



Polska Izba Turystyki

Zima 2022/23

Turystyczne wyjazdy Polaków

1.12.2022 – 31.03.2023

Raport



Założenia raportu zimowego

- Raport „Zima 2022/23. Turystyczne wyjazdy Polaków 1.12.2022-31.03.2023” to pierwsza odsłona podsumowania sezonu zimowego, przygotowana według metodologii raportu „Zagraniczne wakacje Polaków”.
- Prezentowane dane dotyczą turystyki zorganizowanej – wyjazdów organizowanych przez biura podróży, a rezerwowanych za pośrednictwem największych multiagentów działających na rynku, partnerów Raportu: Wakacje.pl, Travelplanet.pl i Fly.pl, którzy dystrybuują oferty polskich touroperatorów, prowadzących sprzedaż w modelu agencyjnym.
- Raport obejmuje rezerwacje z datą wyjazdu w terminie od 1 grudnia 2022 do 31 marca 2023 założone do dnia 28 lutego 2023.
- Ze względu na równomierny udział oferty największych polskich touroperatorów, dane są reprezentatywne dla całego rynku i wskazują na dominujące w wyjazdach trendy. Nie obejmują jednak całości rynku turystycznego, w tym turystyki indywidualnej.
- W raporcie zastosowano podział na turystykę narciarską oraz pozostałe kierunki (tzw. letnie) wybierane przez polskich turystów w sezonie zimowym 2022/23.

Wyjazdy narciarskie



wakacje.pl

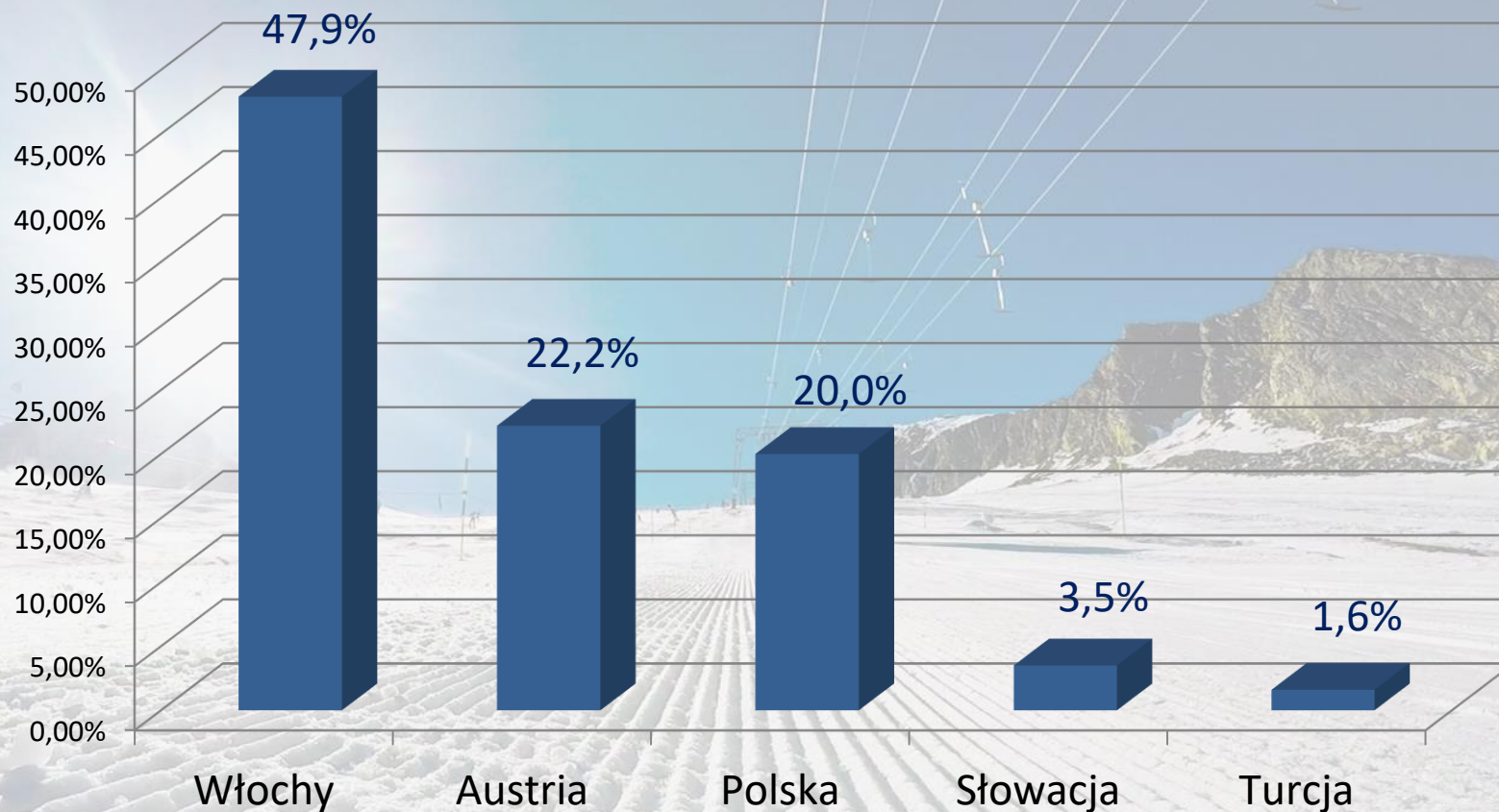
travelplanet.pl

fly.pl

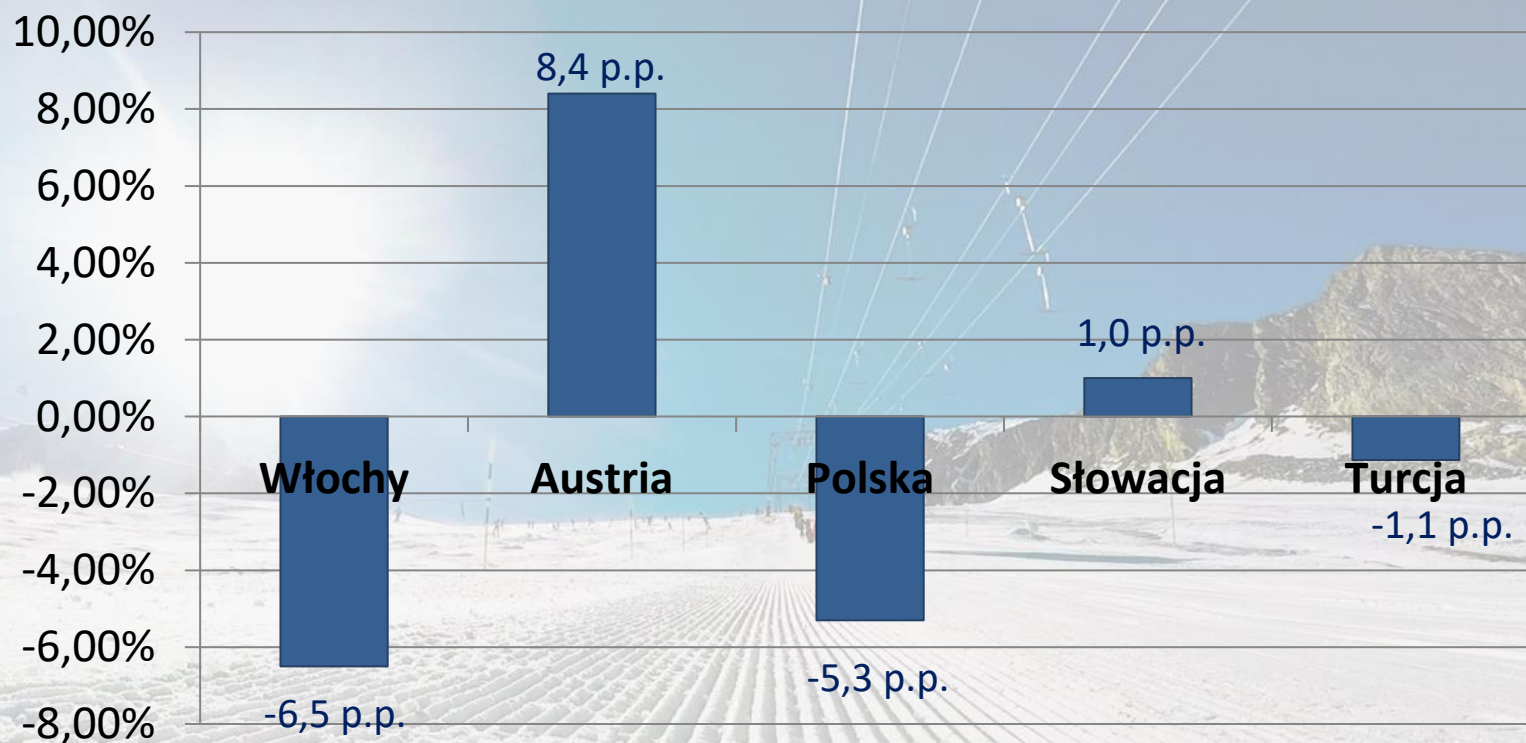
Ulubione kierunki zimowe Polaków

- Wyjazdy narciarskie stanowiły niespełna 5% wszystkich rezerwacji w analizowanym okresie – to wynik dużo słabszy w porównaniu do przedcovidowych lat, kiedy narciarskie eskapady z biurami podróży oscylowały wokół 10%.
- Na pierwszym miejscu w rankingu ulubionych kierunków narciarskich pozostają Włochy, choć w porównaniu do poprzedniej zimy udział w rynku zmniejszył się do niecałych 48% (spadek o 6,5 p.p.). Mocno za to urosła Austria, bo do 22,2% (wzrost o 8,4 p.p.).
- Popularność krajowego wypoczynku na nartach z biurami podróży zmniejszyła się z blisko 26% do 20% i jak się wydaje, jest to konsekwencja nie tylko „przedcovidowych” realiów wyjazdów na narty w Alpy, lecz także inflacji, która spowodowała, że porównywalne pod względem standardu oferty szusowania w Tatrach czy Karkonoszach, zwłaszcza w styczniu były niekonkurencyjne cenowo do tych alpejskich.
- Czwarte miejsce, tak jak w poprzednim sezonie, zajmuje Słowacja. Zwiększyła ona swój udział w zimowym rynku z 2,5 do 3,5%.

Ulubione kierunki zimowe Polaków



Dynamika wyjazdów - kierunki



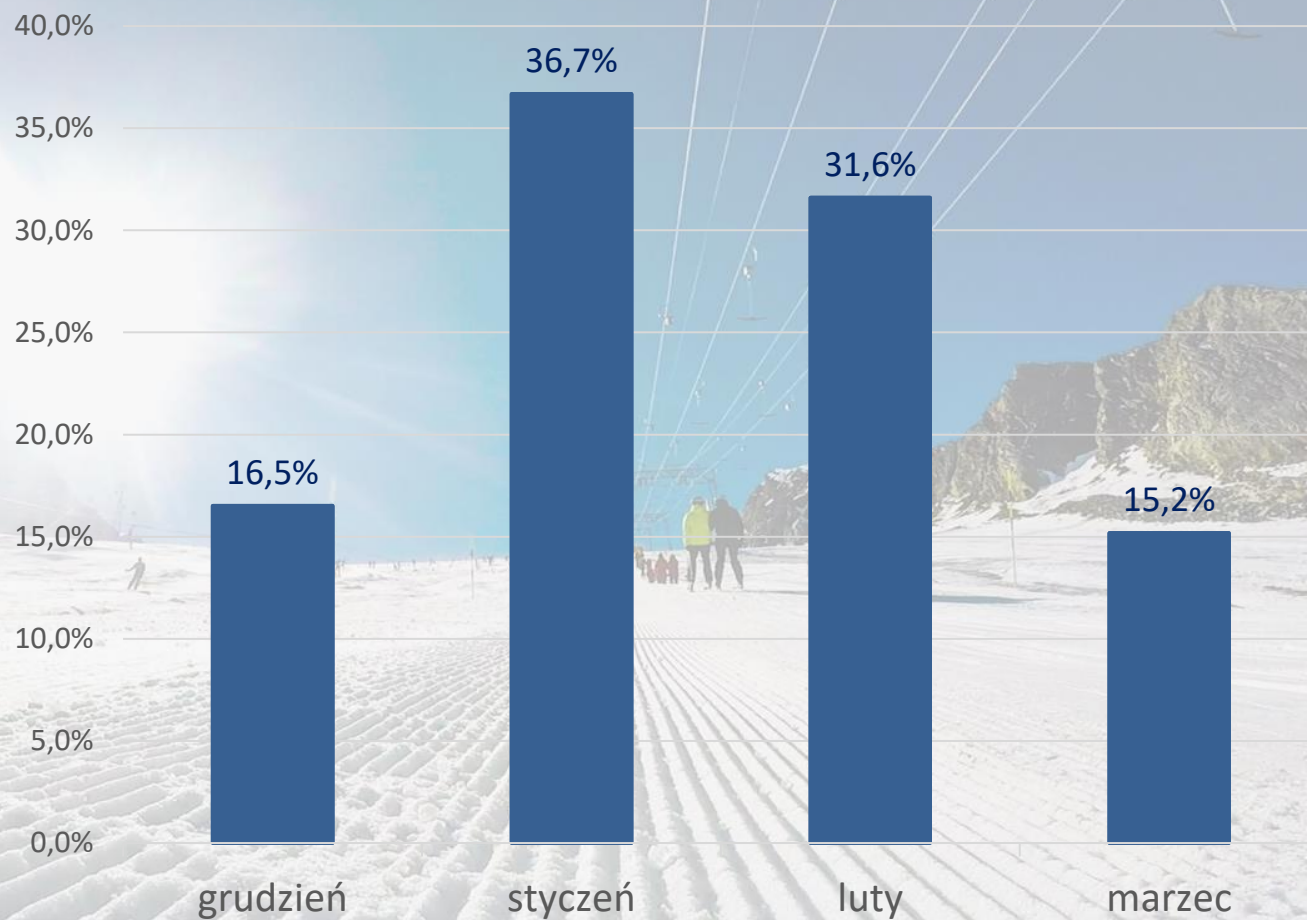
Ulubione regiony narciarskie



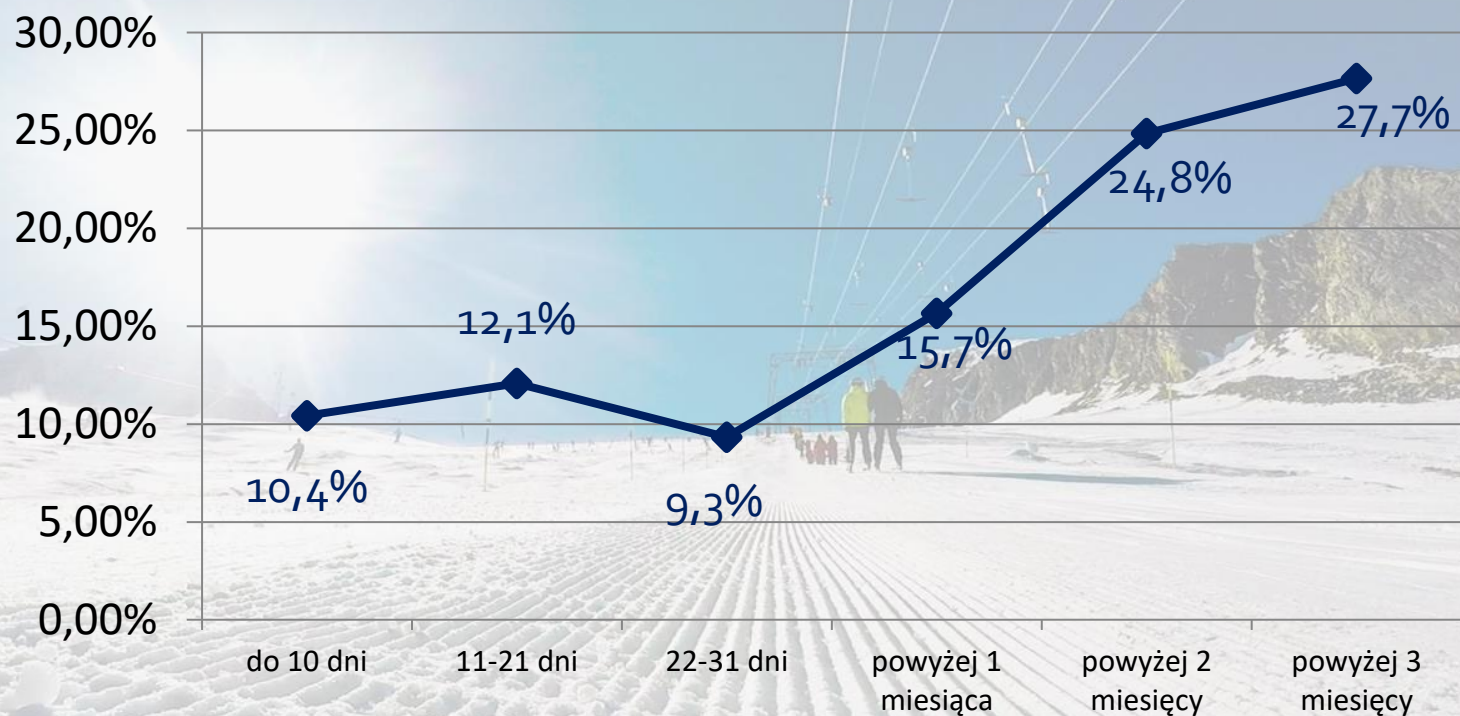
Preferencje dotyczące terminu wyjazdów

- Klienci biur podróży na narty najchętniej wybierali się w styczniu. To nie dziwi, bo w styczniu w Alpach trwa jeszcze tzw. niski sezon, a ceny zakwaterowania były często niższe niż w podobnych obiektach w Polsce, gdzie w związku z początkiem ferii mieliśmy już wysoki sezon.
- Na narty najchętniej wyjeżdżaliśmy we dwie lub w cztery osoby, przeważnie na tydzień. W sumie tej zimy ponad 20 proc. wyjeżdżających na narty stanowiły dzieci, a w okresie ferii – 30 proc., ale czteroosobowe rezerwacje nie zawsze oznaczały, że to wyjazd rodziców z dwójką pociech.
- Choć rezerwacje narciarskie rządzą się innymi prawami niż pozostałe – skoro jedziemy na narty to musimy mieć pewność, że stoki będą naśnieżone – to w tym sezonie zwraca uwagę duży odsetek rezerwacji na dwa i trzy miesiące przed wyjazdem.

Preferencje dotyczące terminu wyjazdów



Wyjazdy kupowane z wyprzedzeniem



Średnie ceny wyjazdów narciarskich

- W tym sezonie na narty do Austrii jest nie tylko bliżej, ale również taniej niż do Włoch, bo przeciętny koszt na osobę, przy porównywalnej strukturze rezerwacji jeśli chodzi o wyżywienie, wzrósł w Austrii z ok. 1700 zł do 1850 zł (ok. 8 p.p.), zaś we Włoszech z 1500 zł do blisko 2200 zł.
- W polskich górach koszt pobytu na osobę wzrósł o 34%, ale i tak był o ok. 1000 zł niższy niż w Austrii i o ponad 1300 zł niż we Włoszech. Warto jednak zauważyć, że krajowe wyjazdy narciarskie z wyżywieniem HB (ok. 50%) cieszyły się dużo mniejszym powodzeniem niż np. w Austrii (90%) czy we Włoszech (blisko 80%).
- Również w Słowacji średni koszt narciarskiego pobytu skoczył w górę. Warto jednak wziąć pod uwagę, że TMR, do którego należą ośrodki narciarskie w Jasnej, Tatrzańskiej Łomnicy i Strbskim Plesie – a te przede wszystkim odwiedzają polscy narciarze – wprowadziły ofertę gratisowego karnetu, dodawanego do pobytu w obiektach spółki w całym sezonie.

Średnie ceny wyjazdów narciarskich

4724 zł
koszt rezerwacji

3887 zł
średni koszt 2021/22

21,5%
o tyle zdrożała średnio
rezerwacja

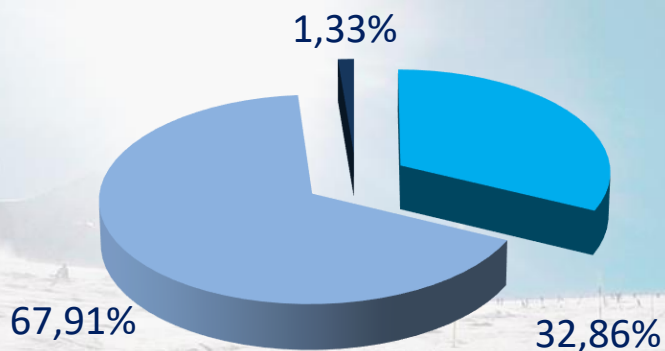
1848 zł
koszt imprezy na
osobę

1492 zł
średni koszt 2021/22

ok. 23,8%
o tyle wzrósł średnio koszt
pojedynczej imprezy

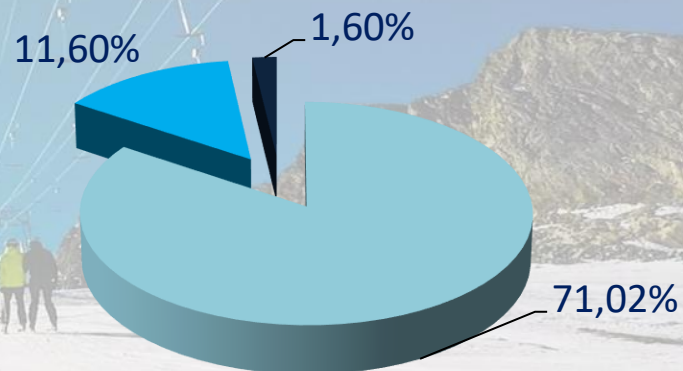
Długość pobytu / standard

Długość pobytu



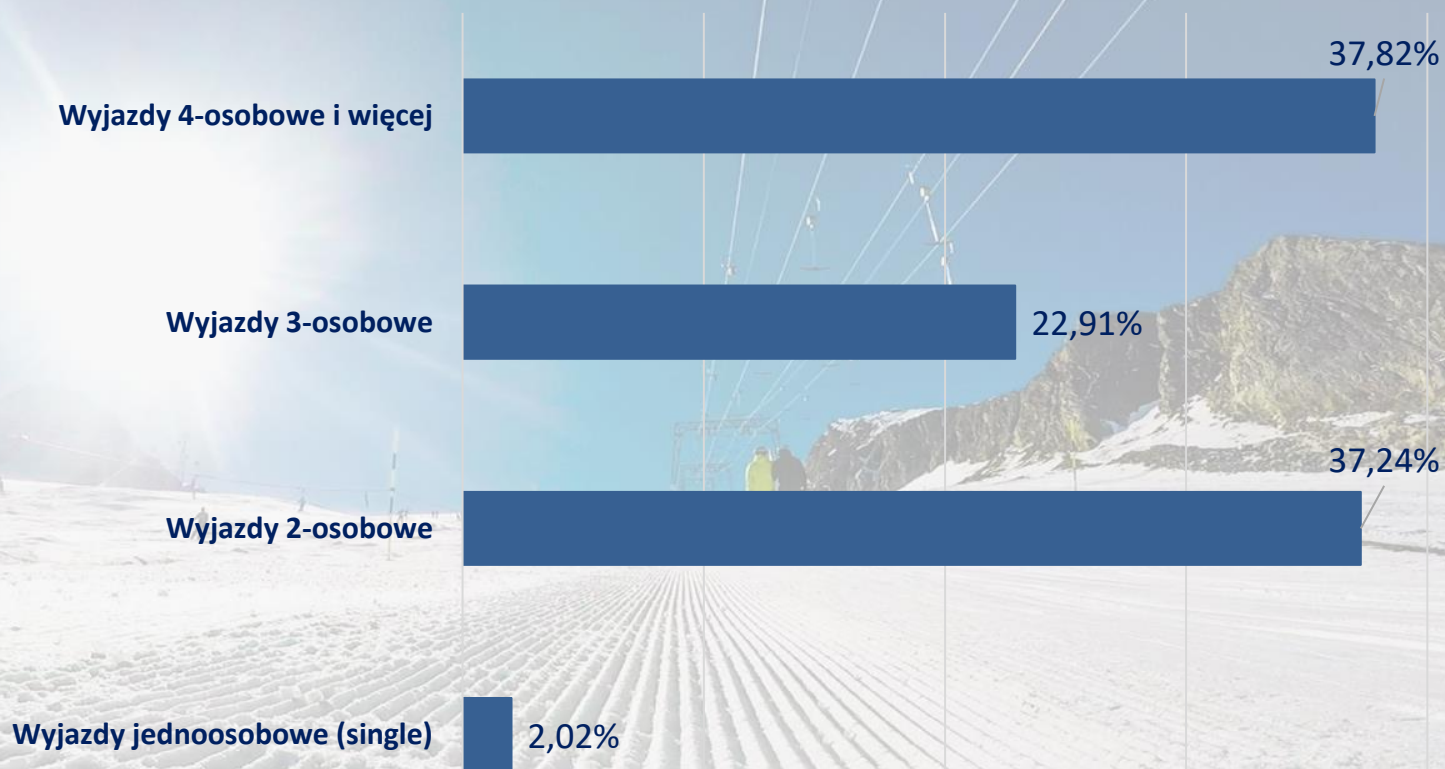
- poniżej 7 dni
- 7 dni (noclegów)
- powyżej 7 dni

Sposób dojazdu



- dojazd własny
- samolot
- autokar

Wyjazdy rodzinne vs. single

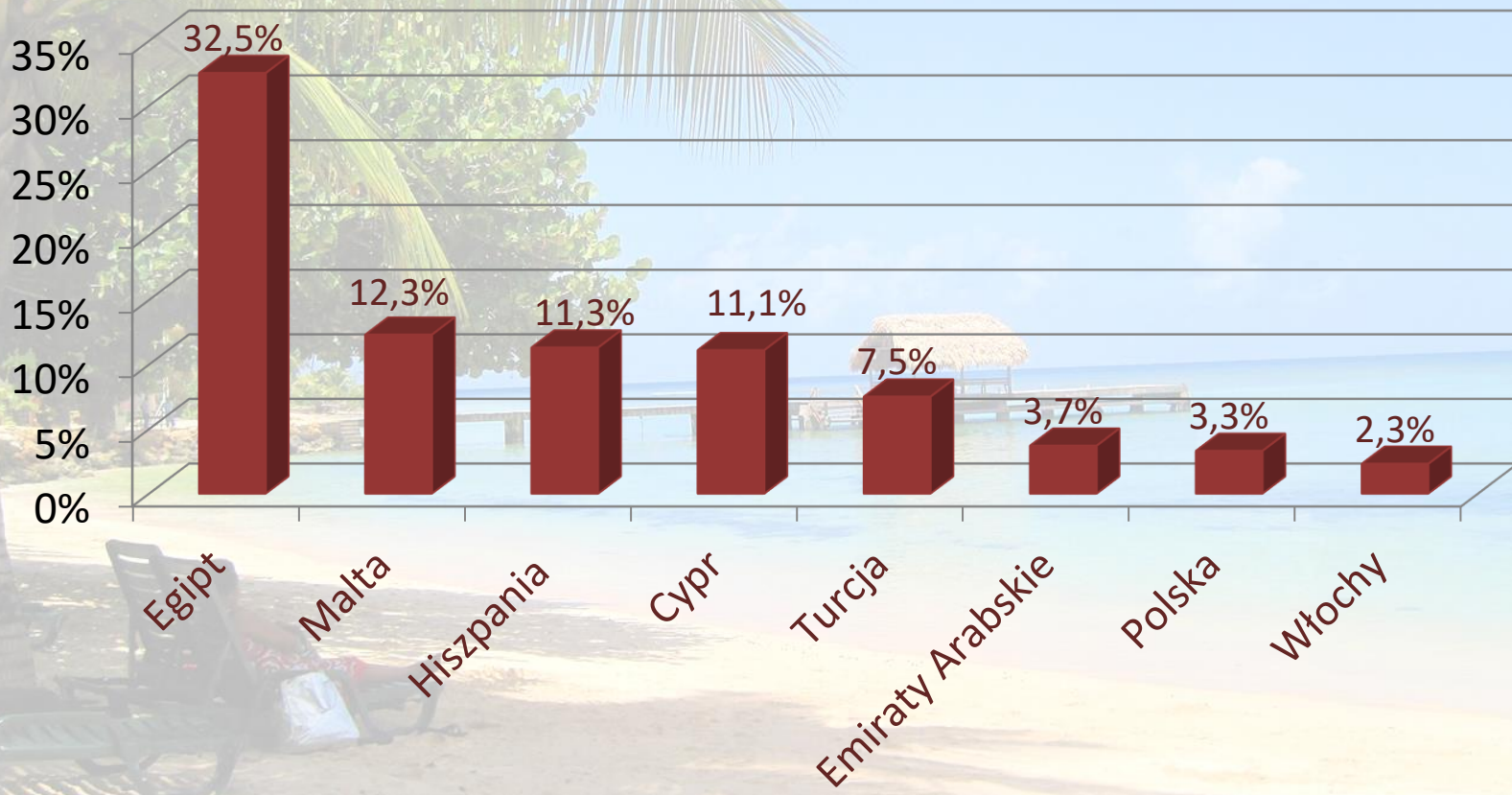




W poszukiwaniu słońca
pobyty wypoczynkowe
(kierunki śródziemnomorskie i dalekie kraje)

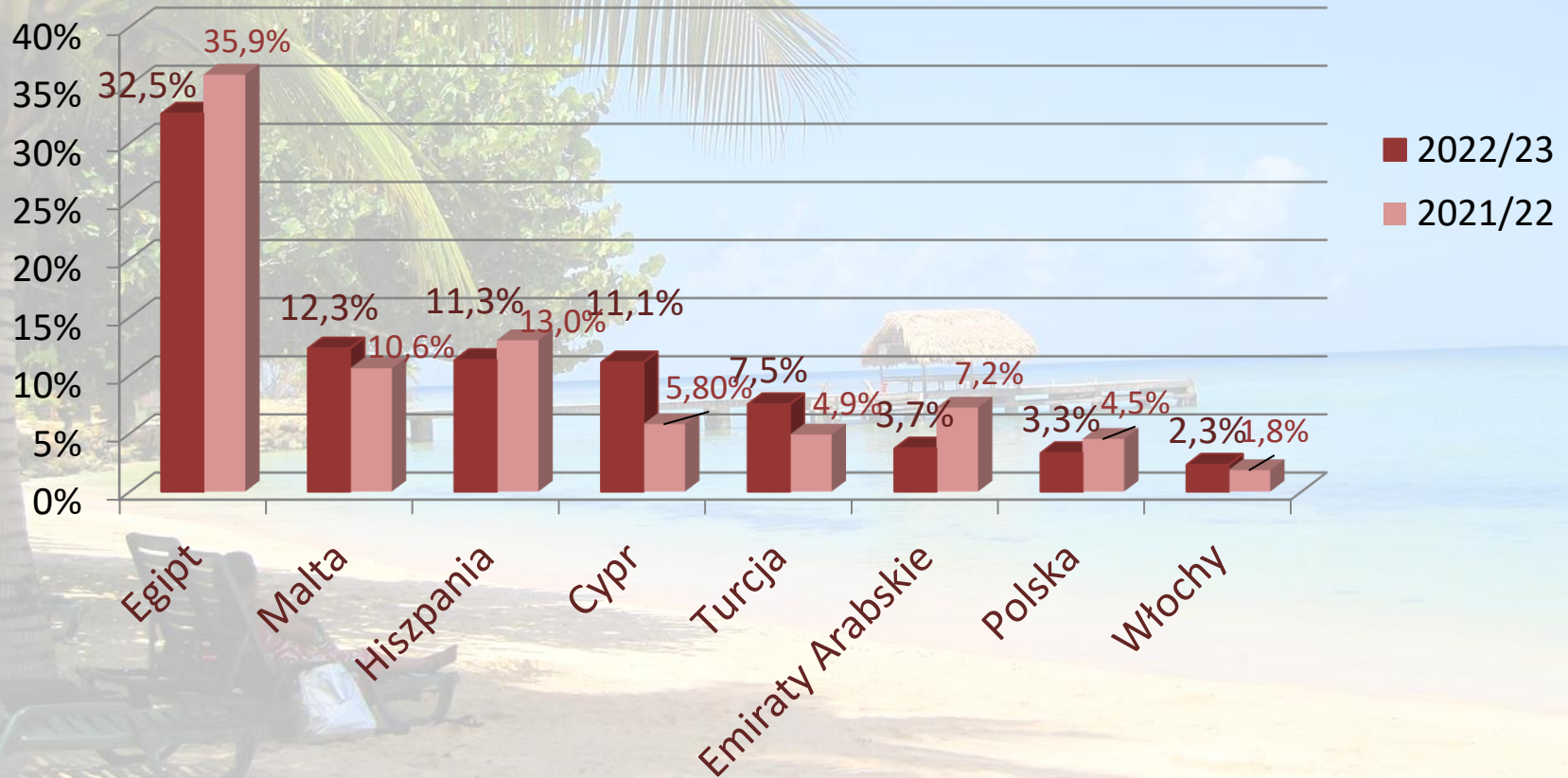
Najpopularniejsze kierunki wybierane przez polskich turystów

Udział w rynku



Najpopularniejsze kierunki wybierane przez polskich turystów

Porównanie z sezonem 2021/22



Kierunki egzotyczne wybierane w sezonie zimowym



Najpopularniejsze kierunki wybierane przez polskich turystów

- Na pierwszym miejscu w rezerwacjach klientów biur podróży na zimę 2022/23 znalazł się Egipt - wybrała go prawie jedna trzecia turystów, choć wynik był niższy niż w roku ubiegłym.
- Na kolejnych miejscach uplasowały się Malta (12,3%), Hiszpania wraz z Wyspami Kanaryjskimi (11,3%) i Cypr (11,1%). Wraz z następną w kolejności Turcją wskazują na preferencje Polaków, którzy wybierali przede wszystkim kierunki śródziemnomorskie.
- Na kolejnej pozycji znalazły się Zjednoczone Emiraty Arabskie (które straciły kilka punktów w porównaniu z sezonem 2021/22).
- Tej zimy dobrze sprzedawała się także oferta krajowa – mówimy tu o pobytach nad morzem oraz w innych częściach kraju (bez udziału wyjazdów narciarskich), a ceny były bardzo atrakcyjne w porównaniu z wypoczynkiem w Tatrach czy Karkonoszach.
- Wśród kierunków egzotycznych – z dużo mniejszymi udziałami – znalazły się Tajlandia, Tanzania i Dominikana.

Ile kosztują zimowe wyjazdy do ciepłych krajów

8710 zł
koszt rezerwacji

7781 zł
średni koszt 2021/22

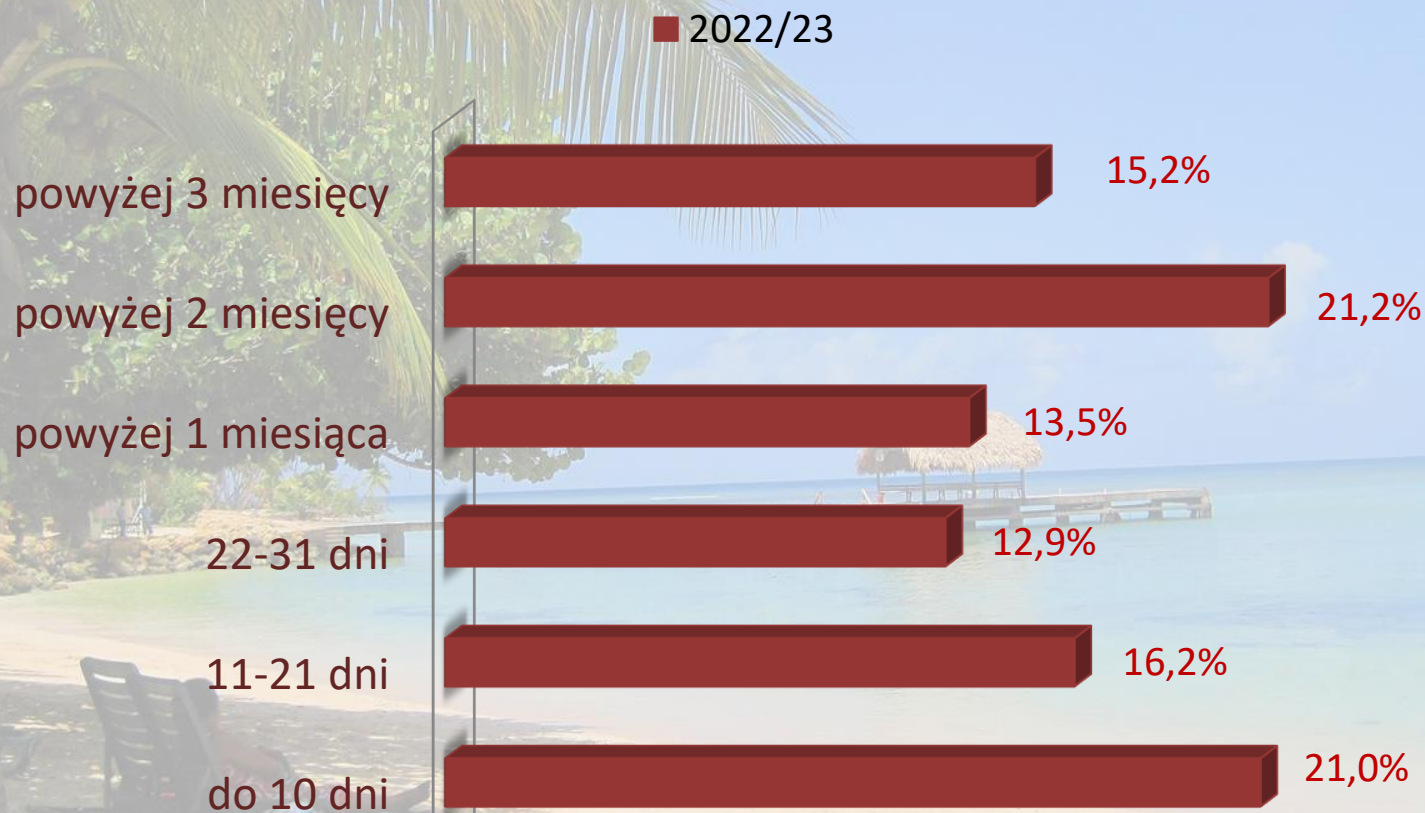
ok. 1000 zł
zdrożała średnio rezerwacja

3602 zł
koszt imprezy na osobę

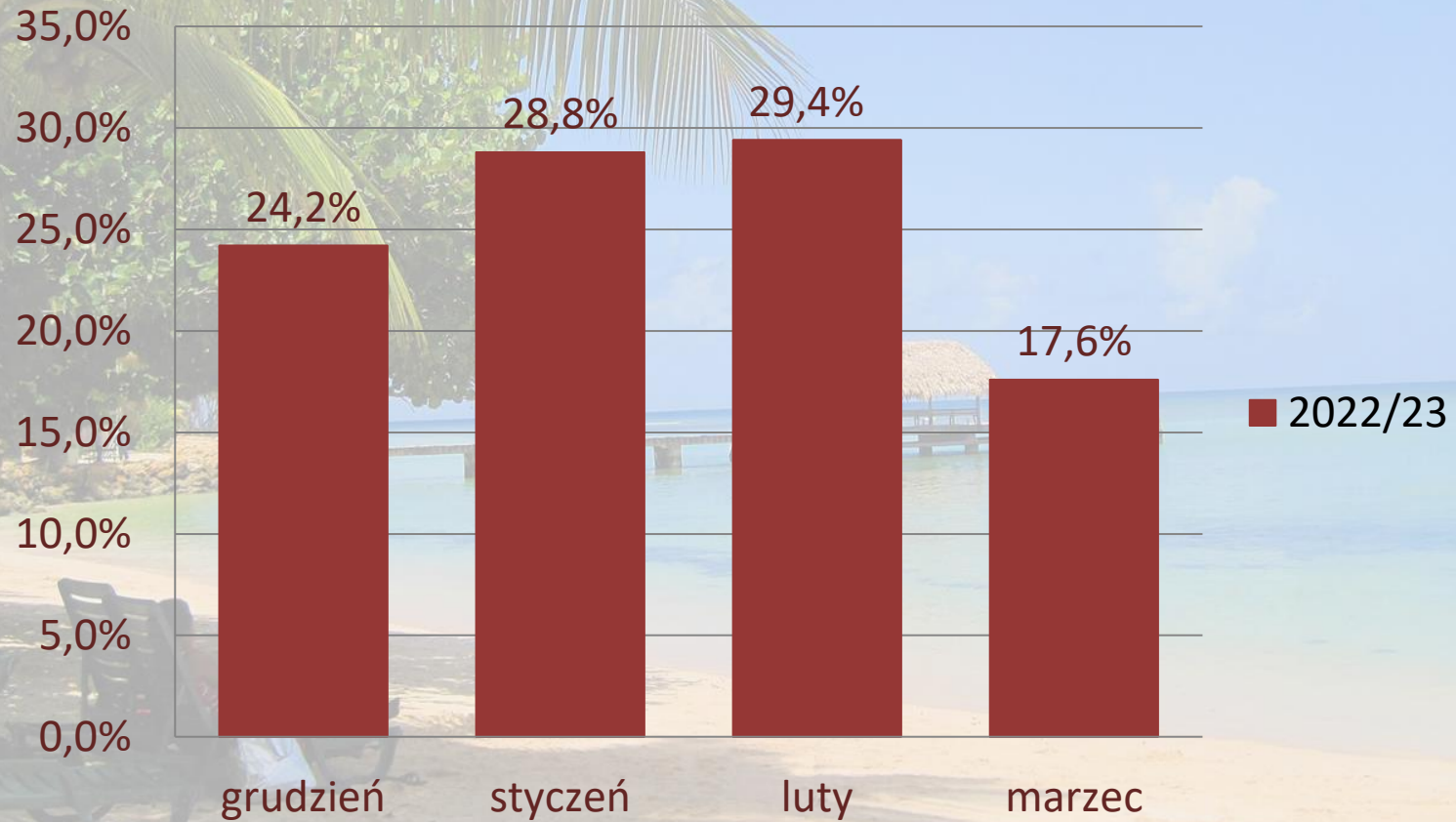
3076 zł
średni koszt 2021/22

ok. 17%
o tyle średnio wzrósł koszt pojedynczej imprezy

Odległość terminu rezerwacji od wyjazdu



Termin wylotu

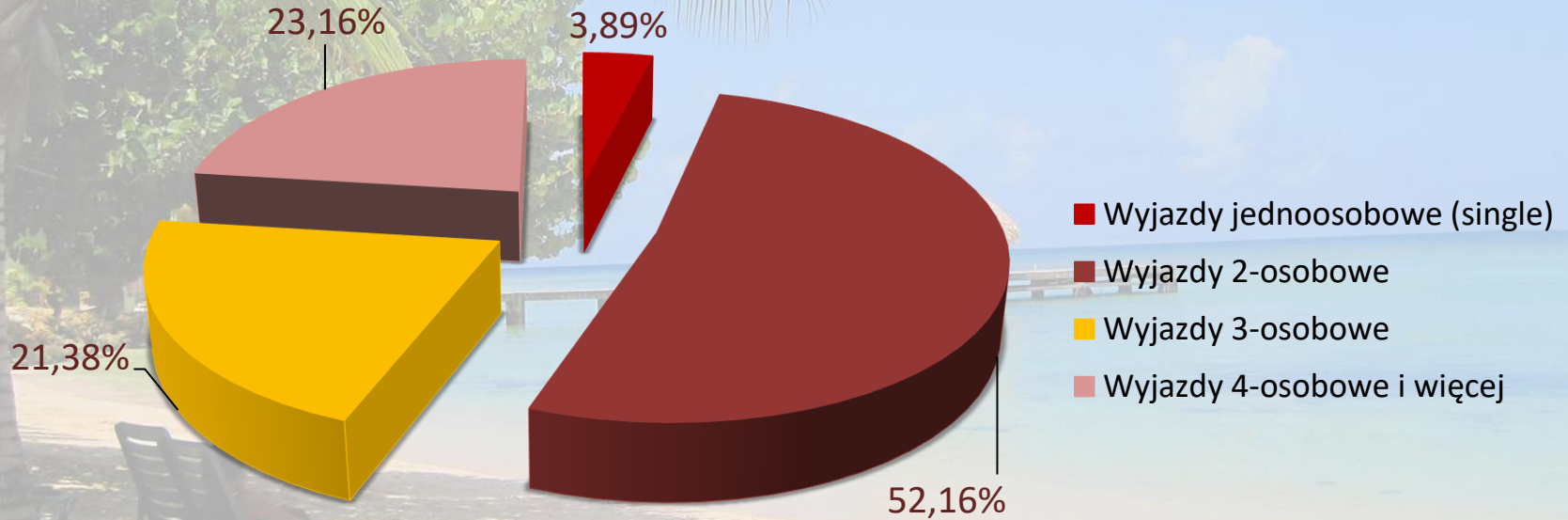


Struktura wyjazdów

- Ponad połowa rezerwacji dokonanych w biurach podróży to wyjazdy dwuosobowe. Najmniej (niecałe 4%) rezerwowano wyjazdów jednoosobowych.
- Prawie 63% stanowiły wyjazdy tygodniowe – najbardziej popularne także latem.
- Blisko 70% rezerwacji przypadające na all inclusive, co jest wartością niższą w porównaniu z sezonem letnim, to po części efekt wyboru kierunków, przy których turyści rzadko decydują się na podwyższony standard (np. Hiszpania, Cypr, Malta, gdzie dominują formuły BB/HB), ale także wysokiej pozycji Polski w zestawieniu. Zapewne dlatego wyniki odbiegają od poziomu, do którego przyzwyczaiły nas wakacje, kiedy all inclusive stanowi ponad 80% rezerwacji.
- Dwukrotnie częściej (niż podczas sezonu letniego) Polacy wybierali standard żywienia BB – na to także mogła mieć większa liczba rezerwacji pobytów w Polsce, ale też i inflacja. Potwierdzeniem tego trendu jest duży odsetek wyjazdów do obiektów poza kategoryzacją.

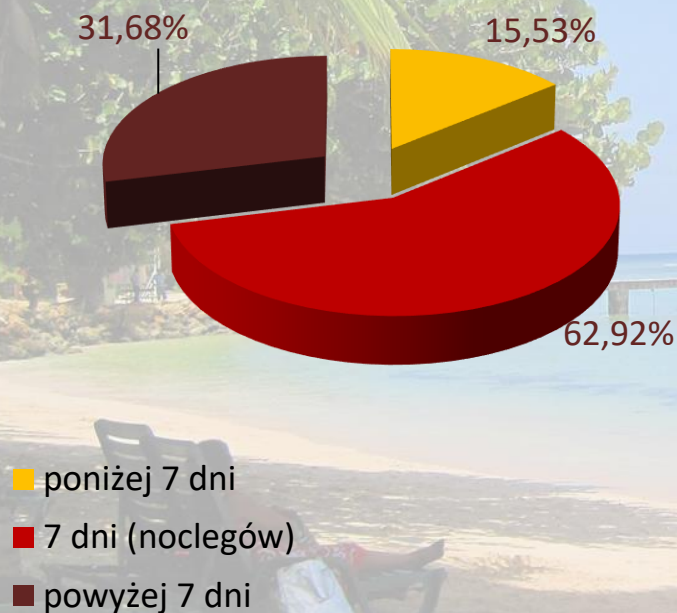
Struktura wyjazdów

Udział procentowy

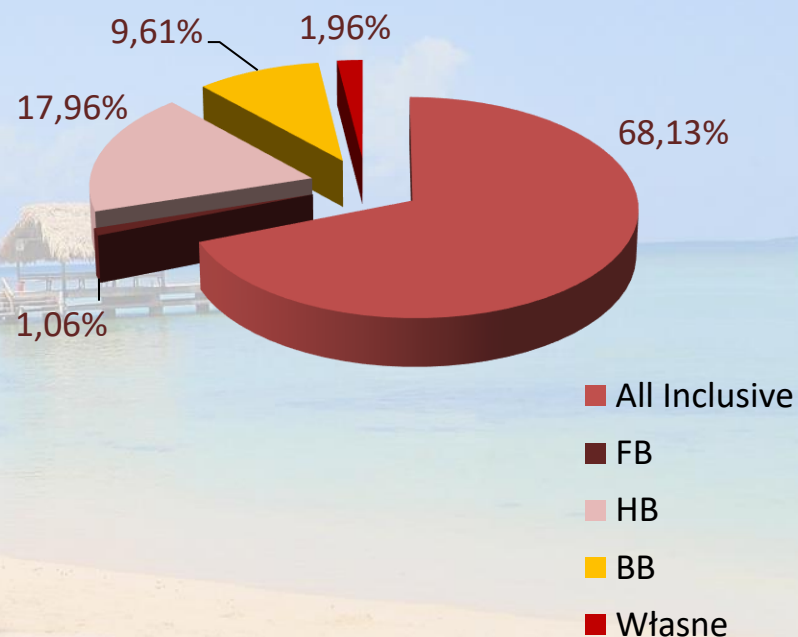


Długość pobytu / wyżywienie

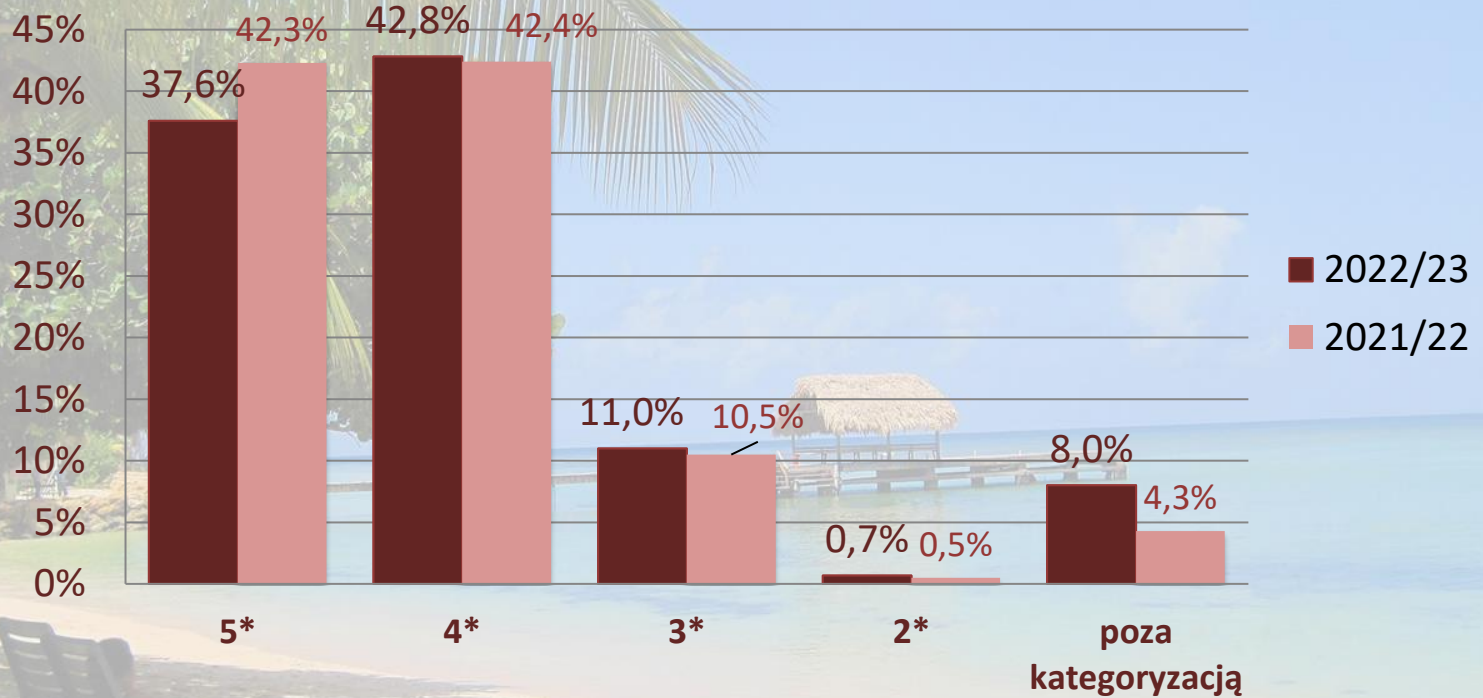
Długość pobytu



Formuła wyżywienia



Zakwaterowanie





Polska Izba Turystyki jest największą ogólnopolską organizacją samorządu gospodarczego przemysłu turystycznego. Jest pełnoprawnym członkiem Europejskiej Organizacji Związków Biur Podróży Unii Europejskiej (ECTAA). Polska Izba Turystyki posiada swoje przedstawicielstwa w: Białymstoku, Bydgoszczy, Katowicach, Łodzi, Olsztynie, Poznaniu, Gdańsku, Warszawie i Krakowie.

Członkami Polskiej Izby Turystyki są najważniejsze i największe: biura podróży, agencje turystyczne, towarzystwa ubezpieczeniowe, wyższe szkoły turystyczne, znani przewoźnicy, gestorzy bazy noclegowej, atrakcji turystycznych i kulturalnych, korporacje targowe, a także inni przedstawiciele szerokiej reprezentacji branży turystycznej.

Europejska Organizacja Związków Biur Podróży Unii Europejskiej (ECTAA) to stowarzyszenie zrzeszające samorządy gospodarcze krajów członkowskich Unii Europejskiej, w których zrzeszeni są agenci turystyczni i organizatorzy turystyki. Organizacja założona została w 1961 roku w Bad Kreuznach w Niemczech przez sześć organizacji założycielskich. Obecnie ECTAA reprezentuje interesy stowarzyszeń agentów i touroperatorów 27 krajów członkowskich UE. Jedynym przedstawicielstwem Polski w ECTAA jest Polska Izba Turystyki.



wakacje.pl

Wakacje.pl to flagowa marka należąca do największego multiagenta na polskim rynku turystycznym - spółki Wakacje.pl S.A., a zarazem pierwsza platforma sprzedaży wycieczek w kraju i dynamicznie rozwijająca się sieć prawie 300 stacjonarnych salonów sprzedaży. W portfolio Grupy znajdują się marki Wakacje.pl, Wakacyjny Świat i Parklot.pl. Od 2015 roku firma jest częścią Wirtualna Polska Holding SA. Od 24 lat z powodzeniem pracuje na miano lidera rynku turystycznych usług internetowych – w stałej sprzedaży ma kilkadziesiąt tysięcy ofert do ponad 150 krajów na całym świecie. Jak dotąd na wyjazd wybrało się z Wakacje.pl już **ponad milion klientów**.

Wakacje.pl są członkiem Polskiej Izby Turystyki oraz licencjonowanym agentem IATA. Posiadają certyfikat Rzetelna Firma, co roku są laureatami plebiscytów konsumenckich, m.in. Złotego Lauru Konsumenta, Gazet Biznesu i Lidera Jakości.

Dzięki pozycji lidera na rynku multiagentów turystycznych firma zabiera głos jako ekspert rynkowy, komentuje trendy i prezentuje rzetelne statystyki. Wakacje.pl są cytowane w największych tytułach i czasopismach w Polsce, w prasie branżowej i na portalach internetowych.



travelplanet.pl

Wiodący polski multiagent w turystyce, sprzedający przez internet, call center oraz ok. 100 salonów podróży starannie sprawdzone oferty wszystkich największych polskich organizatorów wyjazdów, a także niemieckich biur podróży będących częścią grupy Invia, do której należy Travelplanet.pl. Invia to największy europejski agent online Travel, działający również na rynkach: czeskim, niemieckim, słowackim, węgierskim, austriackim i szwajcarskim.

Travelplanet.pl to laureat platynowego trofeum "NAGRODA FAIR PLAY" oraz najlepszy serwis rezerwacyjny według portalu interaktywnie.pl, który sporządził ranking w oparciu o oceny ekspertów branży internetowej. Travelplanet.pl wielokrotnie zajmował pierwsze miejsce w rankingu sklepów internetowych (turystyka) Money.pl. W 2014 roku Travelplanet.pl został Narodowym Championem w konkursie European Business Awards na najbardziej innowacyjne i dynamiczne firmy w Europie.



fly.pl

Działające od 2007 roku internetowe biuro podróży, oferujące pod adresem www.fly.pl starannie dobraną, kompletną ofertę wszystkich największych organizatorów turystyki, a także bilety ok. 640 linii lotniczych z całego świata i ok. 230000 hoteli i obiektów wakacyjnych. Firma jest członkiem Polskiej Izby Turystyki, Polskiego Związku Organizatorów Turystyki, członkiem-założycielem Izby Gospodarki Elektronicznej, uczestnikiem programu lojalnościowego Payback, a także laureatem wielu prestiżowych tytułów i konkursów, m.in. „Strona Roku 2015” eCommerce Awards. Wszystkie rezerwacje Klientów Fly.pl objęte są Gwarancją Najniższej Ceny oraz Gwarancją Zwrotu Środków.