOMINIKAŃSKĄ

W okresie od stycznia do kwietnia 2016 roku Republikę Dominikańską odwiedziła rekordowa liczba turystów. Według danych w tym czasie do kraju przybyło 2 268 461 gości z zagranicy, co stanowi wzrost o 7 procent w stosunku do takiego samego okresu w roku ubiegłym. W przypadku turystów z Polski wzrost ten wyniósł aż 44 procent.

Republika Dominikańska jest jedną z najbardziej popularnych destynacji wśród obywateli Polski. Odnotowujemy znaczący wzrost zainteresowania zarówno wycieczkami zorganizowanymi, jak i indywidualnymi, a wszystko to za sprawą atrakcyjnych cen pakietów typu all inclusive oraz biletów last minute. Popularność tego kierunku

wzrosła także dzięki wprowadzeniu nowych połączeń z Europy. Z Warszawy i Katowic można obecnie dotrzeć lotem czarterowym do Puntę Cany, a w okresie zimowym pojawi się także połączenie czarterowe do Puerto Plata – powiedziała nam Leila Bosier Budecker, dyrektor na Europę Środkową i Wschodnią w Narodowej Radzie Turystyki Republiki Dominikańskiej.

GOŚCINNA I MAŁOWNICZA

Znana ze swojej gościnności Republika Dominikańska to wyjątkowe miejsce z zachwycającą przyrodą, intrygującą historią i bogatą kulturą. Ta malownicza wyspa, otoczona Oceanem Atlantyckim od północy i Morzem Karaibskim od południa, posiada niemal 400 kilometrów naj-



lepszyc na świecie plaż, wspaniałe kurorty i hotele, oferując przy tym bogaty wybór sportów oraz rozrywek.

Znajdziemy tu także 19 parków narodowych, trzykilometrowe pasmo gór Cordillera Central wraz z najwyższym szczytem Karaibów Pico Duarte i wodospadem Aguas Blancas. W Barahonie na południowo-zachodnim wybrzeżu znajduje się Lago Enriquillo – największe słone jezioro i najniżej położone miejsce na Karaibach, będące domem dla flamingów i krokodyli amerykańskich.

W KRAJNIE RUMU, CYGAR I CZEKOLADY

Dominikana to kraj pełen fascynującej historii i ciekawych wydarzeń kulturalnych, a także wyjątkowych specjałów, takich jak cygara, rum, czekolada, kawa, bursztyn i larimar. Miłośnicy sztuki powinni odwiedzić Santo Domingo, słynące z ciekawych zabytków, muzeów i galerii sztuki. W 1990 roku Strefa Kolonialna miasta została wpisana na listę światowego dziedzictwa UNESCO.

MIEJSCE NA GOLFA I... MIESIĄC MIODOWY

Dzięki ponad 30 światowej klasy polom golfowym Dominikana jest również jednym z najatrakcyjniejszych miejsc dla amatorów tej coraz bardziej popularnej gry. W 2015 roku Międzynarodowe Stowarzyszenie Touroperatorów Golfowych (IAGTO) wybrało Republikę Dominikańską za najlepszą destynację dla regionu Ameryki Łacińskiej i Karaibów.

Warto wspomnieć o niezwykle malowniczej naturze Dominikany. Jej romantyczne wodospady, zjawiskowe wybrzeża i sielankowe kurorty sprawiają, że jest to wprost wymarzone miejsce na wesele, miesiąc miodowy lub po prostu romantyczny wypad we dwoje. Dodatkowo wiele tutejszych kurortów i hoteli jest świetnie przygotowanych do obsługi segmentu MICE (turystyki biznesowej), oferując bogaty wybór obiektów konferencyjnych i najwyższy poziom usług.



To trzeba wiedzieć

CO NOWEGO?

Do tak znanych dominikańskich plaż, jak Punta Cana-Bávaro, La Romana-Bayahibe, Boca Chica-Juan Dolio, Puerto Plata-Cabarete czy Samaná, wkrótce dołączy nowe miejsce położone w regionie Tropicalia-Miches na północno-wschodnim wybrzeżu wyspy. Prezydent otworzył nową drogę, która łączy Miches i Sabana de la Mar, a luksusowa sieć hoteli Four Seasons rozpoczęła właśnie budowę swojego pierwszego obiektu w tym regionie.

Tropicalia-Miches posiada spektakularne dziewicze plaże, takie jak La Vacama, Esmeralda i Arriba Miches, oraz naturalne laguny – Redonda i Limón. Region Cordillera Oriental to idealne miejsce do uprawiania sportu, a miłośnicy wycieczek krajoznawczych muszą koniecznie zwiedzić park narodowy Los Haitises. Warto także wybrać się nad zatokę Samaná Bay, gdzie znajduje się wiele endemicznych gatunków roślin i zwierząt. W sezonie zimowym przybywają tu humbaki, aby wydać tu na świat swoje potomstwo.

GoDominicanRepublic.pl

IDEALNA SYLWETKA – Z PRĘDKOŚCIĄ ŚWIATŁA



Za pomocą światła można zlikwidować tłuszcz na brzuchu! To brzmi jak futurystyczny sen, ale do Polski dotarła właśnie technologia, która wykorzystując wiązkę lasera o niespotykanej dotąd długości, jest w stanie wyeliminować 25 procent tkanki tłuszczowej w zaledwie 25 minut. O najnowszym standardzie w konturowaniu ciała rozmawiamy z Prezes Kliniki La Perla – **Kaliną Ben Sirq**.

Pojawiło się u Państwa ostatnio nowe rewolucyjne urządzenie. Na czym polega jego innowacyjne działanie?

Nieustannie podążamy za trendami. SculpSure pokochały światowe gwiazdy, dlatego musiał trafić do nas. Polowałam na ten aparat ponad rok, bo od tego czasu dostępny jest w USA. Posiada FDA do redukcji komórek tłuszczowych, czyli certyfikat skuteczności otrzymany po siedmiu latach badań, więc – jednym słowem – działa!

I to wystarczyło, żeby go sprowadzić? Przecież każdy tego typu sprzęt jest reklamowany jako skuteczny.

Do zakupu przekonała mnie rozmowa z angielską lekarką, pracującą na tym aparacie od czterech miesięcy. Entuzjastycznie opowiadała o zabiegu i technikach łączenia go z innymi aparatami. Chodzi tu o sprzęty drenujące i zagęszczające skórę, ponieważ takie połączenie daje doskonałe efekty odchudzające. Widziałam brzuchy wielu pacjentów przed zabiegiem i po nim, sama też już go przetestowałam i muszę przyznać, że dawno nie spotkałam się z tak spektakularnymi efektami.

Polacy chcą się w ten sposób upiększać?

Urządzenie trafiło prosto z USA do Kliniki La Perla przy Łowickiej w Warszawie pod koniec kwietnia, gdzie czekał na nie niemal komitet powitalny. Od tego czasu wykonaliśmy ponad 40 zabiegów. Co ciekawe – połowa pacjentów to panowie!

Dlaczego SculpSure jest taki wyjątkowy?

To technologia, w której po raz pierwszy użyto lasera diodowego. Urządzenie wykorzystuje

cztery płaskie aplikatory, każdy o powierzchni 24 cm kw. Można je układać w systemy, aby pokryć 96 cm kw. Lekarze zwracają uwagę na płynące z tego zalety. Dzięki takiej właśnie strukturze można kontrolować przebieg i obszar zabiegu, co dla rezultatów jest bardzo istotne.

Co sprawia, że urządzenie wyszczupia w tak skuteczny sposób?

Podczas zabiegu emitowana jest energia, która podgrzewa komórki tłuszczowe położone do 3 centymetrów pod skórą do 42-47 st. C, powodując ich nieodwracalny rozpad bez naruszania sąsiadujących tkanek. Rozbite komórki są w ciągu trzech miesięcy samoistnie wydalane przez organizm, dlatego na efekt trzeba poczekać kilka tygodni. W tym czasie wzmożona jest też produkcja kolagenu, co wspomaga zagęszczanie skóry.

Czyli bez żadnego wysiłku można osiągnąć taki sam efekt jak po godzinach spędzonych na siłowni i stosując dietę?

To nie do końca jest tak. Zdrowy tryb życia i sport zawsze stawiam na pierwszym miejscu. Sama biegam każdego dnia, już od wielu lat. Mimo to u siebie też znalazłam taki uporczywy tłuszcz, którego nie byłam w stanie się pozbyć. Często jest tak, że nawet po odchudzaniu lokalnie nagromadzony tłuszcz nie rusza z miejsca. SculpSure doskonale radzi sobie z tego typu tkanką tłuszczową, czy to na brzuchu, bocznych, czy udach. W przypadku większych pokładów tłuszczu zabieg także jest skuteczny, można go też powtarzać, by zwiększyć efekt.

Jak przebiega zabieg?

Trwa zaledwie 25 minut, jest nieinwazyjny i całkowicie bezbolesny. Większość pacjentów odczuwa mrowienie i ciepło, jeżeli chodzi o mnie, zanim poczułam ciepło, do moich końcówek nerwowych docierała już chłodząca fala. Zabieg jest w pełni bezpieczny i nie wymaga rekonwalescencji, od razu po jego wykonaniu można wrócić do codziennej aktywności, a nawet jest ona wskazana, by wzmocnić efekty, które spotęgują także rytuały drenujące – Icoon czy LPG Endermologie lub CosmoSoft.

Brzmi bardzo prosto i niesamowicie!

I taki też SculpSure jest! To ponad 100 kilogramów elektroniki i niezwyklej technologii. Do modelowania sylwetki wykorzystuje naukę o świetle. I z prędkością światła działa – 25 procent tłuszczu mniej w 25 minut.





Udany sposób budowania prestiżu

Konferencja to nie tylko spotkanie grupy ludzi. To budowanie wspólnej więzi, wymiana doświadczeń, zdobywanie wiedzy oraz kształtowanie relacji biznesowych. Hotel mający świadomość znaczenia tego wydarzenia to pierwszy, bardzo ważny warunek zorganizowania udanej konferencji.

Konferencja stanowi celebrację ważnego wydarzenia

w życiu firmy lub branży. Podczas organizacji tego wydarzenia chcemy mieć pewność, że zajmą się nami profesjonaliści. Inwestujemy bowiem nie tylko pieniądze, lecz także czas i zaangażowanie – inwestujemy w wizerunek naszej firmy.

Dla kogo konferencja nad morzem? Konferencja nad morzem to idealne miejsce dla klientów ceniących oryginalność oraz chcących przekazać uczestnikom konferencji więcej niżeli zwykłe spotkanie. Lokalizacja w północnej części Polski umożliwia połączenie pracy z relaksem nad morzem. Bliskość morza i plaży oraz wszechobecna przestrzeń relak-

suje i inspiruje, pobudzając w ludziach nowe pokłady energii. Odległość przestaje mieć znaczenie, natomiast szansa zapamiętania konferencji wzrasta wielokrotnie.

Wydaje się, iż indywidualne podejście to w dzisiejszych czasach normalna zasada funkcjonowania podczas organizacji konferencji i eventów. Tymczasem wiele hoteli nadal posiada szablonową ofertę. Jeden z kluczowych elementów stanowi płynna komunikacja pomiędzy zespołem hotelowym a organizatorami, zarówno przed jak i w trakcie trwania konferencji. Elastyczne podejście hotelu oraz szybka reakcja na pojawiające się nowe okoliczności czy potrzeby organizatorów mają decydujące znaczenie dla sukcesu przedsięwzięcia.

Komentarz

Krzysztof Staniszewski - Kierownik Działu Konferencji
k.staniszewski@aquariusspa.pl, www.AquariusSPA.pl



Gdyby dążyć do wskazania jednego kluczowego czynnika gwarantującego sukces organizacyjny konferencji, wskazałbym indywidualne potraktowanie organizatora pamiętając, że w hotelu nie ma klienta, a jest Gość. Standard pięcigwiazdkowego hotelu zobowiązuje do zapewnienia największego komfortu, a niezapomnianą atmosferę tworzą ludzie wykonujący swoją pracę z pasją. W związku z powyższym zachęcam wszystkich organizatorów konferencji do indywi-

dualnego kontaktu z osobą, której mają powierzyć organizację konferencji oraz osobiste odwiedzenie miejsca. Nie należy wybierać hotelu wyłącznie na podstawie strony internetowej i otrzymanej, wstępnej oferty. To właśnie atmosfera panująca w hotelu oraz sposób komunikacji przekonają nas czy jest to odpowiednie miejsce do stworzenia prestiżowej konferencji.

Dlaczego konferencja nad morzem to dobry wybór?

Hotel AQUARIUS SPA***** w Kołobrzegu stanowi doskonały przykład połączenia profesjonalizmu organizacyjnego z tworzeniem niezapomnianych wspomnień. Dzięki przestrzeni wystawienniczej, komfortowym salom z nowoczesnym wyposażeniem oraz możliwością ich dzielenia, ograniczeniem staje się jedynie wyobraźnia. Na długo w pamięci Gości pozostanie konferencja, podczas której jej uczestnicy skakali z bungee tuż przed hotelem.

DOSKONAŁY TOWARZYSZ PODRÓŻY



Samochód jest stałym towarzyszem większości naszych podróży. Chcemy, żeby był komfortowy, bezpieczny i nowoczesny, niezależnie od tego, czy jest limuzyną używaną przede wszystkim podczas podróży biznesowych, czy rodzinnym kombi, do którego musi zmieścić się sporo bagaży.



Nowe Audi A4 jest pojazdem spełniającym takie właśnie warunki. Inżynierowie pracujący w biurach konstrukcyjnych koncernu w Ingolstadt i w Neckarsulm zadbali, by nowy model łączył w sobie najnowsze zdobycze techniki z innowacyjną stylistyką i funkcjonalnością.

Nowe Audi A4 i A4 Avant (wersja kombi) przykuwają uwagę. Zdecydowane, poziome linie z przodu i z tyłu podkreślają szerokość pojazdu. Pełna płynność stylistyki daje wrażenie sportowej elegancji, typowej dla marki. Dostępne opcjonalnie reflektory diodowe lub reflektory Matrix LED z kierunkowskazami ze zdynamizowanym sposobem sygnalizowania sprawiają, że taka technika oświetlenia jest wizualnym wyróżnikiem Audi.

BAGAŻNIK OTWIERA SIĘ SAM

Bagażnik nowego A4 Avant ma w podstawowym ustawieniu pojemność 505 litrów. Po złożeniu tylnych siedzeń powierzchnia ładunkowa zwiększa się do 1510 litrów. Elektrycznie przesuwana osłona przestroni bagażowej oraz elektrycznie otwierana i zamykana pokrywa bagażnika to elementy wyposażenia seryjnego. Ponadto na życzenie dostępne są czujniki sterujące automatycznym otwieraniem i zamykaniem pokrywy bagażnika. W tym wypadku wystarczy tylko ruszyć nogą w okolicach tylnego zderzaka, a bagażnik sam się otworzy.

VIRTUAL COCKPIT

W nowym Audi A4 zastosowano wiele inteligentnych rozwiązań technicznych. Najbardziej innowacyjne z nich to dostępny opcjonalnie Audi virtual cockpit. Ta cyfrowa tablica wskaźników na swoim monitorze LCD o przekątnej 12,3 cala wyświetla najważniejsze informacje w postaci grafik wysokiej rozdzielczości. Zmieniając niezbędne ustawienia, mamy przed oczami np. ekran nawigacji lub inne wskaźniki przypominające klasyczne, analogowe zegary.

Systemy infrozrywki obsługiwać można przy pomocy umieszczonego na konsoli tunelu środkowego terminalu MMI. Jego najbardziej rozbudowaną wersję (MMI Navigation plus z MMI touch i z dużym monitorem o przekątnej 8,3 cala) wyposażono w umieszczone na powierzchni pokrętki systemu pole dotykowe. Służy ono do przybliżania lub oddalania obrazów i do wprowadzania znaków. Cała logika obsługi MMI, łącznie z inteligentnym wyszukiwaniem tekstowym, przypomina logikę obsługi smartfona. System sterowania naturalnym głosem przetwarza natomiast polecenia wydawane potocznym językiem – na przykład: „Chcę zadzwonić do Jana Kowalskiego”.

JEDEN Z SIĘDMIU SILNIKÓW

Nowe Audi A4 i A4 Avant wyposażane są w jeden z sześciu silników: trzy

benzynowe TFSI lub trzy wysokoprężne TDI. Ich moc znacznie wzrosła. Najsłabszy z nich ma teraz 90 kW (120 KM), a najsilniejszy 185 kW (252 KM). Co ważne, przy wzroście mocy zużycie paliwa spadło nawet o 21 procent. Wszystkie jednostki są oszczędne, wydajne i charakteryzują się sportowymi osiąganiami oraz wysoką kulturą pracy.

WSPARCIE DLA KIEROWCY

Dzięki wielu systemom wsparcia kierowcy nowe Audi A4 i A4 Avant wyznaczają standardy w swojej klasie. Asystent wydajności pomaga kierowcy zaoszczędzić paliwo, aktywny asystent toru jazdy Audi active lane assist ułatwia zachowanie toru jazdy, a korzystający z radaru tempomat z automatyczną regulacją odległości między poruszającymi się pojazdami adaptive cruise control z funkcją Stop & Go i z asystentem jazdy w korkach odciąża go w spowolnionym ruchu pojazdów. Asystent parkowania, asystent ruchu poprzecznego, ostrzeżenie przy wysiadaniu, asystent manewru omijania, asystent skręcania oraz systemy ochrony bezpieczeństwa pasażerów Audi pre sense to nowości, odgrywające ważną rolę w zapewnieniu bezpieczeństwa. W ofercie znajduje się także działająca dzięki kamerze funkcja rozpoznawania znaków drogowych.

Andrzej Strzelecki



FM LOGISTIC – DROGA DO DOSKONAŁOŚCI



Ekspansja w Niemczech, Indiach i na Bałkany oraz rozwój transportu, w tym drobnicy międzynarodowej, to główne założenia nowej globalnej strategii Grupy FM Logistic. Operator zapowiada dalsze inwestycje w innowacyjne rozwiązania optymalizujące łańcuchy dostaw. W Polsce priorytetem wciąż będzie rozwój usług drobnicowych i projektów e-commerce, a także dynamiczny wzrost usług transportowych.

FM Logistic to firma z 50-letnią historią sukcesu. Poprzez sukcesywny i konsekwentny rozwój z małej firmy rodzinnej stała się firmą międzynarodową. Dziś to numer jeden logistyki kontraktowej na polskim rynku, numer trzy w rankingach firm logistycznych pod względem wysokości obrotów. Zaangażowanie i profesjonalizm docenili klienci, którzy bardzo wysoko oceniają jakość, terminowość i profesjonalizm usług. Do dyspozycji klientów jest 9 platform logistycznych i 17 hubów przeładunkowych.

Firma operuje zgodnie z przyjętą strategią „Ambition 2022”. Co pozwala Grupie FM Logistic utrzymać przewagę konkurencyjną?

EKSPANSJA TERYTORIALNA

W ramach strategii FM Logistic rozpoczęła konkurowanie o rynek niemiecki, bałkański i indyjski. W 2016 roku spółka przejęła

indyjską firmę Spear Logistics. Na 2017 rok planowane jest otwarcie nowych platform w okolicach Katowic, Łodzi i Poznania, co daje dodatkowe 30 tysięcy mkw powierzchni magazynowych (z możliwością rozbudowy do 100 tysięcy mkw).

W Polsce operator postawił na rozwój usług transportowych, co ma mieć przełożenie na 50% obrotów w każdym z krajów Grupy. Inwestycje w transport to średnio 20% rocznie rozbudowa floty.

Jak podkreśla Piotr Sukiennik - Dyrektor Zarządzający FM Logistic w Polsce - sprawdza się nasza koncepcja multiklienckich platform i kompleksowość naszej oferty z utrzymaniem stałej najwyższej jakości.

INWESTYCJE W INNOWACJE

W ramach przyjętej strategii operator zapowiada dalsze inwestycje w innowacyjne rozwiązania optymalizujące łańcuchy dostaw. Na polskim rynku priorytet to rozwój usług drobnicowych i projektów e-commerce przy jednoczesnym wzroście usług transportowych. Konsekwencją są inwestycje w infrastrukturę i nowe technologie.

– Odpowiednio rozbudowana infrastruktura i know-how to ogromne atuty dla naszych partnerów biznesowych. Wiadomo, że dobra logistyka, zwłaszcza dzisiaj, pozwala na wyprzedzanie konkurencji i skuteczniejsze docieranie do klientów – mówi Piotr Sukiennik.

Jednym z kluczowych projektów z tego obszaru jest Citylogin. To w pełni ekologiczne auta z napędem elektrycznym obsługujące już dostawy w wybranych miastach europejskich, takich jak Rzym, Madryt, Mediolan czy Praga. W przyszłym roku ta usługa będzie oferowana na rynku polskim.

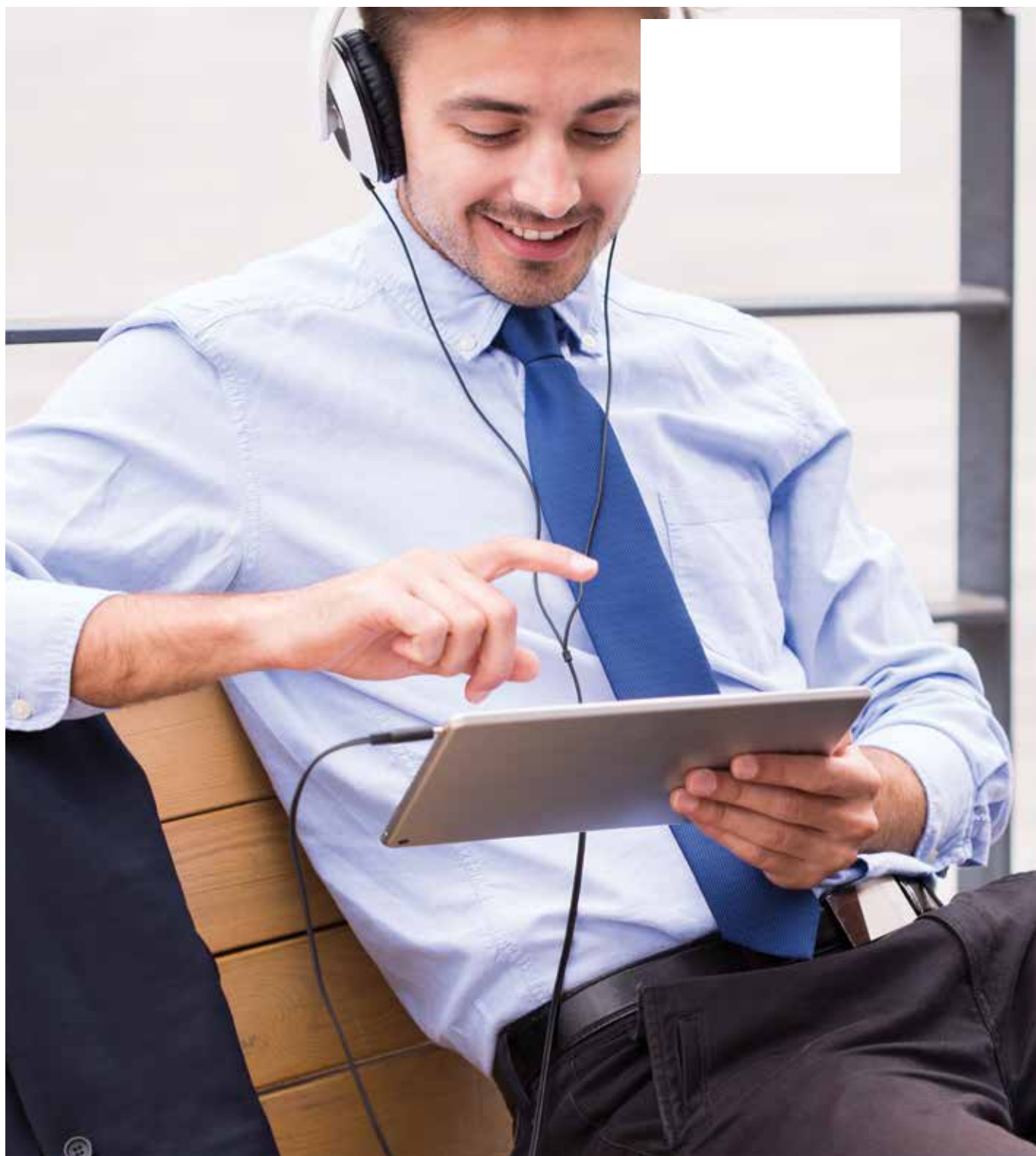
LOGISTYCZNIE NIEZAWODNI

Nowoczesne zaplecze technologiczne, inwestycje i rozwój, własne know-how to ważne elementy determinujące sukces. Kluczem jest poznanie i zrozumienie potrzeb klientów, bez których żaden łańcuch logistyczny nie będzie kompletny.

FM Logistic jest dla klientów partnerem, odgrywając jednocześnie rolę doradcy i eksperta rekomendującego najlepsze rozwiązania. Dobrze zorganizowana logistyka pozwala na wyprzedzanie konkurencji i zaspokajanie potrzeb klientów.

Utrzymanie dotychczasowych kontraktów, zwiększenie powierzchni magazynowych i ich wypełnienia, inwestycje w infrastrukturę oraz zdobycie nowych kontraktów w obszarze transportu to główne filary strategii FM Logistic na najbliższe trzy lata. Firma liczy, że pozwoli jej to osiągnąć cel, jakim jest obrót w wysokości 2 miliardów euro w skali grupy, do 2022 roku.

Więcej na www.fmlogistic.pl



MUZYKA W PODRÓŻY

Trudno dziś wyobrazić sobie wielogodzinną podróż bez ulubionej muzyki. Nasz brytyjski korespondent Steve Dinneen przetestował słuchawki, które na pewno sprawdzą się na pokładzie samolotu.



Minimalizm na topie

SENNHEISER URBANITE

Cena: ok. 650 zł sennheiser.pl

Jeśli zależy nam na dobrym basie, to warto rozważyć zakup stylowych słuchawek Urbanite firmy Sennheiser, które generują niezwykle głęboki, naturalny dźwięk.

Sprzęt ten wyróżnia się minimalistycznym wzornictwem, bogatym wyborem pałaków i miękką wyściółką. Słuchawki można składać, wyposażono je w wytrzymałe zawiasy. Dostępna również limitowana edycja Urbanite, w której zarówno pałak, jak i etui wykonano z brezentu.

PLUSY Wspaniały bas

MINUSY Niepełna izolacja dźwięków zewnętrznych



Inspirowane Apple

KEF M500

Cena: ok. 1400 zł kefstore.co.uk

Słuchawki KEF wyprodukowano z lekkiego aluminium, a w ich wzornictwie widać silną inspirację produktami Apple. Z ciekawszych rozwiązań znajdziemy tu m.in. inteligentny zawias, dzięki któremu słuchawki można składać w dowolny sposób, oddychające nauszники, które sprawdzają się podczas długiego lotu, a także dwa odłączane kable, w tym jeden z mikrofonem do rozmów telefonicznych. Dźwięk jest czysty, a bas wyraźny.

PLUSY Wysoka jakość wykończenia

MINUSY Niezbyt dobrze przylegają do uszu



Idealne w powietrzu

AKG N60 NC

Cena: ok. 1200 zł pl.akg.com

Słuchawki zaprojektowano tak, aby do użytkownika nie docierały żadne niepożądane dźwięki z zewnątrz, co czyni je idealnym sprzętem dla osób podróżujących samolotami. Wszystko to zasługa niezwykle skutecznej technologii aktywnego tłumienia hałasu. Sprzęt posiada także przejściówkę na podwójną wtyczkę typu jack, jaką często stosuje się w samolotach. Całość wykonano z aluminium, skóry oraz pianki zapamiętującej kształt.

PLUSY Wyśmienite tłumienie hałasu

MINUSY Brak regulacji głośności na przewodzie



Cena za jakość

AUDEZE LCD-4

Cena: ok. 18 000 zł audeze.com

Producent tych luksusowych słuchawek twierdzi, że jest to najbardziej zaawansowany technologicznie sprzęt na rynku. Trzeba przyznać, że dźwięk generowany przez LCD-4 jest niesamowity. Wygląd słuchawek jest również bez zarzutu: lakierowane drewno, skóra oraz niesztampowa maskownica z pewnością pozwolą nam wyróżnić się w tłumie. To tak naprawdę sprzęt dla audiofilów, który nie rozwinie w pełni skrzydeł, gdy podłączymy go do iPhone'a.

PLUSY Boski wygląd, niesamowity dźwięk

MINUSY Absurdalnie drogie



Dla każdego

AUDIO TECHNICA ATH-MSR7

Cena: ok. 900 zł audio-technica.com

Oto słuchawki, które przypadną do gustu niemal każdemu użytkownikowi, ponieważ są niedrogie, dobrze wykonane i mają gustowny, klasyczny wygląd. Oferują także szeroki zakres dźwięków. Całość wykonano ze skóry i spiżu, a nauszники posiadają czerwone akcenty. Odłączany przewód wyposażono w mikrofon do rozmów telefonicznych, a także regulację głośności i przyciski sterowania odtwarzaczem.

PLUSY Wszechstronne

MINUSY Za podobną cenę kupimy sprzęt oferujący lepszą jakość dźwięku



Kino w podróży

SONY MDR-HW700DS

Cena: ok. 2000 zł sony.pl

Jeśli podczas lotu zamierzamy oglądać filmy, najlepiej zaopatrzyć się w ten bezprzewodowy model słuchawek Sony. Jednym z ich atutów jest funkcja wirtualnego dźwięku przestrzennego 9.1, dzięki której nawet najmniej wygodna podróż stanie się wyjątkowym przeżyciem. Całość wygląda bardzo solidnie, miękki pałak gwarantuje brak uczucia ucisku na głowę, a brak kabla (12 godzin pracy na jednym ładowaniu) zdecydowanie ułatwia życie w trakcie lotu.

PLUSY Idealne do filmów i gier

MINUSY Średnio atrakcyjny wygląd



Bezprzewodowe cacko

B&W P5 WIRELESS

Cena: ok. 1800 zł bowers-wilkins.co.uk

Bowers and Wilkins to firma, która niemal nigdy nie zawodzi. Słuchawki bezprzewodowe większości producentów oferują zaledwie przeciętną jakość dźwięku, ale model P5 Wireless udowadnia, że wcale tak być nie musi. Wszystko wygląda i brzmi tu perfekcyjnie: od eleganckiego wykończenia w skórze po krystalicznie czysty dźwięk – zarówno w przedziałach niskich, jak i wysokich. Bateria wystarcza na 17 godzin użytkowania, a po podłączeniu kabla słuchawki stają się typowym pasywnym modelem przewodowym.

PLUSY Najlepsza jakość dźwięku

MINUSY Brak funkcji automatycznego wznoszenia połączenia Bluetooth



Postaw na elegancję

DENON AH-MM400

Cena: ok. 1400 zł denon.pl

Pod względem wzornictwa te słuchawki są przeciwieństwem krzykliwych modeli marki Beats. Nie znaczy to jednak, że mają przeciętny wygląd! Wykończenie w drewnie sprawia, że wyglądają elegancko i dostojnie. Być może niektórym nie spodoba się ich klasyczny domowy design, ale możemy być pewni, iż sprzęt ten dobrze sprawdzi się w podróży, gwarantując nam wygodę użytkowania i wysoką jakość dźwięku. Jeśli szukamy uniwersalnego, eleganckiego sprzętu, warto rozważyć ich zakup.

PLUSY Ładne wykończenie

MINUSY Plastikowa ramka, która nieco zaburza elegancki wygląd



Komfort noszenia

RHA T10i

Cena: ok. 900 zł rha-audio.com/pl

Słuchawki wykonano ze stali nierdzewnej i wyposażono w formowalne przewody kabla wokół uszu, oferując wyjątkową wygodę noszenia. Charakteryzują się wysoką jakością i posiadają niewielkie kolorowe gumki, dzięki którym możemy łatwo odróżnić prawą słuchawkę od lewej. Jakość dźwięku jest również bez zarzutu – wysokie tony są czyste, a niskie dobrze słyszalne. Co ciekawe, użytkownik może dostroić brzmienie do swoich indywidualnych preferencji za pomocą specjalnych filtrów.

PLUSY Wysoka jakość wykonania

MINUSY Ciężkie jak na słuchawki douszne



Na sportowo

JAYBIRD BLUEBUDS X BBX1MB

Cena: ok. 700 zł jaybirdsport.com

Amatorzy treningu na siłowni i biegania bardzo dobrze znają ofertę marki Jaybird, produkującej sprzęt audio, który sprawdza się podczas uprawiania sportu. Słuchawki Bluebuds X Bluetooth są lekkie, wygodne i posiadają ogromny wybór wkładek. Są także w pełni odporne na deszcz i pot, a łączność Bluetooth działa do 10 metrów od telefonu.

PLUSY Odporne na deszcz i pot

MINUSY Dość delikatne gniazdo ładowania



Cichosza!

BOSE QUIETCOMFORT 20

Cena: ok. 1300 zł bose.pl

Jeśli zależy nam na słuchawkach wyposażonych w funkcję redukcji hałasu, których można używać zarówno w podróży, jak i podczas joggingu, to warto wybrać właśnie ten model. Oferują one doskonały dźwięk, posiadają bogaty wybór wkładek dousznych i nie rzucają się w oczy. Funkcja redukcji hałasu działa do 16 godzin, a kiedy wyczerpie się bateria, urządzenie przechodzi na tryb pasywny (działa jak zwykłe słuchawki).

PLUSY Bardzo wygodne

MINUSY Moduł z baterią umieszczono na kablu



Dostrojone do ciebie

SHURE SE846

Cena: ok. 4500 zł shure.pl

Te słuchawki douszne charakteryzują się niewiarygodnie wysoką wiernością odtwarzania dźwięku, choć ich wyjątkowość można docenić, jedynie słuchając bezstratnych plików audio. Sprzęt posiada także funkcję redukcji hałasu z zewnątrz, choć nie jest ona tak skuteczna jak w innych prezentowanych tu modelach. Ciekawym dodatkiem jest możliwość dostrojenia dźwięku za pomocą trzech różnych filtrów (małe gumowe rurki znajdujące się w zestawie).

PLUSY Możliwość dostrojenia dźwięku

MINUSY Wierność dźwięku można docenić jedynie na plikach audio wysokiej jakości

Twój prywatny raj

IDEALNE MIEJSCE NA ZIEMI- TWOJA WILLA NA WODZIE!

Mała, prywatna wyspa i nowe przestronne eco chic wille.
Każda z własnym basenem, obsługą butlera i wszystkim,
o czym zamarysz...



Kontakt:

Przedstawicielstwo Club Med w Polsce

ul. Świętokrzyska 36, Warszawa

www.clubmed.pl

Private concierge:

p.maciejko@clubmed.pl

+48 664212513

Club Med

NOWA JAKOŚĆ DOMOWEJ ROZRYWKI



Jednym z najnowszych osiągnięć jest technologia High Dynamic Range (HDR), która umożliwia studiom produkcyjnym, dystrybutorom treści i producentom telewizorów zaoferowanie znacznie jaśniejszego obrazu z bogatą paletą barw.

Rozwój technologii doprowadził do unowocześnienia standardów na rynku telewizorów. Stopniowo zwiększała się rozdzielczość ekranu, aby obraz był wyraźniejszy: od rozdzielczości SD (Standard Definition) przez jakość o wysokiej rozdzielczości HD (High Definition) po rozdzielczość ultra-wysoką UHD (Ultra High Definition). Jednym z najnowszych osiągnięć jest technologia High Dynamic Range (HDR), która umożliwia studiom produkcyjnym, dystrybutorom treści i producentom telewizorów zaoferowanie znacznie jaśniejszego obrazu z bogatą paletą barw.

W 2015 roku Samsung zaczął stosować kropki kwantowe w swoich flagowych telewizorach SUHD. Obecnie, gdy coraz więcej firm z branży decyduje się na technologię High Dynamic Range, widzowie mogą doświadczyć zupełnie nowej jakości domowej rozrywki.

HDR1000: NAWET 1000 NITÓW

Chociaż istnieje wiele urządzeń, na których można wyświetlać treści HDR, nie

wszystkie oferują równie wysoką jakość. Kolory są postrzegane poprzez światło, a w przypadku HDR – gdzie mamy do czynienia zarówno z większym zakresem luminancji, jak i bogatszą paletą barw – ważne jest, aby telewizor mógł obsłużyć jaśniejszą stronę widma. HDR1000 oznacza, że urządzenie jest w stanie wyświetlać co najmniej 1000 nitów* przy szczytowej jasności. Ta intensywność luminancji jest uznawana za najwyższy możliwy do osiągnięcia poziom w branży. Wyższe poziomy jasności zwykle oznaczają, że urządzenie zużywa więcej energii, a także wytwarza większe ilości ciepła, przez co jest niestety bardziej narażone na przegrzanie.

ZASŁUGA KROPEK KWANTOWYCH

W przypadku telewizorów SUHD z technologią Quantum Dot firma Samsung stworzyła rozwiązanie, które sprawia, że odbiorniki bez problemu osiągają poziom jasności do 1000 nitów. Częściowo zawdzięczamy to właściwościom fotoaktywnych kropek kwantowych, które sprawiają, że są one

bardzo energooszczędne. Firmie Samsung udało się poprawić efektywność energetyczną telewizorów SUHD z rocznika 2016, osiągając jednocześnie poziom 1000 nitów.

MILIARD KOLORÓW

Kropki kwantowe emitują również bardzo czysty kolor, co sprawia, że telewizory z technologią Quantum Dot zapewniają znacznie lepsze odwzorowanie barw. Przy wykorzystaniu wiernego odwzorowania czerwonego, zielonego i niebieskiego urządzenia są w stanie wyświetlić szerszy zakres kolorów. W konwencjonalnych telewizorach światło tradycyjnych świetlówek mieszało się z sąsiednimi barwami, obniżając gamę kolorów możliwych do wyświetlania. Telewizory Samsung SUHD z roku 2016 z technologią Quantum Dot są w stanie wyświetlać do jednego miliarda kolorów – 64 razy więcej niż przeciętny telewizor, co sprawia, że urządzenia Samsung zapewniają bogatszy obraz bliższy realnego świata niż kiedykolwiek wcześniej.

Więcej o SUHD na: samsung.com/global/tv/quantum-dot-display

* Nit jest standardową jednostką luminancji.



one number

to rozwiązanie zunifikowanej komunikacji, które pozwala na dostęp do usług z dowolnego miejsca na świecie.

Poczuj swobodę i komfort komunikacji, gdy Twój numer jest zawsze tam gdzie jesteś TY!

4 GODZINY NA... MALCIE

La Valletta, najniżej wysunięta na południe stolica Europy, ma swój niepowtarzalny urok i tajemnicę. Mdina wydaje się być makietą barokowego miasta idealnego. Na plaży Paradise Bay powstawały zdjęcia do filmu „Troja” z Bradem Pittem. Ale to nie wszystkie powody, dla których warto odwiedzić Maltę.



O stolicy Malty mówi się często, że jest jednym wielkim muzeum na otwartym powietrzu.

Malta jest jednym z najmniejszych państw świata, ale atrakcji na wyspie nie brakuje. Odwiedzają ją fani archeologii i historii, miłośnicy sztuki i architektury, amatorzy śródziemnomorskich specjałów, dobrego wina, sportów wodnych i czystego morza. Malta uchodzi za najcieplejszy kraj w Europie ze średnią temperaturą 32 stopni Celsjusza latem i 13 stopni Celsjusza zimą oraz – co nie mniej istotne – za najbardziej słoneczny.

PAŁAC WIELKIEGO MISTRZA

O stolicy Malty mówi się często, że jest jednym wielkim muzeum na otwartym powietrzu. Miasto kolorowych balkonów – przypomina peruwiańską Limę z niezwykłą historią, pełne jest zabytków i tajemniczych zaułków.

Jedną z najbardziej fascynujących budowli Valletty jest Pałac Wielkiego Mistrza. Ukończony w 1574 roku, szybko stał się symbolem potęgi i bogactwa joannitów i przez długie lata odgrywał rolę siedziby władz zakonu. Jego wnętrza zostały udekorowane obrazami i fryzami przedstawiającymi historię kawalerów maltańskich, a ze ścian spoglądają na nas portrety wielkich mistrzów zakonu. Obecnie mieści się tu siedziba maltańskiego parlamentu i prezydenta, a zwiedzenie kilku sal jest możliwe jedynie w ściśle ustalonych godzinach i tylko wtedy, gdy nie toczą się w nich żadne obrady. Warto również zobaczyć przylegającą do pałacu zbrojownię, która najlepiej oddaje ducha tego miejsca i daje wyobrażenie, jak kiedyś wyglądały ulice tego miasta rycerzy.

KATEDRA ŚW. JANA

Świątynię, którą trudno zapomnieć i nie sposób porównać z żadną inną na świecie, zbudowano w zaledwie cztery lata. Z wewnątrz nie przedstawia się imponująco, ale to, co zobaczymy w środku, robi ogromne wrażenie zarówno na turystach, jak i koneserach sztuki. Jak wiadomo, kawalerowie maltańscy słynęli z zamięłowania do



Malte odwiedzają fani archeologii i historii, miłośnicy sztuki i architektury, amatorzy śródziemnomorskich specjałów, dobrego wina, sportów wodnych i czystego morza.

piękna, a hojność ich mecenatu najlepiej widać we wnętrzach katedry św. Jana właśnie, określanej przez znawców jako najznamienitszy przykład sakralnej sztuki baroku. Znajdują się w niej dziesiątki grobów rodzin szlacheckich XVI i XVII wieku, ze zdobnymi płytami, na których wypisano historię ich życia i mężne czyny. Chodząc więc po posadzce katedry, głowę warto też spuszczać w dół. Koneserzy malarstwa przyjeżdżają do Valletty, żeby zobaczyć jedno z najsłynniejszych dzieł Caravaggia – „Ścięcie św. Jana”, które obecnie znajduje się w nawie bocznej świątyni, wraz z kolekcją innych obrazów niezwykłego malarza. Po wyjściu z katedry warto usiąść na kawę lub kieliszek wina w jednej z pobliskich kawiarni, a następnie wyruszyć na spacer po mieście, w którym miesza się wpływy wielu kultur. Można też wstąpić do Narodowego Muzeum Archeologicznego, w którym znajdują się bogate zbiory przedmiotów, pozwalających wyjaśnić i zrozumieć dzieje wyspy.

KLIFY DINGLI I BŁĘKITNA GROTA

Leżące na południu Malty klify Dingli dosłownie wyrastają z morza na wysokość blisko 200 metrów, tworząc jeden z najbardziej malowniczych widoków na wyspie. Można tam dojechać autobusem z Valletty i spędzić niemal cały dzień. Podążając drogą wzdłuż klifów Dingli, rozsianych na południu wyspy w stronę Błękitnej Groty, dotrzemy do kaplicy św. Marii Magdaleny. Na tyłach kaplicy znajduje się ławka, na której można przysiąść i popatrzeć na morze i skały. Podążając wzdłuż wybrzeża na wschód, dotrzemy do

spektakularnej Błękitnej Groty, która uchodzi za jedną z największych atrakcji wyspy. Zobaczymy tam niewielką plażę i kameralne kąpielisko w zatoce. Główną atrakcją tego zakątka jest 20-minutowy rejs po okolicznych jaskiniach i zatoczkach, wypełnionych wodą w kolorze niebieskim i lazurkowym. Można tu również wykąpać się w turkusowym morzu.

MDINA

Planując wyprawę na Malte, nie można pominąć Mdiny. Ta dawna stolica wyspy liczy dziś sobie zaledwie 400 mieszkańców i nazywana jest cichym miastem. Mdina jest położona w najwyższym punkcie wyspy, otoczona wysokimi na 25 metrów murami obronnymi w kolorze piasku i stanowi przykład idealnego miasta barokowego. Wszystko jest w niej autentyczne, szlachetne, pokryte patyną upływającego czasu. Trzeba wejść do katedry i jej muzeum, a także powłóczyć się po uliczkach miasteczka, chłonąc jego niepowtarzalny klimat.

Kiedy? Jak? Gdzie?

Na Malte można podróżować przez cały rok. Lato jest upalne, jesień ciepła, a zima – przyjazna. Wizz Air oferuje na Malte dwa bezpośrednie loty tygodniowo z Warszawy (środy i niedziele) i dwa loty tygodniowo z Gdańska (wtorki i soboty); wizzair.com



ZAPYTAJ PIOTRA

Listy naszych Czytelników

Piotr Kalita jest związany z rynkiem przewozów lotniczych od blisko 20 lat. Specjalizuje się w segmencie podróży korporacyjnych i dyplomatycznych.

Masz wątpliwości? Zapytaj Piotra. Wyślij pytanie na adres: redakcja@businessstraveller.pl

Co to jest ESTA?

Organizuję wyjazd na konferencję do Bostonu we wrześniu tego roku. Załatwiłam już wszystkie wizy dla pracowników polskich. Pracownik z Niemiec pytał mnie o wizę ESTA i nowe restrykcje. W moim dziale pracują jeszcze dwie osoby z Francji.

Krystyna

Pani Krystyno

Na początku wyjaśnijmy, że ESTA nie jest rodzajem wizy, ale systemem autoryzacji i rejestracji podróżnych (Electronic System for Travel Authorization), udających się do USA w ruchu bezwizowym. Obywatele polscy wciąż potrzebują wizę amerykańską. Większość państw Unii Europejskiej uczestniczy w programie VWP (Visa Waiver Program). W tym przypadku nie jest konieczne posiadanie wizy. Niezbędna jest jednak rejestracja w systemie ESTA. Warto zaznaczyć, że rejestracja nie jest równoznaczna z uzyskaniem prawa wjazdu do Stanów Zjednoczonych. Ostateczna decyzja o zezwoleniu na wjazd jest podejmowana na granicy przez pracownika urzędu imigracyjnego. Wypełnienie formularza jest dokonywane na stronie internetowej, nie jest czasochłonne ani skomplikowane. Należy pamiętać o zarejestrowaniu się na co najmniej 48 godzin przed planowaną datą przyjazdu. W przeciwnym razie dane mogą nie zostać przetworzone automatycznie. Po zakończeniu rejestracji otrzymujemy numer referencyjny. Dokument ESTA jest ważny przez dwa lata.

Ostatnio zostały wprowadzone dodatkowe restrykcje. Najważniejsza dotyczy rodzaju posiadanego paszportu. Wszyscy podróżni powinni posiadać paszport biometryczny, w przeciwnym wypadku rejestracja nie zakończy się sukcesem. Kolejne ograniczenie jest związane z wizytą w Syrii, Iranie, Iraku lub Sudanie. Jeśli odwiedziliśmy jedno z tych państw po 1 marca 2011, nie możemy skorzystać z systemu ESTA. Należy wystąpić do konsulatów amerykańskiego ze standardowym wnioskiem w celu uzyskania wizy. Pracownicy z Niemiec i Francji oczywiście mogą skorzystać z uproszczonej formy rejestracji, pod warunkiem że posiadają paszporty biometryczne i nie odwiedzili żadnego z wymienionych państw.

Overbooking

Mój szef miał problem podczas podróży do Monachium. Nie mogłam go odprawić przez Internet, wyskakiwał błąd, że odprawa jest niemożliwa. Próbowałam trzy razy, zawsze była ta sama informacja. Na lotnisku okazało się, że nie wszyscy mogą polecieć, ponieważ jest za dużo chętnych. Szef poleciał następnym samolotem. Dlaczego doszło do takiej sytuacji? Na dodatek nasz agent nie chce zagwarantować, że to się już nie powtórzy.

Janina

Pani Janino

Mamy tu do czynienia z klasyczną sytuacją określaną jako overbooking. Linie lotnicze bardzo regularnie pozwalają na dokonanie większej liczby rezerwacji, niż mają fizycznie miejsc w samolocie. Na każdy rejs zazwyczaj nie zgłasza się pewna liczba pasażerów (no-show) z różnych powodów (na przykład opóźnienie poprzedniego rejsu, zmiana planów biznesowych w ostatniej chwili, przedłużenie spotkania, względy zdrowotne). Wtedy fotele lecą puste i nie mogą zostać sprzedane drugi raz. Linie lotnicze dokładnie monitorują liczbę rezerwacji oraz pasażerów no-show. Na podstawie danych historycznych oraz przy wsparciu systemów revenue management może zostać podjęta decyzja o overbookingu.

Czasami zdarzają się zbyt duże rozbieżności w estymacjach i na rejs zgłaszają się wszyscy pasażerowie. Wtedy rzeczywiście pojawia się problem, ponieważ nie wszyscy mogą otrzymać kartę pokładową z numerem miejsca. Ktoś musi polecieć następnym rejssem.

Pasażerowie są chronieni przepisami unijnymi, które nakazują wypłatę odszkodowania oraz zapewnienie miejsca w kolejnym dostępnym samolocie.

Agent nigdy nie jest w stanie zagwarantować, że sytuacja overbookingu nie powtórzy się. Wręcz przeciwnie, overbooking może się zdarzać na bardzo popularnych rejsach biznesowych i turystycznych, zwłaszcza w sezonie wakacyjnym.

Najbezpieczniej jest poprosić agenta o przydzielenie konkretnego miejsca w chwili zakładania rezerwacji. Odprawy należy dokonać w wyprzedzeniu. Z reguły jest to możliwe na 24 godziny przez planową godziną odlotu.



SIEMENS

Ekscytujące piękno, futurystyczna technologia.

www.siemens-home.pl

Aktualnie projektanci wnętrz kuchennych proponują proste formy wkomponowane w otwartą przestrzeń. Najnowsze modele urządzeń Siemens świetnie spełniają te wymagania. Zarówno piekarniki, płyty grzewcze, jak i chłodziarki oraz okapy wyróżniają się ponadczasowym wzornictwem o niezwykle eleganckiej, oszczędnej linii. Ekskluzywna obudowa z materiałów najwyższej jakości

kryje innowacyjne rozwiązania i zaawansowaną technologię która zapewnia urządzeniom maksymalną samodzielność i efektywność. Kontrolowane przez elektroniczne systemy sensorowe, pracują oszczędnie i cicho, z gwarancją doskonałych efektów.

Więcej informacji: www.siemens-home.pl

Siemens. The future moving in.

OFFICIAL TIMEKEEPER
WRC
FIA WORLD RALLY CHAMPIONSHIP

CERTINA
SWISS WATCHES SINCE 1888



PRECISELY
YOUR
MOMENT

DS PODIUM

PRECIDRIVE™
CHRONOGRAPH WITH 1/10 SEC.

WWW.CERTINA.COM

