

Business Poland Traveller

STYCZEŃ-LUTY 2024 NR 1-2 /2024 (127) 9,60 ZŁ (w tym 8% VAT)

AUSTRIA

*Idealne miejsce
na narty i wino*

KLASA BIZNES

*Fotele najnowszej
generacji*

HOTELE

*Najciekawsze obiekty
otwarte w 2024*

PLUS

*Wiadomości z linii
lotniczych, hoteli, restauracji*



CHINY

*Nowe
otwarcie*

DISCOVER POLAND WITH DISCOVERY TRAVEL

Konferencje i wyjazdy motywacyjne w Polsce
Imprezy integracyjne
Rezerwacje hotelowe

tel. +48 22 455 38 15
m.polawski@discovery.pl
www.timeforpoland.pl



KIERUNKI

34 ZOBACZYĆ BURGENLAND

Idealne miejsce do zwiedzania o każdej porze roku.

40 ODKRYJ WYJĄTKOWĄ CZARNOGÓRĘ

Turystyczny raj na Bałkanach.

42 FERIE ZIMOWE W AUSTRIACKIM STYLU

Wyzwanie dla poszukiwaczy przygód, smakoszy i koneserów wina.

64 4 GODZINY W... LOS ANGELES

Atrakcje kulturalne miasta, architektoniczne perełki i smaczne uliczne jedzenie.



44

TEMAT Z OKŁADKI



10

Jak zmienia się dziś Szanghaj.



4 OD REDAKCJI

6 NA TOPIE

Wiadomości z linii lotniczych, hoteli, restauracji.

16 PODRÓŻE PRZYSZŁOŚCI

Trendy, które wkrótce zrewolucjonizują branżę turystyczną.

20 NOWA KLASA BIZNES

Innowacje w kabinach klasy biznes.

32 PODRÓŻE W DUCHU SLOW

Trendy w branży turystycznej na najbliższe trzy lata.

46 KRÓL TOASTÓW

Wycieczka po winnicach Szampanii.

NASZ PRZEWODNIK PO...

48 nowych trasach w 2024 roku.

50 Wi-Fi w samolotach.

52 limitach bagażu podręcznego.

TRIED AND TESTED

56 Four Seasons Hotel Bangkok at Chao Phraya River

58 Hotel Fraye Nashville, Curio Collection by Hilton.

60 Virgin Hotels Edinburgh

62 Ion City Hotel, Reykjavik

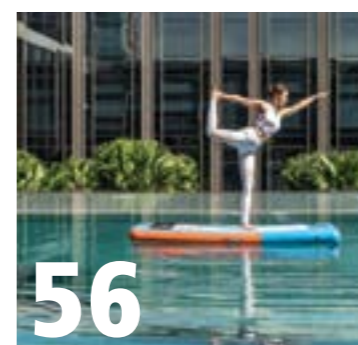
66 Z SZERSZEJ PERSPEKTYWY



16



32



56

26

NOWE HOTELE 2024

Najciekawsze hotele, które otworzą się w tym roku.



Business Traveller Central Europe
ul. Tamka 16, lok. 4, 00-349 Warszawa
tel.: +48 22 455 38 14, faks: +48 22 455 38 13
www.businesstraveller.pl

Redaktor naczelna Marzena Mróz
m.mroz@businesstraveller.pl
Dyrektor artystyczna Barbara Scharf
b.scharf@businesstraveller.pl
Skład/tłumienie Barbara Scharf
lacrima.barbarascharf@gmail.com
Wydawnictwo
Business Traveller ul. Przelęczny 172
Central Europe 04-965 Warszawa
tel.: +48 22 455 38 14
faks: +48 22 455 38 13
Robert Grzybowski
Wydawca robertg@businesstraveller.pl
Szef serwisu Filip Gawryś
www.businesstraveller.pl f.gawrys@businesstraveller.pl
biuro@businesstraveller.pl
Reklama, sponsoring Piotr Grzybowski
Dystrybucja, prenumerata p.grzybowski@businesstraveller.pl

Druk LOTOS Poligrafia sp. z o.o.
04-987 Warszawa
ul. Wał Miedzeszyński 98
tel.: 22 872 22 66
www.lotos-poligrafia.pl

Business Traveller Julian Gregory
Managing Director London Office
10 John Street
London
WC1N 2EB
Tel: +44 (0)207 821 2700
www.businesstraveller.com

In the US "Business Traveller" is published at 303 Fifth Avenue, 1308, NY 10016, tel.: 1 212 725 3500.
In Germany "Business Traveller" is published at Schulstrasse 34, 80634 Munich, tel.: 89 167 9971, fax: 89 167 9937. In Denmark "Business Traveller" is published at Rymarksvej 46, 2900 Hellerup, tel.: 45 3311 4413, fax: 45 3311 4414. In Hungary "Business Traveller" is published at 1074 Budapest, Munkas utca 9, tel.: 36 1266 5853. In Hong Kong "Business Traveller Asia-Pacific and China" are published at Suite 405 4/F Chinachem Exchange Square, 1 Hoi Wan Street, Quarry Bay, tel.: 852 2594 9300, fax: 852 2519 6846. In the Middle East "Business Traveller Middle East" is published jointly by Motivate Publishing, PO Box 2331, Dubai UAE, tel.: 9714 282 4060, and Perry Publications. In Africa "Business Traveller Africa" is published by Future Publishing (Pty) Ltd, PO Box 3355, Rivonia 2128, South Africa, tel.: 27 11 803 2040.
© 2009 Perry Publications Ltd – a subsidiary of Panacea Publishing International Ltd, United Kingdom



PODRÓŻ TYSIĄCA MIL

„Podróż tysiąca mil zaczyna się od jednego kroku”. – Skąd znam to zdanie? – zastanawiałam się pakując walizkę do Szanghaju.

„Czego sam nie pragniesz, nie czyni drugiemu” – myślałam stojąc na Placu Tiananmen w Pekinie, nad którym, tak samo jak w 1989 roku, kiedy byłam tam po raz pierwszy, góruje portret Mao Zedonga. Słowa te wypowiedział kiedyś Konfucjusz, chiński filozof nieustrudzenie rozważający zawitości ludzkiego życia, na którego ideach i przekazach opiera się porządek Azji już od tysięcy lat.

Wiedziałam, że aby zrozumieć Chiny i całą Wschodnią Azję, a więc jedną trzecią populacji świata, muszę pójść za Konfucjuszem. Tym bardziej, że proponowany przez niego ideał moralny ma siłę, którą można porównać z religią. Nie nauczał niczego, czego by nie sprawdził swoim życiem. Starał się odpowiedzieć na pytanie – jak postępować, aby wspólne życie ludzi ułożyło się w sposób odpowiadający prawom porządku świata i prowadziło do szczęścia. Swoją myśl oparł na kulturze osobowości i prawach życia społecznego. Przekonywał, że aby uporządkować świat, potrzeba wykształconych, światłych ludzi, którzy będą sprawowali najwyższe stanowiska w państwie. Uważał, że tylko szlachetny charakter – gundsi, może porwać tłumy. Podstawowym prawem jest sumienność, dszung, a także stosunek do innych ludzi, w którym podkreślał dobrowolne uznanie ich osobowości jako osobnego celu równorzędnego z własnym ja – szu. Na trudne czasy miał radę: „Szlachetny pozostaje w niedoli niewzruszony. Pospolity, gdy wpada w niedolę – staje się knąbrny”.

Zapraszam do lektury naszego Tematu z okładki i zachęcam do podróży – do Chin.

Marzena Mróz

MARZENA MRÓZ
REDAKTOR NACZELNA

businesstraveller.pl

Rozwiń swój biznes z HP Smart Buy

W świecie, gdzie technologia rozwija się w zawrotnym tempie, pojawia się pytanie, jak dystrybutorzy mogą nadążyć za potrzebami rynku, zachowując jednocześnie rentowność i konkurencyjność. Odpowiedzią na te wyzwania jest program HP Smart Buy, który zmienia sposób, w jaki Partnerzy HP zarządzają zapasami i relacjami z klientami.



Partnerzy korzystający z programu cieszą się większą rentownością, szybszym obrotem zapasów oraz dostępem do spersonalizowanych zasobów marketingowych. Dzięki dostępowi do specjalnego katalogu SKU, dystrybutorzy mogą łatwo zamawiać produkty, utrzymując przy tym zalecany minimalny poziom zapasów.



HP ProBook



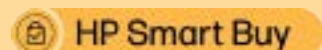
HP EliteBook

Promocja produktów HP Smart Buy staje się wówczas częścią strategii, przynosząc korzyści zarówno dystrybutorom, jak i ich klientom. Takie połączenie zapewnia nie tylko lepsze marże, ale wpływa też na silniejszą relację z klientem końcowym, dzięki zaopatrywaniu go dokładnie w to, czego i kiedy potrzebuje.

Podsumowując, HP Smart Buy to program transakcyjny, rozwijający własny biznes i partnerską współpracę. Dołącz do programu i osiągnij nowy wymiar efektywności, dostarczając sobie narzędzi niezbędnych do sprzedaży w szybko zmieniającej się rzeczywistości.



TD SYNEX





Sztuka latania LOT i Muzeum Narodowe

Polskie Linie Lotnicze LOT i Muzeum Narodowe w Warszawie zaprezentowały nowy, wspólny projekt – safety video. Nowy film prezentujący zasady bezpieczeństwa na pokładzie został nagrany w Galerii Sztuki XIX Wieku MNW. Safety video jest obowiązkowym elementem edukacji pasażerów i wpisuje się w strategię marki LOT, zakładającą promocję polskiego dziedzictwa.

7 grudnia 2023 roku Muzeum Narodowe w Warszawie i Polskie Linie Lotnicze LOT zaprezentowały nowy film dotyczący zasad bezpieczeństwa na pokładzie. Akcja filmowej instrukcji dla pasażerów toczy się w Galerii Sztuki XIX Wieku MNW, wśród arcydzieł polskiego malarstwa. Materiał został zrealizowany w nowoczesny, storytellingowy sposób – biorą w nim udział obrazy Jana Matejki, Olgi Boznańskiej, Jacka Malczewskiego czy Jó-



zefa Mehoffera. Nieoczekiwana forma przekazywania instrukcji bezpieczeństwa, dla której inspiracją stały się muzealne wnętrza i dzieła sztuki, ma za zadanie utrzymać uwagę widza tuż przed podróżą.

Film poza oczywistym celem informacyjnym, pełni istotną funkcję wizerunkową. LOT to polska marka o zasięgu globalnym. Poprzez obecność samolotów w zagranicznych portach, jesteśmy nie tylko naturalnym promotorem Polski i jej najlepszych cech, czyli gościnności i życzliwości, ale także nośnikiem kultury oraz dziedzictwa narodowego. Nowe safety video wpisuje się w naszą strategię ESG (red. Environmental, Social, Corporate Governance), której elementem jest właśnie promocja polskiej kultury. Zaproszenie do tego projektu Muzeum Narodowego idealnie dopełniło nasz cel. Wspólnie zapraszamy widzów nagościnnie pokłady PLL LOT oraz do wyjątkowych wnętrz Muzeum Narodowego – powiedziała nam Ewa Lampart, Dyrektor Biura Marketingu i Komunikacji Korporacyjnej PLL LOT; lot.com

ZORZA ZNÓW TAŃCZY

W styczniu i lutym spektakularna zorza polarna powraca na północne niebo, a możliwość jej obserwacji jest ogromnym przywilejem. Jest to zjawisko świetlne obserwowane w górnej atmosferze w pobliżu biegunów magnetycznych Ziemi. Występuje na wysokich szerokościach geograficznych, przede wszystkim za kołami podbiegunowymi, choć w sprzyjających warunkach bywa widoczna nawet w okolicach 50. równoleżnika. Na półkuli północnej zorza jest określana łacińską nazwą Aurora borealis, a południowa zorza polarna nosi nazwę Aurora australis. Zimowe miesiące to najlepszy czas, żeby zobaczyć jak piękna aurora „tańczy” na nocnym niebie. Warto wybrać się w tym celu na północ Europy – do Norwegii, Szwecji, Finlandii, Laponii lub na Islandię.

Zorza polarna widoczna jest jako taniec światła w kolorze niebieskim, zielonym, żółtym, fioletowym, różowym, białym i bordowym. Kolor zorzy zależy przede wszystkim od tego, z jakim gazem z ziemskiej atmosfery zachodzi w reakcję. W przypadku zetknięcia z tlenem zjawisko przybiera kolor zielony lub czerwony. Jeśli jednak nastąpi interakcja z azotem, zorza zaświeci na bordowo i fioletowo. Gdy zetknie się z wodorem i helem ujrzymy kolor niebieski i fioletowy, a w sytuacji zderzenia cząstek z mieszaniną tlenu i azotu naszym oczom ukarze się kolor żółty.

Do oceny siły burzy magnetycznej stosuje się tzw. współczynnik KP, szacujący, jak daleko od bieguna pojawi się zorza. Im wskaźnik jest wyższy, tym szanse na pojawienie się zjawiska rosną. Jeśli indeks ten osiąga wartość między 6 a 8, to zorza widoczna jest z terenu Polski. Gdy KP ma wartość 0 lub 1, można ją zaobserwować tylko na biegunie. Zdarza się też, że KP wynosi 9, wtedy zjawisko widoczne jest nawet z rejonu Morza Śródziemnego.



LOTNISKO WE WROCŁAWIU

Port Lotniczy Wrocław zakończył 2023 rok z najwyższą w historii liczbą obsługanych podróży. Rekordowe wyniki w każdym kolejnym miesiącu złożyły się łącznie na 3 891 553 pasażerów, którzy zdecydowali się na podróż ze stolicy Dolnego Śląska.

W siatce połączeń pojawiły się nowe, atrakcyjne kierunki lotów, takie jak Agadir, Walencja czy bezpośrednie połączenie z Seulem, które od listopada jest wizytówką wrocławskiego lotniska. Do wzrostu liczby pasażerów przyczyniły się również dodatkowe rejsy w najbardziej rozchwytywanych kierunkach. W 2023 roku Port Lotniczy Wrocław obsługiwał regularnie połączenia łącznie 9 linii lotniczych oraz przewoźników czarterowych. Wśród najpopularniejszych przewoźników znalazły się Ryanair, Wizzair, PLL LOT i Lufthansa.

Czechy – siódmy cud

Polecamy zimową wycieczkę na jeden z siedmiu cudów Czech. Luty i marzec to doskonały czas, żeby zobaczyć okolicę ośrodka górskiego Kouty w najpiękniejszej, białej scenerii.

Elektrownia Dlouhé Straně w Jesionikach jest trzecią pod względem wielkości elektrownią szczytowo-pompową na świecie. W 2005 roku znalazła się na liście siedmiu cudów Republiki Czeskiej i najchętniej odwiedzanych miejsc w Jesionikach.

Zajmuje ona powierzchnię 95 hektarów, większość obiektów zlokalizowana jest pod ziemią, a dolny i górny zbiornik umiejętnie wkomponowano w górski krajobraz. Z poziomu górnego zbiornika rozciągają się przepiękne widoki na szczyty Jesioników, a także na pasmo Beskidów, Gór Orlickich i Karkonoszy.

Na wycieczkę do elektrowni najlepiej wybrać się właśnie zimą. Z ośrodka górskiego Kouty nad Desnou do dolnego zbiornika elektrowni kursują autobusy. Zwiedzanie trwa około dwóch godzin, zalecana jest rezerwacja z wyprzedzeniem poprzez formularz na stronie www.dlouhe-strane.cze. Ostatni zwiedzający powinni zdążyć na szczyt przed godziną 16.00.

Zimą do górnego zbiornika można dotrzeć jedynie pieszo lub na biegówkach. Widok, jaki roztacza się ze szczytu, nie ma sobie równych w całych Czechach.



Książka do walizki

„Ściana”, wydana dwa lata po wzniesieniu muru berlińskiego, należy do najbardziej zagadkowych, a jednocześnie wielowymiarowych i przejmujących austriackich powieści XX wieku. Można ją czytać jako nową wersję Robinsona Crusoe, można w niej widzieć postapokaliptyczny klasyk doby wyścigu nuklearnego, lecz można w niej także dostrzec alegoryczną przypowieść o XX-wiecznych kataklizmach. Nie dziwi więc, że w ostatnich latach twórczość Haushofer przeżywa renesans, czego świadectwem ekranizacja „Ściany” z autorstwa Juliana Pölslera z 2012 roku i sukces powieści w Stanach Zjednoczonych.

Wydawnictwo ArtRage wydało właśnie tę intrygującą książkę, a my polecamy ją do walizki. Twórczość autorki książki – Marleny Haushofer wywarła wpływ na wielu pisarzy, w tym na noblistkę Elfriede Jelinek, która zadedykowała jej jedną ze swoich sztuk.



KADYKS JAK HAWANA

Jeżeli chcecie zobaczyć Hawanę w Europie, wyruszcie do Kadyksu! To jedno z najstarszych i najbardziej romantycznych miast na naszym kontynencie. Lord Byron nazywał „syreną oceanu”. I rzeczywiście, wody Atlantyku niemal wlewają się tu na ulice, do podupadających pałaców i kościołów. Pełen energii Kadyks ma dziś ponad 3000 lat, jest miejscem narodzin flamenco i powstania hiszpańskiej Konstytucji. Słońce świeci tu przez ponad 320 dni w roku, a miasta – połączone z lądem dzięki trzem mostom – strzegą zamki: Castillo de San Sebastián oraz Castillo de Santa Catalina. Można do nich dojść z plaży La Caleta.

Warto zobaczyć Katedrę Nową (Catedral Nueva), wybudowaną na początku XVIII wieku na ruinach dawnej katedry gotyckiej. Jej najbardziej charakterystyczną częścią jest kopuła pokryta połyskującymi w słońcu złotymi płytkami azulejos, którą zobaczymy już z oddali.

Barrio Santa Maria to jedna z najstarszych dzielnic miasta, której powstanie datuje się na XV wiek. Jej nazwa pochodzi od dawnej kaplicy Świętej Marii, która w późniejszym czasie została przekształcona w konwent. To tu urodził się Enrique el Mellizo – ojciec pieśni flamenco (cante jondo). Chodząc po mieście, zwróćcie uwagę na urokliwe kamienice i pałace ozdobione rzeźbami, ale przede wszystkim – zabudowanymi balkonami. Tak jak w Hawanie!



NOWY MERCURE W ALBANI

Albania w 2024 roku? Świętując 50. urodziny, Mercure rozszerza swoje portfolio urzekających hoteli na nowe rynki, planując debiut w Albanii. Uwielbiana marka grupy Accor, światowego lidera branży hotelarskiej, jest znana z doskonałego łączenia międzynarodowych standardów z lokalnym urokiem poprzez celebrowanie miejscowej kultury, historii i tradycji. Nowo wybudowany 4-gwiazdkowy hotel Mercure Tirana będzie drugim obiektem globalnej sieci w kraju, wprowadzając zupełnie nową jakość na lokalny rynek hotelarski. Goście mogą spodziewać się ponadczasowej elegancji, ekskluzywnego komfortu i lokalnych smaków, które wzbogacą doświadczenia turystów odwiedzających stolicę kraju; accor.com



FOT: MATERIAŁY PRASOWE



MERLINIGO SUITES

Ekskluzywne apartamenty w prestiżowej lokalizacji zielonego Mokotowa.

W rankingach i plebiscytach Mokotów od lat wskazywany jest jako jedno z najlepszych miejsc do zamieszkania w stolicy!

Zadzwoń, zapytaj, zainwestuj lub zamieszkaaj!



MERLINIGO
SUITES

ZADZWOŃ

+48 512 722 722

NAPISZ

przedaz@merlinigosuites.pl

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

www.merlinigosuites.pl

W Chinach walka z pandemią oznaczała masowy lockdown, zamknięte granice i politykę „zero Covid”. Najbardziej widoczne było to w

Szanghaju – potędze gospodarczej Chin, która generuje do 4 procent PKB całego kraju.

Położony strategicznie w delcie rzeki Jangcy Szanghaj posiada najbardziej ruchliwy port kontenerowy na świecie i status wiodącego eksportera części samochodowych, sprzętu elektronicznego i maszyn. W marcu 2022 roku miasto trafiło na pierwsze strony gazet, gdy Chiny zaatakował niezwykle zjadliwy wariant koronawirusa o nazwie Omicron. Zarządzony z tego powodu 70-dniowy ścisły lockdown całkowicie sparaliżował porty morskie i lotniska w mieście.

Rygorystyczna polityka władz spowodowała znaczny spadek zdolności produkcyjnych kraju, logistyki i mobilności siły roboczej, co miało poważny wpływ na globalne łańcuchy dostaw i światową gospodarkę. W 2022 roku

Po prawie trzech latach lockdownu Chiny ponownie otworzyły się na biznes. Sprawdziliśmy, jak zmienia się dziś Szanghaj.

BIZNES

PKB Chin wzrósł o zaledwie 3 procent, co było najwolniejszym tempem wzrostu od połowy lat 70. XX wieku. Był to zarazem wynik znacznie odbiegający od wcześniejszych prognoz, które zakładały wzrost na poziomie 5,5 procent, choć i tak wartość ta znacznie przewyższała wyniki w innych krajach. Przykładowo, w tym samym okresie Wielka Brytania odnotowała spadek PKB o 21 procent. Na szczęście w grudniu ubiegłego roku Chiny ponownie otworzyły granice, a w styczniu tego roku – ku ucieście społeczności międzynarodowej – strategię „zero Covid” zawieszono na kolejkę i wkrótce potem urzędy imigracyjne zostały zalane setkami tysięcy wniosków wizowych.

Już 23 kwietnia linie British Airways wznowiły codzienne loty z Londynu do Szanghaju, a na początku maja – po długiej przerwie – w swój pierwszy lot na tej samej trasie wyruszył samolot Virgin Atlantic.

Linie China Southern, których główny hub mieści się w Szanghaju, również wznowiły loty na Heathrow, a w czerwcu →

WSZYSTKIE CHYBY



ich śladem poszły linie China Eastern, otwierając ponownie połączenia na trasie z Szanghaju na lotnisko Gatwick.

Przekaz jest jasny i wyraźny: Chiny ponownie otworzyły się na biznes. Ale czy wszystko wróciło do normy?

– Niektóre firmy po obu stronach globu nadal nie są do końca przekonane, czy w Chinach wszystko wróciło do normy sprzed pandemii, ale wygląda na to, że średnio- i długoterminowe perspektywy dla gospodarki tego kraju są całkiem dobre – mówi Ray Chisnall, prezes izby handlowej BritCham Shanghai.

Chisnall przyznaje, że był to trudny czas zarówno dla brytyjskich, jak i chińskich firm. – Chociaż dla niektórych naszych członków lata 2021-22 były rekordowe (pomimo wyzwań związanych z pandemią), to jednak większość firm mocno ucierpiała, zwłaszcza sektor turystyczno-hotelarski – wyjaśnia. – Wierzymy jednak, że sytuacja wraca do normy sprzed pandemii – dodaje.

W równie optymistycznym tonie wypowiada się Juha Järvinen, dyrektor handlowy Virgin Atlantic. – Zgodę na ponowne uruchomienie trasy do Szanghaju otrzymaliśmy w styczniu, a bilety można było rezerwować od 2 lutego. Mieliliśmy więc tylko trzy miesiące na sprzedaż miejsc, a i tak osiągnęliśmy około 70-procentowy współczynnik obłożenia samolotów, co jest całkiem dobrym wynikiem – przekonuje.

– Wartość obrotu handlowego między Wielką Brytanią a Chinami wynosi ponad 100 miliardów funtów rocznie, a w Szanghaju znajdują się siedziby wielu dużych firm, więc trasa ta jest bardzo ważna dla osób podróżujących służbowo – dodaje. – Szanghaj to zarazem najbardziej kosmopolityczne miasto w całych Chinach, atrakcyjny cel dla Europejczyków chcących lepiej poznać Państwo Środka – konstatuje Järvinen.

POZNAWANIE MIASTA

Poza walorami biznesowymi Szanghaj ma wiele do zaoferowania osobom poszukującym wrażeń kulturalnych, lifestyle'owych i kulinarnych. Poczynając od dzielnicy French Concession pełnej sklepów, restauracji, klubów nocnych i jazzowych, po zabytkową dzielnicę Bund z oszalałymi architekturą, która ciągnie się wzdłuż brzegów rzeki Huangpo.



Po przyjeździe do miasta wybrałam się najpierw właśnie do Bundu, która o godzinie 21.00 tętni życiem. Tuż przed budynkiem urzędu celnego – wspaniałej neoklasycystycznej konstrukcji z lat 20. XX wieku zwieńczonej elegancką wieżą zegarową – moją uwagę przyciągnęła kobieta w sukni w stylu księżniczki, która zakręcała spódnicą, pozując dla robiącego jej zdjęcia przyjaciela. Niepodał, na rogu przed kopułą dawnej siedziby banku HSBC, która podobnie jak urząd celny została zaprojektowana przez brytyjską firmę architektoniczną Palmer & Turner, mężczyzna przebrany za Michaela Jacksona popisywał się tańcem moonwalk.

Tymczasem w leżącej na drugim brzegu rzeki dzielnicy finansowej Pudong

POWZĘJ: Dzielnica Bund pozostaje jedną z największych atrakcji Szanghaju.

panuje dużo spokojniejsza, choć nieco mroczna atmosfera rodem z filmu Łowca androidów. Drapacze chmur mienią się tu w świetle księżyca i gwiazd, a ich fasady rozświetlają kolorowe, pulsujące neony. Wieczorem dominuje tu iglica wieży telewizyjnej Oriental Pearl, przypominająca budynki z kreskówki Jetsonowie.

KULINARNE ROZKOSZE

Z baru na dachu hotelu Shanghai EDITION, gdzie międzynarodowa klientela sący koktajle, roztaczają się wspaniałe widoki na oba brzegi rzeki. Odniosłam wrażenie, że pomimo ogromnych strat, jakie Szanghaj poniósł podczas pandemii, jego scena gastronomiczna wydaje się być obecnie zdrowsza niż kiedykolwiek.

Przed wizytą w barze wybrałam się na kolację do restauracji Canton Table, mieszczącej się w zabytkowym budynku z widokiem na Bund. Wyróżniona jedną gwiazdką przewodnika Michelin, Canton Table jest kwintesencją elegancji i przepychu w dawnym stylu. Pośród obrazów ukazujących chińskie kobiety z lat 20. ubiegłego wieku ubrane w jedwabne cheongsamy, delektowałam się daniami, takimi jak bułeczki z grzybami wędzonymi w herbacie, chrupiąca wieprzowina z grilla i bulion rybny z chryzantemą.

Kolejnym niesamowitym doznaniem smakowym było menu restauracji Liangshe, która serwuje wielodaniowy posiłek oparty na potrawach z czasów dynastii Tang. Posiłek taki nie należy do najtańszych (ok. 300 funtów na osobę), ale i tak zdobył w Liangshe stolika bez

rezerwacji graniczy z cudem, ponieważ lokal cieszy się ogromną popularnością i posiada zaledwie 16 miejsc siedzących. Goście siedzą tam w półmroku, a na ścianach i długim stole wyświetlana jest seria projekcji ukazujących każde z dań serwowanych podczas posiłku. Gdy przyszła pora na potrawę o nazwie „ryba pod księżycem”, w kierunku mojego talerza popłynął ogromny jasnopomarańczowy karp. Sama potrawa to przepysznie doprawiona skrzydlica ugotowana na mleczku kokosowym. Natomiast w trakcie serwowania jagnięcych klopsików w towarzystwie ziemniaka i snopka prawdziwej trawy, na ścianach wyświetlana była bujna roślinność.

PONIŻEJ: Niezwykłe doznania kulinarne w restauracji Liangshe, gdzie na ścianach i stole wyświetlane są różnorodne obrazy.

Niesamowitym doznaniem smakowym było menu restauracji Liangshe.



W pamięć zapadła mi także wspaniała kolacja w moim hotelu PuLi – 26-piętrowym, strzelistym budynku stojącym nieco na uboczu od ruchliwej ulicy Nanjing. Szeף tutejszej restauracji Phénix, która posiada jedną gwiazdkę przewodnika Michelin, to paryżanin Ugo Rinaldo specjalizujący się w klasycznych acz wyrafinowanych daniach kuchni francuskiej. I rzeczywiście, w menu nie zabrakło żabich udek w towarzystwie moreli i żółtego sosu winnego. Znajdziemy tu także przepyszne przegrzeczki oraz pasztet strasburski. Wszystko wyglądało i smakowało wykwintnie, a elegancko podane potrawy idealnie pasowały do wyrafinowanego wystroju samego hotelu.

DŁUGA HISTORIA

Widok pierwszorzędnej francuskiej kuchni w tym chińskim mieście nie jest niczym zaskakującym, ponieważ Francję łączy z Szanghajem długotrwałe więzi sięgające lat czterdziestych XIX wieku. Aby dowiedzieć się więcej na ten temat, wybrałam się na wycieczkę jeepem po dzielnicy French Concession. Moim przewodnikiem był Thomas Chabrieres z biura podróży Shanghai Insiders (shanghaiinsiders.com).

Przedstawił mi on historię miasta sięgającą czasów brytyjskiego zwycięstwa w pierwszej wojnie opiumowej (1839-1842), kiedy to Szanghaj stał się jednym z pięciu chińskich portów otwartych na handel zagraniczny, a także opowiedział, jak Francuzi utworzyli tu swoje własne terytorium handlowe.

Dziś French Concession to urzekająca, spokojna dzielnica, w której znaleźć można budynki wzniesione zarówno w stylu europejskim jak i chińskim, a także liczne zacienione aleje. Imponujące wille rywalizują tu o uwagę z kawiarniami, piekarniami, sklepami z artykułami gospodarstwa domowego i butikami, a w tle niespiesznie przejeżdżają na rowrach mieszkańcy.

Po drodze minęliśmy także jedną z dwóch zachowanych rosyjskich cerkwi prawosławnych. Emigranci uciekający przed rewolucją rosyjską byli tu mile widziani, podobnie jak żydowscy uchodźcy, którzy przybyli do Szanghaju podczas II wojny światowej, przyczyniając się do wielokulturowego charakteru tego obszaru.



Warto przejść się uliczkami dzielnicy Xintiandi i zajrzeć do designerskich butików.



NOWE HOTELE

MGM Shanghai West Bund

Położony nad brzegiem rzeki Huangpu hotel MGM Shanghai zajmuje piętra 43-56 wieżowca AI Towers i oferuje gościom 161 bogato urządzonej sypialni, kilka doskonałych restauracji oraz Sky bar na piętrach 57-59. Goście mogą tu także korzystać z basenu na dachu i siłowni, z których rozciąga się zapierająca dech w piersiach panorama miasta.

Cena: od ok. 1300 zł za noc, mgmshanghai.com



UrCove by HYATT Shanghai Wujiaochang

Wujiaochang to jedno z dziesięciu dedykowanych centrów biznesowych w mieście.

Posiada wszelkie nowoczesne udogodnienia. Do dyspozycji gości oddano 199 nowoczesnie urządzonej sypialni utrzymanych w kojącej kremowo-beżowej kolorystyce, całodzienną restaurację oferującą zachodnie menu oraz przestrzeń co-workingową UrCove Space. Cena: od ok. 600 zł za noc, hyatt.com



Conrad Shanghai

W jego 66-piętrowym wieżowcu znajduje się 728 sypialni, liczne restauracje (w tym chińska, francuska

i hiszpańska), centrum fitness i kryty basen, a na 64. i 65. piętrze bar i salonik biznesowy. Nie trzeba chyba dodawać, że widok z najwyższych pięter na Pudong potrafi zaprzeć dech w piersiach. Cena: od ok. 700 zł za noc, hilton.com

OD GÓRY: Zadrzewione ulice w dzielnicy French Concession; W dzielnicy Xintiandi mieszczą się butik designerskich projektantów i modne restauracje.

FOT:STOCKNINJA/ISTOCK; XUMIAOSONG; ERIC MICHAEL JOHNSON/CONRAD SHANGHAI

14

Klub Francuski, znany również jako Cercle Sportif Français, to dwupiętrowy budynek z filarami z białego kamienia, który został otwarty w 1928 roku jako miejsce spotkań i rozrywek towarzyskich zarówno dla kobiet, jak i mężczyzn, co było ewenementem na owe czasy. Ówczesne elity Szanghaju przybywały w to miejsce by skorzystać z basenu, tańczyć w sali balowej lub wypocząć w rozległych ogrodach przyległych do Cercle Sportif Français, a przede wszystkim, by pokazać się w towarzystwie. Obecnie miejsce to jest jednym ze skrzydeł hotelu Okura Garden. Z 26. piętra tego obiektu spoglądam na porośnięty drzewami krajobraz, w którym moją uwagę przyciągają skupiska XIX-wiecznych niskich chat zwanymi shikumen (czyli „kamienna brama”) otoczonych przez strzeliste szklane wieżowce. W latach trzydziestych XX wieku w takich budynkach mieszkało 80 procent populacji miasta. Dziś to zaledwie 10 procent. Na horyzoncie widać ogromne żurawie, które pracują od rana do wieczora, ponieważ dzielnice shikumenów są łakomym kąskiem dla deweloperów. W ciągu ostatnich kilku dekad buldożery coraz częściej wkraczają na te ostatnie bastiony przeszłości, brutalnie je burząc, by zrobić miejsce dla luksusowych apartamentowców, centrów handlowych i pięciogwiazdkowych hoteli.

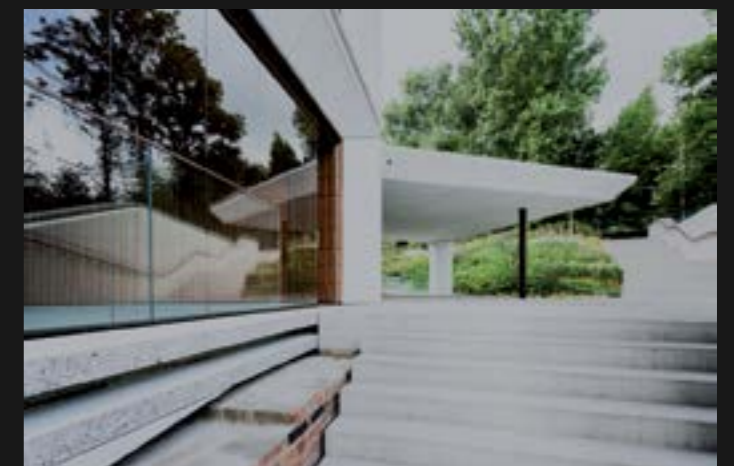
Na szczęście niektóre z tych ważnych relikwów przeszłości udało się zachować. Przykładem tego może być Xintiandi, czyli dzielnica odrestaurowanych i odtworzonych shikumenów. Tu, w budynkach stojących przy wąskich alejkach, mieszczą się liczne butik designerskich marek, dobre kawiarnie, bary i restauracje. O ironio, biorąc pod uwagę obecny typowo kapitalistyczny charakter tej dzielnicy, to właśnie w Xintiandi odbył się pierwszy krajowy kongres Komunistycznej Partii Chin, a obecnie mieści się tu muzeum poświęcone temu wydarzeniu.

Xintiandi to ciekawe miejsce, ale moim zdaniem nie może się równać pobliskiej dzielnicy Tianxifang, która ma gęstszą sieć alejek, jest znacznie bardziej malownicza, a której sklepiki, butik i galerie sprawiają wrażenie bardziej niezależnych, wręcz rzemieślniczych.

Nie ulega wątpliwości, że Szanghaj to niezwykle fascynująca mieszanka tradycji i nowoczesności. Miasto, którego urok i kosmopolityczny charakter przyciąga turystów niczym magnes. I choć jeszcze niedawno zmagало się z pandemią, to wszystkie znaki na niebie i ziemi wskazują, że życie na dobre wróciło tu już do normy. ■



ROTUNDA
DYNASY



23 apartamenty na Powiślu

Kameralny projekt w historycznej lokalizacji

www.rotundadynasy.pl | 22 275 52 36



Podróże przyszłości

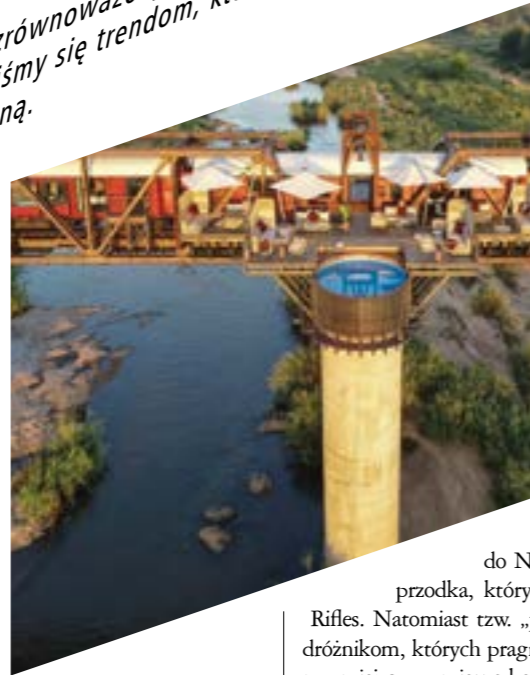
Od rozwoju technologii i troski o zrównoważony rozwój, po tak zwane zaangażowane podróże. Przyjrzelśmy się trendom, które wkrótce zrewolucjonizują branżę turystyczną.

TEKST TAMSIN COCKS



Podróże zaangażowane

Według najnowszej prognozy instytutu Globtrender zleconej przez touroperatora cazenove+loyd, „psychografia”, czyli analiza cech, takich jak wartości, cele i wybory stylu życia – będzie jednym z głównych aspektów kształtujących branżę luksusowych podróży. Jednocześnie prognozuje się, że wzrośnie liczba podróży przyjaznych dla środowiska i lokalnych społeczności. W ofercie wycieczek tego typu znajdziemy m.in. wyprawy gwarantujące pełne zanurzenie w kulturze odległych regionów świata – choćby rdzennych plemion Papui Nowej Gwinej. Osoby pragnące zgłębić swoje korzenie mogą



OD GÓRY OD LEWEJ:

Huby transportowe przyszłości według wizji Intrepid Travel; pasażer na lotnisku we Frankfurcie; hotel Kruger Shalati Train on the Bridge; festiwal Goroka w Papui Nowej Gwinei

udać się na „pielgrzymkę DNA”, której celem jest zdobycie wiedzy na temat życia ich przodków. Przykładowo, możemy wyruszyć do Nepalu, aby prześledzić losy naszego dalekiego przodka, który niegdyś służył w oddziałach Royal Gurkha Rifles. Natomiast tzw. „pionierskie safari” to wyprawy oferowane podróżnikom, których pragnieniem jest, by ich obecność przynosiła danemu miejscu wymierne korzyści, a nie prowadziła do eksploatacji dzikiej przyrody i ekosystemów. Dla przykładu, goście Casa Caiman w Pantanal w Brazylii mogą obserwować gniazda ary hiacyntowej i poszerzać w tamtejszym instytucie wiedzę o lokalnych ptakach.

Sztuczna inteligencja

W branży turystycznej coraz częściej stosuje się tzw. uczenie maszynowe, które pozwala na usprawnienie szeregu procesów, zarówno dla touroperatorów, jak i klientów. Firmy informatyczne, takie jak SITA, wykorzystują sztuczną inteligencję do monitorowania różnorodnych czynników, w tym punktualności (OTP), śledzenia bagażu i przepływu pasażerów na lotniskach. Wszystko to ma na celu poprawę wydajności podróży.

Niczyżej uwadze nie umknął zapewne także ogromny wzrost liczby czatbotów, które odpowiadają na zapytania podróżnych i przekierowują ich do odpowiednich działów firmy. Rozwiązanie to można spotkać choćby na stronie sieci Aloft, czy Mercure. Co prawda, czatboty wciąż najlepiej radzą sobie z prostymi zapytaniami, ale z drugiej strony dzięki temu rozwiązaniu pracownicy mogą zajmować się bardziej szczegółowymi kwestiami. Poza tym, technologia rozwija się tak szybko, że niemal na pewno wkrótce czatboty będą mogły zapewnić nam niemal kompleksową obsługę. W lipcu ubiegłego roku serwis Trip.com uruchomił za-

FOT. KRUGER SHALATI TRAIN ON THE BRIDGE HOTEL; PHONLAWAIPHOTO/ISTOCK



OD LEWEJ: eVTOL VoloCity podczas przelotu nad Paryżem; pokazywanie twarzy, zamiast paszportu, staje się coraz powszechniejszym zwyczajem

Jeszcze w tym roku lotnisko Changi zaoferuje rozwiązania oparte na biometrii.

awansowanego asystenta AI o nazwie TripGenie, który został zaprojektowany z myślą o wyszukiwaniu spersonalizowanych i starannie wyselekcjonowanych ofert dla klientów.

– Wprowadzenie właściwego zapytania, które zwróci pożądane przez nas odpowiedzi, jest dużo trudniejsze, niż mogłoby to się wydawać. Mam nadzieję, że za kilka lat opracujemy takie interfejsy konwersacyjne, które będą potrafiły zrozumieć, co mamy na myśli niemal tak, jak ludzie rozumieją się nawzajem. Gdy to nam się uda, wtedy rozmowa z czatbotem będzie do złudzenia przypominać rozmowę z żywym doradcą, który na dodatek posiada wszechstronną wiedzę na wszelkie interesujące nas tematy – przekonuje Peer Pueller, dyrektor finansowy wyszukiwarki podróży Kayak.

Biometria

Pokazywanie twarzy, zamiast okazywania paszportu, staje się coraz powszechniejszym zwyczajem w portach lotniczych na całym świecie. Według danych rozwiązanie to znacznie zmniejsza zatłoczenie w terminalach i przyczynia się do poprawy bezpieczeństwa. Singapurski port lotniczy Changi zapewnia, że jeszcze w tym roku wprowadzi w swoich terminalach bezpaszportową obsługę pasażerów. Innymi słowy, dzięki technologii biometrycznej i rozpoznawaniu twarzy pasażerowie będą mogli podróżować samolotami startującymi z Changi bez konieczności okazywania paszportów i kart pokładowych. – Z danych biometrycznych podróźnego stworzony zostanie token autoryzacyjny, który będzie stosowany w zautomatyzowanych punktach kontaktowych terminala: od nadania bagażu, po kontrolę imigracyjną i wejście na pokład – przekonuje minister ds. komunikacji i informacji Singapuru, Josephine Teo.

W ślady Changi idą inne lotniska i urzędy odpowiedzialne za podróże. Przykładowo, w październiku ubiegłego roku lotnisko we Frankfurcie wprowadziło w swoich terminalach kompleksową obsługę biometryczną

pasażerów. Rozwiązaniem tym otwarcie szczyli się Pierre Dominique Prümm, dyrektor ds. lotnictwa i infrastruktury w firmie Fraport AG, która zarządza frankfurckim portem: – Jesteśmy pierwszym europejskim lotniskiem, które oferuje wszystkim pasażerom wygodną podróż bezdotykową z wykorzystaniem danych biometrycznych. Naszym celem jest wyposażeńie w tę nową, pionierską technologię co najmniej 50 procent wszystkich kiosków odprawy biletowo-bagażowej, kontroli bezpieczeństwa i bramek wejściowych.

SAF i eVTOL

Zrównoważony rozwój jest obecnie jednym z najważniejszych haseł w branży turystycznej i główną siłą napędową zmian. Gwałtownie rośnie zapotrzebowanie na zrównoważone paliwo lotnicze (SAF), które ma być wykorzystywane w transporcie lotniczym w ciągu najbliższej dekady. Pierwszą linią lotniczą, która wykonała transatlantycki lot jedynie na paliwie typu SAF jest Virgin Atlantic.

Za kilka lat mają rozpocząć się intensywne prace rozwojowo-badawcze dotyczące użycia paliw wodorowych w lotnictwie. W najnowszym raporcie firmy Amadeus zatytułowanym „Travel Trends 2024” mówi się o tzw. eVTOL-ach (elektrycznych samolotach pionowego startu i lądowania), wskazując, że jest to bardzo obiecujący trend rozwoju branży: „Wraz z rosnącym zatłoczeniem miast i coraz większym zanieczyszczeniem powietrza, potencjalną alternatywą dla transportu napędzanego paliwami kopalnymi może być stworzenie podniebnych szlaków, na których kursować będą samoloty typu eVTOL i inne latające jednostki, transportujące pasażerów w obrębie obszarów miejskich, na lotniska satelitarne oraz między wyspami”, piszą autorzy raportu.

Niemiecki producent elektrycznych statków powietrznych Volocopter zamierza dostarczyć pierwszą flotę swoich eVTOLi o nazwie VoloCity na Igrzyska Olimpijskie odbywające się w tym roku w Paryżu. Również w tym roku Volocopter zamierza uruchomić w Singapurze (a nieco później w Malezji i Indonezji) firmę wynajmu taksówek powietrznych. Inne firmy zajmujące się produkcją samolotów typu eVTOL, to m.in. Toff Mobility, która jeszcze w tym roku chce wypuścić na rynek koreański pierwsze egzemplarze swojego statku powietrznego, a także amerykańska Joby Aviation, która w 2025 roku po podpisaniu kontraktów z liniami Delta i ANA rozpocznie regularne loty komercyjne.

Monitorowanie emisji CO₂

Oprócz inwestycji w bardziej paliwooszczędne floty i działalność operacyjną, wielu przewoźników oferuje pasażerom możliwość uiszczenia dodatkowej opłaty za emisję dwutlenku węgla w celu zmniejszenia śladu węglowego ich lotu. Fundusze te są przeznaczane na działalność regeneracyjną, taką jak recykling, ochrona środowiska i wspieranie lokalnych społeczności. Jednak kompensacja emisji CO₂ spotyka się często z krytyką, że takie działania to zdecydowanie za mało. W ubiegłorocznym raporcie „A Sustainable Future for Travel” biuro podróży Intrepid Travel nakreśliło wizję wakacji przyszłości, które będziemy spędzać, szukając skrawka cienia, a swobodę przemieszczania się ograniczać będą paszporty węglowe. Według autorów raportu wizja ta może się spełnić, jeśli odpowiednio wcześniej nie zostaną podjęte odpowiednie środki zaradcze.

Jednym z pierwszych kroków według ekspertów, na których powołuje się raport, powinno być ograniczenie emisji dwutlenku węgla na podróżnego do 2,3 tony rocznie, czyli ilości zużywanej podczas podróży w obie strony z Brazylii do Arabii Saudyjskiej. Tymczasem średni roczny ślad węglowy przeciętnego brytyjskiego turysty wynosi 11,7 tony.

Jednym z najważniejszych narzędzi do walki z tym problemem jest indywidualne śledzenie emisji dwutlenku węgla. Biuro Intrepid wprowadziło niedawno takie rozwiązanie w 500 oferowanych przez siebie wycieczkach. Dzięki zastosowaniu czytelnych oznaczeń przypominających etykiety żywieniową, klienci Intrepid Travel mogą szybko dowiedzieć się, jakie ilości CO₂ wygeneruje podróż, w którą zamierzają się wybrać. Według specjalistów biura już za kilka lat podróżni będą posiadać na swoich telefonach komórkowych osobiste liczniki emisji dwutlenku węgla, co pozwoli im na bieżąco monitorować swój ślad węglowy.

Podróże multimodalne

Dbalność o ograniczenie emisji CO₂ zaczęła się również przekładać na rosnącą popularność tzw. podróży multimodalnych, w których wyko-

rzystuje się bardziej zrównoważone ekologicznie metody transportu, zmniejszając tym samym zależność od podróży lotniczych. Na początku 2023 roku Francja wprowadziła częściowy zakaz krótkich lotów na trasach, które można pokonać pociągiem, natomiast brytyjska firma Byway aktywnie promuje alternatywne do latania metody podróży. – Nasza porównywarka lotów pokazuje skalę oszczędności emisji dwutlenku węgla uzyskanych dzięki rezygnacji z lotów w przypadku konkretnych podróży. Przykładowo, podróż pociągiem do z Londynu do Aberdeen to o 82 procent mniej wygenerowanego CO₂ niż w przypadku lotu samolotem – tłumaczy Cat Jones, założycielka i dyrektor generalna Byway.

Huby transportowe również aktywnie inwestują w nowe rozwiązania mające na celu zapewnienie podróżnym ujednoliconej infrastruktury transportowej. Według raportu SITA zatytułowanego „Meet the Megatrends 2022”, podróże intermodalne zajmują wysokie miejsce w programie inwestycyjnym linii lotniczych, a 67 procent przewoźników posiada programy rozwojowe tego rodzaju.

Co ciekawe, zainteresowanie zrównoważonymi podróżami jest coraz większe także wśród tych, którzy preferują naziemne środki transportu. Według najnowszych badań związku Global Business Travel Association dotyczących rozwoju transportu naziemnego, zainteresowanie zrównoważonym ekologicznie transportem naziemnym wzrosło wśród firm o 38 procent w porównaniu do roku 2019. Niemal 66 procent respondentów wyraziło chęć korzystania z transportu naziemnego, takiego jak pociągi lub samochody zamiast latania, natomiast 37 procent osób podróżujących służbowo w Europie chętnie korzysta z możliwości wypożyczenia

Firma Zephalto wkrótce zaoferuje chętnym wycieczki w stratosferę.

FOT.GREGOR HOFBAUER, WILDPXEL/ISTOCK



skutera elektrycznego, roweru lub innego mikromobilnego środka transportu elektrycznego.

Turystyka kosmiczna

Wiele wskazuje na to, że w nieodległej przyszłości będziemy mogli także wybrać się na wycieczkę w Kosmos. Wśród pionierów turystyki kosmicznej znajdują się m.in. należąca do Jeffa Bezosa firma Blue Origin, Virgin Galactic Richarda Bransona, a także SpaceX Elona Muska. Wszystkie prowadzą intensywne działania w celu uruchomienia w najbliższych latach komercyjnych lotów kosmicznych. Co prawda przeciętny zjadacz chleba na razie nie będzie mógł sobie pozwolić na tak snobistyczną atrakcję (koszt wycieczki na pokładzie startku Virgin Galactic to, bagatela, 450 tys. dolarów), ale wkrótce do wyżej wspomnianych firm dołączą także inni gracze, co powinno przelożyć się na stopniowy spadek cen biletów. Przykładowo, francuska firma Zephalto zamierza uruchomić wycieczki w stratosferę (25 km nad Ziemią), podczas których podróżni będą mogli połączyć niecodzienne widoki z wyśmienitymi posiłkami przygotowywanymi przez restaurację nagrodzoną gwiazdką przewodnika Michelin.

Przedsprzedaż biletów rozpocznie się wkrótce, a ich ceny wynosić będą 120 tys. euro. Jeśli myślicie, że Kosmos chcą podbić jedynie podniebni przewoźnicy, to jesteście w błędzie. Otóż na orbicie (gra słów niezamierzona) pojawiają się także firmy chcące urządzić w przestrzeni kosmicznej pełnoprawne hotele. Jedną z nich jest The Space Development Company, która aktywnie pracuje nad planami stworzenia luksusowego hotelu kosmicznego o nazwie Voyager Station. Jego budowa ma ruszyć w 2026 roku, a cały obiekt zapewni zakwaterowanie dla 280 gości i 112 członków załogi oraz wahadłowców SpaceX.

Kuchnia przyszłości

Co prawda wiele wykwintnych restauracji szczyty się potrawami bazującymi na lokalnie pozyskiwanych składnikach, ale znawcy twierdzą, że gastronomia przyszłości będzie oparta na dość niecodziennych propozycjach kulinarnych. Aby uczcić stulecie swojego istnienia, brytyjski operator kolejowy LNER zlecił firmie Perspectus Global przeprowadzenie ankiety w celu ustalenia pięciu najważniejszych trendów żywieniowych na następne 100 lat. Oparta na ankiecie prognoza była dość zaskakująca. Okazało się bowiem, że według respondentów niektóre składniki, takie jak czekolada, praktycznie znikną z naszych stołów ze względu na wysoki ślad węglowy, jaki generują podczas procesu produkcji. Zamiast tego goście lokalni gastronomicznych będą coraz częściej skłaniali się ku takim przysmakom, jak burgery z robaków, ciasteczka ze świerszczy i makaron z mączników. Wszystko to dlatego, że według przewidywań zdrowe i przyjazne dla środowiska owady staną się nieodłącznym elementem naszej diety. W najbliższej przyszłości nastąpi także znaczny wzrost popularności kuchni roślinnej i żywności genetycznie modyfikowanej, która będzie zarówno



POWYŻEJ: czatboty są szeroko stosowane w branży turystycznej

zdrowsza, jak i smaczniejsza. – Wiele wskazuje na to, że coraz mniej wegan i wegetarian będzie przechodzić na dietę mięsną i trend ten będzie odwrotny: coraz więcej osób mięsożernih skieruje się w stronę diety wegańskiej. Przyszłość rysuje się pod znakiem dominacji diet opartych na roślinach i algach – twierdzi futurolog Robin Fegen.

Co-working w natarciu

Według portalu Hospitality Investor, w pierwszych trzech miesiącach ubiegłego roku w Wielkiej Brytanii sprzedano najmniej powierzchni biurowych w historii, co jest w dużej mierze następstwem pandemii koronawirusa, w wyniku której wielu z nas przeszło na pracę zdalną. Według najnowszego sondażu przeprowadzonego przez instytut Global Workplace Analytics niemal 77 procent brytyjskich respondentów pragnie obecnie pracować na zasadzie hybrydowej z opcją elastycznego dopasowywania miejsca i godzin pracy. Coraz większym zainteresowaniem cieszą się także przestrzenie co-workingowe, a hotele dostrzegając w tym zapotrzebowaniu szansę na przyciągnięcie klientów coraz częściej oferują miejsca do wspólnej pracy na terenie swoich obiektów. Jedną z takich sieci jest Ruby Hotels, która udostępniła swoim gościom przestrzenie co-workingowe o nazwie Ruby Workspaces w pięciu swoich obiektach zlokalizowanych w Europie. Goście korzystający z tych miejsc mogą liczyć m.in. na szybki Internet oraz darmową kawę z ekspresu. Warto tu wspomnieć także o hotelu Zoku Amsterdam, który oferuje gościom pokoje będące hybrydą domu i biura, a także o obiekcie TRYP by Wyndham Dubai, gdzie oprócz miejsca do pracy możemy liczyć na bezpłatne przekąski i bar koktajlowy. W samym Londynie również nie brakuje ciekawych opcji w tym zakresie. Hotel The Hoxton oferuje przestrzeń co-workingowa o nazwie Working From, sieć TRIBE Hotels posiada tzw. Social Hub w dzielnicy Canary Wharf, natomiast hotel nhow London w Shoreditch urządził swoją strefę wspólnej pracy w obszernym holu obiektu. ■

OD LEWEJ: Trackery emisji dwutlenku węgla, wycieczki do stratosfery, nowoczesne przestrzenie co-workingowe i dieta oparta na owadach – to wszystko pieśń nieodległej przyszłości



NOWA klasa biznes

W ostatnich miesiącach 2023 zostaliśmy dosłownie zalani falą innowacji w kabinach klasy biznes. Iwszystko wskazuje na to, że nowości nie zabraknie również w rozpoczynającym się roku. Poniżej przedstawiamy niektóre z najlepszych foteli i podniebnych apartamentów, które zadebiutują już za chwilę.

TEKST GORDON SMITH

Jeszcze 30 lat temu kabiny klas premium różniły się od tych w klasie ekonomicznej nieco obszerniejszymi fotelami, nieznacznie lepszą ofertą gastronomiczną i napojami alkoholowymi wliczonymi w cenę biletu. Dziś, dzięki połączeniu innowacji i ostrej konkurencji między przewoźnikami, klasa biznes stała się całkowicie nowym produktem oferującym podróżnym szereg udogodnień i ciekawych rozwiązań. Warto także wspomnieć, że coraz więcej przywilejów i wygód niegdyś zarezerwowanych jedynie dla pasażerów klasy pierwszej, dziś jest dostępnych także w klasie biznes. To zacieranie się granic między różnymi produktami premium sprawiło, że wiele linii postanowiło całkowicie zrezygnować z klasy pierwszej, natomiast inne ograniczyły dostępność tego produktu do wybranych tras i niektórych modeli samolotów.

W ciągu kolejnych 12 miesięcy przewoźnicy na całym świecie wprowadzą do oferty kilkanaście nowych produktów w biznes klasie, a udogodnienia oferowane przez wiele z nich sprawiają, że termin „fotel biznes klasy” może wydawać się nieco przestarzały. Wiele wskazuje także na to, że 2024 będzie rokiem, w którym tzw. podniebne apartamenty biznesowe staną się dostępne na całym świecie.

Lufthansa

Oferta długodystansowa flagowego niemieckiego przewoźnika to przede wszystkim produkt o nazwie Allegris. Fotele o tej nazwie (i oczywiście różnych parametrach) montowane są we wszystkich klasach i według linii gwarantują pasażerom „nowe doświadczenia w podróży”. W przypadku biznes klasy naj-

bardziej zwraca uwagę ogromny wybór różnorodnych typów tego produktu.

W ostatnich latach w branży starano się wprowadzać ujednolicone standardy podróży, co oznaczało, że żaden fotel w danej klasie nie był znacząco lepszy od innych. Jednak Lufthansa postanowiła zerwać z konwenansami i zaoferowała podróżnym aż siedem różnych foteli →



Podniebny apartament Allegris linii Lufthansa z przesuwającymi się drzwiami

w biznes klasie – każdy dostosowany do specyficznych preferencji pasażera.

Mamy tu więc m.in. „dwuosobowe apartamenty” w przednim rzędzie, fotele rozkładające się w długie łóżko (aż 218 cm), a także posiadające dodatkową powierzchnię roboczą dla osób, które lubią pracować na pokładzie. Dostępny jest również podwójny fotel, w którym centralną konsolę można przemienić w rozkładane niby-łóżko dla dwojga. Wszystkie opcje posiadają przesuwne drzwi oraz ekrany systemu rozrywki pokładowej o przekątnej do 27 cali.

Inne udogodnienia to m.in. osobisty system ogrzewania i wentylacji fotela, moduły ładowania bezprzewodowego oraz indywidualny minibar.

Allegris stanowi część największej modernizacji i produktów w historii Grupy Lufthansa, obejmującej inwestycje o łącznej wartości 2,5 mld euro. Produkt ten znajduje się na pokładach ponad 80 nowych odrzutowców, w tym modeli Boeing 787-9, Airbus A350 oraz niewprowadzony jeszcze na rynek Boeing 777-9. W późniejszym czasie zmodernizowane zostaną także starsze maszyny przewoźnika, w tym Boeing 747-8. W ramach tego projektu linia wymienia ponad 27 tysięcy foteli; lufthansa.com

Cathay Pacific

Choć pandemia dała się Cathay Pacific mocno we znaki, to teraz linia odbija to sobie w dwójnasób. W sierpniu ubiegłego roku hongkoński przewoźnik opublikował film promocyjny sugerujący, że wkrótce zaprezentuje nową ofertę w biznes klasie. Pierwszym modelem z floty Cathay, na którego pokładzie w drugim kwartale tego roku zadebiutują nowe fotele o nazwie Aria Suite, będzie Boeing 777-300ER.

Konkretne szczegóły nie zostały jeszcze potwierdzone, ale według klipu pasażerowie będą mogli cieszyć się „luksusem ciszy”, co zapewnią im m.in. przesuwne drzwi. Nie zabraknie także bezprzewodowego ładowania urządzeń mobilnych. Stali czytelnicy zapewne zauważą, że w przypadku foteli Aria klasyczne ciemnozielone wnętrza zastąpią bardziej naturalną paletą ziemistych brązów i odcieni drewna.



OD GÓRY: Business Suite - flydubai; Flagship Suite - American Airlines; Aria Suite - Cathay Pacific

Co ciekawe, zewnętrzna skorupa fotela jest delikatnie zakrzywiona tak, by zapewnić pasażerom zwiększoną prywatność nawet bez zamykania przesuwanych drzwi. Przewoźnik obiecuje również większą ilość schowków na rzeczy osobiste; cathaypacific.com

American Airlines

Nowy produkt linii American Airlines o nazwie Flagship Suite ma zapewniać pasażerom maksimum prywatności, a to przede wszystkim dzięki nowym i łatwym w obsłudze przesuwanim drzwiom. Nowe fotele znajdują się już wkrótce na pokładach maszyn Boeing 787-9 Dreamliner oraz Airbus A321XLR. Trafia do przewoźnika na



początku tego roku. Wśród godnych uwagi rozwiązań wymienić należy siedzenia z funkcją szelzongu oraz więcej skrytek do przechowywania rzeczy.

Nowe egzemplarze B787-9 będą posiadały aż 51 foteli klasy biznes – to o 21 więcej niż obecnie. Do tego na pokładach Dreamlinarów znajdują się 32 fotele klasy premium economy. Maszyny A321XLR będą dysponowały 20 fotelami Flagship Suite oraz 12 premium economy.

Warto nadmienić, że modernizacja ta nie ograniczy się jedynie do maszyn B787 i Airbusów. Pod koniec bieżącego roku zmienione zostaną także fotele na pokładach szerokokadłubowych Boeingów 777-300ER. Flota American Airlines posiada 20 maszyn tego typu (obsługujących w większości trasy transatlantyckie); aa.com

Flydubai

Często przyćmiewane przez swojego większego brata Emirates (który szczyt się flotą złożoną wyłącznie z szerokokadłubowców) linie Flydubai udowadniają, że nawet wąskokadłubowe maszyny mogą zapewniać pasażerom sporo wygody. Flota tego przewoźnika, która składa się jedynie z maszyn Boeing 737-800 i MAX, już niebawem zostanie poddana modernizacji, a na jej pokładach znajdują się jedyne w swoim rodzaju „podniebne apartamenty”, czyli fotele The Business Suite.

Flydubai to pierwszy przewoźnik, który zaferuje swoim pasażerom to ciekawe rozwiązanie z bezpośrednim dostępem do przejścia, niczym w samolotach szerokokadłubowych. The Business Suite to nowa propozycja dubajskiego

OD GÓRY: Nowa kabina biznes klasy na pokładzie Boeinga 787 linii Etihad; Nowy fotel biznes klasy na pokładzie samolotu Air India

taniego przewoźnika, którego biznes klasa zadebiutowała w 2013 roku i który cztery lata później wprowadził fotele rozkładane na płasko.

Dodatkowym udogodnieniem, jakim będą dysponowały fotele The Business Suite, są przesuwne drzwi zapewniające pasażerom prywatność. Co prawda, fotele nie są najszersze w swojej klasie, ale po rozłożeniu mają aż 190 cm długości.

Wśród pozostałych udogodnień wymienić warto wbudowaną łączność Bluetooth, która zapewnia łatwą łączność z urządzeniami mobilnymi, oraz dotykowy ekran systemu rozrywki pokładowej o przekątnej 17,3 cala i rozdzielczości 4K.

Widać tu także dbałość o detale, co przejawia się choćby doskonałym oświetleniem ambientowym oraz dodatkowym oświetleniem w schowkach osobistych i pod podnóżkiem.

Według informacji przewoźnika nowe fotele-suitey mają początkowo pojawić się na pokładach maszyn obsługujących dłuższe trasy już w pierwszym kwartale bieżącego roku; flydubai.com

Etihad Airways

Również linie Etihad postanowiły zmodernizować kabiny biznes klasy na pokładach swoich maszyn Boeing 787. Będzie to tym samym próbą udoskonalenia już i tak świetnego produktu, czyli foteli Business Studio, które zadebiutowały na pokładach Airbusów A350-100 w czerwcu 2022 roku. Nowy produkt będący ewolucją Business Studio posiada nieco wyższe ścianki boczne, które jak można się domyślić, mają zapewnić pasażerom większą prywatność. Na pokła-

FOT. CATHAY PACIFIC; FLYDUBAI; AMERICAN AIRLINES, ETIHAD AIRWAYS; AIR INDIA



24
dach B787 znajdują się 32 fotele tego typu – wszystkie z bezpośrednim dostępem do przejścia, w układzie 1-2-1.

Fotele rozkładają się do poziomu płaskiego łóżka o długości 198 cm, posiadają dotykowy 17,3-calowy ekran 4K, łączność Bluetooth oraz ładowanie bezprzewodowe. Pasażerowie mogą także liczyć na lepszą łączność wifi z funkcją przesyłania strumieniowego na żywo. Pierwsze odrzutowce z nowymi fotelami wyruszą w trasy na początku tego roku; etihad.com

Air India

Radykalna transformacja indyjskiego przewoźnika flagowego ma nabrać tempa w 2024 roku, wraz z masową modernizacją jego floty. Realizowany od niedawna program o wartości 400 mln dolarów obejmuje modernizację wewnątrz 43 samolotów szerokokadłubowych należących do Air India. W ramach tej modernizacji na pokładach pojawią się nowe fotele klasy biznes, systemy rozrywki pokładowej i ulepszona łączność wifi. Według rzeczownika prasowego linii do marca tego roku całkowicie odnowione zostaną wnętrza 1/3 floty długodystansowej, a do końca 2025 roku nowymi kabinami będą mogły poszczycić się wszystkie

długodystansowce Air India. Wnętrza biznes klasy otrzymają nowy wystrój zgodny elegancką kolorystyką i identyfikacją wizualną indyjskiego przewoźnika. Oznacza to pożegnanie z klasycznym wystrojem w kolorach keczupu i musztardy, na rzecz szarości i odcieni szarotkowanego srebra.

Osoby często podróżujące samolotami Air India powinny śledzić informacje na temat nowego Airbusa A350, który wszedł do floty przewoźnika w grudniu ubiegłego roku i oferuje podróżnym szereg udogodnień; airindia.com

Air New Zealand

W ofercie Air New Zealand znajdują się rejsy trwające ponad 15 godzin. Nie dziwi więc fakt, że przewoźnik musi troszczyć się o odpowiedni poziom oferty w biznes klasie. Mimo to, w ostatnich latach kabiny w tej klasie na trasach długodystansowych prezentowały się nieco przestarzałe, zwłaszcza na tle nowych produktów konkurencji. Dlatego, aby ugruntować swoją pozycję na rynku, nowozelandzka linia rozpoczęła w tym roku gruntowną modernizację tego produktu premium.

Najlepsze miejsca na pokładach samolotów Air New Zealand noszą teraz nazwę Business Premier Luxe i mają

POWYŻEJ:
Podniebny apartament Business Premier Luxe linii Air New Zealand

one formę „podniebnych apartamentów”. Co ciekawe, fotele te zaprojektowano tak, by jak najlepiej zagospodarować tradycyjnie niewykorzystywaną przestrzeń w pierwszym rzędzie. Podobnie jak w przypadku The Retreat Suite na pokładzie nowego A330 neo linii Virgin Atlantic, każdy „apartament” oferowany przez Air New Zealand posiada miejsce dla osoby towarzyszącej. Według projektantów rozwiązanie to umożliwi nawet swobodne spożycie posiłku we dwoje. W sumie w nowym układzie kabiny znajdują się 42 fotele Business Premier, wszystkie wyposażone w przesuwne drzwi zapewniające prywatność, 24-calowy ekran systemu rozrywki, bezprzewodowe ładowanie i przestronny schowek. Warto odnotować, że jedynie fotele z końcówką „Luxe” posiadają wyżej wspomniane przesuwne drzwi.

Od września nowa oferta pojawi się na pokładach maszyn obsługujących flagowe trasy przewoźnika, czyli Auckland-Chicago i Auckland-Nowy Jork. W tym roku Air New Zealand otrzyma także nową transzę maszyn Boeing 787-9 (wszystkie wyposażone w nowe fotele biznes klasy), a pozostałe Dreamlinery z floty linii również przejdą gruntowną modernizację; airnewzealand.co.uk

PÓŹNIEJSZE MODERNIZACJE

SWISS

Flagowy szwajcarski przewoźnik planuje uruchomienie nowej kabiny klasy biznes w 2025 roku. Modernizacja zbiega się w czasie z oczekiwaną dostawą pierwszych A350-900, z których pięć egzemplarzy ma dołączyć do floty przed końcem 2026 roku. SWISS należy do Grupy Lufthansa, więc w modernizacji korzystać będzie z platformy Allegris, choć zapewne możemy tu oczekiwać mocno spersonalizowanego produktu; swiss.com

QANTAS

Australijski przewoźnik już wkrótce zaprezentuje swoje nowe „podniebne apartamenty” klasy biznes, aby uczcić uruchomienie nowego połączenia bez międzylądowań z Sydney do Nowego Jorku i Londynu. Nowa biznes klasa (52



Polskie Linie Lotnicze LOT zaprezentują swoją nową ofertę biznes klasy w 2026 roku

fotele) pojawi się na pokładach specjalnie zmodyfikowanych Airbusów A350-1000, z których każdy będzie oferował cztery klasy podróży. Biorąc pod uwagę długie czasy przelotów na wyżej wymienionych trasach, możemy się spodziewać wielu udogodnień dla pasażerów; qantas.com

POLSKIE LINIE LOTNICZE LOT

Polski flagowy przewoźnik zamierza przeprowadzić gruntowną modernizację swojej floty Boeingów 787-8. Nad projektem

pracuje londyńska agencja kreatywna Tangerine, znana ze współpracy z British Airways i Finnair. Jej zadaniem jest stworzenie dla LOT-u całkowicie nowej biznes klasy z układem siedzeń 1-2-1 i przesuwными drzwiami. Wystrój nowych kabin ma być oryginalnym połączeniem „ducha polskiej gościnności” z szeregiem nowoczesnych rozwiązań, za sprawą których przewoźnik chce się wyróżnić. Pierwsze Dreamlinery z nową biznes klasą wzniosą się w przestworza w 2026 roku; lot.com

Triton Kampinos

20 min od metra Młociny

Finansowanie 10% – 90%

2 pokoje
już od
270 tyś.

tel. 22 393 62 20
www.tritondevelopment.pl

Nowe hotele 2024

Mandarin Oriental Mayfair, Londyn, Wielka Brytania

Data otwarcia: I kwartał 2024 roku
Mieszczący się przy placu Hanover Square hotel Mandarin Oriental Mayfair będzie oferował gościom zaledwie 50 pokoi. Będzie to zarazem jeden z najbardziej stylowych nowych obiektów w stolicy Anglii, a to gwarantuje geniusz studia architektonicznego Rogers Stirk Harbour +Partners, tokijskiego studia projektowego Curiosity oraz brytyjskiej firmy Indigo. Wśród hotelowych udogodnień znajdzie się Spa specjalizujące się w zabiegach z wykorzystaniem najbardziej luksusowych produktów do pielęgnacji skóry (wraz z terapiami inspirowanymi biohackingiem). Hotel będzie posiadał także pierwszą w Wielkiej Brytanii restaurację Akira Back prowadzoną przez utytułowanego szefa kuchni. Ciekawostka: cegły użyte do budowy tego hotelu są najdłuższe i najcieńsze w Wielkiej Brytanii i zostały wyprodukowane wyłącznie dla tego obiektu.

Ceny: pokój typu deluxe od 980 funtów (ok. 5000 zł) za noc
mandarinoriental.com/london/mayfair

InterContinental Bellevue at The Avenue, Seattle, USA

Data otwarcia: styczeń 2024
Ten 208-pokojowy hotel powstanie w samym sercu miejskiej dzielnicy Bellevue i zajmie dziewięć pięter 26-piętrowego wieżowca. Do dyspozycji gości oddana zostanie m.in. przestrzeń konferencyjna o powierzchni 1114 mkw., a także liczne lokale gastronomiczne, w tym restauracja prowadzona przez Masaharu Morimoto (znanego z roli w amerykańskim serialu telewizyjnym Iron Chef) oraz pastaRAMEN, prowadzona przez szefa kuchni Robbio Felice. Wśród innych atrakcji znajdziemy tu także ogromny odkryty taras i patio oraz ultranowoczesne Spa i centrum fitness.

Ceny: od 517 dolarów (ok. 2100 zł) za pokój King Classic
ihg.com

Od widoków na słynny tor wyścigowy Silverstone, po najwyższy budynek w Indonezji – podróżujący biznesmeni mogą już zacierać ręce i rezerwować pokoje w nowych, niezwykle ciekawych hotelach, które otworzą się w tym roku.

TEKST TAMARA HINSON

PARKROYAL Serviced Suites, Dżakarta

Data otwarcia: styczeń 2024

To doskonała opcja dla osób podróżujących służbowo, a to ze względu na lokalizację w pobliżu stacji kolejki MRT i przystanku autobusu lotniskowego. Obiekt będzie również oferował fantastyczne widoki na stolicę Indonezji, a to ze względu na to, że będzie się on znajdował wewnątrz Luminary Tower. Wieżowiec jest zarazem częścią wielofunkcyjnego kompleksu Thamrin Nine Complex z obiektami rekreacyjnymi, restauracjami i powierzchnią biurową pod wynajem. Dostępnych będzie pięć kategorii apartamentów – wszystkie wyposażone w aneksy kuchenne i otwarte łazienki. PARKROYAL Serviced Suites będzie również lokalnym liderem w zakresie zrównoważonego rozwoju – na jego terenie znajdować się będzie zakład recyklingu śmieci oraz ogrody z bujną roślinnością.

Ceny: od 108 dolarów (ok. 430 zł) za apartament typu studio.

panpacific.com

Avani Frankfurt City Hotel, Niemcy

Data otwarcia: styczeń 2024

Sieć Avani Hotels & Resorts otworzy swój pierwszy niemiecki hotel we Frankfurcie w styczniu

2024 roku. Skierowany do „podróżujących mileniśców” Avani Frankfurt City Hotel dysponował będzie 256 pokojami, a wśród udogodnień znajdzie się m.in. siłownia AvaniFit, sauna i łaźnia parowa i delikatesy z jedzeniem na wynos.

Obiekt znajduje się w odległości zaledwie 10 minut drogi od głównego dworca kolejowego i 25 minut od samego lotniska. W pobliżu znajduje się także słynne centrum kongresowe Messe Frankfurt. Avani Frankfurt to jeden z kilku nowych europejskich hoteli, jakie sieć ta uruchomiła niedawno lub zamierza oddać do użytku w najbliższym czasie. W czerwcu 2023 roku marka Avani zadebiutowała w Hiszpanii 101-pokojowym hotelem Avani Alonso Martínez Madrid, a do końca bieżącego roku możemy się spodziewać uruchomienia 163-pokojowego hotelu sieci w Amsterdamie, który będzie jej debiutem w Holandii.

Ceny: jeszcze nie podano
avanihotels.com

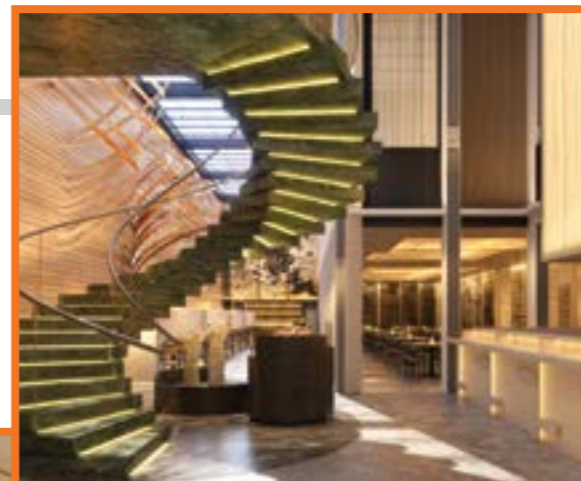
SIRO One Za'abeel, Dubaj

Data otwarcia: luty 2024

Osoby podróżujące służbowo, które lubią równoważyć obowiązki zawodowe z dbaniem o kondycję, powinny rozważyć wizytę w pięciogwiazdkowym hotelu SIRO w Dubaju. Jest to pierwszy obiekt marki, a na jego lokalizację wybrano kompleks One Za'abeel w Dubaju. Znakiem rozpoznawczym hotelu będzie nacisk na pięć aspektów: fitness, odżywianie, sen, regenerację i medytację. Hotel jest dziełem firmy Kerzner International będącej spółką-matką sieci One&Only Resorts oraz Atlantis Resort & Residences. W pokojach znajdziemy m.in. takie udogodnienia, jak chłodzące materace, akcesoria treningowe oraz poduszkiowe menu.

Wśród innych nowych hoteli, które otworzą się w tym roku w Dubaju, warto wymienić Jumeirah Marsa Al Arab zaprojektowany przez Shauna Killa.

Ceny: od 1900 dirhamów (ok. 2000 zł) za pokój SIRO Plus
sirohotels.com/dubai



OD GÓRY od lewej: Mandarin Oriental Mayfair; jeden z pokoi oraz fasada hotelu InterContinental Bellevue; Avani Frankfurt; siłownia i fasada hotelu SIRO One Za'abeel; PARKROYAL Jakarta; jeden z pokoi w hotelu Mandarin Oriental Mayfair



OD GÓRY: The Halyard at Ropewalks Liverpool; pokój w hotelu Kimpton Virgilio; Thompson Palm Springs

The Halyard at Ropewalks Liverpool, Vignette Collection, Wielka Brytania

Data otwarcia: marzec 2024

Nazwany na cześć historycznej dzielnicy Ropewalks, w której się znajduje, ten 133-pokojowy obiekt będzie pierwszym luksusowym hotelem lifestyle'owym sieci IHG Hotels & Resorts w mieście. Wiadomo już, że znajdzie się w nim ponad 100 pokoi oraz duży apartament typu penthouse na najwyższym piętrze. Nie zabraknie również siłowni, restauracji i sal konferencyjnych. Oprócz wyrafinowanego apartamentu, spektakularne widoki na miasto oferować będzie także obszerny taras widokowy. W poprzednich latach w Liverpoolu swoje podwoje otworzyło wiele hoteli. Wśród nich warto wymienić z pewnością pierwszy na północy kraju hotel sieci Radisson RED (otwarty w grudniu 2022 roku) oraz Municipal Hotel Liverpool – Mgallery oddany do użytku w 2023 roku.

Ceny: od 118 funtów (ok. 600 zł) za pokój Queen Deluxe
ihg.com/vignettecollection

Thompson Palm Springs, Kalifornia, USA

Data otwarcia: maj 2024

Ten elegancki hotel położony w samym sercu słynnej ulicy Palm Springs Palm Canyon Drive, będzie dysponował 740 mkw. powierzchni konferencyjno-bankietowej, pomieszczeniami ogólnodostępnymi, w których wystroju dominować będą dzieła sztuki, a także dwoma tarasami z basenami. Duży nacisk zostanie położony również na gastronomię – znajdzie się tam sala degustacyjna stworzona przez winiarnię HALL z Napa Valley, jak również śródziemnomorska restauracja prowadzona przez szefa kuchni Quentina Garcíę. Na parterze budynku znajdować się będzie natomiast powierzchnia handlowa ze sklepikami i butikami.

Ceny: od 549 dolarów (ok 2200 zł) za pokój typu King
hyatt.com/thompson-hotels

Kimpton Virgilio, Meksyk

Data otwarcia: I kwartał 2024 roku

Ten elegancki nowy obiekt powstaje w modnej dzielnicy Polanco, która słynie z licznych galerii i znajduje się w niewielkiej odległości od centrum stolicy Meksyku. Hotel, którego otwarcie zaplanowano na początek 2024 roku, będzie miał butikowy charakter i zaofereuje gościom jedynie 48 pokoi o wystroju inspirowanym, co dość niezwykle, rzymskim poetą Wergiliuszem. Nie zabraknie tam więc literackich akcentów i dzieł sztuki wykonanych na zamówienie przez lokalnych artystów. Z baru na dachu będzie można podziwiać widoki na najbardziej kreatywną dzielnicę Meksyku, a także na całe miasto. Ponadto hotel będzie oferował hiszpańskie i latynoskie tapas w barze i saloniku wypoczynkowym.

Ceny: od 7522 peso (ok. 1750 zł) za pokój standardowy
ihg.com/kimptonhotels

FOT. KIMPTON HOTELS; SERGIO ALEJANDRO LOPEZ JIMENEZ



Tu Historia spotyka nowoczesność

Skontaktuj się z Biurem Sprzedaży

+48 22 847 91 86

+48 693 90 90 60

skaryszewska11.com.pl



OD LEWEJ: Escapade Silverstone; fasada i wnętrza hotelu Six Senses London; The Ritz-Carlton Bangkok



Escapade Silverstone, Wielka Brytania

Data otwarcia: II kwartał 2024 roku
Osoby podróżujące służbowo lubiące szybką jazdę z pewnością zakochają się w Escapade Silverstone, czyli hotelu zlokalizowanym tuż przy słynnym torze wyścigowym. Goście będą mogli podziwiać pędzące wyścigówki zarówno z dużych pokojowych balkonów, jak i tarasów na dachu. Co więcej, widok na tor będzie także rozpościerał się z hotelowego basenu z dużymi oknami od podłogi do sufitu. W obiekcie znajdzie się łącznie 60 apartamentów – każdy z dwoma do czterech sypialni, a wśród dodatkowych udogodnień znajdzie się m.in. restauracja prowadzona przez znanego brytyjskiego szefa kuchni Adama Batemana, a także siłownia, sauna i pokoje zabiegowe. Najbardziej atrakcyjnym apartamentem będzie Clubhouse z widokiem na dziewięć zakrętów toru i dwie proste.
Ceny: od 189 funtów (ok. 950 zł) za noc escapadeliving.com

The Ritz-Carlton Bangkok, Tajlandia

Data otwarcia: III kwartał 2024 roku
Wyróżniającymi się elementami hotelu The Ritz-Carlton Bangkok będą: ogromna sala balowa o powierzchni 1300 mkw., a także nowoczesne Spa z sześcioma gabinetami zabiegowymi, wannami z hydromasażem, saunami i łaźniami parowymi. Hotel zajmie piętra 1-25 okazałego wieżowca One Bangkok będącego częścią wielofunkcyjnego kompleksu przy Wireless Road. Do dyspozycji gości oddanych zostanie 259 pokoi, w tym 32 apartamenty. Hotel będzie także doskonale skomunikowany (w pobliżu znajduje się stacja kolejki MRT oraz kolei Skytrain) i w niewielkiej odległości od dzielnic Sukhumvit i Sathorn, a także pięknego parku Lumpini zamieszkałego przez ciekawskie warany. Warto również zauważyć, że od końca ubiegłego roku do Bangkoku łatwiej dotrzeć drogą lotniczą, a to za sprawą nowego terminalu satelitarnego SAT-1 na lotnisku Suvarnabhumi.

Ceny: jeszcze nie podano ritzcarlton.com

Six Senses London, Wielka Brytania

Data otwarcia: IV kwartał 2024 roku
Mieszczący się w zabytkowej kamienicy dawnego centrum handlowego Whiteleys w dzielnicy Bayswater hotel Six Senses London z pewnością zaoferuje swoim gościom mnóstwo przepychu i luksusowych udogodnień. Obiekt został zaprojektowany przez firmę AvroKO, która wprowadziła do jego wystroju wiele elementów w stylu Art Deco, aby nawiązać do oryginalnego projektu budynku. Hotel będzie również posiadał bogate zaplecze odnowy biologicznej, w tym Spa wzorowane na jednej z londyńskich stacji metra. Znajdzie się tu także Six Senses Place – prywatny klub dla gości regularnie korzystających z zabiegów odnowy biologicznej.
Ceny: jeszcze nie podano sixsenses.com

FOT. ESCAPADE SILVERSTONE; RITZ CARLTON; SIX SENSES



“ **APARTAMENTY ORKANA**
NOWA DEFINICJA LUKSUSU

+48 22 847 91 86, +48 693 90 90 60

sprzedaz@apm-development.pl

Podróże w duchu slow

Zrównoważony rozwój, sztuczna inteligencja i podróże w duchu slow – oto kluczowe trendy w branży turystycznej na najbliższe trzy lata.

Według badania Future Travel Trends 2024, przeprowadzonego przez Marriott International, jedna piąta europejskich podróżnych korzystała z pomocy sztucznej inteligencji podczas planowania urlopu. Kluczowymi tematami będą w najbliższym czasie „alternatywy” atrakcyjnych celów podróży oraz podróżowanie w duchu slow.

Wiemy również, że ponad połowa europejskich podróżnych jest gotowa zapłacić więcej za zakwaterowanie przyjazne dla środowiska i zwiększyć wydatki na wakacje w ciągu najbliższych trzech lat.

ROZWÓJ SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

Era planowania wakacji z wykorzystaniem sztucznej inteligencji już nadeszła – podczas planowania urlopu co piąty dorosły Europejczyk korzystał ze sztucznej inteligencji, a wśród młodszych dorosłych odsetek ten wzrósł aż do czterech osób na dziesięć.

Wśród tych, którzy korzystali z SI, 90 procent twierdzi, że w jakiś sposób wpłynęło to na ich decyzje związane z urlopem. Obejmuje to rezerwację zalecanego przez nią zakwaterowania, podróże w zalecanej porze roku i zamawianie rekomendowanego jedzenia.

WSCHODZĄCE TRENDY

W badaniu przeanalizowano kilka trendów podróźniczych, które prawdopodobnie pojawią się lub umocnią w nadchodzących latach. Wśród nich coraz większą popularnością cieszą się wakacje w duchu slow. Ponad czterech na dziesięciu europejskich podróżnych twierdzi, że było już na takim urlopie – przy czym 28 procent – nawet kilka razy. Ponad



połowa zamierza wyjechać na taki urlop w ciągu najbliższych trzech lat.

Kolejnym ważnym trendem będą „alternatywne lokalizacje”, takie jak Praga zamiast Paryża, Antwerpia zamiast Amsterdamu, winnice w północnej Hiszpanii zamiast tych w RPA, surfowanie w Portugalii zamiast na Hawajach czy Maroko zamiast Dubaju. Jedna trzecia (32 procent) osób, które zamierzają wyjechać w ciągu najbliższych trzech lat,

Spośród osób, które zamierzają wyjechać w ciągu najbliższych trzech lat, podróż solo planuje 46% osób w wieku 18–24 lat i 45% osób w wieku 25–34 lat – czytamy w raporcie przygotowanym dla Marriott International

chce zaoszczędzić czas i pieniądze, fundując sobie podobne wrażenia w alternatywnym miejscu docelowym. Istotnym trendem będą również wakacje w pojedynkę. Na taki typ podróżyowania zdecydowało się 38 procent europejskich podróżnych, którzy wyjechali w ciągu ostatnich trzech lat. Będzie to najbardziej powszechny trend wśród młodszych dorosłych: spośród osób, które zamierzają wyjechać w ciągu naj-

bliższych trzech lat, podróż solo planuje 46 procent osób w wieku 18–24 lat i 45 procent w wieku 25–34 lata.

CZY ZMIENIA SIĘ SCHEMATY LETNICH WAKACJI?

Ekstremalnie wysokie temperatury, których doświadczyły tego lata niektóre regiony Europy, mogą wpływać na plany urlopowe Europejczyków w nadchodzących latach. Blisko trzy czwarte respondentów twierdzi, że regularne występowanie takich temperatur wpłynęłoby na ich plany dotyczące letnich wakacji. Chociaż nic nie wskazuje na to, że ludzie z tego powodu rezygnowaliby z wyjazdu, część z nich może zmieniać swoje plany i termin podróży.

Ponad jedna trzecia twierdzi, że wybrałaby chłodniejsze miejsce, 25 procent odwiedziłoby te same miejsca, ale w innych porach roku, a 20 procent zdecydowałoby się na inny rodzaj letnich wakacji.

WIĘKSZE BUDŻETY I NACISK NA ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Dziewięciu na dziesięciu dorosłych Europejczyków deklaruje, że wybierze się na wakacje w ciągu najbliższych trzech lat, a 79 procent planuje wyjechać na urlop w 2024 roku. Spośród nich 43 procent twierdzi, że planuje w tym okresie „wydać więcej niż zwykle” na wakacje, a 13 procent, że wyda „znacznie więcej”.

W ciągu najbliższych trzech lat zrównoważony rozwój będzie ważniejszy niż kiedykolwiek wcześniej. Ponad połowa ankietowanych twierdzi, że chętnie zapłaciłaby więcej za zakwaterowanie przyjazne dla środowiska – jednak średnio byłiby oni gotowi zapłacić tylko o 11 procent więcej. Ponad trzy czwarte uważa, że dostawcy zakwaterowania i organizatorzy wycieczek mają obowiązek wspierać lokalne społeczności tam, gdzie oferują wakacje.

STOSUNEK JAKOŚCI DO CENY

Podczas gdy budżety na wakacje mają wzrosnąć, podróżni będą nadal szukać dobrego stosunku jakości do ceny i oszczędzać tam, gdzie to możliwe. Tylko procent ankietowanych planujących wakacje w ciągu najbliższych trzech lat, nie zamierza oszczędzać na żadnym z elementów swoich wakacji. ■



Do programu lojalnościowego Marriott Bonvoy dołączyło już ponad 180 mln osób.



TEKST MARZENA MRÓZ

ZOBACZYĆ BURGENLAND



Austriacki Burgenland – kraina 300 słonecznych dni w roku, łagodnie pofalowanych wzgórz, jezior, winnic, małych miasteczek, bocianów, muzyki i dobrego jedzenia to idealne miejsce do zwiedzania o każdej porze roku.

Wiosną kwitną tu tysiące czereśniowych drzew, a jesienią, od 11 listopada, zaczyna się próbowanie nowych roczników wina. Ten najmłodszy region Austrii o kształcie wąskiego pasa na wschodniej granicy z Węgrami, rozciąga się z północy na południe i jest oddzielony od reszty kraju Górami Litawskimi na północy i Pogórzem Styryjskim na południu. Z Wiednia, w niespełną godzinę dojedziemy do stolicy Burgenlandu, Eisenstadt.

EISENSTADT

To niewielkie, spokojne miasteczko położone zaledwie pięćdziesiąt kilometrów na południe od Wiednia, jest stolicą Bur-

genlandu. Można wybrać się na spacer po urokliwej starówce tropem nauczyciela Mozarta, wspaniałego kompozytora Józefa Haydna, który mieszkał tu przez ponad 30 lat i którego prochę od 1932 roku spoczywają w miejscowym kościele.

Wjeżdżając do miasta, od razu zobaczymy jego najważniejszy zabytek, prawdziwą perłę, jaką jest Zamek Esterházy – siedziba rodowa jednej z najpotężniejszych i najbogatszych rodzin w historii Węgier. Pałac w obecnej postaci powstał w II połowie XVII wieku, a po średniowiecznym zamku na miejscu którego stoi nie ma dziś śladu. Zobaczymy wspaniałą fasadę z dwoma potężnymi ryzalitami, obszerny dziedziniec →

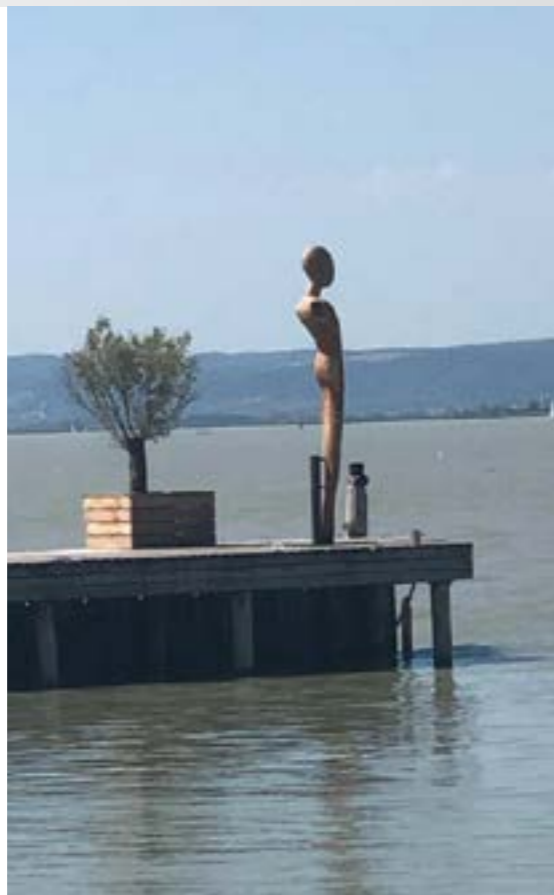
i bogato zdobione wnętrza pałacu, który po niedawnej modernizacji ma wiele nowoczesnych akcentów. Warto wejść do Sali Haydna, słynącej z wyjątkowo dobrej akustyki, w której maestro lubił dyrygować. Zdobia ją barokowe freski i medaliony z podobiznami węgierskich bohaterów. W 1761 roku utalentowany młody muzyk został zatrudniony jako nadworny kompozytor i wicekapelmistrz na dworze węgierskich arystokratów. Spędził tu prawie 30 lat, aż do 1790 roku, zdobywając w tym czasie sławę. To m.in. dzięki Esterházyom Haydn skierował swe zainteresowania muzyczne ku operze – w jednym z najwspanialszych pałaców magnaci stworzyli prywatny teatr, który Haydn wypełnił muzyką.

Warto zobaczyć dom Haydna, w którym jest dziś muzeum poświęcone jego życiu i twórczości. Innym miejscem, związanym z życiem Haydna, jest tzw. ogród ziołowy. Haydn i jego żona uprawiali tu kwiaty i zioła, a on szukał tu również spokoju i natchnienia. Ogród pięknie wygląda szczególnie latem.

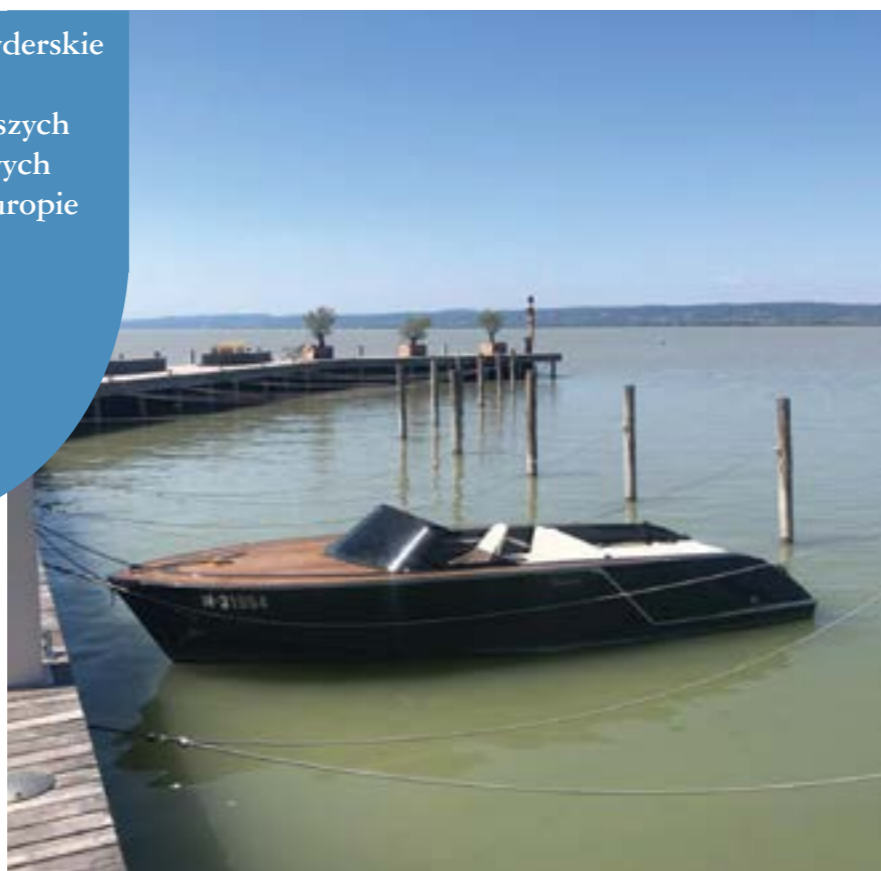
W malowniczo położonym kościele Bergkirche, jest marmurowy nagrobek kompozytora. Haydn mówił, że "Eisenstadt jest miastem, gdzie chciałby żyć i być pochowany". Zmarł jednak w Wiedniu i tam początkowo spoczął. Jednak zwolennicy frenologii wykradli czaszkę z grobowca, by zbadać w którym miejscu mózgu artysty zlokalizowany był jego geniusz... Ciało Haydna wróciło do Eisenstadt dopiero w 1932 roku, a jego czaszka, która była jednym z najcenniejszych eksponatów wiedeńskiego muzeum Towarzystwa Miłośników Muzyki, dołączyła do grobu dopiero w 1954 roku.

JEZIORO NEZYDERSKIE

Zaledwie kilkanaście kilometrów od Eisenstadt leży Jezioro Nezyderskie (Neusiedler See), jedno z najbardziej oryginalnych miejsc w całej Austrii. Jest to porośnięte gęstymi trzcinami jezioro stepowe. Okolice są prawdziwym rajem dla ptaków. To jedno z najważniejszych miejsc lęgowych ptaków w Europie Środkowej i miejsce pielgrzymek ornitologów. Jezioro jest płytkie i zamarza zimą, a jego powierzchnia i głębokość



Jezioro Nezyderskie to jedno z najważniejszych miejsc lęgowych ptaków w Europie Środkowej.



ulegają ciągłym zmianom. Nie wpływa z niego żadna rzeka, nie ma też oczywiście połączenia z morzem. Wody jeziora są muliste i lekko słone.

W okolicach żyje ponad 300 gatunków ptaków, które można obserwować samemu lub z przewodnikiem – zarówno w czasie lęgów, jak i w czasie wiosennych i jesiennych przelotów. Nic dziwnego, że wyjątkowość tego miejsca doceniło UNESCO, wpisując je na listę światowego dziedzictwa. Nad brzegami jeziora jest wiele pięknych hoteli, takich jak Neusiedl czy też Podersdorf.

W lecie można tu plażować i kąpać się w płytkiej ciepłej wodzie, której temperatura dochodzi do 27 stopni Celsjusza!

Jezioro Nezyderskie to dobre miejsce na czynny wypoczynek – dla surferów i cyklistów. Można je bowiem objechać na rowerze dookoła, sunąc płynnie po nowych, płaskich ścieżkach rowerowych, które mają w sumie 2500 kilometrów.

WINNICE

Większa część Burgenlandu to niewysokie wzgórza pokryte lasami, u podnóża których ciągną się zadbane winnice.

To właśnie wino najbardziej rozślawia ten niewielki region w całej Austrii, a trunki które tu powstają można śmiało porównać do win z Burgundii.

To właśnie wino najbardziej rozślawia ten niewielki region w całej Austrii, a trunki które tu powstają można śmiało porównać do win z Burgundii. To właśnie wino najbardziej rozślawia ten niewielki region w całej Austrii, a trunki które tu powstają można śmiało porównać do win z Burgundii. To właśnie wino najbardziej rozślawia ten niewielki region w całej Austrii, a trunki które tu powstają można śmiało porównać do win z Burgundii.



Każda pora roku jest dobra, żeby zwiedzić winnice i posmakować wina. Dla amatorów tego trunku polecamy wyprawę do uroczego miasteczka Rust, które upodobały sobie również bocianny. Zarówno w Rust, jak i w Mörbisch, wyjątkowo uroczyste obchodzony jest dzień św. Marcina, patrona Burgenlandu. Wtedy to winiarze po raz pierwszy schodzą do swoich piwnic, żeby spróbować młodego rocznika. W całym regionie odbywa się wiele imprez, których tematem przewodnim jest wino właśnie. Rust znane jest szczególnie z tzw. Eiswein (wina lodowego), wytwarzanego z winogron suszonych na mrozie, uzyskujących w ten sposób szczególne zagęszcze-

nie smaku i aromatu. Od początku XVI wieku, aż do dzisiaj, mieszkańcy cieszą się cesarskim przywilejem znakowania swoich trunków literą R.

THE RESORT SCHEIBLHOFER

To jeden z najpiękniejszych hoteli w Austrii. Nowoczesny projekt, wyjątkowy design i zaskakująca lokalizacja tego obiektu sprawiają, że już od pierwszej chwili pobytu w hotelu jesteśmy oczarowani tym miejscem. The Resort Scheiblhofer jest położony w miejscowości Andau i oddalony od Zamku Halbturn o zaledwie 13 kilometrów, a od Zamku Esterhazy w Eisenstadt o 24 kilometry. Podróż z lotniska w Wiedniu do hote-

Burgenland to idealne miejsce dla amatorów aktywnego wypoczynku.

lu zajmuje niespełna godzinę. Obiekt jest otoczony młodymi winnicami, łatwo do niego trafić z każdego regionu Austrii. Hotel jest nowoczesny, a jego bryła z zewnątrz przypomina pływący po falach statek. Odnosimy takie wrażenie tym bardziej, że jest on otoczony płytkimi zbiornikami z wodą. Kiedy jednak wejdziemy do środka, od razu zdamy sobie sprawę, że inspiracją do projektu wnętrza The Resort była winnica. Spacer po

trzech poziomach budynku przypomina bowiem wędrówkę wśród rzędów winorośli. Drewno, kamień i metal, to trzy podstawowe surowce z których powstał The Resort. Wyrafinowany design pokoi, doskonałe menu, spektakularny basen i wina z własnej winnicy – zachwyca każdego znawcę tego, co dobre. Doskonale adres na nocleg w Burgenlandzie; scheiblhofer.es

GOLF, TERMY I ŻEGLARSTWO

Burgenland to idealne miejsce dla amatorów aktywnego wypoczynku. Nad Jeziorem Nezyderskim można uprawiać żeglarstwo, paddle boarding, a także windsurfing. Jest tu ponad 2000 kilometrów szlaków trekkingowych i konnych. Tutaj pola golfowe są wysoko oceniane przez fanów tego sportu. Można również skorzystać z uzdrowiających mocy źródeł termalnych, takich jak: Stegersbach, Bad Sauerbrunn, Frauenkirchen, Bad Tatzmannsdorf, Lutzmannsburg czy Loipersdorf.

OPERA W KAMIENIOŁOMACH

W czasach Cesarstwa Rzymskiego ziemie dzisiejszego Burgenlandu należały do prowincji Pannonia. Ślady rzymskiego obozu wojskowego, a potem miasta Carnuntum z potężnym koloseum odkryli pod koniec XX wieku archeolodzy. Choć administracyjnie należy dziś do Dolnej Austrii, Carnuntum położone nad Dunajem nieopodal granicy landu i aż prosi się, by zwiedzać je podczas pobytu w rejonie Jeziora Nezyderskiego. Tym bardziej, że w spektakularnych kamieniołomach St. Margarethen, od 1995 roku istnieje scena operowa. W letnie wieczory odbywają się tu przedstawienia znanych oper w najlepszym, międzynarodowym wykonaniu. Popularne produkcje operowe co roku przyciągają na Festiwal Operowy ponad 200 000 widzów. Bogaty program festiwalu przewiduje, oprócz gwiazd opery, także znakomitości ze świata jazzu i popu, wszystkie występujące na scenie pod gołym niebem. Warto zaplanować przełom lipca i sierpnia na ucztę dla ducha w jednej z najbardziej nieoczywistych scenografii; **operimsteinbruch**

ODKRYJ wyjątkową CZARNOGORĘ

Czarnogóra, niewielki kraj na Bałkanach, przyciąga turystów dziewiczą przyrodą i coraz ciekawszą infrastrukturą turystyczną.



Rozwój turystyki wiejskiej sprawia, że pojawia się coraz więcej dobrze przygotowanych na przyjęcie turystów gospodarstw ze zróżnicowaną i wyspecjalizowaną ofertą.

vćen. Dolna stacja kolejki zlokalizowana jest we wsi Dub, około 8 kilometrów od historycznego centrum Kotoru.

NADMORSKIE MIASTA I PORTY

Zwiedzając czarnogórskie wybrzeże, warto rozważyć rejs statkiem lub, jeśli posiadamy uprawnienia, wyczerterować jacht wybierając mariny Herceg Novi, Porto Novi, Porto Montenegro, Kotor, Budva, Bar czy Ulcinj. Czarnogórska linia brzegowa wzdłuż Adriatyku ma niemal 300 km, a podróżowanie wodnymi szlakami pozwala podziwiać imponujące widoki gór w pełnej krasie, odwiedzić wyspy czy zatrzymać się w miasteczkach portowych. Z kolei na zwolenników wypoczynku na plażach, czekają te najpiękniejsze, Velika plaža, Petrovac, Ada Bojana czy Jaz.

Czarnogóra, dzięki przyrodniczej różnorodności i sprzyjającemu klimatowi z 240 słonecznymi dniami w roku, jest krajem, do którego warto podróżować o każdej porze roku. Jej niezdeptana i wciąż dzika przyroda pozwala wtopić się w nią i czerpać to, co najlepsze. ■

Poza dobrze znanym wybrzeżem, warto skierować uwagę na potencjał północy kraju, gdzie można zanurzyć się w dzikiej przyrodzie, odczekać od codziennego pędu i doświadczyć szczerzej gościnności mieszkańców.

Różnorodność oferty turystycznej, dogodne połączenia lotnicze, czy też opcja dojazdu na własną rękę, czynią Czarnogorę niezwykle atrakcyjnym i dostępnym miejscem wypoczynku. To kraj, który docenią zarówno turyści ceniący wygodę wypoczyniania z biurami podróży, jak i osoby lub grupy przyjaciół i rodzin, podróżujące według własnych pomysłów i w swoim tempie.

DOŚWIADCZYĆ POTĘGI NATURY PARKÓW NARODOWYCH

Majestatyczne góry zajmują 60 procent powierzchni kraju. Są miejscem dla tych, którzy chcą aktywnie spędzić czas oraz pragnących doświadczyć ciszy, spokoju i odosobnienia. W górskiej części kraju znajdują się cztery z pięciu parków

Czarnogóra jest krajem, do którego warto podróżować o każdej porze roku.

narodowych: Durmitor, Lovćen, Prokletje i Biogradska Gora. Największy z nich to Durmitor z blisko 50 szczytami wyższymi niż 2000 m, 18 jeziorami polodowcowymi, krasowymi jaskiniami, a także siecią oznakowanych szlaków turystycznych o długości sięgającej 150 km. Spektakularnymi elementami krajobrazu w tym parku są kaniony rzeczne, w szczególności Tara o głębokości 1300 m.

To najgłębszy kanion w Europie i jeden z najgłębszych na świecie, co sprawia, że rzeka Tara jest przepięknym i emocjonującym szlakiem raftingowym.

POCZUJ SIĘ CZĘŚCIĄ GÓRSKIEJ RODZINY

Turyści mają do wyboru szeroką ofertę noclegów m.in. kameralnych hoteli, kempingów, drewnianych domków na wzór tradycyjnych chat pasterskich (tzw.

katuny) czy wiejskich gospodarstw. Te ostatnie, w połączeniu z zaprojektowanymi szlakami kulinarnymi, są unikalną okazją do oderwania się od szybkiego tempa życia, a przede wszystkim oferują niezapomniane i jedyne w swoim rodzaju doświadczenie wyjątkowej gościnności mieszkańców. Możliwość pocucia się częścią górskiej rodziny, gdzie gospodarz dzieli się specjalami ze swojej spiżarni i domowa atmosfera, na długo zostają w pamięci podróżników.

Rozwój turystyki wiejskiej sprawia, że pojawia się coraz więcej dobrze przygotowanych na przyjęcie turystów gospodarstw ze zróżnicowaną i wyspecjalizowaną ofertą. Część rozwija się w kierunku niezależnych atrakcji, podczas gdy inne w zależności od lokalizacji uzupełniają rekreację nadmorską lub narciarską. To też świetna okazja do degustowania produktów lokalnych.

Wyjątkową atrakcją w Czarnogórze są górskie chatki tzw. katuny, których część w rejonie Bjelasicy, Komovi i Prokletije została wyposażona w panele słoneczne, a gospodarze przeszkoleni w zakresie

świadczenia usług turystycznych i gastronomicznych. Działania mające na celu poprawę jakości oferty turystyki wiejskiej i ekologię sprawiły, że wiele gospodarstw domowych na północy otrzymało międzynarodowe certyfikaty ekologiczne "Travellife" czy "EU Ecolabel".

NA BIAŁYM SZLAKU

Zimowa odsłona Czarnogóry jest wciąż mało znana, dzięki temu niezatłoczona i tańsza od popularnych kierunków narciarskich. Do miast głównego centrum narciarskiego kraju aspirują okolice miasta Kolašin w paśmie górskim Bjelasica z nowoczesnymi, połączonymi ośrodkami narciarskimi Kolasin 1450 Ski Resort i Kolasin 1600 Ski Centre z łączną liczbą ponad 45 km tras. Region cały czas się rozwija, budowane są nowe hotele i szlaki narciarskie.

KU WYBRZEŻU

Piąty park narodowy Czarnogóry to Jezioro Szkoderskie, największy na Bałkanach akwen śródlądowy i jeden z największych rezerwatów praków wodno-

-błotnych w Europie. Żyje w nim prawie 280 gatunków, to też ostatnie miejsce w Europie, gdzie naturalnie żyją pelikany, które można obserwować podczas zorganizowanych rejsów.

Po odpoczynku w rezerwach przyrody na turystów czeka bogactwo nadmorskich miast. W basenie Morza Śródziemnego jednym z najlepiej zachowanych średniowiecznych miast jest wpisany na listę światowego dziedzictwa UNESCO Kotor z labiryntem krętych uliczek i placów okolonnych kamiennymi murami. Niepodważalnym atutem Kotoru jest jego spektakularne położenie nad przypominającą fiord Zatoką Kotorską. Można ją podziwiać z serpentynowej drogi biegnącej po stromym zboczu 1000 m w dół lub z kolejki gondolowej Kotor Cable Car. Ta druga opcja pozwala oglądać panoramę okolicy, a więc turkusowe wody Zatoki Kotorskiej i „kamienne morze” Lovćen, z zupełnie nowej perspektywy. Kolejka w 11 minut trasą o długości 3,9 km zawozi turystów na szczyt Kuk, który znajduje się w samym sercu Parku Narodowego Lo-

Ferie zimowe w austriackim stylu



w Austrii. Można tu korzystać ze stoków w ciągu dnia, a wieczorami jeść wyrafinowaną kolację, codziennie w innej świątyni sztuki kulinarnej. Można tu również oglądać międzynarodowe gwiazdy muzyki decydując się na udział w serii legendarnych już koncertów *Top of the Mountains*. Potrzebujesz przerwy? Załóż narty – zjazdowe lub biegowe, wybierz się na zimową wędrowkę, wypożycz rower typu „fat bike”, elektryczny skuter śnieżny lub zregeneruj się w nowym Silvertta Spa. Na fanów saneczkarstwa czeka tu 7-kilometrowa nocna trasa, a dla amatorów adrenaliny – SKYFLY Zipline o długości 2 kilometrów, pozwalająca mknąć ponad drzewami i ośnieżonymi stokami z prędkością do 85 kilometrów na godzinę.

LICZBY MÓWIĄ

Liczby dotyczące Ischgl mówią same za siebie. Region jest położony na wysokości od 1377 do 2872 m n.p.m. Najwyższy punkt to Greitspitze 2872 m. Aż 239 kilometrów stoków, 73 kilometry tras biegowych, 60 kilometrów zimowych szlaków turystycznych, 45 wyciągów, 15 schronisk i restauracji na stokach i 7 kilometrów torów saneczkowych. ■

Stoki z gwarancją śniegu, nagradzana kuchnia i odrobina luksusu. Takie właśnie są ferie narciarskie w Ischgl.

MIASTECZKO JAK Z BAJKI

To wyjątkowe miasteczko ma w sobie coś z magicznej zimowej bajki, w której znaleźliśmy się nagle z dala od własnego domu. Pokryte śniegiem dachy i szczyty, górski wiatr, zapach pysznego austriackiego jedzenia dochodzący z jednej z wielu restauracji dla smakoszy i doskonała baza hotelowa sprawiają, że do Ischgl wraca się nie jeden raz. Tu nie musisz wybierać jednej zimowej przygody, możesz korzystać z pełnej oferty atrakcji, które zaspokoją nawet najbardziej wymagających amatorów sportów zimowych.

LUKSUS DLA AKTYWNYCH

Ischgl, miasteczko położone w Alpach Tyrolskich w Paznaun, jest idealnym miejscem dla aktywnych podróżników. To jeden z największych ośrodków narciarskich w Austrii, który zapewnia stoki z gwarancją śniegu od końca listopada do początku maja, oferując fanom białego szaleństwa 45 najnowocześniejszych

gondoli i wyciągów krzesełkowych. To również jeden z największych transgranicznych terenów narciarskich w Alpach, skomunikowany z Samnaun w Szwajcarii – wymarzone miejsce dla tych, którzy szukają zimowego wypoczynku z odrobiną luksusu.

NARTY, ROWER CZY SPA?

Dużym atutem jest fakt, że Ischgl ma więcej cztero- i pięciogwiazdkowych hoteli oraz nagradzanych restauracji niż większość ośrodków zimowych

Ischgl, miasteczko położone w Alpach Tyrolskich w Paznaun, jest idealnym miejscem dla aktywnych podróżników.



JAK DOJECHAĆ

Samolotem: Najbliższe lotniska znajdują się w Innsbrucku (100 km), Monachium w Niemczech (229 km) i Zurych-Kloten w Szwajcarii (234 km).

Pociągiem/autobusem: Pociągami do stacji kolejowej Landeck-Zams (bezpośredni pociąg z Innsbrucka: 45 minut), a następnie autobusem 260 do Paznaun (ok. 1 godziny).

Samochodem: Przez Niemcy: autostradą A7, następnie B197 w Tyrolu i dalej przez Imst i Landeck do A12 i S16

FOT. TVB-PAZNAUN-ISCHGL

To wysokie loty

po
austriacku



Austria
austria.info

Szczyt słynnej Góry Stołowej wylonił się majestatycznie zza chmur, kiedy zniżaliśmy się, by wylądować w Kapsztadzie. Jego poszarpane zbocza i masywna bryła wyglądały dość złowieszczo, zwłaszcza w kontekście naszej wędrówki na jego szczyt zaplanowanej na następny poranek. Lecący z nami mieszkańcy tego miasta zwrócili uwagę, że rzadko kiedy szczyt ten – wpisany na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO – jest tak dobrze widzialny. Zwykle bowiem kryje się on za chmurami i mgłą.

Ciesząc się dobrą pogodą i brakiem jet lagu, ustawiliśmy nasze budziki na 5.30 rano, aby uniknąć największych upałów. Na szczyt wiedzie kilka szlaków turystycznych, ale największą popularnością cieszy się dwugodzinny Platteklip Gorge, czyli malownicze, a zarazem wygodne schody na przednim zboczu góry, gdzie o tak wczesnej porze znaczna część wspinaczki odbywa się w cieniu. Doświadczenie to ma niezwykle medytacyjny charakter, ponieważ ciało i umysł skupiają się całkowicie na wspinaczkę i otaczającej przyrodzie. A po dotarciu na płaski szczyt na wysokości 1085 m n.p.m., czekała na nas zasłużona nagroda w postaci



Uroki Kapsztadu

Można naprawdę zachwycić się zimowymi urokami stolicy RPA, miejsca popularnego wśród poszukiwaczy przygód, smakoszy i koneserów wina.

TEKST HANNAH BRANDLER



FOT: ALEXOPT, HENRIQUE NDR MARTINS, KONSTANTIN KALISHKO/ISTOCK

Szlak Platteklip Gorge to malownicze schody prowadzące na szczyt Góry Stołowej.

ci bajecznego widoku rozpościerającego się na miasto i lśniący ocean.

Oprócz malowniczych widoków, warto zwrócić uwagę na pobliski park narodowy, w którym znajduje się ponad 1500 gatunków różnych kwiatów, w tym wiele endemicznych dla tego obszaru. Natomiast liczne szczeliny, jamy i urwiska są tutaj domem dla różnorodnej fauny, w tym uroczych góralkowców zwanych tutaj „dassies”. Ze szczytu możemy zejść pieszo, ale równie atrakcyjną opcją jest skorzystanie z kolejki linowej z obrotową podłogą, dzięki której zyskujemy 360-stopniowy widok na okolicę.

LICZNE ATRAKCJE

Jeśli nie jesteśmy miłośnikami wędrówek górskich, to nic straconego. Kapsztad to niezwykle kosmopolityczne

OD GÓRY: Kapsztad wraz z Diabelskim Szczytem i Górą Stołową; widok z lotu ptaka na miasto

miasto, które ma do zaoferowania turystom niezliczone atrakcje, a jego dodatkowym atutem jest aż 300 słonecznych dni w roku. Wśród licznych opcji spędzenia wolnego czasu wymienić należy spływy kajakowe wzdłuż wybrzeża, wygrzewanie się na dziewiczych, piaszczystych plażach (niektóre z nich zamieszkiwane są przez afrykańskie pingwiny) lub rozkoszowanie się lokalnymi przysmakami w naprawdę przystępnych cenach.

Kolejną atrakcją jest tętniąca życiem marina V&A Waterfront o powierzchni 132 hektarów, gdzie znajdziemy liczne sklepy i restauracje, z której rozpościera się widok na Ocean Atlantycki.

Port w Kapsztadzie przyciąga ponad 24 miliony odwiedzających rocznie, zwłaszcza dzięki organizowanym tu w miesiącach letnich koncertom na świeżym powietrzu i wystawom sztuki. Znajdziemy tu również stragany z przepyszonym street foodem. Warto też wybrać się na targ Watershed, gdzie można zaopatrzyć się w ceramikę, tekstylia i wyroby na zamówienie od ponad 150 południowoafrykańskich projektantów.

twa UNESCO, stanowiła przez wieki miejsce wygnania, lecz najgorszą sławą okryła się w latach 1960-1990, gdy w mieszczącym się na jej terenie zakładzie karnym o zastrzonym rygorze więziono licznych bojowników o wolność. Podczas wycieczki z byłymi więźniami w charakterze przewodników po zakładzie możemy zwiedzić m.in. budynek, w którym lider Kongresu Panafrkańskiego Robert Sobukwe spędził dziewięć lat w izolacji, kamieniołom, w którym więźniowie wykonywali roboty przymusowe, a także niewielką celę Nelsona Mandeli mieszczącą się w skrzydle B więzienia.

WEEKEND W KRAINIE WINOROŚLI

Wizyta w Kapsztadzie nie może się obyć bez wyprawy do słynnych południowoafrykańskich winnic, położonych zaledwie godzinę jazdy od miasta. Ostatnią noc w RPA spędziliśmy w uroczym miasteczku Franschhoek, nazwanym przez Holendrów „Francuskim Zakątkiem”, ponieważ w XVII wieku w miejscu tym osiedlili się liczni francuscy hugenoci. Dziś w dolinie można podziwiać rzędy bujnych winorośli otoczonych malowniczymi górami.

Aby w pełni skorzystać z tej atrakcji, wsiedliśmy do piętrowego tramwaju Wine Tram (winetram.co.za), który zatrzymuje się w różnych gospodarstwach, umożliwiając turystom uczestnictwo w degustacjach, wycieczkach, spacerach i lunchach połączonych z degustacją trunków. Rezerwację na taki objazd najlepiej zrobić z co najmniej 24-godzinnym wyprzedzeniem. Tramwaj kursuje po torach zbudowanych pierwotnie w 1904 roku dla rolników rozwijających swój towar na okoliczne targowiska. W 2012 roku, po dwudziestu latach nieużytkowania, linię tę przekształcono w jedyne w swoim rodzaju atrakcje dla wielbicieli wina. Operator linii oferuje pięć tras. Najodważniejsi smakosze wina mogą w ciągu jednego dnia zwiedzić nawet dziewięć winiarni, choć z pewnością za cenę ciężkiego kolejnego poranka. Wyprawę po winnicach zakończyliśmy winem musującym w 325-letniej posiadłości Grande Provence Heritage Wine Estate, której bujne ogrody pełnią zarazem funkcję galerii prezentującej rzeźby południowoafrykańskich artystów. ■

NOCLEGI

One&Only Cape Town
Ten luksusowy hotel oferujący 133 pokoje i apartamenty w miejskiej marinie, przeszedł w 2022 roku gruntowną renowację, do której zaangażowano miejscowych projektantów, rzemieślników i dostawców. Do najważniejszych atrakcji obiektu należą: lobby ze wspaniałym widokiem na Górę Stołową, studio winiarskie, w którym można stworzyć własną mieszankę, a także wyspa z obiektami Spa. oneandonlyresorts.com



Mont Rochelle, Franschhoek
Należący do kolekcji Virgin Limited Edition i położony u podnóża pasma górskiego Klein Dassenberg 26-pokojowy hotel Mont Rochelle, to idealne miejsce dla miłośników wina. Wśród atrakcji warto wymienić zwiedzanie piwniczek w towarzystwie winiarza Michaela Langenhovena, a także piknik dla smakoszy na terenie hotelu. Większe grupy mogą natomiast zarezerwować willę Manor House o powierzchni 740 mkw. z czterema sypialniami, dwoma podgrzewanymi basenami, pomieszczeniem do gier i oczywiście kuchnią na świeżym powietrzu. virginlimitededition.com/en/mont-rochelle



Król toastów

Szampańskie to nie tylko najbardziej wyjątkowy napój świata – to także doświadczenie i wyznacznik niezapomnianych chwil życia.

TEKST ANNIE HARRIS

Zaryzykuję stwierdzenie, że żaden napój nie uosabia luksusu w tak oczywisty sposób jak szampańskie. Każdy wystrzał korka oznacza tu radość, a każdy łyk to swoisty toast wzniesiony za najwspanialsze osiągnięcia w życiu prywatnym albo służbowym.

Co jednak sprawia, że szampańskie jest tak wyjątkowym napojem? Czy są to jego laskoczące podniebienie bąbelki? Szlachetny rodowód? A może fakt, że kojarzy się go z okresem dekadencji? Wybrałam się do regionu Francji, z którego pochodzi szampańskie, aby spróbować dowiedzieć się, w czym tkwi tajemnica.

Gwoli przypomnienia, szampańskie można nazywać jedynie wina musujące uprawiane i produkowane w regionie o tej samej nazwie – czyli Szampanii. Obszar ten charakteryzuje się wyjątkowym terroir, czyli zbiorem cech, takich jak skład gleby, temperatura i wilgotność. W przypadku Szampanii cechami tymi są kredowa gleba i umiarkowane średnioroczne temperatury, które tworzą idealne warunki do uprawy winogron Pinot noir, Chardonnay oraz Meunier.

Oczywiście nie wszystkie szampańskie są sobie równe. Na rynku istnieje kilka

marek o dużej rozpoznawalności. Największym graczem jest bez wątpienia koncern Moët Hennessy należący do światowego giganta dóbr luksusowych LVMH (Moët Hennessy Louis Vuitton). W portfolio Moët Hennessy znajduje się sześć kultowych marek szampańskich, w tym Veuve Clicquot, Moët & Chandon oraz Dom Pérignon. Największą z nich jest Moët & Chandon, która w 2022 roku sprzedała około 64,7 miliona butelek szampańskich. Według Comité Interprofessionnel du Vin de Champagne (Interprofesjonalny Komitet Win Szampanii) cały region produkuje ponad 300 milionów butelek szampańskich rocznie.

Jest to bez wątpienia produkcja wina na skalę niemal przemysłową, a zarazem ogromny przemysł turystyczny, czerpiący niemałe zyski z wycieczek po winnicach Szampanii. Wciąż jednak istnieje kilka małych, niezależnych marek, które również produkują wybitne szampańskie rzemieślnicze – i to właśnie do nich się wybrałam, żeby zgłębić tajniki produkcji tego trunku.

Rodziny biznes

Jednym z najstarszych rodzinnych gospodarstw tego typu jest Billecart-Sal-

mon, gdzie w przeciwieństwie do większych wytwórni szampańskich, zwiedzanie zakładu odbywa się wyłącznie na zaproszenie.

Firma ta powstała w 1818 roku i od ponad dwóch stuleci produkuje wysokiej jakości szampańskie rzemieślnicze. Przy produkcji na stosunkowo skromnym poziomie dwóch milionów butelek rocznie, nie jest to produkt, który można znaleźć w lokalnym supermarkecie, ale bez wątpienia warto zadać sobie nieco trudu, by zapoznać się z szampańskimi tej marki. Siedziba Billecart-Salmon mie-

FOT: PEARTREEPHOTOGRAPHY/ISTOCK;
2017 LEIF CARLSSON



ści się w małej wiosce Mareuil-sur-Aÿ, niedaleko Epernay, miasteczka leżącego w samym sercu regionu Szampanii, a jej winnice grand cru są miejscem narodzin jednych z najlepszych szampańskich na świecie. Pomalowana na żółto posiadłość Billecart jest otoczona skromną bramą z kutego żelaza. Po wejściu do środka widzimy wspaniałą dziedziniec z dużym domem rodzinnym, wypielegnowanym ogrodem oraz zespołem budynków, w których produkowany jest szampańskie.

Mathieu Roland-Billecart, szef wytwórni w siódmym pokoleniu, wyjaśnia, że niepozorny sok winogronowy zmienia się w musującą rozkosz nie tylko za sprawą odpowiedniego terroir, ale także dzięki staraniom winiarzy i pracowników piwnic.

Winorośle w Billecart-Salmon są uprawiane z zaangażowaniem, umiejętnościami przekazywanymi z pokolenia na pokolenie i pasją. Uprawy zajmują tu ponad 100 hektarów ziemi, przy czym każda działka ma swoje indywidualne wymagania. Ponadto plantacje są uprawiane z najwyższym poszanowaniem środowiska: zamiast herbicydów stosuje się tu obornik, a do zapyłania wykorzystuje się specjalnie hodowane w tym

OD DOLU;
Winorośle Szampanii; jak wznosić toast to szampańskim; gospodarstwo Billecart-Salmon; kadzie fermentacyjne; dębowe beczki, w których dojrzewa trunek; piwnice kredowe

celu pszczoły. Co więcej, na niektórych obszarach przywrócono nawet pług konny, a między winoroślami wypasa się owce, co pomaga zminimalizować wahania w jakże ważnym terroir.

Aby zapewnić najwyższą jakość produktu, wszystkie winogrona są zbierane ręcznie, a do fermentacji wykorzystuje się tylko sok z pierwszego tłoczenia. Ta dbałość o szczegóły jest widoczna na każdym etapie produkcji, co pozwala zachować dziedzictwo marki Billecart-Salmon.

Kaskada bąbelków

Moja wycieczka po linii produkcyjnej szampańskich objęła zwiedzanie olbrzymich kadzi fermentacyjnych ze stali nierdzewnej (w pomieszczeniach kojarzących się bardziej z laboratoriami naukowymi niż z fabryką), dojrzewalni z rzędami dębowych beczek, a także długich tuneli pod wioską, w których przechowuje się wiele roczników szampańskich w stałej, niskiej temperaturze.

– Sekret jakości produktu tkwi w czasie i nie ma tu miejsca na jakikolwiek pośpiech, bo minimalny czas leżakowania wynosi 30 miesięcy – tłumaczy Mathieu Roland-Billecart.

– Stosujemy proces powolnej fermentacji w temperaturze nie przekraczającej 13 stopni Celsjusza, a następnie miesiące dojrzewania w dębowych beczkach, aby dodać smaku i nasycić trunek subtelnymi aromatami. Długie leżakowanie w XVIII-wiecznych piwnicach kredowych nadaje szampańskiemu finisz i balansu. Końcowy etap, to tradycyjna degustacja. Jest to ostateczna kontrola jakości, do której potrzebne jest wyrafinowane podniebienie – dodaje.

Każda butelka ma unikalny „paszport” zwany „pochodzeniem”. Po wprowadzeniu numeru identyfikacyjnego podanego na etykiecie możemy poznać szczegółową historię danej butelki włącznie z datą produkcji wina, rodzaju

Region Szampanii produkuje ponad 300 milionów butelek szampańskich rocznie.

użytych winogron i czas jej dojrzewania trunku. Podczas mojej wizyty poznałam również kulinarny potencjał Szampanii. Zostałam bowiem ugoszczona wielodaniowym posiłkiem, dzięki któremu mogłam zrozumieć, dlaczego ostrzejszy w smaku Blanc de Blancs idealnie komponuje się z daniami z ryb i owoców morza, bogatsze roczniki o większej złożoności są świetnym dopełnieniem do potraw z kurczaka i cielęciny, a różowy szampańskie wspaniale łączy się z deserami owocowymi. Mimo to wszelkie eksperymentalne połączenia również są mile widziane, bo szampańskie to niezwykle uniwersalny napój.

Cena produktu rzemieślniczego, jakim jest Billecart-Salmon, waha się od ok. 190 złotych za Brut Reserve do ponad 2000 złotych za Cuvée Blanc de Blancs Grand Cru. Zdaniem Roland-

-Billecarta wybierając szampańskie, nie kupujemy jedynie musującego napoju, lecz inwestujemy w jedyne w swoim rodzaju przeżycie, na które składa się oczekiwanie na pierwszy łyk tego rześkiego trunku, kaskada jego bąbelków tańczących na podniebieniu i następujące po chwili uczucie euforii. Szampańskie to ponadczasowy symbol luksusu, wyrafinowania i sztuki, który powstaje od wielu pokoleń. Wzniesmy więc toast za ten wyjątkowy musujący nektar! Wszak zaczynamy nowy, 2024 rok! ■

Nasz przewodnik po...

nowych trasach w 2024 roku

W ciągu ostatniego roku sieci połączeń dynamicznie rozrastały się, a statystyki lotów zbliżyły do poziomów sprzed pandemii.

Poniżej przedstawiamy niektóre z najbardziej interesujących tras, jakie zostaną uruchomione w 2024 roku.

AIR CANADA: Sztokholm

W czerwcu 2024 roku Air Canada uruchomi dwie sezonowe trasy do Sztokholmu. Będą to trzy loty tygodniowo z Montrealu i dwa loty tygodniowo z Toronto. Obie trasy będą obsługiwane przez samoloty trzyklasowe Boeing 787 Dreamliner w podziale na trzy klasy kabinowe. Między Montrealem a Sztokholmem nie latają obecnie żadne inne linie lotnicze, a trasę Toronto-Sztokholm obsługuje także linia SAS.

QANTAS: Paryż

Należące do sojuszu Oneworld linie lotnicze Qantas wprowadzają kolejne bezpośrednie połączenie między Australią a Europą, uruchamiając nową trasę między Perth a Paryżem przed Igrzyskami Olimpijskimi i Paraolimpijskimi w 2024 roku.

Od 12 lipca bieżącego roku, 17-godzinne rejsy na trasie Perth-Paryż będą początkowo obsługiwane przez cztery dni w tygodniu samolotami Boeing 787-9 Dreamliner, a od połowy sierpnia liczba ta zostanie zredukowana do trzech lotów tygodniowo. Należące do przewoźnika maszyny 787-9 Dreamliner mogą pomieścić 42 pasażerów w klasie biznes w układzie 1-2-1, a także

28 w klasie ekonomicznej premium w układzie 2-3-2 i 166 w standardowej klasie ekonomicznej w układzie 3-3-3.

UNITED AIRLINES: Faro

Ten amerykański przewoźnik stanie się pierwszą i jedyną linią lotniczą oferującą bezpośrednie loty między Stanami Zjednoczonymi a portugalskim Faro, oferując od 24 maja połączenie z nowojorskiego lotniska Newark cztery razy w tygodniu.

Trasa obsługiwana przez Boeinga 757-200 dołączy do istniejących połączeń United z Portugalią, takich jak Nowy Jork (Newark) - Lizbona, Waszyngton (Dulles) - Lizbona, Nowy Jork - Porto oraz Nowy Jork - Ponta Delgada na Azorach.

JETBLUE: Dublin, Edynburg i Paryż

W 2024 roku tani przewoźnik rozszerzy swoją siatkę połączeń transatlantyckich o sezonowe połączenia do Dublina i Edynburga. Linie będą obsługiwać codzienne rejsy z nowojorskiego lotniska JFK i bostońskiego Logan International do Dublina w okresie od 13 marca do 30 września bieżącego roku, a także codzienne połączenia z lotniska JFK do Edynburga w okresie od 22 maja do 30 września.

Najnowsze trasy transatlantyckie JetBlue będą obsługiwane przez samoloty A321 neo, wyposażone w 16 podniebnych apartamentów Mint Suite i 144 miejsca w klasie ekonomicznej.

Od 3 kwietnia 2024 roku ruszą również loty między Bostonem a Paryżem, dzięki cze-

mu europejska sieć JetBlue powiększy się do pięciu destynacji.

GULF AIR: Kanton i Szanghaj

W styczniu bieżącego roku narodowy przewoźnik Bahrajnu wprowadził do swojej siatki połączeń loty do Chin. Przewoźnik będzie latał do Kantonu i Szanghaju ze swojego hubu na międzynarodowym lotnisku w Bahrajnie. Loty będą obsługiwane przez maszyny Boeing 787 Dreamliner w konfiguracji dwuklasowej z 26 miejscami w klasie biznes i 256 w klasie ekonomicznej.

DELTA: Monachium i Neapol

Linie Delta poinformowały o wprowadzeniu nowych tras do Monachium i Neapolu latem 2024 roku.

Loty między nowojorskim lotniskiem JFK a Neapolem ruszą 23 maja. Tym samym Delta wzbogaci swoją dotychczasową siatkę połączeń do Włoch, na którą obecnie składają się połączenia z Mediolanem, Rzymem i Wenecją.

9 kwietnia przewoźnik uruchomi nowe połączenie między JFK a Monachium obsługiwane trzy razy w tygodniu. Dodatkowo 23 maja, po raz pierwszy od 2019 roku, Delta wznowi loty między JFK a irlandzkim Shannon.

LEVEL: Miami

Niskokosztowe linie LEVEL należące do International Airlines Group (IAG) wkrótce wystartują ze swoją piątą destynacją w USA. Pierwsze loty do Miami wystartują jeszcze w tym roku.

Począwszy od 31 marca 2024 roku samoloty LEVEL będą wykonywać trzy loty tygodniowo między Barceloną a Miami International.

Do obsługi nowego połączenia przewoźnik wydzierżawi szósty samolot, Airbusa A330-200 z 314 miejscami na pokładzie.

Nowa trasa będzie uzupełnieniem dotychczasowej amerykańskiej siatki połączeń linii, na którą składają się połączenia do Bostonu, Los Angeles, Nowego Jorku JFK i San Francisco (sezonowe).

LUFTHANSA: Seattle, Minneapolis-St Paul i Raleigh-Durham

W bieżącym roku Lufthansa uruchomi trzy nowe trasy transatlantyckie ze swoich węzłów we Frankfurcie i Monachium.

Pierwszym z nich będzie codzienne połączenie obsługiwane przez samoloty Airbus A350 między Monachium a Seattle-Tacoma International, które ruszy 30 maja bieżącego roku. Trasa ta uzupełni istniejące połączenia Lufthansy między Frankfurtem a Seattle. W sezonie zimowym połączenie to zostanie ograniczone do trzech lotów tygodniowo.

Latem tego roku Lufthansa uruchomi również swoją pierwszą trasę do Minneapolis-St Paul, z codziennymi całorocznymi połączeniami z Frankfurtu. Regularne rejsy wystartują 4 czerwca i będą obsługiwane przez samoloty Boeing 787-9.

Przewoźnik potwierdził również plany uruchomienia po raz pierwszy połączenia między Frankfurtem a Raleigh-Durham (USA), które

będzie realizowane pięć razy w tygodniu począwszy od 6 czerwca 2024 roku.

NORSE ATLANTIC: Los Angeles

Od 1 maja bieżącego roku linie Norse Atlantic Airways uruchomią nowe bezpośrednie połączenie między Paryżem a Los Angeles, obsługiwane sześć razy w tygodniu przez samoloty Boeing 787 Dreamliner.

Ten tani przewoźnik obsługuje już całoroczne połączenia z Paryża CDG na lotnisko JFK, a 11 grudnia ubiegłego roku uruchomił połączenie z Paryża CDG do Miami obsługiwane cztery razy w tygodniu.

VIRGIN ATLANTIC: Bengaluru

31 marca tego roku Virgin Atlantic uruchomi nową trasę do Indii, z codziennymi połączeniami z londyńskiego Heathrow do Bengaluru.

Rejsy będą obsługiwane przez samoloty typu Boeing 787-9 w układzie z 31 miejscami w kabine Upper Class, 35 w Premium i 192 w klasie ekonomicznej.

Przewoźnik planował również uruchomienie od 13 maja bieżącego roku nowej trasy do Sao Paulo, ale ostatecznie przełożył tę datę na rok 2025. To już drugi raz, kiedy Virgin przesunął inaugurację tej trasy, po tym jak po raz pierwszy ogłosił ją w 2019 roku.

AER LINGUS: Denver

Linie lotnicze Aer Lingus ogłosiły zamiar wprowadzenia połączeń na lotnisko Denver International od 2024 roku. Loty do Denver z Dublina

rozpoczną się 17 maja tego roku i będą realizowane cztery razy w tygodniu.

Ponadto od 29 kwietnia tego roku przewoźnik wznowi loty na trasie Dublin-Minneapolis-St Paul. Początkowo przywrócona trasa będzie realizowana cztery razy w tygodniu. Od października częstotliwość rejsów wzrośnie do siedmiu tygodniowo, a od następnej zimy rejsy będą obsługiwane maszynami A321 XLR.

ETIHAD: Boston

31 marca tego roku linie Etihad Airways uruchomią połączenie z Abu Zabi do Bostonu realizowane cztery razy w tygodniu. Jest to czwarta destynacja przewoźnika w Stanach Zjednoczonych po Chicago, Nowym Jorku i Waszyngtonie i połączeniu do Toronto w Kanadzie.

Do obsługi połączenia wykorzystywane będą Boeing 787-9 Dreamliner z 22 miejscami w klasie biznes i 271 w klasie ekonomicznej.

BRITISH AIRWAYS: Abu Zabi

Linie British Airways powracają do Abu Zabi po raz pierwszy od 2020 roku. Codzienne całoroczne loty na tej trasie zostaną wznowione 20 kwietnia i będą obsługiwane przez samoloty Boeing 787-9. Rejsy te będą stanowić dopełnienie dotychczasowego połączenia do Dubaju realizowanego trzy razy dziennie.

Ponadto w październiku ubiegłego roku linie uruchomiły nowe połączenie realizowane trzy razy w tygodniu z londyńskiego portu Gatwick do Akry w Ghanie, a także z Heathrow do stolicy Łotwy, Rygi.

Nasz przewodnik po... **Wi-Fi** w samolotach

Jeszcze nie tak dawno lot samolotem oznaczał konieczność odcięcia się od Internetu, sms-ów i rozmów telefonicznych. Na szczęście tamte czasy przeminęły bezpowrotnie. Dziś dostęp do pokładowego Wi-Fi oferowany jest przez większość linii lotniczych. Niektóre z nich nie pobierają za to żadnych opłat i pozostaje kwestią czasu, gdy usługa ta będzie darmowa u wszystkich przewoźników. Dopóki jednak tak nie jest, przygotowaliśmy przydatną listę pakietów internetowych dostępnych na pokładach dużych linii lotniczych. Aby uzyskać dostęp do pokładowego Wi-Fi, należy w ustawieniach urządzenia mobilnego wybrać sieć Wi-Fi samolotu. W przypadku pakietów odpłatnych, trzeba jeszcze wybrać pakiet, który nam odpowiada i podać dane karty płatniczej.

AER LINGUS

Samoloty z Wi-Fi: Wszystkie Airbusy A321 i większość Airbusów A330.

Bezpłatnie: Dla pasażerów biznes klasy i członków AerClub Concierge dostęp do Internetu jest darmowy.

Dostępne płatne pakiety: Wiadomości tekstowe: od 2,99 GBP za godzinę (ok. 15 zł) do 4,99 GBP za cały lot (ok. 25 zł).

Surfowanie po sieci: od 11,99 GBP (ok. 62 zł).

Limit danych: Przepustowość wysyłania około 5 Mb/s, przepustowość pobierania 1 Mb/s.

Korzystanie z kilku urządzeń: Można przełączyć się między urządzeniami.

AIR CANADA

Samoloty z Wi-Fi: Większość floty przewoźnika, oprócz Boeingów 737 MAX 8. Warto pamiętać, że Wi-Fi jest dostępne na wybranych połączeniach północnoamerykańskich i międzynarodowych obsługiwanych przez Air Canada.

Bezpłatnie: Darmowe wiadomości tekstowe dla członków programu Aeroplan, a także bezpłatne Wi-Fi dla klientów sieci T-Mobile i Sprint. Aby uzyskać dostęp, należy przed odprawą wpisać swój numer w programie Aeroplan. Aby skorzystać z darmowego Wi-Fi, należy wybrać opcję In-Flight Connection On Us i swój numer w sieci Sprint lub T-Mobile.

Dostępne płatne pakiety: Godzina 6,50 CAD (ok. 20 zł); cały lot 21 CAD (ok. 63 zł); abonament miesięczny (pomiędzy lotniskami w Kanadzie, USA i Meksyku 65,95 CAD (ok. 198 zł)).

Limit danych: Nie.

Korzystanie z kilku urządzeń: Można przełączyć się między urządzeniami.

AIR FRANCE

Samoloty z Wi-Fi: Cała flota.

Bezpłatnie: Nie, ale przewoźnik oferuje darmowe wiadomości tekstowe w samolotach z dostępem do Wi-Fi.

Dostępne płatne pakiety: Surf Pass: 3 euro (loty krótkodystansowe), 5-10 euro (loty średniodystansowe), 8 euro (loty długodystansowe za 1 godzinę), 18 euro (loty długodystansowe za cały rejs).

Stream Pass: 10 euro (loty krótkodystansowe), 15-20 euro (loty średniodystansowe), 30 euro (loty długodystansowe).

Limit danych: Nie.

Korzystanie z kilku urządzeń: Nie.

AIR NEW ZEALAND

Samoloty z Wi-Fi: Airbus A320 neo, Boeing 777 i większość B787. W 2023 roku przewoźnik udostępni Wi-Fi na pokładach większości swoich maszyn.

Bezpłatnie: Tak.

Limit danych: Nie.

Korzystanie z kilku urządzeń: Tak.

AMERICAN AIRLINES

Samoloty z Wi-Fi: Wszystkie z wyjątkiem maszyn z jedną klasą obsługujących połączenia regionalne. W tych ostatnich dostępne są tylko funkcje wiadomości tekstowych i ograniczone przeglądanie stron.

Bezpłatnie: Nie.

Dostępne płatne pakiety: Według przewoźnika usługa jest dostępna na niemal wszystkich trasach w cenie od 10 USD. Abonament miesięczny kosztuje 49,95 USD i jest ważny na większości połączeń krajowych między portami lotniczymi w USA lub między USA a Kanadą,

Meksykiem, Karaibami lub Ameryką Środkową. Aby móc wykupić abonament Wi-Fi, należy być członkiem programu AAdvantage.

Limit danych: Nie.

Korzystanie z kilku urządzeń: Trzeba się między nimi przełączać lub można wykupić miesięczny abonament na dwa urządzenia za 59,95 USD.

BRITISH AIRWAYS

Samoloty z Wi-Fi: Łączność Wi-Fi jest stopniowo wdrażana w całej flocie przewoźnika.

Bezpłatnie: Tak, dla pasażerów pierwszej klasy. Wszyscy pasażerowie mogą korzystać z Wi-Fi, aby przeglądać informacje o lotach lub zarządzać rezerwacjami i kontem Executive Club.

Dostępne płatne pakiety: „Messaging” (wiadomości tekstowe) oraz „Browse and Stream” (przełączaj i streamuj). W pakiecie można korzystać z komunikatorów oraz wysłać wiadomości e-mail bez załączników. Pakiet „Browse and Stream” pozwala na wysyłanie e-maili z załącznikami, przeglądanie sieci i mediów społecznościowych oraz strumieniowe przesyłanie muzyki i filmów. Ceny zależą od długości lotu. Loty krótkodystansowe - Messaging: 1,99-2,99 GBP (ok. 10-15 zł); Browse and Stream: 4,99-11,99 GBP (ok. 26-62 zł); Loty długodystansowe - Messaging: 2,99-4,99 GBP (ok. 15-25 zł); Browse and Stream: 4,99-21,99 GBP (ok. 25-112 zł)

Limit danych: Nie.

Korzystanie z kilku urządzeń: Nie.

CATHAY PACIFIC

Samoloty z Wi-Fi: Wszystkie samoloty Airbus A350 i A321 neo; stopniowo wprowadzane na pokłady maszyn Boeing 777 i Airbus A330.

Bezpłatnie: Nie.

Dostępne płatne pakiety: One hour pass (1 godzina): 9,95 USD (ok. 42 zł)

Message pass (wiadomości w komunikatorach) dla lotów poniżej 6 godzin: 3,95 USD (ok. 17 zł). Lot poniżej sześciu godzin (obejmuje przeglądanie stron internetowych, wiadomości e-mail i zakupy online, ale nie strumieniowanie wideo): 12,95 USD (ok. 52 zł).

Lot powyżej sześciu godzin (obejmuje przeglądanie stron internetowych, wiadomości e-mail i zakupy online, ale nie strumieniowanie wideo): 19,95 USD (ok. 84 zł).

Limit danych: Nie.

Korzystanie z kilku urządzeń: Można przełączyć się między urządzeniami.

DELTA AIR LINES

Samoloty z Wi-Fi: Do końca 2023 roku wszystkie maszyny obsługujące loty krajowe, a do końca 2024 cała flota przewoźnika będą oferowały dostęp do Wi-Fi.

Bezpłatnie: Tak, ale jedynie dla członków programu SkyMiles na większości krajowych tras przewoźnika. Wszyscy pasażerowie mogą bezpłatnie wysłać wiadomości za pomocą komunikatorów. Członkowie programu SkyMiles muszą zalogować się za pomocą swojego numeru, aby korzystać z darmowego Wi-Fi.

Dostępne płatne pakiety: One hour pass (1 godzina): 7 USD (ok. 29 zł);

All day pass (cały dzień): 19 USD (ok. 83 zł) za 24 godziny dostępu do Internetu na wszystkich krajowych rejsach z dostępem do sieci.

Abonament miesięczny (loty międzynarodowe): 69,95 USD (ok. 285 zł);

Abonament miesięczny (loty krajowe):

49,95 USD (ok. 210 zł);

Abonament roczny (loty krajowe): 599 USD (ok. 2500 zł);

Limit danych: Nie.

Korzystanie z kilku urządzeń: Tak.

EMIRATES

Samoloty z Wi-Fi: Cała flota

Bezpłatnie: Wszyscy członkowie programy Emirates Skywards mają bezpłatny dostęp do darmowego Wi-Fi, choć na różnym poziomie. Członkowie ze statusem Skywards Blue mogą korzystać z opcji „Unlimited Chat” i korzystać w ten sposób z komunikatorów internetowych. Członkowie o statusie Skywards Blue podróżujący pierwszą klasą lub członkowie o statusie Skywards Gold i Silver podróżujący klasami biznes i pierwszą mają całkowicie bezpłatny dostęp do Wi-Fi bez ograniczeń. Członkowie o statusie Skywards Platinum mogą korzystać z Internetu bez ograniczeń niezależnie od klasy podróży.

Dostępne płatne pakiety: Unlimited chat (czas bez limitu): 2,99-5,99 USD (ok. 12-24 zł) – wyłącznie dostęp do komunikatorów.

Wi-Fi na cały lot: 9,99-19,99 USD (ok. 42-84 zł); Easy connect: 9,99 za 30 minut bez limitu danych.

Limit danych: Nie, chociaż łącze jest współdzielone, a niektóre usługi mogą być ograniczone.

Korzystanie z kilku urządzeń: Tak.

ETIHAD AIRWAYS

Samoloty z Wi-Fi: We wszystkich samolotach oprócz Airbusów A320 i A321.

Bezpłatnie: Członkowie programu Etihad Guest otrzymują dostęp do darmowego pakietu Chat na cały lot. Członkowie Etihad Guest o statusach Platinum i Exclusive oraz pasażerowie pierwszej klasy otrzymują bezpłatny dostęp do pakietu Surf. Członkowie o statusie Gold otrzymują 25 procent zniżki na pakiet Surf.

Dostępne płatne pakiety: Loty poniżej siedmiu godzin: Chat - 2,99 USD (ok. 13 zł); Surf - 9,99 USD (ok. 42 zł); Loty powyżej siedmiu godzin: Chat - 4,99 USD (ok. 20 zł); Surf - 19,99 USD (ok. 84 zł);

Limit danych: Nie.

Korzystanie z kilku urządzeń: Nie, ale można przełączać urządzenia.

FINNAIR

Samoloty z Wi-Fi: Wszystkie maszyny Airbus.

Bezpłatnie: Pasażerowie klasy biznes i członkowie programu Finnair Plus Gold otrzymują bezpłatny dostęp przez godzinę w przypadku lotów długodystansowych/30 minut w przypadku lotów krótkodystansowych. Członkowie programu Finnair Plus o statusie Platinum otrzymują bezpłatny dostęp na cały lot długodystansowy (30 minut loty krótkodystansowe). Od 2024 roku wszyscy członkowie programu Finnair Plus będą mogli bezpłatnie przesyłać wiadomości na krótkodystansowych lotach europejskich.

Dostępne płatne pakiety: Samoloty wąskokadłubowe – loty poniżej dwóch godzin: Browsing (przeglądanie stron) 5,95 euro (ok. 27 zł), Streaming (streamowanie) 12,95 euro (ok. 59 zł); Loty powyżej dwóch godzin: Browsing (przeglądanie stron) 9,95 euro (ok. 45 zł), Streaming (streamowanie) 24,95 euro (ok. 112 zł); Samoloty szerokokadłubowe – jedna godzina: 7,95 euro (ok. 36 zł); trzy godziny: 14,95 euro (ok. 67 zł), cały lot: 25,95 euro (ok. 117 zł).

Limit danych: Nie.

Korzystanie z kilku urządzeń: Nie.

IBERIA

Samoloty z Wi-Fi: 95 procent floty.

Bezpłatnie: Bezpłatne korzystanie z komuni-

katorów dla pasażerów klasy biznes i członków Iberia Plus – aby skorzystać z bezpłatnej usługi, należy podać swój numer Iberia Plus.

Dostępne płatne pakiety: Messaging (komunikatory): 3,49 euro (ok. 16 zł) za godzinę, 5,99 euro (ok. 27 zł) za cały lot.

Browse and streaming (surfowanie i streaming): 5,99 euro (ok. 27 zł) za godzinę, 13,49 euro (ok. 61 zł) za cztery godziny, 24,99 euro (ok. 112 zł) za cały lot.

Limit danych: Nie.

Korzystanie z kilku urządzeń: Nie.

JETBLUE

Samoloty z Wi-Fi: Cała flota

Bezpłatnie: Tak. Wi-Fi jest dostępne na wszystkich lotach krajowych w USA oraz na większości tras na Karaibach i w Ameryce Środkowej. Pasażerowie mogą korzystać z mediów społecznościowych, surfować po sieci i przysłać strumieniowo treści. Samoloty Airbus A321 LR również oferują tę usługę na trasach transatlantyckich przewoźnika.

Limit danych: Nie, choć niekiedy tymczasowo spada prędkość przesyłu, jeśli wykryte zostanie nadmierne zużycie danych przez aplikacje pracujące w tle.

Korzystanie z kilku urządzeń: Tak.

KLM

Samoloty z Wi-Fi: Wszystkie oprócz niektórych samolotów Boeing 737-800.

Bezpłatnie: Nie, ale w maszynach z Wi-Fi można bezpłatnie korzystać z komunikatorów.

Dostępne płatne pakiety: Surf Pass: 8 euro (ok. 36 zł - cały lot w Europie), 8 euro (ok. 36 zł - godzina lotu międzykontynentalnego), 18 euro (ok. 81 zł - cały lot międzykontynentalny) – umożliwia surfowanie po Internecie, wysyłanie i odbieranie wiadomości e-mail oraz tekstowych.

Stream Pass: 12 euro za cały lot w Europie (30 euro za loty międzykontynentalne) – umożliwia surfowanie po Internecie, wysyłanie i odbieranie wiadomości e-mail, w tym dużych załączników, wysyłanie i odbieranie wiadomości, w tym zdjęć, filmów i plików audio, strumieniowe przesyłanie muzyki, dźwięku i wideo.

Limit danych: Nie.

Korzystanie z kilku urządzeń: Nie.

KOREAN AIR

Samoloty z Wi-Fi: Przewoźnik wprowadza Wi-Fi do wszystkich swoich samolotów. Obecnie usługa ta jest dostępna na wszystkich lotach międzynarodowych obsługiwanych przez nowe samoloty Boeing 737-8.

Bezpłatnie: Nie.

Dostępne płatne pakiety: Messaging (komunikatory) za cały lot: 4,95 USD (ok. 21 zł - trasy krótko- i średniodystansowe), 5,95 USD (ok. 25 zł - trasy długodystansowe).

Web browsing (surfowanie) przez dwie godziny: 10,95 USD (ok. 46 zł - loty średnio- i długodystansowe); cały lot: 11,95 USD (ok. 50 zł - trasy krótkodystansowe), 13,95 (ok. 59 zł - trasy średniodystansowe), 20,95 USD (88 zł - trasy długodystansowe).

Limit danych: Nie.

Korzystanie z kilku urządzeń: Można przełączać się między urządzeniami.

LUFTHANSA

Samoloty z Wi-Fi: Wszystkie oprócz niektórych połączeń regionalnych.

Bezpłatnie: Członkowie programu Miles & More otrzymują do końca roku 30 minut darmowych wiadomości podczas lotów krótko- i średniodystansowych. Aby z nich skorzystać, należy podać swój identyfikator Travel ID. Pasażerowie klasy pierwszej otrzymują bezpłatny dostęp do Wi-Fi.

Dostępne płatne pakiety: Pakiet Chat - loty krótko- i średniodystansowe: 3 euro (ok. 14 zł) za cały lot.

Pakiety Mail (poczta) i Surf (surfowanie): 5 euro (ok. 23 zł - lot poniżej 90 minut), 7 euro (32 zł - lot powyżej 90 minut).

Stream: 10 euro (ok. 45 zł - lot poniżej 90 minut), 12 euro (ok. 54 zł - lot powyżej 90 minut).

Loty długodystansowe

Chat: 5 euro (ok. 23 zł);

2 godziny surfowania: 15 euro (ok. 68 zł);

Cały lot surfowania: 25 euro (ok. 115 zł);

Limit danych: Nie.

Korzystanie z kilku urządzeń: Można przełączać się między urządzeniami.

MALAYSIA AIRLINES

Samoloty z Wi-Fi: We wszystkich samolotach Airbus A350; wprowadzane do maszyn A330. Niedostępne na pokładach Boeingów 737.

Bezpłatnie: Przewoźnik rozpoczął okres próbnny, w ramach którego do 31 grudnia 2023 roku będzie oferował 100 MB darmowego Wi-Fi wszystkim pasażerom w klasach business suite i biznes, a także członkom programu lojalnościowego Enrich o statusie Platinum.

Dostępne płatne pakiety: Lite (wysyłanie i odbieranie wiadomości tekstowych): 2 USD (ok. 8 zł); Social (wiadomości tekstowe, nieintensywne przeglądanie stron): 10 USD (ok. 42 zł); Business (e-maile, komunikatory; przeglądanie stron - strumieniowanie wideo nie jest zalecane): 25 USD (ok. 105 zł).

Limit danych: Tak. Lite: 10MB/200kpbs;

Klasa ekonomiczna: 50MB/512kpbs;

Klasa biznes: 200MB/512kpbs.

Korzystanie z kilku urządzeń: Można przełączać się między urządzeniami.

QANTAS

Samoloty z Wi-Fi: Wszystkie połączenia krajowe i niektóre trasy międzynarodowe (Singapur, Denpasar, Dżakarta, Manila, Port Moresby) obsługiwane są przez samoloty A330-200D lub Boeing 737 podczas lotów w obrębie Australii.

Bezpłatnie: Tak.

Limit danych: Nie.

Korzystanie z kilku urządzeń: Tak.

QATAR AIRWAYS

Samoloty z Wi-Fi: A350-900, A380, A350-1000, Boeing 787-8, 787-9 i wybrane samoloty Boeing 777. Wi-Fi jest stopniowo wprowadzane na pokłady wszystkich maszyn przewoźnika.

Bezpłatnie: Członkowie programu Privilege Club otrzymują godzinę bezpłatnego Wi-Fi. W niektórych typach samolotów można bezpłatnie korzystać z komunikatorów.

Dostępne płatne pakiety: 8 USD (ok. 33 zł) z góry i 10 USD (ok. 42 zł) na pokładzie.

Limit danych: Istnieje wiele opcji abonamentu internetowego opartego na ilości danych/czasie lotów, które można wybrać podczas początkowego procesu rejestracji.

Korzystanie z kilku urządzeń: W niektórych samolotach można przełączać się między urządzeniami.

SINGAPORE AIRLINES

Samoloty z Wi-Fi: Praktycznie cała flota, poza siedmioma Boeingami 737-800 obsługującymi loty krótkodystansowe do Phuket, Penang i Kuala Lumpur.

Bezpłatnie: Wi-Fi jest bezpłatne dla wszystkich pasażerów, którzy zarejestrują się w programie lojalnościowym KrisFlyer. Aby uzyskać dostęp do bezpłatnego Wi-Fi, należy podać swoje dane członkowskie podczas rezerwacji lub odprawy.

Dostępne płatne pakiety:

Pasażerowie nienależący do programu KrisFlyer: jedna godzina - Surf (surfowanie)

- 3,99 USD (ok. 17 zł); trzy godziny - Surf - 8,99 USD (ok. 38 zł);

cały lot - Surf - 15,99 USD (ok. 67 zł).

Limit danych: Nie.

Korzystanie z kilku urządzeń:

Można przełączać się między urządzeniami.

THAI AIRWAYS

Samoloty z Wi-Fi: Wybrane samoloty A350-900, Boeing 787-8, 787-9, niektóre maszyny Boeing 777-300ER.

Bezpłatnie: Nie.

Dostępne płatne pakiety:

Unlimited chat (czat bez limitu): 7,99 USD (ok. 33 zł);

Unlimited surf (surfowanie bez limitu): 24,99 USD (ok. 105 zł);

Unlimited streaming (streaming bez limitu): 39,99 USD (ok. 168 zł).

Limit danych: Nie.

Korzystanie z kilku urządzeń: Można przełączać się między urządzeniami.

UNITED AIRLINES

Samoloty z Wi-Fi: Większość floty przewoźnika, oprócz 30 samolotów CRJ-900, ERJ-145 i CRJ-200.

Bezpłatnie: Tak, dla klientów sieci T-Mobile lub Sprint korzystających z odpowiedniego abonamentu. Wszyscy pasażerowie mogą korzystać bezpłatnie z komunikatorów i dostępu zarówno do strony united.com, jak i aplikacji.

Dostępne płatne pakiety:

Loty krajowe i krótkodystansowe w USA - 8 USD (ok. 33 zł) dla członków programu MileagePlus, 10 USD (ok. 42 zł) dla wszystkich innych.

Day Pass (1 dzień): Członkowie programu MileagePlus mogą zakupić pakiet Day Pass na swoją podróż. Pakiet uruchamia się na godzinę przed pierwszym lotem i wygasa 24 godziny później. Koszt jest taki sam jak w przypadku zakupu Wi-Fi na osobne loty w ciągu 24 godzin.

Abonamenty Wi-Fi: na Amerykę Północną i Środkową: 49 USD (ok. 205 zł) miesięcznie; 539 USD (ok. 2300 zł) rocznie. Na cały świat: 69 USD (ok. 30 zł) miesięcznie; 689 USD (ok. 2900 zł) rocznie. Posiadacze kart MileagePlus otrzymują 25 procent zwrotu za wszystkie zakupy abonamentu Wi-Fi.

Limit danych: Nie.

Korzystanie z kilku urządzeń:

Można przełączać się między urządzeniami.

BILETY LOTNICZE DLA KLIENTÓW INDYWIDUALNYCH I FIRM



www.centrumlotow.pl

ATRAKCYNE OPŁATY SERWISOWE • OKAZJE BIZNES I FIRST
TANIE LINIE • OFERTY HOTELOWE • DZIESIĄTKI PORAD

Nasz przewodnik po...

limitach bagażu podręcznego

TEKST HANNAH BRANDLER



Dla osób podróżujących służbowo bagaż podręczny to niezwykle ważna rzecz, która pozwala zaoszczędzić czas na lotnisku i nierzadko ratuje nam skórę w przypadku zagubienia bagażu rejestrowanego. Jednak przewóz tego typu bagażu w kabinie nie jest już dziś tak tani. Tani przewoźnicy od dawna ograniczają limit bagażu podręcznego do jednej sztuki, która mieści się pod siedzeniem, a niektóre linie oferujące pełen zakres usług, zaczynają stosować tę praktykę, uzasadniając to oszczędnością czasu i ograniczoną ilością miejsca w schowkach nad głową. W takich przypadkach pasażerowie mają wybór: mogą kupić droższe bilety, drastycznie ograniczyć liczbę pakowanych rzeczy, lub nadać bagaż jako rejestrowany.

Inne linie lotnicze dają pasażerom swobodę wniesienia na pokład jednej małej walizki i jednej „rzeczy osobistej”, która zmieści się pod siedzeniem z przodu. Jednak nie zawsze da się uniknąć odprawy bagażu. Pasażerowie wchodzący na pokład jako ostatni, czasami muszą zgodzić się na umieszczenie bagażu podręcznego w luku bagażowym, ponieważ nie ma już miejsca w przedziale pasażerskim. Oto przegląd limitów bagażu podręcznego w różnych liniach lotniczych.



LINIA LOTNICZA	WYMIARY	LIMIT SZTUK	WAGA MAKSYMALNA
Finnair	Walizka: 55 x 40 x 23 cm Bagaż pod fotelem: 40 x 30 x 15 cm	Economy Superlight (krótkodystansowe): Jedna torba pod fotelem Economy Light/Classic/Flex (długodystansowe): Jedna walizka plus bagaż pod fotelem Premium Light/Classic/Flex: Jedna walizka plus bagaż pod fotelem Business Light/Classic/Flex; członkowie programu Finnair Plus o statusie Silver, Gold, Platinum i Platinum Lumo: Jedna walizka plus bagaż pod fotelem	Ekonomiczna/premium 8 kg (łącznie) Klasa biznes: 10 kg (łącznie)
Iberia	Walizka: 56 x 40 x 25 cm Bagaż pod fotelem: 40 x 30 x 15 cm	Ekonomiczna/premium economy/klasa biznes (krótkie i średnie dystanse): Jedna walizka plus bagaż pod fotelem Business Plus (długodystansowe) lub pasażerowie przesiadający się na długodystansowy lot Iberii: Dwie walizki plus torba pod fotelem	Ekonomiczna/premium 10 kg dla walizki Klasa biznes: 14 kg (każda sztuka)
KLM	Walizka: 56 x 40 x 25 cm Bagaż pod fotelem: 40 x 30 x 15 cm	Klasa ekonomiczna Jedna walizka plus mały przedmiot osobisty Premium Comfort/biznes: Dwie walizki plus mały przedmiot osobisty	Ekonomiczna/Premium Comfort 12 kg Klasa biznes: 18 kg (łącznie)
Lufthansa	Walizka: 55 x 40 x 23 cm Przedmiot osobisty 40 x 30 x 10 cm	Ekonomiczna/premium economy: Jedna walizka plus mały przedmiot osobisty Klasa biznes/pierwsza: Dwie walizki plus mały przedmiot osobisty	Ekonomiczna/premium economy: 8 kg Klasa biznes/pierwsza: 8 kg (każda sztuka)
Malaysia Airlines	Walizka: 56 x 36 x 23 cm Przedmiot osobisty Nie określono	Klasa ekonomiczna Jedna walizka plus mały przedmiot osobisty Klasa biznes/pierwsza: Dwie walizki plus mały przedmiot osobisty	Klasa ekonomiczna 7 kg (łącznie) Klasa biznes/pierwsza: 14 kg (łącznie)
Norwegian	Walizka: 55 x 40 x 23 cm Bagaż pod fotelem: 38 x 30 x 20 cm	Taryfa LowFare: Jedna torba pod fotelem Taryfy LowFare+/Flex: Jedna walizka plus bagaż pod fotelem	Taryfy LowFare/Low Fare+: 10 kg (łącznie) Flex: 15 kg (łącznie)
Qatar Airways	Walizka: 50 x 37 x 25 cm Przedmiot osobisty Nie określono	Klasa ekonomiczna Jedna walizka plus mały przedmiot osobisty Klasa biznes/pierwsza: Dwie walizki plus mały przedmiot osobisty	Klasa ekonomiczna 7 kg (10 kg z Brazylii); Klasa biznes/pierwsza: 15 kg (łącznie)
Ryanair	Walizka: 55 x 40 x 20 cm Bagaż pod fotelem: 40 x 25 x 20 cm	Zwykły: Jedna torba pod fotelem Priorytet: Jedna walizka plus bagaż pod fotelem	Priorytet: 10 kg dla walizki
Singapore Airlines	Walizka: Suma długości, szerokości i wysokości każdego przedmiotu nie powinna przekraczać 115 cm. Przedmiot osobisty 40 x 30 x 10 cm, suma długości, szerokości i wysokości każdego przedmiotu nie powinna przekraczać 115 cm	Ekonomiczna/premium economy: Jedna walizka plus mały przedmiot osobisty Biznes/pierwsza/apartamenty suites: Dwie walizki plus mały przedmiot osobisty	Do 7 kg (każda sztuka)
United Airlines	Walizka: 56 x 35 x 22 cm Przedmiot osobisty 43 x 25 x 22 cm	Jedna walizka plus mniejszy przedmiot (tylko jeden mniejszy przedmiot w Basic Economy. Wyjątki od tej reguły: loty do Ameryki Południowej, przez Atlantyk lub Pacyfik; członkowie programu MileagePlus ze statusem Premier; podróż w towarzystwie członka o statusie Premier; posiadacze karty kredytowej MileagePlus; członkowie programu Star Alliance Gold)	Bez limitów
Virgin Atlantic	Walizka: 56 x 36 x 23 cm Przedmiot osobisty Nie określono	Ekonomiczna/premium economy: Jedna walizka plus mały przedmiot osobisty Upper Class: Dwie walizki plus mały przedmiot osobisty	Ekonomiczna/premium economy: 10 kg Upper Class: 12 kg dla jednej sztuki albo 16 kg łącznie
Wizz Air	Walizka: 55 x 40 x 23 cm Bagaż pod fotelem: 40 x 30 x 20 cm	Ekonomiczna/premium economy: Jedna walizka plus mały przedmiot osobisty Upper Class: Dwie walizki plus mały przedmiot osobisty	Ekonomiczna/premium economy: 10 kg Upper Class: 12 kg dla jednej sztuki albo 16 kg łącznie

LINIA LOTNICZA	WYMIARY	LIMIT SZTUK	WAGA MAKSYMALNA
Air Canada	Walizka: 55 x 40 x 23 cm Bagaż pod fotelem: 43 x 33 x 16 cm	Jedna walizka plus bagaż pod fotelem	Nie dotyczy
Air France	Walizka: 55 x 35 x 25 cm Bagaż pod fotelem: 40 x 30 x 15 cm	Klasa ekonomiczna Jedna walizka plus bagaż pod fotelem Premium economy, biznes klasa i La Première: Dwie walizki plus torba pod fotelem	Ekonomiczna, premium economy: biznes klasa: 12 kg; La Première (waga całkowita): 18 kg
American Airlines	Walizka: 56 x 36 x 23 cm Przedmiot osobisty 45 x 35 x 20 cm	Jedna walizka plus mały przedmiot osobisty	Nie dotyczy
Aer Lingus	Walizka: 55 x 40 x 24 cm Bagaż pod fotelem: 33 x 25 x 20 cm	Klasa ekonomiczna Jedna torba pod fotelem Taryfy All Plus, Advantage, AerSpace i Economy zakupione przez członków programu AerClub o statusie BA, Silver, Platinum i Concierge, pasażerowie rejsów nagrodowych do Europy; pasażerowie przesiadający się do/z lotu transatlantyckiego linii Aer Lingus lub linii partnerskiej; dorośli z niemowlętami: Jedna walizka plus bagaż pod fotelem	Walizka: 10 kg (7 kg dla lotów regionalnych Aer Lingus)
British Airways	Walizka: 56 x 45 x 25 cm Przedmiot osobisty 40 x 30 x 15 cm	Jedna walizka plus mały przedmiot osobisty	23 kg (każda sztuka)
Cathay Pacific	Walizka: 56 x 36 x 23 cm Przedmiot osobisty 40 x 30 x 15 cm	Jedna walizka plus mały przedmiot osobisty	Ekonomiczna/premium economy: 7 kg Klasa biznes/pierwsza: 10 kg/15 kg
Delta Air Lines	Walizka: 56 x 35 x 23 cm Przedmiot osobisty Nie określono	Jedna walizka plus mały przedmiot osobisty	Brak maksymalnego limitu poza wybranymi lotniskami (10 kg na lotnisku Shanghai Pudong i w porcie Beijing Capital; 7 kg na lotnisku Singapore Changji).
EasyJet	Walizka: 56 x 45 x 25 cm Bagaż pod fotelem: 45 x 36 x 20 cm	Klasa ekonomiczna Jedna torba pod fotelem Miejsca Flexi, Up Front, Extra Legroom, posiadacze kart easyJet Plus: Jedna walizka plus bagaż pod fotelem	15 kg dla każdej sztuki
Emirates	Walizka: 55 x 38 x 20 cm Przedmiot osobisty 45 x 35 x 20 cm	Ekonomiczna/premium Jedna walizka Klasa biznes/pierwsza: Jedna walizka plus mały przedmiot osobisty	Klasa ekonomiczna 7 kg Premium economy: 10 kg Klasa biznes/pierwsza: 10 kg dla walizki, 7 kg dla innego przedmiotu
Etihad Airways	Walizka: 56 x 36 x 23 cm Przedmiot osobisty 39 x 23 x 19 cm	Klasa ekonomiczna Jedna walizka Klasa biznes/pierwsza: Jedna walizka plus mały przedmiot osobisty	Klasa ekonomiczna 7 kg dla walizki; Klasa biznes/pierwsza: 7 kg dla walizki, 5 kg dla innego przedmiotu

Four Seasons Hotel Bangkok at Chao Phraya River

INFO Obiekt ten został otwarty pod koniec 2021 roku. Jest to czwarty hotel grupy w Tajlandii. W portfolio Four Seasons w tym kraju znajduje się także ośrodek na Koh Samui, kompleks w Chiang Mai oraz hotel Tented Camp Golden Triangle w Chiang Rai.

POŁOŻENIE Hotel położony jest nad brzegiem rzeki Chao Phraya, w Chao Phraya Estate – luksusowym wielofunkcyjnym kompleksie, w którym mieści się również 73-piętrowy budynek Four Seasons Private Residences (z apartamentami na wynajem długoterminowy) oraz hotel Capella Bangkok.

Kompleks jest częścią dzielnicy Charoenkrung, gdzie znajdziemy liczne bary, restauracje i galerie, a także przepastne centrum handlowe ICONSIAM. Można tam łatwo dotrzeć ze stacji Saphan Taksin kolejki BTS Skytrain lub promem z przystani Sathorn.

WRAŻENIA Hotel oferuje 261 pokoi i 38 apartamentów rozmieszczonych na 12 piętrach. Projektantom ze studia Hamilton International udało się tu zaprojektować elegancką przestrzeń z bujną zielenią i instalacjami wodnymi. Wnętrza zostały natomiast zaprojektowane przez znanego projektanta Jeana-Michela Gathy'ego.

POKOJE Przestrzeń o powierzchni zaczynającej się od 50 mkw. mają okna sięgające od podłogi do sufitu, przez które można podziwiać życie nad rzeką lub hotelowe ogrody. Apartamenty Signature dysponują także prywatnym balkonem z widokiem na rzekę.

Mój pokój Premier Riverview był bardzo luksusowy, a jego wystrój nawiązywał do tradycyjnej tajskiej kultury.

Wśród udogodnień znalazły się stacje ładowania przy łóżkach, tablet z dostępem do usług hotelowych oraz ekspres do kawy marki Nespresso. Ponadto obiekt zapewnia bezpłatną usługę czyszczenia butów i codzienną prasę.

Łazienka urządzone w stylu Spa wyposażona była w wannę z hydromasażem i prysznic z deszczownicą. Nie zabrakło również ekologicznych akcentów, takich jak butelkowana woda filtrowana oraz bambusowe przybory łazienkowe. Chociaż w pokoju nie było wydzielonego biurka do pracy, to przy oknie znajdował się wygodny szklany stolik z krzesłem. Wifi było bardzo szybkie, nie brakowało również gniazdek i portów USB.

Restauracja Yu Ting Yuan, w 2023 otrzymała swoją pierwszą gwiazdkę Michelin.

GASTRONOMIA Hotel może pochwalić się sześcioma zróżnicowanymi lokalami gastronomicznymi. Ich wymienianie należy zacząć od kantońskiej restauracji Yu Ting Yuan, która w 2023 roku otrzymała swoją pierwszą gwiazdkę Michelin. Jest to lokal o stylowych wnętrzach i otwartej kuchni, dzięki czemu goście mogą na własne oczy podglądać kucharzy przy pracy. Restauracja Riva del Fiume oferuje dania kuchni włoskiej przygotowywane z najlepszych produktów sezonowych. Brasserie Palmier charakteryzuje się tropikalnym wystrojem i oferuje dania z ryb i owoców morza. Tętniąca życiem jadalnia wewnątrz budynku posiada bar z ostrygami i wychodzi na hotelowy ogród. The Lounge to idealne miejsce na poranną lub popołudniową herbatę, a kawiarnia Madeleine oferuje świeżo przygotowane słodycze i wypieki.

Natomiast po zmroku do życia budzi się BKK Social Club. Lokal ten, utrzymany w stylu Art Deco i uznany za najlepszy bar w Tajlandii w 2023 roku, czerpie inspirację ze



swojego argentyńskiego odpowiednika i oferuje gościom szeroki wybór oryginalnych koktajli, takich jak Evita (rum, likier z gorzkich pomarańczy, cytrusy, liść laurowy i cynamon).

ZAPLECZE KONFERENCYJNE Hotel dysponuje 3823 mkw. powierzchni konferencyjnej. Sala Grand Ballroom to pomieszczenie wielofunkcyjne, które otwiera się na zewnętrzny taras i posiada osobne wejście. Dodatkowo na piętrze Conservatory Floor znajduje się druga sala balowa i cztery sale konferencyjne.

WYPOCZYNEK I RELAKS W centrum odnowy biologicznej Urban Wellness Centre znajduje się 50-metrowy odkryty basen i doskonale wyposażona siłownia. Spa posiada sześć jednoosobowych gabinetów zabiegowych, dwa gabinety dla par, jeden luksusowy apartament zabiegowy, basen i kryty ogród. Na miejscu znajduje się również salon fryzjerski, gabinet kosmetyczny i studio stylizacji paznokci.

OCENA Obiekt ten jest prawdziwym miejskim sanktuarium, idealnym zarówno dla strudzonych podróżników szukających zasłużonego wytchnienia, jak i dla śmiarków poszukujących luksusowej bazy wypadowej do zwiedzania miasta. *Amanda Sheppard*

CENY

Przy rezerwacji przez Internet ceny za pobyt w lutym w środku tygodnia zaczynają się od 29 425 batów (ok. 3350 zł) za pokój typu Grand Chamber (najtańsze pokoje od 25 306 batów/ok. 2800 zł).

KONTAKT

300/1 Charoen Krung Road, Sathorn, Bangkok, 10120; +66 2 032 0888; fourseasons.com/bangkok



Club Med 
Wakacje premium All-Inclusive

Wszystkie przyjemności świata!



EUROPA • EGZOTYKA • NARTY



www.clubmed.pl



Hotel Fraye Nashville, Curio Collection by Hilton



INFO Hotel Fraye Nashville należy do sieci Curio Collection by Hilton i został otwarty w sierpniu 2022 roku. Ten nowo wybudowany obiekt jest częścią wielofunkcyjnego kompleksu, w skład którego wchodzi 347-mieszkańowy wieżowiec i 200-pokojowy hotel usytuowane na wspólnym placu choć z osobnymi wejściami.

Projekt został opracowany przez firmę Greystar wraz ze spółką Concord Hospitality, która zarządza hotelem.

POŁOŻENIE Obiekt znajduje się na skrzyżowaniu 19 Avenue i 1810 Broadway, w górnej części bulwaru słynącego z nocnych klubów i innych



lokali rozrywkowych. Do centrum miasta idzie się około 20 minut dość ruchliwą drogą, ale hotel znajduje się w atrakcyjnej okolicy w pobliżu dzielnicy Music Row. W pobliżu znajduje się także kampus Vanderbilt University.

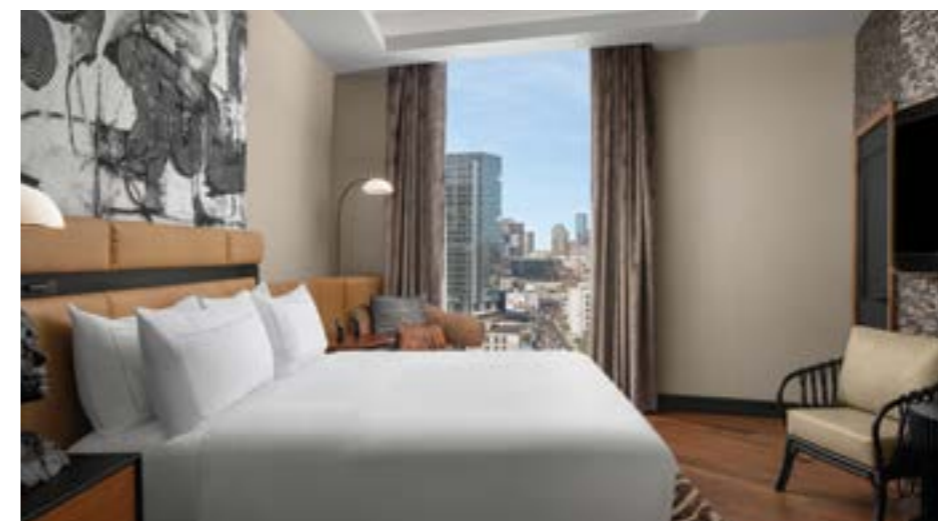
WRAŻENIA Wystrój wnętrz autorstwa EoA Group i Christiana Triany nawiązuje do historii sufrażystek z Nashville i robi wrażenie już od momentu zameldowania. Pierwsze ciekawe elementy wystroju można dostrzec już w recepcji. Znajdziemy tu m.in. oświetlenie w kształcie swobodnie zwisających z sufitu lin, a także gustowne gobeliny i marmurową ścianę tuż przy windzie. Do tego abstrakcyjne obrazy, murale i fotografie nawiązujące do zdjęć z magazynów modowych, będące swojego rodzaju artystyczną odą do kobiecości.

POKOJE Hotel ma łącznie 15 pięter, a większość z 200 pokoi to pokoje dwuosobowe typu King lub Queen (z dwoma łóżkami pojedynczymi). Pokoje są przestronne – mają około 31 mkw., a dwa apartamenty (typu King z jedną sypialnią i Hospitality) zaskakują powierzchnią niemal 75 mkw. Wszystkie pokoje mają sufity i filary ze szczerkowanego betonu, okna od podłogi do sufitu, parkiety, a także duże biurko do pracy, choć niestety brakowało przy nim gniazdka do ładowania laptopa. Na szczęście przy łóżku znajdowały się zarówno gniazdka elektryczne, jak i porty USB. Oczywiście we wszystkich pokojach dostępne jest bezpłatne wifi, jak również duży 55-calowy telewizor z opcją przesyłania treści strumieniowo.

W pokojach nie ma górnego oświetlenia, ale są lampki umieszczone u wezłowia łóżka – idealne do czytania, a także lampki boczne. Ciekawym rozwiązaniem jest boczne oświetlenie z czujnikiem ruchu, które włącza się, gdy na przykład w nocy chcemy pójść do łazienki. Rozwiązanie to zastosowano również w samych łazienkach.

W budynku zastosowano szereg rozwiązań przyjaznych środowisku, w tym oświetlenie LED, inteligentne termostaty, a także toalety o niskim zużyciu wody. Przynic miał natomiast

Inspiracją wystroju wnętrza była historia sufrażystek z Nashville.



złożony ogranicznik przepływu, przez co wydobywający się z niego strumień wody był dość słaby. Zamiast pojedynczych butelek z kosmetykami kąpielowymi, do ściany przymocowano dozowniki. W naszym pokoju znajdowało się także duże łóżko i sporo miejsca do przechowywania rzeczy.

RESTAURACJE Na parterze przy recepcji znajduje się całodzienna restauracja Gathre, która serwuje dania kuchni amerykańskiej z sezonowym menu i składnikami pozyskiwanymi od lokalnych i regionalnych dostawców. Na siódmym piętrze mieści się bar i salonik Eddie Ate Dynamite, w którym można zamówić koktajle i talerze dla kilku osób, a także posłuchać muzyki na żywo i występów DJ-ów.

ZAPLECZE KONFERENCYJNE Hotel dysponuje 600 mkw. powierzchni konferencyjnej, na którą składają się cztery sale na 7 piętrze, w tym sala balowa o nazwie Friesian o powierzchni 280 mkw., która może pomieścić do 300 osób.

WYPOCZYNEK I RELAKS Na siódmym piętrze hotelu mieści się basen (Pool Deck) oraz całodobowe centrum fitness z rowerami spinningowymi marki Peloton, sprzętem cardio i wolnymi ciężarami, a także prywatną przestrzenią do treningu osobistego lub jogi.

OCENA To stylowy hotel w doskonałej cenie, ze świetną obsługą, położony z dala od zgiełku centrum miasta.

Tom Otley



MOCNE PUNKTY
Przystępna cena w bliskim sąsiedztwie centrum Nashville.

CENY
Przy rezerwacji przez Internet ceny za pobyt w lutym w środku tygodnia zaczynają się od 329 dolarów (ok. 1300 zł) za pokój typu Standard King.

KONTAKT
1810 Broadway, Nashville,
Tennessee 37203;
+1 615 321 1007;
hotelfrayenashville.com



Virgin Hotels Edinburgh

INFO Obiekt ten otwarty w czerwcu 2022 roku był debiutem sieci Virgin Hotels w Europie kontynentalnej. Warto nadmienić, że członkowie programów Virgin Red i Virgin Hotels' The Know mogą połączyć swoje profile, aby gromadzić na jednym koncie punkty zarówno za loty, jak i pobyty w hotelach.

POŁOŻENIE Obiekt mieści się na Starym Mieście Edynburga, w charakterystycznym budynku India Buildings przy Victoria Street. Można się do niego dostać także od ulicy Cowgate, przez jadalnię o nazwie Eve.

Hotel jest niezłe skomunikowany. Przy Princes Street znajduje się przystanek tramwajowy, a dworzec kolejowy Edinburgh Waverley znajduje się o 15 minut drogi pieszo.

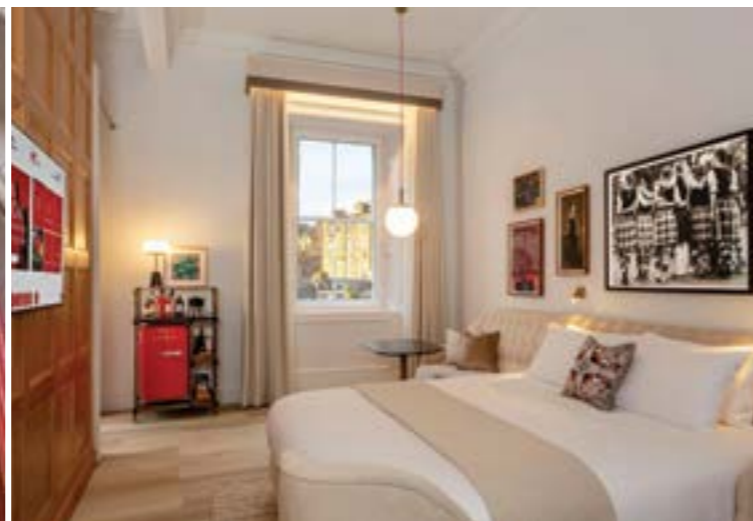
WRAŻENIA Znak marki Virgin umieszczony przy wejściu od Victoria Street jest widoczny już

z daleka, ale reszta fasady budynku pozostała nietknięta, dzięki czemu nie kłóci się z zabytkową architekturą miasta.

Nieco chaotyczny rozkład hotelu jest poniekąd odzwierciedleniem pogmatwanej topografii samego miasta. Mnóstwo tu ciągów komunikacyjnych i długich korytarzy prowadzących do różnych części obiektu. Chociaż dla niektórych może to być nieco dezorientujące, to osobiście uważam, że jest to dość ciekawa cecha tego hotelu i dobrze wpisuje się w charakter okolicy. Jako że budynek mieści się na zboczu, to każda z jego dwóch wind przynosi gości na inne piętra i różne sekcje obiektu.

I tak wchodząc z ulicy Victoria Street (które technicznie rzecz biorąc znajduje się na szóstym piętrze), trafiamy na schody wyłożone czerwonym dywanem. Prowadzą one do strefy Oculus na ósmym piętrze, czyli dużego, jasnego holu z przeszkloną kopułą i pluszowymi kanapami. Skręcając stąd w prawo, trafimy do recepcji.

Recepcja pełni również funkcję łącznika z innymi częściami budynku. Nie jest to idealnym rozwiązaniem w godzinach szczytu, ale w przypadku jakichkolwiek problemów zawsze można tu liczyć na pomoc personelu. Zameldowanie odbywa się od godziny 15.00, a wymeldowanie do 12.00.

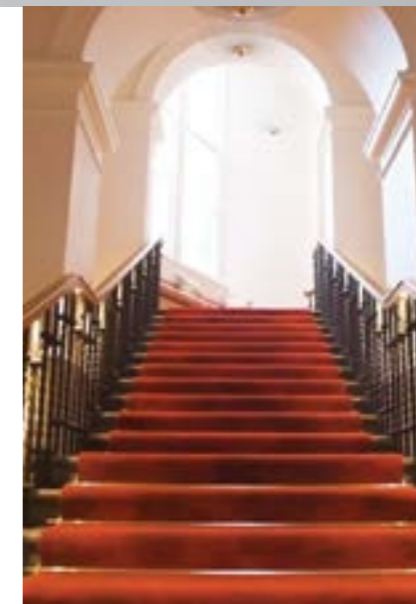


TRIED AND TESTED

Wśród innych ciekawych przestrzeni w budynku warto wymienić taras na dachu, z którego rozciąga się widok na panoramę miasta i zamek w Edynburgu, a także bibliotekę Funny Library na szóstym piętrze, w której nie brakuje ciekawych książek i bibelotów.

POKOJE 222 pokoje (zwane także „komnatami”) mają powierzchnię od 24 mkw. i zajmują dziesięć pięter budynku. Polecam zwłaszcza pokoje Castle View, czyli z widokiem na zamek. Pokoje są stylowe, mają wysokie sufity, drewniane wykończenia i stylowe dodatki.

Mój pokój typu Grand Chamber (28 mkw.) był urządzony na otwarty planie i posiadał m.in. toaletkę wciśniętą pomiędzy kabinę prysznicową i toaletę (oddzielone od reszty pokoju



Schody prowadzą do strefy Oculus, czyli jasnego holu z przeszkloną kopułą.

matowym ekranem) oraz otwartą szafę z sejfem. W strefie sypialnej, którą od salonu można oddzielić za pomocą specjalnej zasłony, znajdowało się łóżko połączone z sofą (oryginalne i wygodne rozwiązanie) wraz z wbudowanymi gniazdkami elektrycznymi, natomiast naprzeciwko wisiał duży, 50-calowy telewizor.

Nie zabrakło również akcentów typowych dla marki Virgin, takich jak mała czerwona lodówka Smeg, telefon z tarczą oraz wiadomość powitalna napisana czerwoną szminką na lustrze. Na uwagę zasługują także duże szklane butelki z filtrowaną wodą, oraz kosmetyki kąpielowe szkockiej marki Arran Sense.

Aby sterować niektórymi funkcjami pokoju i zamawiać usługi (na przykład zlecić późniejsze wymeldowanie), najlepiej ściągnąć na telefon dedykowaną aplikację Virgin Hotels o nazwie Lucy.

BARY I RESTAURACJE Największą popularnością cieszy się tętniący życiem Commons Club Bar na szóstym piętrze z ogromnym barem i mnóstwem alkoholi, z których barmani potrafią wyczarować niesamowite koktajlowe cuda.

Natomiast wspomniana wcześniej sala jadalna Eve czynna jest przez cały dzień i specjalizuje się w niewielkich przekąskach. Od czasu do czasu mają tu także miejsca ciekawe wydarzenia: dyskoteki i quizy. Śniadanie w cenie 17 funtów (ok. 80 zł) serwowane jest tu codziennie w godzinach od 7.00-11.00.

Spokojniejsze i bardziej wyrafinowane doznania kulinarne zapewnia restauracja Commons Club w podziemiach hotelu.



ZAPLECZE KONFERENCYJNE Do dyspozycji gości są cztery sale konferencyjne i bankietowe, w tym sala Greyfriars (w której niegdyś mieścił się kościół) o powierzchni 198 mkw. mogąca pomieścić do 150 osób.

WYPOCZYNEK I RELAKS Na trzecim piętrze hotelu znajduje się niewielka, całodobowa siłownia. Ponadto w pokojach są maty do jogi.

OCENA Świetnie umiejscowiony hotel z nieco dziwnym wystrojem, tętniącymi życiem lokalami i wygodnymi pokojami zarówno do pracy, jak i wypoczynku.

Hannab Brandler

CENY
Przy rezerwacji przez Internet ceny za pobyt w lutym w środku tygodnia zaczynały się od 283 funtów (ok. 1400 zł) za pokój typu Grand Chamber (najtańsze pokoje od ok. 1200 zł).

KONTAKT
1 India Buildings, Victoria Street, Edynburg EH1 2EX;
0131 526 4810;
virginhotels.com

Ion City Hotel, Reykjavik

INFO Ion City Hotel jest jednym z dwóch butikowych obiektów kolekcji Design Hotels w stolicy Islandii (drugim jest 101 Hotel mieszczący się obok gmachu opery). Zaprojektowany przez islandzkie studio architektoniczne Minarc z siedzibą w Santa Monica budynek Ion City Hotel stoi w ścisłym centrum miasta i z zewnątrz przyciąga uwagę swoją betonową fasadą i wysuniętymi oknami w kolorze grafitowym.

POŁOŻENIE Obiekt usytuowany jest wśród licznych restauracji, kawiarni i sklepów z ciastkami na głównej ulicy handlowej Reykjavíku. Podróż z lotniska Keflavík autokarem Flybus zajmuje 45 minut (ok. 150 zł w jedną stronę / 280 zł w dwie strony). Taksówka z portu do centrum miasta to koszt około 14 500-17 500 koron islandzkich (ok. 450-510 zł).

WRAŻENIA Pomimo swojej charakterystycznej, wyróżniającej się elewacji Ion City Hotel jest świetnym przykładem kreatywnego minimalizmu. W holu znajduje się wiszący fotel wyścielany puszystym futrem, fantastyczny obraz przedstawiający Davida Bowiego i asymetryczny biały kontuar z lampą przypominającą ptasie gniazdo. Po przyjeździe zaproponowano mi kieliszek powitalnego Prosecco.

Ponieważ dotarłam do hotelu przed godziną zameldowania (standardowa godzina to 15.00), zostawiłam w recepcji walizkę i po pewnym czasie otrzymałam wiadomość na telefon, że mój pokój już na mnie czeka.

POKOJE Hotel posiada 18 pokoi, w tym trzy apartamenty: City, Panoramic i Junior. Zatrzymałam się w apartamencie City, który znajduje się na piątym piętrze z windą wychodzącą bezpośrednio na pokój. Z balkonu rozciągał się wspaniały widok na ikonę miasta – kościół Hallgrímskirkja. Świątynia ta, ukończona w 1937 roku i mierząca 74,5 metra wysokości, jest wspaniałym przykładem architektury gotyckiego odrodzenia, a jej nachylone ściany nawiązują do bazaltowych strumieni lawy, które można podziwiać w naturalnym krajobrazie Islandii.

W łazience znajdowała się minisauna marki Tylo. Uruchamiała się ją za pomocą jednego przycisku i jedyne, o czym należało pamiętać, to uzupełnienie zbiornika wodą. Muszę przyznać, że relaks w saunie po długiej wędrówce po Złotym Kręgu, był jednym z najmielszych doświadczeń, jakie wyniosłam z pobytu w Ion City Hotel.

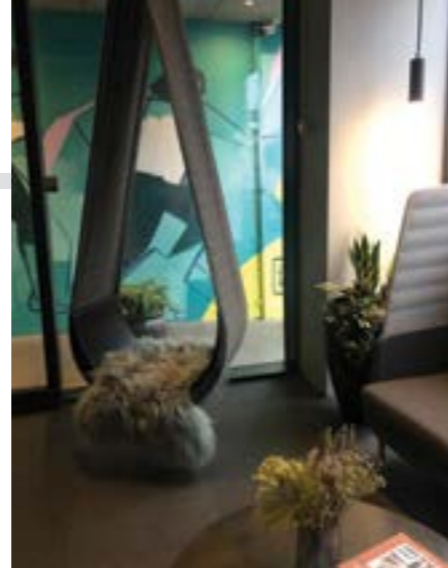
Warto również wspomnieć o ścianie wykonanej z islandzkiego kamienia lawowego w toalecie, a także o przestronnej kabinie prysznicowej,

W łazience znajdowała się sauna, z której chętnie korzystałam.

która idealnie nadaje się do zimnych pryszniców po gorącej sesji w saunie. Nie zabrakło także zestawu kosmetyków marki Soley Organics.

Pokój był wyjątkowo duży – miał 46 mkw. powierzchni i osobny salon (oddzielony od sypialni grubymi drewnianymi drzwiami) z dużą czarną sofą, stołem jadalnym z trzema krzesłami, telewizorem marki Samsung i głośnikami Bluetooth marki Bang&Olufsen.

W salonie znajdował się także ekspres do kawy Nespresso i bezpłatny minibar z wodą gazowaną (w islandzkich hotelach rzadko można znaleźć wodę butelkowaną, ponieważ kranówka jest równie smaczna i zdatna do picia) oraz



lokalnym piwem i napojami bezalkoholowymi. Byłam nieco zaskoczona brakiem jakichkolwiek portów USB w pokoju. Było to dość frustrujące, ponieważ zgubiłam ładowarkę do telefonu i nie mogłam w żaden sposób podładować mojego telefonu ani power banku.

RESTAURACJE W hotelu znajduje się popularna restauracja Sumac, specjalizująca się w daniach kuchni bliskowschodniej, takich jak grillowane żeberka jagnięce z soczewicą, winogronami i migdałami (7 290 koron/210 zł) czy pieczony kalfior z granatem, migdałami i jogurtem tahina (3 390 koron/100 zł). Na śniadanie warto wybrać się do pobliskiej piekarni Sandholt, w której ofercie znajdziemy między innymi owsiankę z nasionami chia czy też kanapki z wędzonym łososiem, ogórkiem kiszonym i kaparami. Czasem bywa tam tłoczno, więc warto nastawić się na stanie w kolejce lub wybrać się tam wcześniej (piekarnia jest czynna w godz. 7.30-18.00).

ZAPLECZE KONFERENCYJNE Brak

WYPOCZYNEK I RELAKS Na parterze znajduje się centrum fitness.

OCENA Stylowo urządzony obiekt położony w samym sercu miasta, w pobliżu najlepszych restauracji i klubów nocnych w Reykjavíku. Polecam. *Helen Dalley*

MOCNE PUNKTY

Idealna miejscówka dla podróżnych, którym zależy na noclegu w miejscu o oryginalnym wystroju.

CENY

Elastyczna stawka za pobyt w apartamencie City w środku tygodnia zaczyna się od ok. 1800 zł (najtańsze pokoje w cenie od 1100 zł).

KONTAKT

Laugavegur 28, 101 Reykjavík;
+354 578 3730; ioniceland.is

APARTAMENTY NA SPRZEDAŻ



morzlive

USTRONIE MORSKIE



100 M OD PLAŻY
OBSZAR NATURA 2000



ZEWNETRZNA
STREFA REKREACJI



ROWEROWNIA
PODZIEMNA HALA GARAŻOWA
KOMÓRKI LOKATORSKIE



DODATKOWE USŁUGI
DLA INWESTORÓW

T: 570 70 70 39 | WWW.MORZLIVE.PL



Śródmieście Los Angeles gwarantuje swobodny dostęp do wielu atrakcji kulturalnych miasta, jego architektonicznych perełek, smacznego ulicznego jedzenia i pobliskich dzielnic handlowych.

TEKST HANNAH BRANDLER

LOS ANGELES



1 Walt Disney Concert Hall

Ta wspaniała budowla jest centralnym punktem Los Angeles, a jej eleganckie krzywizny i nachylona stalowa fasada wspaniale kontrastują ze wznoszącymi się w tle górami San Gabriel. Twórcą tego majestatycznego gmachu był światowej sławy architekt Frank Gehry i obecnie mieści się tu siedziba filharmonii Los Angeles. Jeśli bardziej interesuje nas architektura niż muzyka, to warto wybrać się na bezpłatną wycieczkę z przewodnikiem, aby poznać więcej ciekawostek na temat tego architektonicznego cudu – od rozwiązań poprawiających jego akustykę, po przypominający oazę ogród Blue Ribbon Garden, który mieści się 10 metrów nad poziomem ulicy. Po wpisaniu kodu QR znaj-

dującego się przy wejściu uzyskamy dostęp do zawierającego 26 rozdziałów audioprzewodnika, którego narratorem jest słynny aktor John Lithgow. W niektórych miejscach towarzyszą mu inne ważne dla tego miejsca osoby, takie jak Frank Gehry oraz Gustavo Dudamel, dyrektor muzyczny i artystyczny filharmonii. Obiekt jest świetnie oznakowany, ale i tak gdyby jakimś cudem udało się nam zgubić, sympatyczni pracownicy na pewno wskażą nam drogę. Budynek można zwiedzać we własnym tempie, codziennie w godzinach 10.00-15.00 (ostatnie wejście o 14.00). W wybrane piątkowe wieczory centrum organizuje również specjalne imprezy. „Casual Fridays” to okazja do spotkania się z członkami orkiestry po

znajdziemy m.in. interaktywne ekrany dotykowe, na których wyświetlane są archiwalne filmy, jak również artefakty udostępnione przez samych muzyków: od błyszczących strojów i wysadzanych diamentami instrumentów, po odręcznie napisane teksty piosenek i kilkudziesięcioletnie plakaty koncertowe. Stałe ekspozycje muzeum, to m.in. kolekcja strojów, w których artyści prezentowali się na czerwonym dywanie przed galą wręczenia nagród Grammy, a także krótkie klipy przedstawiające pamiętne chwile z tego niezwykle ważnego wydarzenia dla branży muzycznej – od niezapomnianych występów, po emocjonalne przemówienia laureatów. Muzeum organizuje również dyskusje z artystami (i często ich występy) w Clive Davis

FOT. ROW DTLA: KUARUNGADD, GEORGE CLERK, BRUNOCOELHOPT/STOCK

koncercie i bezpłatnej degustacji lokalnego piwa, natomiast podczas „Drinks in the Garden” posiadacze biletów mogą napić się przed koncertem bezpłatnego drinka, podziwiając przy tym panoramę Los Angeles. laphil.com

2 The GRAMMY Museum

Warto urozmaicić wycieczkę do centrum miasta wizytą w tym interaktywnym muzeum, które w ciekawy sposób prezentuje różne gatunki muzyczne rozwijające się na przestrzeni wieków. Na czterech piętrach budynku, który mieści się nieopodal kompleksu LA LIVE przy West Olympic Boulevard,

Theatre. Do września 2024 roku główną wystawą jest prezentacja amerykańskiego hip-hopu, zatytułowana „Hip-Hop America: The Mixtape Exhibit”. We wtorek nieczynne; bilety w cenie od 18 dolarów. grammymuseum.org

3 Grand Central Market

Mieszkańcy Los Angeles znają się na dobrym jedzeniu, czego świadectwem może być choćby największe i najstarsze targi żywności w mieście. Ten zajmujący powierzchnię 2788 mkw. pasaż przy South Broadway to tętniące życiem miejsce, którego głównym elementem jest 40 straganów, w których możemy się za-

opatrzyć w zdrową żywność, a także zamówić przepyszne dania. Targ, dawniej znany pod nazwą Wonder Market, mieści się nieprzerwanie od 1917 roku na parterze budynku im. Homera Laughlina, wzniesionego w stylu Beaux-Arts. Można tu spróbować wielu różnych kuchni i przysmaków, w tym takich delikatesów, jak bułki z homarem, ryż po koreańsku, czy też kanapki z pastrami. Polecam zwłaszcza filipińską restaurację Sari Sari Store, której specjalnością jest ryż z różnorodnymi dodatkami: od chrupiącego boczu, po ekologicznego kurczaka z rożna. A wszystko to podawane w dużej miseczce i z jajkiem sadzonym. Bardzo przypadł mi do gustu wegetariański omlet zwany tortang talong, który przyrządza się z pieczone-

go bakłażana z dodatkiem rzodkiewki japońskiej, chrupiącej cebuli, kolendry, tajskiej bazylii i sezonowych warzyw. W każdy piątek, sobotę i niedzielę od godziny 11.00 do zamknięcia można tu także zaopatrzyć się w produkty rękodzielnicze. Czynne codziennie w godz. 8.00-21.00. grandcentralmarket.com

4 ROW DTLA

Ten kompleks handlowo-usługowy zaprojektowany w stylu industrialnym mieści się na 13 hektarach śródmiejskiej dzielnicy Arts District. W stuletnich budynkach mieszczą się ekskluzywne

Problem bezdomności i nalogu narkotykowego jest najbardziej widoczny właśnie w downtown Los Angeles. Organizacja non-profit The Midnight Mission od 1914 roku pomaga osobom dotkniętym kryzysem bezdomności, oferując im tymczasowe schronienie i potrzebną pomoc. Główną misją tej placówki jest „zapewnienie niezbędnych środków do życia i potrzebnego wsparcia osobom doświadczającym bezdomności tak, by uzyskały one samodzielnosc”. Oferta The Midnight Mission obejmuje m.in. opiekę medyczną, szkolenia zawodowe, edukację i doradztwo. midnightmission.org

butiki, restauracje, studia fitness i przestrzenie do pracy. Spośród ciekawszych sklepów wymienić należy butik Arcade z używaną odzieżą i akcesoriami, sklep ARJ z japońskimi artykułami gospodarstwa domowego, a także winiarnię Flask & Field. Warto wybrać się tu w niedzielę w godzinach 10.00-16.00 na uliczny targ spożywczy Smorgasburg, lub kupić bilety do Rooftop Cinema Club (lut-y-grudzień), gdzie pod gołym niebem można obejrzeć zarówno kultowe filmy, jak i najnowsze premiery. rowdtla.com

5 Okaż serce

Trudno nie wspomnieć o tym, że w Los Angeles szczególnie widoczne są kontrasty w zamożności jego mieszkańców.





Pełnia księżyca

Konkurs na najlepszego fotografa pejzażu (Landscape Photographer of the Year) powstał w 2006 roku, by – jak twierdzą jego twórcy – zwrócić uwagę na piękno brytyjskiego krajobrazu za pomocą nietuzinkowej fotografii. Szesnasta edycja tego corocznego wydarzenia, w którym biorą udział zarówno amatorzy, jak i zawodowcy, miała sześć głównych kategorii. Zwycięzcą w kategorii Cityscapes (pejzaże miejskie) został brytyjski fotograf Peter Thompson za zdjęcie zatytułowane „Full Moon Behind the Shard”. Wystawa nagrodzonych zdjęć z konkursu jest obecnie prezentowana na dworcach kolejowych w całej Wielkiej Brytanii. lpoty.co.uk

PETER THOMPSON/LPOTY

businessstraveller.pl

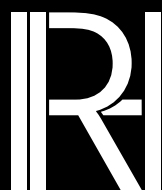
ICON ^{OF} THE SEAS

ZDEFINIUJ PRZYGODĘ NA NOWO



REJSY JUŻ W SPRZEDAŻY





royal holidays®
royal-holidays.pl

PERŁKI WŚRÓD LUKSUSOWYCH WAKACJI

WWW.ROYAL-HOLIDAYS.PL



- NAJLEPSZE REJSY
- POCIĄGI JAK ORIENT EKSPRES
- WYBRANE I SPRAWDZONE KURORTY
- LUKSUSOWE EKSPEDYCJE SZYTE NA MIARĘ