

ZIMOWE SZALEŃSTWO W LIVIGNO / EXTRA DZIEŃ W LOS ANGELES

BUSINESS TRAVELLER

POLAND

Styczeń-luty 2026
Nr 1-2 / 2026 (139)
19,90 zł (w tym 8% VAT)

MAGAZYN DLA PODRÓŻUJĄCYCH

NOWE TRENDY W PODRÓŻY 2026

MALEDIWY
WAKACJE MARZEN
NA RAJSKICH WYSPACH

RAS AL KHAIMAH
IDEALNE NA WORKATION,
REGENERACJĘ, INCENTIVE

MOŁDAWIA
RELAKS W WINE SPA
CASTEL MIMI RESORT





Łączymy pasję do sportu z
radością chwil z rodziną,
tworząc niezapomniane
wakacje dla wszystkich.



Club Med

THAT'S
L'ESPRIT
LIBRE

www.clubmed.pl

BUSINESS TRAVELLER

SPIS TREŚCI

STYCZEŃ/LUTY 2026

Raport

6

Topowe wydarzenia

- ▶ Linie lotnicze 6
- ▶ Wydarzenia&hotele 10
- ▶ Kultura 12
- ▶ Ticket to travel 2026 14

Raport Marriott Bonvoy pokazujący najpopularniejsze trendy w 2026 roku.

Explore

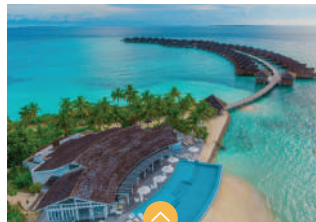
22

- ◆ Extra dzień w Los Angeles 22
- ◆ Warto zaplanować urlop w środę 25

◆ **Pełnia możliwości 26**
Najciekawsze urządzenia, które zapewnią nam komfort działania w każdych warunkach.

◆ **Castel Mimi Wine Spa 28**
Nowy standard europejskiego wellness.

◆ **Oaza naturalnego piękna 30**
Dethloff Art Residence i Dethloff Clinic.



◆ **Wakacje na końcu świata 32**
Hideaway Beach Resort & Spa najlepsze miejsce gdy zapragniesz ukryć się przed światem.

◆ **Małdiwy w rytmie Seaside Collection 38**

Miejsce, które stało się pomostem między klasycznym luksusem małdiwskich willi a nowym wymiarem podróży.



W jakim celu wyruszymy w podróż w 2026? Od samej desytnacji ważniejszy okazuje się cel i jakość wyprawy



Wywiad

36

▶ **Luksus na Małdiwach 36**

Wywiad Michaeliem Wieserem, CEO Hideaway Beach Resort & Spa.

▶ **Od pionierów lotnictwa do ekspertów od Oceanu Indyjskiego 42**

Wywiad z Martą Iwanow, konsultantką ds. sprzedaży i podróży w Hummingbird Travel.

Recenzja

44

▶ **DoubleTree by Hilton Resort & Spa Marjan Island 44**

Komfortowy resort położony bezpośrednio przy plaży.

▶ **Mercure London Earls Court 46**

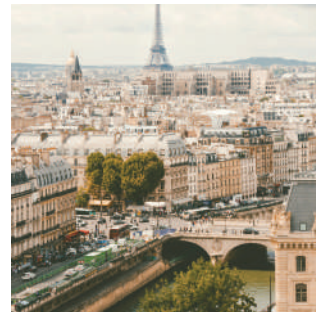
Nowa era biznesowej gościnności w Zachodnim Londynie.

▶ **Rixos Al Mairid Ras Al Khaimah 48**

Imponujący wachlarz zakwaterowania, który zadowoli zarówno pary jak i rodziny.

▶ **Fairmont Miramar Hotel & Bungalows 50**

Miejsce które nie tylko obserwuje historię, ale również ją tworzy.



Kierunki

53

● **4 godziny w Paryżu 53**

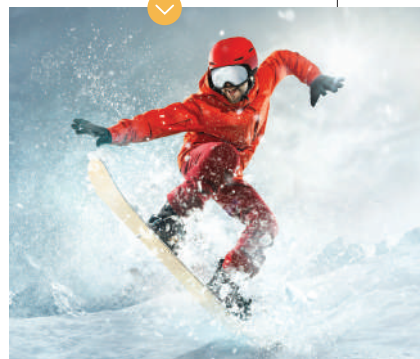
Urok unikalnej harmonii między historią a tętniącą życiem współczesnością.

● **Czas na Ras Al Khaimah 56**

Idealne miejsce na workation, podróż incentive, regenerację, świadomy detox od nadmiaru, lub po prostu – wakacje z rodziną.

● **Zimowe szaleństwo w Livigno 62**

Jedno z najlepszych miejsc na zimowe ferie w Alpach.



Fokus

66

Trolltunga

Spektakularna formacja skalna w Norwegii.



OD REDAKCJI

PODRÓŻ NA NOWY ROK

W jakim celu wyruszymy w podróż w 2026? Od samej desygnacji ważniejsze mogą okazać się w tym roku – cel i jakość naszej wyprawy. Podróże nie są już tylko „odpoczynkiem od codzienności”, ale stały się sposobem na samorozwój, zdrowie, autentyczne doświadczenie i głębsze więzi z lokalnymi społecznościami.

W 2026 roku popularne będą wyjazdy „na własnych warunkach”, z naciskiem na ciszę, autentyczność i podróże tematyczne odpowiadające naszym zainteresowaniom – od literatury, przez kuchnię, beauty, wędrówkę poza utartymi szlakami, aż po technologię.

Kluczowe trendy na 2026, to ucieczka od zgiełku (Slow travel), odwrót od masowej turystyki na rzecz spokojnych miejsc, do domków w górach, ciszy i wolniejszego tempa. Wzrośnie również zainteresowanie podróżami tematycznymi, do tej pory uznawanymi za niszowe. Wyruszymy w świat pod wpływem pasji, której celem będzie np. obserwowanie ptaków (Islandia, Nowa Zelandia), wybierzemy się szlakiem ulubionych bohaterów literackich, najlepszych potraw i restauracji, będziemy wynajmowali „inteligentne” domy, żeby zapoznać się z najnowszymi osiągnięciami technologii w tej dziedzinie. Wybierzemy się w podróż poza szczytem sezonu, by uniknąć tłumów i skorzystać z niższych cen. Planując podróż w ciągu najbliższych dwunastu miesięcy, koniecznie przeczytajcie nasz Temat z okładki.

W 2026 roku życzę Państwu udanych podróży – zarówno służbowych, jak i tych indywidualnych, których charakter najwyraźniej zmienia się.

Marzena Mróz

Marzena Mróz
Redaktor naczelna

Business Traveller Central Europe
ul. Przełęcz 172, 04-965 Warszawa
tel.: +48 22 455 38 14,
faks: +48 22 455 38 13
www.businesstraveller.pl

Redaktor naczelna
Marzena Mróz
m.mroz@businesstraveller.pl

Dyrektor artystyczna
Barbara Scharf
b.scharf@businesstraveller.pl

Wydawnictwo
Business Traveller Central Europe
ul. Przełęcz 172 04-965 Warszawa
tel.: +48 22 455 38 14
faks: +48 22 455 38 13

Wydawca Robert Grzybowski
robertg@businesstraveller.pl

Szef serwisu Filip Gawrys
f.gawrys@businesstraveller.pl
www.businesstraveller.pl
biuro@businesstraveller.pl

**Reklama, sponsoring,
dystrybucja, prenumerata**
Piotr Grzybowski
p.grzybowski@businesstraveller.pl

Druk LOTOS Poligrafia sp. z o.o.
04-987 Warszawa
ul. Wał Miedzeszyński 98
tel.: 22 872 22 66
www.lotos-poligrafia.pl

Business Traveller UK
Business Traveller Media Limited
Blackburn House,
Blackburn Road, London, NW6 1RZ
enquiries@businesstraveller.com

Business Traveler US
806 Douglas Road, Suite 409,
Coral Gables, FL 33134, USA.

Business Traveller Germany
Sebastian-Bauer-Straße 28, 81737
München

Business Traveller Netherlands
TRAVel Media BV, Arendstraat 33A,
1223 RE Hilversum,
info@businesstraveller.nl

Business Traveller for Asia-Pacific
48 Craig Road, Singapore, 089686.
Business Traveller Middle East
Motivate Publishing, PO Box 2331,
Dubai UAE

Business Traveller India
3 Hampton Court,
123 Wodehouse Road,
Colaba, Mumbai 400005

© Business Traveller Media Limited

Inwestycja najwyższych fal

MARVIPOL
development

CHMIELNA 78
HOTEL GDAŃSK
★★★★



Luksus i komfort dla gości.
Spokojny i przemyślany wynajem dla Ciebie.



Apartamenty inwestycyjne na Wyspie Spichrzów.
Prestiżowa lokalizacja
turyistyczna w Gdańsku.



**Transparentny model biznesowy
i elastyczne metraże
od 18 do 60 m².**



**Luksusowe wykończenie
i wyposażenie w standardzie
4-gwiazdkowego hotelu.**



**Bezobsługowy wynajem
pod opieką operatora z sukcesem
w prowadzeniu hotelu.**

tel. 739 106 871 | marvipol.pl/chmielna78



Raport ▶▶

Linie lotnicze, hotele, trendy

Polecimy LOT-em do Malagi

15 stycznia 2026 roku Polskie Linie Lotnicze LOT zainaugurowały regularne rejsy z Warszawy do słonecznej Malagi.

Przez pierwszy miesiąc rejsy na trasie WAW-AGP-WAW realizowane będą od 3 do 4 razy w tygodniu, jednak wraz z końcem lutego narodowy przewoźnik zaprosi pasażerów na swoje gościnne pokłady już docelowo 6 razy w tygodniu – codziennie z wyjątkiem wtorków. Tym samym rejsy LO439 startować będą z Lotniska Chopina o godz. 10.20 (10.15 w piątki), a w kierunku powrotnym podróżni wyruszą rejssem LO440 o godz. 15.35. Z kolei w rozpoczynającym się niebawem sezonie letnim nastąpią kosmetyczne zmiany. Pasażerowie rozpoczną swoją podróż odpowiednio o godz. 10:20 (WAW-AGP) oraz o godz. 15:30 (AGP-WAW), spędzając w chmurach około 4 godziny. Położona w Andaluzji Malaga i wybrzeże Costa del Sol to jedno z najpiękniejszych miejsc w Europie.



Stambuł - nowy kierunek z Gdańska

Polskie Linie Lotnicze LOT konsekwentnie zwiększają swoją obecność na lotniskach regionalnych. Uruchomienie trzech nowych połączeń z lotniska w Gdańsku to dla PLL LOT następny krok w realizacji planu rozwoju siatki regionalnej. Inauguracyjne rejsy do Brukseli i Oslo zaplanowano na 29 kwietnia, a do Bergen na 30 kwietnia 2026 r. Narodowy przewoźnik 14 stycznia 2026 r. zainauguwał również bezpośrednie połączenie z Gdańska do Stambułu, umacniając swoją pozycję w północnej części kraju. Nowe trasy zapewnią Pomorzu bezpośredni dostęp do popularnych kierunków turystycznych i biznesowych, jednocześnie umożliwiając zagranicznym gościom odkrywanie uroków Pomorza i Trójmiasta. Warto wiedzieć, że Stambuł jest jedną z najciekawszych destynacji w Europie, oferującą wspaniałe zabytki, hotele i restauracje.

Nowy design na pokładzie

Polskie Linie Lotnicze LOT zaprezentowały nową aranżację kabin pasażerskich.

Koncepcja ta będzie stopniowo wprowadzana w kolejnych samolotach, kontynuując stylistykę, którą pasażerowie znają już z saloników biznesowych LOT-u w Warszawie i Chicago. Zmiany wpisują się w długofalową strategię podnoszenia jakości doświadczeń pasażera – od floty, przez przestrzenie lotniskowe, aż po oficjalną stronę internetową LOT-u.

NOWA KABINA PASAŻERSKA BOEINGA 737 MAX 8

PLL LOT zaprezentowały nowąabinę pasażerską Boeinga 737 MAX 8. Wnętrza czerpią inspirację z polskiego krajobrazu – szczególnie z piękna Tatr oraz widoku wschodzącego słońca, odbijającego się w odcieniach miedzi i bursztynu. Pierwszy samolot z nową aranżacją kabiny rozpoczął operacje 2 stycznia 2026 roku.

Projekt kabiny pasażerskiej opracowała brytyjska agencja Tangerine, specjalizująca się w projektowaniu wnętr samolotów i doświadczeń pasażerskich. Agencja współpracuje z LOT-em przy wdrażaniu spójnego języka wizualnego marki w kabinach samolotów.

FOTELE LOTNICZE FIRMY RECARO

Wraz z odświeżoną kabiną Boeinga 737 MAX 8 LOT wprowadza kolejne udogodnienia – pasażerowie podróżować będą w nowoczesnych fotelach, które oferują regulowany w sześciu płaszczyznach zagłówek, port USB-C o mocy 60 W, uchwyty na urządzenie mobilne oraz ergonomiczne rozwiązania, zapewniające komfort nawet podczas dłuższych lotów.

To przykład przemysłowych rozwiązań, które realnie podnoszą wygodę podróży, wpisując się w koncepcję spójnego doświadczenia pasażera. Fotele zostały wyprodu-



Zmiany wpisują się w długofalową strategię podnoszenia jakości doświadczeń pasażera.

gowane w Polsce przez firmę RECARO, jednego z wiodących producentów foteli lotniczych na świecie.

Nowe wnętrza samolotów to naturalna kontynuacja zmian, które LOT wprowadza od kilku lat. W tym samym duchu zaprojektowano saloniki biznesowe – Mazurek i Polonez w Warszawie oraz nowo otwarty w Chicago O'Hare, nagrodzone m.in. przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego. To nowy język wizualny marki i element długofalowej strategii rozwoju przewoźnika, przekładający się na spójne doświadczenia pasażera. W tym kierunku LOT będzie modernizować wnętrza kolejnych samolotów oraz inne przestrzenie związane z podróżą – od saloników po cyfrowe platformy – promując polskie rzemiosło, sztukę i rodzime marki; lot.com

KLM

Darmowy internet w Europie



KRÓLEWSKIE LINIE LOTNICZE KLM

jako jedna z pierwszych europejskich linii lotniczych, postanowił zaoferować bezpłatny dostęp do internetu pasażerom na trasach w Europie.

Od 22 stycznia 2026 roku darmowe Wi-Fi jest już dostępne w połowie europejskiej

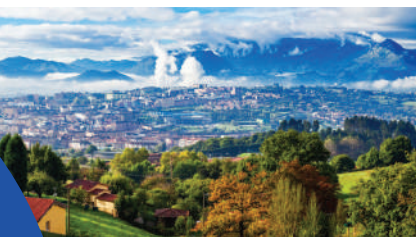
floty przewoźnika, w tym na niektórych lotach z/do Polski. Dalsza instalacja będzie odbywała się stopniowo w ciągu najbliższych lat i obejmie wszystkie samoloty Airbus A321neo, Embraery 195-E2 oraz część Boeingów B737-800.

Dzięki nowej usłudze, pasażerowie mogą teraz bezpłatnie połączyć się z pokładową siecią Wi-Fi na własnym urządzeniu, aby wysyłać e-maile, przeglądać strony i media społecznościowe, słuchać muzyki, grać w gry online czy pobierać strumieniowo filmy z popularnych platform. Jedynym warunkiem darmowego dostępu jest przynależność do programu lojalnościowego Flying Blue.

Do obsługi połączeń między pięcioma miastami w Polsce a Amsterdamem, KLM wykorzystuje różne typy samolotów. Podczas lotów realizowanych Embraerami E195-E2 oraz częścią Boeingów 737-800 (wybrane loty z/do Krakowa, Gdańska, czy Warszawy), pasażerowie już mogą korzystać z darmowego Wi-Fi lub usługa będzie dostępna wkrótce. Dostępność internetu można sprawdzić podczas dokonywania rezerwacji lub już bezpośrednio na pokładzie. Podpowiadamy, że Amsterdam, to idealne miejsce na wiosenny city break, kiedy zakwitają tulipany.

Trzy nowości w europejskiej ofercie

Sezonowe loty na nowych trasach do Hiszpanii i na Wyspy Normandzkie będą oferowane z pięciu miast w Polsce, przez Amsterdam, od najbliższej wiosny. Właśnie ruszyła sprzedaż biletów do trzech nowych destynacji w europejskiej siatce KLM. W przyszłym sezonie letnim, który startuje w marcu 2026 roku, będzie można polecieć z Polski – z przesiadką w Amsterdamie – do dwóch miast w północnej części Hiszpanii – Oviedo i Santiago de Compostela, a także na położoną u wybrzeży Normandii Wyspę Jersey; klm.com



Luksusowa podróż z Air France

Wiosną 2025 roku Air France wprowadziły na rynek nową wersję swojej Klasy Pierwszej - La Première i rozpoczęły wymianę kabin.

Nowy produkt wyróżnia przede wszystkim zwiększona o 25 procent powierzchnia dla każdego pasażera, która teraz wynosi niemal 3,5 metra kwadratowego. Ponadto każdy indywidualny „podniebny salonik”, obejmujący aż pięć okien, został wyposażony w fotel oraz szezlong, które przekształcają się w pełnowymiarowe łóżko o długości dwóch metrów.

Przewoźnik kontynuuje wdrażanie nowego produktu, wyposażając w luksusową wersję La Première kolejne samoloty z floty Boeingów 777-300ER, na kolejnych kluczowych trasach międzykontynentalnych: do Tel Awiwu, Atlanty, Bostonu i Houston. Od lata 2026 z najnowszych kabin La Première skorzystają klienci podróżujący Air France w sumie na 14 trasach z Paryża: do Abidżanu, Atlanty, Bostonu, Dubaju, Houston, Los Angeles, Miami, Nowego Jorku (JFK), San Francisco, Sao Paulo, Singapuru, Tel Awiwu, Tokio (Haneda) i Waszyngtonu D.C. Ponadto, do lipca 2026 roku, w nową La Première będą wyposażone już wszystkie samoloty Air France do Nowego Jorku (JFK) i Los Angeles, a do końca 2026 – nowa kabina w stu procentach zastąpi dotychczasowy produkt; airfrance.com

AUGUSTÓWKA *Residence*



Twoje miejsce na zielonym Mokotowie

Promocja ważna do końca lipca 2025 roku lub do wyczerpania promocyjnych lokali.

✉ sprzedaz@apm-development.pl

☎ 22 847 91 86 | 22 847 91 84

🌐 augustowka.apm-development.com.pl

Pojedynek gigantów!

Leonardo versus Michał Anioł – pojedynek wielkich artystów renesansu.

Wystawa immersyjna w Art Box Experience Warszawa, Fabryka Norblina – już od 14 lutego.



Po ogromnym sukcesie w IDEAL Barcelona, gdzie wystawa przyciągnęła tysiące widzów, projekt zawitał do Warszawy. To największa i najbardziej innowacyjna produkcja w historii studia Layers of Reality – przedsięwzięcie, które na nowo definiuje format wystaw immersyjnych, łącząc technologiczną precyzję z historyczną rzetelnością.

Punktem wyjścia jest prawdziwe wydarzenie z 1503 roku – legendarny pojedynek artystyczny w florenckim Palazzo Vecchio, gdzie obaj mistrzowie mieli stworzyć konkurencyjne malowidła. Po 500 latach wielcy artyści spotykają się ponownie, a wystawa pozwala przeżyć tę rywalizację od nowa i zaprasza widzów do aktywnego udziału w opowieści, której finał zależy od ich wyboru.

Na przestrzeni ośmiu sal i 800 mkw. odwiedzający zanurzą się w świecie renesansu dzięki monumentalnym projekcjom i filmowi immersyjnemu, który wprowadza widza w 2D i 3D do wnętrza dzieł Leonarda da Vinci i Michała Anioła, wirtualnej rzeczywistości 360° przenoszącej nas do Florencji XVI wieku i pracowni obu artystów, interaktywnym instalacjom inspirowanym renesansowymi studiami artystów, a także głosowaniu, w którym odwiedzający opowiadają się po jednej ze stron.

To wystawa o rywalizacji, geniuszu i wyborze – doświadczenie, w którym historia sztuki w połączeniu z nowoczesną technologią sprawia, że widz staje się uczestnikiem wielkiego pojedynku. Team Leonardo czy Team Michał Anioł?

SOFITEL WARSAW VICTORIA

Jubileusz 50-lecia

Sofitel Warsaw Victoria, jeden z najbardziej rozpoznawalnych hoteli w Polsce i ikona warszawskiej elegancji, obchodzi 50. urodziny.

Jubileuszowy rok, realizowany pod hasłem „Niezwykajna od 5 dekad”, to zaproszenie do opowieści o miejscu, które współtworzy historię polskiego hotelarstwa.

Otwarty w 1976 roku hotel od początku był projektem przełomowym i pierwszym pięciogwiazdkowym obiektem w Polsce. Zaprojektowany przez polsko-szwedzki zespół architektów, z charakterystyczną bryłą w kształcie litery „H”, symbolizującą hospitality, stał się jednym z najbardziej nowoczesnych obiektów hotelowych swojej epoki. W czasach PRL-u Victoria była powiewem światowego luksusu i miejscem spotkań artystów, polityków oraz międzynarodowych gwiazd, wśród których znaleźli się m.in. Elton John, Ronald Reagan czy Stevie Wonder. Hotel na stałe zapisał się także w polskiej popkulturze. Jego wnętrza pojawiły się w kultowych produkcjach, takich jak „Ożgił się”, „Miś” Stanisława Barei, a także w hollywoodzkim filmie „Prawdziwy ból” (A Real Pain).

Kampania jubileuszowa opiera się na idei elegancji ewolucji, jaką hotel konsekwentnie realizuje od momentu otwarcia. Każdy miesiąc 2026 roku będzie kolejnym rozdziałem historii obiektu, od archiwalnych wspomnień i kultowych kadrów, po



Hotel na stałe zapisał się także w polskiej popkulturze.

współczesne interpretacje luksusu zgodne z filozofią marki Sofitel.

Sofitel jest częścią Accor, wiodącej na świecie grupy hotelarskiej, liczącej ponad 5700 obiektów w ponad 110 krajach i uczestniczącej w ALL – programie lojalnościowym i platformie rezerwacyjnej zapewniającej dostęp do nagród, usług i doświadczeń; sofitel.com; accor.com



Accor przyspiesza rozwój

Accor przyspiesza globalny rozwój dzięki nowym otwarciom hoteli i debiutom w ramach cenionej kolekcji marek.

Accor ogłasza kolejne otwarcia i projekty w Europie, Azji i Oceanii. W ostatnim kwartale 2025 roku do międzynarodowej sieci grupy dołączyły m.in. YOU Hotel Budapest – Handwritten Collection, a premierę nowej Emblems Collection zainaugurowało otwarcie historycznego Luck-

nam Park Hotel & Spa w Wielkiej Brytanii, wyznaczającego nowe standardy „cichego luksusu”.

Równocześnie Accor wzmacnia obecność marek na wybranych rynkach – przykładem jest otwarcie Novotel Malta Sliema oraz podpisanie umów na Mövenpick Hampshire

– Old Thorns w Wielkiej Brytanii i Swissôtel Vlori na albańskiej riwierze. W kolejnych latach międzynarodowy zasięg grupy wzmocnią duże inwestycje, w tym planowane otwarcie największego na świecie hotelu Mövenpick na Filipinach.

Accor to wiodąca na świecie grupa hotelarska oferująca usługi w ponad 110 krajach w ponad 5700 obiektach, 10 000 lokalach gastronomicznych, ośrodkach wellness i elastycznych miej-

scach pracy. Grupa posiada jeden z najbardziej zróżnicowanych ekosystemów hotelarskich w branży, obejmujący ponad 45 marek hotelowych, od luksusowych po ekonomiczne, a także Lifestyle wraz z Ennismore. Accor jest zaangażowany w podejmowanie działań w zakresie etyki i uczciwości biznesowej, odpowiedzialnej turystyki, zrównoważonego rozwoju, działań na rzecz społeczności lokalnej oraz różnorodności i integracji; accor.com

NOVOTEL



„Longevity Everyday”

Novotel, jedna z pierwszych marek grupy Accor, wprowadza „Longevity Everyday” – nową, ambitną strategię, która zmienia sposób, w jaki hotele wspierają dobrostan i jakość życia swoich gości.

Z portfolio ponad 600 hoteli w 67 krajach Novotel korzysta z niemal 60 lat doświadczenia, by odpowiedzieć na jeden z najszybciej

rosnących trendów w turystyce: długowieczność (longevity). Obecnie rośnie on w dwucyfrowym tempie, a do końca dekady jego wartość dla branży turystycznej i hotelarskiej ma osiągnąć 4,6 biliona dolarów.

Dane Accor pokazują, że 68 procent dorosłych chciałoby lepszej równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, a co trzeci podejmuje codziennie działania wspierające



zdrowie fizyczne i psychiczne. Długowieczność staje się jednym z głównych trendów – wpływa na dietę, sen, aktywność i relacje społeczne. Większość dotychczasowych programów związanych z długowiecznością była trudno dostępna. Novotel zmienia to, oferując proste i praktyczne sposoby dbania o zdrowie każdego dnia, oparte na czterech filarach, jakimi są: sen, jedzenie, ruch i lepszy sposób budowania relacji; novotel.com

Sezon na Sztukę

Ceramiczne rzeźby – ptaki, pingwiny, małpy, siłacze i seksbomby zdobiły meblościanki w polskich mieszkaniach przez niemal cały okres PRL-u.

Te wyjątkowe „rzeźby kameralne” do dziś budzą zachwyt miłośników designu. Ich projekty zostały opracowane w połowie lat 50. XX w. w Instytucie Wzornictwa Przemysłowego w Warszawie przez zespół projektantów, w skład którego wchodził: Henryk Jędrasiak, Mieczysław Naruszewicz, Hanna Orthwein i Lubomir Tomaszewski. Kilkaset modeli ceramicznych przedstawiających ludzi i zwierzęta odznaczało się nowoczesnym rzeźbiarskim modelowaniem i nienasładującą dekoracją malarską. Wzory powstały z myślą o produkcji masowej. Miały być dostępne dla odbiorców indywidualnych pragnących zaaranżować swoje mieszkania zgodnie z najnowszymi trendami w sztuce i designie. Nowoczesne figurki były produkowane w dużej ilości przez wszystkie fabryki porcelany w Polsce w latach 1956–1965. Na wystawie, trwającej od 14 maja do 25 października 2026 w Muzeum Rzeźby im. Xawerego Dunikowskiego w Królikarni zaprezentowany zostanie zbiór pochodzący z kolekcji Muzeum Narodowego w Warszawie. Kuratorką wystawy jest Kaja Muszyńska.



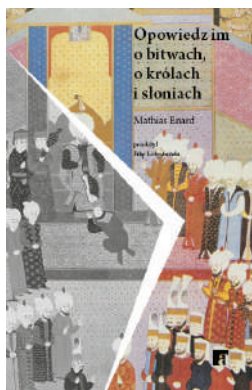
Mieczysław Naruszewicz Figurka „Gil”, Instytut Wzornictwa Przemysłowego Warszawa, 1959; MNW

DOBRA LEKTURA



Pisać, co za dziwny pomysł!

Florence Noiville z Milanem Kunderą i jego żoną Verą łączyła wieloletnia przyjaźń. Jej owocem jest właśnie książka „Milan Kundera: „Pisać, co za dziwny pomysł!”. Jest to zapis uchwyconych w locie wspólnie przeżywanego radości i chwil: obiadów w Le Touquet, wizyt w mieszkaniu Kunderów, spotkań w kawiarniach. Warto zabrać tę książkę w podróż, do Paryża, do Pragi.



Opowiedz im o bitwach, o królach i słoniach

Konstantynopol, 1506 rok. Michał Anioł przybywa na dwór sułtana, by zaprojektować most. Po tym, jak projekt jego rywala Leonarda da Vinci został odrzucony, władca oferuje artyście ogromne wynagrodzenie i obietnicę nieśmiertelności. Michał Anioł – po chwili wahania – opuszcza Rzym i rusza na Wschód, uwieczniając wizję stworzenia opus magnum.



Klub Dumas

Lucas Corso – znany „najemnik bibliofilstwa, łowca książek na cudzy koszt”, podejmuje się dwóch nie lada zleceń. Ma odnaleźć dwa ocalałe z płomieni Inkwizycji egzemplarze Księgi Dziewięciorga Wrót do Królestwa Cieni, oraz potwierdzić autentyczność rękopisu jednego rozdziału Trzech muskietierów. A wtedy staje oko w oko ze śmiertelnym niebezpieczeństwem.

Muzeum Plakatu w Wilanowie powraca!

Od młodopolskich plakatów, po nowoczesne projekty graficzne – kolekcja plakatu polskiego to blisko 36 000 obiektów. Po raz pierwszy w historii pierwszego na świecie muzeum plakatu będą one prezentowane w ramach wystawy stałej. Ze względu na kruchą naturę papieru ekspozycja będzie zmieniać się co 3 miesiące. Opowieść jednak pozostanie ta sama. To historia przemian społecznych, kulturowych i politycznych, które pozostawiły swój ślad na plakatach. Wystawa będzie podzielona na 6 rozdziałów: od czasów Młodej Polski, poprzez reklamę artystyczną dwudziestolecia międzywojennego, powojenną propagandę, artystyczny fenomen polskiej szkoły plakatu, po nowoczesne projektowanie graficzne. Od 14.03.2026.

APARTAMENTY NOWY MARYSIN VII

APM
DEVELOPMENT



MIASTO ZA ROGIEM SPOKÓJ ZA OKNEM

Oferta ważna do 31.07.2025 lub do wyczerpania promocyjnych lokali.



22 847 91 86, 22 847 91 84



sprzedaz@apm-development.pl

TICKET TO TRAVEL 2026

Jak pokazuje najnowszy raport Marriott Bonvoy „Ticket to Travel 2026”, oparty na badaniu przeprowadzonym wśród ponad 22 000 dorosłych respondentów z 11 krajów EMEA, wśród kluczowych trendów tego roku znajdują się „passion pursuits” – podróże w pogoni za pasją.

„PASSION PURSUITS”

to trend pokazujący, że w 2026 będziemy podróżowali nie tylko po to aby wypocząć, lecz także aby realizować swoje pasje i poznawać siebie. Aż 68 procent respondentów zadeklarowało, że przynajmniej raz odbyło podróż, której głównym celem była realizacja pasji – uczestnictwo w koncercie, wydarzeniu sportowym czy kursie tematycznym. Natomiast w ciągu trzech lat: 39 procent wybrało się w podróż przygodową lub eksploracyjną (np. safari, trekking), 31 procent – na wyjazd sportowy, 30 procent – na wydarzenie muzyczne lub kulturalne. W Polsce trend ten jest równie silny – 66 procent podróżnych odbyło co najmniej raz podróż motywowaną pasją, a jedna trzecia robi to regularnie co roku.

PANKAJ BIRLA wiceprezes Marriott International na region DACH i Europę Wschodnią

komentuje to tak: – Wyniki badania pokazują, że podróże stają się coraz bardziej osobiste. Dla podróżnych kluczowe są dziś doświadczenia, które pozwalają im realizować pasje i tworzyć wspomnienia – czy to poprzez luksusowy akcent, przygodę, czy wyjątkowy moment z bliskimi. Z kolei sztuczna inteligencja zmienia sposób, w jaki planujemy podróże – czyniąc cały proces bardziej intuicyjnym i dopasowanym do indywidualnych potrzeb.

Niemal Połowa Polaków (44 procent badanych) przynajmniej raz dodało luksusowy element do swojej podróży – na przykład nocleg w pięciogwiazdkowym hotelu lub weekend w Spa na początku albo końcu wyjazdu. To sposób, by zrelaksować się i wejść w wakacyjny nastrój lub wrócić do domu wypoczętym (po 37 procent dla każdej z opcji). Trend ten zyskuje popularność szczególnie wśród młodszych podróżnych, którzy coraz częściej stawiają na różnorodność i wyjątkowe doświadczenia zamiast dłuższego pobytu w jednym miejscu.

AGNIESZKA RÓG-SKRZYNIARZ
Vice President Luxury Brands Europe w Marriott International potwierdza:

– Dla Polaków luksus w podróży nie oznacza już przepychu, ale moment oddechu i przyjemności. Coraz częściej do programu wyjazdu dodają nawet krótki pobyt w hotelu wyższej klasy jako sposób, by nadać swojemu wyjazdowi wyjątkowy charakter – nagrodzić się, zrelaksować i po prostu poczuć, że to ich czas.

CYFROWY DORADCA
Wykorzystywanie sztucznej inteligencji w procesie

78%
konsumentów planuje wyjechać na wakacje w 2026 r. co najmniej tyle samo razy lub więcej niż w 2025 r.

50%
podróżnych priorytetowo traktuje poznawanie miejsca docelowego i jego kultury

42%
preferuje spędzanie czasu na łonie przyrody

66%
wybrało się w podróż, aby podążać za swoją pasją, a wśród osób w wieku 25-34 lat odsetek ten wzrósł do 78%

44%
podróżnych decyduje się na zarezerwowanie na początku lub końcu podróży luksusowe doświadczenia, takie jak np. pobyt w SPA, aby się zrelaksować i wrócić do domu w pełni wypoczętym.

35%
osób zastosowało AI do planowania wakacji lub do zebrania informacji. To wzrost o 5% w stosunku do zeszłego roku.



planowania i rezerwacji podróży stało się powszechną praktyką wśród podróżnych. Połowa podróżnych przyznaje, że używała AI – takich jak ChatGPT, Gemini czy Copilot – do planowania lub wyszukiwania pomysłów na wakacje, a 14 procent korzysta z niej regularnie.

W Polsce z takich narzędzi skorzystało już 35 procent podróżnych, a 38 procent Polaków deklaruje, że w przyszłości chciałoby się komfortowo, rezerwując nocleg przez platformy oparte na AI. To znak, że coraz śmielej sięgamy po cyfrowych asystentów nie tylko przy wyszukiwaniu ofert, ale także przy podejmowaniu ostatecznych decyzji.

W całym regionie 22 procent chciałoby się

w pełni komfortowo z powierzeniem całego procesu rezerwacji sztucznej inteligencji, a kolejne 28 procent korzystałoby z jej rekomendacji przy zachowaniu kontroli nad zakupem.

POLACY WYBIERAJĄ LOKALNE ATRAKCJE

Polscy konsumenci wykazują największe zainteresowanie poznawaniem miejsca docelowego i lokalnej kultury podczas wakacji – spośród wszystkich analizowanych rynków to właśnie oni najczęściej wskazują ten aspekt jako istotny. Aż połowa respondentów uznała, że jest to dla nich ważne, co znacząco przewyższa średnią dla regionu EMEA, wynoszącą 31 procent.

CZYSTOŚĆ, OBSŁUGA I LOKALIZACJA – UNIWERSALNE PRIORYTETY

Bez względu na kraj, najważniejsze czynniki przy wyborze zakwaterowania w 2026 roku pozostają niezmiennie: czy-

stość (89 procent), cena (88 procent), lokalizacja (87 procent), pozytywne opinie (83 procent), dobre jedzenie i obsługa (82–86 procent).

Coraz większe znaczenie mają także zrównoważony rozwój (64 procent), przyjazność dla podróżujących solo (58 procent) oraz rodzin (72 procent).

EUROPA NA CZELE WAKACYJNYCH PLANÓW

W 2026 roku 55 procent podróżnych z regionów EMEA planuje spędzić długi urlop w Europie. Wśród najpopularniejszych kierunków znajdują się: Włochy (16 procent), Hiszpania (15 procent), Francja (13 procent), Grecja (10 procent) i Niemcy (8 procent). Natomiast Polacy najchętniej wybierają Polskę (32 procent), Chorwację (23 procent) oraz Włochy (20 procent), wskazując, że najczęściej liczy się komfort, pogoda oraz dobra kuchnia.

Polscy konsumenci wykazują największe zainteresowanie poznawaniem miejsca docelowego i lokalnej kultury.

2026 Trendy w podróży

Zamiast pytania: Dokąd
wybierzemy się w tym roku? –
postawmy sobie nieco inne: W jakim celu
wyruszymy w podróż w 2026?
Różnica jest zasadnicza. Od samej
desytnacji ważniejszy okazuje się cel
i jakość wyprawy.



FOT. DIEGO GENNARO, EFFYDESK/UNSPLASH

ROK 2026 otwiera nową erę w turystyce, w której dotychczasowe wzorce podróżowania ulegają dynamicznym przemianom. Po globalnym szoku związanym z pandemią COVID-19, rosnącą świadomością klimatyczną i cyfrową rewolucją w planowaniu wyjazdów, turystyka przekształca się w sposób, który jeszcze kilka lat temu wydawał się niemożliwy. Podróże nie są już tylko „odpoczynkiem od codzienności”, ale stały się sposobem na samorozwój, zdrowie, autentyczne doświadczenie i głębsze więzi z lokalnymi społecznościami. W 2026 roku kluczowe stają się: indywidualizacja, technologia, zrównoważony rozwój i świadome doświadczenia, a także nowe formy organizacji wyjazdów.



AI JAKO NOWY PLANISTA PODRÓŻY

Technologie oparte na sztucznej inteligencji zmieniają podróżowanie – od planowania, przez rezerwację, po samo przeżycie wyjazdu. Dzięki AI możemy w kilka chwil wygenerować spersonalizowany plan wyprawy dopasowany do naszych preferencji, budżetu i pasji. Narzędzia te analizują dane o zainteresowaniach, stylu podróżowania, a nawet warunkach pogodowych czy wydarzeniach lokalnych i sugerują idealne trasy, atrakcje i aktywności.

AI nie tylko ułatwia planowanie, pomaga też w dynamicznym dostosowywaniu planów w czasie rzeczywistym – automatycznie reaguje na opóźnienia lotów, zmiany pogody czy dostępność usług. Dzięki temu podróż staje się mniej stresująca i bardziej przewidywalna, a płynna integracja technologii z podróżą to już nie luksus, ale standard.



WIELOPOKOLENIOWE I SPOŁECZNE ASPEKTY PODRÓŻOWANIA

W 2026 roku popularne będą również podróże rodzinne, wielopokoleniowe. Coraz więcej rodzin planuje wyjazdy, w których dziadkowie, rodzice i dzieci podróżują razem, budując wspomnienia i wzmacniając więzi.



Ponadto samotni podróżnicy również szukają kontaktów społecznych podczas wyjazdów poprzez platformy kojarzeń towarzyskich czy wydarzenia grupowe, co pokazuje zmianę z trendu planowania „samotnej wycieczki” ku bardziej społecznemu doświadczeniu.



ROZWÓJ AUTENTYCZNYCH I LOKALNYCH DOŚWIADCZEŃ

Turystyka „szyta na miarę” oznacza odejście od masowych hoteli i topowych punktów turystycznych, a przybliżenie do lokalnych społeczności, kuchni, produktów i kultur. Coraz więcej podróżnych wybiera zwiedzanie poprzez lokalne rynki i zwyczaje kulinarne, gdzie jedzenie jest kluczem do zrozumienia codziennego życia mieszkańców; nie tylko wizytą w restauracji. Bierzymy pod uwagę warsztaty, tradycyjne rzemiosło i zajęcia prowadzone przez rdzennych mieszkańców, które nie tylko integrują turystów, ale też przynoszą realne korzyści lokalnej gospodarce. Stawiamy na doświadczenia związane z kulturą, historią i sztuką, które przewyższają klasyczne zwiedzanie jedynie z aparatem fotograficznym w ręce.

Takie podejście jest częścią szerszej tendencji – podróżowania, które ma znaczenie i wpływ, a nie tylko listę punktów do odhaczenia.



Coraz więcej podróżnych wybiera zwiedzanie poprzez lokalne rynki i zwyczaje kulinarne.

SLOW TRAVEL

W 2026 roku większość podróżników porzuci koncepcję przemieszczania się po wielu miejscach w krótkim czasie. Zamiast tego wybiorą slow travel, czyli dłuższe pobyty w jednym regionie, co pozwoli im na wnikliwe poznawanie lokalnej kultury i środowiska oraz spokojniejsze tempo zwiedzania, a przez to – również życia.

Takie podejście wynika z chęci lepszego doświadczenia miejsca, zmniejszenia emisji związanej z częstym przemieszczaniem się i refleksyjnego spędzania czasu, co przekłada się na większą satysfakcję z podróży i często niższe koszty przez unikanie „turyistycznych pór szczytu”.

FOT. MATERIAŁY PRASOWE; ARTHUR POULIN, JIMMY WOO, MILADA VIGEROVA, SHPETIM UJKANI/UNSPASH

NOWE FORMY PODRÓŻY I DOŚWIADCZEŃ

2026 przynosi także nowe, nietypowe formy turystyki, które jeszcze kilka lat temu wydawały się niszowe. Należy do nich turystyka nocna i astronomiczna – wyjazdy w miejsca o minimalnym zanieczyszczeniu światłem, obserwacja gwiazd, czy zorzy polarnej; podróże inspirowane książkami, które przenoszą czytelników do miejsc znanych z literatury; pop-up tourism – nagle wzrosły zainteresowania konkretnymi miejscami spowodowane viralowymi trendami w mediach społecznościowych; fan voyage, czyli podróże inspirowane udziałem w wydarzeniach sportowych, muzycznych czy kulturowych; beauty tourism i specjalistyczne wyjazdy zdrowotne, np. do klinik oferujących zabiegi związane z wellness.

Takie innowacyjne formy pomagają tworzyć nowe segmenty rynku i przyciągają osoby o wyjątkowo zróżnicowanych zainteresowaniach.



Nowy trend
to podróże tematyczne
odpowiadające
zainteresowaniom.



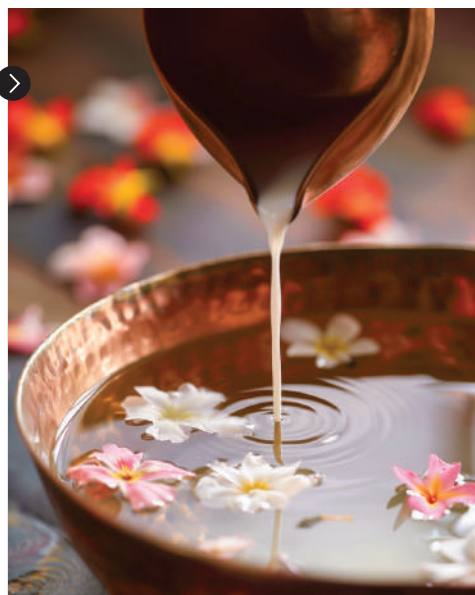
Popularność
zyskują wyprawy
„na własnych
warunkach”,
z naciskiem
na ciszę
i autentyczność.



WELLNESS, ZDROWIE I GŁĘBSZE ODPRĘŻENIE

Zdrowie i dobrostan stają się ważnym elementem podróży, nie tylko w kontekście odpoczynku, ale także prewencji i holistycznej regeneracji. Trend wellness travel zapewni: retreaty zdrowotne i regeneracyjne, często w połączeniu z technikami medytacyjnymi; połączenie podróży z fitness i zajęciami aktywnymi; wakacje mające na celu poprawę snu czy spowolnienie tempa życia.

Jest to kierunek wypierający tradycyjne wakacje „odpal i zapomnij”. Podróże wellness staną się wyjazdami w celu poprawy jakości życia, a nie tylko relaksu po codziennych obowiązkach.



PODRÓŻ ZRÓWNOWAŻONA I ŚWIADOMA

Podróżujący 2026 roku przywiązują ogromną wagę do wpływu turystyki na środowisko i społeczności lokalne. Trend zrównoważonego podróżowania przechodzi od bycia dodatkiem czy „eko-modą”, do centralnej osi decyzji podróżniczych. Coraz więcej osób wybiera: destynacje poza utartymi szlakami, redukując presję na popularne miejsca; usługi lokalnych przewodników i firmy, które dbają o środowisko; transport o niższym śladzie węglowym, w tym carpooling na trasach lub pojazdy elektryczne; zakup miejsca w ośrodkach z certyfikatami zrównoważonego rozwoju. Idea turystyki odpowiedzialnej obejmuje również poszanowanie bioróżnorodności i zaangażowanie w projekty ochrony środowiska w trakcie pobytu.

Explore

Miejsca, atrakcje, lifestyle

EXTRA DZIEŃ

Los Angeles

L

Los Angeles to znacznie więcej niż fabryka snów. To tętniąca życiem metropolia, która w ostatnich latach przeszła spektakularną metamorfozę. LA nie jest już tylko zbiorem rozproszonych przedmieść, ale dynamicznym centrum innowacji, technologii i kultury, gdzie granica między pracą a rozrywką zaciera się w promieniach kalifornijskiego słońca.

Downtown – nowe serce miasta Przez dekady Downtown Los Angeles (DTLA) było omijane przez turystów, pełniąc jedynie funkcję dzielnicy

finansowej. Dziś to obowiązkowy punkt programu. Rewitalizacja tej części miasta sprawiła, że szklane wieżowce sąsiadują tu z perłami architektury i luksusowymi hotelami. Spacer po DTLA warto zacząć od Walt Disney Concert Hall – futurystycznego gmachu zaprojektowanego przez Franka Gehry'ego. Tuż obok znajduje się The Broad, muzeum sztuki współczesnej, którego fasada przypominająca strukturę plastra miodu stała się ikoną Instagrama. Na lunch biznesowy idealnie nadaje się Grand Central Market. To działająca od 1917 roku hala targowa, gdzie pod jednym dachem znajdziemy wszystko – od rzemieślniczych tacos, po nowoczesną kuchnię



azjatycką. To miejsce idealnie oddaje wielokulturowy tygiel, jakim jest LA.

Hollywood – klasyka

w nowym wydaniu Żadna wizyta w Los Angeles nie jest kompletna bez dotknięcia legendy kina. Choć Hollywood bywa gwarne i intensywne, posiada miejsca, które są absolutnymi fundamentami światowej popkultury. Spacer po Alei Gwiazd (Walk of Fame) to lekcja historii rozrywki. Ponad 2600 pięcioramiennych gwiazd upamiętnia największe nazwiska branży. Kluczowym punktem jest TCL Chinese Theatre. To tutaj, przed wejściem do legendarnego kina, można zobaczyć odciski dłoni i stóp najjaśniejszych gwiazd ekranu. Architektura budynku, nawiązująca

do chińskiej pagody, do dziś robi ogromne wrażenie i przypomina o złotej erze Hollywood.

Znak Hollywood – symbol ambicji

Z niemal każdego punktu w dzielnicy widać górujący nad miastem Hollywood Sign. Dla ambitnego podróżnika to coś więcej niż litery na wzgórzu – to symbol globalnego sukcesu. Najlepsze zdjęcia (i chwilę wytchnienia od miejskiego zgiełku) uzyskamy z tarasów centrum handlowego Ovation Hollywood (dawniej Hollywood & Highland) lub wybierając się na krótki trekking w stronę Griffith Observatory.



Logistyka i styl życia Los

Angeles uczy cierpliwości, zwłaszcza w kwestii transportu. Dla pasażera biznesowego kluczowe jest zrozumienie topografii miasta. Choć system metra stale się rozwija, wciąż najlepiej poruszać się po nim Uberem lub wynająć auto.

Warto planować spotkania w klastrach (np. poranek w Santa Monica, popołudnie w Beverly Hills), by uniknąć słynnych korków na autostradzie 405. Jeśli twój biznes związany jest z technologią, twoim celem będzie zachodnia część miasta (Venice, Playa Vista, Santa Monica). To tutaj swoje biura mają giganci, tacy jak Google czy Snap Inc. Wieczorne drinki najlepiej smakują na jednym z wielu rooftop barów. Spire 73 (najwyższy bar na świeżym powietrzu na półkuli zachodniej) oferuje zapierającą dech w piersiach panoramę miasta, idealną do domknięcia negocjacji w mniej formalnej atmosferze.



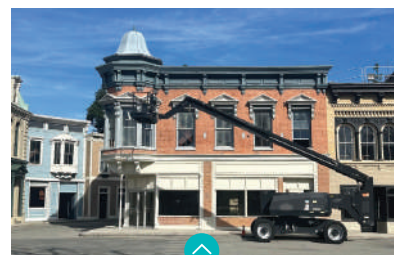
Czas na oddech Po

intensywnym dniu pracy warto wybrać się nad ocean. Santa Monica Pier z charakterystycznym diabelskim kołem to miejsce, gdzie można poczuć bryzę Pacyfiku i „naładować baterie”. Z kolei sąsiednie Venice Beach oferuje bardziej bohemy klimat – idealny na poranny jogging wzdłuż plaży przed wylotem z LAX.



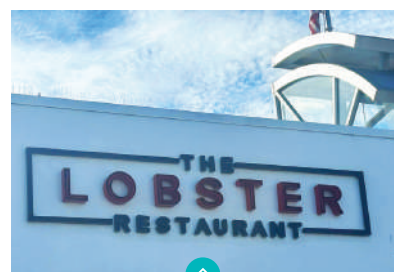
Gdzie się zatrzymać

Fairmont Miramar to bezpieczny i prestiżowy wybór. Hotel z historią, uwielbiany przez gwiazdy kina. Oferuje ponad 2300 mkw. powierzchni konferencyjnej, w tym eleganckie sale balowe, fantastyczną restaurację FIG, komfortowe pokoje i 31 luksusowych bungalów ukrytych w bujnym, egzotycznym ogrodzie.



Co koniecznie zobaczyć

Studio Warner Bros mieszczące się w Burbank to obowiązkowy punkt dla fanów kina. Podczas wycieczki zobaczysz autentyczne plany zdjęciowe (m.in. „Przyjaciół”), kolekcje kostiumów Batmana i interaktywne wystawy o Harrym Potterze. To fascynujący wgląd w kulisy produkcji największych światowych hitów.



Gdzie zjeść

The Lobster to kulinarna ikona Santa Monica, usytuowana u progu słynnego mola. Restauracja słynie ze świeżych owoców morza i panoramicznych widoków na Pacyfik przez przeszklone ściany. Idealne miejsce na prestiżową kolację biznesową z zachodem słońca w tle oraz wybitnym homarem na talerzu.

POLSKIE LINIE LOTNICZE



A STAR ALLIANCE MEMBER 

Szalone Środa 

Jak **LOT**, to złap
promocję w środę!

Szukaj okazji co tydzień na lot.com

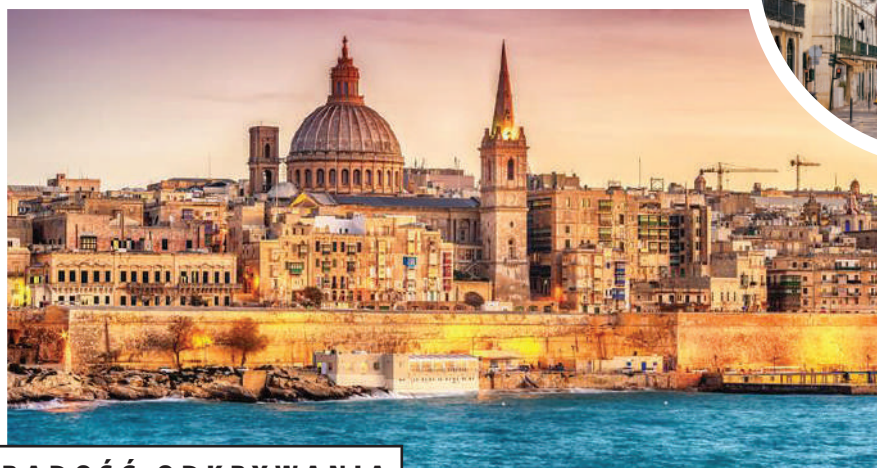


Warto zaplanować urlop w środę

SZALONA ŚRODA to jedna z najbardziej rozpoznawalnych i wyczekiwanym promocji Polskich Linii Lotniczych LOT. Od lat przyciąga uwagę podróżników, którzy marzą o komfortowym i bezpiecznym przemierzaniu świata i to w wyjątkowo korzystnych cenach.

NA CZYM POLEGA FENOMEN TEJ AKCJI PROMOCYJNEJ?

Zasada jest prosta: w prawie każdą środę LOT udostępnia pulę biletów lotniczych w wyjątkowo atrakcyjnych cenach. Promocja obejmuje



RADOŚĆ ODKRYWANIA

SAMA NAZWA „SZALONA ŚRODA” BUDZI SKOJARZENIA Z POZYTYWNA ENERGIĄ, SPONTANICZNOŚCIĄ I RADOŚCIĄ Z ODKRYWANIA ŚWIATA. DLA WIELU PODRÓŻNIKÓW ŚLEDZENIE ŚRODOWYCH OFERT LOT-U STAŁO SIĘ JUŻ COTYGDNIOWYM RYTUAŁEM, A ZAKUP BILETU – POCZĄTKIEM NOWEJ PRZYGODY.

różne kierunki – od popularnych europejskich stolic, takich jak Wiedeń, Madryt, Sofia, Paryż, Rzym czy Londyn, przez słoneczne miasta południa – choćby Dubrownik, Barcelona, Larnaka, Sarajewo, Malta, aż po prestiżowe trasy międzykontynentalne, takie jak Nowy Jork, Toronto czy Los Angeles w Ameryce Północnej czy Tokio lub Seul w Azji. Co ważne, oferty zmieniają się z tygodnia na tydzień, dzięki czemu każda środa przynosi nowe okazje, możliwości i podróżnicze inspiracje.

OFERTA SPEŁNIONYCH MARZEŃ Tym samym pasażerom przedstawiana jest oferta, otwierająca ich na spełnianie długo odkładanych, podróżniczych marzeń czy też podsuwająca pomysł na spontaniczny urlop. City break w Lizbonie, romantyczna podróż do Malagi, a może daleki rejs do San Francisco? Z Szaloną Środą każda z tych opcji jest możliwa!

PEŁNOWARTOŚCIOWY PRODUKT LOTNICZY

Ta promocyjna akcja to nie tylko niskie ceny, ale także

pełnowartościowy produkt

lotniczy. Pasażerowie

gospodzący na

pokładach

samolotów

Polskich Linii

Lotniczych LOT

mogą liczyć

na wysoki

standard obsługi,

nowoczesną

flotę oraz wygodne

przesiadki w Warszawie –

jednym z kluczowych hubów

lotniczych Europy Środkowo-Wschodniej.

W cenie biletu niezmiennie zawarte

są bagaż podręczny i poczęstunek na

pokładzie, a na rejsach długodystansowych

również pełny serwis cateringowy i system

rozrywki pokładowej.

WYSOKA JAKOŚĆ, KOMFORT,

BEZPIECZEŃSTWO

Dla Polskich

Linii Lotniczych LOT Szalona Środa

jest odzwierciedleniem wartości,

pielęgnowanych przez narodowego

przewoźnika – to zatem połączenie

wysokiej jakości, z komfortem

i bezpieczeństwem, a wszystko po to, by

móc spełniać marzenia o najdalszych

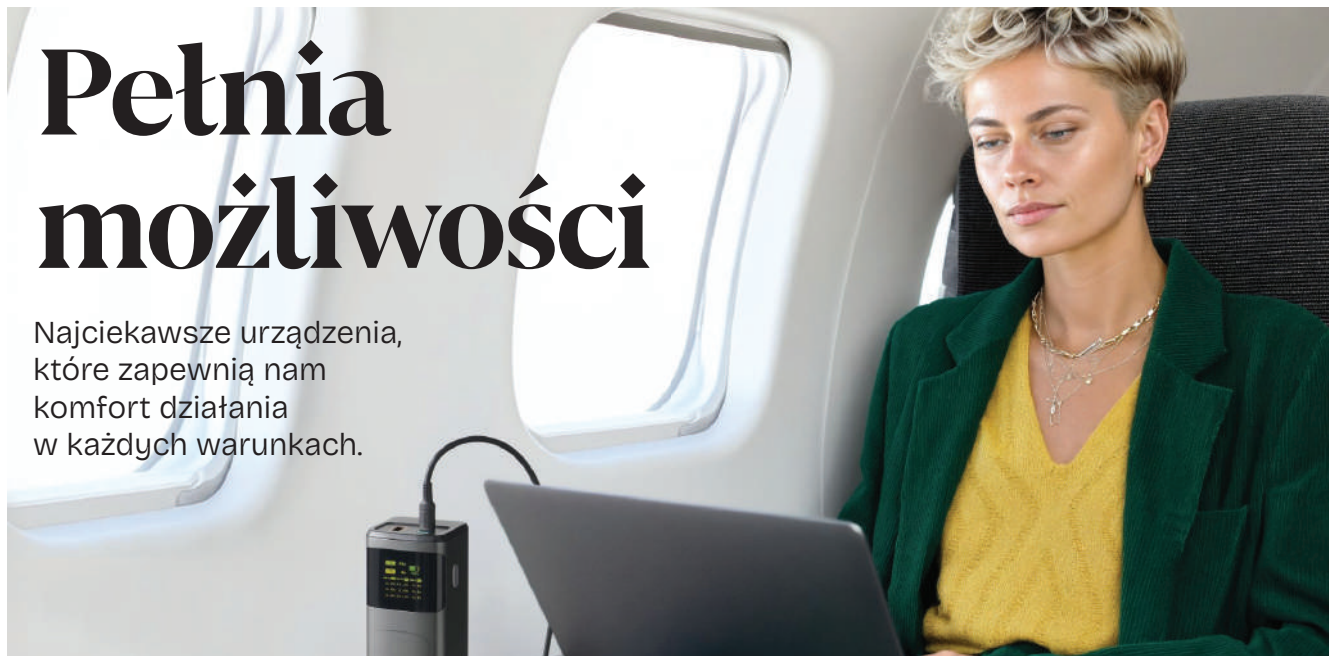
podróżach. Dlatego też swój urlop warto

zacząć planować właśnie w środę! ♦



Petnia możliwości

Najciekawsze urządzenia,
które zapewnią nam
komfort działania
w każdych warunkach.



Powerbanki Hama High Power

Cena: od 239,90 zł za wersję o mocy 65 W i pojemności 20000 mAh; 299,90 zł za model 150-watowy (240000 mAh) i 329,90 zł za wariant 200 W (taka sama pojemność); hama.pl

Producent ogłosił premierę trzech modeli powerbanków z kolorowym ekranem TFT. Każdy z nich ma pojemność 20000 lub 24000 mAh, dysponuje dwoma złączami USB-C i USB-A oraz wyróżnia się technologiami Power Delivery, a także Qualcomm Quick Charge 3.0. Bez problemu w mig naładuje smartfon, tablet, konsolę mobilną czy gamingowy laptop. Każdy z nich przypomina metaliczne cygaro. Ekran podaje szczegółowe informacje - ilość energii pozostałej w powerbanku w procentach, a także moc wyjściową poszczególnych gniazd oraz moc całkowitą w watach, jak też napięcie i natężenie prądu w chwili pracy. Dysponują mocą wyjściową 65 (model o pojemności 20000 mAh), 150 i 200 watów (tu już pojemność 24000 mAh). Spokojnie możemy je zabrać na pokład każdego samolotu. Zmieszczą się w bagażu podręcznym lub kieszeni.



Zestaw routerów ODU/IDU: ZTE Netbox G51F i ZTE T3000

Cena: od 1150; play.pl

Duet ten powstał z myślą o użytkownikach, którzy oczekują najwyższej stabilności łącza. Oferuje niezakłóconą przeszkodami moc sieci 5G z zaawansowanym Wi-Fi 6, tworząc kompletne i niezawodne rozwiązanie dla domu, biura lub domku poza miastem. Zewnętrzny router ZTE Netbox G51F to strażnik stabilnego połączenia. Obsługuje sieć 5G w trybach NSA i SA, wykorzystuje technologię NR-CA, a prędkość transmisji może sięgać nawet 4,29 Gb/s. Dziesięć wbudowanych anten do obsługi łączności komórkowej, z wykorzystaniem technologii 4x4 MIMO, o wysokim wzmacnieniu do 13 dBi, gwarantuje niezakłóconą transmisję danych nawet w trudnych warunkach. Autorska technologia ZTE AI Antenna 5.0 automatycznie optymalizuje procesy związane z recepcją sygnału.

Projektor Epson EF-72

Cena: od 5 196 zł; epson.pl

Kompaktowa, sześcienna forma i niewielka waga sprawiają, że projektor można swobodnie przenosić, a dzięki obsłudze Wi-Fi Direct oraz Miracast przesyłanie obrazu z laptopa, smartfona czy tabletu odbywa się bez kabli i dodatkowych akcesoriów. Google TV czyni projektor w pełni samowystarczalnym centrum rozrywki - dostęp do platform streamingowych jest możliwy bez podłączania zewnętrznych urządzeń, a Google Cast pozwala w prosty sposób wyświetlać filmy, muzykę czy zdjęcia bezpośrednio z telefonu. Dla użytkowników preferujących klasyczne źródła sygnału przewidziano złącze HDMI z obsługą ARC i eARC. Na pokładzie mamy technologię Dolby Audio oraz głośniki od Bose, co przekłada się na doskonałą jakość audio.



PODNOŚIMY POPRZECZKĘ

ODKRYWAJ ŚWIAT W NIEDOŚCIGNIONYM LUKSUSIE

Poznaj nasze innowacyjne statki klasy Edge

Celebrity

EDGE

Celebrity

APEX

Celebrity

BEYOND

Celebrity

ASCENT



+48 22 455 38 48

INFO@RCCL.PL

CELEBRITYCRUISES.PL

CASTEL MIMI WINE SPA

Wine Spa w Castel Mimi Wine Resort wyznacza nowy standard europejskiego wellness, gwarantując wyjątkowe doznania i głęboki relaks.

W świecie współczesnego biznesu, gdzie pojęcia „work-life balance” i „wellness retreat” stały się kluczowymi elementami zarządzania energią, Moldawia wyłania się jako lider luksusowej turystyki regeneracyjnej. W sercu historycznego regionu winiarskiego, w Castel Mimi Wine Resort, powstało Wine Spa, które redefiniuje pojęcie winoterapii, łącząc lokalne tradycje z globalnymi standardami luksusu.

Castel Mimi to nie tylko hotel i winnica, to architektoniczny monument wpisany na listę najpiękniejszych zamków świata. Zbudowany w 1893 roku przez ostatniego gubernatora Besarabii, Constantina Mimi, zamek przeszedł niedawno gruntowną renowację. Jednak to, co przyciąga tu konieserów z Londynu,



Paryża czy Warszawy, to nie tylko piwnice wypełnione tysiącami baryłek, ale ukryte w murach resortu Wine Spa – intymna przestrzeń dostępna wyłącznie dla gości hotelowych, co gwarantuje najwyższy poziom prywatności.

KONCEPCJA CZTERECH ŻYWIOŁÓW

Filozofia Wine Spa w Castel Mimi wykracza poza standardową ofertę odnowy biologicznej. Projekt przestrzeni oparto na czterech żywiołach niezbędnych do narodzin doskonałego wina: Słońcu, Wodzie, Ziemi i Ogniu. Każdy element jest namacalny – od ciepłej kolorystyki wnętrz (Słońce), przez kojący szum wody w specjalnie zaprojektowanych nieckach, po surowe materiały, takie jak marmur i drewno, które symbolizują moldawski czarnoziem i dębowe beczki.

W Pokoju Wody (Water Room) goście mogą podziwiać marmurowe ściany, których żyłkowanie przypomina sploty pędów winorośli. Z kolei Pokój Ziemi (Earth Room) to hołd dla unikalnego terroiru Moldawii, oferujący ciszę, która pozwala na głęboką introspekcję.

NAUKA W SŁUŻBIE PIĘKNA

Czym dokładnie jest winoterapia w wydaniu Castel Mimi? To wykorzystanie potężnych właściwości antyoksydacyjnych winogron. Owoce te są bogate w polifenole, w tym słynny resweratrol, który zwalcza wolne rodniki, opóźnia procesy starzenia i wspomaga regenerację komórek skóry. W procesie pielęgnacji resort postawił na partnerstwo z Vinoble Cosme-

Hotel i Spa znajdują się 45 minut od lotniska w Kiszyniowie, co czyni Castel Mimi Wine Resort idealnym miejscem na luksusowy „executive retreat” lub weekendowy wyjazd regeneracyjny.



tics – prestiżową, wegańską marką z Austrii. Kosmetyki bazują na ekstraktach z pestek winogron, komórkach macierzystych winorośli i soku z winogron. Są wolne od parabenów i olejów mineralnych, co wpisuje się w nurt „clean beauty”, tak ceniony przez świadomych podróżników biznesowych.

Menu zabiegowe to starannie wyselekcjonowana lista procedur, które mają jeden cel: szybką i skuteczną regenerację. Do naj-

ciekawszych pozycji należą: Grape Glow Facial: intensywny zabieg rozświetlający, który natychmiast niweluje oznaki zmęczenia po długim locie lub serii spotkań. Detox Body Scrub: peeling na bazie zmielonych pestek winogron, który przygotowuje skórę do głębszego wchłaniania składników odżywczych. Terapia Światłem LED i Masaż Serum: połączenie nowoczesnej technologii z manualnym kunsztem terapeutów.

Największą osobliwością Wine Spa jest unikalna, wolnostojąca wanna, nazywana „wanną z Bora Bora”. Została ona zaprojektowana tak, by oferować najwyższy komfort kąpiel w pozycji niemal całkowitego odciążenia kręgosłupa. To właśnie w niej odbywa się flagowy rytuał resortu – Wine Bath Jacuzzi. Kąpiel ta nie polega na zanurzeniu się w gotowym winie, lecz w ciepłej wodzie wzbogaconej specjalnymi ekstraktami z czerwonych winogron, które uwalniają kojący aromat. Delikatne dysze masujące imitują proces fermentacji wina, co ma działanie nie tylko relaksujące, ale i silnie drenujące oraz detoksykujące; castelmimi.md

SZTUKA RELAKSU

Infrastruktura Castel Mimi Wine Spa została zaplanowana z myślą o gościach poszukujących różnorodności bodźców. Biosauna to idealne rozwiązanie dla osób, które nie przepadają za ekstremalnymi temperaturami, delikatnie rozluźnia mięśnie i skutecznie koi układ nerwowy. Sauna fińska to z kolei często wybierana przez podróżnych klasyczna metoda detoksykacji w bardzo wysokiej temperaturze.



Hamam Turecki to miejsce głębokiego oczyszczenia w oparciu o parę wodną i rytuały mycia. Z kolei prysznicze multisensoryczne oferują programy imitujące m.in. tropikalny deszcz, co jest doskonałym zwieńczeniem sesji w saunie. Metody stosowane w spa nawiązują do najlepszych tradycji francuskich pochodzących z Bordeaux, ale są wzbogacone o lokalny, moldawski charakter.

Castel Mimi Wine Spa to miejsce, gdzie historia Constantina Mimi spotyka się z nowoczesną nauką o długowieczności. Dla czytelników Business Travellera szukających destynacji nieoczywistych, a zarazem oferujących najwyższy standard, pobyt w Bulboaca może okazać się najciekawszym doświadczeniem roku. Wino tutaj nie tylko się pije – winem się oddycha, w winie się kąpie i winem celebrytuje powrót do wewnętrznej równowagi.



OAZA NATURALNEGO PIĘKNA

Dethloff Art Residence i Dethloff Clinic to przestrzeń, w której zdrowie, estetyka, sztuka i komfort spotykają się w jednym miejscu.

DETHLOFF ART RESIDENCE I DETHLOFF CLINIC

To nowoczesne połączenie zabiegów medycyny estetycznej, wypoczynku w butikowym hotelu art deco i restauracji z polską kuchnią. Obiekt został otwarty 20 listopada 2025 roku. To przestrzeń, w której zdrowie, estetyka, sztuka i komfort spotykają się w jednym miejscu.

Nowa klinika dr Beaty Dethloff to następny etap rozwoju marki, która od lat buduje zaufanie pacjentów w Polsce i za granicą. Tym razem formuła wykracza poza klasyczne myślenie o opiece medycznej. Oferta kliniki opiera się na świadomej medycynie estetycznej – takiej, która daje długofalowe efekty i poczucie bezpieczeństwa. Każda wizyta zaczyna się od rozmowy i indywidualnej kwalifikacji, a pacjent otrzymuje swój plan na zachowanie urody. Takie podejście sprawia, że wiele osób wraca tu regularnie, traktując klinikę jak stały punkt swojej troski o zdrowie i wygląd. Tu celem jest przedłużenie młodości, dbałość o emocje i zachowanie naturalnego wyglądu.

KLINIKA JAKO MIEJSCE WIEDZY I ROZWOJU

W ramach obiektu działa też Dethloff Medical Academy – inicjatywa skierowana do lekarzy i profesjonalistów z branży medyczno-szkoleniowej. Przestrzeń nadaje się idealnie do prowadzenia warsztatów praktycznych, a nowoczesne wyposażenie multimedialne pozwala na prowadzenie szkoleń. Harmonia wewnątrz sprzyja koncentracji i wymianie doświadczeń, a całość łączy funkcję edukacyjną z estetyką miejsca.

DETHLOFF LONGEVITY CENTER

W zasadzie można już odliczać dni do otwarcia ostatniej części tego unikalnego konceptu – strefy SPA oraz Dethloff Longevity Center, gdzie holistyczne podejście do zdrowia zostanie ujęte w konkretne, spersonalizowane programy. Diagnostyka, konsultacje specjalistyczne, żywienie, suplementacja, regeneracja i detoksykacja – wszystko w spójnych pakietach, zaprojektowanych z myślą o potrzebach osób żyjących intensywnie i chcących



DR N. MED. BEATA DETHLOFF

Chciałam stworzyć przestrzeń, w której pacjent jest zaopiekowany holistycznie – mówi dr Beata Dethloff. – Dlatego w mojej klinice zespół specjalistów łączy zabiegi z zaawansowaną diagnostyką zdrowia (testami nutrigenetycznymi, omega testem czy onkopakiem).





Dethloff Art Residence
al. Jana Pawła II 71,
Warszawa tel.
791 010 000,
drbeatadethloff.pl

centrum miasta stanowi rzadki luksus. To detal, który robi różnicę. Dethloff Art Residence jest spójny, przemysłowy i konsekwentny. To propozycja dla tych, którzy w podróży szukają czegoś więcej niż noclegu czy wizyty w klinice. Szukają doświadczenia, które zostaje w pamięci na dłużej. ♦



Formuła wykracza poza klasyczne myślenie o opiece medycznej. Oferta kliniki opiera się na świadomej medycynie estetycznej.

obniżyć poziom stresu, ale też świadomie inwestujących w długowieczność.

HOTEL, KTÓRY PAMIĘTA HISTORIĘ

Na drugim piętrze Dethloff Art Residence mieści się kameralny hotel, powstały w wyniku metamorfozy dawnego hotelu Maria. Osiem pokoi to butikowa przestrzeń, w której detale nawiązują do międzywojennej elegancji, a każdy jest inspirowany bohaterami tamtej epoki. Opowiada ich historię i staje się holdem dla Hanki Ordonówny, Eugeniusza Bodo, Tamary Lempickiej, Jana Kiepury, Adolfa Dymy, Władysława Szpilmana, Mieczysława Fogga, Ignacego Paderewskiego czy Zofii Stryjeńskiej. Tu czeka na gości atmosfera dawnych salonów, w których sztuka i szysk były codziennością.

DAAR – SMAK, KTÓRY DOPEŁNIA CAŁOŚĆ

Na parterze budynku działa restauracja DAAR, serwująca polską kuchnię w nowoczesnym wydaniu. To miejsce, gdzie tradycja spotyka się z finezją, a menu jest oparte na produktach sezonowych. Każde danie opowiada historię, a wnętrza zachęca, by zatrzymać się na dłużej. DAAR naturalnie domyka cały koncept.

– Nie sposób wymienić, które potrawy są najlepsze. Ja osobiście najbardziej lubię zupę rakową z szampanem – podkreśla doktor Beata Dethloff.

KOMFORT W CENTRUM MIASTA

Dethloff Art Residence znajduje się w doskonale skomunikowanej części Warszawy. Co szczególnie docenią goście i pacjenci – do dyspozycji jest duży, bezpłatny parking, co w realiach





NIEODPŁATNA KONSULTACJA W DETHLOFF CLINIC

Hasło: Business Traveller 2026

Szczegóły promocji na stronie www.drbeatadethloff.pl

WAKACJE NA KOŃCU ŚWIATA

Jeśli kiedykolwiek
zapagniesz ukryć się
przed światem,
najlepszym miejscem
będą Malediwy –
Hideaway
Beach Resort & Spa.

TEKST MAGDALENA BORATYŃSKA

To najbardziej na północ wysunięty zakątek wysp, ale zdecydowanie warto się tam wybrać. Połączenie natury i luksusu: miejsce piękne, magiczne i warte swojej ceny, biorąc pod uwagę to, co otrzymujesz w zamian.

ESENCJA ŻYCIA

Malediwy uzależniają bardziej niż najmocniejszy narkotyk. Powietrze, idealna wilgotność regenerująca skórę, stała temperatura przez cały rok zarówno w nocy jak i w dzień, fluoryzujący błękit, ciepły gwałtowny deszcz a po chwili słońce, miękki piasek jak przesiana przez sito mąka... To najbardziej poukładany kawałek kuli ziemskiej – nie ma gór, skał, żadnego chaosu, różnorodności, niczego oprócz intensywnie błękitnych plamek z białymi wypryskami piasku porośniętymi taką samą roślinnością.



To wszystko sprawia, że nawet zabiegany Europejczyk zaczyna inaczej funkcjonować. Zatrzymuje się, wylacza komputer i chłonie esencję życia – otaczającą go Naturę!

WYSPIY Z HISTORIA

Malediwy to również jeden z najszybciej zmieniających się krajów świata. Zdjęcia Dubaju czy Abu Dhabi sprzed 50 lat i dziś porażają, jak szybko można zmienić świat. Tam ta różnica jest widoczna na jednym obrazku – pustyni przekształconej w nowoczesne drapacze chmur. Tu, w kraju składającym się z prawie 1200 wysp, z których niewiele ma powierzchnię przekraczającą jeden kilometr długości, trudno o spektakularne zdjęcia. Wystarczy wiedza jak z najbiedniejszych wysp, na których przez wieki pożywieniem były tylko ryby i kokosy, w ciągu 40 lat to miejsce stało się najdroższą destynacją turystyczną świata, prawdziwą mekką dla miłośników luksusu.



Ten resort to więcej niż luksusowy hotel – to pełna przygód przystań w sercu oceanu.

PRYWATNY RAJ NA WYSPIE

Ukryty na prywatnej wyspie Dhonakulhi w północnej części atolu Haa Alifu, Hideaway Beach Resort & Spa to ekskluzywny, pięciogwiazdkowy hotel, który uważany jest za jeden z najpiękniejszych luksusowych kurortów na Malediwach. Położony na niemal dziewiczej, bujnie porośniętej wyspie, otoczony turkusową laguną i bielutkimi plażami, oferuje wyjątkowy poziom komfortu i prywatności.

Dolot do Hideaway nie wymaga wielkiego planowania. Kurort posiada własny hydroplan, tak więc z Malé, stolicy i głównego lotniska Malediwów, możemy pokonać dystans 290 kilometrów w niespełna godzinę i 15 minut. Już sama ta podróż staje się początkiem rajskiej przygody!

Wyspa Dhonakulhi ma charakterystyczny półksiężycowy kształt i rozciąga się na powierzchni blisko 297 000 m². Otaczają ją białe, szerokie plaże, a turkusowa laguna jest domem dla licznych gatunków ryb i żółwi. Pobliska rafa koralowa ma podwójną strukturę, co jest fenomenem i uczyniło z Dhonakulhi naturalny port – idealne środowisko do stworzenia pierwszej w historii Malediwów funkcjonalnej mariny dla jachtów. Marina została zaprojektowana i zbudowana z myślą o gościach przybywających własnymi jachtami o długości do 80 metrów.

LUKSUSOWE WILLE

Hideaway Beach Resort & Spa słynie z jednych z największych i najbardziej luksusowych willi na Malediwach, zaprojektowanych z myślą o maksymalnym komforcie, prywatności i bezpośrednim kontakcie z naturą. Na wyspie znajduje się 110 willi rezydencji w kilku kategoriach.

Wille przy plaży, w tym rezydencje typu Signature, mają powierzchnię od 130 do 1100 m². Oferują one sypialnie z przyległymi łazienkami wyposażonymi w jacuzzi oraz tarasy usytuowane tak, by zapewniać idealny widok na zachód słońca. Wszystkie te przestronne rezydencje posiadają udogodnienia – od wanień z hydromasażem, po ogromne baseny i gigantyczne przestrzenie wewnątrz oraz na zewnątrz, dzięki czemu można poczuć się jak na własnej prywatnej wyspie.

Wille nad wodą (Water Villas) – uważane są za kwintesencję malediwijskiego luksusu – w Hideaway Beach Resort & Spa stoją na palach nad krystaliczną laguną i umożliwiają bezpośredni dostęp do oceanu z prywatnego tarasu.

Deluxe Water Villa with Pool – oferuje 190 m², panoramiczne widoki, prywatny basen i sundeck. Ocean Villa with Pool – to jeszcze większa wersja, z przestronną częścią dzienną i prywatnym basenem. Hideaway Beach Resort & Spa ma również w swojej ofercie



Explore

→ rodzinne, luksusowe wielopokojowe rezydencje (Signature Residences). To idealne rozwiązanie na wakacje dla rodzin lub grup przyjaciół – prawdziwe domy z basenami, ogrodami, strefami wypoczynkowymi i ogromną przestrzenią.

Intrygującą opcją jest Sultan Beach Residence z basenem. Posiadłość zajmuje powierzchnię 1100 m² i posiada ogromną altanę (Gazebo) oraz zewnętrzny taras ze zjeżdżalnią prowadzącą wprost do basenu. Ten przestronny pokład jest idealnym miejscem na karmalne spotkanie, a nawet na prywatnego grilla, jeśli tylko mieliby na to ochotę.



Kolacja nad brzegiem oceanu to unikalne kulinarne doświadczenie.

DLA NAJBARDZIEJ WYMAGAJĄCYCH

Sultan Beach Residence to wybór z najwyższej półki, będący spektakularnym kompleksem składającym się z wielu sypialni, prywatnej siłowni, biblioteki, pokoju dla niani oraz łazienki parowej. Stanowi on kwintesencję prywatności i luksusu.

Wnętrza willi są eleganckie, ale jednocześnie przytulne. Dominują w nich: drewno, szlachetne tkaniny i kamień. Podobały mi się panoramiczne przeszklenia, które łączą komfort z malowniczymi widokami na lagunę, plażę czy tropikalne ogrody. Każda willa wyposażona jest w Wi-Fi, klimatyzację, telewizję satelitarną, system dźwiękowy, minibar i ekspres do kawy. Goście cenią sobie usługi prywatnego butlera, który jest w stanie spełnić niemal każde ich życzenie.

BARY I RESTAURACJE

W Hideaway Beach Resort & Spa czeka nas kulinarna uczta. Matheefaru to główna restauracja serwująca dania kuchni międzynarodowej z lokalnym akcentem, przygotowywane przy stanowiskach „live cooking”. „Matheefaru”

oznacza w miejscowym języku „rafę koralową”, co doskonale oddaje klimat restauracji położonej tuż przy oceanie i determinuje jej wyjątkowe, oparte na owocach morza menu. Samsara Asian Fusion to restauracja fine dining położona nad wodą, z widokiem na lagunę. Wyróżnia ją romantyczna atmosfera, dania inspirowane kuchnią tajską, indyjską i japońską oraz spektakularna sekcja teppanyaki. Meeru Bar & Grill to swobodna restauracja przy basenie z grillem, pizzą z pieca opalanego drewnem i świeżymi owocami morza – idealna na obiad lub kolację w luźniejszej atmosferze. Z kolei Sunset Pool Café to perfekcyjne miejsce na lunch lub lekką kolację z panoramicznymi widokami na ocean i zachód słońca.

Poza tymi naprawdę wyjątkowymi restauracjami, Hideaway Beach Resort & Spa proponuje również unikalne kulinarne doświadczenia, takie jak romantyczna kolacja

HIDEAWAY BEACH RESORT & SPA

Położenie: Atol Haa Alifu, wyspa Dhonakulhi o długości ok. 1,4 km i szerokości 500 m. Odległość od lotniska ok. 290 km. Transfer lokalnym samolotem na wyspę Hanimaadhoo (ok. 50 min.) oraz łodzią motorową (ok. 20 min.) lub bezpośrednio

hydroplanem należącym do resortu odbywającym rejsy z Malé dwa razy dziennie. Hideaway Beach Resort & Spa to oaza ciszy i luksusu w jednym z najbardziej malowniczych miejsc na Ziemi. Z przestronnymi

willami, doskonałą ofertą gastronomiczną, licznymi atrakcjami i najwyższym standardem usług, ten malediwski raj oferuje doświadczenia, które pozostają w pamięci na zawsze; hideawaybeachmaldives.com



Każdy element pobytu został tu zaprojektowany z myślą o komforcie, intymności i odkrywaniu piękna Malediwów.

Na wyspie znajduje się również klinika z całodobową opieką medyczną, butik z pamiątkami, studio fotograficzne, pralnia i concierge gotowy spełnić każde życzenie gości.

JET CAR NOWĄ FORMĄ WODNEJ EKSPLORACJI

Warto wspomnieć o ciekawostce, która zdobywa coraz większą popularność w mediach społecznościowych resortu – pojeździe, który pełni funkcję motorówki, prawdziwego Jet Car – McLaren. To innowacyjne rozwiązanie łączy w sobie elementy samochodu i łodzi, pozwalając gościom na przemieszczanie się po płytkich wodach laguny w sposób, który przypomina jazdę samochodem po morzu. Choć takie eksperymentalne pojazdy pojawiają się w ograniczonej liczbie kurortów na świecie, w Hideaway funkcjonuje ono jako atrakcja uzupełniająca ofertę sportów wodnych i stanowi świetny sposób na nietypowe zwiedzanie turkusowej laguny, obserwowanie morskich pejzaży i cieszenie się panoramą oceanu podczas spokojnej przejażdżki.

SPORTOWY ZAWRÓT GŁOWY

Resort wyróżnia się jako jedno z najbardziej kompletnych i ekscytujących miejsc na Malediwach dla osób ceniących aktywność. Położony na rozległej, naturalnej wyspie, po mistrzowsku łączy rzadko spotykaną prywatność z bezkonkurencyjną ofertą sportową – od aktywności cardio, takich jak piękne trasy do biegania i jazda na rowerze, po całą gamę dyscyplin: od sportów raketowych (tenis, badminton, padel, pickleball, tenis stołowy) po gry zespołowe, takie jak piłka nożna, koszykówka, siatkówka plażowa, golf i symulator golfa. Hideaway nagradza energię i ciekawość, będąc idealnym wyborem na dynamiczny, pełen wrażeń wyjazd. ♦



pod gwiazdami, piknik na bezludnych wysepkach, po prywatne posiłki na tarasach willi lub nad brzegiem oceanu.

RELAKS I AKTYWNOŚCI

Hideaway Spa to prawdziwe sanktuarium z szerokim wachlarzem zabiegów, masaży, strefą relaksu, oraz sesjami jogi i medytacji. Budynek Spa jest pięknie położony i idealnie wkomponowany w naturalne elementy tropikalnej przyrody. Na terenie kurortu znajdują się dwa baseny infinity, w tym jeden z częścią rekreacyjną dla dzieci oraz drugi – przy Sunset Pool Café

z zachwycającym widokiem na ocean. Plaże wokół wyspy są prywatne, z miękkim piaskiem i leżakami rozstawionymi w cieniu palm.

Goście mogą korzystać z atrakcji wodnych: snorkelingu bezpośrednio przy rafie, nurkowania z instruktorem, SUP, kajaków, windsurfingu, czy motorówek. Hotel posiada też certyfikowane centrum nurkowe PADI 5-gwiazdkowe, idealne dla początkujących i zaawansowanych nurków. Dla entuzjastów sportu dostępne są korty tenisowe, centrum fitness, boiska, a dla dzieci – klub „Tender Hearts Kids Club” z programem zabaw i opieką.

Luksus na Malediwach

Z Michaelem Wieserem, CEO Hideaway Beach Resort & Spa, rozmawiał Robert Grzybowski.

1

KIEDY I W JAKI SPOSÓB POWSTAŁ RESORT HIDEAWAY?

Hideaway Beach Resort & Spa został założony w 2005 roku. Początkowo funkcjonował pod nazwą „The Island Hideaway at Dhonakulhi Maldives, Spa Resort & Marina”. W 2014 roku przeszedł gruntowną modernizację i został ponownie otwarty pod obecną nazwą – Hideaway Beach Resort & Spa. Resort jest częścią większej grupy o nazwie Lily Hotels..

2

CO WYRÓŻNIA HIDEAWAY NA TLE INNYCH RESORTÓW O PODOBNYM STANDARDZIE NA MALEDIWACH?

Hideaway wyróżnia się na kilku kluczowych płaszczyznach. Przede wszystkim jest to rozmiar obiektu i przestrzeń. Dysponujemy bowiem jednym z największych terenów lądowych i lagunowych na Malediwach, co zapewnia pełną prywatność i poczucie ekskluzywności. Każda willa, niezależnie od kategorii, oferuje prywatnego kamerdynera oraz prywatny basen, co

dodatkowo podnosi standard luksusowego, intymnego wypoczynku. Resort posiada również unikalną marinę. Można powiedzieć, że Hideaway Beach Resort & Spa posiada jedyną działającą prywatną marinę na Malediwach, stanowiącą wyjątkowe udogodnienie dla właścicieli jachtów oraz gości zainteresowanych aktywnościami morskimi.

3

RESORT OFERUJE RÓWNIEŻ DUŻY WYBÓR WILLI I WSPANIAŁĄ RESTAURACJĘ.

To prawda, możemy się poszczycić zróżnicowaną, luksusową bazą noclegową. Hideaway Beach Resort & Spa oferuje szeroki wybór willi, w tym rezydencje przy plaży oraz wille na wodzie, dostosowane do różnych preferencji naszych gości i wielkości grup. Warto również do nas przylecieć na kulinarną ucztę. Szczególny nacisk kładziemy na różnorodne i wysokiej jakości doświadczenia gastronomiczne, nasza restauracja była wielokrotnie nagradzana prestiżowymi wyróżnieniami, a goście bardzo ją chwalą.

4

WYSPA, NA KTÓREJ POŁOŻONY JEST HIDEAWAY BEACH RESORT & SPA MA PONAD KILOMETR DŁUGOŚCI, JEST WIĘC – JAK NA WARUNKI MALEDIWÓW – DOŚĆ DUŻA. MUSZĘ PRZYZNAĆ, ŻE UDAŁO WAM SIĘ STWORZYĆ MIEJSCE ZARÓWNO DLA RODZIN Z DZIEĆMI, JAK I DLA POSZUKUJĄCYCH INTYMNOŚCI PAR.

Tak, Hideaway Beach Resort & Spa oferuje rodzinny charakter wypoczynku, przy jednoczesnym zachowaniu prywatności. Pomimo rozbudowanej oferty dla rodzin, w tym m.in. sprawnie działającego klubu dla dzieci, rozległość resortu sprawia, że wszyscy goście – w tym również poszukujące spokoju i relaksu pary, znajdą tu wymarzone miejsce dla siebie.

5

KTO JEST ADRESATAMI WASZEJ OFERTY? Z JAKICH REGIONÓW ŚWIATA POCHODZĄ WASI GOŚCIE?

Hideaway Beach Resort & Spa kieruje swoją ofertę do wymagających podróżnych

z segmentu luksusowego, którzy poszukują prywatności, przestrzeni oraz spersonalizowanej obsługi. Resort przyciąga przede wszystkim pary i nowożeńców szukających miejsca na romantyczny wyjazd, prywatnych willi i ekskluzywnych doświadczeń. Dobrze się u nas czują również rodziny pragnące luksusowego, a jednocześnie przyjaznego dzieciom środowiska, z bogatą ofertą aktywności i dużą przestrzenią, bez rezygnacji ze spokoju dla dorosłych. Gościmy w Hideaway Beach Resort & Spa osoby o bardzo wysokich dochodach, dla których najważniejsza jest pełna prywatność, indywidualna obsługa kamerdynera oraz unikalne udogodnienia, takie jak wspomniana już wcześniej prywatna marina.

6

GOŚCIE RESORTU POCHODZĄ Z RÓŻNYCH CZĘŚCI ŚWIATA.

Przyjeżdżają do nas ludzie z Europy, najczęściej z Niemiec, Wielkiej Brytanii, Rosji i Szwajcarii. Bliski Wschód to również dynamicznie rosnący rynek podróży luksusowych. Aktywni są goście z Azji, szczególnie Chińczycy i Japończycy. Mamy również wielu klientów z Ameryki Północnej, przede wszystkim ze Stanów Zjednoczonych i Kanady.

7

Z CZEGO WYNIKA TAK SZEROKI ZASIĘG I POPULARNOŚĆ RESORTU?

Szeroki zasięg i popularność Hideaway Beach Resort & Spa wynikają z umiejętności zaspokajania potrzeb różnych segmentów luksusowych podróżnych przy jednoczesnym zachowaniu spójnie wysokiego standardu, prywatności i doskonałości usług.

DZIĘKUJĘ ZA ROZMOWĘ. «



MICHAEL WIESER

CEO Hideaway Beach Resort & Spa, ma imponującą karierę w segmencie luksusowego hotelarstwa. Swoją zawodową drogę rozpoczął w hotelach w Austrii i Szwajcarii, następnie dołączył

do Sheraton Hotels International. Od tego czasu zgromadził ponad 35 lat doświadczenia, pełniąc funkcje menedżerskie w renomowanych hotelach i resortach w dwunastu krajach. Jego wiedza

i kompetencje obejmują pracę dla różnych marek i w wielu lokalizacjach, m.in. w Austrii, Szwajcarii, Niemczech, Wielkiej Brytanii, Egipcie oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich – zanim trafił na Malediwy.

Malediwy w rytmie Seaside Collection

„FINOLHU” W JĘZYKU DHIVEHI, MALEDIWSKIM IDIOMIE, OZNACZA WĄSKI PAS BIAŁEGO PIASKU. TEN POETYCKI OBRAZ IDEALNIE ODDAJE CHARAKTER MIEJSCA, KTÓRE STAŁO SIĘ POMOSTEM MIĘDZY KLASYCZNYM LUKSUSEM MALEDIWSKICH WILLI A NOWYM WYMIAREM PODRÓŻY – KRÓLEWSKIM, A JEDNOCZEŚNIE SWOBODNYM. A WSZYSTKO TO DZIĘKI NIETUZINKOWYM WŁAŚCICIELOM.

Finolhu Seaside Collection Resort powstał w 2016 roku jako luksusowy kurort dla dorosłych, pełen energii, muzyki i bez trosk atmosfer. Z biegiem lat jednak wyspa zaczęła się zmieniać, wraz ze swoimi gośćmi. Ci, którzy niegdyś przyjeżdżali tu jako single lub zakochane pary, dziś wracają już jako małżeństwa z dziećmi, a niekiedy także z rodzicami czy dziadkami. Finolhu potrafił dostrzec tę ewolucję i pójść z duchem czasu, stając się przykładem kurortu, który dosłownie rośnie razem ze swoimi gośćmi.

UCZTA, O JAKIEJ SIĘ NIE ŚNIŁO

Na Malediwach system wyżywienia w hotelach zwykle jest stały – goście korzystają z opcji all inclusive z bufetami i barami lub wybierają pobyt ze śniadaniem i płatnymi posiłkami à la carte. Finolhu wyłamał się z tej konwencji.

Cztery restauracje tworzą kulinarny świat pełen opowieści i emocji. W głównej restauracji – czynnej od rana do wieczora – codziennie czeka inny bufet z daniami z całego świata. Japońska restauracja, jedna z najlepszych w regionie, serwuje ryby tak świeże, że trudno o podobne nawet w Tokio; kraby i homary przyrządzane są tu z prawdziwą



JAK DOTRZEĆ Z MAŁE DO FINOLHU

Czeka nas spektakularny 25-minutowy lot hydroplanem, podczas którego zobaczymy atole i koralowe reefy z lotu ptaka. To będzie niezapomniane doświadczenie!

Dla rodzin i przyjaciół stworzono wille dwupokojowe i trzypokojowe, idealne na wspólne podróże w stylu barefoot chic – z ogrodami, tarasami i prywatnymi basenami, które kuszą widokiem na ocean. Private Pool Villa to z kolei kwintesencja elegancji – dyskretna, przestronna i harmonia kolorów natury, zaprojektowana przez londyńskie Muza Lab.

Najbardziej wymagających zachwyci Rockstar Ocean Pool Villa, gdzie design i luksus łączą się w scenarii stworzonej dla gwiazd. A prawdziwą perełką Finolhu jest Beach Bubble Tent – przezroczysty namiot na złotym piasku, w którym można zasnąć pod gwiazdami, słysząc jedynie szum oceanu.

Ta niewielka wyspa oferuje zaskakująco dużo atrakcji. Kort tenisowy, klub dla dzieci, kameralne zakątki do odpoczynku, leżaki ukryte w zieleni, a także intymne miejsca do czytania czy medytacji – wszystko zaprojektowano tak, by każdy znalazł swój własny azyl. Fehi Spa to prawdziwa podróż dla zmysłów. Dwupółgodzinny rytuał dla dwojga odcina od europejskiego stresu, wyostreza dotyk, smak i węch, koi ciało i resetuje umysł. Pozwala na moment zatrzymać się w tu i teraz, otwierając głowę na nowy sposób doświadczania życia.

HERE BAA ATOLL MALDIVES, MIEJSCE ZE SNÓW

Konieczność trzeba wspomnieć o najnowszej odsłonie Seaside Collection, wyjątkowym prywatnym kurorcie HERE Baa Atoll, którego koncept poszedł pod prąd – zamiast powiększać skalę, kurort czyni to, co do tej pory niemal nikomu się nie udawało: zmniejsza ją.

HERE Baa Atoll Maldives to zaledwie dziewięć rezydencji na dwóch wyspach – Somewhere i Nowhere – stanowi odpowiedź na pytanie, które zadaje sobie coraz więcej zamożnych podróżników: czy prawdziwy luksus to rozmiar, czy może intymność? Odpowiedź HERE jest jednoznaczna.

HERE to osobista wizja Gregora i Anouchki Gerlachów, właścicieli Seaside Collection. Tym razem poszli dalej niż kiedykolwiek, nie o jeden nowy hotel, ale o całkowitą redefinicję tego, co oznacza pobyt w raj.

maestrią. Arabska restauracja wita gości zestawem małych przystawek – aromatycznych mezze, a miejscowy hummus nie ma nic wspólnego z tym, który znamy z europejskich stołów. Na koniec kameralna, otwarta knajpka pod gołym niebem – niemal całkowicie poświęcona królowi oceanu – krabowi. W tyłu odłonach, że nawet największy smakosze nie zaznają nudy.

NOWI WŁAŚCICIELE, NOWE OTWARCIE

W 2019 roku Finolhu przeszedł w ręce Seaside Collection i został poddany gruntownej renowacji. Dziś oferuje willowe zakwaterowanie na wodzie i plaży, w pełni oddające ducha współczesnego luksusu. Na Malediwach, gdzie każdy hotel jest zarazem osobną wyspą, Finolhu potrafi wyróżnić się elastycznością. W przeciwieństwie do wielu hoteli, nie ogranicza oferty do sztywnego schematu pobytu. Uważnie słucha swoich gości, starając się dać każdemu przestrzeń do życia w rytmie, który mu odpowiada. Od

Ci, którzy niegdyś przyjeżdżali tu jako single lub zakochane pary, dziś wracają już jako małżeństwa z dziećmi, a niekiedy także z rodzicami czy dziadkami. Finolhu potrafił dostrzec tę ewolucję i pójść z duchem czasu

samotników i par, po rodziny z dziećmi i grupy przyjaciół – Finolhu stawia na różnorodność i personalizację.

Obsługa na Malediwach to synonim perfekcji, ale Finolhu idzie krok dalej. Tutaj nie chodzi jedynie o profesjonalizm, ale o autentyczną radość ludzi, którzy lubią uszczęśliwiać innych. Zespół tworzą osoby, które pracują tu od pierwszych dni istnienia hotelu. Butle-ry pamiętają preferencje swoich gości nawet po roku nieobecności. To ludzie są sekretem sukcesu Finolhu.

LUKSUSOWE WILLE

Goście Finolhu mogą wybierać z bogatej oferty zakwaterowania. Lagoon Villas i Ocean Pool Villas zanurzone są w błękitach laguny – z drewnianych tarasów można zejść wprost do ciepłej wody, a przestronne wnętrza łączą nowoczesność z malediowskim luzem. Beach i Beach Pool Villas oferują intymność w cieniu palm oraz własny kawałek plaży, gdzie fale delikatnie muskają piasek.

POGODA NA MALEDIWACH

Malediwy słyną z wiecznego lata, ale rzeczywistość jest bardziej zniuansowana. Ten archipeląg na Oceanie Indyjskim ma dwie wyraźne pory roku.

zima

SEZON SUCHY –
OD LISTOPADA DO KWIEŚNIA

to złoty czas dla miłośników słońca i nurków. Od listopada do kwietnia temperatura oscyluje wokół 26-30°C, a słoneczne dni ciągną się bez przerwy. Wiatr wieje z północnego wschodu, utrzymując powietrze świeże i suche. Morze jest spokojne jak lustro, a widoczność pod wodą niemal idealna.

monsun

OD MAJA DO PAŹDZIERNIKA

to okres bardziej dramatyczny. Temperatura wody i powietrza pozostaje wysoka (26-29°C), ale niebo częściej przechodzi chmury, a opady deszczu mogą być intensywne, szczególnie w czerwcu i lipcu. Wielkie fale przyciągają surferów. Jednak – i to ważne – opady na Malediwach są zazwyczaj krótkie, a słońce szybko się przebija.

→

Rezerwat UNESCO HERE nie znajduje się na przypadkowej wyspie. Leży w sercu UNESCO Biosphere Reserve Baa Atoll, jednego z pięciu największych systemów koralowych na świecie, zawierającego 250 gatunków koralowców i 1200 gatunków ryb.

Baa Atoll Maldives słynie z nurkowania i snorkelingu, ale przede wszystkim ze zjawiska, które jedynie tu się odbywa: od czerwca do listopada setki wielkich mant przybywają do zatoki Hanifaru Bay, by uczestniczyć w największej na świecie naturalnej uczcie zooplanktonu. To spektakl natury dla tych, którzy czują się zaproszeni do obserwacji, nie spektakl człowieka dla człowieka.

WYJĄTKOWE REZYDENCJE

Studio Kulör Group stworzyło w HERE coś bezprecedensowego.

Każda rezydencja rozciąga się na całą szerokość wyspki, łącząc zaletę overwater living – dostęp do oceanu, panoramiczne widoki – z zaletą beachfront, czyli piasku pod nogami i spacerów wzdłuż brzegu.

Dwupiętrowe rezydencje są zbudowane z naturalnych materiałów (rzeźbione drewno, kamień, marmur) nawiązują kształtem i teksturą do tradycyjnych dhoni – malediwskich łodzi, które przez wieki definiowały archipeląg.

W sercu każdej rezydencji znajduje się basen infinity o długości 45 mkw., zawieszony niemal w powietrzu. Kaskady wodne spadające z jego krawędzi łączą architekturę z naturalnym pięknem, szumem wody i chłodem. Rezydencje zaprojektowano z naturalnym przepływem powietrza. Oceaniczne bryzy naturalnie chłodzą wnętrza.

W 2019 roku Finolhu przeszedł w ręce Seaside Collection i został poddany gruntownej renowacji. Dziś oferuje willowe zakwaterowanie na wodzie i plaży, w pełni oddające ducha współczesnego luksusu

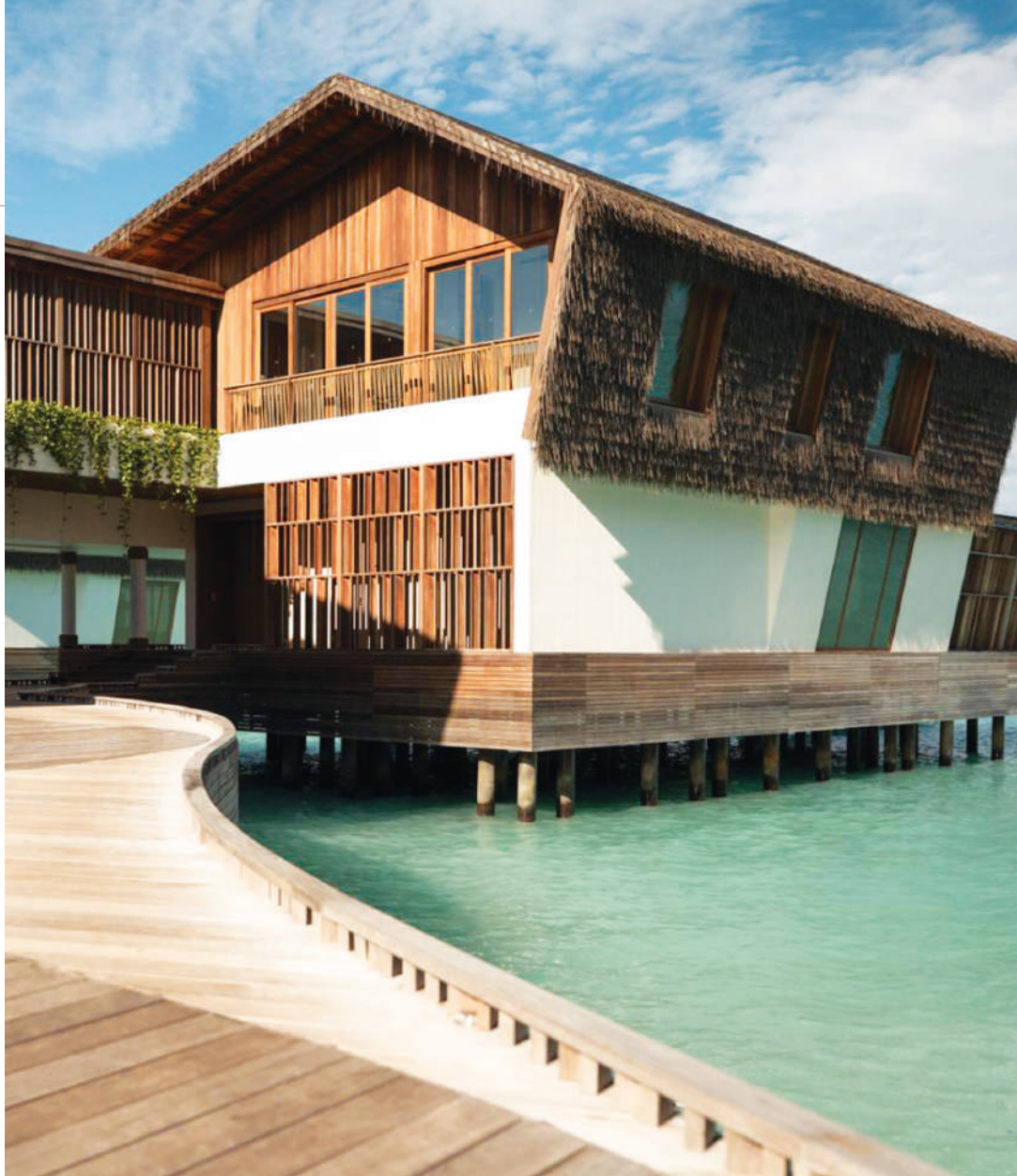
Światło słoneczne śledzi trajektorię przez cały dzień, co oznacza, że każdy poranek i wieczór przynoszą inne kolory, inne nastroje.

SOMEWHERE...

Na wyspie Somewhere goście mają do dyspozycji siedem rezydencji. Pięć z nich, wyposażonych w trzy sypialnie, ma powierzchnię 1200 mkw. Kolejne dwie oferują po cztery sypialnie i imponujące 1400 mkw. W każdej z rezydencji mamy kuchnię z nowoczesnym sprzętem, bar z napojami, dostęp do sportów wodnych i dedykowanego butlera 24 godziny na dobę. Posiłki przygotowują nam szefowie kuchni.

...AND NOWHERE

Wyspka Nowhere oferuje zaledwie dwie rezydencje, które można rezerwować wyłącznie jako całkowite private



experience. Oznacza to, że żaden inny gość nie będzie na wyspie w tym samym czasie. Pierwsze lokum to willa overwater o powierzchni ponad 1000 mkw. Mamy tu trzy sypialnie, basen, bezpośredni dostęp do plaży. Największe luksusy oferuje Presidential Residence o powierzchni ponad 2400 mkw., która pomieści nawet 24 gości.

Na Nowhere Island nie mogło zabraknąć Fehi Wellness, kompleksu dostępnego wyłącznie dla gości tej wyspy. Oferowane tu zabiegi łączą tradycyjne terapie z nowoczesną technologią i dostępem do światowej klasy ekspertów.

Roohu, czyli „dusza”, to idealna nazwa dla dedykowanego butlera. Roohu nie jest pracownikiem hotelowym, jest kimś, kogo rolą jest przewidywanie, nie reagowanie.

Zanim gość zda sobie sprawę, że chciałby napić się kawy, Roohu już wie, jaką temperaturę napoju preferuje. Zanim padnie życzenie otrzymania posiłku, butler już przygotowuje danie, które gość polubił dwa dni temu. Ta forma obsługi wymaga głębokiej obserwacji, dyskrecji, uważności i emocjonalnej inteligencji.



RESTAURACJA SAFAR – SAFAR OZNACZA PODRÓŻ

Nazwa Safari metaforycznie definiuje restaurację otwartą 24 godziny na dobę, zawieszoną nad oceanem. Tutaj koncepcja tradycyjnego menu znika, goście otrzymują spersonalizowane doświadczenie kulinarne. Szefowie kuchni dostępni są 24/7, a ich praca to inventive fusion, nie określona przez geografę, lecz przez sezon, dostępne składniki i twórcze ambicje szefa. Posiłki mogą być spożywane w prywatnej rezydencji, na plaży w formie pikniku, w restauracji overwater lub na tarasie przy grillu. ♦



Prawdziwą perelką Finolhu jest Beach Bubble Tent – przezroczysty namiot na złotym piasku, w którym można zasnąć pod gwiazdami, słysząc jedynie szum oceanu.



Od pionierów lotnictwa do ekspertów od Oceanu Indyjskiego

ROBERT GRZYBOWSKI ROZMAWIA
Z MARTĄ IWANOW, KONSULTANTKĄ DS. SPRZEDAŻY
I PODROŻY W HUMMINGBIRD TRAVEL.

1

JAK, KIEDY I GDZIE ZACZEŁA SIĘ HISTORIA HUMMINGBIRD TRAVEL?

Jestem bardzo dumna z tego, że mogę być częścią firmy o tak silnej i wspierającej kulturze zespołowej, w której ludzie szczerze dbają o siebie nawzajem i ściśle ze sobą współpracują. Historia Hummingbird jest głęboko związana z Malediwami i sięga 1989 roku – na długo przed tym, zanim firma stała się znanym biurem typu DMC (Destination Management Company).

Firma została założona przez Kita Chambersa, prawdziwego pioniera lotnictwa na Malediwach, który wprowadził w tym kraju pierwsze operacje śmigłowcowe, rewolucjonizując dostęp do odległych wysp i kurortów. Poza swoją pionierską wizją, Kit był niezwykle miłą i przystępną osobą, która zawsze znajdowała czas, by wysłuchać innych – czy to współpracowników, partnerów, czy gości. To ludzkie podejście ukształtowało firmę w równym stopniu, co samo dziedzictwo lotnicze.

Dziś właścicielem i liderami Hummingbird są synowie Kita, Alex Chambers i Tom Chambers, którzy kontynuują budowanie firmy w oparciu o wartości swojego ojca. Kultura troski, współpracy oraz robienia rzeczy we właściwy sposób – i wspólnie – pozostaje w samym sercu wszystkiego, co robimy.

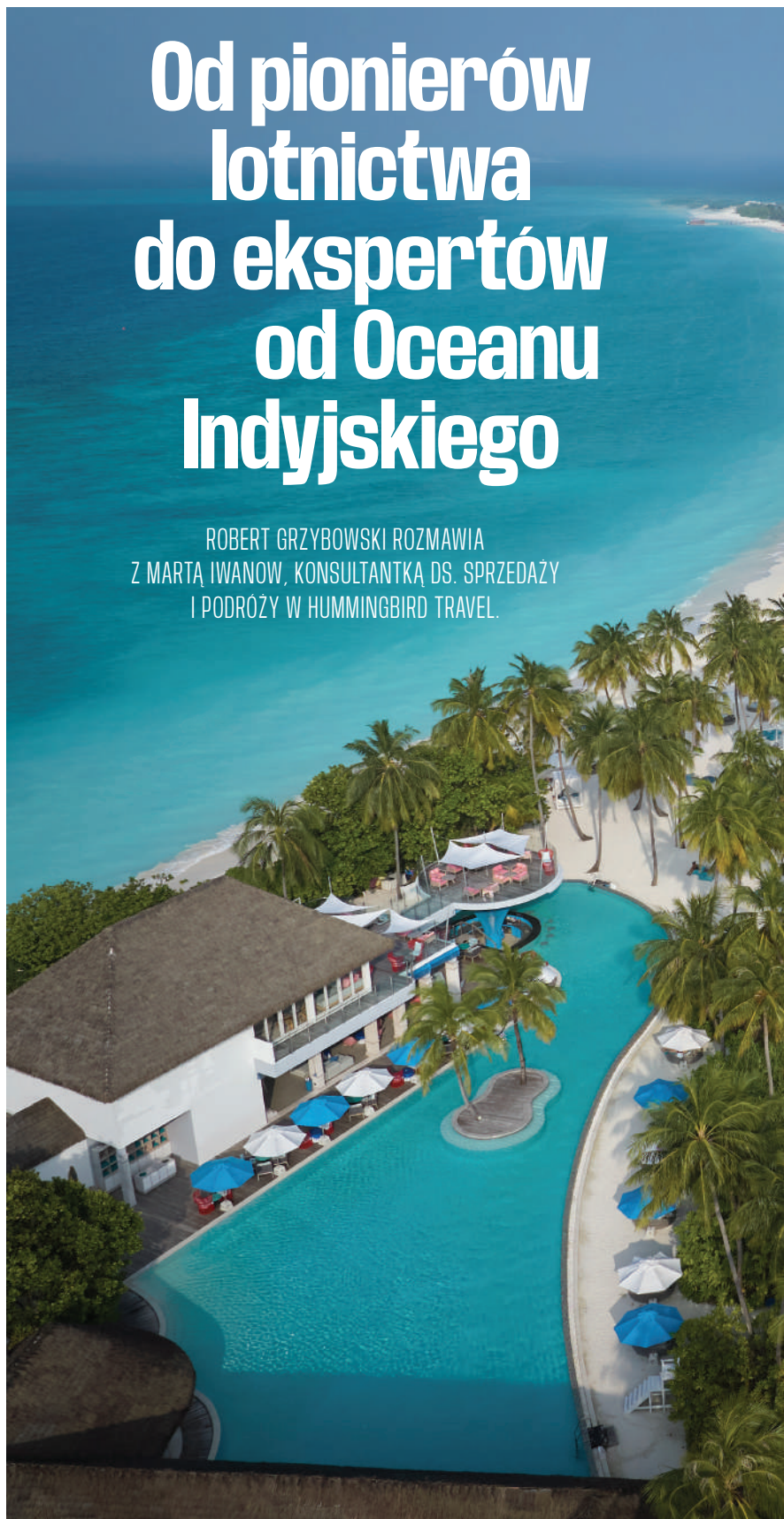
2

JAKIE KIERUNKI ZNAJDUJĄ SIĘ W PAŃSTWA PORTFOLIO?

Naszym głównym obszarem zainteresowania jest Ocean Indyjski – region, który znamy wyjątkowo dobrze dzięki naszym silnym lokalnym zespołom i wieloletnim partnerstwom. Obejmuje on Malediwy, Seszele, Mauritius oraz Sri Lankę, gdzie utrzymujemy bardzo aktywną, bezpośrednią obecność na miejscu.

Równolegle rozwinęliśmy bogate i stale rosnące portfolio na Karaibach, które obecnie obejmuje 22 wyspy. Za ten region odpowiada nasza Dyrektorka Produktu na Karaibach, Philippa Clarke, której głęboka wiedza merytoryczna zapewnia starannie wyselekcjonowaną ofertę i zaufane lokalne relacje.

Oprócz naszych kluczowych kierunków, wprowadziliśmy markę HUM Beyond. Jest to wyselekcjonowana kolekcja wyjątkowych posiadłości i prywatnych wysp położonych poza naszym standardowym portfolio. Pracujemy również nad planami ekspansji w Meksyku. Choć ten kierunek nie został jesz-



cze oficjalnie wprowadzony, przygotowujemy ekscytujące nowości, koncentrując się na specjalnie wybranych, najlepszych kurortach.

3

CZY MOŻESZ OPowiedzieć O Rozwiązaniach Online, Jakich Hummingbird Travel Oferuje swoim Partnerom z Branży Turystycznej?

Dla nas technologia służy przede wszystkim wspieraniu wydajności i współpracy. Posiadamy własny zespół technologiczny, który opracowuje praktyczne rozwiązania online w oparciu o realne potrzeby operacyjne. Oferujemy również integrację przez API zarówno dla partnerów online, jak i kurortów, co zapewnia dostęp do dostępności i stawek w czasie rzeczywistym. Narzędzia te ułatwiają przygotowywanie wycen i planów podróży oraz zapewniają łatwy dostęp do treści sprzedażowych i informacji o kierunkach, co pomaga naszym partnerom pracować efektywniej. Ponieważ wszystko tworzymy wewnętrznie, możemy szybko reagować na zmiany, uważnie słuchać opinii i dostosowywać rozwiązania do tego, jak nasi partnerzy faktycznie pracują.

4

Czy Hummingbird Travel Świadczy Usługi w Zakresie Spotkań i Wyjazdów Motywacyjnych (MICE)?

Tak, sektor spotkań i wyjazdów motywacyjnych (incentive) jest kluczowym i stale rozwijającym się elementem naszej działalności. Projektujemy i realizujemy programy MICE oraz wyjazdy typu incentive na wszystkich naszych kierunkach, ze



Na zdjęciu: Iva Akraova i Marta Iwanow

szczególnym uwzględnieniem Malediwów, Seszeli, Mauritiusa i Sri Lanki.

Sri Lanka jest dla nas szczególnie bliska, ponieważ nasi właściciele mieszkali tam w młodości. Ta osobista więź znajduje odzwierciedlenie w naszym dedykowanym biurze w Kolombo, co pozwala nam oferować bezpośrednie planowanie i silne wsparcie lokalne. Zarządzamy każdym szczegółem z najwyższą starannością – od wyboru miejsc spotkań i zakwaterowania, po unikalne atrakcje i pełną logistykę.

5

Co sprawia, że Hummingbird Travel jest wybierany przez partnerów branżowych chętniej niż inne firmy typu DMC?

To, co partnerzy cenią najbardziej, to nasze bardzo osobiste podejście. Pracujemy jako przedłużenie ich własnych zespołów, pozostajemy w bliskim kontakcie i zachowujemy elastyczność, gdy plany ulegają zmianie. Członkowie naszego zespołu regularnie odwiedzają hotele partnerskie w ciągu roku, dzięki czemu możemy dzielić się wiedzą opartą na własnych doświadczeniach. Organizujemy również wyjazdy typu study tour dla współpracujących z nami agentów – zarówno grupowe, jak i bardzo spersonalizowane – aby mogli oni osobiście poznać dane miejsca i produkty.

Nasze zaangażowanie w jakość i budowanie partnerstwa jest regularnie doceniane, czego dowodem jest m.in. otrzymywanie nagrody dla Najlepszego DMC każdego roku podczas Luxury Bloc – jednego z najbardziej prestiżowych wydarzeń branży turystyki luksusowej w Europie Środkowo-Wschodniej. Kluczową postacią stojącą za naszą silną obecnością w tym regionie jest nasza Dyrektorka Komercyjna, Iva Akraova, która jest związana z firmą od samych początków, gdy zespół Hummingbird w Londynie liczył zaledwie pięć osób. Iva niestrudzenie pracuje, by zapewnić najlepsze wsparcie zarówno agentom, jak i resortom, a jej wieloletnie oddanie jest prawdziwym odzwierciedleniem wartości naszej firmy.

W połączeniu z silnymi lokalnymi zespołami, zaufanymi partnerstwami i autentyczną troską o ludzi, buduje to długoterminowe zaufanie i owocną współpracę. Sercem Hummingbird Travel są ludzie, którym zależy – na sobie nawzajem, na naszych partnerach i na każdym doświadczeniu, które dostarczamy. «



Recenzja

Podróże pod lupą

NASZ
WYBÓR

DoubleTree by Hilton Resort & Spa Marjan Island

Komfortowy resort położony bezpośrednio przy pięknej plaży, słynący z dobrych restauracji, oferty sportów wodnych i doskonałej obsługi.

Położony w emiracie Ras Al Khaimah DoubleTree by Hilton Resort&Spa Marjan Island to propozycja dla tych, którzy szukają równie udanego wypoczynku rodzinnego, jak i relaksu solo lub we dwoje. To jeden z największych resortów nad Zatoką Perską, łączący plażowy klimat z rozbudowaną ofertą rekreacyjną i gastrono-

miczną – idealny wybór na dłuższy urlop w tym najbardziej zielonym z emiratów.

POKOJE I APARTAMENTY

Resort oferuje 723 pokoje i suitey. Od standardowych pokoi z balkonem, widokiem na ogród lub morze; Bay Club Rooms – z bezpośrednim dostępem do plaży lub widokiem na

morze; Suitey i wille – dla rodzin lub gości szukających większego komfortu i prywatności, w niektórych z prywatnym basenem lub ogrodem.

Wszystkie pokoje wyposażone są w klimatyzację, minibar, telewizor, ekspres do kawy/herbaty, a większość posiada balkon lub taras z widokiem – często na spektakularny zachód

słońca nad zatoką. Łóżek Hiltona nie trzeba zachwalać, fani marki doskonale je znają i doceniają.

RESTAURACJE I BARY

Jednym z najmocniejszych atutów resortu jest różnorodność miejsc gastronomicznych. Jest tu aż 13 restauracji i barów, co rzadko spotyka się nawet w znacznie większych kompleksach. Do najciekawszych należą: All Day Dining – główna restauracja z bogatym bufetem śniadaniowym oraz kuchniami świata; restauracje tematyczne – m.in. włoska trattoria Vespa, francusko-śródziemnomorska kuchnia Brasserie, restauracja Sanchaya oferująca nowoczesne menu azjatyckie, a także turecka – Meze. Polecam również bar na dachu – idealny na wieczorny koktajl z panoramą morza. W barach przy basenach i plaży serwowane są lekkie przekąski, smoothies i drinki, a w Lobby Lounge – świetna kawa i desery.

PLAŻA I BASENY

Hotel jest położony bezpośrednio przy słynącej z białego piasku, 650-metrowej prywatnej plaży, co czyni go jedną z najciekawszych propozycji nad Zatoką Perską, szczególnie dla tych, którzy cenią sobie przestrzeń i możliwość długich spacerów brzegiem morza.

Do dyspozycji gości jest też osiem basenów, w tym: baseny rodzinne,



baseny przy willach, basen kryty (szczególnie doceniany w letnich, ciepłych miesiącach), a także specjalne baseny dla dzieci. Dzięki takiej różnorodności każdy znajdzie idealne miejsce do pływania – od spokojnych poranków z książką, po bardziej żywiołowe popołudnia z rodziną.

UDOGODNIENIA REKREACYJNE

DoubleTree by Hilton Resort & Spa Marjan Island to zdecydowanie

MOCNA STRONA

ZŁOTA PLAŻA, BASENY I OFERTA REKREACYJNA SPRAWIAJĄ, ŻE NAWET BEZ OPUSZCZANIA TERENU MOŻNA SIĘ TU BAWIĆ I RELAKSO-
WAĆ, A PRZY TYM CIESZYĆ SIĘ KOMFORTEM
GODNYM 5-GWIAZDKOWEGO OBIEKTU.



więcej niż typowy hotel przy plaży. Polecam Jouri Rose Spa z wieloma gabinetami zabiegowymi i strefą wellness, saunami oraz hammamem; centrum fitness wyposażone w nowoczesny sprzęt; strefy sportowe, takie jak siłownia, korty padelowe, centrum sportów wodnych (np. paddleboardy, kajaki) oraz inne aktywności, a także Kids Club „Chuckles” z takimi atrakcjami, jak wspinaczka, gry wideo, kino czy place zabaw i Pirate Boat Aqua Zone oraz wodny plac zabaw – jedna z największych atrakcji resortu, szczególnie dla rodzin z dziećmi. Gościom podoba się również Floating pool – basen na morzu z którego roztacza się prawdziwie panoramiczny widok.

EVENTY I KONFERENCJE

Choć to hotel przede wszystkim wypoczynkowy, oferuje również przestrzeń eventową – elegancką salę balową mieszczącą aż do 350 osób, którą można podzielić na mniejsze przestrzenie do spotkań czy przyjęć prywatnych. Dopełnieniem są standardowe udogodnienia, takie jak obsługa konserżerki, bezpłatne Wi-Fi, parking. ►

OCENA

Godny polecenia kompleks wypoczynkowy, oferujący dobrze wyposażone 723 pokoje i apartamenty, zróżnicowane menu, aktywności sportowe i atrakcje dla dzieci.

KONTAKT

DoubleTree by Hilton Resort & Spa
Marjan Island
14800, Marjan Island BLVD,
Ras Al Khaimah, Emiraty Arabskie
hilton.com

CENA

od 210 euro za noc w pokoju
dwuosobowym ze śniadaniem





Mercure London Earls Court

Mercure London Earls Court zapowiada nową erę biznesowej gościnności w samym sercu Zachodniego Londynu.

Po latach obecności na hotelowej mapie Londynu, ikoniczna nieruchomość przy 47 Lillie Road w dzielnicy Earls Court, znana wcześniej jako ibis London Earls Court, przeszła gruntowną transformację. Dziś funkcjonuje pod marką Mercure London Earls Court jako część dual-branded property – współdzielonej przestrzeni hotelowej z marką ibis. Ta strategiczna zmiana, konsekwentnie wdrażana od połowy 2024 roku w ramach wielomilionowej przebudowy, ma stać się odpowiedzią na rosnące oczekiwania gości biznesowych i turystów premium odwiedzających Londyn.

REBRANDING

I NOWA TOŻSAMOŚĆ HOTELU

Rebranding Earls Court to więcej niż zmiana szyldu nad wejściem. Accor zdecydował się na integrację dwóch marek – ekono-

micznej ibis oraz średniej klasy Mercure – pod jednym dachem. W praktyce oznacza to, że goście mogą wybierać pomiędzy 226 pokojami ibis i 282 pokojami Mercure.

Ta hybrydowa koncepcja ma strategiczny sens: ibis przyciąga gości poszukujących funkcjonalnych rozwiązań w dobrej cenie, podczas gdy Mercure celuje w segment bardziej wymagający – tych, którzy oczekują wyższego standardu, stylowego designu i udogodnień premium. Łącznie daje to ok. 508 pokoi, co czyni z hotelu jedną z największych placówek konferencyjnych i biznesowych w tej części Londynu.

STANDARD POKOI I ICH WYPOSAŻENIE

Pokoje w części Mercure zostały zaprojektowane wokół konceptu „Layers of Time”, inspirowanego lokalną kulturą i legendarną brytyjską serią Doctor Who – Tardis, której



MOCNA STRONA

RESTAURACJA Z KREATYWNĄ KUCHNIĄ, NOWOCZESNE POKOJE I BOGATA INFRA-STRUKTURA KONFERENCYJNA SPRAWIAJĄ, ŻE HOTEL TEN ZASŁUGUJE NA UWAGĘ KAŻDEGO, KTO PLANUJE BIZNESOWY POBYT W LONDYNIE.



OCENA

Hotel, który w nowej odsłonie odnajduje równowagę pomiędzy funkcjonalnością a komfortem oczekiwanym przez współczesnych podróżnych. Intencja Accor, by połączyć segmenty ibis i Mercure, owocuje szeroką ofertą dla różnorodnych grup – od freelancerów na krótkich delegacjach, aż po korporacyjnych eventowców.

KONTAKT

Mercure London Earls Court
47 Lillie Road, London SW6
1UD, Wielka Brytania
all.accor.com

CENA

Od 380 zł za pokój
dwoosobowy ze śniadaniem

replika stoi niedaleko stacji Earl's Court. Goście, zwłaszcza biznesmeni podróżujący służbowo, doceniają: ergonomiczne biurka i szybkie Wi-Fi, ekspres do kawy Nespresso i stację do parzenia herbaty – miły akcent podczas pracy w pokoju, telewizory z Chromecastem ułatwiające mirrorowanie prezentacji z laptopa lub smartfona, łazienki typu en-suite z deszczownicami i kosmetykami premium, ekologiczne rozwiązania klimatyzacyjne i przyjazne środowisku systemy chłodzenia, pełne wyposażenie multimedialne – gniazdka przy biurkach i dostosowane do pracy w podróży.

Pomimo lokalizacji w historycznej części miasta, wnętrza pokoi zachowują minimalizm i nowoczesność, jednocześnie oferując komfortowy sen i prywatność po długim dniu spotkań.

RESTAURACJA I OFERTA GASTRONOMICZNA

Jednym z najbardziej charakterystycznych elementów nowego hotelu jest restauracja i bar „Barnaby's” – koncept kulinarny oparty



na postaci Barnaby'ego, który powrócił do Londynu po latach podróży po świecie. Menu kładzie nacisk na brytyjską klasykę z międzynarodowym twistem. Smakowało mi Barnaby's Chorizo Roll – pikantna przekąska o intensywnym aromacie, Spiced Fish Pie – nowoczesna wariacja na temat tradycyjnej rybnej potrawy i Limoncello Caprese – lekka i orzeźwiająca interpretacja włoskiego klasyka.

Do posiłków oferowane są również koktajle inspirowane smakami z całego świata

oraz lokalne piwa i wina, co sprawia, że Barnaby's jest idealnym miejscem zarówno na biznesowy lunch, jak i mniej formalny wieczorny drink z partnerami, już po pracy. Dodatkowo hotelowa restauracja serwuje śniadania kontynentalne i angielskie, z szerokim wyborem dań.

UDOGODNIENIA

DLA PODRÓŻUJĄCYCH BIZNESOWO

Dla gości odwiedzających Londyn służbowo Mercure Earls Court okazuje się wyjątkowo funkcjonalnym miejscem. Oferuje bowiem: sale konferencyjne i biznesowe z nowoczesnym wyposażeniem AV, doskonałe do prezentacji i wideokonferencji; salę balową mogącą pomieścić do 800 osób – idealną na duże gale, seminaria i bankiety; 24-godzinną recepcję i obsługę concierge.

Dzięki bliskości stacji West Brompton, hotel jest też świetnie skomunikowany z Heathrow oraz centrum Londynu, co jest dodatkowym plusem dla osób często podróżujących. ►

Rixos Al Mairid Ras Al Khaimah

Rixos Al Mairid Ras Al Khaimah oferuje imponujący wachlarz zakwaterowania, który zadowoli zarówno pary szukające intymności, jak i rodziny potrzebujące przestrzeni.



Ras Al Khaimah od lat wydeptuje własną ścieżkę na mapie Zjednoczonych Emiratów Arabskich, oferując alternatywę dla błichtru Dubaju. W samym sercu tej autentycznej krainy, między postrzępionymi szczytami gór Al-Hadžar a turkusową linią brzegową, leży Rixos Al Mairid Ras Al Khaimah. To miejsce, które redefiniuje pojęcie luksusu, zamieniając chłodną sterylność nowoczesnych wieżowców na ciepło arabskiej gościnności i architekturę rodem z „Baśni tysiąca i jednej nocy”.

PAŁAC NA PIASKU

Architektura Rixos Al Mairid Ras Al Khaimah to hołd złożony lokalnej tradycji – piaskowe fasady, łuki i wieże wiatrowe

harmonijnie komponują się z otoczeniem. Po wejściu do lobby uderza przestrzeń i zapach: mieszanka agaru, kawy i świeżych daktyli. Hotel przeszedł niedawno rebranding i gruntowną modernizację, co widać w detalach. Choć bryła pozostała klasyczna, serwis i udogodnienia to absolutna światowa czołówka. Każdy z gości czuje się tu jak osobisty gość szejka.

ELEGANCKIE POKOJE I PRYWATNE AZYLE

Pokoje typu Deluxe i Premium usytuowane w budynku głównym są bardzo komfortowe. Dominują tu barwy ziemi, wysokiej jakości tkaniny i detale z ciemnego drewna. To, co zasługuje na najwyższą ocenę, to łóżka – legendarne już materace Rixos gwarantują sen, o którym marzy się po długim locie. Każdy pokój posiada balkon lub taras, z którego rozpościera się widok na ogrody lub Zatokę Arabską.





Dla tych, którzy cenią sobie spokój, najlepszym wyborem będą bungalowy. Rozsiane wzdłuż plaży i pośród bujnej roślinności, dają poczucie mieszkania we własnej willi. Wybierając bungalow z widokiem na morze, obudzi cię szum fal, a od prywatnej, piaszczystej plaży będzie cię dzieliło zaledwie kilka kroków. To idealne rozwiązanie dla osób, które chcą uciec od hotelowego zgietku, żeby cieszyć się poranną kawą w całkowitym odosobnieniu.

KULINARNA PODRÓŻ

Decydując się na pobyt w Rixos Al Mairid Ras Al Khaimah, warto wybrać opcję Ultra All Inclusive. Czeką nas wtedy kulinarne wyprawy dookoła świata. Turquoise to główna restauracja, która przełamuje schematy bufetów. Stacje live-cooking serwują tu wszystko – od tradycyjnego arabskiego mezze, przez świeże owoce morza, aż po wybitne dania kuchni międzynarodowej. Śniadania jest prawdziwym festiwalem smaków: od świeżo wyciskanych soków, po tradycyjną szakszukę przygotowywaną na

naszych oczach. W Rixos Al Mairid Ras Al Khaimah są również restauracje a la carte. I w nich się dzieje magia! L'Olivo przenosi nas do słonecznych Włoch, serwując pasty i pizze z pieca opalanego drewnem, które smakiem dorównują najlepszym rzymskim trattoriom. Dla fanów mięsa obowiązkowym punktem jest Toro Loco Steakhouse, gdzie steki są sezonowane i grillowane do perfekcji. Orient to egzotyczna podróż po Azji. Znajdziesz tu smaki od Japonii po Tajlandię. Sushi i dania z woka są tu punktami obowiązkowymi. Cuisines oferuje szeroki przekrój dań z różnych zakątków świata, często zmieniając motywy przewodnie. Wieczór warto zacząć w La Bodega cigar bar lub koktajlem w barze przy basenie.

RELAKS, SPORT I RIXY KIDS CLUB

Rixos Al Mairid Ras Al Khaimah to obiekt o dwóch obliczach. Z jednej strony oaza



OCENA

To hotel z duszą, a jednocześnie oaza luksusu, który nie krzyczy, ale otula nas komfortem i autentycznością. Jeśli szukasz miejsca na ucieczkę od codzienności, gdzie pustynia spotyka się z oceanem, właśnie je znalazłeś. Idealne miejsce dla rodzin ze względu na genialną infrastrukturę dla dzieci, ale też doskonałe na romantyczny pobyt tylko we dwoje. Przestrzeń hotelowa jest naprawdę duża, nie ma mowy o zatłoczonych miejscach. Dobrze się tu również poczuje prawdziwi smakosze.

KONTAKT

Rixos Al Mairid Ras Al Khaimah
P.O. Box 1468
Ras Al Khaimah
Zjednoczone Emiraty Arabskie
www.rixos.com

CENA

od 350 PLN za noc poza sezonem

spokoju w Naturelife Spa. Zabiegi oparte na tureckich tradycjach hammamu to absolutny must-do. Po godzinie spędzonej w marmurowych wnętrzach łaźni poczujesz się o kilka lat młodszy. Z drugiej strony jest to raj dla aktywnych. Siedem basenów (w tym jeden tylko dla dorosłych) pozwala na wybór między radosnym pluskaniem a spokojnym pływaniem torowym. Sporty wodne na prywatnej plaży o długości 1,5 km – od kajaków po skutery wodne – nie pozwalają na nudę. Działą tu również Rixy Kids Club. ►

MOCNA STRONA

TO LUKSUSOWY HOTEL Z NIEZWYKLE UPRZEJMĄ OBSŁUGĄ, PIASZCZYSTĄ PLAŻĄ, DO KTÓREGO WRACA SIĘ WSPOMNIENIAMI JESZCZE DŁUGO PO POWROCIE DO DOMU.



Fairmont Miramar Hotel & Bungalows

Santa Monica to miejsce, gdzie kalifornijski sen spotyka się z wyrafinowaniem starego Hollywood. Ale w gęstej zabudowie luksusowych hoteli przy Ocean Avenue jest tylko jeden adres, który nie tylko obserwuje historię, ale sam ją tworzy.

FAIRMONT MIRAMAR HOTEL & BUNGALOWS

To nie tylko budynek – to mikrosmos elegancji, który od ponad stu lat definiuje pojęcie najwyższego standardu hotelarstwa na Zachodnim Wybrzeżu Stanów Zjednoczonych.

DZIEDZICTWO W CIENIU MORETON BAY FIG

Zanim przekroczymy próg lobby, powita nas żywy pomnik historii – gigantyczne drzewo figowe (Moreton Bay Fig), posadzone w 1879 roku. To właśnie ono stało się symbolem ho-

telu, który oficjalnie otwarto w latach 20. XX wieku. Posiadłość, pierwotnie należąca do założyciela Santa Monica, senatora Johna P. Jonesa, gościła w swoich murach największe legendy. To tutaj Marilyn Monroe szukała ucieczki przed błyskami fleszy, a Greta Garbo mieszkała przez kilka lat, ceniąc sobie dyskrecję, którą Miramar opanował do perfekcji.

Historię Złotej Ery Hollywood można tu wyczuć w każdym zakamku. Jednocześnie jest to miejsce

pełne energii, stylu i elegancji, które z ogromnym sukcesem łączy tradycję z nowoczesnym, niemal nonszalanckim stylem życia współczesnej Kalifornii.

POKOJE Z WIDOKIEM

Hotel oferuje unikalny podział zakwaterowania, dlatego też każda wizyta w nim może być zupełnie innym doświadczeniem.

Ocean Tower: To propozycja dla miłośników szerokich horyzontów. Dziesięciopiętrowy budynek oferuje spektakularne widoki na Pacyfik i moło w Santa Monica. Pokoje są tu jasne, nasycone błękitem i piaskowymi beżami, co sprawia, że granica między wnętrzem a plażą niemal zanika.

Palisades Wing: Tu poczućmy ducha historycznego budynku. Pokoje charakteryzują się wyższymi sufitami, klasycznymi detalami architektonicznymi i elegancją, która przypomina o złotych czasach Hollywood.

Każdy pokój wyposażony jest w najwyższej klasy udogodnienia: od niezwykle wygodnego łóżka, funkcjonalnego biurka, aż po pościel z egipskiej bawełny i kosmetyki marki Le Labo o dedykowanym dla sieci Fairmont zapachu Rose 31.

ŚWIĘTY GRAAL PRYWATNOŚCI, CZYLI KULTOWE BUNGALOWY

Jeśli szukasz absolutnej dyskrecji, twój wybór powinien paść na jeden



z 32 bungalowów. Rozrzucone wśród bujnej, tropikalnej roślinności ogrodu, te luksusowe domki przeszły gruntowną renowację pod okiem projektanta Michaela Bermana.

Wnętrza bungalowów to kwintesencja stylu California Coastal. Dominują tu naturalne tekstury, drewno i akcenty w kolorze morskiej zieleni. Niektóre z nich są dwupiętrowe, posiadają prywatne tarasy i bezpośrednie wyjście do ogrodu lub w stronę basenu. To właśnie tutaj najczęściej meldują się gwiazdy formatu A-list, ceniąc sobie fakt, że mogą poczuć się jak w prywatnej rezydencji, mając jednocześnie pełną obsługę pięciogwiazdkowego hotelu.



RESTAURACJA FIG – SEZONOWOŚĆ NA TALERZU

FIG to nie tylko hotelowa restauracja, to jedna z najbardziej szanowanych destynacji kulinarnych w całym Santa Monica. Szef kuchni hołduje filozofii „farm-to-table”, co w Kalifornii, z jej dostępem do najlepszych produktów na świecie, nabiera szczególnego znaczenia.

Co warto zjeść? Przede wszystkim – śniadanie. Serowane jest a la carte, a w menu obok potraw na ciepło na bazie jajek, są też takie przysmaki, jak kanapka z awokado, czy naleśniki o smaku limonki serwowane z masłem jagodowym. Polecam również chleb FIG, podawany na ciepło z masłem i dodatkiem soli morskiej – prostota, która uzależnia. Pyszne są karczochy z grilla, serwowane



z cytrynowymi aioli – danie stanowiące prawdziwy hołd dla lokalnych upraw. Warto spróbować też potraw z sezonowego menu i zapytać o ryby złowione tego samego ranka u rybrzeży Kalifornii.

RELAKS, BASEN I FITNESS – STYL ŻYCIA MIRAMAR

Styl życia w Fairmont Miramar Hotel & Bungalows nie ma sobie równych! W ciepłe kalifornijskie dni serce hotelu bije przy basenie. Otoczony palmami i wygodnymi leżakami, stanowi oazę spokoju, mimo bliskości tętniącego życiem miasta. Obsługa jest dyskretna, a menu koktajlowe – wyborne. Dla osób dbających

o formę, hotel oferuje Exhale Spa & Fitness – centrum wellness oferujące także zajęcia jogi oraz Core Fusion. Z kolei Centrum Fitness, wyposażone w najnowocześniejszy sprzęt (w tym rowery Peloton), pozwala na odbycie codziennego treningu z widokiem na ogród.

BIBLIOTEKA, BUTIKI, ROWERY

Jednym z najbardziej urokliwych miejsc w Fairmont Miramar Hotel & Bungalows jest hotelowa Biblioteka. To przestrzeń, która zachęca do zwolnienia tempa. Można tu znaleźć starannie wyselekcjonowane albumy o sztuce i modzie, a wieczorami wypić tu kieliszek koniaku. Dodatkowo,

Jest to miejsce pełne energii, stylu i elegancji, które łączy tradycję z nowoczesnym, stylem życia współczesnej Kalifornii



MOCNA STRONA

BUNGALOWY TO OAZA PRYWATNOŚCI W SERCU SANTA MONICA. ICH FENOMEN TKWI W POŁĄCZENIU LUKSUSU Z DOMOWĄ ATMOSFERĄ – UKRYTE W OGRODZIE, OFERUJĄ DYSKRETNE WEJŚCIA I CIEKAWY DESIGN.

OCENA

To hotel z duszą, który potrafi być jednocześnie bardzo „cool” i niezwykle dostojny. To adres, pod którym czas płynie wolniej, a szum oceanu miesza się z szeplem liści stuletniego drzewa figowego. To Kalifornia w swoim najlepszym wydaniu. Romantyczny weekend w bungalow, czy biznesowy pobyt w Ocean Tower – to miejsce sprawi, że poczujesz się częścią historii Santa Monica.

KONTAKT

Fairmont Miramar
Hotel & Bungalows
101 Wilshire Boulevard Santa Monica,
CA 90401 USA
fairmont-miramar.com

CENA

od 360 USD za Fairmont King lub
Deluxe Room w niskim sezonie

Fairmont Miramar oferuje unikalne usługi, takie jak: Sven's Barbershop – gdzie panowie mogą zaznać klasycznego golenia brzytwą; Atelier & Shop – butik z wyselekcjonowaną odzieżą i dodatkami, które idealnie wpisują się w lokalny styl.

SPECJALNY PAKIET ROUTE 66

Z okazji 100. rocznicy historycznej Route 66, hotel Fairmont Miramar Hotel & Bungalows zaprasza gości do przeżycia legendarnej amerykańskiej wyprawy w nowym, luksusowym wydaniu. Poczuj magię drogi w nadmorskim stylu, dokładnie tam, gdzie ta słynna trasa znajduje swój finał: w Santa Monica. Pakiet obejmuje: zakwaterowanie w bungalowie lub apartamencie z widokiem na ocean; luksusowy samochód z wypożyczalni Midway Car Rental – do wyboru modele takie jak BMW X5, Porsche Cayenne lub Range Rover Sport – idealne do przejażdżek wzdłuż wybrzeża Pacyfiku i zwiedzania historycznych punktów Route 66; bezpłatny parking; opaski uprawniające do nielimitowanych przejazdów w Pacific Park na molo w Santa Monica; upominek powitalny w klimacie Route 66, zaprojektowany tak, by oddać nostalgię i romantyzm wielkiej przygody. ▶

Kierunki

TEKST
MARZENA MRÓZ

Atrakcje, relaks, kulinaria

4 GODZINY W...

Paryż

Miasto Świąteł, jak zwykle bywa nazywany Paryż, zawdzięcza swój urok unikalnej harmonii między majestatyczną historią a tętniącą życiem współczesnością.



Paryż to obietnica niezapomnianych przeżyć, miasto które od wieków magnetyzuje artystów, marzycieli i podróżników. To tutaj monumentalna architektura barona Haussmanna rywalizuje z atmosferą kameralnych kawiarni, w których czas zdaje się płynąć wolniej. Z jednej strony zachwyca nas wyniosła sylwetka wieży Eiffla i potęga Luwru, z drugiej – uwodzi melancholijny spacer nadbrzeżem Sekwany czy zagubienie się w krętych uliczkach Montmartre'u. To miasto, które celebrytuje art de vivre – sztukę życia przejawiającą się w dbałości o detale, wyrafinowanej modzie i wybitnej gastronomii. Niezależnie od tego, czy szukamy romantycznych uniesień, intelektualnych inspiracji, czy po prostu chcemy poczuć atmosferę europejskiej metropolii z duszą, Paryż zawsze oferuje coś więcej, niż można to opisać słowami.





KSIEGARNIA SHAKESPEARE AND COMPANY to coś więcej niż tylko sklep z książkami – to literackie serce Paryża, bijące tuż przy brzegu Sekwany, naprzeciwko katedry Notre-Dame. Choć obecny lokal przy Rue de la Bûcherie powstał w 1951 roku, kontynuuje on legendarną tradycję miejsca przyjaznego pisarzom i marzycielom. Wnętrze księgarni przypomina labirynt wyłożony regałami od podłogi aż po sufit. Skrzypiące schody, ukryte wnęki do czytania i wszechobecny zapach starego papieru tworzą atmosferę niemal magiczną. To tu, w ramach programu „Tumbleweeds”, tysiące młodych autorów znajdowało nocleg w zamian za pomoc w pracy i przeczytanie jednej książki dziennie. Shakespeare and Company pozostaje symbolem wolności intelektualnej i przystanią dla anglojęzycznej literatury, miejscem w którym zatrzymał się czas.



OGRODY LUKSEMBURSKIE Założone w XVII wieku z inicjatywy Marii Medycejskiej, łączą w sobie geometryczny rygor ogrodu francuskiego ze swobodą stylu angielskiego. Nad całością dominuje majestatyczny Pałac Luksemburski. To miejsce o wyjątkowej atmosferze. Dorośli wypoczywają tu na ikonicznych krzesłach w kolorze szawii, a dzieci tradycyjnie puszczają drewniane żagłówki w centralnym basenie. Spacerowiczów zachwyca romantyczna Fontanna Medyceusz, ukryta wśród drzew i posągi królowych Francji. To idealny azyl, w którym wśród zapachu kwiatów można poczuć prawdziwy klimat lewobrzeżnego Paryża. To właśnie tu Victor Hugo umieścił akcję pierwszego spotkania bohaterów swojej powieści „Nędznicy”.

SYMBOL MIASTA

Wieża Eiffla, wzniesiona w 1889 roku na Wystawę Światową, to ażurowa konstrukcja z kutej stali o wysokości 330 metrów. Zaprojektowana przez biuro Gustave'a Eiffla, miała stać w Paryżu tylko przez 20 lat, tymczasem została prawdziwym symbolem miasta. Budowla składa się z 18 038 metalowych części połączonych 2,5 milionami nitów, a jej łączna masa to około 10 100 ton. Co siedem lat wieża jest ręcznie malowana, by zapobiec korozji – zużywa się na to 60 ton farby. Posiada trzy poziomy widokowe, z których najwyższy oferuje panoramę Paryża w promieniu 70 kilometrów.

Dziś to najczęściej odwiedzany płatny zabytek świata, będący inżynierijnym symbolem odwagi i nowoczesności.

PARYSKIE KAWIARNIE to dusza miasta i salon pod gołym niebem, gdzie życie toczy się w rytmie rozmów przy małej czarnej, tarte tartin czy cain au Chocolat. To tutaj narodził się styl bycia oparty na obserwacji świata z perspektywy wiklinowego krzesła. Symbolem tej kultury są legendarne lokale w dzielnicy Saint-Germain-des-Prés: Café de Flore oraz Les Deux Magots, niegdyś „domy” Hemingwaya i Sartre'a. Na uwagę zasługuje też artystyczna La Rotonde na Montparnasse czy filmowa Café des Deux Moulins na Montmartre. Każda z nich oferuje unikalną mieszankę elegancji i nostalgii, sprawiając, że zwykła przerwa na kawę staje się rytuałem.



EXPERIENCE THE BEST OF WARSAW

gfc-grupa.pl



MUZEUM WÓDKI
VODKA MUSEUM WARSAW

The world's famous spirit still has a few secrets
11 Wierzbowa St., Warsaw, T: +48888600805



elixir
RESTAURANT BY DOM WÓDKI

Modern Polish cuisine
with vodka pairing experience
9/11 Wierzbowa St., Warsaw, T: +48228282211



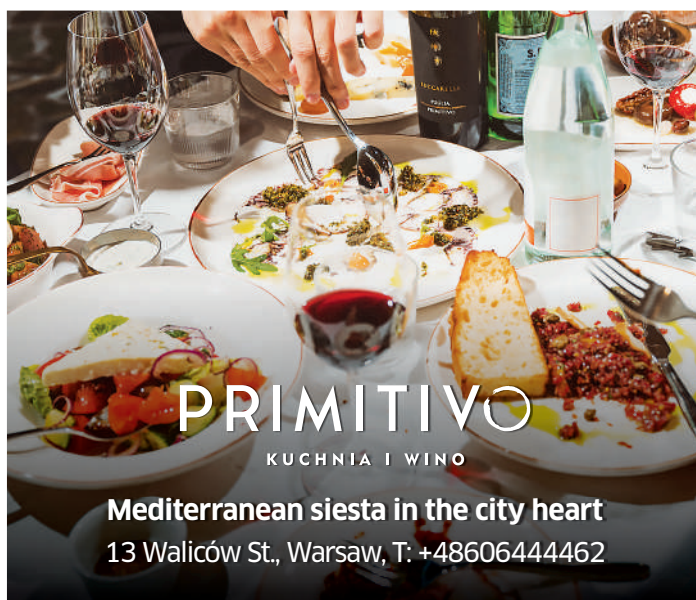
THE ROOTS
BAR & MORE

The roots of bartending with polish twist
11 Wierzbowa St., Warsaw, T: +48 888 600 805



**CZERWONY
WIEPRZ**

The last secrets of communist cuisine
68 Żelazna St., Warsaw, T: +48228503144



PRIMITIVO
KUCHNIA I WINO

Mediterranean siesta in the city heart
13 Waliców St., Warsaw, T: +48606444462

CZAS NA

Emirat Ras Al Khaimah
można dziś nazwać
destynacją przyszłości.
To idealne miejsce
na workation, podróż
incentive, regenerację
po intensywnych
projektach, świadomy
detox od nadmiaru,
lub po prostu –
wakacje z rodziną.

RAS AL KHA



FOT. MATERIAŁY PRASOWE

R

as Al Khaimah nie konkuruje z Dubajem czy Abu Dhabi – on je uzupełnia. To propozycja dla tych, którzy w podróży szukają nie tylko komfortu, ale też doznań. Luksus w RAK to przestrzeń, cisza, autentyczność i dostęp

do doświadczeń, które pozostaną w pamięci na dłużej.

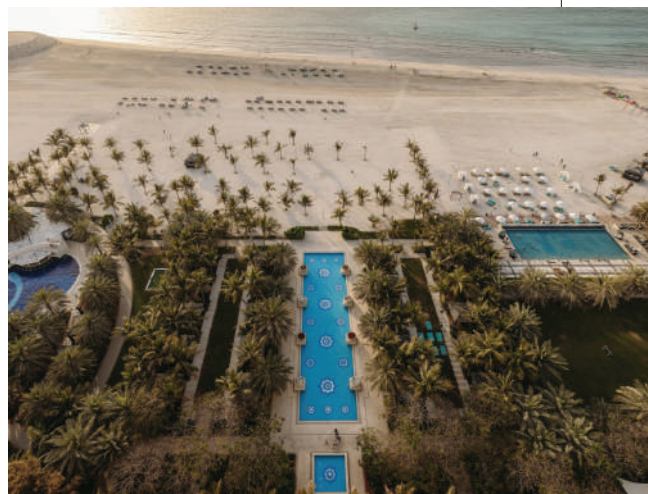
W świecie zdominowanym przez tempo, skalę i rekordy, coraz większą wartością staje się umiejętność zatrzymania się. Zjednoczone Emiraty Arabskie zbudowały swój globalny wizerunek na wizji przyszłości – spektakularnej i bardzo intensywnej. Tymczasem Ras Al Khaimah, najbardziej wysunięty na północ emirat kraju, rozwija się według zupełnie innej filozofii. Tu luksus nie polega na nadmiarze, lecz na równowadze – między naturą a architekturą, historią a nowoczesnością, ambicją a spokojem.

Ras Al Khaimah jest dziś najbardziej zielonym z emiratów nie tylko w sensie dosłownym – dzięki mangrowym lagunom, górskim tarasom i żyznym dolinom – ale przede wszystkim w sensie strategicznym. To emirat, który świadomie postawił na zrównoważony rozwój turystyki, przyciągając podróżnych poszukujących autentycznych doświadczeń, przestrzeni do regeneracji i kulturowej głębi.

MORZE, GÓRY I PUSTYNIA

Ras Al Khaimah wyróżnia się na tle ZEA unikalną topografią. Jako jedyny emirat łączy piaszczyste plaże Zatoki Perskiej, rozległe pustynie, żyzne tereny rolnicze oraz masyw gór Hajar z Jebel Jais – najwyższym szczytem kraju. To właśnie ta różnorodność krajobrazowa pozwala rozwijać turystykę wielowymiarową: od wypoczynku nad morzem, przez trekking i wspinaczkę, aż po doświadczenia kulturowe, historyczne i kulinarne.

→



To emirat, który postawił na zrównoważony rozwój turystyki, przyciągając tych co poszukują autentycznych doświadczeń.

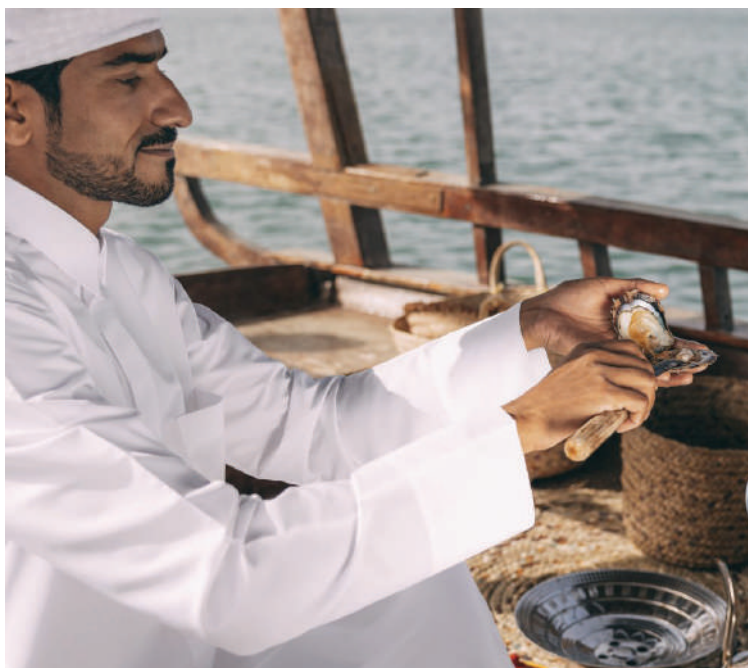
→ Dla podróżnych biznesowych istotna jest również dostępność. Ras Al Khaimah znajduje się niespełna półtorej godziny drogi od Dubaju, a jednocześnie oferuje zupełnie inny rytm dnia. To idealne miejsce na workation, spotkania strategiczne, wyjazdy incentive czy regenerację po intensywnych projektach.

PERŁY FUNDAMENTEM TOŻSAMOŚCI

Zanim ropa naftowa na zawsze zmieniła oblicze Półwyspu Arabskiego, to perły były największym bogactwem regionu. Ras Al Khaimah należał do najważniejszych ośrodków handlu perłami na świecie, a rdzenna społeczność żyła tu w rytmie sezonowych połowów. Suwaidi Pearl Farm, położona w historycznej osadzie Al Rams, jest dziś jednym z najważniejszych miejsc interpretacji tej epoki.

Wizyta na farmie to doświadczenie edukacyjne, prowadzone przez ludzi, których rodziny od pokoleń związane były z perłowym rzemiosłem. Podróż rozpoczynamy rejsem przez mangrowe kanały – naturalny filtr ekologiczny i symbol zielonej tożsamości emiratu. Sama zaś farma, to pływająca platforma, na której przeżyjemy połów perel w podobny sposób, jak przed wiekami.

Perły były największym bogactwem regionu. Sama farma, to pływająca platforma, na której przeżyjemy połów perel w podobny sposób, jak przed wiekami



Najpierw szczegółowo poznajemy proces połowu perel, od przygotowań duchowych nurków, przez techniki schodzenia na dno bez aparatury tlenowej, aż po klasyfikację perel według połysku, koloru i struktury. Opowieści o nurkach – często kończących karierę z trwałymi uszkodzeniami zdrowia – uzmysławiają nam, że perły to nie tylko biżuteria, ale kiedyś – również symbol przetrwania.

Suwaidi Pearl Farm funkcjonuje dziś w modelu zrównoważonej akwakultury. Perły hodowane są bez chemii, w poszanowaniu naturalnych cykli morskich. To przykład, jak Ras Al Khaimah potrafi przekształcić dziedzictwo w nowoczesne, odpowiedzialne doświadczenie turystyczne.

HISTORIA MIEJSCA

Narodowe Muzeum Ras Al Khaimah mieści się w dawnym forcie obronnym, który przez dekady był siedzibą władców emiratu. Jego masywna architektura wiele mówi o charakterze tej XVI-wiecznej budowli. Zbiory muzeum obejmują artefakty archeologiczne sięgające epoki brązu, dokumenty handlowe, narzędzia rybackie, broń oraz przedmioty codziennego użytku. Szczególnie poruszające wydają nam się ekspozycje poświęcone życiu rodzin perłowych nurków oraz rolników z górskich wiosek. Muzeum pozwala zrozumieć,



Tyrolka została zweryfikowana i promowana jako rekord Guinnessa, co podkreśla jej rangę.



dlaczego Ras Al Khaimah rozwija się dziś ostrożnie i bardziej refleksyjnie niż inne emiraty. Historia nauczyła go odporności, samodzielności i szacunku do zasobów.

Zwiedzając emirat warto też wybrać się do Al Jazeera Al Hamra Heritage Village – jednego z ostatnich zachowanych miast perłowych w ZEA. Opuszczone w połowie XX wieku, nie zostało zrekonstruowane ani upiększone, a jego wartość polega właśnie na autentyczności.

Domy zbudowane z kamienia koralowego, dziedzińce, meczety i wąskie uliczki tworzą krajobraz codzienności sprzed epoki nowoczesności. Spacer po wiosce, która zachowała architekturę pamięci, to stało się dla nas doświadczeniem niemal kontemplacyjnym – bez przewodnika, w zupełnej ciszy.

→

Różnorodność krajobrazowa pozwala rozwijać turystykę wielowymiarową.

JAIS FLIGHT - NAJDŁUŻSZA TYROLKA ŚWIATA

Jais Flight to obecnie najdłuższa tyrolka na świecie, której główna lina ma 2,83 km długości, a więc równoważność ponad 28 boisk piłkarskich ułożonych jedno za drugim. Zjazd rozpoczyna się na wysokości około 1 680 m n.p.m. przy górnej stacji na Jebel Jais – najwyższym szczycie ZEA – i prowadzi przez szerokie kaniony, stromizny i malownicze wąwozy. Widok na poszarpane szczyty gór Hajar – nie ma sobie równych.

Podczas lotu uczestnicy przyjmują pozycję w charakterystycznym „superbohaterskim” ułożeniu ciała, z przodu i z twarzą skierowaną w dół. Taka pozycja zwiększa aerodynamiczność i wzmacnia wrażenie lotu. Sam zjazd trwa zwykle 2–3 minuty, w zależności od masy ciała i warunków wiatrowych. Tyrolka osiąga prędkości od 120 do nawet 150–160 km/h, co czyni ją jedną z najszybszych na świecie.

Prędkość ta jest porównywalna do szybkiej jazdy samochodem, ale dzięki odpowiedniemu osprzętowaniu lot jest bezpieczny i kontrolowany. Uczestnicy tej atrakcji są chronieni przez specjalny kombinezon i aerodynamiczną uprząż, a cały system został zaprojektowany i przetestowany z myślą o najwyższych standardach bezpieczeństwa. Do Jebel Jais Flight można dotrzeć drogą asfaltową

prowadzącą ku górnej platformie startowej, która znajduje się w pobliżu linii grzbietowej gór. Lot wymaga wcześniejszej rezerwacji i kończy się na zawieszanej platformie – niezwyklej elemencie konstrukcyjnym umieszczonym kilkadziesiąt metrów nad ziemią, skąd uczestnik zjeżdża krótszą tyrolką do podstawy. Całe doświadczenie, łącznie z odprawą, narzutem sprzętu i lotem, zajmuje około godziny.

→ BASSATA DESERT VILLAGE – PRÓBA PUSTYNI

Wydmę w kolorze ochry rozciągają się aż po horyzont. Pustynia w Ras Al Khaimah to przestrzeń pełna znaczeń i rytuałów, które w Bassata Desert Village zostały zachowane w sposób rzadko spotykany w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. To miejsce, gdzie morze piasku przestaje być egzotycznym „produktem”, a zaczyna funkcjonować jako doświadczenie kulturowe.

Bassata Desert Village położona jest na obrzeżach pustyni w centralnej części emiratu, z dala od głównych arterii komunikacyjnych. Już sam dojazd wprowadza w inny rytm – krajobraz stopniowo traci kolor, linie horyzontu rozmywają się, zapada cisza wypełniona wiatrem, światłem i ruchem piasku.

Tu luksus nie polega na nadmiarze, lecz na równowadze – między naturą a architekturą, historią a nowoczesnością.

Doświadczenie Bassata Desert Village budowane jest etapami. Pierwszym z nich jest kontakt z pustynią w ruchu poprzez aktywności, które pozwalają zrozumieć jej skalę i zmienność. Przejazdy samochodami 4x4 po wydmach, prowadzone przez doświadczonych kierowców, nie są tu wyłącznie popisem techniki. To świadoma jazda po terenie, który żyje i zmienia się z dnia na dzień. Dowiadujemy się, że każda wydma ma inną strukturę, inną temperaturę, inne światło. Trzeba przyznać, że dune bashing w Bassata jest wyważony i kontrolowany. Pozwala poczuć, jak pustynia reaguje na ciężar, prędkość i decyzje człowieka. Dla wielu uczestników to pierwszy moment, w którym pustynia przestaje być abstrakcyjną przestrzenią, a zaczyna być partnerem interakcji.

Alternatywą – spokojniejszą, lecz równie symboliczną – jest jazda na wielbłądzie. Ten rytuał, obecny w regionie od tysięcy lat, narzuca tempo sprzeczne z nowoczesnością. Kołyszący, miarowy ruch pozwala zsynchronizować oddech z krajobrazem. To doświadczenie szczególnie cenione przez podróżnych, dla których pustynia staje się przestrzenią resetu.

Jedną z najbardziej angażujących aktywności jest sandboarding – zjazd po stromych zboczach wydm na desce. Choć kojarzony z zabawą, w rzeczywistości wymaga koncentracji, ba-

Przejazdy samochodami po wydmach to świadoma jazda po terenie, który żyje i zmienia się z dnia na dzień. Spokojniejszą alternatywą lecz równie symboliczną – jest jazda na wielbłądzie.



lansu i uważności. Piasek reaguje wolniej niż śnieg, stawia opór, zmusza do pracy całym ciałem. Sandboarding w Bassata Desert Village to również eksperyment z grawitacją i powierzchnią, który pozwala zrozumieć fizyczność pustyni. To moment intensywnego kontaktu z żywiołem, po którym następuje naturalne wyciszenie.

Kulminacją doświadczenia jest wieczór spędzony w samym sercu obozowiska. Bassata Desert Village odtwarza tradycyjną architekturę beduińską – niskie zabudowania, namioty, naturalne materiały. Brak sztucznego światła pozwala w pełni doświadczyć zmiany temperatury i kolorów – od złota zachodu słońca, po granat nocy. Wieczór rozpoczyna się od rytuału gościnności. Serwowana jest arabska kawa gahwa z kardamonem, daktylami i lokalne przekąski. To moment spowolnienia, rozmowy i obserwacji. Następnie podawana jest kolacja oparta na potrawach kuchni regionalnej – prostej, aromatycznej, bazującej na mięsie, ryżu i przyprawach.

W trakcie posiłku obserwujemy tradycyjny taniec – tanoura, wykonywany przez mężczyzn wirujących w ciężkich, kolorowych spódnicach, symbolizujący duchowe połączenie z ruchem planet i następującymi po sobie porami roku.

GOŚCINNOŚĆ NA ŚWIATOWYM POZIOMIE

Ras Al Khaimah uznawane jest za najszybciej rozwijającą się destynację turystyczną na Bliskim Wschodzie, wyznaczającą globalny standard jako pierwsze na świecie miasto z przyznanymi certyfikatami „SafeGuard Label” Bureau Veritas i „Safe Travels Stamp” Światowej Rady ds. Podróży i Turystyki (WTTC). Miasto otrzymało również tytuł „Stolicy Turystyki Zatoki Perskiej” Gulf Cooperation Council w latach 2020 i 2021.

Ras Al Khaimah zapewnia podróżnym najwyższy standard gościnności, oparty na szerokim wyborze 3-, 4- i 5-gwiazdkowych hoteli znanych światowych marek, takich jak: Ritz-Carlton Al Wadi Desert i Al Hamra Beach, Waldorf Astoria, Rixos Bab Al Bahr, Hilton Ras Al Khaimah Beach Resort, Double Tree Marjan Island oraz The Cove Rotana, które gwarantują pełen wachlarz nowoczesnych usług i udogodnień, takich jak prywatne baseny, doskonale wyposażone Spa i zabawy na plaży dla całej rodziny. Największy na świecie kompleks Hampton by Hilton otwarty w lipcu 2021 oferuje ponad 500 pokoi i jest pierwszym hotelem realizującym koncepcję ośrodka rekreacyjnego all-inclusive. Popularny w sezonie świątecznym pokaz ognia sztucznych na wyspie Marjan stał się już wydarzeniem ikonicznym, zdobywając od lat kolejne rekordy wpisane do Księgi Guinnessa.

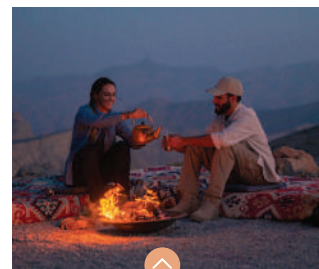
Od wypadów w świat kultury po eko-turystykę, pozwalające adrenalinę przygody czy relaksujące plażowanie w nadmorskich ośrodkach – Ras Al Khaimah ma coś do zaoferowania każdemu podróżnikowi. Niepowtarzalne naturalne piękno Emiratów w połączeniu ze światowej klasy infrastrukturą turystyczną i szeroką ofertą globalnych marek hotelowych, czynią z Ras al Khaimah doskonałą destynację dla wszystkich poszukujących możliwości kontaktu z bogatym dziedzictwem i kulturą tej części świata, przeżywanych w komfortowych warunkach nowoczesnego a zarazem pełnego zieleni miejsca. ♦

ZASMAKUJ W TRADYCJI



DHAHAY FORT

To jedyna zachowana fortyfikacja na wzgórzu w ZEA, ceniona za historyczne znaczenie, panoramę oazy, gór i morza. Pochodzi z XIX w., był miejscem walk w 1819 r. między lokalnymi plemionami a Brytyjczykami. Wpisany na wstępną listę UNESCO.



TRADYCYJNY CAMP NA PUSTYNI

Tradycyjny obóz pustynny to miejsce, gdzie można poczuć ducha nomadów: namioty z miękkimi dywanami i poduszkami, ognisko, arabskie powitanie z kawą i daktylami, pokazy tańca brzucha i tanoura oraz opowieści przy gwiazdach.



AL JAZIRAH AL HAMRA

To historyczne miasteczko na południe od Ras al Khaimah w ZEA, znane jako „Czerwona Wyspa”. Była to niegdyś tętniąca życiem osada perłowa. Obecnie trwają prace konserwatorskie i miejsce zyskuje status dziedzictwa kulturowego.

ZIMOWE SZALEŃSTWO

LIVIGNO, TEGOROCZNY GOSPODARZ OLIMPIJSKICH ZMAGAŃ W SNOWBOARDZIE I FREESTYLEU,
TO JEDNO Z NAJLEPSZYCH MIEJSC NA ZIMOWE FERIE W ALPACH.
STATUS ORGANIZATORA POTWIERDZA ZARÓWNO JAKOŚĆ INFRASTRUKTURY,
JAK I WARUNKI, KTORE DOCENIAJĄ PROFESJONALISCI!

LIVIGNO



Livigno jest kurortem, który łączy sportowe ambicje z rodzinną atmosferą i spokojem górskiej doliny. To idealny kierunek dla tych, którzy szukają zimowego wyjazdu bez kompromisów – zarówno dla siebie, jak i dla dzieci.

Co wyróżnia Livigno wśród wielu alpejskich miejsc? Doskonale przygotowane trasy, pewny śnieg, możliwość rozpoczęcia i zakończenia sezonu narciarskiego z darmowym Skipassem, urokliwa atmosfera górskiego miasteczka położonego w przepięknej dolinie, włoski styl życia – dolce vita, a także możliwość zrobienia zakupów w strefie wolnocłowej.

NOWA INFRASTRUKTURA I DOSKONAŁE TRASY

Livigno prezentuje najwyższy standard narciarskiej infrastruktury. W dolinie czeka 115 kilometrów świetnie przygotowanych tras, 32 nowoczesne wyciągi oraz rozbudowane strefy dla początkujących i rodzin – w tym Ski Area Family Zone i kilka snowparków. Równy, szeroki teren sprzyja płynnej jeździe. W tym roku szczególnie widać dbałość o najmniejsze detale, ponieważ ośrodek dopracowuje formę przed zmaganiem olimpijskimi. Dynamiczny rozwój infrastruktury wyciągowej idealnie odzwierciedla tę ambicję. W ubiegłym sezonie w strefie Mottolino uruchomiono dwie nowe kolejki: 10-osobową gondolę z podgrzewanymi miejscami oraz 8-osobowy wyciąg krzesłkowy Monte Sponda. W tym roku tempo inwestycji przejmuje Carosello, wprowadzając dwie nowe kolejki krzesłkowe, w tym 6-osobową Altavista, która dociera do najwyższego punktu całego ośrodka. Zimą 2026/2027 obie strony – Mottolino i Carosello – połączy nowa kolejka linowa.

– Dzięki inwestycjom w nowoczesną infrastrukturę narciarską komfort jazdy znacząco wzrósł, a zwiększona przepustowość sprawia, że kolejki do wyciągów należą dziś do rzadkości – opowiada Luca Moretti, prezes Livigno NEXT, lokalnej izby turystyki.

GENY KARNETÓW

1 DZIEŃ JAZDY:
dorośli 50 €,
juniorzy 25 €
6 DNI: dorośli 251 €,
juniorzy 125,50 €
7 DNI: dorośli 271,50 €,
juniorzy 136 €

W cenie karnetu znajduje się dostęp do całego obszaru Ski Area Livigno po obu

stronach doliny. Livigno, mimo przywiązania do tradycji, idzie z duchem czasu, wprowadzając innowacyjne rozwiązania dla narciarzy. Dzięki platformie Skipass Check każdy posiadacz karnetu może sprawdzić swoje

codzienne statystyki: liczbę zjazdów, pokonane trasy, łączny dystans i różnicę wysokości. Wystarczy wpisać numer skipassu na stronie Skipass Check Livigno by zobaczyć pełen raport z dnia na stoku. To świetna zabawa zarówno dla dorosłych,

jak i dla dzieci, które mogą porównywać swoje wyniki i śledzić postępy w nauce jazdy. System działa automatycznie w oparciu o dane z bramek wyciągów, a korzystanie z niego jest całkowicie bezpłatne;

www.livigno.eu



→ PEWNY ŚNIEG I NATURALNIE SPRZYJAJĄCA AURA

Położenie na 1816 m n.p.m. gwarantuje stabilną zimą od końca listopada aż do początku maja, a naturalnie wysoka jakość śniegu jest jednym z głównych atutów kurortu. Słoneczna ekspozycja doliny, niska wilgotność i chłodne, rześkie powietrze sprawiają, że Livigno słynie z pewnych, przewidywalnych warunków dla fanów zimowego szalństwa. Dodatkowo, rozbudowany system naśnieżania dyskretnie wspiera utrzymanie idealnych tras przez cały sezon, dzięki czemu nawet krótkie wahania pogody nie wpływają na komfort jazdy. To miejsce, gdzie zima to nie hasło marketingowe. Śniegu w Livigno nie zabraknie, a narciarze mogą liczyć na doskonałe warunki zarówno podczas rodzinnych zjazdów, jak i sportowych treningów.

ALPEJSKA ATMOSFERA I BAJKOWE WIDOKI

Choć Livigno gości światowe wydarzenia sportowe, zachowuje charakter małego górskiego miasteczka. Drewniane domy, wąskie uliczki i pasma gór otulające dolinę sprawiają, że każdy spacer jest chwilą wytchnienia od codziennego pośpiechu. To miejsce, w którym tempo automatycznie zwalnia – poranny blask na ośnieżonych szczytach, kryształiczne powietrze i cisza alpejskiej doliny tworzą aurę, która na długo zostaje w pamięci. Ta wyjątkowa równowaga między prestiżem a kameralnością jest jednym z największych wyróżników kurortu.

DOLCE VITA: SMAKI, MUZYKA I APRÈS-SKI

Livigno to ucieleśnienie włoskiego „dolce vita” – radości z każdej chwili i celebrowania codzienności. Po całym dniu na stoku narciarze spotykają się w lokalnych barach i restauracjach na Après-ski, gdzie królują włoskie górskie klasyki przygotowane na bazie najwyższej jakości lokalnych produktów. Kto próbował, ten śni po nocach o wytwarzanych w miejscowej mleczarni aromatycznych serach i regionalnych daniach takich, jak pizzoccheri, czyli domowej roboty kluseczki z wyrazistym serem Valtellina Casera PDO i kapustą czy sciat – rozplywającym się w ustach serem smażonym w gryczanej panierce. Spotkania przy Bombardino, Aperolu lub filiżance aromatycznego espresso to część tradycji narciarskiej we Włoszech. Tu, jak nigdzie indziej, gościnność, dobre jedzenie i muzyka tworzą miejsce, w którym sport naturalnie przeplata się z przyjemnościami.

AQUAGRANDA: RELAKS W GORĄCYCH ŹRÓDŁACH

W sercu Livigno znajduje się Aquagranda – jeden z największych kompleksów wellness w Alpach, oficjalne centrum przygotowań olimpijskich i ulubione miejsce rodzin po intensywnym dniu aktywności na śniegu. W strefie



LIVIGNO 2026 - ALPEJSKA SCENA OLIMPIJSKICH EMOCJI

W lutym 2026 roku oczy świata sportów zimowych zwrócą się ku włoskim Alpom, a jednym z najbardziej spektakularnych miejsc igrzysk Mediolan–Cortina będzie Livigno. To wysokogórski kurort nazywany często „Małym Tybetem Europy”, stanie się areną rywalizacji w snowboardzie oraz narciarstwie dowolnym – dyscyplinach, które najlepiej

oddają nowoczesne, dynamiczne oblicze zimowej olimpiady. Livigno od lat uchodzi za europejską stolicę freestyle'u. Rozległe snowparki, naturalne ukształtowanie terenu i długie, śnieżne zimy sprawiły, że miejsce to doskonale nadaje się do konkurencji takich jak slopestyle, halfpipe czy big air. Organizatorzy igrzysk

wykorzystują już istniejącą infrastrukturę, dostosowując ją do olimpijskich standardów, co wpisuje się w ideę zrównoważonego rozwoju i ograniczania kosztów. Livigno 2026 zapowiada się jako przestrzeń sportowych emocji, młodzieńczej energii i alpejskiej surowości – dokładnie tam, gdzie nowa generacja sportów

zimowych czuje się najlepiej. W sumie w Livigno przyznanych zostanie 26 medali olimpijskich w snowboardzie i narciarstwie akrobatycznym. Snowboard – od 5 lutego do 18 lutego 2026 (oficjalne konkurencje) Freestyle ski / narciarstwo akrobatyczne – od 7 lutego do 21 lutego 2026.

Slide&Fun czekają 100-metrowe zjeżdżalnie, wodny zamek i baseny dla dzieci, a w Alpine Wellness – sauny, w których odbywają się aromatyczne rytuały, strefy relaksu z wodnymi łózkami, jacuzzi, baseny solankowe i zewnętrzne wanny z widokiem na ośnieżone szczyty. To przestrzeń, w której można nabrać energii i zregenerować się po intensywnym dniu na stoku, a jednocześnie świetnie się bawić, niezależnie od wieku.

ZAKOŃCZ SEZON Z DARMOWYM SKIPASSEM

Do tradycji Livigno należy, że sezon zimowy zaczyna się tu i kończy promocją Free Skipass. Każdy, kto zarezerwuje pobyt na minimum 5 nocy w hotelu lub 7 nocy w apartamencie uczestniczącym w programie, otrzyma karnet narciarski gratis.

Termin promocji na wiosenne narty to 11 kwietnia do 3 maja 2026 r. Oferta obejmuje wszystkich członków rodziny. Promocja obowiązuje przy rezerwacji bezpośrednio przez stronę livigno.eu lub w partnerskich hotelach i apartamentach (rezerwacje przez platformy pośrednie nie kwalifikują się do akcji).

DZIECI JEŹDŹĄ ZA DARMO

W całym sezonie 2025/2026 najmłodsi mogą cieszyć się stokami bez opłat. Dzieci urodzone w 2018 roku i później otrzymują darmowy karnet Baby Free, pod warunkiem,

że rodzic lub opiekun wykupi skipass. Dodatkowo, dzieci urodzone w 2010 roku i później (Junior) płacą ok. 50 procent ceny karnetu dorosłego, młodzież urodzona po 2001 roku (Youth) korzysta z obniżonych stawek, a seniorzy (rocznik 1961 i starsi) również otrzymują zniżkę.

HISTORIA LIVIGNO – SPACER PRZEZ WIEKI

Miłośników historii i tradycji z pewnością zaciekawia mieszczące się w zabytkowej chacie MUS! – Muzeum Livigno i Trepalle, które pozwala zanurzyć się w przeszłość regionu. Warto wybrać się do niego po południu, już po zejściu ze stoku. Zobaczymy tu, jak wyglądało trudne życie i zwyczaje mieszkańców tych terenów ponad sto lat temu. Dzięki odтворzonemu wnętrzu domów i etnograficznym eksponatom lepiej zrozumiemy, jak żyło się na tak dużych wysokościach wieki temu. Zwiedzanie można odbyć samodzielnie dzięki darmowej aplikacji audio w językach angielskim, niemieckim i włoskim lub z przewodnikiem podczas godzinnej wycieczki.

Mówiąc o historii, nie zapominajmy także o najwyżej położonej osadzie mieszkalnej w Europie, jaką jest Trepalle, połączonej z Livigno drogą i szlakiem przez Val Tort. Ich historię łączy także postać ojca Alessandro Parentiego, proboszcza, który od 1929 roku wspierał lokalną społeczność. To dzięki niemu w Livigno pojawiły się wodociągi, elektryczność i sieć telefoniczna. Zainicjował on też w miasteczku działania edukacyjne i działalność społeczną.

CO WYRÓŻNIA LIVIGNO WŚRÓD WIELU ALPEJSKICH MIEJSC? DOSKONAŁE PRZYGOTOWANE TRASY, UROKLIWA ATMOSFERA MIASTECZKA POŁOŻONEGO W DOLINIE I WŁOSKI STYL ŻYCIA – DOLCE VITA.



Trolltunga

Trolltunga, czyli „Język Trolla”, to jedna z najbardziej spektakularnych formacji skalnych w Norwegii. Ten poziomy występ skalny jest zawieszony 700 metrów nad taflą jeziora Ringedalsvatnet. Stojąc na krawędzi wąskiej skały mamy wrażenie unoszenia się w pustej przestrzeni nad fiordem. To nie tylko raj dla fotografów, ale też symbol norweskiego hartu ducha – aby tu dotrzeć, trzeba pokonać wymagający, 27-kilometrowy szlak. Wysiłek ten wynagradza jednak panorama gór Skandynawskich, której nie da się porównać z żadnym innym miejscem na ziemi. To prawdziwy cud natury wyrzeźbiony przez lodowiec.



ICON^{OF} THE SEAS

ZDEFINIUJ PRZYGODĘ NA NOWO



REJSY JUŻ W SPRZEDAŻY



ROYAL CARIBBEAN



royal holidays®
royal-holidays.pl

PERŁKI WŚRÓD LUKSUSOWYCH WAKACJI

WWW.ROYAL-HOLIDAYS.PL



- NAJLEPSZE REJSY
- POCIĄGI JAK ORIENT EKSPRESS
- WYBRANE I SPRAWDZONE KURORTY
- LUKSUSOWE EKSPEDYCJE SZYTE NA MIARĘ