

Business Traveller Poland

MARZEC-KWIECIEŃ-MAJ 2022 NR 3-4-5 /2022 (118) 9,60 ZŁ (w tym 8% VAT)

LOS ANGELES

*Nowe atrakcje
w Mieście Aniołów*

GOLF I NARTY

*Najlepsze pola
i stoki w Europie*

AUTA NA PRĄD

*Wszystko, co musisz
o nich wiedzieć*

PLUS

*Wiadomości z linii
lotniczych, hoteli, restauracji*



Nowe
**HOTELE
W RZYMIE**

Tureckie wakacje

Antalya • Bodrum

Wyjątkowa oferta na czerwiec
Wszystkie pobyty **-30%**

Poznaj prawdziwie beztroski wypoczynek z Club Med!

- Piękne lokalizacje • Open bar
- Wykwintna kuchnia • Sporty wodne i lądowe
- Program aktywności dla dzieci

Zarezerwuj na www.clubmed.pl

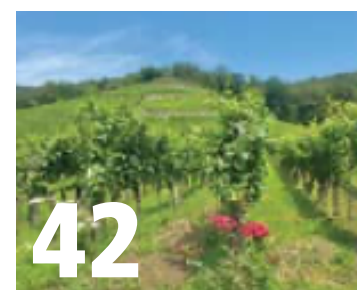
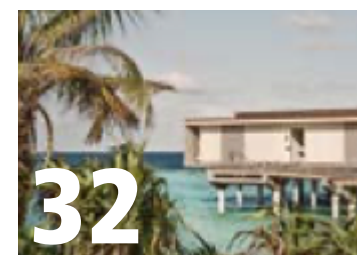
KIERUNKI

32 HOTEL PATINA
NA WYSPACH FARI
Architektoniczny minimalizm,
wspaniała maledzijska przyroda
i doskonała kuchnia.

38 NOWE ATRAKCJE
MIASTA ANIOŁÓW
Wybór atrakcji, rozrywek, wystaw
i imprez w Los Angeles.

42 SAKSONIA PEŁNA SŁOŃCA

64 4 GODZINY W... PARYŻ
DZIELNICA ŁACIŃSKA
Sekrety najstarszej i najbardziej
malowniczej dzielnicy Paryża.



4 OD REDAKCJI

6 NA TOPIE
Wiadomości z linii lotniczych,
hotelu, restauracji.

26 NOWA SIŁOWNIA
W SHERATON GRAND WARSAW

28 WIOSENNA ODNOWA W SPA

29 ŁÓDŹ NIE TYLKO NA WEEKEND

36 MAMAISSON
RESIDENCE DIANA

48 WYWIAD
Ile jest warte oszczędzanie energii?

50 6 PYTAŃ NA TEMAT
SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH
Odpowiedzi na najbardziej nurtujące
kwestie oraz 5 samochodów
elektrycznych i hybryd z potencjałem

54 ŠKODA DLA RODZINY

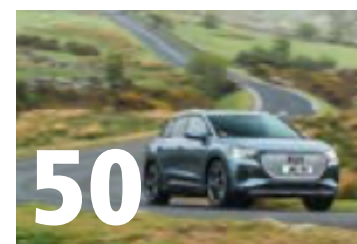
56 MOC I WYDAJNOŚĆ
Najnowsze laptopy, które świetnie
sprawdzą się zarówno
w domu, jak i w podróży.

TRIED AND TESTED

60 Hotel Gewandhaus Dresden

62 Almar Jesolo Resort&Spa

66 ZAPYTAJ PILOTA

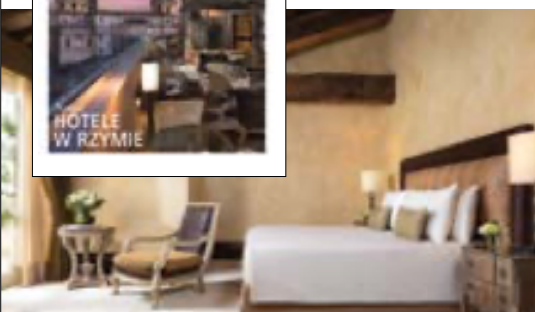


TEMAT Z OKŁADKI



10

Nowe obiekty hotelowe
w Wiecznym Mieście.



18

AKTYWNY WYPOCZYNEK

Polecane przez nas ekskluzywnie
miejsca dla miłośników golfa
i narciarstwa.



Business Traveller Poland

Business Traveller Poland
ul. Tamka 16, lok. 4, 00-349 Warszawa
tel.: +48 22 455 38 14, faks: +48 22 455 38 13
www.businesstraveller.pl

Redaktor naczelna Marzena Mróz
m.mroz@businesstraveller.pl
Dyrektor artystyczna Barbara Scharf
b.scharf@businesstraveller.pl
Skład/łamanie LACRIMA
lacrima.barbarascharf@gmail.com
Wydawnictwo
R&S Media sp. z o.o. ul. Tamka 16, lok. 4
00-349 Warszawa
tel.: +48 22 455 38 14
faks: +48 22 455 38 13
Wydawca Robert Grzybowski
robertg@businesstraveller.pl
Szef serwisu
www.businesstraveller.pl Filip Gawryś
f.gawrys@businesstraveller.pl
Reklama, sponsoring biuro@businesstraveller.pl
Dystrybucja, prenumerata Piotr Grzybowski
p.grzybowski@businesstraveller.pl

Druk LOTOS Poligrafia sp. z o.o.
04-987 Warszawa
ul. Wał Miedzeszyński 98
tel.: 22 872 22 66
www.lotos-poligrafia.pl

Business Traveller Julian Gregory
Managing Director Panacea Media
194 Ashley Park Avenue
Walton on Thames
Surrey
KT12 1ET, UK
tel.: +44 20 7821 2700
www.panaceapublishing.com
www.businesstraveller.com

In the US "Business Traveller" is published at 303 Fifth Avenue, 1308, NY 10016, tel.: 1 212 725 3500.
In Germany "Business Traveller" is published at Schulstrasse 34, 80634 Munich, tel.: 89 167 9971, fax: 89 167 9937.
In Denmark "Business Traveller" is published at Rymarksvej 46, 2900 Hellerup, tel.: 45 3311 4413, fax: 45 3311 4414.
In Hungary "Business Traveller" is published at 1074 Budapest, Munkas utca 9, tel.: 36 1266 5853.
In Hong Kong "Business Traveller Asia-Pacific and China" are published at Suite 405 4/F Chinachem Exchange Square, 1 Hoi Wan Street, Quarry Bay, tel.: 852 2594 9300, fax: 852 2519 6846.
In the Middle East "Business Traveller Middle East" is published jointly by Motivate Publishing, PO Box 2331, Dubai UAE, tel.: 9714 282 4060, and Perry Publications. In Africa "Business Traveller Africa" is published by Future Publishing (Pty) Ltd, PO Box 3355, Rivonia 2128, South Africa, tel.: 27 11 803 2040.
© 2009 Perry Publications Ltd – a subsidiary of Panacea Publishing International Ltd, United Kingdom



ŚWIAT NA NOWO

Świat łączy się po pandemii. Granice wielu państw są już otwarte zarówno dla podróżujących w interesach, jak i dla turystów. Linie lotnicze zwiększają częstotliwość lotów do destynacji uchodzących za biznesowe, otwierają się nowe hotele, centra konferencyjne i restauracje. Zapraszam Państwa w podróż do Rzymu, jednego z najbardziej atrakcyjnych i stylowych miejsc w Europie. Nietrudno zgadnąć, skąd się wzięła taka opinia o Wiecznym Mieście – wystarczy spędzić dzień spacerując po starożytnych ulicach, zwiedzając jego liczne zabytki i muzea, a wieczorem wypić aperitivo i zjeść kolację przy jednym z historycznych placów.

To wyjątkowe miasto zbudowane na siedmiu wzgórzach w samym tylko 2019 roku odwiedziło przeszło dziesięć milionów międzynarodowych turystów, dzięki czemu stało się ono jedną z najpopularniejszych europejskich destynacji. W 2020 roku w stolicy Włoch planowano otwarcie wielu nowych hoteli, w tym tak uznanych marek jak The Hoxton, Bulgari, Six Senses i Rosewood, których celem było podniesienie standardu usług hotelowych w Wiecznym Mieście. Niestety, ze względu na pandemię i wpływ, jaki miała ona na życie, zdrowie i pracę ludzi na całym świecie, pierwsze nowe hotele zaczęły otwierać się dopiero wiosną 2021 roku. Kolejne obiekty powstały latem, gdy wszyscy świętowali zwycięstwo Włoch – zarówno w Mistrzostwach Europy w piłce nożnej, jak i w konkursie Eurovizji.

W tym wydaniu przygotowaliśmy dla Państwa listę najważniejszych naszym zdaniem nowych obiektów na mapie miasta oraz premier, na które warto zwrócić uwagę w niedalekiej przyszłości. Polecam nasz temat z okładki pod tytułem „Nowe hotele w Rzymie”, a zaraz potem – podróż do Włoch. Życzę udanej lektury!

Marzena Mróz

MARZENA MRÓZ
REDAKTOR NACZELNA

businesstraveller.pl

Zapomnij o kupowaniu wkładów i oszczędzaj do **70%** na tuszu*



Przekonaj się do zalet subskrypcji HP Instant Ink z automatyczną dostawą tuszu pod same drzwi i dwumiesięcznym okresem próbnym*.

* Po upływie 2 miesięcy okresu próbnego miesięczna opłata będzie naliczana automatycznie, o ile subskrypcja nie zostanie anulowana.



Zarejestruj się na
<https://instantink.b365.com/pl/>



* 2-miesięczny okres próbny ważny dla zapisów do usługi Instant Ink nie później niż 7 dni od dnia instalacji drukarki. Zastosowanie mają ograniczenia i szczegółowe warunki, które dostępne są na hp.com/InstantInk

©Copyright 2022



MUZEUM TATRZAŃSKIE



DOM DLA MUZEUM MA 100 LAT!

Gmach główny Muzeum Tatrzańskiego w Zakopanem obchodzi w tym roku 100 lecie istnienia. W Noc Muzeów, 14. maja, po raz pierwszy będzie można oglądać wyremontowane wnętrza.

To jedno z najstarszych muzeów regionalnych w Polsce, fenomen, który powstał dzięki pasji największych intelektualistów odwiedzających Tatry już od pierwszej połowy XIX w. Walka o „dom dla muzeum”, jak nazywał mającą powstać siedzibę Stanisław Witkiewicz, trwała kilkanaście lat, a zaangażowane w jego powstanie były takie postaci, jak Adolf Scholtze, Maria i Bronisław Dembowsky, Bronisław Piłsudski, Kazimierz i Bronisława Dłuscy. Bronisława namówiła siostrę Marię Curie-Skłodowską żeby część swojej nagrody Nobla przekazała na budowę siedziby muzeum. To ostatni budynek zaprojektowany przez Stanisława Witkiewicza. Jego fasada pozostała właściwie niezmieniona. Odwiedzających przywita nowoczesny hol recepcyjny. Szklana winda wwiezie gości na kolejne piętra. W Noc Muzeów nie zobaczymy jeszcze nowych ekspozycji, ale będzie okazja, żeby przyjrzeć się zmianom poczynionym przez remont.

Wokół jubileuszu budynku przez cały rok będą się odbywały atrakcyjne wydarzenia kulturalne. Wszelkie informacje można znaleźć na stronie www.muzeumtatrzańskie.pl



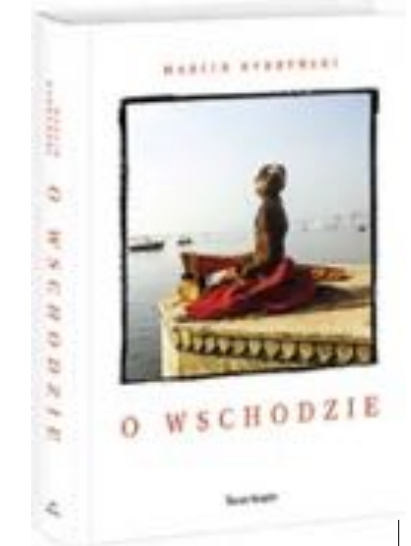
LOT-EM Z RZESZOWA DO WENECJI

Polskie Linie Lotnicze LOT uruchamiają nową, bardzo atrakcyjną dla wielu podróżnych trasę. W systemach rezerwacyjnych LOT-u jest już dostępne połączenie z Rzeszowa do pięknej, pełnej zabytków Wenecji. Rejsy będą się odbywać raz w tygodniu, w niedziele, a pierwszy samolot do Wenecji wystartuje z Portu Lotniczego Jasionka 12 czerwca o godzinie 6.55. Po dwóch godzinach Bombardier Q400 wyląduje w jednym z najbardziej romantycznych miast świata – w położonej nad Adriatykiem Wenecji, z której blisko do wielu włoskich kurortów. Rozkład lotów jest bardzo dogodny: Rzeszów-Wenecja 6.55, powrót z Wenecji do Rzeszowa o 9.25. Połączenie będzie realizowane przez całe lato, aż do 18 września 2022 roku; lot.com

Książka do walizki

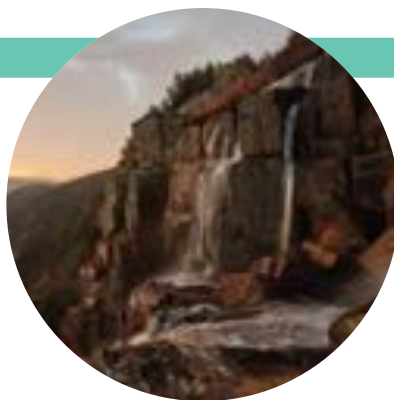
Marcin Kydryński – radiowiec, wędrowiec, fotograf, autor i kompozytor piosenek – wydał kolejną książkę. O Wschodzie jest książką intymną, dojmująco szczerą. Autor nazywa ją swoją duchową autobiografią. Wraca w niej nie tylko na Wschód, ale i do świata dzieciństwa, pierwszych miłości, ośnień w sztuce i dramatu utraty najbliższych.

„W zimowe dni drugiego roku wielkiej choroby, nie ruszając się z domu, wróciłem na Wschód. Przez dwa miesiące, codziennie o wschodzie słońca siadałem nad moimi zdjęciami sprzed dwudziestu pięciu lat, przeglądałem



dzienniki dawnych wypraw. Wracałem do książek o filozofii, kulturze i dziejach Dalekiego Wschodu. Powstało kilkadziesiąt wspomnień, refleksji, swoistych „oddechów przeszłości”. Różnią się od siebie objętością, formą, stylem, z pewnością stopniem poczucia humoru (niektóre wydają się zabawne, inne wprost przeciwnie), tak jak różny bywał w tych dniach człowiek, który je spisywał. Stały się swoistą terapią, ale też nieuchronnie kroniką tęsknoty i lęku. Przede wszystkim zaś, jak bodaj wszystko co piszę i fotografuję, próbą zatrzymania tego co minione”.

Wodospady w Czechach nie tylko na majówkę



Zapraszamy na wycieczkę do najpiękniejszych czeskich wodospadów. Proponujemy rozpocząć ją od Wodospadu Vaňovského na Potoku Podlešínském, w jednym z wąwozów w dolinie rzeki Łaby. Sięga on 12 metrów i należy do najwyższych w regionie Średniogórza Czeskiego. Skalne miasto Adršpach to najpopularniejszy



cel wycieczek w Czechach. Warto kontynuować wyprawę aż do Teplickiego Miasta Skalnego, gdzie znajdują się wodospady w wąwozie Vlčí rokle. Na zachód od Žulova, nieopodal granicy z Polską, znajdują się Wodospady Nýznerovské, zwane też Wodospadami Srebrnego Potoku, popularne miejsce wycieczek w Górach Żłotych. Łączna wysokość

FOT. MILOŠ ŠÁLEK, MARTIN MEHES, EVA BRUCHOVÁ, SLOTO/SHUTTERSTOCK, MATERIAL PRASOVE, ISTOCK, J. JASTRZĘBSKI



kaskad osiąga 14 metrów. Trasa z Harrachova do Wodospadu Mumlavy to zaledwie 2 kilometry. Można tam łatwo dotrzeć niebieskim szlakiem z Harrachova. W Karkonoszach warto zobaczyć też Wodospad Hutniczy nieopodal Rokyticy nad Jizerou. Jego nazwa pochodzi od pierwszej huty szkła, założonej przez



rodzinę Schürerów w 1562 roku. Wodospady na rzece Černá Desna należą do pomników przyrody Gór Izerskich. Znajdują się przy trasie z Desnéj do zapory Souš. Szlak prowadzi wzdłuż rzeki Černá Desná. W jej korycie występują liczne bystrza, progi skalne, kaskady i mniejsze oraz większe wodospady.

Kosmetyki w podróży

Nowe marki dostępne tej wiosny w perfumeriach Sephora, doskonale sprawdzą się w podróży. Jedną z nich jest Gisou, którą stworzyła influencerka mody i urody Negin Mirsalehi, obserwowana na instagramie przez siedem milionów osób. Gisou to nie tylko marka kosmetyczna, ale też rodzinny biznes. Matka Neginy, która jest fryzjerką zaczęła tworzyć własne kosmetyki do pielęgnacji włosów na bazie produkowanego we własnej pasiece miodu. Córka poszła jeszcze dalej i stworzyła markę Gisou – rozpoznawalną już na świecie – oferującą kosmetyki dla każdego rodzaju włosów, przywracające im zdrowie, blask, sprężystość i piękny wygląd. „Positive Skin Flow” to z kolei mantra stanowiąca podstawę filozofii marki Kenzoki.



Te nowe w Polsce i dostępne tylko w Sephorze kosmetyki zawierają co najmniej dziewięćdziesiąt procent składników pochodzenia naturalnego. Jest wśród nich kwiat lotosu, uważany w Azji za symbol harmonii, który równocześnie stanowi logo marki. Kenzoki proponuje trzy nowe serie dostępne od niedawna w polskich salonach Sephory: Youth Flow, Hydratation Flow i Nourishing Flow. Produkty mają wersje podróżne, które zmieszczą się w każdej walizce; sephora.pl



NOWY ROZKŁAD LOTÓW KLM WIĘCEJ KIERUNKÓW BIZNESOWYCH

W tym roku letni rozkład KLM obowiązuje od 27 marca do 29 października. Po dwóch latach pandemii klienci linii będą mieli duży wybór kierunków zarówno biznesowych, jak i wakacyjnych. KLM oferuje loty do 96 miast w Europie i 71 tras międzykontynentalnych.

Wraz ze zniesieniem większości ograniczeń związanych z Covid-19, zainteresowanie podróżami rośnie. KLM zwiększył ofertę miejsc na trasach europejskich o 10 procent w porównaniu z ubiegłym rokiem. Oznacza to w sumie około 16 milionów dostępnych biletów, co niemal dorównuje poziomowi sprzed pandemii. Przewoźnik spodziewa się też wzrostu zapotrzebowania na podróże służbowe i planuje więcej połączeń na wybranych trasach z/do Wielkiej Brytanii, Niemiec oraz Polski.

W porównaniu z ubiegłym rokiem, międzykontynentalna oferta lotów KLM będzie większa o 17 procent. W odpowiedzi na zapotrzebowanie rynku, w nadchodzącym sezonie letnim KLM zaoferuje codzienne loty na Arubę, Bonaire i Curaçao. W ofercie uwzględniono nowy karaibski kierunek – Trynidad i Tobago, który KLM zainaugurował w sezonie jesienno-zimowym. Wracają połączenia do Salt Lake City i nowa trasa do Austin w Teksasie. Ożywienie w ruchu lotniczym można zaobserwować też w Azji. Z KLM polecimy na Filipiny, do Tajlandii, Singapuru, czy na Bali. Indie również zapowiedziały, że KLM planuje zwiększenie częstotliwości połączeń na trasach z Amsterdamu do Delhi i Bombaju. Przewoźnik oferuje codzienne połączenia do Sao Paulo, Panamy i Limy oraz minimum 6 rejsów tygodniowo do Quito, Guayaquil, Bogoty, Kartaginy, Rio de Janeiro, Buenos Aires i Santiago de Chile. Pasażerowie, którzy tego lata planują podróż do Afryki, w ofercie KLM mają do wyboru 10 destynacji. Uruchomiona w 2021 roku trasa na Zanzibar pozostanie w ofercie przewoźnika również latem tego roku. Poza tym na pokładach KLM można polecieć do Johannesburga, Kapsztadu, Akry, Lagos, Kigali, Entebbe, Nairobi, Kilimandżaro i Dar es Salaam. Warto zauważyć też, że KLM ma od niedawna nową Prezes i Dyktor Generalną Marjan Rintel; klm.pl.

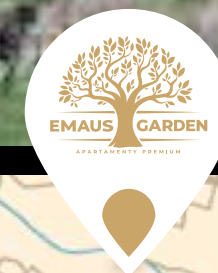


MATERIAŁY PRASOWE



OAZA CISZY W SERCU MIASTA

KRAKÓW UL. BOROWEGO



+48 603 222 780



emausgarden.com

**KAMERALNA INWESTYCJA
ZLOKALIZOWANA W PRESTIŻOWEJ
DZIELNICY WOLA JUSTOWSKA,
ZALEDWIE 3 KM OD STAREGO MIASTA.**



GRUPA
High Quality.



MATEJEK
Delivered.

NOWE HOTELE W RZYMIE

Rzym czeka na powrót podróżujących biznesmenów. Przywitają ich nowe obiekty, a już wkrótce oferta noclegowa rozszerzy się o kolejne hotele.

TEKST PAUL J DEVRIES

Rzym to jedno z najbardziej atrakcyjnych i stylowych miejsc w Europie. Nietrudno zgadnąć, skąd się wzięła taka opinia o Wiecznym Mieście – wystarczy spędzić dzień spacerując po starożytnych ulicach, zwiedzając jego zabytki i muzea, a wieczorem wypić aperitivo i zjeść kolację przy jednym z historycznych placów.

Choć Mediolan cieszy się reputacją głównego ośrodka aktywności go-

spodarczej, Rzym nieodmiennie przyciąga osoby podróżujące w interesach, a zarazem plasuje się znacznie wyżej w rankingu miast wybieranych na miejsca spotkań i wydarzeń. Nie powinno to zresztą nikogo dziwić. Przyjezdni znajdują zarówno pojedyncze hotele dysponujące solidnym zapleczem konferencyjnym, takie jak na przykład Rome Cavalieri (należący do sieci Hilton Waldorf Astoria), który pozwoli na organizację wydarzenia dla 5500 uczestników, jak i ogromne hale targowe i centra kongre-

sowe, dysponujące niemal nieograniczoną przestrzenią, takie jak Fiera Roma czy La Nuvola Roma.

To wyjątkowe miasto w samym tylko 2019 roku odwiedziło przeszło 10 milionów międzynarodowych turystów, dzięki czemu stało się ono jedną z najpopularniejszych europejskich destynacji. W 2020 roku w stolicy Włoch swoje podwoje miało otworzyć wiele nowych hoteli, w tym tak uznane marki jak The Hoxton, Bulgari, Six Senses i Rosewood, które miały tchnąć nowe życie w ofertę

noclegową Wiecznego Miasta. Niestety, ze względu na pandemię i wpływ, jaki wywarła ona na branżę turystyczno-hotelarską, pierwsze nowe hotele zaczęły otwierać się dopiero wiosną 2021 roku. Kolejne obiekty powstały latem, gdy wszyscy świętowali zwycięstwo Włoch zarówno w Mistrzostwach Europy w piłce nożnej, jak i w konkursie Eurowizji. Oto wybór najważniejszych naszym zdaniem nowych obiektów na mapie miasta oraz premier, na które warto zwrócić uwagę w niedalekiej przyszłości.

NOWE HOTELE

DOUBLETREE BY HILTON ROME MONTI

W kwietniu ubiegłego roku swoje podwoje otworzył siódmy we Włoszech hotel sieci DoubleTree by Hilton, zlokalizowany przy Piazza dell'Esquilino w dzielnicy Rione Monti, nieopodal dworca kolejowego Termini.

Na gości czekają tu 133 pokoje. Przestrzenie wspólne na parterze obejmują restaurację Mamalia oraz MiT Food and Coffee Brewery z zewnętrznym patio. Na dachu hotelu znajduje się bar koktajlowy Mun, z którego rozciąga się widok na starożytną Bazylikę Matki Bożej Większej po drugiej stronie placu.

W sierpniu 2022 roku sieć planuje również otwarcie 439-pokojowego hotelu Hilton Rome Eur La Lama. Nowy obiekt powstaje w południowej części miasta, w dzielnicy biznesowej Eur. Będzie dysponował bezpośrednim połączeniem z centrum kongresowym La Nuvola Roma, które pozwala na organizację wydarzeń nawet dla 8000 uczestników. Sam hotel będzie dysponował aż siedmioma salami konferencyjnymi o łącznej powierzchni 857 m.kw. W nowym obiekcie znajdzie się także salon, całodobowa restauracja oraz lobby bar,

OD LEWEJ:
Bar na dachu hotelu Doubletree by Hilton Rome Monti; pokój klasy Roomy Balcony w hotelu The Hoxton w Rzymie

a także ekskluzywna restauracja na 15. piętrze. doubletree.hilton.com
hilton.com

THE HOXTON ROME

Po oddaniu do użytku nowych hoteli w Amsterdamie i Paryżu, w maju ubiegłego roku sieć The Hoxton otworzyła swój dziesiąty obiekt, tym razem w Rzymie. Mieści się on w spokojnej dzielnicy Parioli, w budynku z lat 70. XX wieku, na północny wschód od słynnych ogrodów Villa Borghese. Na gości czekają tu 192 pokoje w kilku kategoriach cenowych – od Shoebox po Biggy. Projektant wnętrz czerpał inspirację z utworów klasycznego włoskiego kina i włoskiego wzornictwa z połowy ubiegłego wieku. Szczególnie warte uwagi są pokoje klasy Roomy Terrace z zewnętrznym tarasem i wygodnymi meblami ogrodowymi.

Całodzienna restauracja Cugino jest prowadzona we współpracy z lokalną restauracją i piekarnią. Do dyspozycji gości oddano także duży hol, przestronny taras, oraz pięć sal konferencyjnych i wspólną kuchnię. We wrześniu na terenie hotelu zaczęła działać restauracja Beverly, serwująca dania kuchni amerykańskiej z zachodniego wybrzeża i wykorzystująca organiczne składniki.

Nic nie wskazuje na to, że to koniec ekspansji sieci The Hoxton, a to za sprawą wspólnego przedsięwzięcia jej macierzystej spółki Ennismore i francuskiej grupy hotelowej Accor. Nowy podmiot, działający na rynku pod nazwą Ennismore, skupia łącznie dwanaście marek lifestyle'owych, w tym 25 Hours, Mama Shelter, SO/ i The Hoxton. W planach nowo powstałej sieci jest otwarcie przeszło 100 nowych hoteli. thehoxton.com

ROOM MATE FILIPPO

Hiszpańska grupa Room Mate Hotels, założona przez hotelarza Kike'a Sarasolę, otworzyła swój czwarty hotel na terenie Włoch – Room Mate Filippo – w czerwcu ubiegłego roku. Projekt każdego hotelu grupy jest oparty na wybranej fikcyjnej postaci. Nie inaczej jest w tym przypadku – Filippo jest „kuratorem wystawy, który bada historię Wiecznego Miasta”.

Hotel znajduje się zaledwie kilka kroków od słynnego placu Piazza di Spagna. Inspirowane latami 40. XX wieku wnętrza zostały zaprojektowane przez Tomasa Alię, który postawił w nich m.in. na palmy, pełniące tu rolę poetyckiego elementu i źródła inspiracji. Oprócz 30 standardowych pokoi hotelowych, do wyboru gości jest także 11 apartamentów o nazwie Gran Filippo. Filippo jest już czwartym hotelem sieci Room Mate we Włoszech. Dołączył on tym samym do już istniejących obiektów Isabella i Luca we Florencji oraz Giulia w Mediolanie. room-matehotels.com

MAMA SHELTER

Na początku lipca na mapie dzielnicy Prati pojawił się nowy hotel – Mama Shelter Rome, oferujący gościom aż 217 pokoi, w których dominują odważne wzory i jaskrawe kolory. W pokojach dominują eleganckie pastele z ciekawymi akcentami, a w łazienkach na gości czekają kanarkowo żółte sufity.

To pierwszy włoski hotel tej marki (podobnie jak The Hoxton, należący do lifestyle'owego portfolio sieci Ennismore, będącej przedsięwzięciem spółki Accor) i pierwszy obiekt oferujący łazienki Mama Baths, w których goście znajdują basen, saunę, łaźnię parową i strefy



POWYŻEJ: Salon w Room Mate Filippo; pokój klasy Large Mama w hotelu Mama Shelter

relaksu. Z dużego tarasu na dachu roztacza się widok na Watykan i Bazylikę Świętego Piotra. Kolejnych hoteli Mama Shelter wypatrujcie w Lizbonie i Dubaju. mamashelter.com

W ROME

Otwarty w tym miesiącu hotel W Rome wprowadził charakterystyczny styl tej sieci do dwóch XIX-wiecznych budynków przy Via Liguria, tuż obok Schodów Hiszpańskich.

Hotel oferuje gościom 147 pokoi i 15 apartamentów w podziale na kilka kategorii. Pokoje standardowe noszą nazwę Fabulous, a najbardziej ekskluzywną propozycją jest apartament Extreme WOW z prywatnym tarasem na dachu o powierzchni 140 m2. Gości z pewno-



ścią zachwyci luksusowy wystrój całego obiektu – podłogi z jasnego drewna kontrastują z czerwonymi aksamitnymi zasłonami, szafkami z ciemnego dębu oraz elementami wykonanymi z polerowanego mosiądzu.

Za hotelową gastronomię, w tym kartę dań w restauracji Giano odpowiada sycylijski szef kuchni Ciccio Sultano. Na parterze obiektu znajdziemy natomiast salonik W Living Room z ogólnodostępną łazienką, gdzie znajduje się „tajne przejście” do sekretnego ogrodu hotelowego Parlapiano.

POWYŻEJ: Pokój klasy Premium z tarasem w hotelu Anantara Palazzo Naiadi

PONIŻEJ: Apartament Studio w hotelu W Rome

Na dachu budynku znajduje się WET Deck z odkrytym basenem oraz bar i salon Otto Rooftop. w-hotels.marriott.com

SOHO HOUSE ROME

Nowy obiekt marki Soho House w Rzymie stanowi kolejny etap ekspansji tej sieci w dużych europejskich stolicach. W zlokalizowanym w dzielnicy San Lorenzo 10-piętrowym hotelu na gości czeka 49 pokoi i 20 apartamentów długoterminowych.

Oprócz typowych pomieszczeń klubowych dla członków, na parterze znajduje się bar oraz salonik. Na dachu czeka bar z basenem, dodatkowo w hotelu znajduje się sala projekcyjna oraz klub zdrowia z siłownią. Obecnie grupa pracuje nad otwarciem nowego obiektu w Mediolanie, który stanowi kolejny etap strategii ekspansji w Europie. sohohouse.com

ANANTARA PALAZZO NAIADI

Anantara, sieć należąca do spółki Minor Hotels – właściciela marek NH i Avani Hotels – zdobywa rynek europejski szturmem dzięki hotelom oddawanym do użytku w odrestaurowanych budynkach, a także popularnym obiektom Grand Hotel Krasnapolsky w Amsterdamie i New York Palace w Budapeszcie.

W Rzymie sieć wita gości w przebudowanym Palazzo Naiadi – XIX-wiecznym neoklasycystycznym budynku położonym nieopodal dworca Termini i ruin Łaźni Dioklecjana. We wnętrzu czeka 238 pokoi i apartamentów, z których część mieści się w skrzydle Clementino – dawnym spichlerzu Watykanu. Oferta gastronomiczna obejmuje dania sezonowe serwowane na tarasie na dachu, gdzie goście znajdą także odkryty basen. anantara.com

PLANOWANE OTWARCIA

BULGARI ROME

Sieć Bulgari posiada obecnie zaledwie sześć hoteli, jednak w ciągu najbliższych kilku lat planuje niemal podwoić swój stan posiadania, otwierając obiekty w kilku miastach, w tym w Paryżu, Moskwie i Tokio. Obiekt Bulgari Rome będzie drugim hotelem marki we Włoszech, po działającym od 18 lat Bulgari Milan. Nowy hotel przywita gości w 2022 roku w modernistycznym budynku z lat 30. XX wieku, położonym naprzeciwko Ara Pacis i Mauzoleum Augusta.

Nowa placówka zaoferuje gościom 100 miejsc noclegowych, głównie apartamentów zaprojektowanych podobnie jak we wszystkich innych hotelach Bulgari przez Antonio Citterio i Patri-

cię Viel, natomiast na ostatnim piętrze znajdzie się restauracja Il Ristorante oraz The Bulgari Bar.

Flagowy sklep marki przy Via dei Condotti znajduje się w odległości kilku minut spacerem od hotelu. By uczcić otwarcie nowego obiektu, w ofercie jubilea pojawił się naszyjnik Bulgari Ospitalita Italiana z dziesięcioma kamieniami szlachetnymi reprezentującymi dziesięć pierwszych hoteli sieci. bulgarihotels.com

THE ROME EDITION

W przyszłym roku nowe hotele Marriott Edition pojawią się w dwóch niezwykle różniących się od siebie miastach Europy. Do niedawno otwartych placówek w Tokio, Szanghaju i Los Angeles dołączą bowiem obiekty w Rzymie i Reykjavíku.

Hotel The Rome Edition zajmie budynek powstały na początku XX wieku przy Piazza Barberini. Autorem projektu jest Cesare Pascoletti, który współpracował z Marcello Piacentiniem – jednym z najbardziej znanych architektów włoskiego racjonalizmu. Hotel zaoferuje gościom 95 pokoi i apartamentów, wykwitną restaurację z ogrodem, bar Punch Room Bar oraz taras na dachu, w pobliżu którego znajdzie się również odkryty basen.

Do 2023 roku sieć Edition wzbogaci się o dwa kolejne hotele – w Mediolanie i w Barcelonie, które będą kolejnymi obiektami tej marki w Hiszpanii, po hotelu działającym od kilku lat w Madrycie. editionhotels.com



SIX SENSES ROME

W ubiegłym roku sieć Six Senses Hotels otworzyła nowy hotel na północnym wybrzeżu Ibizy. W 2022 roku do listy europejskich destynacji dołączy także Rzym, dzięki nowemu obiektowi mieszczącemu się w XVIII-wiecznym budynku przy placu Piazza di San Marcello (między Panteonem a Fontanną di Trevi). Po zakończeniu gruntownych prac adaptacyjnych na gości czekać będzie 95 pokoi i apartamentów, za których awangardowe wnętrza odpowiada hiszpańska projektantka Patricia Urquiola. Na parterze hotelu znajdzie się trattoria i bar z otwartą kuchnią oraz ogród botaniczny, natomiast z tarasu na dachu będzie można podziwiać panoramę miasta. Na



OD GÓRY:
Hotel Bulgari Rome;
hotel Rosewood
Rome; restauracja
w hotelu
Intercontinental
Rome Ambasciatori
Palace

pierwszym piętrze goście będą mogli z kolei skorzystać z Six Senses Spa z gabinetami zabiegowymi, strefą fitness i strefami relaksu.

Sieć Six Senses planuje także otworzyć nowe hotele w Londynie (110 pokoi w dawnym domu towarowym Whiteleys w Bayswater) oraz w Nowym Jorku. Nowojorska placówka będzie mieścić się w zespole wieżowców The XI zaprojektowanym przez architekta Bjarke Ingelsa. Wkrótce do oferty sieci dołączą także obiekty zlokalizowane w słynnych ośrodkach narciarskich w Szwajcarii i Austrii. sixsenses.com

INTERCONTINENTAL ROME AMBASCIATORI PALACE

Grupa hotelowa IHG Hotels and Resorts, dawny właściciel obiektu Hotel de la Ville, obecnie należącego do Rocco Forte, powraca do stolicy Włoch ze swoją marką Intercontinental. Na początku przyszłego roku sieć otworzy nowy obiekt – Intercontinental Rome Ambasciatori Palace.



WERANDA
HOME

COUNTRYSIDE RESIDENCE

Zwolnij. Odpocznij.
Weź głęboki oddech i ciesz się chwilą ...



business | weddings | guest house

werandahome.com

Budynek wzniesiony w 1900 roku przy Via Veneto z myślą o ambasadorach przebywających w Rzymie będzie mieścił 160 nowoczesnych pokoi i apartamentów, a także szereg przestrzeni publicznych, w tym restaurację, bar i spa. ihg.com

ROSEWOOD ROME

Sieć Rosewood Hotels przeżywa obecnie rozkwit, poszerzając swoje portfolio o obiekty w kilku największych europejskich miastach, w tym w Madrycie, Amsterdamie, Monachium i Wiedniu. W 2023 roku we Włoszech powstanie czwarty hotel tej marki – Rosewood Rome, który dołączy do istniejącego obiektu Rosewood Castiglion del Bosco w Toskanii oraz placówek otwieranych w Porto Cervo na Sardinii i w Wenecji.

Nowy hotel sieci zajmie trzy budynki powstałe na początku XX wieku i będące dawną siedzibą Banca Nazionale del Lavoro przy Via Veneto. Podobnie jak w przypadku nowego hotelu The Rome Edition, także te budynki zaprojektował znany architekt Marcello Piacentini. Za



W kolejny rok grupa wejdzie z przymiotem, otwierając swój drugi londyński hotel The Chancery Rosewood. Mieścić się on będzie w zaprojektowanej przez Eero Saarinen dawną ambasadzie Stanów Zjednoczonych w dzielnicy Mayfair. rosewoodhotels.com

ORIENT EXPRESS HOTEL DE LA MINERVE

Trzy lata temu Grupa Accor stworzyła nową markę hotelową Orient Express, której pierwszy obiekt mieszczący się

OD GÓRY:
Orient Express
Hotel de la Minerve;
przestrzeń wspólna
w hotelu Citizen M

został otwarty pod marką The Standard Bangkok. To jednak nie koniec marki Orient Express – już w 2024 roku w Rzymie ma powstać pierwsza placówka tej młodej sieci. W tym celu gruntownej transformacji zostanie poddany XVII-wieczny Grand Hotel de la Minerve położony nieopodal Panteonu i prowadzony od 30 lat przez rodzinę Billich. orient-express.com

CITIZEN M ISOLA TIBERINA

Pierwszy hotel Citizen M zostanie otwarty w 2023 roku przy ulicy Lungovetere, naprzeciwko Wyspy Tyberyjskiej. Otwarcie tego obiektu stanowi część ambitnej strategii rozwoju sieci we Włoszech, koncentrującej się przede wszystkim na Rzymie i Mediolanie. W przebudowanym budynku z lat 50. XX wieku, zaprojektowanym przez architekta Eugenio Montuori, znajdzie się aż 160 kompaktowych pokoi i przestrzeni wspólnych umeblowanych produktami marki Vitra. citizenm.com

BRACH ROME

Evok Collection to niewielka francuska grupa hotelowa, dysponująca pięcioma obiektami w Paryżu oraz trzema luksusowymi chatkami stojącymi przy stacji narciarskiej Courchevel 1850. Obecnie grupa zamierza rozszerzyć swoją działalność na Włochy i Hiszpanię, otwierając tam szereg nowych obiektów. Sieć kontynuuje współpracę z projektantem Philippe Starckiem, z którym zrealizowała projekt Brach Paris, czyli hotel zlokalizowany w dawnej sortowni pocztowej w 16. dzielnicy Paryża. W przyszłym roku zobaczymy kolejny efekt tej współpracy: pierwszy włoski obiekt sieci o nazwie Brach Rome.

W zlokalizowanym w pobliżu historycznego Piazza del Popolo hotelu znajdą się 62 pokoje i apartamenty. Na gości będzie czekała także restauracja, otwarty taras na dachu oraz klub fitness z 25-metrowym basenem. Brach Rome będzie trzecim hotelem marki Brach. Kolejny obiekt w Madrycie ma powstać rok później. Równolegle grupa zamierza także rozwijać swoją markę Nolinski. Do charakterystycznego hotelu Nolinski Paris dołączy niebawem siostrzany obiekt w Wenecji. evokhotels.com



projekt wnętrz, w których znajdzie się łącznie 113 pokoi i 44 apartamenty, odpowiadać będzie pracownia BAR Studio.

W hotelu goście znajdą współczesne włoskie bistro, lobby bar oraz bar i taras na dachu. Oryginalny skarbiec banku zostanie przekształcony w nowoczesną rzymską łaźnię, a na ostatnim piętrze znajdzie się znak rozpoznawczy marki – Sense Spa.

wewnątrz ultranowoczesnego wieżowca MahaNakhon w Bangkoku, miał zadebiutować w 2020 roku. Gości miały przywitać wnętrza zaprojektowane przez Tristana Auera, a samo przedsięwzięcie było drugą próbą zaadaptowania części tego budynku na hotel – pierwszą z nich był obiekt The Bangkok Edition. Ze względu na sytuację, marka wycofała się z tajskiego rynku, a hotel ostatecznie

Zainwestuj we Wrocławiu

atmo

HB1820



Zamieszkać przy Parku Mieszczańskim

www.atmo-sfera.pl



Wybierz doskonałą lokalizację

www.hb1820.pl



zaufany deweloper



ponad 30 lat na rynku



gwarancja jakości



idealne pod inwestycję

EIFFAGE
IMMOBILIER

Sprzedaż apartamentów:
Dmowskiego 3, 50-203 Wrocław
664 135 000

AKTYWNY WYPOCZYNEK

Oto kilka polecanych przez nas ekskluzywnych miejsc dla miłośników golfa i narciarstwa.

GOLF W EUROPIE

COSTA NAVARINO, GRECJA

Dobry wybór dla: rodzin szukających aktywnego wypoczynku.

Golf: Mieszcząca się w Mesenii na południowo-zachodnim Peloponezie miejscowość Costa Navarino posiada dwa flagowe pola golfowe. Pole Dunes Course, zaprojektowane przez byłego mistrza US Masters Champion Bernharda Langer, zawdzięcza swoją nazwę wydmom, które oddzielają niektóre z dołków od plaży. Z kolei z zaprojektowanego przez firmę architektoniczną Robert Trent Jones II pola Bay Course rozciągają się widoki na morze i góry, a tory wiodące do dwóch z jego dołków biegną wzdłuż zatoki Navarino.

Pozostałe atrakcje: Kompleks spa i talasoterapii o powierzchni 4000 mkw., centrum konferencyjne House of Events, udogodnienia dla dzieci, różnorodne restauracje, zajęcia sportowe, plenerowe i kulturalne.

Zakwaterowanie: Podobnie jak w wielu innych ośrodkach tego typu, można tu wynająć lub kupić na własność jedną z willi Navarino Residences lub w pełni wyposażony apartament w kompleksie The Residences at The Westin Resort Costa Navarino. Znajdują się tu również dwa pięciogwiazdkowe hotele: obiekt The Romanos będący częścią sieci Luxury Collection (the-luxury-collection.marriott.com) oraz The Westin Resort Costa Navarino (westin.marriott.com). W przyszłym roku swoje podwoje otworzą dwa kolejne hotele. Otwarte zostaną także dwa nowe pola

golfowe zaprojektowane przez Masters Jose Marię Olazabala. Będą się mieścić w sąsiednim Navarino Hills, dzięki czemu w promieniu 13 km znajdują się cztery pola golfowe i cztery pięciogwiazdkowe hotele. costanavarino.com

QUINTA DO LAGO, PORTUGALIA

Dobry wybór dla: wczasowiczów ze sportowym zacięciem.

Golf: Mieszczący się w Algarve ośrodek Quinta do Lago dysponuje trzema polami golfowymi. Pole South Course z widokiem na park przyrody Ria Formosa przeszło właśnie gruntowną renowację kosztem 7 mln euro. Pole North Course posiada nowy układ, gdzie bardziej niż silne uderzenie liczy się jego precyzja i zdolność przewidywania warunków. Ostatnie pole zaprojektowane przez Jorge Santanę da Silve nosi nazwę Laranjal i mieści się w pomarańczowym gaju, a jego tory obsiane są trawą bermudzką. **Pozostałe atrakcje:** Oprócz tenisa, centrum fitness i spa, na terenie ośrodka znajdziemy świetną szkołę golfową Paul McGinley Golf Academy, a także profesjonalny serwis i sklep z kijami golfowymi Taylormade Performance Centre.

Zakwaterowanie: Możemy zatrzymać się w apartamencie albo willi oferowanych w różnorodnych konfiguracjach. Alternatywną opcją jest pobyt w butikowym hotelu Magnolia (themagnolia-



OD LEWEJ: Costa Navarino, Grecja; Quinta do Lago, Portugalia; Hotel Camiral w PGA Catalunya, Spain; pole golfowe w PGA Catalunya

hotelqdl.com), który swoim wystrojem nawiązuje do legendarnych moteli z lat 50. ubiegłego wieku i atmosfery kalifornijskiego kurortu Palm Springs. quintadolago.com

PGA CATALUNYA, HISZPANIA

Dobry wybór dla: wielbicieli wypoczynku na łonie natury.

Golf: Kompleks PGA Catalunya Golf and Wellness mieści się w bujnych katalońskich lasach rozciągających się w niewielkiej odległości od piaszczystych plaż wybrzeża Costa Brava, a także zaledwie 20 minut jazdy od Girony. Na jego rozległym terenie o powierzch-

ni 300 hektarów, gdzie pierwotnie miał powstać tor Formuły 1, ostatecznie wybudowano dwa pola golfowe projektu Angela Gallardo i Neila Colesa. Stadium Course prezentuje się bardziej spektakularnie, natomiast Tour Course stanowi większe wyzwanie nawet dla wytrawnych graczy. Oba pola otoczone są willami i apartamentowcami wzniesionymi w stylu modernistycznym z dominującą bielą i wszechobecnym szkłem. Ten miły dla oka design jest stosowany konsekwentnie we wszystkich obiektach marki.

Pozostałe atrakcje: Szkoła golfowa Golf Hub. Otwarte w ubiegłym roku centrum odnowy biologicznej.

Zakwaterowanie: Na terenie ośrodka znajdują się obecnie dwa hotele: Hotel Camiral oraz Lavida Hotel oferujące opcję corocznego wynajmu wakacyjnego. pgacatalunya.com





LE TOUQUET GOLF RESORT, FRANCJA

Dobry wybór dla: miłośników golfa.

Golf: Le Touquet Golf Resort to kompleks mieszczący się w północnej Francji około godziny jazdy od Calais i szczycący się długą historią. Jego główną atrakcją jest otwarte w 1904 roku przez brytyjskiego premiera i zapalonego golfistę Lorda Balfoura pole golfowe autorstwa architektów Horace'a Hutchinsona i Nicka Lane Jacksona. Obecnie na terenie ośrodka znajdują się trzy pola, których dominującymi elementami krajobrazu są szerokie wydmy i gęsty las. Są to: La Mer (18 dołków), La Forêt (18 dołków), oraz nieco mniejsze, 9-dolkowe pole Le Manoir.

Pozostałe atrakcje: W pobliżu znajduje się także nadmorski kurort Le Touquet-Paris-Plage z pięknymi budynkami wzniesionymi w latach 20. ubiegłego wieku, a także zachwycający rezerwat przyrody La Canche Bay.

Zakwaterowanie: Noclegi dla gości w 41-pokojowym hotelu butikowym Le Manoir Hotel.

letouquetgolfresort.com

VERDURA RESORT, SYCYLIA

Dobry wybór dla: Entuzjastów golfa i plażowiczów.

Golf: Sycylijski ośrodek Rocco Forte Verdura Resort dysponuje trzema mistrzowskimi polami golfowymi położonymi w 230-hektarowym parku (dwa z nich są 18-dolkowe, jedno 9-dolkowe) zaprojektowanymi przez renomowaną firmę Kyle Phillips. Pole East Course zostało niedawno gruntownie przebudowane i przebudowane. Jedną z cie-



NA GÓRZE:
Verdura Resort,
Sycylia

kawszych nowości jest dziewiąty dołek, gdzie otwierające uderzenie mieści się na obszarze otoczonym wodą z prawej i lewej strony. Spore wyzwanie stanowi także pofalowany green z dwoma bunkrami, przeszkodą wodną i malowniczą plażą w tle. Pole West Course również posiada sporo trudnych greenów. Pierwsze dziewięć dołków wiję się wokół zielonych terenów kurortu, natomiast drugie dziewięć wiedzie w stronę morza, oferując graczom spektakularne widoki. **Pozostałe atrakcje:** Centrum kongresowe o powierzchni 4000 mkw, sześć kortów tenisowych, 60-metrowy basen bez krawędzi, boisko do piłki nożnej, siłownia z zajęciami grupowymi, a także ścieżki biegowe wijące się wśród gajów oliwnych i cytrusowych oraz 1,8-kilometrowy odcinek prywatnego wybrzeża. Luksusowe Verdura Spa o powierzchni 4000 mkw. dysponuje czterema basenami do talasoterapii, dwoma saunami i łaźnią turecką.

Zakwaterowanie: W hotelu znajdują się 203 pokoje i apartamenty; ośrodek oferuje również 20 nowych prywatnych willi. roccofortehotels.com/hotels-and-resorts/verdura-resort

NARTY W EUROPIE

ST MORITZ, SZWAJCARIA

Dobry wybór dla: osób szukających najlepszych narciarskich wrażeń.

Narty: Ta słynna miejscowość uzdrowskowa uważana jest za najstarszy ośrodek sportów zimowych na świecie, a zarazem najbardziej ekskluzywny. Jego historia sięga 1864 roku, kiedy to hotelarz Johannes Badrutt postanowił sprowadzić turystów z całej Europy, zwłaszcza Wielkiej Brytanii, obiecując im prawdziwie zimowe warunki, a zarazem słoneczną pogodę. Nie był to bynajmniej chwyt marketingowy, ponieważ St Moritz notuje średnio 322 słonecznych dni w roku. Miasto było m.in. gospodarzem zimowych igrzysk olimpijskich i stało się popularnym kurortem wypoczynkowym dla „pięknych i bogatych” w tym wielu gwiazd, takich jak Coco Chanel, Jacques Cartier czy też Charlie Chaplin. Co roku dla miłośników białego szaleństwa przygotowuje się tu 360 kilometrów tras zjazdowych i 87 kilometrów tras do uprawiania narciarstwa biegowego. Miłośnicy mniej aktywnego wypoczynku znajdą tu natomiast mnóstwo wybornych restauracji i luksusowych kompleksów spa. Sam dojazd do St Moritz jest dużą atrakcją, zwłaszcza jeśli wybierzemy podróż pociągami Glacier Express i Bernina Express prze-

FRANCIS AMIAND, JOSHUA HESS

DISCOVER POLAND WITH DISCOVERY TRAVEL

Konferencje i wyjazdy motywacyjne w Polsce
Imprezy integracyjne
Rezerwacje hotelowe

tel. +48 22 455 38 15
m.polawski@discovery.pl
www.timeforpoland.pl





mierzającymi trasę wpisaną na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO.

Pozostałe atrakcje: Ślizgi na torze bobslejowym St Moritz-Celerina z prędkością 130 km/h; zakupy w luksusowych butikach znanych projektantów mody. Warto również wybrać się nad zamrożone jezioro, gdzie odbywają się różnorodne wydarzenia, takie jak choćby festiwal jeździecki White Turf (w lutym) będący jedną z najbardziej prestiżowych imprez w Szwajcarii.

Zakwaterowanie: Jak można się domyślić, w St Moritz nie brakuje luksusowych hoteli. Na uwagę zasługują zwłaszcza Kulm Hotel, znajdujący się bezpośrednio na stoku hotelu Suvretta House, okazały Badrut's Palace (pierwszy obiekt sieci Palace na Starym Kontynencie), a także mniejszy, ale nie mniej luksusowy, Carlton Hotel St Moritz.

Karnety narciarskie: Warto wybrać elastyczny, dziesięciodniowy karnet ważny na cały region Engadine. Wybrane hotele oferują karnety w ramach pakietu pobytoowego. stmoritz.com

CHAMONIX, FRANCJA

Dobry wybór dla: fanów mocnych wrażeń.

Narty: Położone u podnóża najwyższej góry Europy i będące miejscem pierwszych zimowych zmagania olimpijskich (w 1924 roku) Chamonix jest świetną propozycją zwłaszcza dla wytrawnych narciarzy. Dolina Chamonix leży w regionie Haute-Savoie we Francji, który graniczy ze Szwajcarią i Włochami, i może poszczycić się 115 trasami zjazdowymi o całkowitej długości ponad 150 km, położonych w pięciu ośrodkach: Vallorcine, Les Houches, Servoz, Argentière i Chamonix-Mont-Blanc. Śmiało więc mogą wybrać się na słynny na całym świecie lodowiec Vallée Blanche z 23-kilometrową trasą wiodącą prosto do miasteczka Aiguille du Midi na wysokości 3842 m n.p.m. W tym roku przypada 200. rocznica powstania Compagnie des Guides de Chamonix – firmy profesjonalnych przewodników, specjalizującej się w organizowaniu wypraw wspinaczkowych.

Pozostałe atrakcje: Void – szklana klatka zawieszona na wysokości 1000 metrów Aiguille du Midi; lodowiec Mer de Glace na północnych zboczach masywu Mont Blanc. Warto wybrać się również do spa QC Terme znajdującego się na wysokości 4000 m n.p.m, a także wybrać się na zakupy w malowniczym centrum miasteczka.

Zakwaterowanie: Od ponad stu lat ulubionym hotelem zamożnych turystów jest wzniesiony w stylu wiejskiej chaty obiekt Hameau Albert 1er należący do sieci Relais and Chateaux. Do jego atutów należy m.in. spa z widokiem na Mont Blanc i restauracja nagrodzona gwiazdką przewodnika Michelin. Bardziej imprezowo nastawieni goście powinni sprawdzić ofertę hotelu La Folie Douce, który stoi bezpośrednio na stoku.

Karnety narciarskie: Karnet Mont Blanc Unlimited daje nam dostęp do wszystkich tras w Chamonix, jak również do stoków w St Gervais, Megève i Courmayeur. en.chamonix.com

SPORT



OD LEWEJ:
St Moritz,
Szwajcaria;
Chamonix, Francja

CORTINA D'AMPEZZO, WŁOCHY

Dobry wybór dla: osób chcących poczuć atmosferę dawnych igrzysk zimowych.

Narty: Leżąca we włoskiej prowincji Belluno „Królowa Dolomitów”, czyli sławna Cortina d'Ampezzo wabi swoim urokiem narciarzy o różnym stopniu zaawansowania, na których czekają tu 83 trasy zjazdowe o łącznej długości 120 km. Nie można tu nie wspomnieć o bogatej sportowej historii tego miejsca. W 1956 roku było ono gospodarzem Zimowych Igrzysk Olimpijskich, a w 2021 roku odbyły się tu Mistrzostwa Świata w Narciarstwie Alpejskim. W 2026 historia zatoczy koło i w Cortinie d'Ampezzo ponownie zapłonie znicz olimpijski. Malowniczy kurort jest również częścią obszaru światowego dziedzictwa UNESCO. Dla miłośników narciarstwa biegowego organizuje się tu regularne wycieczki po rezerwacie przyrody Ampezzo Dolomites, natomiast fani przygód Jamesa Bonda mogą podziwiać plenery, w których kręcono sceny do filmu „Tylko dla twoich oczu”.

Pozostałe atrakcje: Snowkiting (czyli kitesurfing na śniegu), jazda na łyżwach albo curling na Olimpijskim Lodowisku. Warto także udać się do sauny Rifugio



LOKALE
INWESTYCYJNE



Bezpieczna Przystań dla Twojego Kapitału

APM
DEVELOPMENT

lokale-inwestycyjne.com.pl | t: +48 22 847 91 86



Christoph, Stuben, Lech, Zurs, Warth i Schrocken. Z historią miasta można zapoznać się na 85-kilometrowym szlaku o nazwie Run of Fame, na którym znajdują się drogowskie upamiętniające miejscowe legendy narciarstwa. Ośrodek oferuje 305 km tras narciarskich i jest przeznaczony dla bardziej zaawansowanych narciarzy, do których dyspozycji oddano także 200 km tras typu „off-piste” czyli poza ubitymi szlakami, z kopnym śniegiem. St Anton jest jednak przede wszystkim rajem dla miłośników après-ski, a to za sprawą licznych barów ze skoczną muzyką, fantazyjnymi drinkami i dobrym jedzeniem. Jednym z najbardziej popularnych jest Mooserwirt, który mieści się bezpośrednio na stoku. Warto także wybrać się do wielokrotnie nagradzanej górskiej restauracji Verwallstube w miejscowości Galzig.

Pozostałe atrakcje: Parki snowboardowe, przejażdżki saniami ciągniętymi przez psy husky, 80 km zimowych szlaków pieszych, a także centrum odnowy biologicznej Arlberg WellCom.

Zakwaterowanie: Polecamy rodzinny, pięciogwiazdkowy hotel Raffl's St Antoner Hof w centrum miasteczka, jak również znajdujący się na stoku Mooser Hotel z 17 klimatycznymi pokojami.

Karnety narciarskie: Karnet Ski Arlberg Pass jest ważny w różnych ośrodkach narciarskich regionu.

stantonamarlberg.com

NA GÓRZE PO LEWEJ:
Cortina D'Ampezzo,
Włochy

NA GÓRZE PO PRAWIEJ:
St Anton, Austria

POWYŻEJ:
Baqueira Beret,
Hiszpania



ośrodka Beret, gdzie mieszczą się także cztery snowparki dla dzieci.

Pozostałe atrakcje: Turyści mogą wziąć udział w warsztatach wyrobu lokalnych serów, ćwiczyć tai chi, a także podziwiać romańską architekturę okolicznych kościołów. Wieczorem większość turystów odwiedza tutejsze tapas bary.

Zakwaterowanie: Polecamy zwłaszcza pięciogwiazdkowe obiekty Hotel Val de Neu, Hotel AC Baqueira Ski Resort oraz Rafaelhoteles by La Pleta. Każdy z nich posiada duże spa i mieści się kilka kroków od wyciągu. Większe zorganizowane grupy turystów mogą zdecydować się na wynajem chatek i apartamentów mieszczących się w dolinie.

Karnety narciarskie: Karnet Baqueira można wykupić na jeden dzień lub na cały sezon. baqueira.es

ST ANTON, AUSTRIA

Dobry wybór dla: wielbicieli après-ski

Narty: Tyrolski kurort górski St Anton jest największym w Austrii kompleksem narciarskim o powierzchni 50 kilometrów kwadratowych, obejmującym miejscowości St Anton am Arlberg, St

Lagazuoi na wysokości 2700 m n.p.m., a także do Muzeum I Wojny Światowej na niezwykle ciekawą prelekcję na temat zaangażowania miasta w pierwszy światowy konflikt zbrojny.

Zakwaterowanie: W Cortinie znajduje się ponad 50 hoteli, w tym należący do sieci A Luxury Collection Resort and Spa pięciogwiazdkowy Cristallo, który w ubiegłym roku obchodził swoje 120-lecie. Dobrą opcją jest także The Grand Hotel Savoia należący do sieci A Radisson Collection. Oryginalną opcją zakwaterowania może być pobyt w jednej z trzech luksusowych chat górskich: Chalet Serge Dolomiti Lodge Alverà (z 10 sypialniami), LV01 Dolce Vita i LV02 Perla (obie mogą pomieścić do 12 osób). Nie brakuje tu również małych górskich pensjonatów, takich jak choćby mieszczący się na wysokości 2 752 m n.p.m. Rifugio Lagazuoi.

Karnety narciarskie: Karnet Dolomiti Superski daje dostęp do 1200 km tras narciarskich, także w sąsiednich dolinach. dolomiti.org/en/cortina

BAQUEIRA BERET, HISPANIA

Dobry wybór dla: narciarzy z rodzinami.

Narty: Największy ośrodek narciarski w Hiszpanii leży w dolinie Aran w prowincji Lleida w Pirenejach i składa się z czterech ośrodków: Baqueira, Beret, Bonaigua oraz Baciver. To świetna propozycja dla narciarzy o różnym stopniu zaawansowania, oferująca 111 dobrze przygotowanych tras o łącznej długości 167 km. Wytrawni narciarze mogą tu spróbować swoich sił na niezwykle wymagających trasach w Baqueira, natomiast najlepszą opcją dla początkujących są stoki



INVEST IN HISTORICAL LOFTS

Gdańsk Young City
Post-shipyard areas in the centre of Gdańsk



58 779 58 00
montownia@eurostyl.com.pl
eurostyl.com.pl

• A historical building
in a unique location

• Luxurious serviced lofts

• Turn-key apartments
- industrial design

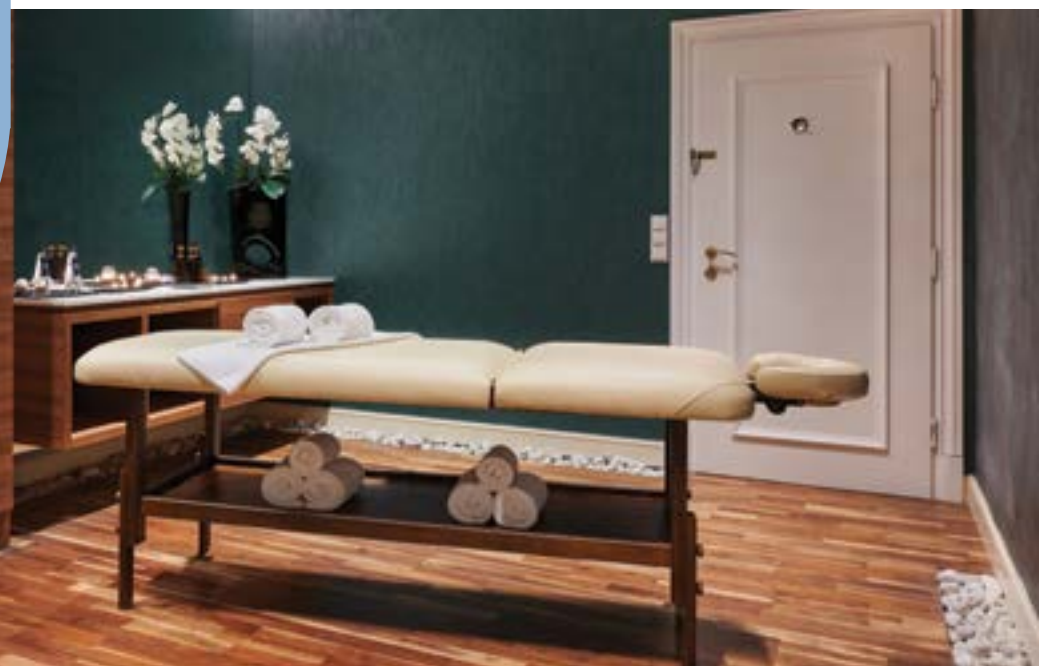
• Conference centre
and food hall
in the building

• Safety of the Investor's
Funds - in escrow account

• A partnership model
of cooperation with
the investor



Sheraton Fitness, to jedna z najlepiej wyposażonych siłowni w samym centrum miasta.



Nowa siłownia w Sheraton Grand Warsaw

Po renowacji pokoi, lobby i restauracji Sheraton Grand Warsaw, przyszła kolej na siłownię. Sheraton Fitness, to jedna z najlepiej wyposażonych siłowni w samym centrum miasta, dostępna nie tylko dla gości hotelowych.

Pięciogwiazdkowy hotel Sheraton Grand Warsaw oraz Technogym – wiodąca firma w dziedzinie wyposażenia komercyjnych stref fitness – połączyły siły, aby wspólnie stworzyć wyjątkowe studio fitness w samym sercu Warszawy.

TRENING DLA KAŻDEGO

Nowy Sheraton Fitness w hotelu Sheraton Grand Warsaw ma powierzchnię ponad 400 m.kw.. Projektanci wyposażyli go w najnowszy sprzęt oraz nowoczesne technologie treningowe i rozrywkowe, mając na uwadze trendy i potrzeby różnych grup trenujących gości. Powierzchnia strefy fitness i zakres jej wyposażenia zdecydowanie wyróżnia się na tle innych obiektów hotelowych w Polsce.

Strefa cardio obejmuje bieżnię, rowery, orbitreki i schody treningowe. Sprzęt posiada dotykowe ekrany z systemem multimedialnym, dzięki któremu osoby

ćwiczące zyskują dostęp do setek gotowych treningów, instruktaży ćwiczeń, tras outdoorowych, a także ulubionych aplikacji, muzyki czy filmów. Wśród urządzeń cardio na uwagę zasługują również ergometr wiosłarski z systemem regulacji oporu, oraz rowery do indoor cyclingu, wyposażone w licencję z treningami na żywo prowadzonymi przez trenerów z kultowych klubów 1Rebel i Revolution.

SPORT W CENTRUM MIASTA

W strefie siłowej znajdziemy urządzenia na różne partie mięśniowe, m.in.

Leg Press, Chest Press czy Lat Machine, a także kompletny sprzęt do treningu z wolnymi ciężarami: ławki, kettlebells, hantle. Bogato wyposażona jest również część funkcjonalna, w której znalazły się: urządzenie Omnia 8, zestaw skrzyń, piłki lekarskie, piłki fitness i inne akcesoria.

– Współpraca z Sheraton Grand Warsaw to dla nas duże wyróżnienie i jednocześnie naturalna kontynuacja strategii obecności w najlepszych obiektach hotelowych w Polsce i na świecie – komentuje Agnieszka Sochar, Key Account Manager Hospitality w ITP S.A., która jest oficjalnym przedstawicielem marki Technogym w Polsce. – Do strefy fitness w hotelu Sheraton zarekomendowaliśmy najnowszy sprzęt i innowacyjne tech-

nologie treningowe. Cieszymy się, że ten pomysł spotkał się z uznaniem inwestora. Jesteśmy przekonani, że zaproponowane rozwiązania zwiększą zainteresowanie usługami fitness w hotelu i przyciągną nowych klientów – dodaje Sochar.

– Siłownia jest dostępna dla wszystkich gości hotelowych, jak również dla klientów z zewnątrz, którzy wykupią karnet. Cena karnetu rozpoczyna się od kwoty 260 zł. Poza najnowszym sprzętem Technogym do dyspozycji gości pozostawiamy sauny i kameralną salę do ćwiczeń samodzielnych, takich jak joga. Remont objął także pokój do masażu – oferta masażu jest wyjątkowo bogata – do dopiero co wyremontowanego Sheraton Fitness zaprasza Michał Kolmus, dyrektor operacji hotelu.

SHERATON GRAND WARSAW

Sheraton Grand Warsaw z wyremontowanymi pokojami gościnnymi, lobby, Sheraton Fitness i restauracjami jest doskonałym miejscem zarówno dla biznesu, jak i wypoczynku. Nowy, niepowtarzalny wystrój przyciąga gości z całego świata. Mogą oni wybierać pomiędzy włoską restauracją Cucina Mia i azjatycką, słynną dzięki wybitnej kuchni szefa Marcina Sasina, inAzia. Położony kilka kroków od tętniących życiem barów i kawiarni oraz ekskluzywnych sklepów, a także parków i ambasad, hotel Sheraton Grand Warsaw zapewnia gościom najwyższe standardy. Osobom poszukującym opcji eventowych Sheraton Grand Warsaw oferuje nowoczesną, w pełni wyposażoną przestrzeń konferencyjną; sheratonwarsaw.pl



Wiosenna odnowa w SPA

Nadchodząca wiosna sprzyja zmianom. To idealny moment, aby skontrolować swoje zdrowie i zadbać o regenerację całego organizmu. Rozkwitniemy na nowo!

Nic nie zatuszuje zmęczenia na twarzy, niedospania widocznego pod oczami, braku uśmiechu na twarzy, jeżeli nasze życie upływa w stresie. Tylko odprężony organizm i dopieszczona pielęgnacją ciało promienieje. Po porcję nowej energii warto zatem wybrać się do SPA, na łono natury. W takich miejscach można kompleksowo zająć się poprawą kondycji, zadbać o piękną skórę, zmienić dietę, przywrócić dobry nastrój.

DLA CIAŁA I UMYŚŁU

Hotele SPA Dr Irena Eris słynące z holistycznego podejścia do piękna i zdrowia, proponują pakiet **Wiosna w SPA**. Na początek warto zafundować

sobie regenerująco-relaksujące zabiegi w Kosmetycznym Instytucie, które rozluźnią ciało i poprawią kondycję skóry. Zmysłowa pielęgnacja ciała podczas zabiegu **Flowers & Senses** (nowość!) wykorzystuje skoncentrowane ekstrakty olejowe z siedmiu wyselekcjonowanych gatunków kwiatów. Zabieg zapewnia kompleksową odnowę skóry ciała i sensualny charakter pielęgnacji z wielokierunkowym działaniem anti-aging.

Silnie relaksująco oddziałują także aromaterapeutyczne masaże. Listę TOP masaży Kosmetycznego Instytutu otwiera **Aroma Candle Sense**. Zawarte w świecach do masażu olejki eteryczne oraz masło sojowe, masło Shea, olej jojoba i witamina E rozpieszczają ciało bogactwem witamin oraz składników regenerujących, po działaniu których skóra staje się cudownie miękka i idealnie gładka.

Po porcję nowej energii warto wybrać się do SPA, na łono natury.

RELAKS W SPA

Nawet drobne rzeczy mogą pomóc w odzyskaniu dobrego nastroju. Udając się do SPA, wykorzystajmy ten czas jak najlepiej i zaplanujmy, o co chcemy zadbać. Na liście powinny się znaleźć: dobry sen, spacer na świeżym powietrzu, zrównoważona aktywność podczas zajęć ruchowych lub według własnych upodobań, a także zdrowe posiłki. W Hotelach SPA Dr Irena Eris rozpoczęcie dnia pożywnym śniadaniem z bogatym wyborem lokalnych i dietetycznych produktów, dostarczy energii na cały dzień. Nowe, dobre nawyki nabyte w SPA, warto potem wdrożyć w codzienność, a wkrótce odczujemy pozytywne zmiany. DrIrenaErisSPA.com





Łódź nie tylko na weekend

Lódź to miasto wyjątkowe – innowacyjne, kreatywne, pełne kontrastów i możliwości rozwoju. Dziś uchodzi za jedną z najciekawszych destynacji w Polsce, szczególnie dbając o swoją postindustrialną tożsamość. Historia tego miasta, zmiany jakie w nim od lat zachodzą, wyjątkowa architektura, klimat i styl sprawiły, że magazyn National Geographic wybrał Łódź, jako jedyne miejsce w Polsce, do prestiżowego „Best the World 2022 National Geographic”.

MIASTO DLA WSZYSTKICH

To wielkie wyróżnienie wydaje się w pełni uzasadnione, ponieważ Łódź jest wspaniałą destynacją dla wszystkich. Wybierają ją biznesmeni, którzy cenią sobie bardzo dobre łódzkie za-

plecze hotelowe i konferencyjne. Pary, które przyjeżdżają do Łodzi na weekendowy city break, doceniające dobre restauracje, atrakcje kulturalne, muzea, filharmonię. Miasto jest szczególnie przyjazne dla rodzin z dziećmi, ze względu na liczne miejsca turystyczne, takie jak: Mandoria, wkrótce otwierające się Łódzkie Orientarium, Ulica Żywiółów, Planetarium EC1 oraz wiele innych atrakcji, w tym murale oraz Szlak Łodzi Bajkowej.

HOTELE W CENTRUM MIASTA

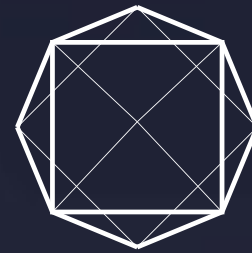
Baza hotelowa Łodzi ma wiele do zaoferowania. W samym sercu miasta znajdują się dwa cieszące się dużą popularnością hotele: Novotel Łódź Centrum przy ulicy Piłsudskiego 11a, oraz ibis Łódź Centrum przy Piłsudskiego 11. Ich doskonała lokalizacja i wysoki standard sprawiają, że są idealnym miejscem dla turystów odwiedzających miasto. Pobyt dzieci w obu hotelach urozmaicają liczne atrakcje przygotowane specjalnie z myślą o najmłodszych gościach. W hotelach

Łódź dziś jest jedną z najciekawszych destynacji w Polsce.

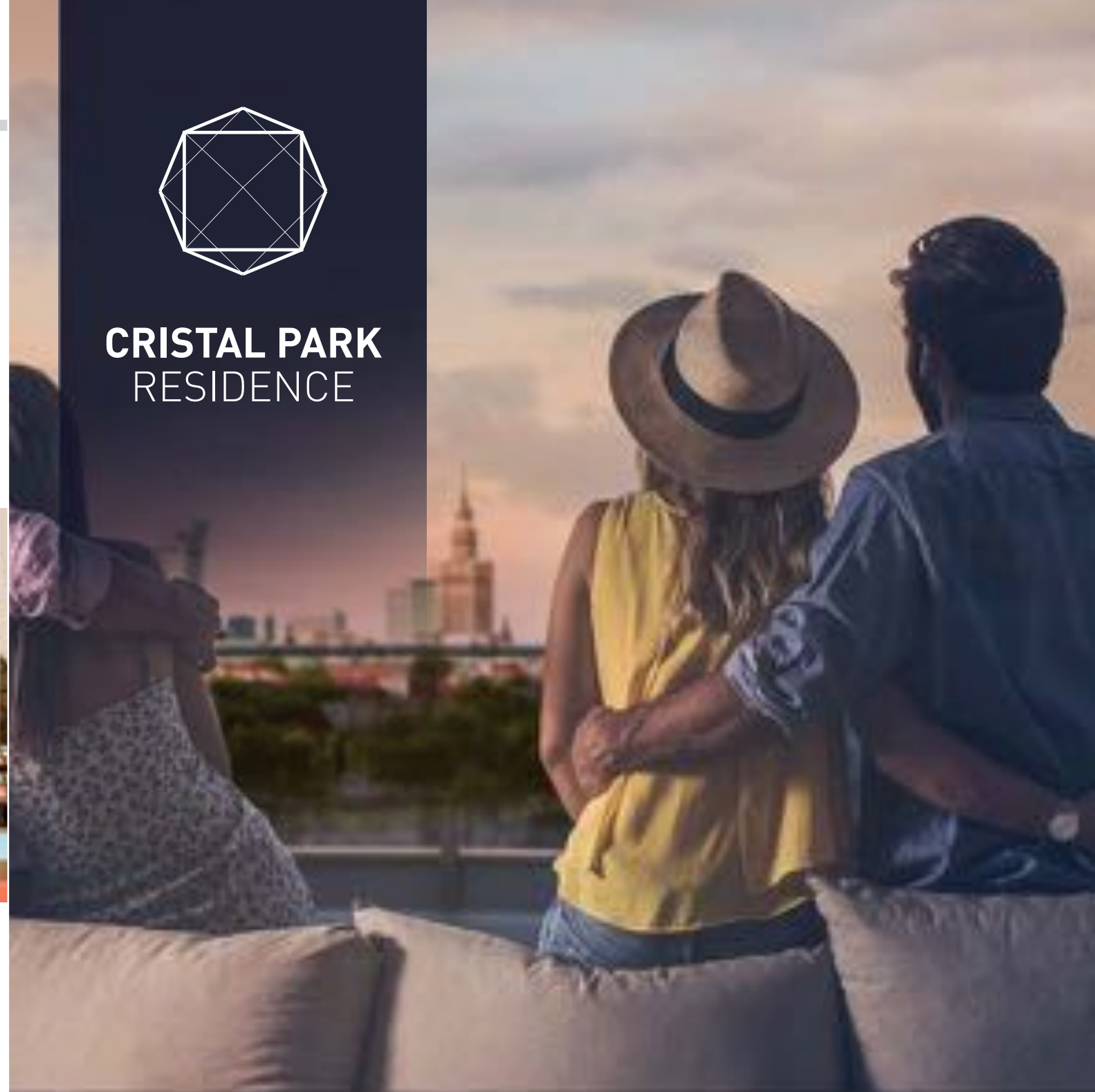


znajdują się kąpki dziecięce z bogatym wyborem gier planszowych, w Novotelu do dyspozycji gości są również rowery.

Orbis to największa w Polsce i w Europie Wschodniej grupa inwestująca w nieruchomości hotelowe. Należą do niej 73 hotele, w tym 63 własne i 10 w dzierżawie (ponad 14 000 pokoi), w 6 krajach regionu: w Czechach, na Litwie, w Polsce, Rumunii, Słowacji i na Węgrzech. Hotele są zarządzane przez Grupę Accor i działają pod jej markami takimi jak: Sofitel, MGallery, Novotel, Mercure, ibis, ibis Styles i ibis budget. Orbis jest liderem rynku nieruchomości hotelowych w Europie Wschodniej, inwestuje w budowę i modernizację hoteli, a także prowadzi aktywną działalność w zakresie nieruchomości. Strategicznym inwestorem Orbisu jest AccorInvest, inwestor, właściciel i operator hotelowy z pozycją lidera w Europie. ■



CRISTAL PARK RESIDENCE



Adres inwestycji:
ul. Białej Koniczyny 15
Warszawa - Mokotów

Biuro sprzedaży:
róg ul. Pory i ul. Leśnej Jeżyny

+48 693 90 90 60
cristalpark.eu

KLEJNOT W SERCU MOKOTOWA

Drugi etap w sprzedaży.

Gotowe apartamenty – zapraszamy do oglądania.
budowa została zakończona

TEKST RAFAŁ SOBIECH

HOTEL PATINA *na wyspach* FARI

Pięciogwiazdkowy hotel Patina Maldives, a w zasadzie kurort, jest położony na wyspach Fari, na atolu Male. Od międzynarodowego lotniska w stolicy Male dzieli go niespełna 70 kilometrów. To istotna zaleta, ponieważ dostrzemy tam hotelowym speedboatem w ciągu 50 minut. To istotne udogodnienie, ponieważ większość lotów do Europy startuje z Male w późnych godzinach wieczornych, a operujące z bardziej odległych atolów hydroplany nie prowadzą operacji po zmroku.

Kompleks hoteli należących do kapitału singapurskiego rozciąga się na trzech sąsiadujących ze sobą wyspach – na jednej znajduje się francuski hotel Ritz Carlton, na drugiej buduje się butikowy hotel Capella, na trzeciej wyspie archipelagu Fari – wspomniany Patina.

Hotel Patina – w zasadzie cała przestrzeń, obfitująca w wille na plaży oraz na palach nad oceanem – został zaprojektowany w nieco modernistycznym designie przez znanego brazylijskiego architekta Marcio Kogana i należące do niego Studio MK27, odpowiedzialnego za wiele projektów w Ameryce Południowej, Izraelu i Stanach Zjednoczonych. Jego projekty są nasycone detalami, a jednocześnie proste i starające się łączyć przestrzeń wewnętrzną z zewnętrzną.

Cały kurort stawia na ekologię, samowystarczalność i nienarzucający się luksus. W klimatycznych willach znajdują się ciekawie zapro-

Architektoniczny minimalizm na najwyższym poziomie, wspaniała malediwska przyroda i doskonała kuchnia. To główne, choć nie jedyne zalety Hotelu Patina na wyspach Fari.

FOT.: MATERIAŁY PRASOWE



Hotel Patina to jeden z prawdziwie designerskich projektów hotelowych na Malediwach.

po... foodtracka oferującego lody.

Podróż po kulinarnych przybytkach można rozpocząć w Roots, restauracji, w której podstawą dań są warzywa hodowane lokalnie, na Malediwach. Z kolei restauracja KŌEN to coś dla miłośników kuchni fusion – w tym przypadku to sprytne połączenie smaków skandynawskich i... japońskich. Fani kuchni z Ameryki Południowej wybiorą się zapewne do Brasy, gdzie króluje grillowane mięso. Kuchnia azjatycka to domena restauracji Wok Society, gdzie oprócz

FOT.: MATERIAŁY PRASOWE



smaków Azji skosztujemy kraftowych piw. W restauracji Helios – jak sama nazwa wskazuje – będziemy mogli smakować kuchni śródziemnomorskiej, przede wszystkim greckiej. Na specjalne okazje można wynająć Farine – miejsce degustacji win i serów.

Można też w kurorcie zjeść coś „na szybko”, np. burgera z foodtracka Go Go Burger albo lody serwowane z Tuk Tuk Gelato. Całości oferty kulinarnej dopełniają dwa plażowe bary – Veli Bar i Fari Beach Club.

SPA I INNE ATRAKCJE

Będąc na hotelowej wyspie nie sposób nie wypróbować lokalnego SPA, nazywanego tutaj FLOW. To pięknie zaprojektowane i wyjątkowe miejsce. W recepcji i pawilonie wypoczynkowym usunięto część dachu. Poprzez ograniczony sufit monsunowe deszcze wpadają do basenów, nadając tym miejscom kojący klimat. Masaże odbywają się w rozlokowanych w okolicy małych pawilonikach. Spośród niezliczonej ilości zabiegów warto wymienić WATSU – zabieg przeprowadzany w basenie, podczas którego gość jest sprawnie obracany w wodzie przez trenera. Sesja ma na celu mimowolne przypomnienie okresu, kiedy człowiek w okresie prenatalnym był w wodach płodowych matki.

Goście Patiny mogą także korzystać z wielu innych atrakcji na wyspie: mają do dyspozycji promenadę butików, wio-



skę Marina, mogą także wynająć na cały dzień hipernowoczesny jacht motorowy z kapitanem. Możliwe jest także zorganizowanie wyprawy na ryby oraz podziwiania fauny podczas nurkowania.

OCENA

Hotel Patina to jeden z niewielu prawdziwie designerskich projektów hotelowych na całych Malediwach. Wyróżnia go perfekcyjny minimalizm, a jednocześnie nowoczesność. To przystań kameralnego luksusu, idealna dla par oraz rodzin. ■



jektowane meble takich marek, jak Bassam Fellows, Vitri i Paolo Lenti. Nie zapomniano też o sztuce – w okolicy znajduje się pawilon artystyczny projektu Jamesa Turrella. A wszystko to w symbiozie z supernowoczesną przystanią dla jachtów.

WILLE NA PLAŻY, WILLE NA WODZIE

Hotel oferuje na wyspie w sumie aż 110 willi i apartamentów typu studio. 90 willi jest usytuowanych albo na plaży pomiędzy palmami, albo na wodzie. Wszystkie wille mają prywatne baseny i przestronne tarasy zewnętrzne. Są bardzo jasne, z oknami od poziomu podłogi do sufitu. Idealne dla par będą wille typu one bedroom na plaży lub na wodzie. Są bardzo przestronne, ich powierzchnia to często nawet 170 metrów kwadratowych. Hotel oferuje też większe wille z dwiema sypialniami dla dwóch par albo rodziny. W niemal każdej z nich możemy podziwiać zachody słońca i bujne ogrody.

Warto wspomnieć, że kurort oferuje także 20 apartamentów typu studio, znajdujących się w dwupiętrowym budynku hotelowym. Jako ciekawostkę

można przytoczyć fakt, że często są one wynajmowane dla służby przez gości ze Zjednoczonych Emiratów Arabskich.

Meble zostały zaprojektowane i wykonane na zamówienie we współpracy z wiodącymi projektantami, takimi jak Bassam Fellows i Gervasoni i przez studio MK27. Wspomniany już Marcio Kogan, designer i szef studia, zadbał o wewnętrzną harmonię i brak przesytu elektroniką – wszystkie panele są delikatnie poukrywane pod drewnianymi elementami. Wyjątkowe są łazienki, a w zasadzie pokoje kąpielowe, wychodzące także poza willę – można wziąć kąpiel w wannach stojących na świeżym powietrzu.

Naturalnie trzeba dodać, że każda willa – czy to na plaży czy na wodzie – dysponuje własnym prywatnym basenem, otoczonym tarasem. Dodatkowo na wyspie znajdują się dwa kolejne pełnowymiarowe baseny dostępne dla wszystkich gości.

RESTAURACJE I KULINARIA

Na terenie resortu goście mają do dyspozycji aż 12 miejsc, w których mogą spróbować kuchni w zasadzie z całego świata – od wykwinnych restauracji

Mamaison Residence Diana



Położony w samym centrum Warszawy Mamaison Residence Diana to idealne miejsce na długie pobyty biznesowe oraz wypoczynek stolicy. Obiekt stanowi część Mamaison Hotels & Residence, które od 2014 roku należą do CPI Hotels witających gości w 28 hotelach w 5 krajach. Zdecydowaną zaletą hotelu jest bliskość różnego rodzaju barów, restauracji oraz najmniejszych sklepów w mieście.

WRAŻENIA

Znajdujący się przy ulicy Chmielnej 13A hotel Mamaison Residence Diana znajduje się w pięknie odrestaurowanej XIX wiekowej kamienicy. Obiekt zdecydowanie dbał o bezpieczeństwo gości podczas pandemii. Wnętrze zachwyca nowoczesnością i prostotą. Na szczególną uwagę zasługuje jedna z najlepszych w Warszawie – hotelowa restauracja.

POŁOŻENIE

Obiekt położony jest zaledwie 15 minut piechotą od Dworca Centralnego, 250 metrów od ulicy Nowy Świat oraz 850 metrów od Krakowskiego Przedmieścia. Z Lotniska Chopina goście muszą pokonać dystans niespełna 9 kilometrów. W najbliższej okolicy hotelu znajduje się dużo lokalnych barów, restauracji oraz sklepów. Z ulicy Chmielnej można wybrać się na wieczorny spacer po rynku Starego i Nowego Miasta. Spacer do Łazienek Królewskich zajmie około 30 minut.

POKOJE

W Mamaison Residence Diana znajduje się siedem kategorii pokoi: Studio Apartment – kawalerka o powierzchni 45-50 metrów kwadratowych ze wszystkimi udogodnieniami 4-gwiazdkowego hotelu. Premium Studio – 55-60 metrowy apartament wyposażony w aneks kuchenny, oddzielony optycznie pokój mieszkalny z dwoma sofami i biurkiem, niektóre apartamenty są również dostępne z balkonem. One

MATERIAŁY PRASOWE



Bedroom Deluxe Suite, czyli 80-metrowy, nowoczesnie urządzone apartament wyposażony w aneks kuchenny, oddzielny pokój mieszkalny z dwoma sofami oraz biurko. Exceptional Suite – apartament o powierzchni 100 metrów kwadratowych, wyposażony w basen z hydromasażem, aneks kuchenny, segment mieszkalny z dwoma sofami oraz biurko. Mamaison Suite – 100 metrowy apartament wyposażony w aneks kuchenny, pokój z dwoma sofami oraz biurko. Two Bedroom Diana Suite – apartament o powierzchni 102 metrów kwadratowych zajmujący dwa piętra, wyposażony w dwie łazienki, aneks kuchenny, 2 sypialnie, segment mieszkalny z dwoma kanapami oraz biurko. Junior suite – apartament o powierzchni 88 metrów kwadratowych z aneksem kuchennym, zmywarką, salonem z sofą i stołem jadalnym oraz oddzielną sypialnię z garderobą i biurkiem do pracy.

RESTAURACJE

W budynku znajduje się słynna włoska restauracja „Mąka i Woda”. To doskonałe miejsce na skosztowanie przysmaków rodem z Włoch. W lokalu jest duży, tradycyjnie opalany drewnem piec, co nadaje potrawom oryginalny smak i zapach. Kucharze ręcznie wy-



KONTAKT
ul. Chmielna 13A
00-021 Warszawa
Tel: 22 505 91 00
mamaisondiana.com

rabiają ciasto na pizzę oraz makaron gwarantując tym samym świeżość produktów. Goście mogą wybierać spośród wielu dań, przystawek, sałatek oraz deserów. W restauracji serwowany jest również bufet śniadaniowy.

OCENA

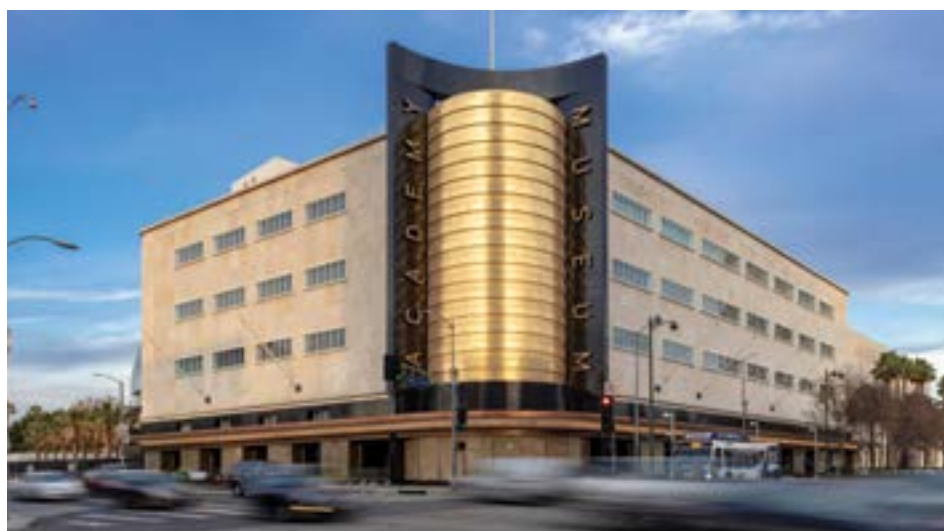
Mamaison Residence Diana dzięki swojemu położeniu i wspaniałej kuchni jest idealnym miejscem dla klienta

biznesowego i dla turysty. Hotel ma do zaoferowania m.in.: bezpłatny WLAN we wszystkich strefach, salę fitness, transfer z i na lotnisko, usługi szofer-skie związane z zakupami, wynajem samochodów, garaż podziemny do którego samochody są zwożone specjalną winą, czy też opiekunkę do dziecka na specjalne życzenie gości. Innymi słowy w obiekcie znajduje się wszystko co potrzebne do pracy i odpoczynku. ■

Nowe atrakcje MIASTA ANIOŁÓW

TEKST LAURA MILLAR

Teraz, gdy Stany Zjednoczone ponownie otworzyły się dla podróżnych, Los Angeles oferuje gościom z zagranicy jeszcze większy wybór atrakcji, rozrywek, wystaw i imprez.



Academy Museum of Motion Pictures – Miracle Mile

Co mają ze sobą wspólnego czerwone pantofelki Dorotki z „Czarnoksiężnika z Krainy Oz”, robot R2-D2 i niemal 8-metrowy żarłacz biały Bruce, który straszył widzów w filmie „Szczęki”? To tylko niektóre z fascynujących eksponatów prezentowanych w nowym siedmiopiętrowym muzeum o powierzchni 2800 mkw. prowadzonym przez Akademię Sztuki i Wiedzy Filmowej (Academy of Motion Pictures Arts), czyli stowarzyszenie przyznające Oscary. Samych złotych statuetek Oscara również tu nie brakuje. Dwadzieścia z nich – łącznie z nagrodą przyznaną Clarkowi Gable za najlepszą rolę męską w filmie „Ich noce” – można podziwiać w sali trofeów. Tam także możemy wczuć się w rolę laureata, odebrać własną statuetkę, a nawet wygłosić przemowę. Tematyka wystaw stałych i czasowych skupia się na technikach produkcji filmowej, dziełach wybranych reżyserów i przybliżaniu zwiedzającym różnych gatunków filmowych. academymuseum.org/en



NA TEJ STRONIE:
Statuetki Oscarów i czerwone pantofelki z „Czarnoksiężnika z Krainy Oz” na wystawie w Academy Museum of Motion Pictures.

The Broad Śródmieście (Downtown)

Awangardowa architektura budynku tego muzeum sztuki współczesnej, które mieści się w ścisłym centrum Los Angeles, jest świetnym przedsmakiem uczty, która czeka nas w środku. Wśród stałych kolekcji znajdziemy tu m.in. zbiory prac artysty malarza Jaspiera Johnsa, rzeźbiarza Jeffa Koonsa i fotografa Cindy Sherman. Obecnie można tu podziwiać dzieła autorstwa Jeana-Michela Basquiaty, Roya Lichtensteina i Andy'ego Warhola. thebroad.org

Grammy Museum – South Park

Grammy Museum to obowiązkowy punkt programu dla każdego wielbiciela muzyki. Prezentowane tu eksponaty przybliżają zwiedzającym historię muzyki i jej różnych gatunków, jak również samych nagród Grammy (których nazwa nawiązuje do statuetek w kształcie gramofonu). Dla początkujących producentów i artystów aspirujących do wielkiej kariery na scenie przygotowano tu szereg interaktywnych zajęć, w trakcie których można zapoznać się z technikami mikśowania muzyki i spróbować swoich sił w grze na różnych instrumentach. W muzeum odbywają się również występy, seminaria i kursy, a niekiedy także spotkania ze znanymi muzykami. Jedną z ciekawszych atrakcji jest możliwość nagrania swojego własnego śpiewu i zmikśowania go w cover różnych piosenek pop. grammymuseum.org



Warner Bros. Studio Tour Hollywood – Burbank

Muzeum WBSTH wykorzystało pandemię, aby rozbudować swoją ofertę. Jedną z nich jest wycieczka, podczas której podziwiamy eksponaty z niemal 100 lat produkcji filmowej i telewizyjnej. Będziemy mogli m.in. zajrzeć do kafejki Central Perk, w której przesiadywali bohaterowie legendarnego sitcomu „Przyjaciecie”, a także do mieszkania Sheldona Coopera z serialu „Teorii wielkiego podrywku”. Na deser coś dla wielbicieli książek fantasy i komiksów, czyli sekcja „Action and Magic Made Here”, gdzie znajdują się m.in. kostiumy i rekwizyty z serii filmów o Harrym Potterze, a także gadzety z produkcji DC Universe, w tym nowa jaskinia Batmana i trzy modele Batmobilu. To prawdziwy raj dla wielbicieli tych serii. wbstudiotour.com



Girl and The Goat – Arts District

Restauracja Girl and The Goat to nowy otwarty oddział słynnego chicagowskiego lokalu, którego właścicielem jest szefowa kuchni Stephanie Izard. I tak, w menu restauracji znajdziemy potrawy z koziny, w tym mus z koziej wątróbki oraz curry z kozim mięsem i marynowanymi warzywami. Na uwagę zasługują też dania mięsne (np. szaszłyki z polędwicy jagnięcej i żeberka wołowe) serwowane w połączeniu z oryginalnymi azjatyckimi składnikami, takimi jak owoce yuzu albo ostra pasta gochujang. girlandthegoat.com/los-angeles

LACMA – Mirale Mile

Los Angeles County Museum of Art warto odwiedzić choćby dla tego, co znajduje się przed jego budynkiem, czyli jedynej w swoim rodzaju instalacji zatytułowanej „Urban Light” (Światło miasta) i składającej się z 202 odrestaurowanych żeliwnych latarni ulicznych, które zapalają się wraz z zapadnięciem zmroku. Jednak wewnątrz budynku muzeum także czeka na nas wiele ciekawych ekspozycji. W kwietniu swoją premierę będzie mieć wystawa „Lee Alexander McQueen: Mind Mythos, Muse” (Lee Alexander McQueen: Umysł, Mit, Muza) zgłębiająca życie i twórczość tego genialnego kreatora mody. Frankofile i miłośnicy kina mogą natomiast do 10 lipca oglądać arcyciekawą wystawę „City of Cinema: Paris 1850-1907” (Miasto kina: Paryż 1850-1907), która opowiada, jak stolica Francji stała się pierwszym ważnym ośrodkiem sztuki filmowej. lacma.org

businessstraveller.pl



Stadion SoFi – Inglewood

W lutym stadion SoFi był gospodarzem finału rozgrywek futbolu amerykańskiego Super Bowl, a od niedawna jest także jedną z atrakcji turystycznych miasta. Od maja ubiegłego roku miejsce to można także zwiedzać. SoFi to jeden z największych stadionów w lidze NFL i jeden z najbardziej zaawansowanych technologicznie budynków na świecie. Na jego wyposażeniu znajduje się m.in. nowoczesny, dwustronny ekran Infinity Screen o powierzchni 6500 mkw., dzięki któremu każdy kibic może wygodnie śledzić akcję dziejącą się na boisku. W ramach wycieczki po stadionie możemy przez chwilę wczuć się w zawodników NFL, zwiedzając szatnie drużyn i samo boisko. Odważniejsi turyści mogą spróbować swoich sił w futbolu amerykańskim i zmierzyć się z prawdziwymi zawodowcami. sofistadium.com/stadium-tour/

The Geffen Contemporary at MOCA – Little Tokyo

Do 5 czerwca w oddziale Muzeum Sztuki Współczesnej zwanym Geffen Contemporary trwa ciekawa wystawa, na którą składają się rzeźby i instalacje wideo autorstwa szwajcarskiej artystki Pipilotti Rist. Nie jest to być może artystka z pierwszych stron gazet, ale jej prace to istne arcydzieła artystycznej prowokacji. Na wystawie można zobaczyć m.in. ogromny żyrandol wykonany jedynie z damskich majtek, a jedna z prac wideo ukazuje kobietę rozbijającą szyby w zaparkowanych samochodach. moca.org/visit/geffen-contemporary



Więcej informacji na stronach: discoverlosangeles.com i visitcalifornia.com

SAKSONIA PEŁNA SŁOŃCA

Region uprawy winorośli w Saksonii jest najmniejszym regionem winiarskim Niemiec, jednak wzgórza ciągnące się wzdłuż Łaby, z willami i barokowymi pałacami nadają mu wyjątkowego charakteru.

TEKST ANNA DROZDOWSKA

W Saksonii wino zaczęło uprawiać 850 lat temu. Oczywiście druga wojna światowa i późniejsze

lata, aż do upadku muru berlińskiego, zatrzymały rozwój tej branży, ale od 1992 roku region ten znów produkuje warte uwagi trunki. Ziemie są tu żyzne, a klimat bardzo łagodny, szczególnie w Dolinie Łaby – nigdzie w całej Saksonii nie ma tak wysokich temperatur i ponad 1600 godzin słońca w ciągu roku. Wino produkuje tu ponad 1800 winiarzy, lecz w ogromnej większości jest to produkcja na własny użytek. Strome zbocza sprawiają, że uprawa jest dość wymagająca, a owoce zbiera się najczęściej ręcznie.

Saksoński Szlak Winny rozpoczyna się w miasteczku Pirna i biegnie około 60 kilometrów wzdłuż Łaby – przez Drezno, Radebeul, Miśnię aż do wioski Diesbar-Seußlitz. Winnice najlepiej zwiedza się docierając do poszczególnych miejscowości statkiem, tramwajem wodnym lub rowerem, poruszając się po specjalnie poprowadzonych przy samej rzece ścieżkach. Wytyczono też malowniczy szlak pieszy – idzie się grzbietem stoków podziwiając panoramę winnic z samej góry.

WEINGUT SCHLOSS PROSCHWITZ – Z WIZYTĄ U KSIĘCIA

Zwiedzanie regionu najlepiej zacząć od wizyty w winnicy Weingut Schloss Proschwitz, należącej do księcia Georga zur Lippe, położonej na wzgórzu na obrzeżach zabytkowego miasta Miśnia

FOT.: MATERIAŁY PRASOWE, ANNA DROZDOWSKA

businessstraveller.pl



słynącego z porcelany. Rodzina zur Lippe, jedna z najznamienitszych niemieckich rodzin arystokratycznych, posiadająca przed wojną największą i najstarszą winnicę w całej Saksonii, została wywłaszczona w 1945 roku i bez odszkodowania wysiedlona na Zachód. Dopiero w 1992 roku książę Georg powrócił w rodzinne strony, aby odzyskać tereny należące przed wojną do zur Lippe. Skupował on przez wiele lat ziemie – kawałek po kawałku – do dzisiejszego dnia podpisał ponad 500 umów własności obejmujących blisko 80 hektarów! Dlatego wciąż można powiedzieć, że to najstarsza prywatna winnica Saksonii. Wysilki księcia opłaciły się – winnica produkuje obecnie jedno z najlepszych win w całej Saksonii i jedno z najwybitniejszych w Niemczech. Dzięki pracy księcia zur Lippe ponownie zaczęto też w regionie uprawiać lokalną odmianę winogron Elbling. Weingut Schloss Proschwitz słynie z niezwykle aromatycznych i eleganckich Rieslingów oraz beczkowanych win czerwonych. W 1998 roku na terenie winiarni zbudowano destylarnię, która produkuje wyśmienite likiery i brandy z ekologicznych upraw jabłek i innych owoców.

Dawny rodzinny pałac Proschwitz, służący po wojnie jako placówka me-

dyczna i ośrodek szkolny, odzyskał również swoją świetność. W pałacu odbywają się konferencje i prywatne uroczystości, a na świeżym powietrzu koncerty, degustacje i pokazy mody. Książę wraz z żoną bardzo dbają o swoich gości, dlatego można ich często spotkać na terenie winnicy i przyległych parków, gdy oprowadzają po posiadłości i opowiadają rodzinne historie. Barokowy pałac oferuje też pokoje na dłuższy pobyt, a w lokalnej restauracji można zjeść pyszne placki typu flammkuchen – oczywiście jako dodatek do fantastycznego lokalnego wina. Z terenu winnicy rozpościera się najpiękniejszy widok na Miśnię znany z wszystkich przewodników – na zamek Albrechtsburg i słynną katedrę.

WEINGUT KLAUS ZIMMERLING – WINO I SZTUKA

Kolejna saksońska winnica, którą koniecznie trzeba odwiedzić, to Weingut Klaus Zimmerling, należąca do Klausa Zimmerlinga i Małgorzaty Chodakowskiej, polskiej artystki, której rzeźby zachwycają miłośników sztuki na całym świecie. Małgorzata tworzy kobiece figury z brązu, które ożywają pod wpływem wody. Każda jest piękna i mądrą, tak jak intensywne i bogate w do-

Saksoński Szlak Winny rozpoczyna się w miasteczku Pirna i biegnie około 60 kilometrów wzdłuż Łaby.

OD LEWEJ: Rzeźba Małgorzaty Chodakowskiej w winnicy Weingut Klaus Zimmerling; winnica Weingut Schloss Proschwitz; winnica Weingut Klaus Zimmerling

znania Rieslingi Klausa, które serwuje sam Rene Redzepi w kopenhaskiej Nomie! Każda butelka wina ozdobiona jest etykietą z wizerunkiem jednej z rzeźb, dzięki czemu chce się mieć ich całą kolekcję. Ta niewielka, 4-hektarowa winnica znajduje się na królewskim wzgórzu w kształcie piramidy, dlatego wszystkie winogrona zbierane są ręcznie. Ogromne wrażenie robi piwnica z winem, umieszczona we wnętrzu wzgórza, dzięki czemu nawet w największe upały panuje tu przyjemny chłód. Ale magię tworzą rzeźby i źródło krystalicznie czystej wody, wypływającej z migoczącej światłem fontanny. Z winnicy rozpościera się piękny panoramiczny widok na Dolinę Łaby. Dla samego tego miejsca warto przyjechać do Saksonii! Dlatego w weekendy jest tu zawsze spory tłum – przyjeżdżają zarówno Niemcy, jak i Polacy, którzy chcą napić rewelacyjnego wina w otoczeniu pięknej natury i najwyższej klasy sztuki oraz zjeść pyszne dania przygo-



MARZEC-KWIECIEŃ-MAJ 2022

towywane na miejscu. Elegancki pałac w kształcie rotundy, zbudowany u podnóża winnicy, to idealne miejsce na uroczystości, koncerty i wystawy. W pobliskim Pillnitz można zwiedzić słynny barokowy zamek letni króla Augusta III Mocnego. Tak więc, gdy kiedyś król August III Mocny łączył Polskę i Saksonię, tak teraz winnica Klausa i Małgorzaty położona na królewskim wzgórzu, kontynuuje tę tradycję.

WACKERBARTH – LAMPKA WINA W OGRODACH

I na koniec winnica – wizytówka i kwintesencja Saksonii, której nie można pominąć planując wyjazd w te rejony. To Pałac Wackerbarth, zbudowany w XVIII wieku przez nadwornego architekta Augusta III Mocnego – grafa Wackerbartha. Ta 92-hektarowa winnica położona jest na wzgórzach na obrzeżach miasteczka Radebeul niedaleko Drezna. Na jej terenie znajduje się imponujący kompleks pałacowy w stylu barokowym, zespół parkowo-ogrodowy ze spektakularnymi tarasami oraz zbudowany niedawno nowoczesny budynek będący zarówno muzeum, jak i miejscową manufakturą wina. August III Mocny bardzo lubił szampana, sprowadził więc z Francji specjalistów, którzy rozpoczęli na terenie królewskiej winnicy produkcję wina z bąbelkami. Wackerbarth działa nieprzerwanie od momentu powstania – po wojnie w czasach NRD nie zaprzestano produkcji słynnych na cały kraj i Europę win musujących, które zresztą do tej pory uważane są za najlepsze w całych Niemczech, a przecież konkurencja jest ogromna. Po zjednoczeniu kraju winnica dalej znajduje się w rękach państwa, działa jednak nie tylko w obszarze produkcji wina, ale również oferuje kulturalną rozrywkę mieszkańcom Drezna i całej Saksonii.

Prócz codziennych wycieczek prezentujących proces produkcji wina klasycznego i musującego, w ofercie można również znaleźć interaktywne wykłady historyczne, podczas których dowiemy się więcej o panowaniu Augusta III i wystawnym stylu życia jego czasów. Oprócz różnych rodzajów win musujących, warto spróbować tu lokal-



Jesienią, podczas licznych festiwali i dni otwartych do winnic na degustację zaprasza blisko 50 producentów.

POWYŻEJ:
Winnica Wackerbarth

nej odmiany Scheurebe oraz win deserowych typu late harvest, najlepiej podczas pairingu organizowanego w ekskluzywnej restauracji położonej na terenie winnicy. Na terenie Schloss Wackerbarth odbywają się przez cały rok pikniki, koncerty, wystawy oraz degustacje. Szczególnie pięknie teren ten wygląda zimą, udekorowany na Boże Narodzenie, kiedy mieszkańcy okolic przyjeżdżają tu na jarmarki i ciepłe grzane wino, tzw. Glühwein, którego receptura powstała

właśnie tu, w tej winnicy i stąd rozprzestrzeniła się na całe Niemcy.

Bliskość Polski sprawia, że odkrywanie lokalnych winnic może być świetnym pomysłem na dłuższy weekend. Na winiarską wyprawę do Saksonii warto wybrać się szczególnie jesienią, gdyż podczas licznych festiwali i dni otwartych do swoich winnic na degustację zaprasza blisko 50 producentów. Warto spróbować win z doskonałych, lokalnych odmian np. Goldriesling, Grauburgunder, czy Kerner. Wycieczkę można połączyć ze zwiedzaniem Miśni i Drezna, a na początku grudnia z wizytą na jarmarkach bożonarodzeniowych. ■

FOT.: MATERIAŁY PRASOWE

ZWIEDZAJ ŚWIAT WYGODNIE



www.royalcaribbeancruises.pl

ul. Tamka 16, lok. 4, 00-349 Warszawa

info@rccl.pl, tel.: 00 22 455 38 48





MARVIPOL
development

Nowa inwestycja
na granicy Ochoty i Włoch

22 536 50 26

www.in-place.pl



Poznaj **In Place**, Instalatorów 5, Warszawa

IN PLACE to nowa inwestycja mieszkaniowa, realizowana przez Marvipol Development, dewelopera z 25-letnim doświadczeniem na rynku nieruchomości.

- mieszkania 1-, 2-, 3-, 4-, 5-pokojowe
- z opcją wykończenia „pod klucz”
- zróżnicowane metraże od 27 do 93 m²
- pakiet SMART HOME w standardzie
- 300 m do tramwaju przy ul. Grójeckiej
- 450 m do stacji PKP Warszawa Rakowiec
- blisko Parku Szczyliwskiego

*wizualizacje poglądowe





Ile jest warte oszczędzanie energii?

Z JERZYM CHLEBOWSKIM – Dyrektorem Generalnym firmy CertyNergia Polska, rozmawiała MARZENA MRÓZ.

Czym zajmuje się firma Certy Nergia?

Zajmujemy się wszelkimi działaniami w zakresie efektywności energetycznej przedsiębiorstw, polegającymi na wdrażaniu projektów oszczędzających energię w każdej jej formie: energia elektryczna, ciepła, sprężone powietrze – a także pozyskiwaniem funduszy związanych z realizacją takich projektów poprzez pozyskiwanie świadectw efektywności energetycznej, tzw. białych certyfikatów. Zapewniamy pełną obsługę, od rozpoczęcia projektu, przez audyt efektywności energetycznej, zgłoszenie projektu do urzędu regulacji energetyki, a po zakończeniu projektu przeprowadzamy firmę przez cały proces weryfikacji wniosku, pozyskanie świadectw efektywności energetycznej, oraz ich sprzedaży na towarowej giełdzie energii. Oprócz tego nasza firma wspiera przedsiębiorstwa w nadzorowaniu projektów i ich wdrażaniu. Prowadzimy też działania związane z wyliczaniem śladu węglowego.

Co to jest efektywność energetyczna? Jest ona często postrzegana jako zmniejszenie zużycia energii w przedsiębiorstwie. Ale dla celów realizacji projektów efektywności energetycznej podchodzi

się do tego tematu nieco inaczej, bo jako zmniejszenie nakładów energetycznych na jednostkę produktu. Związane jest to z faktem, iż bardzo często instalacja nowych urządzeń, nowych maszyn, nowej technologii w firmie, powoduje zwiększenie zużycia energii, ale przy jednoczesnym zwiększeniu wydajności produkcji. Powoduje to, że jednostkowy nakład energetyczny na np. kilogram lub metr kwadratowy produktu – w przypadku choćby produkcji płytek ceramicznych – jest mniejszy. Stąd uzyskane oszczędności można zgłosić do urzędu regulacji energetyki i pozyskać na takie działania świadectwa efektywności energetycznej, czyli tzw. białe certyfikaty.

W jaki sposób łączy się efektywność elektryczną z redukcją dwutlenku węgla? Każde działanie związane ze zmniejszeniem zużycia energii, czy to w sposób bezpośredni, czy to w sposób jak to opisuje ustawa o efektywności energetycznej, a zatem zmniejszenie

Prowadzimy też działania związane z wyliczaniem śladu węglowego.

nakładów energetycznych na jednostkę produktu powoduje, że mówimy również o zmniejszeniu emisji CO₂ do atmosfery. Każda energia, którą pobieramy czy to z sieci, czy z urządzeń, które produkują dla nas energię, wiąże się ze spalaniem paliw, a więc z określoną emisją CO₂. Na przykład dla energii elektrycznej z sieci są to odpowiednie współczynniki, które są ustalane ogólnie i zużytą energię elektryczną w taki sposób można przeliczyć na emisję CO₂. Każde działanie efektywności energetycznej, które ubiega się o przyznanie świadectw, wiąże się również z przygotowaniem odpowiednich dokumentów. Jednym z nich jest tzw. karta audytu efektywności energetycznej, którą uzupełnia sam audyt. Taki audyt jest podstawą do złożenia wniosku o pozyskanie świadectw efektywności energetycznej, zatem karta efektywności energetycznej jako jedna z informacji, którą przekazuje się do urzędu regulacji energetyki – jest potencjalnie wynikiem rocznej redukcji emisji CO₂ do atmosfery wynikającej z przeprowadzonych działań oszczędnościowych. To się również wiąże z faktem, że zmniejszenie wydatku energetycznego na jednostkę produktu ma również bezpośredni wpływ na ślad węglowy.

Co to jest ślad węglowy?

Ślad węglowy można podzielić na ten związany z organizacją oraz z produktem. Jest to nierozłączna cecha albo przedsiębiorstwa, albo produktu, to znaczy, z każdym na przykład produktem jest związana określona ilość CO₂, który jest emitowany w trakcie tzw. cyklu życia produktu. A zatem, od momentu jego pozyskania, a nawet pozyskiwania surowców, z których składał się będzie produkt, aż do momentu jego utylizacji i emisji, które się z nią wiążą. Przykładem niech będą tu słodycze. Emisja dwutlenku węgla wiążącego się z upra-

wą np. ziaren kakao związana z ich zbieraniem, transportem i całym procesem produkcyjnym – aż po produkt finalny, a następnie jego dystrybucję, magazynowanie i utylizację. Ślad węglowy dla organizacji, to z kolei cała emisja CO₂, która wiąże się z jego funkcjonowaniem. Na przykład wszystkie emisje związane z zakupioną energią elektryczną z sieci, z funkcjonowaniem sprzętu komputerowego, pojazdów w firmie czy podróżami służbowymi realizowanymi różnymi środkami lokomocji.

Jakie będą obligacje z tym związane?

Unia Europejska coraz bardziej dąży do rozszerzenia branż, które są zobligowane do raportowania śladu węglowego. Wiąże się to z tzw. raportowaniem niefinansowym i te regulacje dotyczą już rynków finansowych, a także określonych branż w przemyśle ciężkim. Są podstawowe dwa standardy, według których raportowany jest ślad węglowy. To ISO, oraz GHG. Ponieważ jak dotąd jest to dla większości przedsiębiorstw działanie dobrowolne, nie wszystkie firmy stosują te standardy, lub raportują ślad węglowy według własnych wytycznych. Natomiast dążeniem Unii Europejskiej jest, aby każdy produkt czy usługa wytwarzany w UE posiadał informację dotyczącą śladu węglowego i na tej podstawie w naszej ocenie UE wprowadzi system tzw. cel węglowych. W ten sposób towary czy usługi sprowadzane spoza obszaru UE, w przypadku, kiedy będą obarczone znaczącym śladem węglowym – będą musiały dodatkowo płacić cło węglowe. Towary produkowane w UE, jako że będą musiały być obarczone kosztami związanymi np. z zakupem uprawnień do CO₂ związanymi z wykorzystaniem energii w systemie EU-ETS i te produkty w jakiś sposób muszą być konkurencyjne w stosunku do krajów, które tego typu kosztów nie ponoszą. To wiąże się więc z wyrównywaniem szans i konkurencyjnością produktów z UE. Wydaje się, że tego typu obligacja będzie rozszerzona na coraz większą ilość branż i przedsiębiorstw. Na początku 2021 roku zostały wprowadzone regulacje dotyczące sektora finansowego, dotyczące raportowania niefinansowego i z 300 polskich firm zobligowanych do raportowania, po marcu 2021 ich liczba wzrosła do 3000.



Czy na te działania można pozyskać wsparcie finansowe od państwa?

Na działanie związane z efektywnością energetyczną jest możliwe wsparcie ze strony państwa w postaci świadectw efektywności energetycznej. Są to prawa materialne, które przelicza się według średniorocznej oszczędności wynikającej z przeprowadzonych działań. Muszą one być zgłoszone do Urzędu Regulacji Energetyki wraz z dokumentem potwierdzającym odpowiedni audyt – zarówno przed, jak i po realizacji. Przedsiębiorstwo otrzymuje „białe certyfikaty”, które są przedmiotem obrotu na towarowej giełdzie energii. Firmy, które muszą pozyskiwać świadectwa efektywności energetycznej, to wszystkie te przedsiębiorstwa, które dostarczają energię w jakiegokolwiek postaci: energia elektryczna, gaz, paliwa. Są one zobligowane, aby w każdym roku umorzyć odpowiednią ilość świadectw, która wynika z ich obligacji wyrażonej w ustawie o efektywności energetycznej. Dlatego też te firmy zakupują świadectwa na towarowej giełdzie energii, a firmy, które zrealizowały oszczędności mogą z tego tytułu korzystać z dodatkowych środków finansowych. Takie wsparcie jest niebagatelne, bo w zależności od rodzaju projektu, jego charakteru, czasu

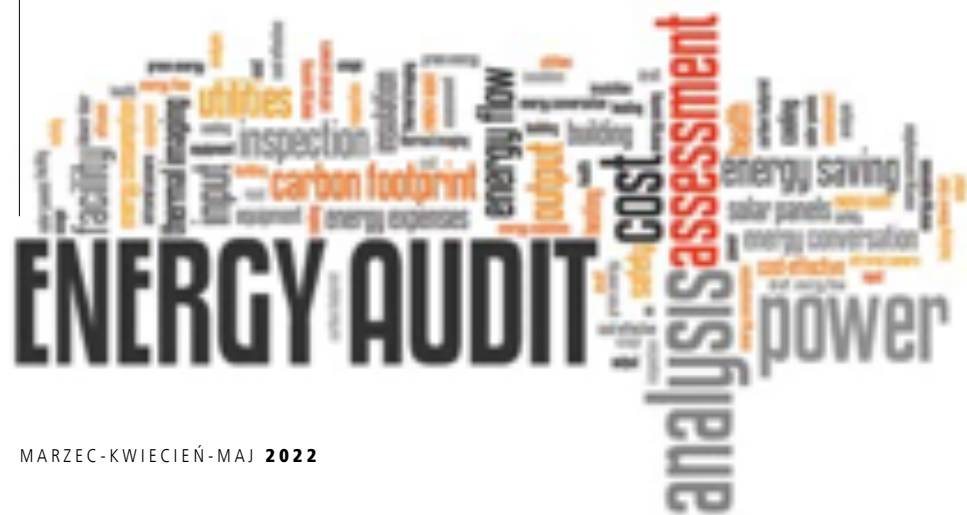
UE dąży do rozszerzenia branż zobligowanych do raportowania śladu węglowego.

pracy instalacji czy wydatków energetycznych związanych z eksploatacją danych urządzeń – takie wsparcie może się wahać między 5 a 25 procent nakładów inwestycyjnych danego przedsięwzięcia.

Pojawiają się również głosy, że świadectwa efektywności energetycznej mogą być pozyskane tylko wtedy, gdy firma nie korzystała z żadnego innego finansowego wsparcia publicznego.

Nie jest to do końca prawdą. Przedsiębiorstwo może skorzystać zarówno z jednej, jak i z drugiej formy wsparcia: świadectw efektywności energetycznej i innej pomocy publicznej, ale suma tej pomocy nie może przekroczyć maksymalnej dopuszczalnej wartości procentowej, określonej dla danego regionu. Dlatego też firma CertyNergia posiada wielu klientów, którzy – choć korzystają z pomocy publicznej, np. w postaci inwestowania w strefie ekonomicznej, są w stanie pozyskać świadectwa efektywności energetycznej także w pełnym wymiarze na dane przedsięwzięcie.

Dziękuję za rozmowę. ■



TEKST HANNAH BRANDLER

6 PYTAŃ NA TEMAT SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH *których boisz się zadać*

Samochody elektryczne są przyszłością – niezależnie od tego, czy nam się to podoba, czy nie. Wielu Czytelników z pewnością ma pytania i wątpliwości dotyczące pojazdów elektrycznych i hybrydowych. Zebraliśmy dla was odpowiedzi na najbardziej nurtujące z nich.

1 CZY WSZYSTKIE NOWE SAMOCHODY BĘDĄ W PEŁNI ELEKTRYCZNE PO 2030 ROKU?

Nie. Rząd brytyjski ogłosił, że elektryfikacja pojazdów na drogach zostanie rozłożona w czasie. W praktyce oznacza to, że od 2030 roku wszystkie nowe samochody trafiające na rynek brytyjski muszą zostać zelektryfikowane, co nie znaczy, że muszą być w pełni elektryczne – hybrydy typu plug-in (PHEV) będą nadal dostępne w sprzedaży. Kolejne zmiany przyjdą pięć lat później – wówczas wszystkie nowe samochody trafiające na rynek będą musiały być w pełni elektryczne. Już teraz wielu producentów samochodów ogłosiło, że zamierzają w pełni zrewolucjonizować swoją ofertę jeszcze przed tymi datami.

2 CZY LEPIEJ KUPIĆ SAMOCHÓD ELEKTRYCZNY, CZY HYBRYDĘ TYPU PLUG-IN?

Po 2035 roku nie będziemy mieli już wyboru, natomiast w nadchodzących latach wszystko zależy od sposobu eksploatacji samochodu. Zasięg samochodów elektrycznych stale rośnie – więcej na ten temat mówimy w odpowiedzi na następne pytanie. Wielu nowych właścicieli przekonuje się, że technologia napędu elektrycznego nie ogranicza ich w korzystaniu ze swoich pojazdów. Jednakże kierowcy pokonujący dziesiątki tysięcy kilometrów rocznie powinni raczej postawić na samochody hybrydowe.

3 CO Z ZASIĘGIEM? ILE KILOMETRÓW PRZEJEŻDŻAJĄ SAMOCHODY ELEKTRYCZNE NA JEDNYM ŁADOWANIU?

Technologia akumulatorów jest cały czas udoskonalana, ale zasięg pojazdów elektrycznych w dużej mierze zależy od pojemności zamontowanego w nich akumulatora. Większość nowych samochodów elektrycznych może pochwalić się zasięgiem od 300 do 450 kilometrów po pełnym naładowaniu. Nowy Mercedes EQS – reprezentant klasy S, oferuje zasięg przekraczający 600 kilometrów. Głównym problemem pozostaje jedynie czas potrzebny do pełnego naładowania akumulatora.

4 CZY KUPNO UŻYWANEGO SAMOCHODU ELEKTRYCZNEGO JEST BEZPIECZNE?

Jeśli weźmie się pod uwagę typowe ostrzeżenia i środki ostrożności związane z zakupem jakiegokolwiek używanego pojazdu – absolutnie tak. Wszyscy producenci samochodów elektrycznych oferują oddzielne gwarancje na swoje akumulatory – w przypadku jaguara I-Pace gwarancja obowiązuje przez osiem lat lub 160 000 kilometrów. Poza tym, jeśli mamy jakiegokolwiek wątpliwości, często możemy sprawdzić stan akumulatora dzięki funkcji diagnostyki pokładowej samochodu.

5 CZY SAMOCHÓD ELEKTRYCZNY JEST TAŃSZY W ZAKUPIE I EKSPLOATACJI NIŻ SAMOCHÓD Z SILNIKIEM BENZYNOWYM LUB WYSOKOPRĘŻNYM?

Dostępne na rynku samochody elektryczne są droższe niż ich konwencjonalne odpowiedniki z silnikami benzynowymi lub wysoko-

prężnymi. Wynagradzają to jednak znacznie niższe koszty eksploatacji, w tym koszt podatku drogowego oraz innych podatków opłacanych przez kierowców samochodów firmowych. W praktyce wyższy koszt zakupu zwraca się zwykle w ciągu 2-3 lat.

6 CZY SAMOCHÓD ELEKTRYCZNY JEST RZECZYWIŚCIE LEPSZY DLA ŚRODOWISKA NIŻ SAMOCHÓD Z KLASYCZNYM SILNIKIEM SPALINOWYM?

Chyba mamy za mało miejsca, żeby wyczerpująco opisać ten temat... Mimo to spróbujmy. Jazda samochodem zasilanym energią elektryczną jest bez wątpienia lepsza, niż pompowanie dwutlenku węgla i innych cząstek stałych wytwarzanych przez silniki spalinowe do naszej atmosfery.

Wystarczy jednak zagłębić się nieco w to zagadnienie, aby uświadomić sobie, że nie jest to tak oczywiste. Energia elektryczna wykorzystywana do ładowania pojazdu musi pochodzić w tym celu z ekologicznych i odnawialnych źródeł. Z kolei do produkcji akumulatorów wykorzystuje się lit, kobalt i nikiel, które są równie „ekologiczne”, jak kopalnie odkrywkowe węgla. Technologia produkcji akumulatorów jest co prawda stale ulepszana, ciągle spada także zależność od metali ziem rzadkich, ale nie da się ukryć – rzeczywistość nie jest wcale czarno-biała, każda ze stron tego sporu ma swoje racje, a dyskutanci będą bronić swoich opinii do upadłego.

5

samochodów elektrycznych i hybryd z potencjałem



HYUNDAI IONIQ 5

Cena: od 36 995 funtów (ok. 200 000 PLN)

Hyundai i siostrzana Kia słyną z wprowadzania na rynek nietuzinkowych modeli elektrycznych, a Ioniq 5 jest tego doskonałym przykładem. Futurystyczny wygląd zapierający dech w piersiach, zasięg sięgający nawet 480 kilometrów i naprawdę doskonale osiągi, w tym przyspieszenie od 0 do 100 km/h w zaledwie 5,2 sekundy – wszystko to sprawia, że choć Ioniq 5 nie jest najbardziej porywającym samochodem w tym zestawieniu, to według nas może śmiało pretendować do tytułu Samochodu Roku za swoje wyjątkowe i niepowtarzalne wzornictwo.

PEUGEOT 308 HYBRID

Cena: od 33 000 funtów (ok. 175 000 PLN)

To nie może być przypadek. Niemal 70 procent wszystkich Peugeotów 308, które wyjeżdżają z salonów sprzedaży, to samochody kupowane przez firmy. Popularność tego modelu nie dziwi – najnowsza wersja 308 jest lepsza niż wcześniejsze. Oprócz wariantów z tradycyjnymi silnikami benzynowymi i wysokoprężnymi, producent zaoferował także dwa modele hybrydowe typu plug-in oraz wersję w pełni elektryczną, która trafi do salonów już w 2023 roku. Dzięki temu popularna seria 308 będzie dostępna w dwóch wariantach nadwozia: jako rodzinny hatchback oraz kombi, a także z czterema wariantami napędu.

VOLVO XC60 RECHARGE PLUG-IN HYBRID

Cena: od 53,075 funtów (ok. 285 000 zł)

Już od 2009 roku XC60 jest najlepiej sprzedającym się modelem Volvo na świecie. Mamy wrażenie, że wersja po liftingu będzie cieszyła się jeszcze większą popularnością. W ofercie tego skandynawskiego producenta znajdują się trzy modele hybrydowe, począwszy od modelu T6 z silnikiem o mocy 340 KM, emitującym zaledwie 55 gramów dwutlenku węgla na kilometr, a nawet 32 gramy na kilometr w przypadku napędu całkowicie elektrycznego. Na początku 2022 roku model XC60 zostanie wyposażony w większy i bardziej wydajny zestaw akumulatorów, co jeszcze bardziej poprawi jego osiągi.

AUDI Q4 E-TRON

Cena: 40 035 funtów (ok. 215 000 PLN)

Całkowicie elektryczne modele Audi Q4 e-tron i Q4 e-tron Sportback opierają się na tej samej platformie co popularne VW ID4 i Skoda Enyaq. Dzięki temu nabywcy mogą wybrać dwa rozmiary akumulatora – 52 kWh lub 77 kWh oraz trzy poziomy mocy, a także napęd na dwa lub cztery koła. Audi Q4 e-tron przejeżdża na jednym ładowaniu aż 510 kilometrów (Q4 e-tron Sportback – 520 kilometrów). Ponadto jest wyposażony w technologię inteligentnego hamowania odzyskowego, które wykorzystuje informacje na temat drogi przed pojazdem, aby zapewnić możliwie najwyższą efektywność jazdy.

KIA KV6

Cena: 40 945 funtów (ok. 220 000 PLN)

Kia KV6 ma pod maską kilka elementów, które upodabniają ją nieco do modelu Hyundai Ioniq 5, jednak na tym wszelkie podobieństwa się kończą. Model KV6 jest dostępny wyłącznie z pakietem akumulatorów o pojemności 77 kWh, dzięki którym zyskuje zasięg sięgający nawet do 510 kilometrów. Nowy pojazd w ofercie marki jest dostępny w wariantach z napędem na dwa i cztery koła, a już wkrótce na rynek trafi nowa, mocniejsza wersja. Nie możemy też oprzeć się wrażeniu, że w stylizacji tylnej części nadwozia można dostrzec inspirację modelem DBX wypuszczonym na rynek przez firmę Aston Martin – zdecydowanie nam się to podoba. ■



DLA RODZINY

Model ŠKODA ENYAQ iV to duży, pojemny i wszechstronny SUV z nowoczesnym napędem elektrycznym. Przestrzeń oraz zasięg, jaki oferuje sprawiają, że może on z powodzeniem spełnić rolę pierwszego auta w rodzinie.



Samochód oferuje najnowsze systemy bezpieczeństwa, w tym między innymi zaawansowany Travel Assist.

mi proporcjami i wyjątkową przestrzennością. W środku jest tyle miejsca co w ŠKODZIE KODIAQ, chociaż samochód jest krótszy, niż ŠKODA OCTAVIA. W wyposażeniu dodatkowym dostępny jest podświetlany przód Crystal Face z animowaną funkcją "Coming/Leaving Home" oraz oświetle-

nie ozdabiające osłonę chłodnicy. Auto wyposażone jest w reflektory Full Led Matrix i dynamiczne tylne kierunkowskazy.

Nowe opcje Design Selections zastępują klasyczne wersje wyposażenia i wyznaczają nowe standardy wnętrza. Każda opcja Design Selection, opracowana przez projektantów kon-

Samochód charakteryzuje elegancki design oraz zastosowanie materiałów wysokiej jakości. Jest cichy, komfortowy i przestronny. Bardzo dobrze się go prowadzi – również na krętych drogach oraz w mieście – ponieważ ma bardzo mały promień skrętu. Samochód charakteryzuje typowe dla elektryków płynne, dynamiczne przyspieszenie.

DESIGN SELECTIONS I TRAVEL ASSIST

Nowością jest wybór wnętrza z opcji design selections. Wnętrze auta jest zaprojektowane bardzo ergonomicznie, dzięki czemu również długie podróże modelem ENYAQ iV są przyjemnością. Samochód oferuje najnowsze systemy bezpieczeństwa, w tym między innymi zaawansowany Travel Assist. Oprócz tego oferuje najnowszy system infotainment. Auto można także wyposażyć w wyświetlacz head-up z rozszerzoną rzeczywistością. Cieszącego się dużą popularnością na europejskim rynku ENYAQa wyróżniają ciekawe dodatki, takie jak między innymi podświetlany grill Crystal Face. Dzięki aplikacji MySkoda można Enyaqiem zarządzać zdalnie, choćby ustawiając zdalnie godzinę rozpoczęcia ładowania, można go schłodzić latem przed wyjazdem, lub ogrzać jego wnętrze zimą, zanim wyruszymy w podróż. Wyposażony w liczne systemy wspomagające i nawet dziewięć poduszek powietrznych model ENYAQ iV zapewnia najwyższy poziom bezpieczeństwa czynnego i biernego. Ponadto nowe systemy ułatwiają też parkowanie.

NADWOZIE I WNĘTRZE

Model ENYAQ iV zwraca uwagę swoim dynamicznym wzornictwem. Nowy SUV może poszczycić się idealny-



cepcyjnych marki ŠKODA, oferuje gustowne, niezwykle przyjazne dla użytkownika wnętrze, wykonane z materiałów naturalnych, pochodzących z recyklingu lub przetworzonych zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Dostępna jest nowa, bardziej przejrzysta struktura opcji – dziesięć pakietów tematycznych i kilka opcji indywidualnych – dzięki czemu można łatwo i szybko dostosować pojazd do preferencji nabywcy.

SIMPLY CLEVER I MYŠKODA POWERPAS

ŠKODA opracowała rozwiązania Simply Clever przeznaczone specjalnie do pojazdów elektrycznych, takie jak narzędzie do czyszczenia przewodu ładującego, osłona na gniazdo ładowania oraz miejsce na przewód ładujący pod podłogą bagażnika. Nowa dwupoziomowa konsola środkowa zapewnia mnóstwo miejsca, a sprytny wkład wprowadza porządek pod podłogą bagażnika. Dzięki MyŠKODA Powerpass kierowcy będą mogli łatwo i wygodnie ładować swoje pojazdy w większości punktów ładowania w Unii Europejskiej za pomocą jednej karty. Wszystkie powyższe cechy sprawiają, że auto z powodzeniem może stawać w szranki z konkurencją z segmentu premium.



W Polsce ENYAQ iV dostępny jest w wersji 60, 80 oraz 80x (z napędem 4x4), a także w wersji SPORTLINE.

Škoda udowadnia, że już teraz – w odpowiednich ramach – można korzystać z aut elektrycznych bez żadnych większych wyrzeczeń. A one zaoferują zupełnie nowe wrażenia z jazdy i komfort dla całej rodziny. ■



TEKST DAVID PHELAN

MOC & WYDAJNOŚĆ

Najnowsze laptopy to maszyny o potężnej mocy obliczeniowej, a przy tym niezwykle poręczne. Posiadają również mnóstwo użytecznych funkcji, dzięki którym świetnie sprawdzą się zarówno w domu, jak i w podróży.

Laptop jest niezbędnym urządzeniem ludzi biznesu, zwłaszcza podróżujących często w interesach. Najnowsze komputery przenośne dla użytkowników biznesowych to urządzenia lekkie i stylowo zaprojektowane, a przy tym posiadające wydajne procesory i pojemne baterie, dzięki którym ładowarkę możemy zostawić w pokoju hotelowym. Większość z nich wyposażono także w ekrany o wysokiej rozdzielczości oraz podzespoły gwarantujące doskonałą jakość dźwięku.

Czasy, kiedy musieliśmy wybierać między komputerami o potężnej mocy obliczeniowej, a tymi zaprojektowanymi ze smakiem, minęły bezpowrotnie. Mimo to zakup laptopa nadal wymaga odpowiedzenia sobie na szereg istotnych pytań. Co jest dla nas ważniejsze: przenośność sprzętu, czy szybkość jego działania? Czy wystarczy nam laptop z ekranem klasycznym, czy może do naszych potrzeb bardziej przydatny byłby ekran dotykowy? A co z łącznością?

Większość laptopów działa pod systemem Windows (na niektórych już uaktualnionym do wersji 11), który pozostawia konkurencję daleko w tyle pod względem aplikacji pisany właśnie dla tego środowiska. W naszym przeglądzie nie mogliśmy zapomnieć również o laptopach firmy Apple z jej własnym systemem Mac OS. To sprzęt łatwy w użyciu, intuicyjny i piekielnie szybki, ale niestety wyraźnie droższy od konkurencji. Alternatywą dla wymienionych wyżej środowisk jest system Google Chrome, który oferuje świetny stosunek jakości do ceny, ale jest najwydajniejszy wtedy, gdy posiada łączność z Internetem.

ASUS VIVOBOOK S15

Cena: od ok. 3500 zł amazon.com

Vivobook posiada duży, jasny ekran o przekątnej 15,6 cala, doskonałej rozdzielczości i przyzwoitej stylistyce. Większe gabaryty oznaczają również, iż na pokładzie komputera udało się wygospodarować więcej miejsca na wygodną klawiaturę z oddzielną sekcją numeryczną, która jest niezwykle przydatna na przykład kiedy pracujemy z arkuszami kalkulacyjnymi. Klawisz Enter posiada delikatną kolorową otoczkę, dzięki czemu można go łatwiej znaleźć w gąszczu pozostałych klawiszy.

Co ciekawe, czytnik linii papilarnych znajduje się w dość niepozornym miejscu, a mianowicie w jednym z rogów gładzika. Konstruktorzy Vivobooka nie poskąpili także różnorodnych gniazd. Mamy tu zatem kilka portów USB, gniazdo HDMI i słuchawkowe, a nawet czytnik kart SD. Jednak pomimo tak potężnego „uzbrojenia”, laptop ten jest nadal dość poręczny i lekki. I choć jest to produkt ze średniej półki (pracujący pod systemem Windows 10), to powinien bez problemu poradzić sobie z większością stawianych przed nim zadań.



MICROSOFT SURFACE PRO 8

Cena: od ok. 4500 zł microsoft.com

Co prawda firma Microsoft specjalizuje się głównie w tworzeniu oprogramowania, ale od wielu lat na rynku pojawia się także sprzęt komputerowy sygnowany znaczkiem giganta z Redmond. Przykładem tego może być seria laptopów o nazwie Surface, której ósma już generacja trafiła do sklepów pod koniec ubiegłego roku. W naszym zestawieniu umieściliśmy wersję Pro 8 – laptopa zaprojektowanego jako tablet z opcjonalnie dołączaną klawiaturą Type Cover. Pomimo niewielkich rozmiarów klawiatura ta jest komfortowa i posiada dość duży skok klawisza, co może zaskakiwać biorąc pod uwagę jej smukły kształt. Dodatkowym opcjonalnym akcesorium jest rysik Slim Pen, którym możemy pisać lub rysować na dotykowym ekranie Surface'a. W komplecie (już nieodpłatnie) producent dołącza specjalną podpórkę, dzięki której możemy ustawić nasz tableto-laptop w pozycji, jaka najbardziej pasuje nam w danym momencie. Na pochwałę zasługuje również ekran dotykowy zapewniający ostry, czytelny obraz z regulowaną częstotliwością odświeżania. Według danych producenta żywotność Surface'a 8 Pro na jednym ładowaniu baterii wynosi 16 godzin, ale w rzeczywistości jest to nieco mniej. Mimo to jedno ładowanie powinno nam spokojnie wystarczyć na cały dzień pracy.

SAMSUNG GALAXY BOOK PRO 360 5G

Cena: ok. 6500 zł samsung.com/pl

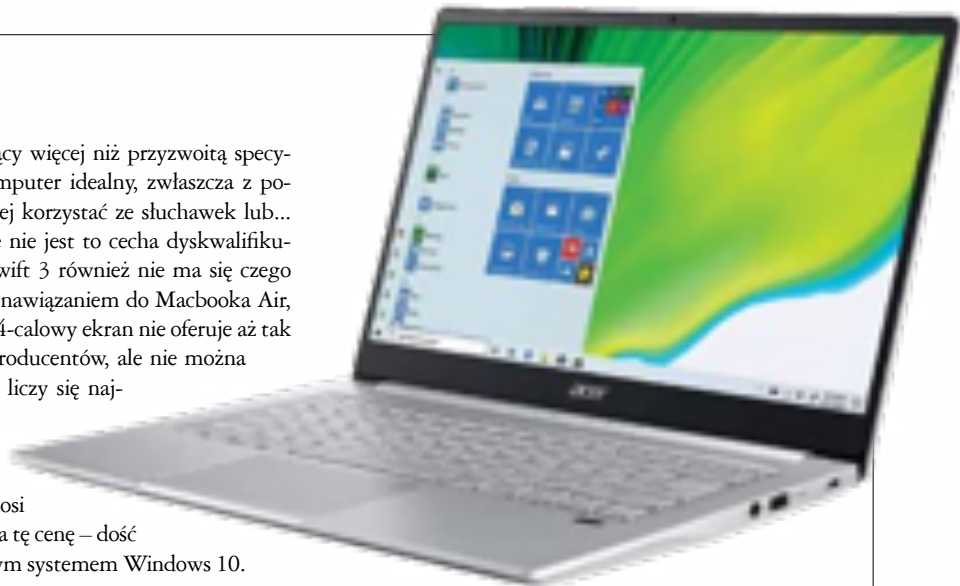
Jak sama nazwa wskazuje, laptop ten posiada wbudowany modem oferujący łączność 5G i jest pierwszym komputerem przenośnym na rynku z preinstalowanym Windowsem 11. Jest to zarazem sprzęt niezwykle smukły (11,5 mm grubości) i lekki (nieco ponad 1 kg wagi). Na jego pokładzie znalazł się także flagowy, dotykowy wyświetlacz Super AMOLED oferujący nadzwyczajną jasność obrazu i nieznównaną jego szczegółowość. Galaxy Book Pro 360 5G to bardzo wszechstronne i wygodne w użyciu urządzenie. Przykładowo jego ekran może składać się do tyłu (dzięki czemu komputer przypomina tablet) albo do pozycji „V”. Zastrzeżeń nie można mieć również do wbudowanych głośników, choć model ten jest także kompatybilny z głośnikami Dolby Atmos. W zestawie z komputerem otrzymujemy rysik S Pen, który idealnie spełnia swoją rolę w różnorodnych aplikacjach graficznych, ale także podczas wpisywania notatek. Bateria również nie zawodzi i w naszych testach nawet pomimo intensywnego całodziennego użytkowania nie zdołała się rozładować do zera. Komputer można łatwo sparować z niemal każdym smartfonem z serii Galaxy.



ACER SWIFT 3 SF314-59

Cena: ok. 4000 zł [acer.com](#)

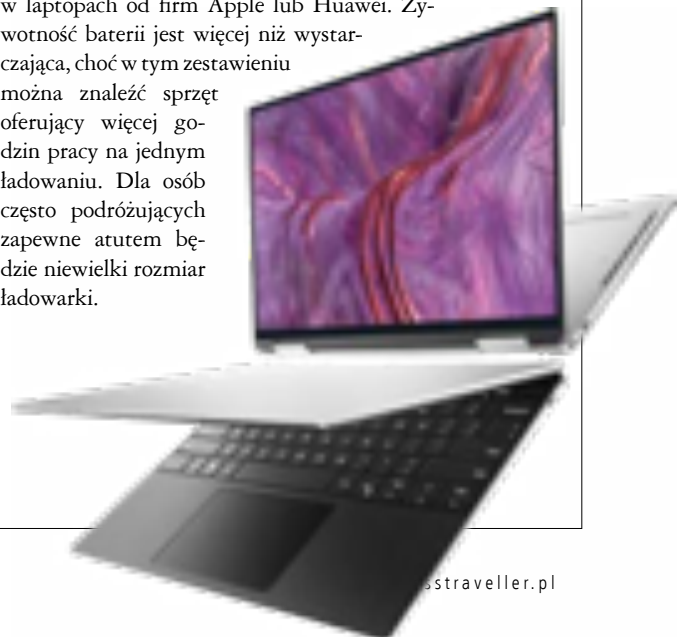
To kolejny supercienki i bardzo lekki laptop, oferujący więcej niż przyzwoitą specyfikację za rozsądną cenę. Co prawda nie jest to komputer idealny, zwłaszcza z powodu dość kiepskich wbudowanych głośników (lepiej korzystać ze słuchawek lub... no wiecie, po prostu używać go tylko do pracy), ale nie jest to cecha dyskwalifikująca go w przedbiegach. Pod względem stylistyki Swift 3 również nie ma się czego wstydzić. Jego aluminiowa obudowa jest wyraźnym nawiązaniem do Macbooka Air, a sam design komputera jest dyskretny i elegancki. 14-calowy ekran nie oferuje aż tak wysokiej rozdzielczości jak droższe modele innych producentów, ale nie można mu także wiele zarzucić. Jest wyraźnie i jasno, a to liczy się najbardziej. Wbudowana kamera internetowa w zupełności wystarcza do połączeń przez komunikator Zoom, a sam laptop nie zawodzi pod względem wydajności. Czas pracy na jednym ładowaniu wynosi około 8 godzin. Nie jest to wynik rekordowy, ale jak za tę cenę – dość przyzwoity. Komputer jest dostępny z preinstalowanym systemem Windows 10.



DELL XPS 13 2-IN-1

Cena: od ok. 7000 zł [dell.com](#)

W tym wszechstronnym laptopie z aluminiową obudową i wykończeniem z włókna węglowego na pierwszy plan wysuwa się oryginalne wzornictwo. Ekran składa się do tyłu, oferując użytkownikowi wiele opcji konfiguracji, w tym możliwość korzystania z niego niczym z tabletu. Zawiasy są mocne i solidne, dzięki czemu w każdej wybranej pozycji ekran zachowuje się stabilnie. Sam wyświetlacz jest jasny i bardzo szczegółowy. Jeśli jednak zależy nam na jeszcze większej ilości detali, możemy zawsze zdecydować się na zakup modelu o rozdzielczości 4K Ultra HD +. Dodatkowym atutem XPS-a jest mocny chipset graficzny, który z powodzeniem poradzi sobie nie tylko z aplikacjami biurowymi, ale także z filmami w wysokiej rozdzielczości i bardziej wymagającymi gramami. Mniej imponująco prezentuje się natomiast klawiatura, która nie jest tak okazała jak w laptopach od firm Apple lub Huawei. Żywotność baterii jest więcej niż wystarczająca, choć w tym zestawieniu można znaleźć sprzęt oferujący więcej godzin pracy na jednym ładowaniu. Dla osób często podróżujących zapewne atutem będzie niewielki rozmiar ładowarki.



HP SPECTRE X360 13

Cena: ok. 7000 zł [hp.com](#)

HP Spectre X360 to poręczny i lekki laptop, który idealnie sprawdzi się w podróży. Jest on także wyjątkowo smukły i – podobnie jak w przypadku Surface'a – posiada wygodną klawiaturę o dużym skoku klawiszy. Równie zaskakujący jest fakt, iż pomimo tak smukłej konstrukcji sprzętu, inżynierom HP udało się uzyskać jego niemal absolutną sztywność. Komputer praktycznie się nie wygina. Na uwagę zasługuje ciekawe wzornictwo, w którym postawiono na elegancką prostotę i charakterystycznie przycięte rogi obudowy pod kątem 45 stopni. Ekran dotykowy współpracuje z rysikiem, choć niestety trzeba dokupić go osobno. Na pokładzie komputera znalazł się także szybki procesor, który doskonale sprawdza się w każdej sytuacji i nie zawodzi nawet przy wymagających grach. Pochwalić należy również świetny czas pracy na jednym ładowaniu sięgający 12 godzin. Sama ładowarka jest dość duża, ale za to potrafi naładować komputer do połowy w niecałe pół godziny. Spectre X360 to kolejny przedstawiciel grupy laptopów składających się na kilka sposobów dzięki prze-myślanemu zawiasowi.



HUAWEI MATEBOOK 14S

Cena: ok. 5000 zł [consumer.huawei.com/pl](#)

14-calowy ekran dotykowy w Matebooku 14S ma wyjątkowo wąską ramkę, co prezentuje się naprawdę elegancko. To samo można powiedzieć o obudowie dostępnej w odcieniach szarości oraz zieleni. Jeśli posiadamy smartfona marki Huawei, to będziemy mogli za jego pomocą połączyć się bezprzewodowo z ekranem MateBooka. Na szczególną pochwałę zasługuje klawiatura, która jest bardzo wygodna i posiada wyraźnie wyczuwalny skok. Co prawda kamera internetowa nie dorównuje rozdzielczością Macbookowi Pro, ale za to z myślą o połączeniach wideokonferencyjnych producent zadbał o jakość dźwięku. Mamy tu więc m.in. cztery mikrofony, dobrze brzmiące głośniki oraz funkcję tłumienia hałasu, dzięki której mikrofony znacznie sprawniej wychwytują głos użytkownika. MateBook dostępny jest z preinstalowaną wersją system Windows 10, ale po jego zakupie będzie można go zaktualizować do wersji 11. Częstotliwość odświeżania ekranu można ustawić na 90 Hz, co zapewnia większą płynność podczas oglądania filmów. Warto jednak zauważyć, że inne komputery, takie jak Macbook Pro, mogą osiągać odświeżanie rzędu 120 Hz.



GADŻETY PODRÓŻNE



ANKER MAGNETIC
Cena: ok. 120 zł [amazon.com](#)

Jeśli posiadacie iPhone'a 12 albo 13, to zapewne wiecie, że na jego „pleckach” znajduje się specjalny pierścień magnetyczny, dzięki któremu telefon idealnie dopasowuje się do bezprzewodowej podkładki ładującej MagSafe. Prezentowany tu powerbank wyposażono w takie same magnesy, co sprawia, że nasz iPhone bezpiecznie się do niego przyczepia. Rozwiązanie to świetnie sprawdza się w podróży, eliminując wszelkie kable i umożliwiając wygodne operowanie telefonem podczas jego ładowania. Powerbank współpracuje także z innymi telefonami ładowanymi bezprzewodowo, choć już bez funkcji magnetycznego przytrzymywania urządzenia.

APPLE AIRTAG

Cena: ok. 120 zł [apple.com/pl](#)

Już sam design AirTagów, w którym błyszczący plastik połączono ze stalą nierdzewną, daje nam odczuć, że mamy do czynienia z produktem z górnej półki. AirTagi łączą się bezprzewodowo z iPhonem lub iPadem i można przypisać im różne nazwy, np. „Walizka”, „Klucze”. W przypadku zgubienia przedmiotu, do którego przyczepiony jest AirTag, zacznie on transmitować specjalny sygnał odbierany przez



wszystkie pobliskie urządzenia Apple, a właściciel zguby otrzymuje powiadomienie z informacją na temat jej ostatniej lokalizacji. Bateria AirTaga wytrzymuje około roku. Znaczniki są także dostępne w pakietach po cztery sztuki.

THE TECH CASE

Cena: ok. 140 zł [awaytravel.com](#)

Neodłączną częścią bagażu każdego podróżnika są różnorodne ładowarki, jak również adaptery do gniazdek i wiele innych gadżetów. Jeśli wrzucimy je ot tak, do bagażu podręcznego, ich kable prawdopodobnie się poplączą, utrudniając nam życie. Na szczęście jest firma Away i jej doskonały organizer The Tech Case wyposażony w mocne gumowe paski, w które możemy włożyć kable ładowarek. Organizer posiada także dodatkową komorę, w której zmieści się na raz ładowarka do laptopa, adapter do gniazdek i kilka dodatkowych kabli. Całość zamyka się na zamek błyskawiczny.



Hotel Gewandhaus Dresden

Gewandhaus Dresden to butikowy, 5-gwiazdkowy hotel należący do prestiżowej kolekcji Autograph Collection i sieci Seaside Hotels. Hotel definiuje na nowo luksus – nie jako złoto czy drogie marki, ale jako hold artystycznemu rzemiosłu – stąd na wyposażeniu znajdują się tu ręcznie wykonane meble, własna cukiernia i piekarnia oraz wspaniała restauracja. Całość uzupełnia fantastyczna obsługa, klimatyczna atmosfera oraz wszechobecna dbałość o szczegóły. Hotel posiada własny parking, w okolicy znajduje się również wiele miejsc do parkowania na ulicy, co w Dreźnie jest ogromnym atutem.

MIJESCE Z HISTORIA Historyczny budynek, wyróżniający się piękną barokową fasadą, został zbudowany w XVIII wieku jako centrum handlu odzieżą. Pełnił funkcję hotelu od lat 60., ale został poddany gruntownej renowacji z zachowaniem charakteru tradycyjnej manufaktury i otwarty ponownie w roku 2015. Gewandhaus Dresden jest fantastycznie położony – w promieniu 1 km znajdują się najwspanialsze barokowe zabytki Drezna, Opera Semper, Pałac Zwinger, muzea, słynna promenada nad Łabą oraz dziesiątki restauracji i barów. Warto przejść na drugą stronę rzeki o zachodzie słońca i obserwować, jak zapalają się światła oświetlające zabytki. W okolicy warto wybrać się do winiarni i na rejs statkiem po Łabie, niedaleko też znajdują się najpiękniejsze szlaki Szwajcarii Saksońskiej, gdzie można podziwiać fantastyczne wapienne formacje skalne.

POKOJE W hotelu znajduje się 100 przestronnych pokoi ze sterowaną indywidualnie klimatyzacją. Mimo centralnej lokalizacji, w środku jest bardzo cicho, co pozwala na pełny relaks po



całodziennym zwiedzaniu. Atutem są bardzo wygodne łóżka z luksusową pościelą, w każdym pokoju znajdziemy też ekspres ciśnieniowy do kawy – z kawą organiczną i biodegradowalnymi kapsułkami. Łazienki zostały wykończone włoskim marmurem, do dyspozycji gości są kosmetyki Rituals, w dużych butelkach eliminujących zaśmiecanie jednorazowym plastikiem.

SUITY, SALE KONFERENCYJNE I SPA W hotelu znajdują się 3 przestronne suite, 5 dużych sal konferencyjnych, spa z basenem, sauna i sala fitness. Mimo stosunkowo dużej liczby pokoi, Gewandhaus Dresden jest jednym z mniejszych hoteli 5-gwiazdkowych w Dreźnie, dlatego atmosfera jest tu bardziej „familijna”. Jak pod-

Hotel definiuje na nowo luksus – nie jako złoto czy drogie marki, ale jako hold artystycznemu rzemiosłu.

kreśla dyrektor Gewandhaus Dresden Florian Leisentritt, najważniejsze dla niego i całego zespołu jest indywidualne podejście do każdego gościa i dbanie o to, żeby każdy dzień pobytu był wyjątkowy. Taka strategia najwyraźniej sprawdza się, gdyż hotel ma największy odsetek powracających gości spośród wszystkich hoteli w mieście. To zdecydowanie miejsce, w którym warto się zatrzymać przynajmniej na weekend.

WNĘTRZA I JEDZENIE Piękne przeszklone atrium z egzotycznymi roślinami tworzy at-

mosferę przypominającą wakacje w tropikach. Miejsce to służy jako lounge oraz restauracja śniadaniowa – do dyspozycji gości są wygodne fotele w pastelowych kolorach. Ciekawa jest architektura atrium, z elementami secesji – okna i balkony tworzą wrażenie kameralnego rynekczu w środku miasta. Hotel oferuje fantastyczne śniadania – pyszne naleśniki, gofry, wyciskane soki, domowe konfitury, klasyczne bircher muesli, ciepłe pieczywo oraz ekskluzywną selekcję liściastych herbat.

Na terenie hotelu znajduje się rewelacyjna restauracja (m)eatery (jedna z trzech w całych Niemczech poza Hamburgiem i Stuttgartem) oferująca sezonowane na miejscu przez 6-8 tygodni steki z wołowiny pochodzącej ze starannie wyselekcjonowanych farm z Dolnej Saksonii i innych najlepszych farm z USA, Argentyny, Australii i Nowej Zelandii. Dbą o to szef kuchni Hendrik Maas. Wielu gości podkreśla, że w (m)eatery można zjeść najlepsze burgery w mieście.

Na deser warto zejść do Kuchen Atelier – luksusowej cukierni typu patisserie, z pięknym wnętrzem zaprojektowanym przez pracownię Catoir Paris. Warto tu spróbować regionalnego sernika Eierschecke serwowanego w postaci delikatnej jajecznej pianki na cienkiej warstwie sera, przyrumienionej i oprószonej cukrem. Cukiernia oferuje również bogaty wybór kaw pochodzących z różnych regionów świata. Lokal prowadzony jest przez mistrza Dirka Günthera, który każdy deser tworzy jak dzieło sztuki z najwyższej jakości lokalnych składników i belgijskiej czekolady.

Anna Drodowska

CENY
od 162 Euro

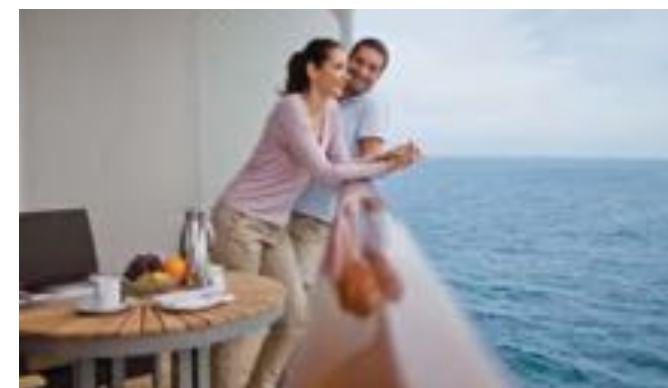
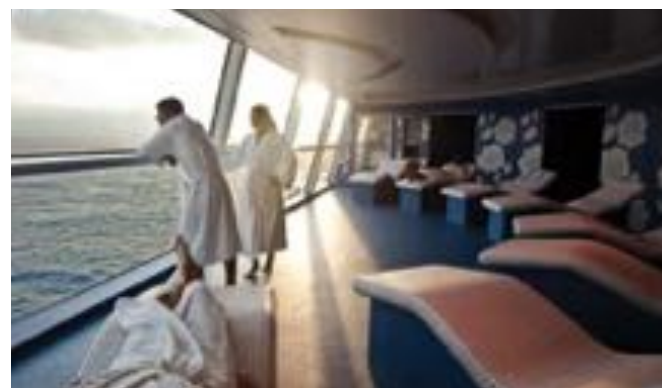
KONTAKT
Gewandhaus Dresden,
Autograph Collection
Ringstraße 1, 01067 Dresden
www.gewandhaus-hotel.de

Celebrity X Cruises®
That's modern luxury.™

www.celebritycruises.pl

ul. Tamka 16, lok.4, 00-349 Warszawa

tel. 004822 455 38 48



Almar Jesolo Resort&Spa



Almar Jesolo Resort&Spa należący do prestiżowej kolekcji Healing Hotels of the World oraz Preferred Hotels&Resorts jest oazą luksusu i relaksu usytuowaną przy złocistej plaży na Riwierze Weneckiej nad brzegiem Morza Adriatyckiego. 5-gwiazdkowy resort jest polecany w przewodniku Condé Nast Johansens, poświęconym najbardziej prestiżowym hotelom w Europie. Znakiem rozpoznawczym tego miejsca są przestronne wnętrza urządzone według designu made in Italy. Goście odnajdują swój rytm wśród bujnej zieleni ogrodów, ciesząc się słońcem nad ogromnym basenem oraz w wygodnych altanach na przestronnej plaży, co roku wyróżnianej Błękitną Flagą.

LOKALIZACJA Almar Jesolo Resort&Spa znajduje się w jednej z najbardziej znanych miejscowości Riwieri Adriatyckiej, niedaleko Wenecji oraz blisko głównych miast Wenecji Euganejskiej. Jesolo szczyci się 15-kilometrową plażą, przerywaną jedynie przez charakterystyczne pomosty, oraz najdłuższą w Europie wyspą dla pieszych. Hotel jest

POKOJE I APARTAMENTY Gości uwodzi widok morza i panorama, które można podziwiać przez szerokie okna. Każdego dnia pokoje dekorowane są świeżymi kwiatami. Apartamenty charakteryzuje prostota linii i przestronność form. Resort oferuje 195 pokoi i apartamentów – wszystkie mają duże balkony i tarasy z widokiem na Morze Adriatyckie i Wenecję Euganejską. Jest 8 kategorii pokoi i apartamentów. Na szczególną uwagę zasługują apartamenty inspirowane powietrzem (Loft Suite Aria) i morzem (Loft Suite Aqua). Oba znajdują się na ostatnim piętrze resortu. Kolorystyka Loft Suite Aria utrzymana jest w jasnej tonacji bieli i piasku. Natomiast design i atmosfera Loftu Suite Aqua przywołują na myśl przejrzystość i falujący ruch wody, a kaskada światel w tonacji granatu i błękitu oświetla znajdujące się pośrodku apartamentu łóżko king size. Apartamenty posiadają prywatne tarasy panoramiczne z sauną i jacuzzi. Ponadto w ich wnętrzach znajdują się ekskluzywne łazienki ensuite. Z kolei Sundeck Suite to prawdziwa świątynia komfortu i relaksu, wyrafinowana propozycja dla tych, którzy chcą zatracić się w radości spędzania czasu między eleganckim i komfortowym wnętrzem, a doskonale wyposażoną przestrzenią na zewnątrz. Apartament Prestige Suite to manifest elegancji, dzięki swojej grze światel i piaskowszarej kolorystyce.

BASEN, PLAŻA I OGRÓD Goście Almar Jesolo Resort&Spa mają do dyspozycji basen częściowo kryty spektakularną konstrukcją ze szkła, dostępny przez cały rok wyłącznie dla gości hotelu. Ma 70 metrów długości. Woda podgrzewana jest w trzech zakresach temperatur – od 28 do 30 stopni. Almar Jesolo Resort & Spa posiada



Almar Jesolo Resort&Spa znajduje się w jednej z najbardziej znanych miejscowości Riwieri Adriatyckiej, niedaleko Wenecji oraz blisko głównych miast Wenecji Euganejskiej.

dostęp do prywatnej plaży, na której znajdują się altany, parasole i leżaki utrzymane w odcieniach eleganckiej bieli, ustawione z zachowaniem 6-metrowego dystansu, by zapewnić maksymalną intymność.

RESTAURACJA I BAR Inspirowana Morzem Śródziemnym restauracja Mediterra charakteryzuje się prostym, gustownym wystrojem i lekką, pomysłową kuchnią. Serwuje śniadania, lunch i kolacje. Menu jest połączeniem bogactwa morza i najlepszych sezonowych produktów z Wenecji Euganejskiej. Tradycyjne, lokalne przepisy wykorzystał sycylijski szef kuchni, Salvatore Pullara. Podstawą karty Well-being są zdrowe połączenia produktów zalecane przez medycynę naturalną. Zwane „grą światła dla energii ciała”, to proste dania zapewniające energię i dobre samopoczucie. Począwszy od koktajli owocowo-warzywnych, każdy posiłek jest inspirowany kuchnią śródziemnomorską. Na terenie resortu znajdują się również bary serwujące wysmienite koktajle oraz piwniczka, w której leżakuje ponad 200 różnych win.

SPA I FITNESS Niezwykła przestrzeń rozmieszczona na dwóch poziomach zajmuje 2000 mkw. i posiada pełny widok na morze. Almalu ofe-

ruje szeroki wybór ponad 70 masażu, zabiegów i programów spa opracowanych przez tutaj ekspertów. Wykonywane są one w 9 kabinach lub w tzw. „prywatnym spa”. Miejsce zostało wyróżnione wieloma międzynarodowymi nagrodami (w 2021 roku: Europe's Best Health & Wellness Spa Haute Grandeur Global Awards oraz World-Class Spa Resort – MUSE Hotel Awards). Przygoda zaczyna się w strefie wilgotnej – prawdziwym antidotum na stres i napięcie. Oferuje jacuzzi z widokiem na morze, 3 sauny: fińską, z solą himalajską i soft saunę, 3 łaźnie: zwykłą parową, turecką, śródziemnomorską, hydrotępię Kneippa oraz prysznic multisensoryczny. Strefa fitness mieści się w przeszklonej sali z widokiem na morze. Odbywają się tam darmowe zajęcia grupowe (pilates, tai chi, gimnastyka posturalna, hatha i ashtanga vinyasa joga).

SPOTKANIA I KONFERENCJE Centrum Konferencyjne Almar Jesolo Resort & Spa jest przy-

stosowane do organizacji takich wydarzeń, jak pokazy samochodowe. Audytorium może pomieścić do 530 gości i podzielone jest na salę główną i dwie galerie – wszystkie oświetlone naturalnym światłem dzięki efektywnej przeszklonej ścianie południowej. Strefa MICE posiada osobne wejście, recepcję, foyer oraz duży garaż. Pomieszczenia są wyposażone w najnowocześniejszy technologicznie sprzęt i zdalnie sterowane urządzenia. Audytorium, z szerokim wyborem możliwych sposobów aranżacji i nienaganną obsługą, oferuje wspaniałe wnętrza dla eventów prywatnych lub firmowych: pokazów mody, uroczystych przyjęć i prezentacji produktów.

OCENA Znakomite wyposażenie, wielokrotnie nagradzana obsługa i dbałość o szczegóły sprawiają, że Almar Jesolo jest jednym z najlepszych hoteli na wybrzeżu Adriatyku. To doskonałe miejsce, aby znaleźć przestrzeń i czas dla siebie. Goście relaksują się przy basenie, korzystają z regenerujących zabiegów i delektują się menu restauracji. Jasna, rozległa i skąpana w słońcu przestrzeń sprzyja dobremu samopoczuciu. Design zachwyca prostotą i lekkością.

Doskonałe spa zachwyci przyszłą pannę młodą i jej przyjaciółki podczas wieczoru panieńskiego, nowoczesne centrum konferencyjne sprawdzi się podczas prezentacji produktu lub przyjęcia, a podróż kulinarna przez Włochy w restauracji Mediterra okaże się uczcą dla podniebienia. A gdy po długim dniu odkrywania skarbów regionu wpisanego na listę UNESCO, zwiedzania Padwy lub Wenecji – wrócisz do tej oazy spokoju, usiądziemy z kieliszkiem wina (w ofercie są też wina biodynamiczne i organiczne) lub koktajlem na bazie ginu (to miejsce celebracji ginu!) zrelaksujemy się przy akompaniamencie muzyki fortepianowej. Warto choć raz pozwolić sobie na ten luksus...

Anna Drozdowska



CENY

Od 530€ za 2 noce dla 2 osób

KONTAKT

Almar Jesolo Resort&Spa
Via Dante Alighieri 106
30016 Lido di Jesolo (Wenecja)
Włochy
Tel: +39 421 388 111
info@almarjesolo.com
almarjesolo.com



PARYŻ

Dzielnica Łacińska

TEKST HANNAH BRANDLER

Nasza brytyjska korespondentka postanowiła oprowadzić nas po najstarszej i najbardziej malowniczej dzielnicy Paryża i pokazać niektóre z jej urokliwych zakątków – od słynnej angielskiej księgarni, po ogrody godne królowej.

1 Shakespeare and Company

Położona na lewym brzegu Sekwany Dzielnica Łacińska szczyti się bogatym dziedzictwem literackim. Właśnie dlatego warto zacząć jej zwiedzanie od wizyty w niezależnej anglojęzycznej księgarni Shakespeare and Company, która mieści się przy 37 Rue de la Bûcherie. Założona przez Amerykanina George'a Whitmana w 1951 roku w hołdzie sklepowi Sylvii Beach, który istniał tu w latach 1919-41, księgarnia ta stała się z czasem miejscem odwiedzin literatów-emigrantów oraz tak zwanych „tumbleweeds” (pol. „biegaczy”). Termin ten odnosi się do ponad 30 tysięcy przyjezdnych pisarzy i artystów, którzy od lat mogą tu liczyć na bezpłatny nocleg. W zamian za gościnę spotykają się oni z czytelnikami, pomagają w sklepie, a pod koniec wizyty przygotowują dla księgarni jednostronnicowy rys autobiograficzny. Shakespeare and Company to jednak przede wszystkim uroczy labirynt starych, drewnianych regałów, wyklejonych na ścianach sentencji ze słynnych powieści, a także zakamarków, w których możemy pogra-

żyć się w lekturze. Na piętrze księgarni znajdziemy cichą czytelnię z pianinem (na którym kot Aggie od czasu do czasu wygrywa przypadkowe nuty), a także tzw. „Lustro miłości” pokryte wiadomościami od odwiedzających to miejsce bibliofilów. Księgarnia organizuje także regularne nieodpłatne wieczorki autorskie ze znanymi gośćmi. Po zakupieniu książki możemy poprosić o wbicie do niej pamiątkowej pieczęci i oddać się ulubionemu zajęciu w sąsiadującej z księgarnią przytulnej kawiarni. Aby poprawić swoją sytuację finansową, po ostatnim lockdownie księgarnia stworzyła specjalny roczny program członkowski o nazwie Friends of Shakespeare and Company. Jego członkowie mogą liczyć na wiele ciekawych ofert. Więcej szczegółów na stronie shakespeareandcompany.com.

2 Sorbona

Opuszczamy gościnne mury Shakespeare and Company i skręcamy w lewo na Rue Saint-Jacques, podążając nią do Rue des Ecoles. Tym samym do-

tarliśmy do ścisłego centrum Dzielnicy Łacińskiej, której nazwa odnosi się do języka, jakim posługiwali się w średniowieczu studenci. Okazały gmach po prawej stronie to jeden z najważniejszych budynków prestiżowego uniwersytetu Paris-Sorbonne, czyli popularnej Sorbony. Instytucja ta jest spadkobierczynią dawnego Uniwersytetu Paryskiego, czyli grupy kolegów założonej w XIII wieku, którą rozwiązano po wydarzeniach w maju 1968 roku. Dwa lata później w miejsce kolegów utworzono 13 uniwersytetów, w tym Sorbonę (zwaną Paris IV). Skręcając w lewo w Rue de la Sorbonne, po kilku chwilach dotrzemy do placu nazwanego na cześć uniwersytetu. Mieści się tu słynna XVII-wieczna Kaplica Sorbony (Chapelle Sainte-Ursule de la Sorbonne) zwieńczona charakterystyczną kopułą, zaprojektowana przez Jacques'a Lemerciera. Wewnątrz znajduje się m.in. grób kardynała Richelieu, który pełnił funkcję dyrektora Sorbonne College od 1622 roku. Kaplicę najlepiej zwiedzać zaczynając od strony wewnętrznego

dziedzińca. Wycieczki z przewodnikiem po uniwersytecie kosztują 15 euro. Rezerwacji można dokonywać pod adresem visites.sorbonne@ac-paris.fr

1 Panteon

Kontynuujemy naszą przechadzkę ulicą Rue Saint-Jacques i Rue Victor Cousin, by po chwili dotrzeć do Rue Soufflot, która zaprowadzi nas do XVIII-wiecznej okazałej budowli z kolumnadą zwaną Panteonem, gdzie spoczywają prochy między innymi Victora Hugo, Marii Skłodowskiej-Curie, a także słynnych filozofów Rousseau i Voltaire'a. Projektantem paryskiego Panteonu był architekt Jacques-Germain Soufflot (stąd nazwa ulicy). Pierwotnie Panteon pełnił rolę świątyni i nosił nazwę kościoła pod wezwaniem świętej Genowefy. Warto poświęcić parę chwil na zwiedzenie stałej ekspozycji, która szczegółowo przedstawia wybitne postaci pochowane w tutejszej krypcie. 30 listopada ubiegłego roku spoczęło tu także ciało pierwszej czarnoskórej kobiety (i piątej kobiety w ogóle), legendarnej artystki Josephine

Baker. Wstęp na teren obiektu możliwy jest jedynie za okazaniem paszportu szczepionkowego. Czynne codziennie w godz. 10.00-18.00; ceny biletów od 11,5 euro. paris-pantheon.fr

1 Ogród Luksemburski

Leżący na drugim końcu Rue Soufflot Ogród Luksemburski (Le Jardin du Luxembourg) to urokliwa zielona oaza stworzona w 1612 roku jako park stanowiący tło Pałacu Luksemburskiego (Palais du Luxembourg), gdzie obecnie mieści się siedziba francuskiego senatu. Inspiracją dla twórców tego idealnie wypielęgnowanego i utrzymanego parku o powierzchni 23 hektarów były florenckie Ogrody Boboli. Znajdziemy tu m.in. bujny sad, geometrycznie rozplanowany las, oranżerię i ponad 100 posągów przedstawiających słynne postaci. W centrum znajduje się duży ośmiokątny staw (grand bassin), na którym roi się od miniaturowych drewnianych żaglówek. Wokół jego brzegów, na zielonych metalowych krzesłach, wylegują się Paryżanie i turyści. Na terenie ogrodu

znajdziemy także miejsca z przekąskami, napojami i lodami, a na zacienionej esplanadzie od czasu do czasu odbywają się koncerty.

1 Restauracje w Saint Germain

Po tak dużej dawce stawy dla ducha, przyda się także coś dla ciała. Polecam kwartał o nazwie Saint Germain. Opuszczamy Ogród Luksemburski od strony pałacu, podążając ulicą Rue de Tournon, z której odbijamy w prawo w Rue des Quatre Vents, by następnie od razu skręcić w Rue Grégoire de Tours. To właśnie na tej ostatniej, cichej uliczce znajdziemy rodzinną rustykalną trattorię Casa Bini, gdzie serwowane są autentyczne dania kuchni włoskiej, w tym carpaccio, oraz świeżo wyrabiane makarony (polecam zwłaszcza linguine z langustynkami). Polecam też francusko-japoński lokal Breizh Café, który mieści się przy pobliskiej Rue de l'Odéon. W menu m.in. smakowite naleśniki, a także bretońskie placki galette z kaszy gryczanej podawane z cydrem. casabini.fr; breizhcafe.com

Tak jest, kapitanie!



Piloci wracają za stery po długim okresie przestoju, który jednak nie był dla nich momentem odpoczynku. W tym czasie przechodzili egzaminy i szkolenia mające im zapewnić pełną gotowość do lotu.

Ze względu na pandemię, wielu pilotów od miesięcy nie miało okazji zasiąść za sterami prawdziwego samolotu. Kiedy jednak już to się stanie, to dzięki długim godzinom spędzonym w symulatorach będą oni prowadzili swoje maszyny równie pewnie jak przed pandemią. Symulatory lotu to zaawansowane urządzenia oferujące wysoki poziom realizmu, dzięki czemu korzystają z nich zarówno adepci lotnictwa, jak i wytrwani piloci w celu podtrzymania swoich wysokich umiejętności pilotażu.

Osoby aplikujące do zawodu pilota w komercyjnych liniach lotniczych, dostają się do tej branży na trzy różne sposoby: zapisując się na szkolenie prywatnie (i pokrywając jego koszt z własnej kieszeni), wykorzystując sponsoring linii lotniczej, a także trafiając do przewoźnika z wojskowych sił powietrznych. Głównym celem jest zdobycie licencji ATPL – najwyższej cywilnej kategorii licencji pilota startu powietrznego. Jeśli postanowimy sfinansować nasze szkolenie samodzielnie, zapłacimy za nie nawet do pół miliona złotych. Wiele lat temu miałem szczęście – zostałem przyjęty do programu pilotów-kadetów British Airways z założeniem, że linia całkowicie sfinansuje moje szkolenie, jeśli podejmę pracę jako pilot, gdy pojawi się zapotrzebowanie. Dziś nie ma już tego programu, a jeśli ktokolwiek otrzymuje ofertę takiego stanowiska – co samo w sobie jest niezwykle rzadkie – szkolenia są tylko częściowo sponsorowane, a po ich zakończeniu pilot musi pogodzić się otrzymywaniem przez kilka lat niższego wynagrodzenia, z którego pokrywane są pozostałe koszty. Mimo to, jak można się domyślić, o każde wolne miejsce toczy się zacięta rywalizacja.

OD NOWICJUSZA DO PIERWSZEGO OFICERA

Samo szkolenie odbywa się w akredytowanej szkole lotniczej. W moim przypadku była to BAe Flying College w szkockim Prestwick. Sam kurs miał charakter stacjonarny i trwał 18 miesięcy. Obejmował loty na lekkich samolotach

jedno- i dwusilnikowych oraz intensywny kurs naziemny. Po zaliczeniu egzaminów praktycznych i pisemnych, skończyłem szkołę, trzymając w ręku licencję komercyjną. Choć ten etap miałem już za sobą, czekało mnie nawet więcej pracy. Musiałem nauczyć się latać samolotem przydzielonym przez British Airways, co oznaczało konieczność poznania wszystkich szczegółów technicznych i ważnych detali. Po tym czekały mnie jeszcze szkolenia na symulatorze, a następnie nauka pilotażu na danym typie samolotu oraz radzenia sobie z usterkami systemów i postępowania w sytuacjach awaryjnych. Ten etap trwa od dwóch do czterech miesięcy. Kolejną umiejętnością, którą musiałem opanować, były tak zwane standardowe procedury operacyjne – instrukcje, które opisują, w jaki sposób działamy w kokpicie. Dzięki nim wiemy dokładnie, co powinniśmy zrobić w danym momencie wszyscy członkowie załogi. W końcu przychodzi moment pierwszego lotu w roli w pełni wykwalifikowanego pierwszego oficera. Kapitan siedzi w fotelu po lewej stronie, pierwszemu

oficerowi przypada miejsce po prawej stronie. Dystynkcje na mundurach wskazują na rangę – cztery paski oznaczają kapitana, trzy – starszego pierwszego oficera, natomiast dwa są znakiem rozpoznawczym pierwszego oficera. W wielu zawodach po ukończeniu szkolenia wstępnego czas nauki się kończy – pracownik jest samodzielny, nie musi przechodzić dodatkowych szkoleń ani testów. W przypadku pilotów jest inaczej. Co sześć miesięcy musimy zaliczać na symulatorach kolejne egzaminy, aby odnowić naszą licencję. W ich trakcie ocenia się nasze umiejętności pilotażu oraz sposób radzenia sobie z usterkami systemów samolotu i sytuacjami awaryjnymi.

Raz w roku wypełniamy kwestionariusz techniczny, a także przechodzimy kompleksowe badania lekarskie. Po ukończeniu 60. roku życia te ostatnie odbywają się dwa razy w roku. Dodatkowo raz na dwa lata odbywamy loty z egzaminatorami, którzy sprawdzają, czy nasza praca spełnia wymagane normy. Niezaliczenie któregokolwiek z testów skutkuje zawieszeniem licencji oraz koniecznością odbycia ponownego przeszkolenia i przystąpieniem do egzaminów.

JAK ZOSTAĆ KAPITANEM?

Czas spędzony na stanowisku pierwszego oficera zależy od linii lotniczej. Często uwarunkowane jest to ilością „wylatanych” mil oraz wynikami uzyskanymi w kolejnych testach i egzaminach w czasie kariery. Jeśli linia lotnicza uzna, że pilot jest gotowy do awansu do rangi kapitana, wysła go na intensywny kurs trwający od jednego do dwóch miesięcy. Po drodze znów należy zaliczyć całą masę testów.

To, co opisałem w tym artykule, to oczywiście proces od absolutnego nowicjusza, do kapitana linii lotniczej. Jeśli z jakiegokolwiek powodu pilot musi zrobić sobie przerwę w pracy, pojawia się konieczność spełnienia dodatkowych wymagań. Aby podtrzymać ważność licencji pilota, musimy wykonać na symulatorach co najmniej trzy starty, podejścia i lądowania, zwykle raz na 90 dni. To właśnie robili piloci w czasie pandemii – a wszystko po to, żeby być gotowym do lotu, kiedy linie lotnicze znów będą ich potrzebować.

Co sześć miesięcy musimy zaliczać na symulatorach kolejne egzaminy, aby odnowić naszą licencję.

Jeśli masz pytanie, które chcesz zadać naszemu pilotowi, prześlij je nam na adres: m.mroz@businesstraveller.com

royal holidays®
royal-holidays.pl

PERŁKI WŚRÓD LUKSUSOWYCH WAKACJI

WWW.ROYAL-HOLIDAYS.PL



- NAJLEPSZE REJSY
- POCIĄGI JAK ORIENT EKSPRESS
- WYBRANE I SPRAWDZONE KURORTY
- LUKSUSOWE EKSPEDYCJE SZYTE NA MIARĘ

Gotuj zdrowo #LikeABosch



BOSCH
Technologia bliżej nas

Zostań mistrzem zdrowej kuchni korzystając z wszechstronnego piekarnika z parowarem. Funkcje **PerfectBake** i **PerfectRoast** pomogą Ci upiec znakomite ciasta i mięsa, a na parze przyrządzisz smaczne, lekkie dania pełne witamin. www.bosch-home.pl



PerfectBake
Dba za Ciebie
o najlepszy
rezultat
pieczenia.

